

MLADI ZA NAPREDEK MARIBORA 2020
37. SREČANJE

NA LOV ZA ČASOPISNI NASLOV

RAZISKOVALNO PODROČJE: SLOVENSKI JEZIK

PROSTOR ZA NALEPKO

Avtor: ALJA PODVINŠEK

Mentor: TJAŠA MARKEŽIČ

Šola: PRVA GIMNAZIJA MARIBOR

Število točk: 170/ 170

MARIBOR, 2020

KAZALO VSEBINE

1 UVOD	1
2 RAZISKOVALNE HIPOTEZE	2
3 RAZISKOVALNE METODE	2
4 DRUŽBENA ODGOVORNOST	3
5 TEORETIČNI DEL	4
5.1 Začetek publicistike na Slovenskem	4
5.2 Prvi slovenski časopis	4
5.3 Slovenska publicistika v 19. stoletju	5
5.4 Razmah publicistike v 20. stoletju	6
5.5 Časnik <i>Delo</i>	6
5.6 Tipologija časopisnih naslovov	7
5.6.1 Splošno o časopisnih naslovih	7
5.6.2 Tipologija naslovov v časopisnem poročevalstvu	8
5.6.3 Interpunkcijski naslovi.....	18
5.6.4 Obnovitve v časopisnih naslovih	25
5.6.5 Izpustni naslovi	25
5.6.6 Zastrti naslovi.....	27
6 PRAKTIČNI DEL	28
6.1 Tipologija zbranih naslovov	29
6.2 Funkcija zbranih naslovov	31
6.3 Jezikovne značilnosti zbranih naslovov	32
7 SKLEP	36
8 VIRI IN LITERATURA	38
PRILOGA	39

KAZALO PREGLEDNIC

Preglednica 1: Analiza zbranih naslovov (Delo, januar 2020).....	39
--	----

KAZALO GRAFIKONOV

Grafikon 1: Tipologija zbranih naslovov	29
Grafikon 2: Funkcija časopisnih naslovov	31

POVZETEK

V svoji raziskovalni nalogi sem proučevala najizrazitejšo prvino pisnega poročevalstva, tj. naslove v izbranem časniku. V teoretičnem delu naloge sem predstavila razvoj slovenske publicistike nasploh, nato pa sem se osredotočila na zgodovino in razvoj izbranega časnika. Posebno poglavje sem namenila značilnostim publicističnega jezika. V nadaljevanju tega dela naloge sem v skladu s teorijo Toma Korošca predstavila tipologijo naslovov v časopisnem poročevalstvu.

V praktičnem delu raziskovalne naloge sem analizirala zbrane časopisne naslove, pri čemer sem opazovala zlasti grafično uresničitev naslovov, izbor jezikovnih sredstev in njihov vpliv na uresničevanje tvorčevega namena, pozorna pa sem bila tudi na poimenovalno-informativno, informativno-stališčno in pozivno-pridobivalno funkcijo posameznih naslovov. Zbrane naslove sem nato razvrstila glede na Koroščevo tipologijo in izpeljala ustrezne zaključke.

Raziskovalna naloga dokazuje, da so zbrani časopisni naslovi glede na omenjeno tipologijo zelo raznoliki, da izpolnjujejo različne funkcije ter da za dosego sporočevalčevega namena uporabljajo različna sredstva danega jezika.

Ključne besede: slovenski jezik, publicistika, časnik *Delo*, naslovje

ZAHVALA

Zahvaliti se želim svoji mentorici za vse napotke, pomoč in spodbudo, kar je olajšalo ustvarjanje te raziskovalne naloge, in osebju v krajevni knjižnici za pomoč pri pridobivanju literature. Prav tako se zahvaljujem svojim sošolcem, družini in prijateljem za nasvete in podporo, še posebej očetu za vestno zbiranje časnika *Delo*.

1 UVOD

V vsakdanjem življenju ob branju časopisov, revij, spletnih besedil ipd. najprej opazimo naslov¹ – ta nas prepriča, da svojo pozornost posvetimo prebiranju vsebine, ali pa nas od branja odvrne. Pričujoča raziskovalna naloga s področja slovenskega jezika *Na lov za časopisni naslov* prikazuje analizo najizrazitejše prvine pisnega poročevalstva, tj. naslove v znanem slovenskem časniku *Delo*. Njihov namen je seveda prvo od navedenega: da občinstvo pritegnejo k branju.

V teoretičnem delu svoje naloge sem predstavila razvoj slovenske publicistike nasploh, nato pa sem se osredotočila na zgodovino in razvoj časnika *Delo*, saj sem prav od tod črpala gradivo za analizo naslovja. Posebno poglavje naloge sem namenila značilnostim publicističnega jezika; s tem sem lahko v praktičnem delu usmerila pozornost na izpostavljene jezikovno-slogovne značilnosti. V nadaljevanju teoretičnega dela raziskovalne naloge sem v skladu s teorijo Toma Korošca predstavila tipologijo naslovov v časopisnem poročevalstvu, kar je pomembno pripomoglo k razvrstitvi zbranega gradiva, prikazani v prilogi naloge.

Teoretični del predstavlja pomembno izhodišče za analizo zbranega gradiva. V praktičnem delu raziskovalne naloge sem tako analizirala časopisne naslove iz *Dela*, ki sem jih zbirala teden dni. Pri svojem delu sem bila pozorna zlasti na grafično uresničitev naslovov, izbor jezikovno-slogovnih sredstev in njihov vpliv na uresničevanje tvorčevega namena, opazovala in proučevala pa sem tudi poimenovalno-informativno, informativno-stališčno in pozivno-pridobivalno funkcijo posameznih naslovov. Zbrane naslove sem nato razvrstila glede na že omenjeno Koroščevo tipologijo, kot prikazuje priloga, in izpeljala ustrezne zaključke.

Raziskovalna naloga dokazuje, da so zbrani časopisni naslovi glede na omenjeno tipologijo zelo raznoliki, da izpolnjujejo različne funkcije ter da za dosego sporočevalčevega namena uporabljajo različna sredstva danega jezika.

¹ S pojmom naslov je mišljen veliki naslov kot ena od prvin časopisnega naslovja.

2 RAZISKOVALNE HIPOTEZE

Med pripravo raziskovalne naloge sem si zastavila naslednje hipoteze:

- Zbrani naslovi so glede na tipologijo Toma Korošca zelo raznoliki, prevladujejo izpustni in različni interpunkcijski naslovi.
- V zbranem gradivu nisem zasledila zastrtih naslovov.
- V časopisnih naslovih pričakujem veliko obnovitev kot vrsto aktualizacije.
- V naslovih so za pritegnitev naslovnikove pozornosti uporabljena različna jezikovno-slogovna sredstva, zlasti frazemi in prevzete besede.
- V naslovih se zelo pogosto pojavljajo publicizmi.
- Naslovi uresničujejo poimenovalno-informativno, informativno-stališčno in pozivno-pridobivalno funkcijo. Najpogostejša je poimenovalno-informativna.

3 RAZISKOVALNE METODE

Pri oblikovanju raziskovalne naloge sem uporabljala naslednje metode:

- **Deskriptivna metoda:** predstavila sem razvoj slovenske publicistike, zgodovino in razvoj časnika *Delo* ter značilnosti publicističnega jezika; natančno sem povzela Koroščevo tipologijo naslovov v časopisnem poročevalstvu.
- **Metoda zbiranja:** teden dni sem sistematično zbirala naslove, objavljene v časniku *Delo*.
- **Metoda analiziranja:** že v teoretičnem delu naloge sem Koroščevo tipologijo naslovov dopolnila s konkretnimi primeri iz zbranega gradiva (časnik *Delo*, januar 2020), v praktičnem delu raziskovalne naloge pa sem analizirala zbrane naslove z različnih vidikov.
- **Metoda sinteze:** nazadnje sem izpeljala še zaključke raziskovalne naloge in potrdila ali ovrgla svoje hipoteze.

4 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Družbena odgovornost je po definiciji Evropske unije iz leta 2011 odgovornost za vpliv na družbo, kar vključuje vpliv na ljudi, njihove organizacije in naravo. Izdelave raziskovalne naloge sem se lotila po tej definiciji, brez zlorabe in škodovanja. Pri svojem delu sem upoštevala naslednjih sedem načel družbene odgovornosti:

- **Odgovornost za vpliv:** raziskovalne naloge sem se lotila, da raziščem zlasti jezikovno podobo časopisnih naslovov ter razmislim o njihovem vplivu na naslovnika, različnih funkcijah in izraženem tvorčevem namenu.
- **Transparentnost – preglednost podatkov:** raziskovalna naloga je pregledno razdeljena na poglavja in podpoglavja, h katerim usmerja kazalo v začetku naloge. Upoštevala sem avtorske pravice in literaturo navajala sproti ter nato še v posebnem poglavju.
- **Etično obnašanje:** pri pisanju raziskovalne naloge sem upoštevala etične vrednote, kot so pravičnost, poštenost in celovitost, da bi čim bolj zadostila načelom družbene odgovornosti.
- **Spoštovanje interesov deležnikov/interesnih skupin:** pri oblikovanju naloge nisem upoštevala le lastnih zanimanj, ampak interese celotne družbe. Pri tem nisem nikogar kritizirala ali žalila. Poskušala sem biti čim bolj objektivna, pri tem pa sem dopuščala možnost lastne interpretacije podatkov, seveda ob utemeljenih razlogih in ustreznem strokovnem znanju.
- **Spoštovanje vladavine prava:** raziskovalna naloga je bila zapisana po načelih pravne države, spoštuje pravni red in je oblikovana po vseh danih pravilih.
- **Spoštovanje mednarodnih norm obnašanja:** naloga spoštuje mednarodne norme vedenja, ob čemer je upoštevano načelo spoštovanja pravne države.
- **Spoštovanje človekovih pravic:** v raziskovalni nalogi sem dosledno upoštevala človekove pravice in temeljne svoboščine ne glede na vero, spol, barvo kože in drugo.

5 TEORETIČNI DEL

V teoretičnem delu naloge sem predstavila razvoj slovenske publicistike nasploh, nato pa sem se osredotočila na zgodovino in razvoj izbranega časopisa, tj. časnik *Delo*. Posebno poglavje sem namenila značilnostim publicističnega jezika. V nadaljevanju tega dela naloge sem v skladu s teorijo Toma Korošca predstavila tudi tipologijo naslovov v časopisnem poročevalstvu, pri čemer sem teoretičnim izhodiščem dodala svoje konkretne primere iz zbranega gradiva.

5.1 Začetek publicistike na Slovenskem

Nastajanje slovenskih časopisov se je zaradi nenehnih tujih državnih predpisov začelo pozno. V Srednji Evropi ga lahko razdelimo na štiri obdobja: predhodništvo, obrtništvo, industrijski razvoj in obdobje informacijske družbe. Mejniki teh se med seboj prepletajo, predvsem v Sloveniji so le prikaz okvirnega razvoja. Za uspešen pretok informacij je poglobitnega pomena enoten jezik, ki pa ga na slovenskem območju v času razvoja publicistike še ni bilo. Ker je slovenščina veljala za manjvredno, je izmenjava informacij potekala večinoma v nemščini, njeni nosilci pa so bili trgovci, tujci, pesniki in drugi potovalci. Z zapisovanjem novic med 15. in 16. stoletjem so se ti začeli ukvarjati tudi poklicno, zanje se je ustvarilo ime »cajtungerji« oz. poslovenjeno »časnikarji«, v 20. stoletju pa tudi »novinarji« (Amon, Erjavec, 2011, str. 6–7).

5.2 Prvi slovenski časopis

Jezikoslovje postavlja Vodnikove *Ljubljanske novice* kot začetek razvoja publicistične zvrsti, novinarska stroka jih utemeljuje kot prvi slovenski časnik (Kalin Golob, 2003, str. 57). *Lublanske novice* so torej prvi časopis v slovenščini. Ideja za njihov nastanek se je pojavila v Zoisovem krožku, katerega član je bil tudi Valentin Vodnik. *Lublanske novice* so nastale iz pratikarske tradicije, pri urejanju in pisanju prispevkov se je Vodnik zgledoval predvsem po nemških časopisih, kot je *Wiener Zeitung (Dunajski časopis)*. Časopis je objavljala prispevke različnih področij, med njimi so bile politične, gospodarske, kulturne in lokalne novice. Kot razvedrilo pa je časopis vseboval tudi zabavno branje. Največ novic je bilo zunanjepolitičnih s poudarkom na novicah z avstrijskega dvora in o francoski vojski ter Napoleonu. Vodnik je v

prispevke vključeval svoj odnos do ljudi in dogajanj, npr. do Napoleona, Jurija Vege in drugih. Novice s kulturno vsebino so govorile o kulturnih dogodkih na slovenskem ozemlju in na tujem, npr. o italijanski razstavi v Parizu (*Lublanske novice*, 15. februar 1799), »da so se musikanti Lublanskega mesta z muziko gori po Lublanici na čolnih pelali, zvečer ob deseti uri nazaj peršli« (*Lublanske novice*, 4. julij 1797). Vodnik je pisal tudi o Slovencih, naših navadah in jeziku, povzemal je tudi Linhartovo *Zgodovino Kranjske*. Navkljub navidezni svobodi pri objavljanju novic pa je bila cenzura stroga in vsebina prispevkov je poveličevala cesarsko rodbino. »Nikoli ne bomo drugače pisali, kakor nam naš svetli dvor z veliko resnico naprej sveti.« (*Lublanske novice*, 1798, št. 60). Vodnik je iz *Laibacher Zeitung* prevajal lokalne novice iz Ljubljane, poleg teh so lokalne novice izhajale še iz drugih krajev, npr. iz Celja. Delo urednika je bilo zelo obsežno in težavno, kar je Vodnik dostikrat zaupal svojim bralcem, ti pa so se pritoževali, da so novice lažne ali zapoznele. Leta 1800 so *Lublanske novice* prenehale izhajati (Amon, Erjavec, 2011, str. 47–55).

5.3 Slovenska publicistika v 19. stoletju

V času Metternichovega vladanja, v 19. stoletju, je potekalo vztrajno ponemčevanje Slovencev, zato je šolanje v Sloveniji potekalo v nemščini, hkrati pa je bilo prepovedano izražanje in spodbujanje narodne zavesti na vseh področjih. Ta nenaklonjenost slovenstvu pa ni preprečila postopnega nastajanja narodnostnega vprašanja, ki je leta 1848 postalo temelj zahtev, namenjenih vladi s strani Slovencev. Leta 1849 je slovenščina postala obvezni šolski predmet na vseh gimnazijah in realkah. Z vzponom slovenščine se je začel nastanek slovenskih bralnih društev in z njimi tudi časopisov.

Izhajanje časopisov je po letu 1850 prenehalo in Bachov absolutizem (1852–1859) je znova oslabil slovensko politično moč. Časopisi, ki so še izhajali, so bili predvsem cerkvene vsebine in političnih zadev niso smeli omenjati. Tem pogojem so ustrezale *Bleiweisove novice* ter *Kmetijske in rokodelske novice*. Leta 1861 so slovenski zastopniki zahtevali, da postane slovenščina učni jezik v ljudskih šolah, v srednjih in visokih pa enakopraven jezik nemščini in italijanščini. Te zahteve se niso povsem uresničile, saj je avstrijska vlada trdila, da ni dovolj slovenskih učiteljev, ki bi lahko poučevali slovenščino. Istega leta je začela izhajati strokovna revija *Učiteljski tovariš*.

Politično dejavni Slovenci so si proti koncu 19. stoletja začeli prizadevati za ustanavljanje časopisov političnih strank, razvijali so se številni listi, npr. prvi politični list Miroslava Vilharja

Naprej ter *Pavliha* Frana Levstika. Leta 1873 je nastal prvi slovenski dnevnik, *Slovenski narod*, in njemu nasprotujoči list, ki je leta 1883 prav tako postal dnevnik, *Slovenec* (Amon, Erjavec, 2011, str. 71–173, Kalin Golob, 2003, str. 19–25).

5.4 Razmah publicistike v 20. stoletju

Vse do konca druge svetovne vojne so bili najbolj brani časopisi s političnimi vsebinami, ki so izhajali skoraj vsepovsod po Sloveniji. Število časopisov v 20. stoletju se je močno povečalo, poleg političnih in gospodarskih vsebin se je začel pojavljati tudi rumeni tisk. Po drugi svetovni vojni so začeli izhajati vidnejši časopisi, npr. predhodnik *Večera* leta 1945, *Ljubljanski dnevnik* (predhodnik *Dnevnika*) leta 1951, časopis *Delo* leta 1959 ... S pojavom televizije, radia in kasneje spleta je pomembnost tiskanih novic upadla in veliko časopisnih podjetij je začelo svoje novice objavljati na spletu. (Znanje sveta – Novinarstvo [Online])

5.5 Časnik *Delo*

Delo je medijska hiša s šestdesetletno tradicijo, ustanovljena leta 1955 z združitvijo treh podjetij: Slovenski poročevalec, Tiskarna Slovenskega poročevalca in Tovariš. Prvi izvod časnika *Delo* je izšel 1. maja leta 1959, po združitvi časnikov *Slovenski poročevalec* in *Ljudska pravica*. Priljubljenost je hitro naraščala in zaradi potreb po količinsko večjih izdajah so pod okrilje tiskarne ČGP *Delo* sprejeli še Blaznikovo in Triglavsko tiskarno. Do leta 1980, ko je *Delo* doseglo naklado 100.000 izvodov, je bilo že drugi najbolj prodajani časopis v takratni državi. Leta 1991 je *Delo* postalo samostojno podjetje, hkrati pa so začeli z izdajo danes najbolj branega dnevnega časopisa v Sloveniji, *Slovenske novice*. Tako kot časopis so priljubljene tudi *Delove* revijalne priloge *Ona*, *Delo in dom*, *Vikend*, *Polet*, *Svet kapitala* in druge. Časnik in tudi družba *Delo* sta od svojega nastanka doživela veliko sprememb, vse od spremembe pisave in formata časopisa, ustanovitve spletnega do menjave lastnika, ki je danes družba FMR. Vsebina časopisa pokriva politiko, tako lokalno kot svetovno, gospodarstvo, kulturo in tudi šport. Kot svoj glavni cilj si je družba *Delo* zastavila postati vodilna multimedijska hiša v Sloveniji, zadovoljevati potrebe po različnih vsebinah ter vzpostaviti dolgoročne odnose s svojimi bralci (*Delo* – zgodovina; *Delo* – vizija in poslanstvo [Online]).

5.6 Tipologija časopisnih naslovov

5.6.1 Splošno o časopisnih naslovih

Najizrazitejša prvina v pisnem poročevalstvu so naslovi. So namreč na izpostavljenem prostoru, poleg tega pa je zanje značilen tudi poseben izbor sredstev danega jezika. Ta morajo ustrezati tvorčevemu namenu. Pomembna je tudi grafična uresničitev naslovov, njihova razporeditev po straneh časopisa, velikost in izbor črk. Avtor se v monografiji omejuje na pisno poročevalstvo; so pa naslovi prisotni tudi npr. v radijskem poročanju (Korošec, 1998, str. 43).

Po *Leksikonu novinarstva* (1979) so naslovi novinarske tvorbe, katerih cilj je z nekaj besedami ali z nekaj opisnimi stavki dati osnovno informacijo ali bistvo informacije, ki sledi v besedilu; namen naslova je tudi pritegniti pozornost bralca, poslušalca ali gledalca. Nekatere druge definicije lahko imajo na prvem mestu pritegnitev pozornosti, šele nato sledi podajanje osnovne informacije. Naslov skupaj z drugimi naslovi nekega besedila tvori **naslovje**. Funkciji naslovja sta še napovedovanje in vsebinsko nanašanje na besedilo. Dušan Slavković: funkcija naslova je, da informira (zlasti o temi besedila); da vrednosti, zastopa stališče, ocenjuje; da prispeva h grafičnemu videzu časopisa (Korošec, 1998, str. 45–46).

Tomo Korošec (1998, str. 48–49) loči tri funkcije naslovov:

- poimenovalno-informativno (naslov poimenuje temo oz. vsebino besedila; združeni sta poimenovalnost in informativnost, ena pa je praviloma v ospredju);
- informativno-stališčno (naslovi s to funkcijo sicer informirajo o vsebini besedila, toda izrazito izstopa vrednotenje te vsebine, stališče avtorja; ti naslovi so lahko povsem nezaznamovani in so od leta 1989 v slovenskem poročevalstvu veliko pogostejši);
- pozivno-pridobivalno (naslovi s to prevladujočo funkcijo vsebujejo prvine informativne funkcije, prekriva jih stališčna, v njej pa je izražena še avtorjeva zahteva, naslovljena na javnost ali določenega naslovnika; ta funkcija je v nasprotju z informativno, jo zanika, tako da o vsebini ne pove nič in s tem skuša bralca pritegniti za branje preostalega besedila; če ti naslovi ne dobijo ustreznega pojasnila v besedilu, gre za motnjo, imenovano zastrti naslov).

5.6.2 Tipologija naslovov v časopisnem poročevalstvu²

Naslovi so lahko **pravi** ali **nepravi**. Prave delimo na naslovijske in nenaslovijske naslove. Naslovijski so nadnaslov, veliki naslov in podnaslov. Nenaslovijski pa so mali naslov, mednaslov, polnaslov in panaslov. Neprave delimo na paginalne in rubrične naslove.

Veliki naslov se uporablja le kot osrednja enota naslovja. Naslovje tvorijo nadnaslov, veliki naslov, podnaslovi in sinopsis. Naslovje je lahko **dvodelno** ali **večdelno**. Osnovno dvodelno naslovje tvorita naslov in podnaslov, novejša dvodelna naslovja pa tudi nadnaslov in naslov.

Večdelno naslovje je polno ali nepolno. Polno ima zasedena vsa naslovijska mesta (nadaslov, naslov, podnaslov, sinopsis). Nepolno naslovje je tridelno. Najpogosteje je brez nadnaslova. Nadaslovni nepolni naslovji pa sta dve: nesinoptično (značilno za dnevnik *Večer*) in nepodnaslovno.

5.6.2.1 Pravi naslovijski naslovi

5.6.2.1.1 Veliki naslov in naslovje

Veliki naslov se pojavlja le kot osrednja enota naslovja, ki ga sicer tvorijo nadnaslov, veliki naslov, podnaslov(i) in sinopsis.

1. Naslovje vezanih enot

Časopisni naslov je lahko enobesedna poved. Naslovijske enote (izjema je sinopsis) niso nujno stavčne povedi (enodelni ali dvodelni glagolski stavki), vendar posamezne prvine ene enote vzpostavljajo razmerje s takimi iz druge enote in tvorijo naslovje. Kot stavčne povedi v besedilu se tudi enote naslovja povezujejo v višje enote s sredstvi besedilne skladnje (navezovanja, napovedovanja), manj pa s sredstvi ujemanja stavčnih členov ter medstavčnimi sredstvi (npr. vezniška sredstva).

- **Besedno vezano naslovje**

² Tipologijo sem v celoti povzela po Tomu Korošču (1998: 43–149) in jo dopolnila s primeri iz zbranega gradiva (*Delo*, januar 2020): Nn = nadnaslov, N = naslov, P = podnaslov, S = sinopsis, M = nadnaslov)

Izrazite so ponovitve enot leksikalnega sistema; največ je ponovitev istega leksema, njegovega sinonima ali antonima. Sveznost se ustvarja na podlagi domneve, da obe enoti spadata skupaj, če se kot sestavina teh dveh enot ponovi isti leksem. Če v naslovju ni slogovno zaznamovana nobena enota, govorimo o neaktualiziranem naslovju.³ Aktualizirano naslovje⁴ delajo različni aktualizmi v velikem naslovu, nanj navezujoče se enote, slednje pa ta aktualizem razaktualizirajo. Tudi to razmerje je besedilotvorno, saj je med aktualiziranim in nevtralnim sredstvom največkrat sinonimna vez.

Primer besedno vezanega naslovja (Delo, 23. 1. 2020, str. 16):

N: *Nove zgodbe za novo bazo*

P: *S spletno bazo podatkov in lastno dvorano se slovenski film poskuša približati domači javnosti*

- **Zaimensko vezano naslovje**

Enote naslovja so vezane tudi z osnovnim sredstvom nadstavčne tvorbe, pri čemer imajo glavno vlogo zaimki. V naslovjih slovenskih dnevnikov nastopajo predvsem kazalni zaimki, pa tudi prislovni *tako*, redkeje osebni zaimki.

Primer zaimensko vezanega naslovja (Delo, 23. 1. 2020, str. 12):

N: *Zidal je kulturne mostove na obeh straneh Karavank*

P: *Za dolgoletno vključevanje koroških Slovencev v slovenski kulturni prostor bo nocoj prejel priznanje javnega sklada za kulturne dejavnosti*

- **Skladenjsko vezano naslovje**

Pri tem naslovju sta dve enoti vezani s sredstvi stavčne skladnje, nadalje s sredstvi medstavčne skladnje, prirednimi in podrednimi vezniki. To pomeni, da je ena od teh dveh enot

³ Najpreprostejše je vezano naslovje, v katerem se vsaj v dveh enotah ponovi ista beseda ali besedna zveza (npr. *Le ena Kitajska – samo ena Kitajska*). Ponovljena besedna zveza veže naslovje na isto temo, pri čemer se količina podatkov širi od velikega naslova proti sinopsisu. Ponovitev istega leksema lahko vezano na naslovje še utrdi s kombinacijo zaimenskega navezovanja (soglasje – *to*). Posebnost so dvoumni naslovi, saj se pojavlja misel, da izpolnjujejo pozivno-pridobivalno funkcijo, ker zahtevajo nadaljnje branje, da bi nejasnosti odpravile. Toda dvoumni naslovi so zastrti naslovi in so zloraba pozivno-pridobivalne funkcije.

⁴ Naslovje je aktualizirano zaradi prisotnosti aktualizma v velikem naslovu. Primernejše in pogostejše so vse vrste stilnih zaznamovanosti v besedju ter obnovitve vzorcev in klišejev. Podnaslov odpravlja aktualizme velikega naslova; to naredi tudi pravi sinopsis (nevtralizira tudi aktualizme podnaslova, če so prisotni). Podnaslov nevtralizira aktualizem v velikem naslovu na dva načina: a) prinaša nevtralizirano besedo ali besedno zvezo, ki je sinonimna naslovnemu aktualizmu ter je hkrati njegovo širše pojasnilo; b) lahko pa samo nevtralizira naslovni aktualizem, ob tem pa ne prinaša novih podatkov. Oba načina se lahko prepleteta.

skladenjsko odvisna od druge. Kombinacija zaimensko in skladenjsko vezanega naslovja ustvarja zelo trdno zvezo med naslovom in podnaslovom.

Primer skladenjsko vezanega naslovja (Delo, 21. 1. 2020, str. 6):

N: *Vlada korak bliže turističnemu holdingu*

P: *Čeprav ni bistvenih vsebinskih sprememb, so predlagane rešitve nenadoma sprejemljive*

2. Naslovje prostih enot

Naslovje prostih enot zajema razmerja med nadnaslovom, velikim naslovom in podnaslovom, ne pa tudi razmerja s sinopsisom (kot pri naslovju vezanih enot). V sinopsisu je namreč zmeraj kak jezikovni znak, ki tvori besedilno razmerje s katero od enot naslovja. V razvoju naslovij so prevladovala naslovja prostih enot, v sodobnosti pa vse bolj prevladujejo naslovja vezanih enot. To naslovje pomeni, da nadnaslov, veliki naslov in podnaslov ne vsebujejo dovolj izrazitih prvin, ki bi bile v besedilnem razmerju s kako prvino v kateri od enot naslovja.

5.6.2.1.2 Podnaslovi

Podnaslovi obstajajo le v razmerju do velikega naslova, torej v naslovju. Obstajajo naslovja brez podnaslova, podnaslova pa ni brez velikega naslova. Pri podnaslovu je treba upoštevati podnaslovno rubriko, tj. pod velikim naslovom predvideno »okno«, ki se zasede z eno samo enoto (neglagolskim ali glagolskim stavkom) ali pa z več takimi enotami. Treba se je odločiti, ali je podnaslov le ena od teh enot ali gre za celo linijo podnaslovov. Najprej se izhaja iz podnaslovnega mesta in njegove jezikovne izpolnitve. Podnaslovna rubrika je najprej podvržena vprašanju, ali je sestavljena iz ene podnaslovne enote ali ne. Če je, gre za enojni podnaslov, če ni, imamo podnaslovni sklop. Enojni podnaslov je glede na razmerje v naslovju lahko navezovalen (če podnaslov vzpostavlja razmerje s katero od drugih enot naslovja) ali prost. Za podnaslovni sklop se štejeta tudi podnaslova, ki sta »osamosvojena« tako, da sta prostorsko drug pod drugim in se ločita tudi po obliki črk. Glede na to pa ločimo podnaslovni sklop pridruženih enot in podnaslovni sklop izpeljanega podnaslova.

1. Enojni podnaslovi

Ta tip podnaslova je najpogosteje vezan na veliki naslov krajših besedil, je pa lahko tudi daljša enota, npr. stavek z odvisnikom. Takrat gre za dvostolpčni, tristolpčni ali štiristolpčni podnaslov.

- **Navezovalni enojni podnaslovi**

Navezujejo se na veliki naslov, lahko tudi na nadnaslov (vendar slednje redkeje): dopolnjujejo ga tako, da kolikor je veliki naslov splošnejši, toliko je podnaslov določnejši. Razvezuje aktualizme velikega naslova, natančneje določa v velikem naslovu nakazane prvine, jih našteva ...

Primer navezovalnega enojnega podnaslova (Delo, 21. 1. 2020, str. 11):

N: *Železna pest v usnjeni rokavici v volnenem mufu*

P: *V nadaljevanju Dekline zgodbe je Margaret Atwood svet totalitarne družbe razprla, bralcu pa ne ponuja dokončnih odgovorov*

- **Prosti enojni podnaslovi**

Prostost podnaslova velja v razmerju do velikega naslova ali nadnaslova, ne pa do vsebine besedila. Prosti enojni podnaslov mora biti nasproti velikemu naslovu bolj določen, zlasti če se obe enoti nanašata na isti vsebinski del besedila. Prevelika splošnost velikega naslova sama izsili prosti podnaslov, saj za navezavo ni pravih možnosti. Prosti enojni podnaslovi so običajni v naslovjih krajših poročil in vesti.

Primer prostega enojnega podnaslova (Delo, 18. 1. 2020, str. 2):

N: *Ptičja gripa*

P: *Odpoklicali sporno meso iz Madžarske*

2. Podnaslovni sklop

- **Podnaslovni sklop pridruženih enot**

Sklop vsebuje dva ali več podnaslovov, od katerih je eden, najpogosteje prvi po vrsti, navezovan na veliki naslov ali napovedovalen za sinopsis. Podnaslovi si sledijo brez medsebojnih besedilnih vezi, so le pridruženi. Ti podnaslovni sklopi delajo naslovja dinamična.

Primer podnaslovnega sklopa pridruženih enot (Delo, 18. 1. 2020, str. 2):

N: *Zelena stranka do novih volitev bo*

P: *Že mesece krožijo govorice, da Jure Leben ustanavlja stranko – Pogovori so, odločitve pa še ni*

- **Podnaslovni sklop izpeljanega podnaslova**

Pri tem gre za razmerje znotraj sklopa, sestavljenega iz dveh podnaslovov; prvega, napovednega, in iz njega izpeljanega podnaslova. Lahko rečemo, da podnaslova tvorita besedilo; med njima je pragmatična koherenca. Razen šibke navezanosti je vsak od podnaslovov glede na veliki naslov prost, nujno pa napoveduje enote v sinopsisu.

Primer podnaslovnega sklopa izpeljanega podnaslova (Delo, 1. 2. 2020, str. 2):

N: *Nujnost prepričljive večine in programa*

P: *LMŠ še ni premamila SMC v skupni nastop – So možni novi obrazi?*

5.6.2.1.3 Nadnaslovi

Pojavljalo se je vprašanje, ali so del naslovja ali ne. Proti uvrstitvi v naslovje je govorilo dejstvo, da niso nujna sestavina naslovja ter da se ne nanašajo na vsebino, ki jo naslavlja, ampak usmerjajo na področje oz. tematiko besedila v najširšem pomenu besede. Tako je njihova vloga predvsem orientacijska. Nova tipološka razdelitev nadnaslove obravnava v okviru naslovja. Posledice za tipologijo so naslednje: a) povečanje števila tipov naslovov iz nekdanjih pet na sedanjih šest; b) povečan pomen naslovja kot zaključene sporočajske enote znotraj besedil časopisnih žanrov. Nadnaslovi so lahko izrazito tehnični in izrazito vsebinski, pomembni začetek je lahko v velikem naslovu ali v nadnaslovu, razmerje nadnaslova do velikega naslova je formalno ali vsebinsko, vključenost nadnaslova v naslovje je šibka ali pa je vsebinska, pragmatična vloga enot naslovja in semantična vloga enot.

1. Področni nadnaslov

Nadnaslov napoveduje vsebinsko področje z občnim imenom, ki v predmetnem in pojmovnem svetu zajema širši krog od besed velikega naslova, podnaslova, celo besedila. Beseda (ali več besed) iz nadnaslova se pogosto ponovi v podnaslovu; med besedami v nadnaslovu, naslovu ali podnaslovu je lahko sinonimni odnos. Nadnaslov je praviloma krajši od naslova.

Primer področnega nadnaslova (Delo, 23. 1. 2020, str. 10):

Nn: *Industrija*

N: *Skok predsednik nadzornikov Cinkarne Celje*

2. Zemljepisnopodročni nadnaslov

Nadnaslov je zemljepisno ime, ki pove, da se bo vsebina nanašala nanj, nič pa ne pove o vsebini sami. Tudi tak nadnaslov je krajši od naslova.

Primer zemljepisnopodročnega nadnaslova (Delo, 23. 1. 2020, str. 10):

Nn: *Velenje*

N: *Hisense zmanjšuje število delavcev v proizvodnji*

3. Feljtonski nadnaslov

Ta nadnaslov izstopa iz strogega poročevalskega okvira. Nadnaslovi so naslovi daljših sestavkov, najpogosteje podlistkov ali reportažnih zapisov, ki izhajajo v časopisu v obliki nadaljevanj. Vsak tak sestavek je sklenjena celota in ima svoje naslovje. Če bi vzeli besedilo kot celoto, bi bil nadnaslov njegov pravi naslov, posamezni veliki naslovi pa nekakšni mednaslovi. Feljtonski nadnaslov se kaže kot obvezujoč nadpis.

4. Tematski nadnaslov

Nadnaslovi temo konkretizirajo na vrsto ali bolj določene okoliščine v tej temi. Tako se približujejo podatkom o vsebini besedila. Po stopnji določnosti jih delimo na širokotematske in ozkotematske. Prvi določneje kažejo na priložnost, zaradi katere je besedilo nastalo, in jo poimenujejo s prislovnodoločilnimi predložnimi zvezami. Za ozkotematske naslove pa je značilno, da vsebino besedila določneje poimenujejo in se tako približajo velikim naslovom. Zlasti pri širokotematskih nadnaslovih široko zajeta tematika omogoča, da je naslov manj obvestilen, zato pa bolj »udaren«.

Primer tematskega nadnaslova (Delo, 21. 1. 2020, str. 15):

Nn: *Georg Mohr o bodočem šampionu*

N: *Alireza Firouzja*

5. Sovisni nadnaslov

Nadnaslov je neke vrste napovedni stavek ali njegov del, tako da se veliki naslov navezuje nanj, ker je njegovo skladijsko nadaljevanje. Naslovja s temi nadnaslovi so opazna predvsem zaradi svoje nenavadnosti; omejena so na žanre z lahkotnejšo vsebino.

Primer sovisnega nadnaslova (Delo, 22. 1. 2020 sr. 9):

Nn: *Vprašanje in odgovor*

N: *Kdaj je potrebna čimprejšnja fizioterapija?*

6. Veliki nadnaslov

Namen naslovja ni le naslavljanje (prinašanje najpomembnejših podatkov o vsebini besedila), ampak tudi informacijska zadostnost, ki ustreza določenemu načinu branja. Kot tako služi pridobivanju odjemalcev, kupcev, manj pa pridobivanju k branju določenega besedila. Zato ne preseneča, da veliki nadnaslov že dolgo prevladuje v *Večeru* in *Dnevniku*. V tako naslovje se veliki naslov lahko vključuje na dva načina: kot stavek z nastopno vlogo; svojo naslovnost ohranja z najpogostejšo značilnostjo naslova (z izpustom; najpogosteje z izpustom pomožnika biti) ali pa je pravi tekstem; kot tak ima vlogo besedilnega nastopa in tvori obrazec naslovja, ki ima vsaj tri enote: 1. dogodek – nadnaslov; 2. vsebinski poudarek – veliki naslov; 3. izrazita prvina dogodka – podnaslov. Informacijska zadostnost naslovja se kaže v tem, da lahko njegove podatke strnemo v vest. Veliki nadnaslovi imajo različne stopnje napovednosti (od neznatne do večje). Veliki nadnaslov ima lahko ugotovitveni nastop ali vprašalni nastop. Redko je v nadnaslovih citatni nastop (v polnem naslovju, ko se sporoča o pomembnih dogodkih).

Primer velikega nadnaslova (*Delo*, 22. 1. 2020, str. 5):

Nn: *Barbara Zimic o zeleni prihodnosti Nemčije*

N: *Nova razvojna paradigma*

5.6.2.2 Pravi nenaslovijski naslovi

5.6.2.2.1 Mali naslovi

Za male naslove je značilno, da nimajo podnaslovov. Po navadi naslavlja kratka časopisna besedila (vesti, nadaljevalne vesti, naznanila, glose, tudi črtice).

1. Mali naslovi pod paginalnimi

Izstopajo mali naslovi pod paginalnim naslovom *Kronika* – poročila o dogodkih v žanru vest, razširjena vest ali nadaljevalna vest. Dogodki so nesreče ali kazniva dejanja. Samo na tem področju je enaka, podobna ali ponavljajoča se okoliščina, kar se kaže v naslovih ali v strukturi naslova. Pozornost vzbujajo naslovi, ki se v sporočilu o enaki okoliščini ponavljajo. V tovrstnih malih naslovih aktualizacij skoraj ni. Če se v naslovih pojavljajo aktualizmi, jim ne moremo

pripisovati funkcije, kakršno imajo v naslovih drugih vrsti (ali v drugih žanrih). Ne pojavijo se zato, da bi bralca pritegnili k branju, ampak so posledica želje, da se naslovi v tistem izvodu časopisa ne bi ponavljali. Drugi razlog za nastopanje aktualizmov v malih naslovih je vzgojni ali opozorilni (da bi nesrečni dogodek ljudi svaril).

Primer malega naslova pod paginalnim (Delo, 22. 1. 2020, str. 20; paginalni naslov: Zadnja stran):

N: *Šarec o prihodnosti zahodnega Balkana*

2. Mali naslovi pod rubričnimi

Za te naslove je značilno, da težijo k formalni podobnosti, pri čemer pa se (vsaj naslovi v določenih rubrikah) ne razlikujejo od velikih naslovov niti po strukturi niti po poimenovalni funkciji. Drugih dveh funkcij praviloma nimajo.

Primer malega naslova pod rubričnim (Delo, 22. 1. 2020, str. 20, rubrični naslov: Svet so ljudje):

N: *Trumpov odvetnik*

5.6.2.2 Mednaslovi

Mednaslov je v tipologiji poročevalskih naslovov obrobne pomena. Njegova vloga je tehnične narave, ne vsebinske. V preteklosti je bila njegova vsebinska vloga omejena na daljše poročevalske žanre (daljši članki, poročila, reportaže). Tehnična vloga mednaslova je v upadu. Po letu 1991 so se mednaslovi že začeli pojavljati tudi pri krajših besedilih. Mesta, na katerih je bilo besedilo prekinjeno za vstavljeni mednaslov, so odvisna od vsebine sporočila samega, vendar le do te mere, da tekoče besedilne linije niso preveč nasilno pretrgane. Pri govorih in referatih je mednaslov stavčna ali nestavčna poved iz naslednjega odseka besedila.

Primer mednaslova (Delo, 22. 1. 2020, str. 20):

N: *Jezna Greta in predvolilni Trump v Davosu*

P: *Njuna sporočila, ideologiji in svetovna nazora si ne bi mogli biti bolj različni*

M1: *“Naša hiša še vedno gori”*

M2: *Tokrat brez žvižgov*

5.6.2.3 Polnaslovi

Polnaslovi so v dnevniškem časopisju stvar izbora (v zbranem gradivu jih nisem zasledila). Ta besedila ne le obveščajo, temveč tudi vabijo. Ker so vezani na rubrike, so podobni

malim naslovom pod rubričnimi. Konstruktivsko in grafično so samosvoji. So dvodelni: prvi del je zemljepisno lastno ime, ločilo je dvopičje, drugi pa je, najpogosteje samostalniški, mali naslov. Niso izpostavljeni nad besedilom.

5.6.2.2.4 Panaslovi

Panaslovi so znotraj rubrik z najmanjšimi poročevalskimi besedili, vestmi. Vesti ločujejo grafično poudarjena zemljepisna lastna imena, ki dajo podatek samo o viru oz. kraju dogodka v besedilu, o vsebini vesti pa ni v naslovu nobenega podatka več. V sodobnosti panaslovov ni (so v radijskem poročevalstvu; tudi v *Delu* jih nisem opazila). Panaslovi ohranjajo s pravimi naslovi skupno lastnost: so od besedila tipografsko ločeni jezikovni znaki in naslavljajo svoje besedilo. Panaslovi niso le časopisni naslovi (radio – zvočna razmejitev v nizu telegramskih vesti).

5.6.2.3 Nepravi naslovi

5.6.2.3.1 Paginalni naslovi

Paginalni naslovi omogočajo orientacijo po časopisu; so poimenovanja časopisnih strani na skrajnem zgornjem robu. V evropskem časopisju prva stran nima paginalnega naslova. Paginalni naslovi so enobesedna, dvobesedna in večbesedna, stilno zaznamovana poimenovanja, priredne zveze, predložne zveze, izjemoma stavki. Poimenujejo tematsko zaokrožena področja človekovega življenja (v *Delu* Kultura, Znanost ipd.) ali notranjo časopisno delitev, slonečo na posameznih žanrih (v *Delu* intervju, podlistek, komentar ...). Lahko so tudi opisna predložna poimenovanja raznorodnih, zemljepisno pa družljivih besedil ter rahlo stilno zaznamovanih zvez. Paginalni naslovi združujejo posamezne žanre ali skupine žanrov.

5.6.2.3.2 Rubrični naslovi

Rubrične naslove v skupino nepravilnih naslovov družijo nenavzočnost definicijske prvine »en naslov – eno zaključeno besedilo«. Skupno jim je, da ne naslavljajo le poročevalskih besedil. Rubrični naslovi so lahko tudi nevtralna poimenovanja posameznih dejavnosti, ki so zmeraj ožja od paginalnih (znotraj paginalnega naslova *Kultura* je v časniku *Delo* rubrični *Ocenjujemo*; znotraj *Zadnje strani* pa *Dobro jutro, Svet so ljudje* ...). Zunanja značilnost rubričnih naslovov je ustaljenost; ne spreminjata se njihova oblika in prostor v časopisu.

Spreminjanje oblike ustaljenega paginalnega naslova se čuti kot aktualizacija s sicer šibko stilno zaznamovanostjo. S svojo oblikoslovno, besedno in skladijsko opaznostjo ti naslovi napovedujejo rubrike z lahkotnejšo vsebino. To so najbolj »hišni« naslovi, so last enega časopisa in so plod domiselnosti sodelavcev. Če se aktualizirajo zunaj časopisa, so toliko učinkoviti, kot je znana in ustaljena njihova prvotna rubrika.

5.6.2.4 Sinopsis

Poimenovanje sinopsis uporabljamo za kratko besedilo, ki vsebinsko strnjuje daljše časopisno besedilo. Najpogosteje se pojavlja v žanrih poročevalske vrste (nikoli pri vesteh). V strokovni in znanstveni publicistiki je naloga sinopsisa dati prvo informacijo o vsebini, na osnovi česar se bralec odloči za nadaljnje branje. Sinopsis ima naslednje značilnosti: položaj na začetku besedila; zgoščenost, strnjenost daljšega besedila; grafična izrazitost; začenja se s časoprostorskim vhomom. Če je sinopsis vsebinsko uspešno zgoščen, zadovolji bralčevo potrebo po najnujnejših podatkih. V tem pogledu je tvorba sinopsisa zahtevno delo – zahteva izkušnje in izurjenost. Obstajajo tudi drugačne besedilne tvorbe, t. i. nepravilni sinopsisi. Ti ne ponujajo možnosti, da bi se branje z njimi končalo, ampak ga podaljšujejo v sledeče besedilo. Zato so le grafično izpostavljeni začetki besedil, v katerih so udarni in privlačni, ne pa nujno bistveni podatki. Pritegovalno so uspešni, informacijsko pa revnejši. Tipološki znak sinopsisa je, da nastopa v naslovju, skupaj z velikim naslovom. Sinopsis nima skladijskih in stilnih značilnosti naslovov. Ker je osnovna naloga sinopsisa podati strnjeno besedilo, so v njem aktualizmi zelo redki. Sinopsis je glede izbire stilno zaznamovanega besedja omejen, zato je to stilno nevtralnno besedilo. Če je naslovje aktualizirano, sinopsis razaktualizira aktualizme iz naslovov. V novjšem času so odmiki od pravila o stilni nevtralnosti redki.

Primer sinopsisa (Delo, 21. 1. 2020, str. 11):

N: *Železna pest v usnjeni rokavici in volnenem mufu*

P: *V nadaljevanju Dekline zgodbe je Margaret Atwood svet totalitarne družbe razprla, bralcu pa ne ponuja dokončnih odgovorov*

S: *Slovenski prevod ene od najbolj pričakovanih knjig prejšnje literarne sezone je med bralci: devetintridesetletna kanadska pisateljica Margaret Atwood je za nadaljevanje založniškega fenomena, izjemno uspešne Dekline zgodbe iz srede osemdesetih let, prejela prvič v zgodovini na dvoje razdeljeno nagrado booker. /.../*

5.6.3 Interpunkcijski naslovi

Ločila so eno od sredstev, s katerimi besede, besedne zveze stavčne ali dvostavčne povedi opravljajo vlogo časopisnih naslovov. Stilnost časopisnih naslovov je tudi v tem, da se v njih pravila za nastopanje nekaterih ločil upoštevajo ali pa tudi ne. Mogoče je reči, da imajo ločila v naslovih poleg interpunkcijske (prvotne) vloge še naslovno (drugotno) vlogo. Sem spada tudi dejstvo, da so ločila lahko v naslovih izpuščena. Manjšanje prvotne in večanje drugotne funkcije veča opaznost. Po tem, koliko vstopa v ospredje naslovna vloga, so ločila štirih vrst: veliki ločili (klicaj, vprašaj); mali ločili (dvopičje, pomišljaj); parni ali dvodelni ločili (oklepaj, narekovaj); izpustno ločilo (tropicje).

5.6.3.1 Veliko ločilo

1. Vprašaj

Vprašaj je najbolj izrazito naslovno ločilo. Dela vprašajne naslove, v katerih je ločilo vprašaj, kadar iz nobene od sestavin naslova ne moremo sklepati, da gre za vprašalno poved. Vprašajni naslovi, ki so nevprašalne povedi z vprašajem, so le pisni naslovi, zlasti časopisni, pa tudi prednaslovi. Najdemo tudi vprašajne naslove, ki so vprašalne povedi brez vprašaja.

- **Vprašajni naslovi**

Gre za naslove z najvišjo stopnjo opaznosti. Glede na to, kako preko ločila vprašaj vzpostavimo vprašalnost, se kažeta dve vrsti: neglagolski in glagolski vprašajni naslovi.

● **Neglagolski vprašajni naslovi**

Ti naslovi imajo (tako kot glagolski vprašajni naslovi) pozivno-pridobivalno funkcijo. Ustrezajo sporočevalski okoliščini, ko se sporoča o nepreverjenih informacijah tako, da je v naslovu pomenska vsebina sicer imenovana, a zavarovana z vprašajem (torej se ne kaže kot dejstvo). S tem se pred morebitnim očitkom neresničnosti poročanja avtor zavaruje (možne so zlorabe). Neglagolskih vprašajnih naslovov ne sprejemamo kot izpustne stavke, ki bi bili šele z vzpostavitvijo izpuščenih enot vprašalne povedi. To z večjo gotovostjo storimo po branju besedila, kar pomeni, da se vračamo k naslovu. Prek nerazumljenega naslova vstopimo v besedilo, da dobimo dovolj podatkov in negotovost zaradi naslova popusti. Zato se k naslovu kot neznanki ne vračamo več. Pri vprašajnem naslovu bi se z dobljenimi podatki po branju morali dejansko vrniti in opraviti rekonstrukcijo. To ni namen neglagolskih vprašajnih

naslovov. Vprašaj je v vprašajnih naslovih najbližje neskladenjski rabi; njegovega pomena ne vzpostavljam kot vprašalno poved. Neskladenjskost vprašaja v vprašajnih povedih je možno podkrepiti tudi s tem, da so ti naslovi žanrsko neomejeni. Nastopajo v avtorskih in neavtorskih žanrih. Veznik *ali* ukinja neskladenjski značaj vprašaja.

Primer neglagolskega vprašajnega naslova (Delo, 1. 2. 2020, str. 2):

N: *Nova volilna pravila še v tem mandatu?*

- **Glagolski vprašajni naslovi**

Vprašaj ima skladenjsko vlogo; pripovedni povedi pripisuje vprašalnost. Medtem ko so neglagolski vprašajni naslovi novejši, glagolske najdemo že v zgodnjem obdobju slovenskega časopisnega poročevalstva. Vprašalnost sicer pripovedne povedi v naslovu naredi vprašaj tako, da v nezaznamovanem besednem redu trdilnega stavka predvideva izpuščeni veznik *ali*. Zato jih smemo obravnavati kot izpustne. Izpuščen je tudi glagol biti kot morfem za izražanje preteklosti. Zanimiva skupina glagolskih vprašajnih naslovov so naslovi, ki so pripovedne povedi z izrazitejšo vlogo vprašaja, kot bi jo imeli pri vprašalnem besednem redu.

Primer glagolskega vprašajnega naslova (Delo, 28. 1. 2020):

N: *Bosta SMC in SAB še v državnem zboru?*

- **Pravi vprašajni naslovi**

Gre za vprašalne povedi z rednim ločilom vprašaj. Vprašalnost je razvidna iz vprašalnic. Ločilo vprašaj je lahko v takih naslovih tudi izpuščeno, ker je vprašalnost razvidna iz drugih jezikovnih znakov. Ni mogoče z gotovostjo reči, ali je pogostejše pojavljanje pravih vprašajnih naslovov pripisati njihovi relativni učinkovitosti ali dejstvu, da resničnost prinaša toliko negotovosti, da prepogosta vprašalnost naslovnih povedi poročevalsko odraža težavnost nekega obdobja.

Primer pravega vprašajnega naslova (Delo, 18. 1. 2020, str. 4):

N: *Kam odteka denar za okoljske ukrepe?*

- **Nevprašajni naslovi**

Nevprašajni naslovi so vprašalne povedi brez vprašaja. Nepomemben razlog za to je prostorska stiska. Stopnja opaznosti je pri teh naslovih najnižja, ne vzdržuje je prazno mesto pričakovanega ločila, ampak bolj vprašalnost (razvidna iz običajnih znakov vprašalnosti).

Primer nevprašajnega naslova (Delo, Sobotna priloga, 25. 1. 2020, str. 8):

N: *Kako močan je Salvini*

2. Klicaj

Manj je možnosti (v primerjavi z vprašajem), kjer je klicaj obvezen in pričakovan. Vseeno bi lahko dejali, da so neglagolske povedi, ki jim klicaj pripisuje vzkličnost, podobno kot vprašaj takim povedim pripisuje vprašalnost. Zato vzporedno z vprašalnimi govorimo tudi o klicajnih naslovih.

- Klicajni naslovi

Gre za neklicalne naslove, ki po obliki niso velelne povedi, niso pa tudi medmeti ali zvalniki. Klicaj jim daje čustveno poudarjenost. Klicajni naslovi imajo pozivno funkcijo.

● Neglagolski klicajni naslovi

V enodelnem glagolskem stavku je pomenska vsebina besed v enodelnem glagolskem stavku postavljena kot poziv, klic, zahteva. Klicaj je v klicajnih naslovih bolj neskladenjski; opozarja na besedo ali besede v naslovu. Kot lik vzbuja pozornost. Klicajni naslov je lahko tudi pravi vzklik (npr. *Zmaga nad Romunijo!*). Na prehodu h glagolskim klicajnim naslovom so naslovi s členki, ki vzpostavljajo povedek iz členkovne stavčne pretvorbe. Te naslove lahko štejemo za izpustne (npr. *Kazen, ne pa vzgoja!*). Klicajni naslovi so gesla, tudi klici. Vzkličnost je pogojena z rabo posameznih besed, ki agitirajo/pozivajo k določeni dejavnosti.

Primer neglagolskega klicajnega naslova (Delo, 22. 1. 2020):

N: *-13 stopinj Celzija?! Rekordno topla zima!*

● Glagolski klicajni naslovi

Taki naslovi so redki, najbrž zato, ker glagoli v enodelnih ali dvodelnih stavkih lahko z ločilom klicaj pomenijo gesla, parole ali dobesedne navedke vzkličnih povedi, neprimernih za naslovno rabo v dnevnem poročevalstvu.

- Pravi klicajni naslovi

Pravi klicajni naslovi so redki, ker klicaj ob velelniku v velelnih povedih ni obvezen. Ti naslovi so omejeni na pozive, ukaze, zapovedi, prepovedi; vse to pa so velelne povedi z močnim čustvenim poudarkom. V naslovih nastopajo najpogosteje kot dobesedni navedki.

Primer pravega klicajnega naslova (Delo, 28. 1. 2020, str. 1):

N: *Zdaj gre za Slovenijo!*

- **Neklicajni naslovi**

Gre za neklicalne naslove brez ločila klicaj. Neklicalnost je tu rabljena pogojno, saj bi vzkličnost ob izraziti velebnosti vsaj delno pričakovali. Odsotnost klicaja je mogoče pripisati prostorski stiski, ko zmanjka prostora le za en znak, ki bi pri nekaterih naslovih lahko precej povečal izrazitost in s tem pozivno-pridobivalno vlogo naslova.

Primer neklicajnega naslova (Delo, Sobotna priloga, 18. 1. 2020, str. 32):

N: *Naj gre vse k vragu*

5.6.3.2 Malo (nekončno) ločilo

1. **Dvopičje**

Dvopičje v časopisnih naslovih nastopa s skladijsko in neskladijsko rabo; prevladuje skladijska raba. Skladijsko dvopičje je napovedno ločilo. S svojega položaja usmerja sprejemnikovo pozornost na desno, kjer se pričakuje nadaljevanje besedila. Na levi strani dvopičja je zmeraj enota, iz katere izhaja enota na desni strani dvopičja. Z dvopičjem se besedilo ne more končati; to se najbolj kaže pri spremnem stavku in dobesednem navedku. Besede na obeh straneh dvopičja tvorijo nekaj vrst tipično časopisnih naslovov.

- **Premogovorni naslovi**

Pri teh naslovih je eden od glagolov rekanja izpuščen, ker ga predvideva obvezno dvopičje. Premogovorni naslovi so pogosti, ker ustrezajo okoliščini, ki jo mora odražati dnevno poročevalstvo, tj. da kdo izjavi kaj tako pomembnega, da se to izpostavi v naslovu besedila o širših okoliščinah. So avtomatizirani in tvorbeno preprosti. Na desni strani dvopičja je lahko priredba ali ocena dobesednega navedka. Na levi ni nujno tvorec navedka.

Primer premogovornega naslova (Delo, 23. 1. 2020, str. 2):

N: *Premier: Očitki o nedodelanosti so le izgovori*

- **Izjavni naslovi**

V teh naslovih ni več dvodelnosti vir : navedek. Dvopičje predvideva vez od glagola biti. Naslov je tako izpustni dvodelni stavek; leva stran dvopičja je osebek, desna pa samostalniško povedkovo določilo.

- **Naslovi skrajšanih napovedi**

Gre za najizrazitejše naslove z dvopičjem. Imajo najvišjo stopnjo avtomatiziranosti obrazca, vendar so od drugih naslovov z dvopičjem toliko osamosvojeni, da je podobnost le še formalna. Dvopičje ne nadomešča vezi in ne vključuje glagola rekanja, saj na desni strani ni spremnega stavka niti v najširšem smislu, kakor tudi ni navedka na desni. Na desni strani dvopičja je enota, ki o levi enoti kaj pove, to pa je obširno podano v besedilu. Po navadi so to naslovi poročil, v katerih se ne poroča o dogodkih, ampak se opisujejo stanja in značilnosti. Naslovom skrajšanih napovedi so podobni že omenjeni polnaslovi, ki so prav tako dvodelni.

Primer naslova skrajšane povedi (Delo, 21. 1. 2020):

N: *Davos 2020: smučišče navzgor*

- **Posledični naslovi**

V teh naslovih je med enotama na obeh straneh dvopičja razvidno razmerje posledičnosti. Naslovi so večinoma omejeni na tematiko, ki zajema dogodke za kroniko. To so naslovi navidezne objektivnosti bistvenega (npr. *Opel v drevo: 2 mrtva*).

Primer posledičnega naslova (Delo, 24. 1. 2020):

N: *Koštomarjev cilj: fante dvigniti in premagati blokade*

- **Izidni naslovi**

V teh naslovih nastopa neskladenjsko dvopičje. To so naslovi, ki prinašajo podatke o izidih športnih iger. Vsebujejo le imena moštev ter enega ali več številčnih podatkov za končne izide posamičnih delov igre. So mali naslovi; le izjemoma veliki. Za naslove sporočil o tekmah so sicer uspešnejši stavčni naslovi, ki preimenujejo suhoparne številčne podatke izida z navedki o značilnostih, ugotovitvah, ocenah tekme (npr. *Olimpija razočarala*).

2. Pomišljaj

V naslovih nastopajo skladijski enodelni pomišljaji. Tudi zanje podobno kot za naslove z dvopičjem velja, da so bili pogosti v 70. letih, nato pa je v 80. letih njihova pogostnost upadala do zmernosti v 90. letih. Hkrati pa se je ohranila njihova pestrost.

- **Izjavni naslovi**

Izjavni naslovi s pomišljajem so izpustni naslovi, kjer pomišljaj nadomešča vez. Po slovenskem pravopisu pomišljaj zaznamuje zvezo osebka in povedka ob izpuščeni glagolski obliki.

Primer izjavnega naslova (*Delo*, 22. 1. 2020, str. 15):

N: *Magnezij – zvezda zavajajočega oglaševanja*

- **Naslovi razmaknjenih enot**

Gre za naslove, ki najbolj učinkovito izrabljajo grafično lastnost pomišljaja, da dve enoti preprosto drži narazen. Enoti sta vsaka posebej opaznejši, poudarjeni. Ti naslovi so učinkoviti grafično, čeprav jih skladensko omogoča več pravil za rabo pomišljaja.

Primer naslova razmaknjenih enot (*Delo*, 28. 1. 2020):

N: *Tudi Avstralijo zaznamoval – Kobe Bryant*

- **Zvezni naslovi**

Pomišljaj nakazuje zvezo dveh enot, ki sta praviloma lastni imeni, zveza pa se nanaša na okoliščino. Ne gre za tesno povezani besedi tipa *Šmarje – Sap*. Pomišljaj enot ne razmika, ampak veže. Ti naslovi nastopajo v odvisnosti od političnih dogodkov. So najbolj rutinski in brez posebne zaznamovanosti; glede tega so podobni izidnim naslovom.

5.6.3.3 Parno (dvodelno) ločilo

1. **Oklepaj**

- **Oklepajni naslovi**

Oklepaj v teh naslovih loči dele besed ali besedne zveze, ki so možna sestavina dela besede ali besedila v oklepaju; to je v naslovu uporabljeno kot učinkovita bralna igra. V točki prebrane enote v oklepaju razberemo možnost njene odsotnosti in s tem hkrati oba smisla. Del besede v oklepaju je le na videz manj pomembna enota, v resnici pa je enakovredna ali celo poudarjena. Učinek je blaga ironičnost. To so sicer učinkoviti naslovi, a so izpostavljeni nevarnosti, da postanejo manira. Navideznost dvakratnega branja je manjša pri naslovih s samostojno besedo v oklepaju. Včasih enota v oklepaju ni v notranjosti naslova, ampak na koncu; enota se razbere kot dodatna. Zapleteni oklepajni naslovi, ki jih razberemo šele po branju

besedila, prestopajo meje dnevnega poročevalstva. V oklepaju je lahko tudi neskladenjski vprašaj.

Primer oklepajnega naslova (Delo, 25. 1. 2020):

N: *O (novinarskih) standardih*

2. Narekovaj

- Narekovajni naslovi

Nastopajo lahko skladdenjski dvojni in enojni dvovišinski, v novejši tiskarski tehniki pa samo dvojni srednji narekovaji. V 70. letih je pogostnost narekovajev velika, v 80. in 90. letih pa je upadla. V naslovih je dobesedni navedek lahko brez spremnega stavka in je zato med narekovaji celoten naslov. Pojasnilo, zakaj je naslov v narekovajih, je lahko v podnaslovu ali sinopsisu, najpogosteje pa v besedilu ob ponovljenih besedah iz naslova. Narekovajni naslov je lahko prirejen; pri tem narekovaji dajejo podatek o tem, da poved ni mnenje ali stališče avtorja sporočila. Določilo o posebnem položaju ali vrednosti besed v narekovajih zajema večinoma ekspresivne ali pogovorne frazeologeme ali prenesene pomene. Ob njih tvorec meni, da mora na njihovo stilno zaznamovanost opozoriti. Gre za avtorjevo opravičilo bralcu zaradi drugačne, morda neprimerne rabe. Narekovaji lahko opozarjajo na drugačen pomen besede, ki ga zaradi kratkosti naslovnega sobesedila ni mogoče takoj razbrati. Poseben položaj ali vrednost besed v teh naslovih ima pogosto ironični pomen. V narekovajih so lahko naslovi podjetij, ustanov ali besed, ki jih brez narekovajev ne bi razumeli kot lastna imena.

Primer narekovajnega naslova (Delo, 21. 1. 2020, str. 5):

N: *Čas za slovenski "new deal"*

5.6.3.4 Izpustno ločilo tropičje

1. Naslovi okrajšanih povedi

Nadnaslovi z izpustnim ločilom tri pike niso pravi izpustni naslovi, ampak naslovne okrajšave. So dveh vrst; prva so okrajšave frazeologemov, se pravi, da je izpuščen znani del, pri drugi vrsti pa tri pike pomenijo zamolk ali pa nakazuje nedokončanost.

Primer naslova okrajšane povedi (Delo, 27. 1. 2020):

N: *Mojster Deki bi čaral v Tokiu, potem pa ...*

5.6.4 Obnovitve v časopisnih naslovih

Obnovitve so po Korošču (1998, str. 124) vrsta aktualizacije v časopisnih naslovih. V aktualiziranih naslovih so obnovitve redkeje zastopane od metafor in metonimij, so pa učinkovitejše. Obnovitve se glede na izbiro sestavin delijo na obnovitve klišejev in obnovitve vzorcev, glede na obliko oziroma podobnost z virom, katerega obnovitev predstavljajo, pa obstajata še dve podskupini: ponovitve klišejev in ponovitve vzorcev. V naslovih obnovljeni klišeji so splošno znana rekla, rečenice, pregovori, frazemi, obnovljeni vzorci pa znani izreki, naslovi literarnih, filmskih in drugih del. Razlika med obnovljenimi vzorci in obnovljenimi klišeji je, da se slednjim v naslovih ne spremenita njihova narava in prvotna vloga. To, da se v naslovih posamezne besede frazemov izpuščajo ali zamenjujejo z drugimi, ne vpliva na razliko v nečasopisni in časopisni rabi. Obnovljeni vzorci niso produkt poimenovalnega procesa, ampak le označevanje ene okoliščine in le z njo imajo informativno vrednost.

5.6.5 Izpustni naslovi

Časopisni naslovi z izpustom so v slovenskem poročevalstvu zelo pogosti. Izpust ni le naslovni pojav. Nastopijo zaradi potrebe po kratkosti sporočanja (zato so pogosti v časopisnih naslovih). Izpusti kot sistemski pojav pa ima tudi sistemske omejitve. V časopisnih naslovih pride do izpusta, če v sicer dokončanem stavku glede na stavčni vzorec kaj manjka (Korošec, 1990, str. 341–348).

1. Izpust glagola *biti* v pomenu 'nahajati se'

Z izpustom tega glagola v vlogi povedka nastajajo naslovi, ki so pravi naslovotvorni vzorci; obravnavamo jih v okviru obnovitev v časopisnih naslovih (kot obnovitve vzorcev). Taki so naslovi vesti ali poročil o dogodkih iz diplomacije in politike, kjer se zmeraj poroča o tem, kje se pomembna politična osebnost nahaja.

Primer izpustnega naslova (*Delo*, 28. 1. 2020):

N: *Roji kobilic v Afriki*

2. Izpust *vezi*

Vez je v tem primeru glagol *biti* ob samostalniškem, pridevniškem in povedkovniškem povedkovem določilu. Ta izpust nastopa tudi drugje (telegrami, radijsko poročanje ...). Samostalniško povedkovo določilo ob izpuščeni vezi se pojavlja vedno redkeje, včasih je tudi manj jasno. To velja za nekatera pridevniška poročila. V izpustnih naslovih se vzpostavljena

vez nanaša na stanje v sedanjosti. Pri tem gre za nekoliko razširjeno aktualno sedanjost. Ti naslovi tako pomenijo ugotovitve o aktualnih stvareh. Naslovi z izpustom vezi prevladujejo v informativnih in poročevalskih vrstah (predvsem v vesteh in poročilih).

Primer izpustnega naslova (Delo, 21. 1. 2020):

N: *Neizprosen do lastnih junakov in bralcev*

3. Izpust pomožnika biti

Tu se izpušča pomožnik za izražanje časovnosti ob opisnih deležnikih na -l. Gre za naslove, kjer se poroča o preteklih dogodkih, za prihodnost pa le pod posebnim pogojem. To je najpogostejši izpust ne le v časopisnih naslovih, ampak tudi drugje. Ob deležnikih je izpust lahko dvoumen; nejasnost večinoma rešuje splošna vednost bralcev, a tudi to zmeraj ni mogoče. Pomožnik za izražanje prihodnosti se izpušča le, če je prihodnost razvidna drugače, in v vprašalnih stavkih, ki jih uvaja prislov *kdaj*. Izpust pomožnika za izražanje preteklosti ni možen ob povedkih, ki so glagoli s *se* ali *si* (npr. *Tito se je vrnil v Beograd*).

Primer izpustnega naslova (Delo, 21. 1. 2020):

N: *Drugi človek na Luni dočakal 90 let*

4. Izpusti naklonskih izrazov

Te izpustne naslove lahko štejemo za ekspresivne. Združujejo lastnosti vseh treh naslovnih funkcij. Zato so to naslovi avtorskih besedil. Izražajo hotenje ali nujnost tistega, kar govorijo besede v naslovu. Izpuščeni so naklonski izrazi *treba je*, *nujno je* ipd. Ob posameznih nedoločnikih so skupaj z naklonskimi izrazi izpuščeni tudi glagoli.

Primer izpustnega naslova (Delo, 21. 1. 2020):

N: *Ohranjati živi stik z glasbo*

5. Izpust povedkov (glagolov premikanja)

Omejitev za nastop tega izpusta je zanikani povedek. V podvojenem vzorcu istega naslova se ponovi isti glagol premikanja, iz predložnega sklopa pa izhajata različni smeri gibanja.

Primer izpustnega naslova (Delo, 25. 1. 2020):

N: *Oblak in Handa namesto kosila na travo*

6. Izpust predmeta

Izpust predmeta je v časopisnih naslovih redek. Ob nekaterih glagolih smo v dilemi, ali gre za izpust predmeta ali za glagol z notranjim, ne nujno izraženim predmetom. Slednje bi pomenilo, da gre za naslov z izpustom pomožnika kot morfema za izražanje časovnosti.

7. Ločilo kot znak za izpust

Ločili pomišljaj in dvopičje lahko v naslovih signalizirata teže določljivo izpuščeno enoto.

5.6.6 Zastrti naslovi

Pri časopisnem poročevalstvu gre za potrebo po velikem številu različnih naslovov. To pogosto postavlja avtorje v zadrego. Neuspele naslove imenujemo zastrti naslovi. Nastanejo zaradi napačne rabe jezikovnih sredstev (gre za hoteno, še pogosteje pa nehoteno rabo). Tak naslov povzroči motnje pri sprejemanju časopisnega sporočila. Za doseganje večjega učinka svojih sporočil ima novinar na razpolago določene stilne postopke. Med drugim jih uporablja za to, da naslovnika pridobi za branje sporočila. Obstaja pa določen prag glede pridobivanja bralca; ko ga novinar prestopi, pride v nasprotje z družbenimi normami in novinarsko etiko. To področje se dotika senzacionalizma v poročevalstvu, značilnega za rumeni tisk. Gre za hoteno obliko naslavljanja, s čimer se želi doseči konkretni učinek, npr. boljša prodaja časopisa. Senzacionalistični naslovi ločujejo resni tisk od rumenega. Deloma so v senzacionalizmu zapadli tudi resni časopisi, npr. *Delo*, *Dnevnik* ali *Jana*. Senzacionalizem pa ne zadeva le naslova, ampak tudi sporočilo. Zaradi kršitve vsebinske povezanosti med naslovom in besedilom nastanejo prazni naslovi.

Tomo Korošec zastrte naslove deli v dve vrsti: prazne časopisne naslove in hiperbolične časopisne naslove. Stopnje praznosti in hiperboličnosti so različne; med obema pa obstaja prekrivno območje, tj. območje upadanja praznosti in naraščanja hiperboličnosti, ko se prazni naslovi polnijo v smeri hiperboličnosti. Razlika med praznimi in hiperboličnimi naslovi je zlasti v tem, da pri prvih med naslovom in vsebino ni nobene vsebinske povezave; tako se smisel naslova ne ugotovi niti po prebranem besedilu. Pri hiperboličnih naslovih pa taka povezava je, le da je izbor jezikovnih sredstev tak, da izkrivlja resničnost vsebine sporočila. Prazni in hiperbolični naslovi nastopajo kot veliki in mali, vendar so v velikih naslovih motnje zaradi zastrtosti manjše, ker nejasnost lahko odpravi že podnaslov. V malih naslovih pa preidemo iz naslova naravnost v besedilo. Najsplošnejši tip praznih naslovov je podoben panaslovom, saj

tudi prazni naslov ne daje nobenega podatka o dejanski vsebini. Bistvena razlika nasproti panaslovom pa je v tem, da tega ne spoznamo iz samega naslova.

Kot že rečeno, poznamo več stopenj praznosti in hiperboličnosti: med naslovom in vsebino ni povezave, saj je morebitna zveza bolj podobna enigmatiki rešitvi; povezavo med naslovom in vsebino preprečuje predvsem vprašaj, ki je v naslovih učinkovit signal za to, da bo v besedilu nekaj postavljeno kot dvom; gre za signal za ustvarjanje napetosti, ki je sredstvo pozivno-pridobivalne funkcije; poznamo redko vrsto skladenjsko vezanega naslovja, v katerem je v nadnaslovu osebek s povedkom in členkom, naslov je povedkovo določilo in skupaj tvorita en del priredja, drugi del pa je prva enota podnaslovnega sklopa; sprejemanje časopisnih sporočil je vezano na skupno doživljanje časovnosti pri naslovnikih, zato podatke s časovnim pomenom pri sprejemanju nujno vežejo na čas sprejema; hiperboličnost se gradi tudi na dvoumnosti, ki jo naslovnik na določenem mestu v besedilu sicer razreši, naslov pa sprejme kot prevaro; naslov obljublja aktualno zadevo, kateri je v besedilu posvečen le zaključni stavek z nizko informativno vrednostjo; besedilo je lahko skrajšano ali pa gre le za hoten postopek za pridobivanje k branju sicer nezanimive vsebine; podvrste teh naslovov so tendenciozni naslovi; hiperboličnost se preveša v nabuhlost; avtor je iz želje, da bi ustvaril učinkovit naslov, prenapel metaforo, tako da gre za napačno presojo o pomembnosti besedila (Korošec, 1988, str. 137–142).

6 PRAKTIČNI DEL

Že teoretična izhodišča naloge sem obogatila s konkretnimi primeri iz zbranega gradiva – tako sem našla in izpisala primere za različne tipe naslovij, podnaslovov, nadnaslovov, pa tudi za mednaslove, sinopsise, panaslove, polnaslove, paginalne in rubrične naslove; prav tako sem že v prvem delu naloge navedla primere za različne vrste izpustnih in interpunkcijskih naslovov.

V praktičnem delu raziskovalne naloge pa sem, upoštevajoč vsa predstavljena teoretična izhodišča, natančneje preučevala 408 časopisnih (velikih) naslovov, zbranih iz devetih številčk časnika *Delo*. V analizo so bili vključeni naslovi z različnih področij: aktualne notranje in zunanje politike, gospodarstva, kulture, športa, tudi iz rubrik *Književni listi* in *Mnenja*. V prav vseh primerih so bili analizirani naslovi grafično ločeni od preostalega dela članka: zapisani s krepkim tiskom in/ali večjo pisavo, včasih tudi s samimi velikimi tiskanimi črkami. Natančno analizo (tipologijo in funkcije vseh zbranih naslovov, razvrstitev po rubrikah) sem zapisala v

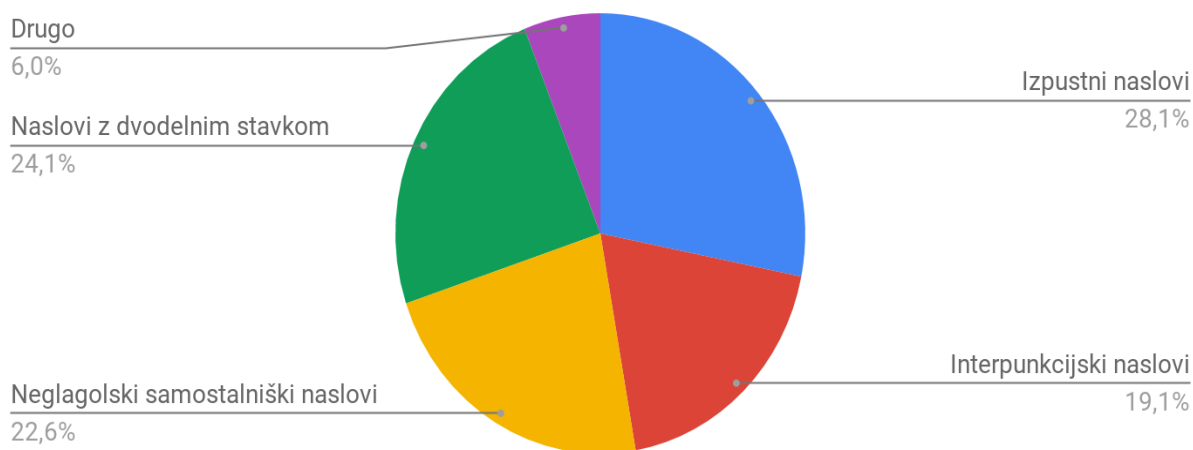
prilogi naloge; v praktičnem delu podajam samo nekaj tipičnih primerov z zaključki in komentarji.

6.1 Tipologija zbranih naslovov

Terminologijo in tipologijo naslovov sem povzela po Tomu Korošču (1998) in Moniki Kalin Golob (2003). Zbrala sem 408 naslovov, med katerimi je največ, tj. 115 izpustnih (28 %), 79 pa je interpunkcijskih (19 %). Pogosti so bili še neglagolski samostalniški naslovi (92 primerov ali 22,5 %) in naslovi z dvodelnim stavkom (97 primerov ali 24 %). Preostali tipi naslovov so v manjšini (skupno 25 naslovov oz. 6 %).

Grafikon 1: Tipologija zbranih naslovov

Tipologija zbranih naslovov



Med 115 izpustnimi naslovi največkrat gre za izpust pomožnega glagola biti ali vezi (npr. *Luka neuspešno tožila nekdanje nadzornike, Kerozin prilepljen, voda ves čas čista*, oboje 22. 1. 2020 v *Delu*). Občasno je bil izpuščen naklonski glagol (npr. *Ohranjati živi stik z glasbo*, 21. 1. 2020), redkeje pa polnopomenski glagol biti (npr. *Prostofer marca tudi na Jesenicah*, 21. 1. 2020), glagoli premikanja (denimo *Slovenski strokovnjaki na delo v Evropsko vesoljsko agencijo*, 21. 1. 2020) ali predmet (npr. *Proti najboljšima realna slovenska poraza*, 23. 1. 2020).

Zelo pogosti so interpunkcijski naslovi; skupno jih je 79. Med tistimi z ločili se najpogosteje, to je triintridesetkrat, pojavlja narekovajni naslov (denimo “*Ne želim biti neustrašna, želim ostati ranljiva*”, 23. 1. 2020). 24-krat kot ločilo nastopi vprašaj: pravih vprašajnih naslovov (denimo *Kako nagraditi uspešne javne uslužbence?*, 23. 1. 2020) je bilo deset, petkrat sem zasledila nevprašajni naslov (*Kaj prinašajo ameriške predsedniške volitve*, 23. 1. 2020), šestkrat neglagolski vprašajni naslov (npr. *Isti organ, druga embalaža?*, 25. 1. 2020) in trikrat glagolskega (*Bosta SMC in SAB še v državnem zboru?*, 28. 1. 2020). Kot končno ločilo se štirikrat pojavi klicaj: v pravem klicajnem naslovu dvakrat (npr. *Zdaj gre za Slovenijo!*, 28. 1. 2020), po enkrat pa v neklicajnem naslovu (*Menjavanje selektorjev še ni razvoj*, 21. 1. 2020) in neglagolskem klicajnem naslovu (*-13 stopinj Celzija?! Rekordno topla zima!*, 22. 1. 2020). Zasledila sem osem premogovornih naslovov (npr. *Premier: Očitki o nedodelanosti so le izgovor*, 23. 1. 2020), tri posledične naslove z dvopičjem (denimo *Za Faka ni dvomov: domača tekma vedno posebna*, 22. 1. 2020), samo en naslov skrajšane povedi (z dvopičjem kot nekončnim ločilom: *Davos 2020: smučišče navzgor*, 21. 1. 2020), en izjavni naslov s pomišljajem (*Magnezij – zvezda zavajajočega oglaševanja*, 22. 1. 2020) in tri naslove razmaknjenih enot s prav tem ločilom (npr. *Tudi Avstralijo zaznamoval – Kobe Bryant*, 28. 1. 2020). Pri analizi sem našla tudi en oklepajni naslov (*O (novinarskih) standardih*, 25. 1. 2020) in en naslov okrajšane povedi (s tropičjem *Mojster Deki bi čaral v Tokiu, potem pa ...*, 27. 1. 2020).

Nekaterih naslovov nisem mogla umestiti ne med izpustne in ne med interpunkcijske; pri takih sem opazovala skladijsko sestavo.⁵ V naslovih se tako devetkrat pojavi priredna zveza stavkov (npr. *Mladi zavzeto iščejo službe in se učijo jezika*, 21. 1. 2020) in trikrat podredna zveza stavkov (npr. *Upa, da ne bo spet topil kovancev*, 28. 1. 2020). V kar 92 primerih je šlo za neglagolski samostalniški naslov (denimo *Blagoslov brexita*, 29. 1. 2020; *Filmska izpoved ameriške kantavtorice*, 28. 1. 2020), pri 97 naslovih pa za dvodelni stavek (npr. *Energetski načrt mora v Bruselj*, 29. 1. 2020; *Prišel je skrajni čas za omejitev vard*, 30. 1. 2020); samo en naslov je bil neglagolski pridevniški (*Sprti in razžaljeni*, 23. 1. 2020) in zgolj enkrat se je pojavilo polstavčno določilo (*Golota, vredna stotine milijonov*, 24. 1. 2020). V štirih naslovih je bila samostalniška beseda ali besedna zveza s prilastkom (npr. *Bistvo tega, kar smo*, 23. 1. 2020). Zasledila sem celo eno večstavčno poved: *Če bo prvak, se bo tetoviral, ne obril*, 23. 1. 2020; pri preostalih (prirednih in podrednih) zvezah stavkov sta namreč bila združena le dva.

⁵ Terminologijo sem povzela po učbeniku za slovenščino *Na pragu besedila 3*.

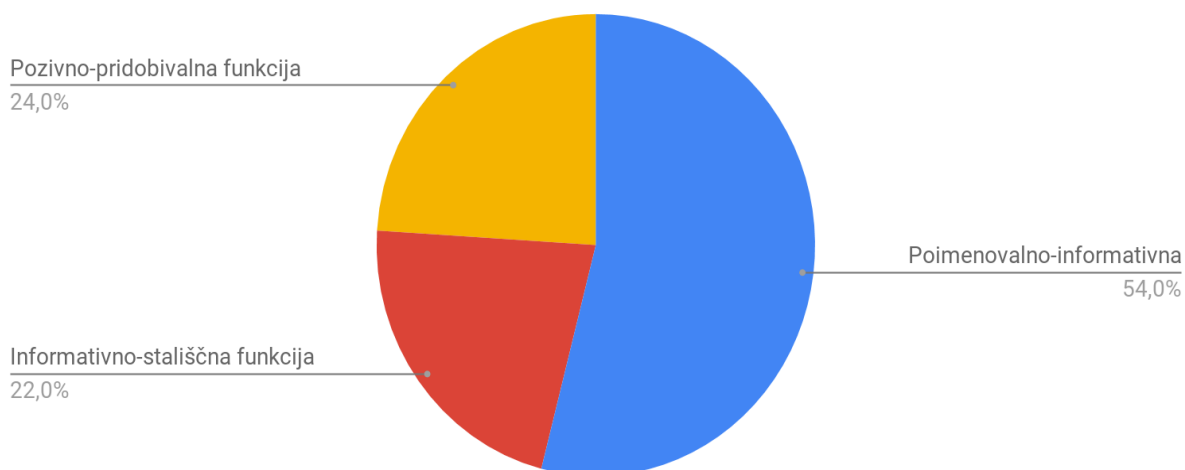
Zastrti naslovov v zbranem gradivu ni bilo. Glede na naravo časnika in glede na to, da so zastrti naslovi v bistvu neuspeli naslovi, nastali zaradi napačne uporabe jezikovnih sredstev, jih tudi nisem pričakovala.

6.2 Funkcija zbranih naslovov

V zbranem gradivu prevladujejo naslovi s poimenovalno-informativno funkcijo, ki jih je 220 od 408 (54 %), najmanj je naslovov s informativno-stališčno funkcijo, tj. 90 (22 %), preostalih 98 naslovov pa ima pozivno-pridobivalno funkcijo (24 %).

Grafikon 2: Funkcija časopisnih naslovov

Funkcije časopisnih naslovov



Med svojim raziskovalnim delom sem proučevala tudi zastopanost posameznih funkcij po rubrikah časnika.

V rubrikah *Aktualno* in *Svet*, kjer gre za obravnavno vsebin iz notranje in zunanje politike, se pojavljajo vse tri funkcije naslovov: poimenovalno-informativna (*Meso s ptičjo gripo tudi pri nas*, 21. 1. 2020; *Vinar izgubil tožbo proti Delu*, 24. 1. 2020), informativno-stališčna (*Pregon korupcije Slovincem ne gre dobro od rok*, 23. 1. 2020; *Črna ovca EPP najbrž ostaja v suspenzu*, 24. 1. 2020) in pozivno-pridobivalna (*Sprti in razžaljeni*, 23. 1. 2020; *Kako stopiti na rep virusu?*, 24. 1. 2020).

Med analizo gradiva sem opazila, da imajo članki s športno tematiko pogosto naslov s poimenovalno-informativno funkcijo (npr. *Panvita Pomgrad v modro skupino*, 27. 1. 2020), a v primerjavi z drugimi rubrikami tudi delež preostalih dveh funkcij ni zanemarljiv. Pogosto

namreč ne gre le za poimenovanje oz. informiranje, temveč je mogoče razbrati avtorjevo pristranskost (npr. *Menjavanje selektorjev še ni razvoj*, 21. 1. 2020; *Ugledni odvetniki in revizorji kot slepilni manevar*, 24. 1. 2020) ali poziv naslovniku, s čimer bi ga pridobili za branje preostalega besedila (*Olimpiji težje doma kot v Kopru?*, 25. 1. 2020, *Červar spet čarovnik iz Umaga*, 28. 1. 2020).

V rubriki *Gospodarstvo* je največ naslovov s poimenovalno-informativno funkcijo (denimo *Bosch opozoril na slabše čase za avtomobilsko panogo*, 30. 1. 2020, *Pivo bodo še naprej varili na obeh lokacijah*, 22. 1. 2020), samo pet naslovov v tej rubriki uresničuje pozivno-pridobivalno vlogo (npr. *Ali zares želimo, da bi algoritmi odločali namesto nas?*, 21. 1. 2020).

V razdelku *Mnenja* je večina naslovov z informativno-stališčno funkcijo, kar glede na naziv in namen rubrike niti ne preseneča; izrazito namreč izstopa vrednotenje zapisane vsebine oz. je že iz naslova članka mogoče razbrati avtorjevo stališče (npr. *O nesposobnosti in široko zaprtih očeh*, 21. 1. 2020, *Blagodejni dolgčas*, 25. 1. 2020, *Mali čudež*, 28. 1. 2020). Zaznala sem tudi pozivno-pridobivalno funkcijo (denimo *O stroki, miši in klofuti*, 22. 1. 2020).

Značilni naslovi so tudi v rubriki *Vreme*, saj so v glavnem poimenovalno-informativni (npr. *Roji kobilic v Afriki*, 28. 1. 2020, *Zaradi suše Afganistanci pobijajo ovce*, 29. 1. 2020, *Avstralija znova v plamenih*, 27. 1. 2020); njihov poglavitni namen je namreč obveščanje o aktualnem dogajanju.

V rubriki *Kultura* so najpogostejši naslovi s poimenovalno-informativno (npr. *Obletnica prvega izida revije Maska*, 24. 1. 2020, *Razkrita skrivnost "mariborske Mone Lize"*, 28. 1. 2020), manj pa je informativno-stališčnih.

6.3 Jezikovne značilnosti zbranih naslovov⁶

1. Prevzete besede in besedne zveze/citati v tujem jeziku

Glede na to, kako so besede prilagojene slovenskemu jeziku v izgovoru, zapisu in pregibanju, ločimo:

⁶ Terminologijo sem povzela po učbenikih za slovenščino v gimnazijah *Na pragu besedila 2* in *Z besedo do besede: učbenik za slovenščino - jezik v 2. letniku gimnazij in srednjih strokovnih šol*. Razlage pojmov ali frazemov so povzete po *Slovarju slovenskega knjižnega jezika* oz. po *Slovarju slovenskih frazemov*.

- sposojenke (popolnoma prilagojene slovenskemu jeziku v vseh treh kategorijah, npr. *holding* v naslovu *Vlada korak bliže turističnemu holdingu*, 21. 1. 2020); take so tudi besede *generacija*, *agencija*, *decentralizacija*, *muf*, *selektor*, *šef*, *strategija*, *pesticidi*, *epidemija*, *kabaret* ...;
- tujke (delno prilagojene slovenščini – ohranjajo tuji zapis, npr. *renault* in *volkswagen* v naslovu *Tatovi imajo najraje renaulte, tudi volkswagne*, 25. 1. 2020; *brexite* v primerih *Brexita ne bodo spremljale bruseljske fanfare*, 27. 1. 2020, in *Na otoku pada še zadnja ovira za brexite*, 24. 1. 2020, tudi *butler*, sicer je po *SSKJ2* možen tudi zapis *batler*, v naslovu *Butler princese Diane*, 30. 1. 2020; *kariera* v naslovu *Strti Dončić odigral najtežjo tekmo v karieri*, 29. 1. 2020, *profesionalec* v *Slovensko založništvo potrebuje mlade profesionalce*, 21. 1. 2020; *higiena* v časopisnem naslovu *Pirati brez higijene*, 23. 1. 2020 ...);
- citatne besede (jih navajamo/citiramo kot v izvornem jeziku; ohranjajo torej tuj zapis in izgovor ter se ne pregibajo, npr. *enfant terrible* v naslovu *Odhaja enfant terrible svetovne mode*, 22. 1. 2020; *new deal* pri primeru *Čas za slovenski "new deal"*, 21. 1. 2020). V enem od zbranih naslovov v rubriki *Panorama* je bil celo zapisan celoten citat v tujem jeziku (z dodanim prevodom): *At hygge om nogen eller om noget – imeti se dobro, uživati*, 29. 1. 2020).

2. Frazemi⁷

Frazeologija je veda o frazeoloških enotah, obenem pa tudi skupek teh enot (Menac, 2007, str. 15; Toporišič, 1973/74, str. 273). Frazeologijo lahko proučujemo s širšega ali ožjega vidika. Širši vidik obsega jezikovne enote in njihove lastnosti: stalnost in večbesednost (frazeološke so tudi enote, kjer je pomen celote enak vsoti pomenov sestavin, npr. *spalna srajca*). Ožji vidik pa poleg stalnosti in večbesednosti raziskuje tudi frazeološki pomen jezikovnih enot, ki označuje nemotiviranost pomena iz sestavin večbesedne enote, npr. *knjižni molj* (Jakop, 2006, str. 18).

⁷ V frazeologiji se pogosto pojavi dilema poimenovanja osnovne enote, na kar opozarja že Toporišič v članku K izrazju in tipologiji slovenske frazeologije (1973/74, str. 273). Izraz fraza se Toporišiču zdi neterminološki. Pri tem ostaja možnost izraza frazeologizem, vendar pa se je Toporišič raje odločil za izraz frazeologem. Izraz frazem dosledno uporablja Erika Kržišnik, ki njegovo uporabo utemeljuje na podlagi rabe tega pojma tudi v rusističnem jezikoslovju (Kržišnik, 2010, str. 84). Ker je v srednješolskih učbenikih in Kebrovem *Slovarju slovenskih frazemov* uveljavljen prav ta izraz, ga bom upoštevala tudi sama v svoji raziskovalni nalogi.

Primeri rabe frazemov v časopisnih naslovih so denimo *iti dobro od rok* (*Pregon korupcije Slovincem ne gre dobro od rok*, 23. 1. 2020) in *bela knjiga* v pomenu 'zbirka mednarodnih diplomatskih dokumentov, ki jih kaka država objavi o državi, s katero je v sporu; zbirka informacij o kaki politični ali družbeni temi; način zapisa podatkov na plošče CD-ROM – zapis Video CD' (*Bela knjiga slika prihodnosti*, 21. 1. 2020), *črna ovca* v pomenu 'kdor je v primerjavi z drugimi drugačen, slab' (*Črna ovca EPP najbrž ostaja v suspenzu*, 24. 1. 2020), vse naštetu v rubriki *Aktualno*; *iti kot po maslu* 'iti gladko, uspešno, brez zapetljajev' v razdelku *Šport* (*Petru Prevcu ne gre vsak dan kot po maslu*, 27. 1. 2020), *biti kos komu (čemu)* 'izraža, da je kdo telesno ali duševno dovolj močen, sposoben za izvršitev določenega dela' (npr. *Dončić ni bil kos Francozu in Hrvat*, 27. 1. 2020), in *ločiti zrno od plev* v pomenu 'ločiti, vzeti dobro iz slabega' (*Girardelli vrnil udarec: Bansko ločilo zrno od plev*, 29. 1. 2020), oboje prav tako na športnih straneh. V rubriki *Svet so ljudje* sem v enem od naslovov opazila pregovor *Stara ljubezen ne zarjavi* (21. 1. 2020), v razdelku *Svet* frazem *stopiti komu na rep* 'narediti, da kdo ne more opravljati določene dejavnosti, storiti določenega dejanja' (*Kako stopiti na rep virusu?*, 24. 1. 2020), v *Mnenjih* se je pojavil naslov s frazemom *zob časa* v mn. obliki v pomenu 'v teku časa nastala obraba, uničenje' (*Nežni zobje časa*, 25. 1. 2020), v *Književnih listih* pa *rdeča nit* 'kar je v celotnem pojavu bistven sestavni del' (*Knjiga z rdečo nitjo*, 28. 1. 2020).

Ugotavljam, da se frazemi pojavljajo v najrazličnejših rubrikah kot sredstvo za pritegnitev pozornosti, pri čemer avtorji člankov predvidevajo, da bodo bralci razumeli njihov pomen.

3. Raba slogovno zaznamovanih besed

Slogovno zaznamovane besede poleg poimenovanja predmetnosti razodevajo sporočevalca. Glede na to, kaj z njimi razodevamo o sebi, ločimo:

- čustveno zaznamovane besede (razodevajo čustveno naklonjenost/nenaklonjenost; tovrstnih besed v zbranem gradivu nisem zasledila),
- pokrajinsko zaznamovane oz. narečne besede (razodevajo pokrajinsko pripadnost; tudi takih primerov med zbranimi naslovi ni bilo),
- časovno zaznamovane besede (novejše in manj splošno razširjene so neologizmi, starejše in redko v uporabi so arhaizmi),
- funkcijsko zaznamovane besede (nakazujejo našo družbeno vlogo; ločimo praktično sporazumevalne, uradovalne, strokovne in publicistične, denimo strokovne v naslovih, ki napovedujejo politično ali gospodarsko vsebino, npr. *kibernetski* v naslovu *Huawei*

pomeni tveganje za kibernetško varnost (25. 1. 2020), *algoritem v Ali zares želimo, da bi algoritmi odločali namesto nas?* (21. 1. 2020), *kerozin* v rubriki *Aktualno: Kerozin prilepljen, voda ves čas čista*, 22. 1. 2020; *pogovorne kant* v naslovu *Bivši ravnatelj toži šolo, ki jo je spravil na kant*, 21. 1. 2020, *sintesajzer* v “*Dobo kitare je nadomestila doba sintesajzerjev*”, 23. 1. 2020, in *bleferstvo* v primeru iz *Sobotne teme* (“*Vse to je pank. Pri nas ni bleferstva, ne sme ga biti*”, 25. 1. 2020); *publicistični bron* v naslovu *Slovenci pokazali značaj, danes v bitko za bron*, 25. 1. 2020), *biti na udaru (kritike)* v naslovu *Zagrebski župan na udaru*, 24. 1. 2020 in *kontaminirani* v primeru iz rubrike *Aktualno: Plačali kontaminirano mnenje*, 25. 1. 2020);

- družbeno zaznamovane besede (poudarjeno razodevajo ožjo družbeno pripadnost; slengovske in žargonske; npr. *etapa* v športnem žargonu: *Zadnja etapa spopada levega ega*, 29. 1. 2020, tudi *smučina*: “*V poključki smučini si ne želim novega preplaha*”, 23. 1. 2020).

Glede na vir je povsem smiselno, da prevladujejo družbeno in funkcijsko zaznamovane besede; čustveno zaznamovanih niti nisem pričakovala, prav tako ne pokrajinsko zaznamovanih, glede na to, da gre za osrednjeslovenski časnik. Iz zapisa pa je razvidno, da se slogovno zaznamovane besede pojavljajo v vseh rubrikah: od tistih s politično in gospodarsko vsebino do športa in kulture.

4. Obnovitve v časopisnih naslovih

Pričakovala sem veliko obnovitev kot vrsto aktualizacije in kot sredstvo za pritegnitev naslovnikove pozornosti. Takšni so denimo naslovi *Energetska vojna in mir* (23. 1. 2020), kjer najdemo povezavo s Tolstojevim romanom *Vojna in mir*, pri naslovu *Zadnji dnevi humanizma* z dne 24. 1. 2020 gre bodisi za obnovitev glede na roman *Zadnji dnevi Stefana Zweiga*, film *Zadnji dnevi Sophie Scholl* bodisi zgodovinski roman *Zadnji dnevi Jeruzalema*. Ob naslovu *Červar spet čarovnik iz Umaga*, 28. 1. 2020, pa se zagotovo spomnimo na film in pravljico *Čarovnik iz Oza*.

Tudi obnovitve se pojavljajo v zelo različnih rubrikah: tako jih najdemo pri športnih vsebinah, *Mnenjih* in v razdelku *Svet*.

5. Novotvorjenke, priložnostnice

Priložnostnice so za določeno priložnost tvorjene besede (rečemo jim tudi stilistični neologizmi ali okazionalizmi). Za razliko od neologizma, ki je kot beseda v neki jezikovni skupnosti že lahko sprejet, pa je priložnostnica enkratna in neustaljena tako v slovarju kot v jezikovnem sistemu (Stramljič Breznik, 2012, str. 94). Priložnostnic nisem zasledila, sem pa opazila primer novotvorjenke, ki jo Irena Stramljič Breznik (2004, str. 349) razlaga kot nove besede, ki v jeziku doslej še niso obstajale; gre za odnos nov pojem – novo poimenovanje. Slednje je lahko prevzeta beseda ali v celoti domača novotvorjenka. Ob pregledovanju naslovov sem naletela na en primer novotvorjenke, tj. *Megxit* (po zgledu *brexit*: Britanija + exit), pri čemer je pri *Megxitu* izpostavljena le vloga soproge princa Harryja, Meghan Markle. Gre za prevzeto besedo; v angleščini se pojavljajo različni zapisi (*Magxit*, *Magexit* ipd.) za odhod omenjenega para iz Velike Britanije.

7 SKLEP

V raziskovalni nalogi sem analizirala 408 velikih naslovov iz časnika *Delo*. Naslove sem zbirala teden dni v januarju 2020. Glede na predstavljena teoretična izhodišča lahko komentiram v začetku zastavljene hipoteze.

- Zbrani naslovi so glede na tipologijo Toma Korošca zelo raznoliki, prevladujejo izpustni in različni interpunkcijski naslovi.

Hipoteza je potrjena, saj sem med vsemi zbranimi naslovu prepoznala največ izpustnih (115) in interpunkcijskih naslovov (79). Tudi sicer se po Koroščevi teoriji te vrste naslovov najnatančneje predstavljene, saj se v časopisju najpogosteje pojavljajo bodisi zaradi pomanjkanja/omejenosti prostora (izpustni naslovi) bodisi zaradi senzacionalnosti in pridobivanja pozornosti.

- V zbranem gradivu nisem zasledila zastrtih naslovov.

Hipoteza je potrjena. Med vsemi naslovi nisem odkrila zastrtih naslovov, kar glede na naravo izbranega časnika ne preseneča, saj pri zastrtih naslovih gre za neuspele naslove zaradi napačne rabe jezikovnih sredstev, česar si osrednji slovenski časnik ne more privoščiti.

- V časopisnih naslovih pričakujem veliko obnovitev kot vrsto aktualizacije.

Hipoteza je delno potrjena. Pričakovala sem več tovrstnih naslovov za pritegnitev naslovnikove pozornosti. Res pa morajo bralci biti ustrezno (kulturno) razgledani, da razumejo in prepoznajo povezavo med obnovitvijo in dejanskim zgledom.

- V naslovih so za pritegnitev naslovnikove pozornosti uporabljena različna jezikovno-slogovna sredstva, zlasti frazemi in prevzete besede.

Hipoteza je potrjena. Zasedila sem več primerov uporabe jezikovno-slogovnih sredstev v naslovih, nekatera so se celo ponavljala (denimo *Dan D v Malmöju, zmaga jamči izlet v Stockholm*, 21. 1. 2020, ter *Dan D za tožbo Slovenije proti Hrvaški*, 30. 1. 2020, ali denimo *brexit* in *bela knjiga* v več naslovih). Veliko je bilo frazemov, prevzetih in slogovno zaznamovanih besed, kot kaže praktični del raziskovalne naloge.

- V naslovih se zelo pogosto pojavljajo publicizmi.

Hipoteza je delno potrjena. Opazila sem namreč zgolj nekaj primerov rabe publicističnega jezika (*bron, biti na udaru, kontaminirani* ...). Res pa je bilo mogoče opaziti tudi besedne zveze, katerih časopisna podoba se je razlikovala od slovarske (denimo *Delo: Železna pest v usnjeni rokavici v volnenem mufu, SSKJ2: publ. ekspr. režim železne pesti*).

- Naslovi uresničujejo poimenovalno-informativno, informativno-stališčno in pozivno-pridobivalno funkcijo. Najpogostejša je poimenovalno-informativna.

Hipoteza je potrjena. Prepoznala sem vse tri funkcije, med njimi je bila najpogostejša poimenovalno-informativna, ki je bila uresničena v več kot polovici, tj. 54 % naslovov, s čimer je nakazan poglobilni namen besedil – obveščanje. Zastopanost posameznih funkcij po rubrikah pa je seveda odvisna od narave posameznega razdelka; popolnoma razumljivo je, da pri *Mnenjih* prevladuje informativno-stališčna funkcija.

Menim, da je moja raziskovalna naloga dobro izhodišče za nadaljnje raziskave časopisnih naslovov s pomočjo izdelane tipologije Toma Korošca. Moje ugotovitve bi lahko primerjali s preučevanjem drugih časopisov, rumenega tiska ali celo tujega časopisja.

8 VIRI IN LITERATURA

1. AMON, Smilja, ERJAVEC, Karmen. *Slovensko časopisno izročilo*. Ljubljana: Založba FDV, 2011. 199 str. ISBN 978-961-235-560-9; 978-961-235-561-6.
2. JAKOP, Nataša. *Pragmatična frazeologija*. Ljubljana: ZRC SAZU, 2006. 212 str. ISBN 961-6568-49-3.
3. KALIN GOLOB, Monika. *H koreninam slovenskega poročevalskega stila*. Ljubljana: Jutro, 2003. 244 str. ISBN 961-6433-23-7.
4. KOROŠEC, Tomo. Zastrti časopisni naslovi. *Jezik in slovstvo* 33/5. 137–143. ISSN 0021-6933.
5. --. Izpustni časopisni naslovi. *Slavistična revija* 38/4. 341–349. ISSN 0350-6894.
6. --. *Stilistika slovenskega poročevalstva*. Ljubljana: Kmečki glas, 1998. 381 str. ISBN 961-203-136-3.
7. KRÍŽAJ ORTAR, Martina idr. *Na pragu besedila* 2. 3. izd. Ljubljana: Rokus Klett, 2009. 126 str. ISBN 978-961-209-905-3.
8. --. *Na pragu besedila* 3. 2. izd., 5. ponatis. Ljubljana: Rokus Klett, 2017. 105 str. ISBN 978-961-271-019-4.
9. KRŽIŠNIK, Erika. Idiomatska beseda ali frazeološka enota. *Slavistična revija* 58/1. 83–94. ISSN 0350-6894.
10. MENAC, Antica. *Hrvatska frazeologija*. Zagreb: Knjigra, 2007. 270 str. ISBN 978-953-7421-01-4.
11. *Slovar slovenskega knjižnega jezika* [Online]. s.d. [Citirano januar 2020]. Dostopno na spletnem naslovu www.fran.si.
12. *Slovar slovenskih frazemov* [Online]. s.d. [Citirano januar 2020]. Dostopno na spletnem naslovu www.fran.si.
13. STRAMLJIČ BREZNIK, Irena. O besedi s tvorbenega, izrazijskega in frazeološkega vidika. *Besedoslovne lastnosti slovenskega knjižnega jezika in narečij*. Ur. Marko Jesenšek. Maribor: Slavistično društvo, 2004. ISBN 961-6320-21-1.
14. --. Neologizem in priložnostnica z vidika slovarja in korpusa. *Večno mladi Htinj: ob 80-letnici Janka Čara*. Ur. Marko Jesenšek. Maribor: Mednarodna založba Oddelka za slovanske jezike in književnosti, Filozofska fakulteta, 2012. ISBN 978-961-6656-79-5.

15. TOPORIŠIČ, Jože, 1973/74: K izrazju in tipologiji slovenske frazeologije. *Jezik in slovstvo*, let. XIX., št. 8, str. 273–279. ISSN 0021-6933.
16. VOGEL, Jerca. *Z besedo do besede: učbenik za slovenščino – jezik v 2. letniku gimnazij in srednjih strokovnih šol*. Ljubljana: Mladinska knjiga, 2016. 160 str. ISBN 978-961-01-0584-8.
17. *Delo – zgodovina* [Online]. s.d. [Citirano januar 2020]. Dostopno na spletnem naslovu <https://info.delo.si/o-podjetju/zgodovina/>.
18. *Delo – vizija in poslanstvo* [Online]. s.d. [Citirano januar 2020]. Dostopno na spletnem naslovu <https://info.delo.si/o-podjetju/vizija-in-poslanstvo/>.
19. Znanje sveta – Novinarstvo [Online]. s.d. [Citirano januar 2020]. Dostopno na spletnem naslovu <https://www.znanjesveta.com/o/Novinarstvo>.

PRILOGA

Preglednica 1: Analiza zbranih naslovov (Delo, januar 2020)

ČAS OBJAVE, RUBRIKA	NASLOV	TIPOLOGIJA	FUNKCIJA
21. 1. 2020 Aktualno	Kdo bo največji ameriški poraženec?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
21. 1. 2020, Tema dneva	Aktivisti in elita	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Panorama	Šola za lastnike psov	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Aktualno	Bela knjiga slika prihodnosti	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
21. 1. 2020, Aktualno	Bivši ravnatelj toži šolo, ki jo je spravil na kant	Podredna zveza stavkov v naslovu	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Aktualno	Menjava obrazov, a še vedno pred znano nalogo	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
21. 1. 2020, Aktualno	Mladi zavzeto iščejo službe in se učijo jezika	Priredna zveza stavkov v naslovu	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Aktualno	Danes je enak dan, težave so iste	Priredna zveza stavkov v naslovu	Informativno-stališčna
21. 1. 2020,	Župani prepričali Pirca	Izpustni naslov	Poimenovalno-

Aktualno			informativna
21. 1. 2020, Aktualno	Za nove zapore na Igu 36 milijonov evrov	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Svet	Druga beseda za decentralizacijo	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Aktualno	Meso s ptičjo gripo tudi pri nas	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Svet	Evropa bi reševala libijsko brezvladje	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Svet	Davos 2020: smučišče navzgor	Naslov skrajšane povedi	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Mnenja	Čas za slovenski "new deal"	Narekovajni naslov	Informativno-stališčna
21. 1. 2020, Mnenja	Tišina	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
21. 1. 2020, Mnenja	O nesposobnosti in široko zaprtih očeh	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
21. 1. 2020, Gospodarstvo	Vlada korak bliže turističnemu holdingu	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Gospodarstvo	On-line karierni sejem spet odpira vrata	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Gospodarstvo	Tveganja malo manjša, a rast še nizka	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Gospodarstvo	Skrbi zaradi manjše načrtovane gradnje	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Gospodarstvo	Nebeške vrednosti tehnoloških velikanov	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
21. 1. 2020, Gospodarstvo	Ali zares želimo, da bi algoritmi odločali namesto nas?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
21. 1. 2020, Panorama	Pse na povodce, lastnike v šolo?	Neglagolski vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
21. 1. 2020, Panorama	Slovenski strokovnjaki na delo v Evropsko vesoljsko agencijo	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Generacija +	"Smo že štiri generacije v hiši, a se lepo razumemo"	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Generacija +	Prostofer marca tudi na Jesenicah	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
21. 1. 2020, Generacija +	Pravljični večer za odrasle	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna

21. 1. 2020, Generacija +	Varstvo pred mučenjem in nečloveškim poniževanjem	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
21. 1. 2020, Književni listi	Železna pest v usnjeni rokavici v volnenem mufu	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
21. 1. 2020, Književni listi	Slovensko založništvo potrebuje mlade profesionalce	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
21. 1. 2020, Književni listi	Neizprosen do lastnih junakov in bralcev	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
21. 1. 2020, Kultura	Ohranjati živi stik z glasbo	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
21. 1. 2020, Kultura	Glasbeno popotovanje se je vrnilo v Evropo	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
21. 1. 2020, Šport	Dan D v Malmöju, zmaga jamči izlet v Stockholm	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
21. 1. 2020, Šport	“Nahrbtnik je težek, moramo ga nositi”	Narekovajni naslov	Poimenovalno- informativna
21. 1. 2020, Šport	Roglič in Pogačar še nabirata španske kilometre	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
21. 1. 2020, Šport	Zidanškova pred misijo nemogoče?	Neglagolski vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
21. 1. 2020, Šport	Menjavanje selektorjev še ni razvoj	Neklicajni naslov	Informativno-stališčna
21. 1. 2020, Zadnja stran	New York Times: Naj zmaga najboljša!	Pravi klicajni naslov	Pozivno-pridobivalna
21. 1. 2020, Svet so ljudje	Stara ljubezen ne zarjavi	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
21. 1. 2020, Svet so ljudje	Drugi človek na Luni dočakal 90 let	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
21. 1. 2020, Svet so ljudje	Koncert za mamo	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
21. 1. 2020, Svet so ljudje	Najbogatejša Afričanka z umazanimi rokami	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
21. 1. 2020, Svet so ljudje	Nekdanji šef katalonske policije se zagovarja	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
21. 1. 2020, Pa še to	Ljubezen je v zraku	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Tema dneva	Šala, ki se nikomur ne zdi smešna	Samostalnik z desnim prilastkom v naslovu	Informativno-stališčna

22. 1. 2020, Aktualno	Kljub svarilom finančnega ministra LMŠ vztraja	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Aktualno	Kot "politična policija iz starih časov"	Narekovajni naslov	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Aktualno	Kerozin prilepljen, voda ves čas čista	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Aktualno	Azbestna epidemija se ne sme ponoviti	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Aktualno	Bela knjiga prinaša več vprašanj kot odgovorov	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Aktualno	Velika bitka za praznejšo bruseljsko malho	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Aktualno	Ustrelil nosečnico, nato si je sodil sam	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Aktualno	Strategija za kmetijstvo z manj pesticidi	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Aktualno	Združenje mestnih občin zavrača ugotovitev KPK	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Aktualno	Spet letalska linija med Beogradom in Prištino	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Mnenja	Nova razvojna paradigma	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Mnenja	O stroki, miši in klofuti	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
22. 1. 2020, Svet	"Na ulicah umirajo ljudje, ki se borijo za mir in svobodo"	Narekovajni naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Svet	Se spet približuje Salvinijev trenutek?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
22. 1. 2020, Svet	Bi nas virus iz Wuhana moral skrbeti?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
22. 1. 2020, Gospodarstvo	Pivo bodo še naprej varili na obeh lokacijah	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Gospodarstvo	Luka neuspešno tožila nekdanje nadzornike	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Gospodarstvo	Ovire Huaweia na poti v Evropo	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Gospodarstvo	Podatke bodo hranili v Kragujevcu, tudi Huawei-eve	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020,	Dobra novica za izvoznike v Nemčijo	Neglagolski	Informativno-stališčna

Gospodarstvo		samostalniški naslov	
22. 1. 2020, Gospodarstvo	Digitalni davek v Bruseljskih mlinih	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
22. 1. 2020, Generacija +	Življenje starejših na Kitajskem ni nikakršna idila	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Kultura	Znanstveni kabaret človeštva	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
22. 1. 2020, Kultura	“...bodimo tu, v tej prijetni mlačni luži skupaj...”	Narekovajni naslov	Pozivno-pridobivalna
22. 1. 2020, Kultura	Od odgovornosti do neodgovornosti posameznika	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
22. 1. 2020, Trip	-13 stopinj Celzija?! Rekordno topla zima!	Neglagolski klicajni naslov	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Trip	Konec pijančevanja in nebrzdanih zabav	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Trip	V najgloblji jedilnici v Sloveniji	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
22. 1. 2020, Panorama	Magnezij – zvezda zavajajočega oglaševanja	Izjavni naslov	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Panorama	“Pozdravljeni, opozarjamo vas na poskus prevare ...”	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna
22. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	“Gremo naprej, v Stockholm, po kolajno!”	Narekovajni naslov	Pozivno-pridobivalna
22. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	Kapetan je svojo nagrado podaril obrambi	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
22. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	Avstrijci s Pajovičem korak bližje velikim	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Šport	Deveti poskus Aljaža Bedeneta vendarle uspešen	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
22. 1. 2020, Šport	Za Faka ni dvomov: domača tekma vedno posebna	Posledični naslov	Poimenovalno-informativna
22. 1. 2020, Šport	Mandarić podlegel svetovalcem	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
22. 1. 2020, Šport	Tiršek petič, Anja Drev tretjič	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
22. 1. 2020, Zadnja stran	Jezna Greta in predvolilni Trump v Davosu	Izpustni naslov	Informativno-stališčna

22. 1. 2020, Svet so ljudje	Obsojen na več kot trinajst let zapora	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Svet so ljudje	Odhaja enfant terrible svetovne mode	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
22. 1. 2020, Svet so ljudje	Afriška Greta	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
22. 1. 2020, Svet so ljudje	Trumpov odvetnik	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
22. 1. 2020, Pa še to	Korak v prihodnost ali preteklost?	Neglagolski vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Tema dneva	Pirati brez higiene	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Aktualno	Odgovornost prehaja na novo generacijo politikov	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
23. 1. 2020, Aktualno	Premier: Očitki o nedodelanosti so le izgovor	Premogovorni naslov	Poimenovalno- informativna
23. 1. 2020, Aktualno	Kako nagraditi uspešne javne uslužbence?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Aktualno	Ključno je ozaveščanje o holokavstu	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
23. 1. 2020, Aktualno	Pregon korupcije Slovincem ne gre dobro od rok	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
23. 1. 2020, Aktualno	Evropejci združeni v strahu pred podnebno krizo	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
23. 1. 2020, Aktualno	Gripi se lahko pridruži še virus iz Wuhana	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
23. 1. 2020, Aktualno	“Irak je postal bojišče ZDA in Irana - bolj kot kdaj prej”	Narekovajni naslov	Poimenovalno- informativna
23. 1. 2020, Aktualno	Količinski rekord je že dosežen, morda bo tudi cenovni	Priredna zveza stavkov v naslovu	Poimenovalno- informativna
23. 1. 2020, Svet	Spti in razžaljeni	Neglagolski pridevniški naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Svet	Vabilo iz bruseljskega balona	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
23. 1. 2020, Svet	Energetska vojna in mir	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Pod žarometom	Umik, ki omogoča vrnitev	Samostalnik z desnim prilastkom v naslovu	Pozivno-pridobivalna

23. 1. 2020, Mnenja	Umorjeni se ne spomnijo več prav veliko	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
23. 1. 2020, Gospodarstvo	Petrol ostaja v igri za hrvaški Crodux	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Gospodarstvo	Miodrag Kostić bo financiral Mercator	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Gospodarstvo	Kakšne so izkušnje Hrvatov s Kitajci	Nevprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Gospodarstvo	Ko te borza ceni na sto milijard	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
23. 1. 2020, Gospodarstvo	Kaj prinašajo ameriške predsedniške volitve	Nevprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Gospodarstvo	Telekom išče vlagatelja za Planet TV	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Ljubljana	Neplačevanje položnic tudi odraz stiske	Izputni naslov	Informativno-stališčna
23. 1. 2020, Ljubljana	Turisti navdušeni, etažni lastniki sosednjih stanovanj pa ne	Izputni naslov	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Panorama	Kdaj smo preveč bolni za službo ali šolo	Nevprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Panorama	Zidal je kulturne mostove na obeh straneh Karavank	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Znanost	Ni vsaka nafta slaba nafta	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
23. 1. 2020, Znanost	“To lahko izjavi le nasprotnik zdravljenja s konopljo”	Narekovajni naslov	Informativno-stališčna
23. 1. 2020, Znanost	Za vsak dan po eno sonce	Izputni naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Znanost	Kisik iz lunarne prsti	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Kultura	“Ne želim biti neustrašna, želim ostati ranljiva”	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Kultura	Bistvo tega, kar smo	Samostalniška bes. zveza z desnim prilastkom v naslovu	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Kultura	Nove zgodbe za novo bazo	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Kultura	“Dobo kitare je nadomestila doba sintesajzerjev”	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna

23. 1. 2020, Kultura	Glasbeno gledališče o brezimnem sleherniku	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	Polfinale je tu, slovenski zlatokopi na poti v Stockolhm	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	Če bo prvak, se bo tetoviral, ne obril	Večstavčna poved v naslovu	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Šport	“V poključki smučini si ne želim novega preplaha”	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Šport	Dončičevi šovi so že stalnica	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
23. 1. 2020, Šport	Andraž Šporar med zeleno-bele	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Šport	Proti najboljšima realna slovenska poraza	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Vreme	V neurju Gloria je v Španiji umrlo najmanj devet ljudi	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Zadnja stran	Vdor v Bezosov telefon naročil savdski princ?	Glagolski vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
23. 1. 2020, Svet so ljudje	Premier je zavajal Avstralce	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Svet so ljudje	Kljub bolezni se vrača na oder	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Svet so ljudje	Bil je režiser monthypythonovcev	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Svet so ljudje	Grčija je dobila prvo predsednico	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
23. 1. 2020, Svet so ljudje	Bodite vljudni ali se poberite	Priredna zveza stavkov v naslovu	Pozivno-pridobivalna
24. 1. 2020, Tema dneva	Posebno poročilo	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Aktualno	Za Sovo končano, za Knovs pa še ne	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Aktualno	Poziv plačnikom radijskega prispevka uspeh za RTV	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Aktualno	Majhno tveganje za pojav novega virusa	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Aktualno	Minister Cerar: Nazaj v Irak reševat ugled!	Premogovorni naslov	Poimenovalno-informativna

24. 1. 2020, Aktualno	Polijska uporaba biometrije morda tudi na ustavno sodišče	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Aktualno	Črna ovca EPP najbrž ostaja v suspenzu	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Aktualno	Korak bližje zdravljenju raka s protoni	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Aktualno	Kako do osebnega zdravnika v Ljubljani	Nevprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
24. 1. 2020, Aktualno	Odmevne knjige prihajajoče sezone	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Aktualno	Vinar izgubil tožbo proti Delu	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Aktualno	Na Veliko planino spet kmalu z nihalko	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Svet	Kako stopiti na rep virusu?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
24. 1. 2020, Svet	Zagrebski župan na udaru	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Svet	Zaradi odsotnosti levice bojišče na desnici	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
24. 1. 2020, Svet	Na otoku pada še zadnja ovira za brexit	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Svet	“Antisemitizem se ne konča pri Judih”	Narekovajni naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Mnenja	Zadnji dnevi humanizma	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Mnenja	Nagrajevanje uslužbencev na poti kompromisa	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Mnenja	Orbánov oltar	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
24. 1. 2020, Gospodarstvo	Izet Rastoder kupec, a leteti še ne more	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Gospodarstvo	Koliko v resnici stane tretjina Planeta TV	Nevprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
24. 1. 2020, Gospodarstvo	ECB napoveduje inventuro	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Gospodarstvo	Proga med Divačo in Koprom bo dvotirna	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna

24. 1. 2020, Ljubljana	Zasebni investitorji planili na ljubljanski nepremičninski trg	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Ljubljana	V zelenih oazah za rekreativce ni parkirišč	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Kultura	Ko zvok prednikov zazveni v prihodnosti	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
24. 1. 2020, Kultura	Uvodna spektakla, nato množica prireditev	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Kultura	“Umrli je naš Dreja”	Narekovajni naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Kultura	Obletnica prvega izida revije Maska	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Kult	Sladko življenje Federica Fellinija	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Kult	Golota, vredna stotine milijonov	Polstavčno določilo v naslovu	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Panorama	Zadnja kolekcija Jean-Paula Gaultierja	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	Kot gladiatorji v Koloseju v boj do zadnjega atoma moči	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	Lasje odpadli, brada zrasla, kapetan ostaja na slovenski barki	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	“Starci” ne popuščajo, želijo prvi ubraniti naslov	Priredna zveza stavkov v naslovu	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Šport	Naboj se je postavil pokonci in uničil Fakove sanje	Priredna zveza stavkov v naslovu	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Šport	Koštomarjev cilj: fante dvigniti in premagati blokade	Posledični naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020, Šport	Kot da bi prestavil v prosti tek	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Šport	Kopica neizkoriščenih priložnosti	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Šport	Ugledni odvetniki in revizorji kot slepilni manever	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Šport	Dragič še enkrat: Nikoli več za Slovenijo	Premogovorni naslov	Poimenovalno-informativna
24. 1. 2020,	Trump ni pozabil na nogomet	Glagolski naslov	Poimenovalno-

Šport		(dvodelni stavek)	informativna
24. 1. 2020, Vreme	Avstralija znova v plamenih	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
24. 1. 2020, Zadnja stran	Avstrijske burke z burkami	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
24. 1. 2020, Svet so ljudje	Umetnik in frizer	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
24. 1. 2020, Svet so ljudje	Nekdanja zapornica se bo poročila	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
24. 1. 2020, Svet so ljudje	Igralec, pevec, režiser in zdaj še dirigent	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
24. 1. 2020, Svet so ljudje	Zamenjava, ki je zamajala cerkev v ZDA	Samostalnik z desnim prilastkom v naslovu	Informativno-stališčna
24. 1. 2020, Svet so ljudje	Pošast in plenilec	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Tema dneva	Sramotenje znanosti	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
25. 1. 2020, Aktualno	Premier Šarec afero pripisuje amaterskemu scenaristu	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Aktualno	Predsednik vlade povabil direktorje bolnišnic	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Aktualno	Javno svarilo "varuhov financ"	Narekovajni naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Aktualno	Po enajstih letih so le priznali napako	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Aktualno	Poslanci pred vprašanjem, kako se omejiti	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Aktualno	Soglasje za stolp, za orglarski center še ne	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Aktualno	Plačali kontaminirano mnenje	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Aktualno	Vedno je bil tri korake pred nami, starši in lokalno skupnostjo	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Aktualno	Pozivi za boljšo prihodnost otrok	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Aktualno	Trump v globalizacijski trgovini s porcelanom	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Svet	"Irak še vedno potrebuje podporo koalicijskih sil"	Narekovajni naslov	Poimenovalno- informativna

25. 1. 2020, Svet	ZDA nočejo izgubljati časa	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Svet	Naučene lekcije in popravni izpiti	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Svet	Isti organ, druga embalaža?	Neglagolski vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Kultura	“Ne, minister, tega pa ne, pustite to kar lepo pri miru...”	Narekovajni naslov	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Kultura	“Mladi ne vedo nič o fašizmu, zato se ta znova prebuja”	Narekovajni naslov	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Mnenja	Nežni zobje časa	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
25. 1. 2020, Mnenja	Vprašanje o bogu	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
25. 1. 2020, Mnenja	O (novinarskih) standardih	Oklepajni naslov	Informativno-stališčna
25. 1. 2020, Mnenja	Blagodejni dolgčas	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
25. 1. 2020, Mnenja	Vse še naprej na svojem mestu	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
25. 1. 2020, Sobotna tema	Zaprašeni načrti budijo sveže upanje in žolčne odzive	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Sobotna tema	Ali lahko demografski sklad reši pokojninski sistem?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Sobotna tema	Ko možgani zaznajo stanje kot smrtno nevarno	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Sobotna tema	“Vse to je pank. Pri nas ni bleferstva, ne sme ga biti”	Narekovajni naslov	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Gospodarstvo	Huawei pomeni tveganje za kibernetsko varnost	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Gospodarstvo	Kitajski lastnik še ni dvignil rok od Lona	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Gospodarstvo	Strah večji od učinka	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
25. 1. 2020, Gospodarstvo	Pomanjkanje niklja in koksa	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020, Mobilno	Tatovi imajo najraje renaulte, tudi volkswagne	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
25. 1. 2020,	Visoke frekvence ne marajo ovir	Glagolski naslov	Pozivno-pridobivalna

Infoteh		(dvodelni stavek)	
25. 1. 2020, Panorama	Izumitelj, ki si ga lasti šest narodov	Samostalniški z desnim prilastkom v naslovu	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Ambient	Zgodba o pozabljenem Piranu	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	Slovenci pokazali značaj, danes v bitko za bron	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020 Evropsko prvenstvo v rokometu	Kavboji v igri za manjkajoče zlato	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Šport	Veselo med Nemci, naj bo jutri še med Slovenci	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Šport	Želi obdržati lepo rdečo majico	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Šport	Daleč od profesionalne športnice	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
25. 1. 2020, Šport	Z mešanimi občutki, ker ve, da zmore precej več	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Šport	Dončiča je prehitel le njegov veliki vzornik James	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Šport	Oblak in Handa namesto kosila na travo	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Šport	Olimpiji težje doma kot v Kopru?	Neglagolski vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
25. 1. 2020, Vreme	Poskok toplogrednih emisij in izumrtja	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Zadnja stran	Novo leto v znamenju virusa	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Svet so ljudje	Upodobljeni na zbirateljskem kovancu	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Svet so ljudje	Namenil milijardo dolarjev za mrežo univerz	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Svet so ljudje	Zvezdniški vedeževalec	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Svet so ljudje	Špansko vrhovno sodišče potrdilo suspenz	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
25. 1. 2020, Svet so ljudje	Veliko ponudb za delo	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna

27. 1. 2020, Tema dneva	Bolezen zdravstvene organizacije	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
27. 1. 2020, Aktualno	Kdo nas lahko potegne iz blatne zagate?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
27. 1. 2020, Aktualno	CAR-T obetavna metoda zdravljenja raka	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Aktualno	Zaščitenih blokov se ne sme odeti v mavrične barve	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
27. 1. 2020, Aktualno	Nemška vojska nadaljuje urjenje vojaških sil v Iraku	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
27. 1. 2020, Aktualno	Vsaka država mora biti pripravljena	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
27. 1. 2020, Aktualno	Danes o koronavirusu tudi pri nas	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
27. 1. 2020, Aktualno	Pohodnik rešil ponesrečenca	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
27. 1. 2020, Aktualno	Kdo bo hitrejši, novi virus ali znanstveniki?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
27. 1. 2020, Aktualno	Brexita ne bodo spremljale bruseljske fanfare	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Aktualno	Ledeni čudaki slavili s 3D-razglednico	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
27. 1. 2020, Aktualno	V Romuniji letos ujeli že dva risa, enega bodo preselili k nam	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
27. 1. 2020, Aktualno	Odhajajo še zadnji, ki lahko rečejo: Bil sem tam	Premogovorni naslov	Pozivno-pridobivalna
27. 1. 2020, Svet	“Želim si le, da bi moje hčerke živele bolje, kot sem jaz”	Narekovajni naslov	Pozivno-pridobivalna
27. 1. 2020, Svet	Obramba ameriškega “despota”	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Mnenja	Prelomna epohalnost, epohalna prelomnost	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
27. 1. 2020, Kultura	V polsnu enigmatične avtorske glasbe	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
27. 1. 2020, Generacija +	Pravica do izbire, kje bomo živeli na starost	Samostalniška bes. zveza z desnim prilastkom v naslovu	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Generacija +	Zagotovimo dostojno življenje in dostojno smrt	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna

27. 1. 2020, Dom je svet	Dober mentor je pospeševalnik posameznikove kariere	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Šport	Nečloveški napor za četrto mesto z grenkim priokusom	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Šport	V grško-rimskem slogu boljši Španci	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Šport	Španski starci prvaki, slovenski v pokoju	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Evropsko prvenstvo v rokometu	Mojster Deki bi čaral v Tokiu, potem pa ...	Naslov okrajšane povedi	Pozivno-pridobivalna
27. 1. 2020, Šport	Anže Kopitar bolj nasmejan kot v mučni sezoni za Kralje	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Šport	Dončić ni bil kos Francozu in Hrvat	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Šport	Koprski "ostanki" premočni za Olimpijo	Narekovajni naslov	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Šport	Panvita Pomgrad v modro skupino	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Šport	Petru Prevcu ne gre vsak dan kot po maslu	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Šport	Za popolno Pokljuko zmanjkal Fakov podvig	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
27. 1. 2020, Šport	Ilka Štuhec: Hvala bogu, da je mimo	Premogovorni naslov	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Šport	Iličić: Želim zabiti 100 golov v serie A	Premogovorni naslov	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Šport	Četrfinale zadnja možnost, da ustavijo pohod Novaka Đokovića	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Vreme	Poplave v Braziliji odnesle najmanj 37 življenj	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Zadnja stran	Umril je Kobe Bryant	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Svet	Po mornarju bodo poimenovali letalonosilko	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Svet	Obsojen zaradi žaljenja kraljice	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
27. 1. 2020, Svet	Mali Picasso bi raje brcal žogo	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna

27. 1. 2020, Svet	V tekmi s Teslo	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Tema dneva	Zdaj gre za Slovenijo!	Pravi klicajni naslovi	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Aktualno	S predčasnimi volitvami največ pridobi LMSŽ	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Aktualno	Zadnja poteza Šarčevih, ki jih je stala ministra	Samostalniška bes. zveza z desnim prilastkom v naslovu	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020, Aktualno	Hazard v imenu stabilnosti, miru in napredka	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Aktualno	Bosta SMC in SAB še v državnem zboru?	Glagolski vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020, Aktualno	“Svet mora vedeti, kaj se je tu dogajalo”	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Aktualno	Šibka vlada slabo izkoristila ugodne gospodarske razmere	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Svet	Življenje z virusom	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Svet	Minimalna, a dostojna plača	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Svet	Brez medijske svobode bližje diktaturi	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Svet	Druga ozadja Trumpovega razreševanja	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Mnenja	Lomastenje in tihotapljenje	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Mnenja	Mali čudež	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Gospodarstvo	York zminiral državne načrte s hoteli	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Gospodarstvo	Izmerjena višina zidu 2TDK ni presenetila	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Gospodarstvo	Nižje cene na črpalkah	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Ljubljana	Ko mora neprofitno stanovanje vrniti tudi šef Voke Snage	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Ljubljana	Milijonske naložbe v centre četrtnih skupnosti	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna

28. 1. 2020, Panorama	Ko pravica do zasebnosti trči v pravico do "vohljanja"	Narekovajni naslov	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020, Generacija +	Kriza je priložnost za izboljšanje	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Generacija +	Razstava ob stoletnosti zveze slepih	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
28. 1. 2020, Generacija +	Umetnost in demenca	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
28. 1. 2020, Generacija +	Dva akustična Kreslina v ljubljanski Drami	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020, Književni list	Svet se bo končal, a to ni nujno rešitev	Priredna zveza stavkov v naslovu	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Književni list	Knjiga z rdečo nitjo	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020, Kultura	Glasba v hiši, ki jo je zgradil Kobe Bryant	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
28. 1. 2020, Kultura	Kdo bo vodil Opero, kdo Moderno galerijo?	Pravi vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020, Kultura	Razkrita skrivnost "mariborske Mone Lize"	Narekovajni naslov	Poimenovalno- informativna
28. 1. 2020, Šport	Ni bil drugi Jordan, Črna mamba je bil navdih mnogim	Priredna zveza stavkov v naslovu	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020, Šport	Červar spet čarovnik iz Umaga	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020, Šport	Samo en klik do pozitivne	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Šport	Jakov bi do SP lahko izničil zaostanke za izbrano elito	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
28. 1. 2020, Šport	Tudi Avstralijo zaznamoval – Kobe Bryant	Naslov razmaknjenih enot	Poimenovalno- informativna
28. 1. 2020, Šport	Caruana v svojem svetu	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
28. 1. 2020, Vreme	Roji kobilic v Afriki	Izpustni naslov	Poimenovalno- informativna
28. 1. 2020, Zadnja stran	John Bolton in "Soba, v kateri se je zgodilo"	Narekovajni naslov	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020, Svet so ljudje	Končno se je osvobodil Rossa	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
28. 1. 2020,	Brezplačno učenje jezikov za vse	Izpustni naslov	Poimenovalno-

Svet so ljudje			informativna
28. 1. 2020, Svet so ljudje	Filmska izpoved ameriške kantavtorice	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Svet so ljudje	Ovekovečila zgodbi taboriščnikov	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
28. 1. 2020, Svet so ljudje	Upa, da ne bo spet topil kovancev	Podredna zveza stavkov v naslovu	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Tema dneva	Varčni bomo vsi, ne le energetske revni	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
29. 1. 2020, Aktualno	Morebitna projektna vlada bi bila večinska	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Aktualno	Blagoslov brexita	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Aktualno	Energetski načrt mora v Bruselj	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
29. 1. 2020, Aktualno	Število slovenskih ekokmetij prvič padlo	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Aktualno	Letališče Ljubljana upošteva smernice	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Aktualno	Šarec in direktorji o rešitvah za bolnišnice	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Aktualno	Težko iskanje pravega merila za določanje cen	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Aktualno	Za ukrepe letos 750.000 evrov	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Aktualno	Bolniki ostali brez antikoagulacijske ambulante	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Aktualno	Ogrevajo le en prostor, na toplo hodijo v trgovski center	Priredna zveza stavkov v naslovu	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Mnenja	Ha-ha zidovi	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Mnenja	Zadnja etapa spopada levega ega	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Svet	Trumpova "vizija" za mir med Izraelom in Palestino	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Svet	"Največja nevarnost za Irak je večanje iranskega vpliva"	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Svet	Na barikadah pravne države	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna

29. 1. 2020, Gospodarstvo	Revizija odpoklica knezove uprave	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Gospodarstvo	Po vrsti pritiskov vendarle zelena luč za Huawei	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Gospodarstvo	O pripojitvi šele februarja	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Gospodarstvo	Vzgoja sodobnega prodajalca se mora začeti dovolj zgodaj	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
29. 1. 2020, Generacija +	Širitev koprškega doma upokojencev	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Kultura	Novosti iz ateljeja starega mojstra	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Kultura	Turški vesoljci iz naše preteklosti	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Kultura	Poklon "Mojstru narodov"	Narekovajni naslov	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Trip	Med golimi ljudmi ni razlik, pravijo Rusi	Premogovorni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Trip	Ozaveščeni potniki se ozirajo za vlaki	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Trip	Vrhnika – izvir navdiha za vse priložnosti in generacije	Naslov razmaknjenih enot	Informativno-stališčna
29. 1. 2020, Panorama	At hygge om nogen eller om noget – imeti se dobro, uživati	Naslov razmaknjenih enot	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Šport	Strti Dončić odigral najtežjo tekmo v karieri	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Šport	Šporar v ogenj v optimalnem trenutku	Izpustni naslov	Informativno-stališčna
29. 1. 2020, Šport	Golemac je osvajal trofeje s Koprčani, zdaj bi jih z Olimpijo	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Šport	Načertemu Federerju zmanjkuje časa za plenilca Đokovića	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Šport	Girardelli vrnil udarec: Bansko ločilo zrno od plev	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Šport	Gospodična ni zmedla Norvežana	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
29. 1. 2020, Vreme	Zaradi suše Afganistanci pobijajo ovce	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna

29. 1. 2020, Zadnja stran	Wuhan, mesto, o katerem govori ves svet	Samostalnik z levim in desnim prilastkom v naslovu	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Svet so ljudje	Nakopal si je kritike zveznega tožilca	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Svet so ljudje	Pri 85 "znova očka"	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Svet so ljudje	Pričala je proti Weinsteinu	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Svet so ljudje	Kitajski ustaš dela zdrabe na Hrvaškem	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Svet so ljudje	Posnel dokumentarno serijo o depresiji	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
29. 1. 2020, Pa še to	Rože in migranti	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Tema dneva	Igra živcev v politiki	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Aktualno	Glasovanje kaže obrise nove koalicije?	Glagolski vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Aktualno	Prvi pogovori pri predsedniku še brez vsebine	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Aktualno	Zaradi gripe s pridruženimi obolenji šest smrti	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Aktualno	Dan D za tožbo Slovenije proti Hrvaški	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Aktualno	Prišel je skrajni čas za omejitev vard	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
30. 1. 2020, Aktualno	Razbili mrežo tihotapcev drog	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Aktualno	V ospredju zeleni in aktivni turizem	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Aktualno	Otok v malem	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Aktualno	Če bo šlo slabo, bodo Britanci krivili Bruselj	Podredna zveza stavkov v naslovu	Informativno-stališčna
30. 1. 2020, Aktualno	Kakovost zraka lahko preverjamo vsak trenutek	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Aktualno	Ena največjih investicij v zdravstvu ostala brez nadzornika	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna

30. 1. 2020, Svet	Virus v pljučih svetovne rasti	Izpustni naslov	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Svet	Razkol v protestniškem gibanju	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Svet	Kijev bi popravil Minsk	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Mnenja	V čevljih nekoga drugega	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
30. 1. 2020, Mnenja	Izbris palestinske zgodovine, sedanosti in prihodnosti	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
30. 1. 2020, Gospodarstvo	S "Krisovim zdravilom" lani 400 milijonov dolarjev	Narekovajni naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Gospodarstvo	Bosch opozoril na slabše čase za avtomobilsko panogo	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Gospodarstvo	Ustavno sodišče ne bo zadržalo zakona o izbrisih	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Gospodarstvo	Projekt smučišča 2864 še živi	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Gospodarstvo	Koronavirus že vpliva na poslovanje slovenskih podjetij	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Ljubljana	Nočejo več biti talci občine in kapitala	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Ljubljana	Občina v tretjo dražbo zemljišč ob URI Soča	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Panorama	Skromni patri, ki živijo za ljudi	Samostalniška bes. zveza z desnim prilastkom v naslovu	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Znanost	"Kdor je bil 'nezemljan', je po vrnitvi boljši človek"	Narekovajni naslov	Informativno-stališčna
30. 1. 2020, Znanost	Naj komunikator znanosti	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Znanost	Komaj čaka čips	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Znanost	Zavrtali v odročen ledenik v Antarktiki	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Znanost	Pljučne bolezni spet v središču pozornosti	Izpustni naslov	Poimenovalno-informativna
30. 1. 2020, Znanost	Sanje: baterija, ki zdrži pet dni	Posledični naslov	Informativno-stališčna

30. 1. 2020, Kultura	Bobnenje bobnov, grmenje topov in človekovo trpljenje	Neglagolski samostalniški naslov	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Kultura	Nastanek filma dolg kot svetovne vojne	Izpusni naslov	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Kultura	Živahne barve umetniških upornikov	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Kultura	“Iskanje pravega zvena v kakofoniji sveta, ki nas obdaja”	Narekovajni naslov	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Šport	Roglič ne beži pred vlogo favorita na Touren	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Šport	Dončičeva senca ga še vedno spremlja	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Šport	Thiem: Za zmago nad takšno legendo potrebuješ tudi srečo	Premogovorni naslov	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Šport	Večer za jubilejno 500. zmago Lionela Messija?	Neglagolski vprašajni naslov	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Šport	V Turčijo tudi aduti, ki imajo pripravljene kovčke	Izpusni naslov	Pozivno-pridobivalna
30. 1. 2020, Šport	Prevelik izziv za Ljubljančane	Neglagolski samostalniški naslov	Informativno-stališčna
30. 1. 2020, Vreme	Toplo morje sili kite v mreže blizu obale	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Zadnja stran	Svoboda in samoiniciativnost rodita inovacije	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
30. 1. 2020, Svet so ljudje	Vrača se k poeziji	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Svet so ljudje	Butler princeze Diane	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Svet so ljudje	Megxit je samo krinka	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Informativno-stališčna
30. 1. 2020, Svet so ljudje	Triindvajseti porin legendarne umetnice	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Svet so ljudje	Prostovoljec iz Auschwitza	Neglagolski samostalniški naslov	Poimenovalno- informativna
30. 1. 2020, Pa še to	Jaz ne morem več	Glagolski naslov (dvodelni stavek)	Pozivno-pridobivalna

