»Mladi za napredek Maribora 2023«

40. srečanje

Aktivek.si

Raziskovalno področje – šport

inovacijski predlog

PROSTOR ZA NALEPKO

Avtor: Rene Zadravec
Mentor: Rok Marinič, Boštjan Kozel

Šola: Srednja elektro-računalniška šola Maribor
Število točk: 142 / 170

Maribor, 2023

»Mladi za napredek Maribora 2023«

40. srečanje

Aktivek.si

Raziskovalno področje – šport

inovacijski predlog

PROSTOR ZA NALEPKO

Maribor, 2023

KAZALO VSEBINE

ZAHVALE 3
POVZETEK 4
2 METODOLOGIJA DELA 5
3 PREDSTAVITEV SPLETNE STRANI 9
3.1 ZEMLJEVID 11
3.2 DOGODKI 13
4 RAZPRAVA 14
5 DRUŽBENA ODGOVORNOST 16
6 ZAKLJUČEK 17
7 VIRI IN LITERATURA 18
8 VIRI SLIK 19

KAZALO SLIK

Slika 1: Barva #8AB196 (vir: lasten vir) 6
Slika 2: Logotip aktivek.si (vir: lasten vir) 6
Slika 3: Logotip JavaScript (vir: Javatpoint) 7
Slika 4: Logotip NodeJS (vir: Wikipedia) 7
Slika 5: Ustvarjanje profila spletne aplikacije aktivek.si (vir: lasten vir) 10
Slika 6: Urejanje lastnega profila (vir: lasten vir) 11
Slika 7: Primer lokacij športnih objektov v Mariboru (vir: Google Maps) 12
Slika 8: Zasedenost dvorane (vir: lasten vir) 12
Slika 9: Primer zbirališča dogodka "Pohod na Pohorje" (vir: lasten vir in Google Maps) 13
Slika 10: Dogodki (vir: lasten vir) 14

ZAHVALA

Za pomoč se zahvaljujemo vsem profesorjem, ki so pomagali pri nastajanju te naloge.

Posebna zahvala gre profesorjem športne vzgoje, ki so nas usmerjali v pravo smer.

POVZETEK

Spletna stran je namenjena vsem generacijam, ki si želijo zdravo in športno življenje. S tem projektom si želimo združevati in privabiti ljudi, ki se želijo ukvarjati s športom, se skozi šport povezovati in spoznavati z osebami, ki imajo skupne športne interese.

V nalogi smo s programskim jezikom predstavili inovacijsko idejo za spletno stran, ki združuje ljudi, hkrati pa omogoča uporabnikom organizirati dogodek, kateremu se lahko priključijo še drugi športni navdušenci. Rekreativci, ki se želijo kadarkoli športno udejstvovati, lahko preko spletne strani poiščejo ljudi s podobnimi interesi. S pomočjo naše aplikacije, v nekaj minutah objavijo, s katerim športom bi si želeli krajšati čas. Ob oddaji oglasa sporočijo, kdaj in kje bi se aktivnost dogajala, zato lahko že čez nekaj trenutkov pripravijo športno opremo ter se podajo novim dogodivščinam naproti. Tako naredijo nekaj koristnega za svoje telo in duha.

1 UVOD

Torek, 17. 4. 2022, ura je 10:23. Zunaj je lep, sončen dan. Marko sedi za mizo v svoji pisarni, se počuti odlično in razmišlja o tem, da bi popoldne igral nogomet. Težava pa je v tem, da bi potreboval še vsaj 7 prijateljev, ki mislijo ali se počutijo podobno kot on. Glede na to, da je službeno zaseden do 15:00 ure, nima dovolj časa, da bi poiskal teh sedem prijateljev preko telefonskih klicev ali sporočil. Zato bi mu zelo prav prišla spletna stran oz. aplikacija, ki bi to opravila namesto njega. Na kakšen način bi uporabniki to spletno stran lahko uporabili, bomo pa predstavili na naslednjih straneh.

Tudi sam sem športnik in se mi je že velikokrat zgodilo, da sem želel igrati košarko, a sem po nekaj telefonskih klicih in sporočilih obupal nad iskanjem morebitnih soigralcev ali nasprotnikov. Porabil sem kar nekaj časa, kljub temu pa sem na koncu odšel sam na igrišče in pričel vaditi met na koš. V določeni situaciji pa sem celo ostal doma, ker mi je zmanjkalo želje po igri, saj sem dobil veliko negativnih odgovorov na vprašanje, če bi šel kdo igrat košarko. Sam osebno se zavedam, kako pomembna je fizična aktivnost za normalen razvoj človeka.

Ljudje se gibajo z različnimi nameni. Nekateri se tako sproščajo, določeni se gibajo zaradi zdravja, gibanje pa uporabljamo tudi kot izražanje in ga povezujemo z naravo ter zdravim načinom življenja. Gibanje je temeljna potreba vsakega človeka, ki določa posameznikovo kakovost življenja. (Dolenc, 2015)

Med socialne dejavnike na katere vpliva udejstvovanje v športu sodijo tudi druženje s prijatelji, uveljavljanje, tekmovanje, pripadnost, sproščeni stiki, sodelovanje, nova poznanstva, zdravo afirmacijo in družinsko življenje (Berčič, Sila, Tušak in Semolič, 2001).

Našo platformo razvijamo z namenom, da bi uporabnikom prihranili čas pri iskanju ljudi s podobnimi interesi, jih spodbudili k zdravemu življenjskemu slogu, jih navdušili za ukvarjanje s športi, ki potekajo v naravnem okolju. Prav tako bi vzpodbudili ljudi, da bi uporabljali lokalno športno infrastrukturo, ki je po našem mnenju na zadovoljivi ravni. Promovirali pa bi tudi vseslovenske dogodke, ki so zanimivi tudi ljudem iz tujine.

2 METODOLOGIJA DELA

Preden sem se lotil izziva, ki ga postavitev takšne spletne strani predstavlja, sem na spletu preveril, ali že obstaja kaj podobnega za slovenske uporabnike. Zasledil sem dve spletni strani, ki bi jih lahko uvrstil v podobno kategorijo. Obe spletni strani ponujata širok spekter aktivnosti, skozi katere vzpodbujajo predvsem druženje oz. spoznavanje novih prijateljev.

Naša spletna stran se v prvi vrsti osredotoča na šport oz. druženje skozi šport. Uporabniki iščejo ljudi, s katerimi bi se pomerili v individualnih športi, skupaj z njimi tekmovali v ekipnih športih ali se preprosto družili drug z drugim na pohodu, v teku ali kolesarjenju. Namenjena je predvsem rekreativnim športnikom, ki niso vključeni v kakršnokoli organizirano obliko športnega udejstvovanja. Starostna meja ni omejena, prav tako so dobrodošli ljudje obeh spolov. Da bo dostopna čim širši populaciji, bo njena uporabnost čim bolj enostavna.

2.1 TEHNIČNA IZVEDBA SPLETNE STRANI

Na začetku ustvarjanja spretne strani, je zelo pomembno, da si poskušamo predstavljati izgled. Odločili smo se da bo barva naše strani v HEX kodi #8AB196. Je zelo mila zelena barva, ki pomirja ljudi in je prijazna na oko. Prav tako je podobne barve kot narava, saj je cilj naše strani, da ljudje hodijo čim več v naravo, kjer so športno aktivni.



Slika 1: Barva #8AB196 (vir: lasten vir)

Za logotip smo se odločili uporabiti kar naš napis v že prej omenjeni barvi.



Slika 2: Logotip aktivek.si (vir: lasten vir)

Želim, da je celotna spletna stran narejena enostavno in prijazna za uporabo uporabnikom vseh starosti. Želimo si, da bi jo uporabljali tudi tisti ljudje, ki niso najbolj vešči teh modernih tehnologij. Sledi pa še programski del izvedbe. Za ogrodje vmesnika smo se odločili uporabiti knjižnico Bootstrap 4, saj je odprtokoden in priporočljiv za razvoj mobilnih spletnih aplikacij. Sam Bootstap je napisan v jeziku HTML (Hypertext Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets) in zelo znanem in popularnem jeziku JavaScript. Zaradi tega je to zelo odzivno ogrodje, ki se zelo dobro prilagaja različnim velikostim ekranov, kot so pametni telefoni in tablice. Ker pa še kot samo ogrodje podpira CSS, bo izdelava samega izgleda aplikacije relativno enostavna.

Programski jezik za katerega smo se odločili je JavaScript, v okolju NodeJS. JavaScript je zelo zmogljivi programski jezik ki sodi med najpopularnejše na svetu in je prihodnost spletnih strani. Trenutno jo uporablja 97,5% vseh strani in zato sodi med najpomembnejše programske jezike. Ker jo uporablja toliko programerjev, bo tudi razvijanje produkta veliko lažje.



Slika 3: Logotip JavaScript (vir: Javatpoint)



Slika 4: Logotip NodeJS (vir: Wikipedia)

Ogrodje (ang. framework), v katerem bomo razvijali program, pa bo Express.JS. S tem ogrodjem bomo z lahkoto nadgrajevali aplikacijo. Prav tako je zastonj in je odprto kodna.

Na začetku bi zbirali donacije preko spletne strani Kickstarter. To je platforma, kjer ljudje predstavijo svoje projekte ljudem in pri tem zbirajo donacije. Predstaviti bi bilo potrebno celotno ekipo razvoja aktivek.si. Ne smemo pa pozabiti na najpomembnejši del, kjer natančno opišemo naše cilje. To bi naredili tako, da bi posneli razne posnetke, na katerih si športniki želijo igrati tenis, a žal ne morejo, ker nimajo nasprotnika oz. partnerja za igro. Ta oseba nato

opazi letak ob igrišču, se registrira in že isti dan igra tenis z drugim uporabnikom naše spletne aplikacije. Če bi zbrali določena finančna sredstva, bi izdelali tudi aplikacijo.

Prve uporabnike bi na začetku pridobili tako, da bi na različnih športnih dogodkih delili letake z opisom naše aplikacije. Zavedamo so vpliva družabnih omrežij. V današnjih časih lahko največ brezplačne promocije naredimo z uporabo družabnih omrežij, kjer lahko z relativno malo vloženega časa dosežemo ogromno število novih uporabnikov. Zato bi se začeli promovirati na znanih družabnih omrežjih, kot so Facebook, Twitter, Instagram. Še posebej bi se osredotočili na reklamiranje te spletne strani na YouTubu s pomočjo Google Ads, kjer bi s pomočjo reklam na kanalih, ki se že ukvarjajo z zdravim življenjskim slogom, promovirali našo spletno stran. Prednost tega je, da se gledalci tega kanala že ukvarjajo s športom oziroma skrbijo za svoje zdravje. To posledično pomeni, da obstaja večja možnost, da bodo ti gledalci obiskali tudi našo stran in jo začeli uporabljati. Ko bo število uporabnikov naraslo na določeno število, bi pričeli organizirati različne športne dogodke. Ob uporabi naše spletne strani, bi celo organizirali mesečne pohode na Pohorje, kjer bi spletno stran še dodatno promovirali večjemu številu uporabnikov.

Da pa se ne omejimo samo na pohode, bo ta spletna stran poskrbela za različne vrste športne vadbe. Od individualnih športnih panog, pa vse do kolektivnih iger.

Cilj našega predloga je, da se ljudje pričnejo združevati po interesih, hkrati aktivno preživijo prosti čas in obenem naredijo nekaj koristnega za svoje dobro počutje. Zelo zaskrbljujoč je podatek, da se debelost v Sloveniji povečuje. Eden izmed razlogov za to grozno statistiko je povečana uporaba elektronskih naprav, ki meji že na zasvojenost. Sploh adolescenti preživijo preveč časa za monitorji, kar je zelo slabo za njihov razvoj. Ti otroci imajo težave pri komunikaciji s sovrstniki, saj niso navajeni običajne komunikacije s sovrstniki. Čas preživet za ekrani pa ne vpliva samo na mladoletne osebe, ampak tudi na polnoletne osebe. Ti še posebej pozabljajo na svoje zdravje, kajti dandanes ogromno služb zahteva delo za računalnikom.

Gibanje je zelo pomembno za naše telo. Sploh če nam stres kroji življenje. Športna dejavnost ja lahko eden izmed načinov da se sprostimo, odmislimo negativne misli in se posvetimo duševnemu zdravju. Ogromno ljudi je poročalo o tem, da se jim je izboljšal spanec, so bolj samozavestni in se dosti boljše počutijo v svojem telesu.

Tukaj pa jim lahko pomaga naša spletna stran, kjer si bodo z lahkoto organizirali ali poiskali športne dejavnosti. To je lahko eden izmed korakov v pravo smer k lepšemu življenju.

3 PREDSTAVITEV SPLETNE STRANI

Odločili smo se za izdelavo spletne strani in ne aplikacije, saj lahko uporabniki do nje dostopajo tako z osebnih računalnikov, kot tudi s telefoni in tabličnimi računalniki. V bodoče imamo namen izdelati tudi aplikacijo. Ker želimo, da je spletna stran čim bolj enostavna za uporabo, bo imela le 3 različne zavihke, in sicer Profil uporabnika, Zemljevid in Dogodki.

3.1 PROFIL UPORABNIKA

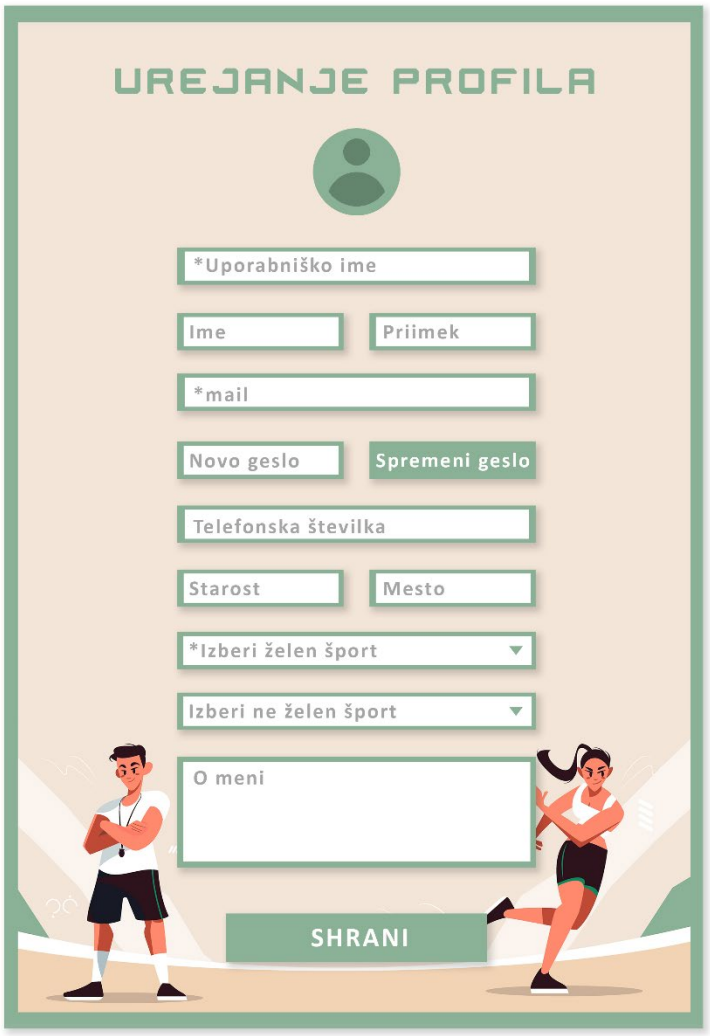
Ko uporabnik vstopi na spletno stran aktivek.si, si mora najprej ustvariti svoj profil, da lahko išče oz. objavlja dogodke. V tem delu si bo uporabnik lahko ustvaril oz. urejal profil po lastnih željah. Za ustvarjanje računa so potrebne samo štiri stvari. Uporabniško ime, e-pošta, geslo in športi, s katerimi se oseba najpogosteje ukvarja. To možnost izbere zato, da dobiva obvestila samo za športe, ki jih ima med »priljubljenimi«. Če uporabnik nima posebne želje se ukvarjati samo z določenim športom obstaja, tudi možnost »vsi športi«. Na takšen način bo uporabnik prejel vsa obvestila.



Slika 5: Ustvarjanje profila spletne aplikacije aktivek.si (vir: lasten vir)

Ogromno aplikacij je kompleksnih za uporabnike, ki niso tako zvesti današnji tehnologiji. Za uporabnike, ki jih zanima samo hoja v hribe, bodo imeli prikazane aktivnosti oziroma pohode v hribe v njihovi okolici. Uporabnik pa si lahko omogoči tudi nastavitev, kjer lahko vidi tudi aktivnosti, ki si jih ne izbral kot najljubši šport. To je odlično za uporabnike ki se radi preizkušajo v novih stvareh

Ko je profil ustvarjen, ga lahko kadarkoli posodobimo oz. uredimo. Sami si lahko izberemo profilno sliko iz galerije, vpišemo tudi svoje pravo ime in priimek, starost in mesto (točna lokacija ni potrebna).



Slika 6: Urejanje lastnega profila (vir: lasten vir)

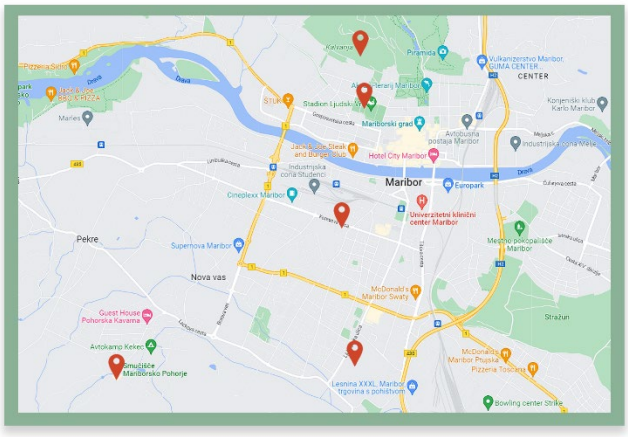
Aplikacija omogoča tudi dodajanje prijateljev v spletno stran. S pomočjo tega lažje povabimo osebe k sodelovanju na aktivnostih, ki jih želimo organizirati. Prav tako obstaja večja verjetnost, da se bo oseba udeležila dogodka, če pozna vsaj eno osebo.

Uporabnik bo lahko tudi izbral športe, s katerimi se ne želi ukvarjati. Teh aktivnosti kasneje ne bo videl med »dogodki«. Torej, če ne maramo nogometa, enostavno to dodamo na seznam in tega več ne bomo videli. To izboljša uporabniško izkušnjo s preglednostjo.

3.1 ZEMLJEVID

V tem oddelku se nam na začetku odpre zemljevid mesta, ki smo si ga izbrali pri ustvarjanju profila. To nam omogoča vizualni prikaz vseh razpoložljivih športnih objektov in površin. Tako uporabniki lažje najdejo aktivnosti v njihovi bližini. Na spletni strani bo uporabnik tudi videl,

kateri športni objekti so v času, ko bi se želel ukvarjati z določeno aktivnostjo, zasedeni oz prosti. Če bo objekt prost, ga bo uporabnik preko naše spletne strani lahko tudi rezerviral.



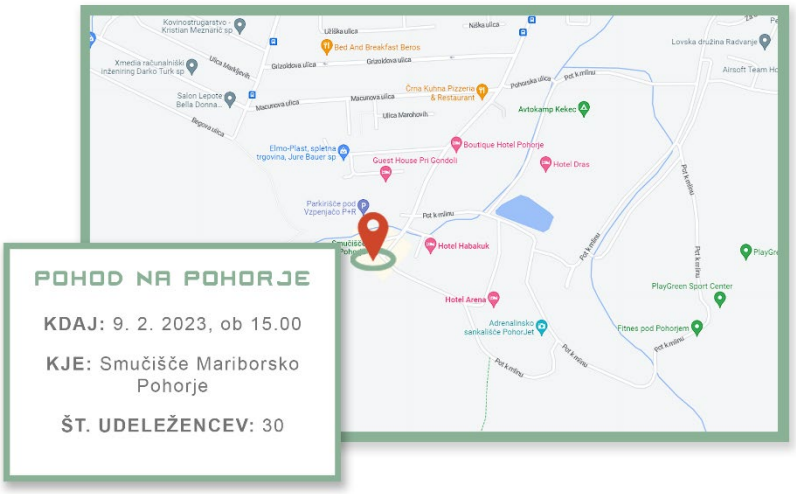
Slika 7: Primer lokacij športnih objektov v Mariboru (vir: Google Maps)

<< 8. 2. 2023 **DANES** 10. 2. 2023 >>

9. 2. 2023

URA:	MALA DVORANA 1	MALA DVORANA 2	VELIKA DVORANA
7.00	RAZERVIRAJ	ZASEDENA	RAZERVIRAJ
8.00	RAZERVIRAJ	ZASEDENA	RAZERVIRAJ
9.00	RAZERVIRAJ	ZASEDENA	ZASEDENA
10.00	ZASEDENA	RAZERVIRAJ	ZASEDENA
11.00	ZASEDENA	RAZERVIRAJ	ZASEDENA
12.00	ZASEDENA	RAZERVIRAJ	ZASEDENA
13.00	RAZERVIRAJ	ZASEDENA	RAZERVIRAJ
14.00	RAZERVIRAJ	ZASEDENA	RAZERVIRAJ
15.00	ZASEDENA	ZASEDENA	ZASEDENA
16.00	ZASEDENA	ZASEDENA	ZASEDENA
17.00	ZASEDENA	RAZERVIRAJ	RAZERVIRAJ
18.00	ZASEDENA	RAZERVIRAJ	RAZERVIRAJ
20.00	RAZERVIRAJ	RAZERVIRAJ	ZASEDENA
21.00	RAZERVIRAJ	ZASEDENA	ZASEDENA
22.00	ZASEDENA	ZASEDENA	RAZERVIRAJ
23.00	ZASEDENA	RAZERVIRAJ	RAZERVIRAJ

Slika 8: Zasedenost dvorane (vir: lasten vir)



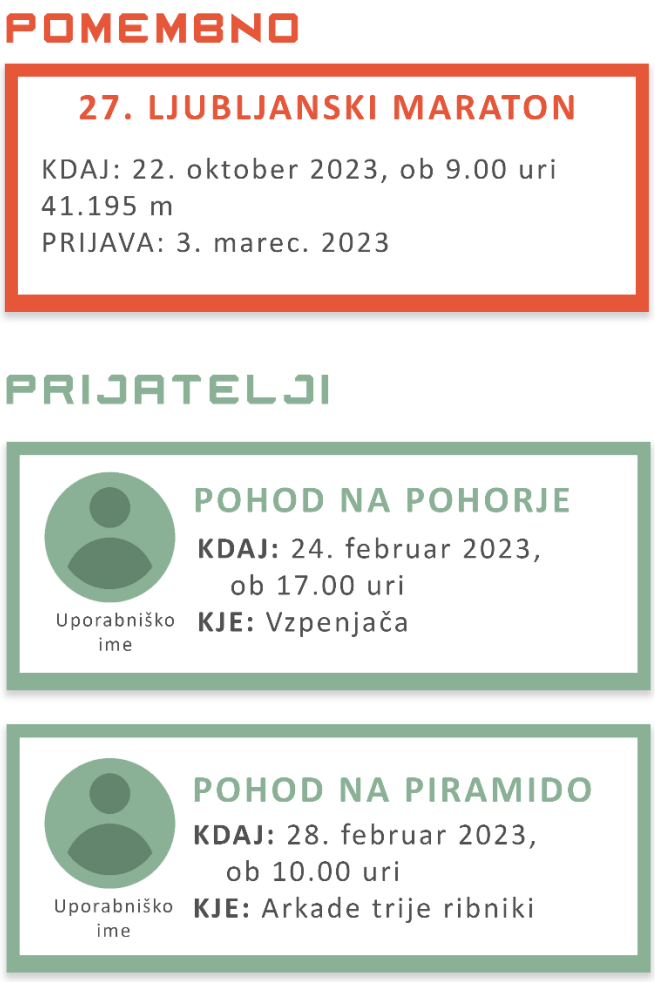
Slika 9: Primer zbirališča dogodka "Pohod na Pohorje" (vir: lasten vir in Google Maps)

3.2 DOGODKI

Najbolj pomemben del naše spletne strani je zavihek Dogodki. Tukaj bo možno videti tako rekreativne športne dogodke, ki jih organizirajo druge športne organizacije, kot tudi tiste, ki jih bojo kreirali naši uporabniki. Omenjene dogodke, v okviru drugih športnih organizaci,j bo na spletni strani objavil administrator spletne strani aktivek.si. Primeri takšnih dogodkov so večji maratoni v Sloveniji (Ljubljana, Radenci), kolesarski maratoni (Franja, Poli), turnirji v različnih športih. Ti dogodki so še posebej pomembni za promoviranje naše države in ta aplikacija bi temu zelo dosti prispevala. Ti bodo značilni in pomembni za aktivek.si. Cilj teh dogodkov je, da se zbere čim večje število ljudi. Na začetku bodo to razni pohodi v hribe. S tem se bo tudi povečalo zanimanje mimoidočih, ki bodo opazili da se veliko število ljudi zbira.

Namen te spletne strani pa so ravno dogodki, ki jih organizirajo sami uporabniki te strani. To so ljudje, ki bi želeli iti na Pohorje, pa ne želijo sami. Ljudje, ki bi igrali tenis, pa ne najdejo pravega partnerja. Skupina 6 fantov, ki bi igrala nogomet, pa ne najdejo nasprotnika. Vse te oseb pa bi lahko svoje somišljenike poiskali s pomočjo naše spletne strani.

Registriran uporabnik kreira dogodek, kjer mora navesti vrsto aktivnosti, točen čas dogajanja, mesto izvedbe, število oseb, ki jih potrebuje. Ko objavi dogodek, dobijo vsi njegovi “prijatelji” na spletni strani obvestilo o prihajajočem dogodku po elektronski pošti. Dogodek pa je istočasno tudi viden na spletni strani aktivek.si. Udeležbo na dogodku lahko potrdimo “organizatorju” na telefonsko številko, preko e-pošte ali pa direktno na spletni strani. Z vsako potrjeno osebo, dobi “organizator” opozorilo na e-pošto. Ko se vsa mesta zapolnijo, se dogodek avtomatsko zapre, “organizator” pa dobi sporočilo, da so vsa mesta zapolnjena.



Slika 10: Dogodki (vir: lasten vir)

4 RAZPRAVA

Trenutno smo z našo spletno stranjo še zmeraj samo pri predlogu. Ampak naš načrt je jasen. Pilotsko verzijo bomo naredili in jo preizkusili med dijaki naše šole.

Prve zunanje uporabnike bi nato pridobili tako, da bi na različnih športnih dogodkih delili letake z opisom naše aplikacije. Na tej točki bi morali vložiti približno 200 EUR, da bi te letake natisnili. Še pred tem bi poskušali poiskati donatorje, ki bi bili pripravljeni pomagati z donatorskimi sredstvi v zameno za oglas na spletni strani.

Zavedamo so vpliva družabnih omrežij. V današnjih časih lahko največ brezplačne promocije naredimo z uporabo družabnih omrežij, kjer lahko z relativno malo vloženega časa dosežemo ogromno število novih uporabnikov. Zato bi se začeli promovirati na znanih družabnih omrežjih, kot so Facebook, Twitter, Instagram. Še posebej bi se osredotočili na reklamiranje te

spletne strani na YouTubu s pomočjo Google Ads, kjer bi s pomočjo reklam na kanalih, ki se že ukvarjajo z zdravim življenjskim slogom, promovirali našo spletno stran. Prednost tega je, da se gledalci tega kanala že ukvarjajo s športom oziroma skrbijo za svoje zdravje. To posledično pomeni, da obstaja večja možnost, da bodo ti gledalci obiskali tudi našo stran in jo začeli uporabljati. Med Dogodki na naši spletni strani bi že bile dodane aktivnosti, na katerih bi se nam uporabniki že lahko pridružili.

Donacije bi poskušali zbirati tudi preko spletne strani Kickstarter. To je platforma, kjer ljudje predstavijo svoje projekte ljudem in pri tem zbirajo donacije. Predstaviti bi bilo potrebno celotno ekipo razvoja aktivek.si. Ne smemo pa pozabiti na najpomembnejši del, kjer natančno opišemo naše cilje. To bi naredili tako, da bi posneli razne posnetke, na katerih si športniki želijo igrati tenis, a žal ne morejo, ker nimajo nasprotnika oz. partnerja za igro. Na to bi ta oseba videla letak ob igrišču, se registrirala in že isti dan igrala tenis z drugim uporabnikom naše spletne aplikacije. Zelo pomemben del pri promociji aktivek.si na Kickstarterju je tudi časovnica, kjer bi opisali kako dolgo bi potrebovali, da bi spletna stran zaživela. Predvidevamo da bi potrebovali 3 mesece, da bi spletno stran usposobili za uporabo. Če bi zbrali določena finančna sredstva, bi izdelali tudi aplikacijo.

Ker verjamemo v naš inovacijski predlog smo začeli razmišljati tudi že o prihodnosti. V naši naslednji verziji spletne aplikacije bi dodali novo kategorijo Turnirji. Vsi vemo, da so mladi zelo tekmovalni, zato bi za nekatere športe organizirali turnirje. Najprej bi jih organizirali mi, kot ustanovitelji oz. uredniki spletne strani, nato pa upamo, da bi že sami uporabniki koristili to zadevo. Uporabniki se bodo lahko prijavili na turnir v individualnih ali ekipnih športih. Posebnost turnirjev v ekipnih športih bo ta, da bojo prijavljeni tekmovalci šele na mestu dogodka izvedeli, v kateri ekipi so in kdo so njihovi soigralci. Vsak uporabnik, ki se bo udeležil teh turnirjev, bo imel svojo statistko, ki bo vidna v osebnemu profilu na spletni strani. Uporabniki bodo lahko primerjali statistiko in izvedeli, kdo je najboljši. Aplikacija bo na naslednjih turnirjih upoštevala to statistiko in ekipe ustvarjala po vnaprej določenem ključu, glede na uspešnost posameznikov na teh turnirjih. Tako bodo ekipe po kvaliteti približno enake.

5 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Epidemija covida-19 je povzročila, da so ljudje v tem času prenehali s športnimi aktivnostmi v skupinah. Tisti, z boljšo samodisciplino, so zdrav življenjski slog še naprej ohranjali z redno individualno vadbo, kar nekaj ljudi pa je z vadbo popolnoma prenehalo. Zaradi tega so se pojavile težave s prekomerno težo, zdravstvene in psihične težave. Zavedamo se, da sta gibanje in ohranjanje socialnih stikov nekaj, kar na dolgi rok pripomore k bolj zdravi osebnosti. Z uporabo naše spletne strani uporabnike spodbujamo tako h gibanju, kot tudi druženju.
Eden od ciljev naše spletne strani je združevati ljudi vseh starosti. Ker vemo, da so mlajši bolj vešči uporabe računalnikov, bomo pri uporabnosti spletne strani imeli v mislih ljudi v tretjem življenjskem obdobju, ki v največji meri potrebujejo gibanje in druženje. Tako bo naš algoritem posameznikom prikazoval podobne dogodke glede na njihovo izbiro športov ter starost.

6 ZAKLJUČEK

Aktivek.si je namenjen širši rekreativni populaciji, kjer jim ponudimo možnosti odkrivanja različnih tipov vadbe ter doživljajsko izkušnjo športov, s katerimi se morda ne bi nikoli srečali. S širjenjem svojih obzorij odkrivamo, česa je naše telo tudi sposobno.

Za telesno vadbo lahko poskrbimo na različne načine. To je lahko občasna vožnja s kolesom, redni obisk fitnes studia, vsakodnevno čiščenje stanovanja, kot tudi opravljanje vodenih vadb preko pametnih telefonov. Pomembno pri vsem naštetem pa je, da smo dosledni, saj z redno vadbo krepimo mišično skeletni sistem, hkrati pa ugodno vplivamo na naše telesne sposobnosti. Športna aktivnost je prostovoljna, naravnana interesom vsakega posameznika, z željo po boljšem telesnem in mentalnem počutju. Je tudi bolj zanimiva in motivacijsko naravnana, če jo opravljamo v družbi posameznikov oziroma skupine ljudi, ki imajo zelo podobne interese. In prav k temu bi naš projekt pripomogel.

7 VIRI IN LITERATURA

- BERČIČ, H., SILA, B., TUŠAK, M. in SEMOLIČ, A., *Šport v obdobju zrelosti.* 2001, Ljubljana. Fakulteta za Šport, Inštitut za šport.
- DOLENC, P., *Stres in spoprijemanje s stresom v mladostništvu*. 2015, Maribor. Univerza v Mariboru, Pedagoška fakulteta.
- FAZARINC KRISTAN MARJANA. (24. julij 2022). *Pomembnost kakovostne zdravstvene obravnave športnih poškodb*. Pridobljeno: 6. december 2022: https://www.delo.si/novice/slovenija/pomembnost-kakovostne-zdravstvene-obravnave-portnih-poskodb/
- JIMISON ROBERT. (5. junij 2017). *Why we all need green in our lives*. Pridobljeno: 25. december 2022: https://edition.cnn.com/2017/06/05/health/colorscope-green-environment-calm/index.html
- KUHRT SHANNON. (1. maj 2019). *The Science of Color – Why Green is Calming*. Pridobljeno 22. december 2022: https://www.wintergreens.com/post/the-science-of-color-why-green-is-calming
- Ljubljanski maraton. 27th Ljubljanski Marathon. Pridobljeno: 12. februar 2023: https://vw-ljubljanskimaraton.si/en/
- Migaj zdaj. Migajmo skupaj. Pridobljeno: 4. januar 2023: https://migajzdaj.si/
- RAHUL. (10. avgust 2021). *Why Is JavaScript So Popular?* Pridobljeno: 4. januar 2023: https://www.intervue.io/blog/why-is-javascript-so-popular
- Slovenija Olimpija. *Recept za zdravo življenje s športom*. Pridobljeno: 12. februar 2023: http://stara.olympic.si/sport-za-vse/napotki-za-aktivno-zivljenje/
- ZOLA ANDREW. (3. avgust 2022). *Bootstrap*. Pridobljeno: 4. januar 2023: https://www.techtarget.com/whatis/definition/bootstrap

8 VIRI SLIK

- SLIKA 1: Barva #8AB196 (vir: lasten vir)
- SLIKA 2: Logotip aktivek.si (vir: lasten vir)
- SLIKA 3: Logotip JavaScript (vir: Javatpoint): https://static.javatpoint.com/images/javascript/javascript_logo.png
- SLIKA 4: Logotip Node.JS (vir: Wikipedia): https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/d9/Node.js_logo.svg/1200px-Node.js_logo.svg.png
- SLIKA 5: Ustvarjanje profila spletne aplikacije aktivek.si (vir: lasten vir)
- SLIKA 6: Urejanje lastnega profila (vir: lasten vir)
- SLIKA 7: Primer lokacij športnih objektov v Mariboru (vir: Google Maps)
- SLIKA 8: Zasedenost dvorane (vir: lasten vir)
- SLIKA 9: Primer zbirališča dogodka “Pohod na Pohorje” (vir: lasten vir in Google Maps)
- SLIKA 10: Dogodki (vir: lasten vir)