

»Mladi za napredek Maribora 2020«

37. srečanje

ŠTAJERSKI ÁRGO

Raziskovalno področje: slovenski jezik

Raziskovalna naloga

PROSTOR ZA NALEPKO

Avtor: NAJA ANTONIĆ, KAJA JAGODNIK

Mentor: VIKTORIJA ZUPANEC

Šola: OŠ BRATOV POLANČIČEV MARIBOR

Število točk: 138/ 170

Maribor, 2020

KAZALO

KAZALO VSEBINE	2
ZAHVALA	3
POVZETEK	4
1 UVOD	5
1.1 Namen	5
2 TEORETIČNI DEL.....	6
2.1 Knjižni in neknjižni jezik.....	6
2.2 Interesne govornice.....	6
2.3 Slovarček izrazov.....	7
3 ROJSTVO ŠTAJERSKEGA ARG.....	10
4 METODOLOGIJA DELA.....	13
4.1 Raziskovalne metode.....	13
5 EMPIRIČNI DEL.....	14
5.1 Obdelava podatkov in njihova analiza.....	14
5.1.1 Slovarček štajerskih argov.....	22
5.2 Ovrednotenje hipotez.....	23
6 INTERVJU.....	24
7 ZAKLJUČEK.....	26
8 DRUŽBENA ODGOVORNOST.....	27
9 VIRI IN LITERATURA.....	27
9.1 Knjižni viri	27
9.2 Spletni viri.....	27
10 PRILOGA.....	28

ZAHVALA

Velika zahvala gre najini mentorici, ki se je trudila po svojih največjih močeh za uspeh te raziskovalne naloge. Podpirala naju je, svetovala in nama pomagala na vse možne načine.

Hvala vsem učencem od sedmega do devetega razreda naše šole, ki so nama olajšali ogromno stvari z izpolnjevanjem anket.

In nenazadnje, hvala Štajerskemu argu za opravljen intervju, dovoljenje za uporabo določenih stvari in še posebej za dodatno podporo in motivacijo. Od avtorice sva namreč pričakovali, da se bo do besede z njo težko prikopati, a se je odzvala hitro in nama z nepričakovano radovedostjo odgovorila in nama tako pomagala do zaključkov.

Zahvaljujeva se tudi staršem za pomoč in spodbudo.

POVZETEK

V najstniških letih učenci med seboj komuniciramo v pogovornem jeziku, slengu in pogosto uporabljamo različne fraze. Uporabljamo štajersko narečje ali *mariborščino* in v zadnjem letu popularne frazeme *štajerskega árga*. Zanimalo naju je, ali mladi sploh vedo, kaj je árgo in kako ter od kod je med mladimi poznan štajerski árgo. Izvedeli sva, kako pogosto ga uporabljajo in ob katerih priložnostih. V anketi sva navedli nekaj izbranih primerov *štajerskega árga*, da vidiva, kako jih razumejo in si jih razlagajo.

V teoretičnem delu sva predstavili, kaj je narečje, sleng, árgo, štajerski árgo. V praktičnem delu naloge sva si zastavili šest hipotez, ki jih sva jih potrdili oziroma ovrgli na osnovi obdelave rezultatov ankete. Izvedli sva jo med učenci zadnjega vzgojno izobraževalnega obdobja osnovne šole, ki jo obiskujeva. Kako je nastal *štajerski árgo*, pa sva povprašali osebo, ki se skriva in deluje pod imenom Štajerski árgo na instagram in facebook profilu ter je javnosti še zaenkrat neznana. Pripravili sva vprašanja in s pomočjo socialnega omrežja ter e-pošte izvedli intervju, na katerega je oseba odgovorila.

Namen raziskovalne naloge je tudi ugotoviti, katere do sedaj objavljenih *štajerskih árgov* učenci najpogosteje uporabljajo v vsakodnevni komunikaciji. To sva izvedeli s pomočjo vprašalnika.

Ključne besede: štajerski argo, narečje, učenci

1. UVOD

1.1 Namen

Zadnje leto sva na socialnem omrežju (instagram, facebook) pod imenom *štajerski àrgo* zasledili kratke zanimive frazeme/zapise - vedno na posebnem ozadju, z zanimivo tipologijo črk, ki so nama bili takoj všeč. Slišali sva jih na ulici, v šoli, doma ali pa videli natisnjene na plakatih, vrečkah, majicah, skodelicah. Zanimalo naju je, kaj to pravzaprav je in kdo to dela, kar je v nama vzpodbudilo raziskovalni duh. Odločili sva se, da raziščeva ta pojav - *štajerski argo*. Dela sva se lotili metodično. Najprej sva prebrali članke, ki se nanašajo na *štajerski àrgo*, se o izbrani temi pogovorili z mentorico in skupaj smo pripravile načrt dela.

Med pripravo raziskovalne naloge sva oblikovali naslednje hipoteze.

HIPOTEZA 1: Devetošolci poznajo *štajerski àrgo* bolje kot osmo in sedmošolci.

HIPOTEZA 2: Učenci poznajo *štajerski argo* iz socialnih omrežij.

HIPOTEZA 3: Večina vrstnikov uporablja *štajerski àrgo* v pogovoru s prijatelji.

HIPOTEZA 4: Večina anketiranih razume frazem *pune bed in lačn ko pes*.

HIPOTEZA 5: Besedi oz. frazema *štajerskega àrga bištek* in *šlafrok* sta poznana med učenci.

Poleg postavljenih vprašanj je anketiranec moral določiti pogostost rabe izbranih *štajerskih àrgov* in s tem so pomagali sooblikovati lestvico najpogosteje uporabljenih. Pripravili sva tabelo z lestvico in zapisali najino razlago *štajerskega àrga*.

HIPOTEZA 6: Predvidevava, da bodo najpogosteje uporabljeni frazemi *baje*, *nea guši*, *nea mi luštov delaj*.

Zakaj in kako so *štajerske besedne zveze* prerasle začetni hec, pa je opisano v intervjuju z osebo, ki deluje pod imenom *štajerski àrgo*.

2. TEORETIČNI DEL

2.1 Knjižni in neknjižni jezik

Slovenski jezik, tako kot vsak drug, ima v različnih okoliščinah sporočanja več možnosti izražanja. Raba jezika je odvisna od prostora in družbenih razmerij. Tako v govornih kot v pisnih položajih uporabljamo različne zvrsti; in sicer knjižno in neknjižno zvrst. Knjižna zvrst se deli na zborni jezik, ki dosledno upošteva jezikovno normo, in knjižni pogovorni jezik, kjer je prisotna bolj sproščena jezikovna raba.



Slika 1: Delitev knjižnega in neknjižnega jezika (<https://eucbeniki.sio.si/slo1/2181/index.html>)

Neknjižni jezik pa se deli na prostorske zvrsti, ki zajema narečja in pokrajinski pogovorni jezik ter na interesne govorice. Te zvrsti govorijo ljudje, ki jih družijo skupni interes.

2.2 Interesne govorice

Govorica mladih, sleng, je bogat dijaški žargon. Govorijo ga predvsem mladi in se zelo hitro spreminja. V njem je veliko neslovenskih besed (ful, kul ...) in nenavadnih besednih zvez (je prijavil namesto je rekel). Izrazi slenga so igrivi, vsakdanjemu jeziku pa dodajo posebno sočnost. Pogosto nastanejo s preobračanjem besede, ali pa z uporabljanjem samo dela besede (npr.: avtobus-bus, telefon-fon). Sleng se uporablja predvsem v govornih besedilih, zadnje čase tudi v pisnih (v elektronski pošti, sporočilih na prenosnih telefonih).

Žargon govorijo ljudje istega poklicnega okolja – gre seveda za neknjižne, popačene izraze. Poznamo šoferski (šalthebl, kuplunga ...), zdravniški, vojaški žargon.

Latovščina ali argo - govorica ljudi, izločenih iz družbe. Govorijo jo z namenom, da je sporočilo težko razvozlati in da se lahko sporazumevajo brez da bi njihov jezik bil razumljiv drugim.

Najpogosteje gre za prenašanje jezikovnih izrazov iz drugih jezikov ali za uporabo znanih besed v drugih pomenih (npr.: snežna kraljica = heroin).

Maribor ima zanimivo lego, saj leži na stičišču štajerske in panonske narečne skupine. Dialektološko Maribor uvrščamo v štajersko narečno skupino, v kateri se stikata južnopohorsko narečje in kozjaško poodnarečje. Prav tako se čuti vpliv slovenskogoriškega narečja, ki spada že v drugo narečno skupino. In prav zaradi tega ima Maribor zelo zanimivo in edinstveno govorico, ki jo je Mariborčanka poimenovala kar štajerski árgo.



Vir: pregledne karte Geodetskega zavoda RS, Geodetske uprave RS, Geodetskega inštituta Slovenije

Slika 2: Logar-Riglerjeva karta slovenskih narečij z večjimi naselji (2016) (<https://www.prlekija-on.net/lokalno/15427/kje-vse-gucijo-prlesko.html>)

2.3 Slovarček izrazov

Po Slovarju slovenskega knjižnega jezika so razlage sledeče:

sleng tudi slang -a [sléng tudi slêng] m (ê; ê) lingv. posebna govorica kake skupine ljudi, zlasti mladine, za katero je značilna uporaba novih besed, pomenov: družinski, mladinski sleng; žargon in sleng / govoriti sleng

žargón -a m (ô) govorica posameznih poklicev, skupin: govoriti v žargonu; šolski, športni, vojaški žargon; žargon gledališčnikov, politikov; sleng in žargon / namesto strokovnih izrazov uporablja žargon žargonske izraze

naréčje -a s (ê) od knjižnega jezika različni jezikovni sistem, v katerem se govori na delu narodnega ozemlja: raziskovati narečja; gorenjsko narečje

♦ lingv. socialno narečje govor kakega družbenega sloja

frazém -a m (ê) jezikosl. besedna zveza, katere pomen ni ali je samo delno ugotovljiv iz pomenov njenih sestavin in ki ima praviloma stalno ali samo omejeno spremenljivo sestavo: slovenske frazeme je zanimivo primerjati s frazemi v drugih jezikih; raba frazemov

fráza -e ž (á)

1. besedna zveza, ki zaradi pogostne, nepristne rabe izgubi svojo vsebinsko vrednost, puhlica: govoril, ponavljal je stare fraze o demokraciji; topil se je od prijaznih fraz; slepili so jih s patriotičnimi frazami / geslo je postalo le modna fraza / oguljene, prazne, puhle fraze; ekspr. to, kar govoriš, so same fraze

// besedna zveza, primerna za določene prilike: predstavil se je z izbranimi frazami; vljudnostne fraze

2. lingv. besedna zveza s samostojnim, od sestavljajočih jo besed različnim pomenom; rečenica, reklo: rabiti, razložiti fraze

3. muz. najmanjši del skladbe, ki tvori melodično in ritmično celoto: vsako frazo je lepo izdelal; dvotaktna fraza

argó -ja tudi argot -a [argó -ja] m (ô)

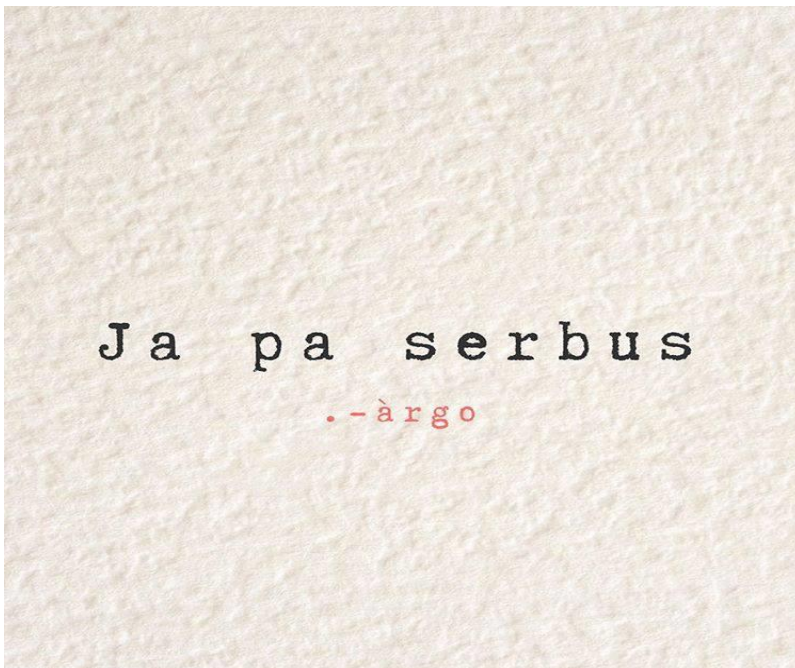
knjiž. posebna, drugim ljudem nerazumljiva tipična govorica potepuhov, tatov: argo pariškega podzemlja

// zastar. govorica posameznih poklicev, skupin; žargon

3. ROJSTVO ŠTAJERSKEGA ARGJA

Enaindvajsetletna punca, katere identiteta je do danes še neznana, je iz samega dolgčasa dobila idejo, da zapiše štajerske frazeme na profilu (Instagram, Facebook). Prvotno je želela ljudi spraviti v dobro voljo in jih seznaniti s štajerskim narečjem.

Štajerski argo se je torej začel z objavami na socialnem omrežju, kjer je objavljala vsakdanje štajerske lokalizme, zapisane tako, kot ga jih izgovarja sama. Nastal je iz čistega heca in z namenom, nasmejati posameznike in jim dati možnost, da se v nečem najdejo ali pa besedo vzamejo za svojo. Avtorica pravi, da skuša lahkotnost pokazati skozi objave – to je namen argoja in ena glavnih karakteristik Štajercev. Prepričana je, da smo Štajerci sproščeni, preidemo naravnost k bistvu, veliko kolnemo in radi »čagamo«. Ampak na koncu dneva pa smo vedno dobri po srcu. .



Slika 3: Frazem štajerskega arga (https://www.facebook.com/stajerskiargo1/?epa=SEARCH_BOX)

Priljubljeni Štajerski argo je postal zabavni spremljevalec štajerskega vsakdana domala vsakega prebivalca na »totem koncu« ter je dobil v sodelovanju z Radiem Maribor tudi tonsko podobo. Na spletni strani so objavljeni brez razlage in brez opisa okoliščin, v katerih nastajajo ter znajo

biti nerazumljivi že Štajercu, kaj šele komu od drugod. Zato so se na Radiu Maribor odločili, da jih dopolnijo z razlago in zgledom rabe. (<https://www.rtvsllo.si/podkasti/avdio-podkasti//arhiv/posnetkov/173251042>)

»Da se še kaj naučimo in s tem ohranjamo naše lokalno izrazoslovje, ga ovrednotimo in smo nanj ponosni«, je mnenja avtorica zabavnih zapisov štajerske govornice, ki so pritegnili že na tisoče ljudi in jih tako svojevrstno povezujejo. (<https://www.rtvsllo.si/radiomaribor/radiomaribor/stajerski-argo-tudi-na-radiu-maribor/488277>)

“Niti približno. Ravno kar, ko to pišem se s sestro pogovarjama, da dobesedno ne morema vrjeti ‘kak fejt’ je to postalo popularno in kakšne pozitivne feedbacke dobivam. Še zdaj se spomnim, ko sem si takrat na morju ob ‘rojstvu’ argota vizualizirala, da bom imela maksimalno 324 followerjev. Pa že to se mi je zdelo kr dosti. To da pa nas je že preko 12 ‘taužnt’ pa mi je neverjetno. Včasih se sploh ne počutim, kot da sem jaz tista, ki imam argo prek.” (<https://maribor24.si/kultura/foto-komu-bi-pa-vi-podarili-salco-za-najboljso-stajersko-skovanko>)

Danes je štajerski argo tudi uspešna blagovna znamka, ki se trži z vedno večjo paleto izdelkov. V trgovini Rajzefiber v Mariboru se prodajajo majice, skodelice, broške, platnene torbe in še kaj z napisi štajerskega arga.



Slika 4: Štajerski argo na skodelici (<https://maribor24.si/kultura/foto-komu-bi-pa-vi-podarili-salco-za-najboljso-stajersko-skovanko>)



Slika 5: Napis štajerskega arga na majicah (https://pikdo.biz/p/stajerskiargo/1989201686149143863_8245187124)



Slika 6: Napis štajerskega arga na bombažnih torbica (https://pikdo.biz/p/stajerskiargo/1989201686149143863_8245187124)

4. METODOLOGIJA DELA

Ko sva se odločali, kako se sploh lotiti praktičnega dela raziskovalne naloge, sva se odločili za sledeče raziskovalne metode dela:

4.1 raziskovalne metode

- a) metodo anketiranja
- b) metodo analize podatkov in njihovo interpretacijo
- c) metodo intervjuja

Metoda anketiranja

Anketirali sva 88 učencev od 7. do 9. razreda. Tiskana anketa (priloga 1) je sestavljena iz 11 vprašanj različnega tipa (obkroževanje, razvrščanje), s katerimi sva želeli preveriti, ali učenci naše šole poznajo štajerski árgo in kako razumejo pomen na podanih primerih. Pomagali so razvrstiti 29 frazemov v lestvico najpogosteje uporabljenih *štajerski argov*. Anketo sva izvedli decembra 2019, reševali so jo anonimno, med razredno uro.

Metoda analize podatkov in njihova interpretacija

Izpolnjene anketne vprašalnike sva najprej primerno razvrstile po razredih, jih analitično obdelali in analizirali rezultate ter jih interpretirali v obliki grafov. Z analizo ankete sva v uvodu postavljene hipoteze na osnovi rezultatov potrdili ali ovrgli. Ta metoda je časovno in vsebinsko zelo zahtevna, saj sva imeli odgovore, ki sva jih morali smiselno ovrednotiti.

Metoda intervjuja

Metodo intervjuja sva uporabili in nagovorili osebo, ki se skriva za *štajerskim àrgom*. Pripravili sva 10 vprašanj o tem, kako in zakaj je sploh prišlo do objavljanja pod imenom štajerski árgo ter kdo vse to dela. Stik sva navezali preko socialnega omrežja, zastavljena vprašanja poslali preko e-pošte. Prijazna oseba, ki zaenkrat še skriva svojo identiteto (je pa ženskega spola), nama je zelo hitro poslala odgovore na zastavljena vprašanja. Intervju je del raziskovalne naloge, ki nama bo pomagal pri zaključnem delu.

5. EMPIRIČNI DEL

5.1 Obdelava podatkov in njihova analiza

Ankete sva razdelili v 7., 8. in 9. razredih decembra 2019.

Deveti razred obiskuje 29 učencev, osmi razred 24, sedmi razred 35 (prisotno število učencev v času izvedbe ankete). Anketo je izpolnilo 88 učencev.

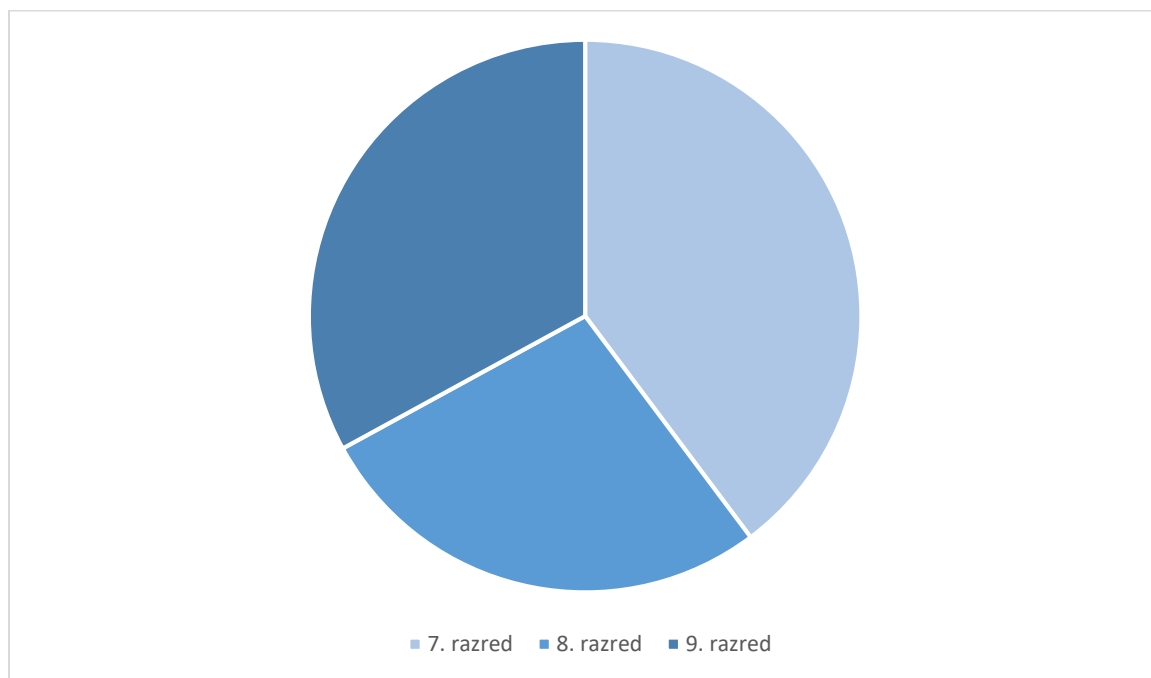


Diagram1: Tortni prikaz števila učencev po razredih

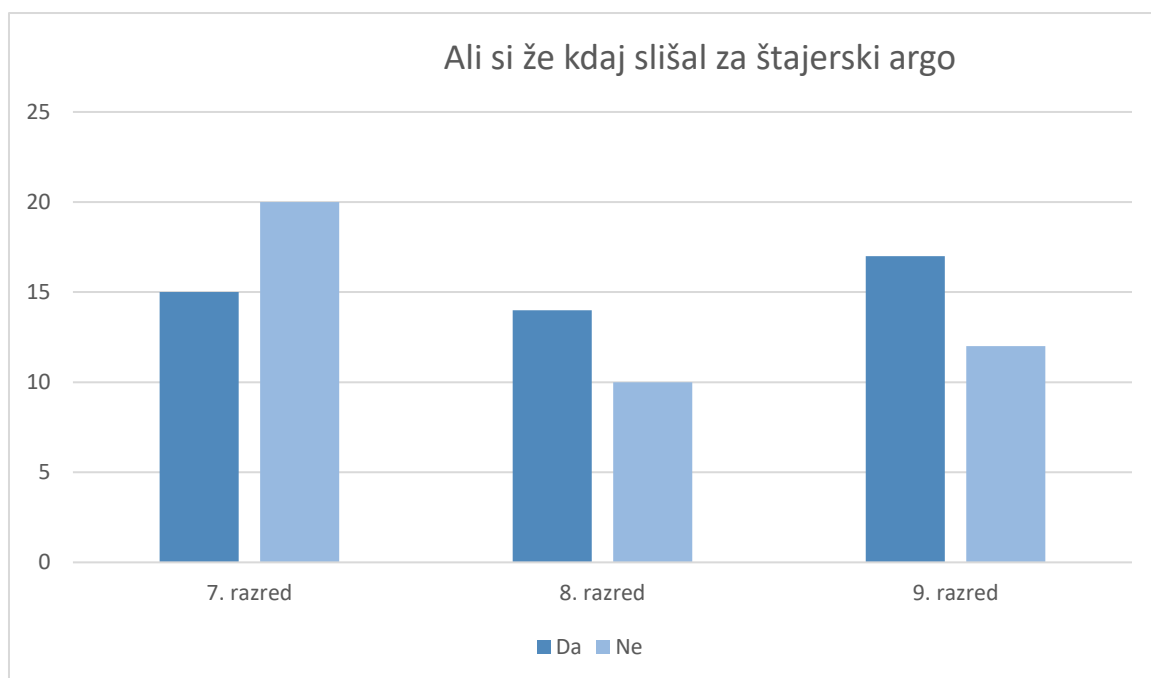


Diagram 2: Ali si že kdaj slišal za štajerski argo?

Učenci devetega razreda poznajo štajerski argo najboljše (17 učencev, kar je 58,6 %), takoj za njimi so osmošolci z 0,3 % manj (58,3 %), samo 42,8 % sedmošolcev je že slišala za štajerski argo.

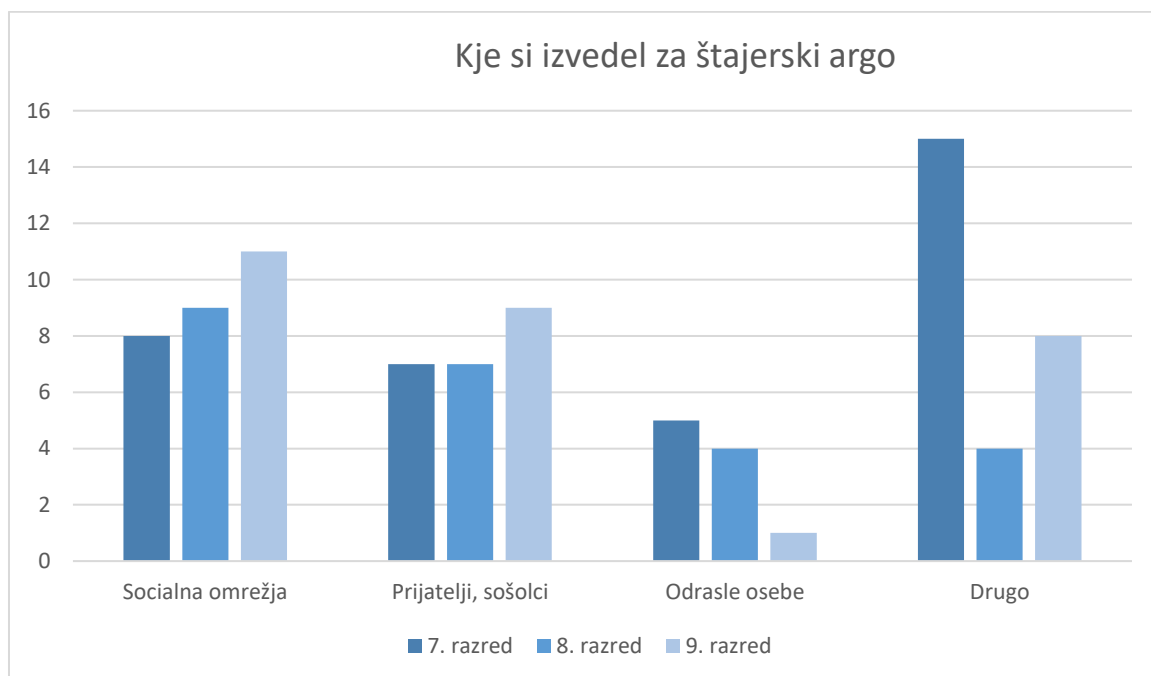


Diagram 3: Kje si izvedel za štajerski argo?

Za štajerski argo je največ devetošolcev (37,9 %) in največ osmošolcev (37,5 %) izvedelo iz socialnih omrežij, sledijo prijatelji oz sošolci (v 9. razredu 31 %, v osmem 29,2 %, v sedmem 20 %). Najmanj otrok je izvedelo za štajerski argo od odraslih oseb.

Iz grafa je razvidno, da izstopajo sedmošolci, in sicer 42,8 % jih je izvedelo za štajerski argo drugje.

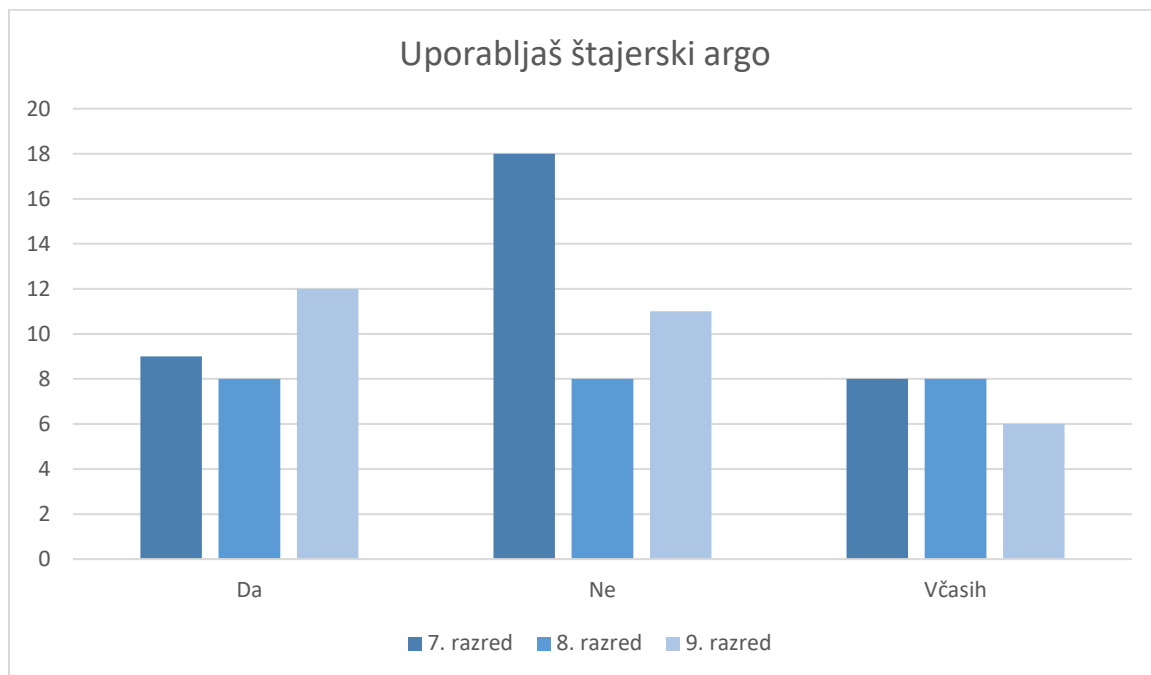


Diagram 4: Uporabljaš štajerski argo?

Največ devetošolcev (41,4 %) uporablja štajerski argo, najmanj štajerski argo uporabljajo sedmošolci, samo 25,7 %. Enak % osmošolcev je obkrožilo da in ne (33,3 %). Iz grafa izstopajo sedmošolci, saj jih dobra polovica (51,4 %) ne uporablja štajerskega arga.

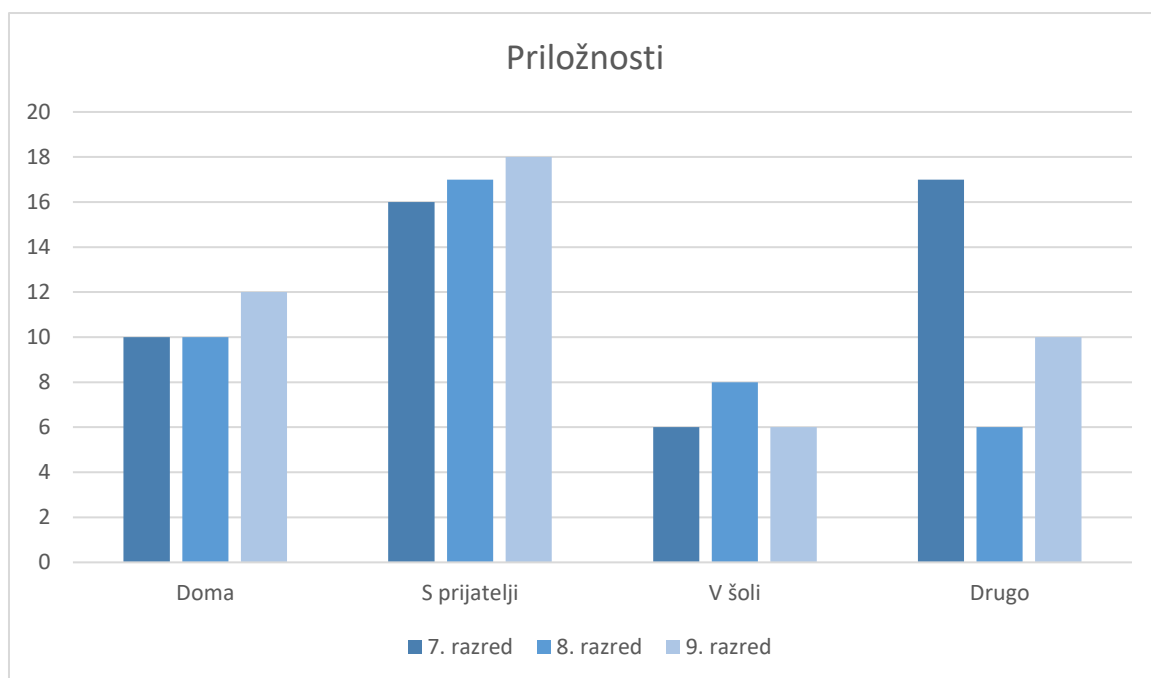


Diagram 5: Ob katerih priložnostih ga uporabljaš?

Največ učencev uporablja štajerski argo v pogovoru s prijatelji, 45,7 % sedmošolcev, 70,8 % osmošolcev in 62 % devetošolcev. Sledijo odgovori doma, v šoli ter drugo. Iz grafa izstopa sedmi razred pri odgovoru drugo, saj jih 48,6 % štajerski argo uporablja drugje. Pri tem odgovoru je visok delež tudi devetošolcev (34,5 %).

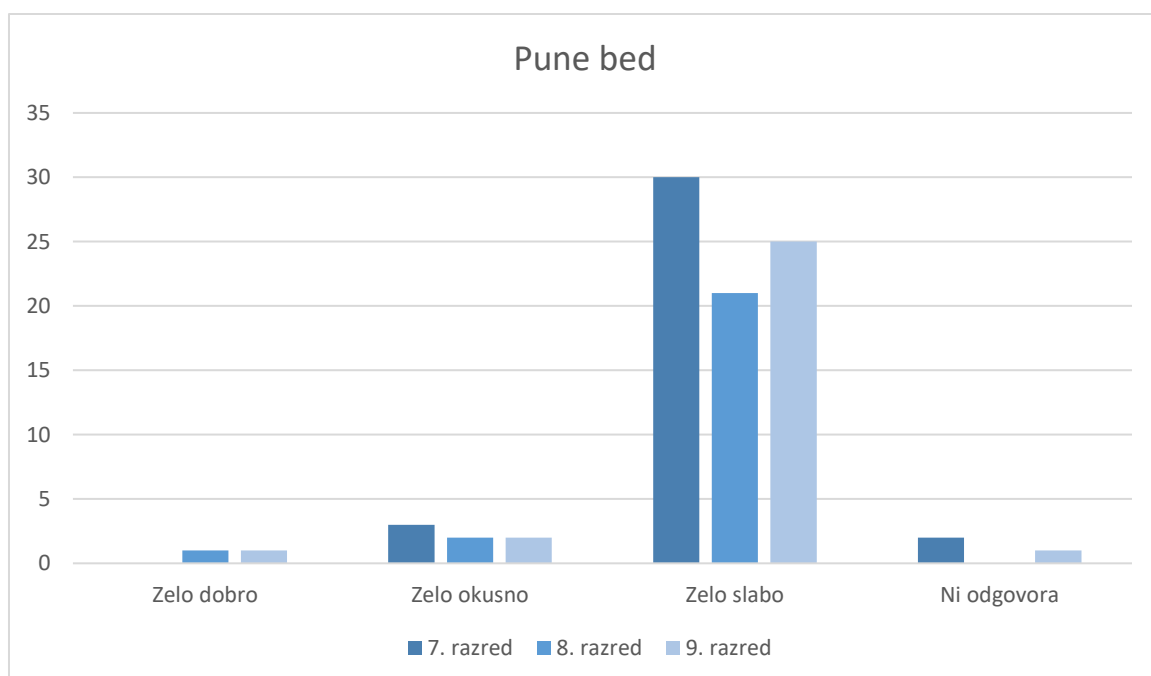


Diagram 6: Kaj pomeni frazem pune bed?

Pune bed pomeni zelo slabo. Največ osmošolcev razume ta frazem (87,5 %), nato devetošolci s 86,2 %, za njimi takoj sedmošolci z visokim deležem (85,7 %). Skupno razume frazem pune bed 76 učencev od 88, kar je 86,3 %. Skupno 7,9 % jih meni, da pune bed pomeni zelo okusno, 2,3 % razume ta frazem kot zelo dobro. 3,4 % anketiranih učencev ni odgovorilo na vprašanje.

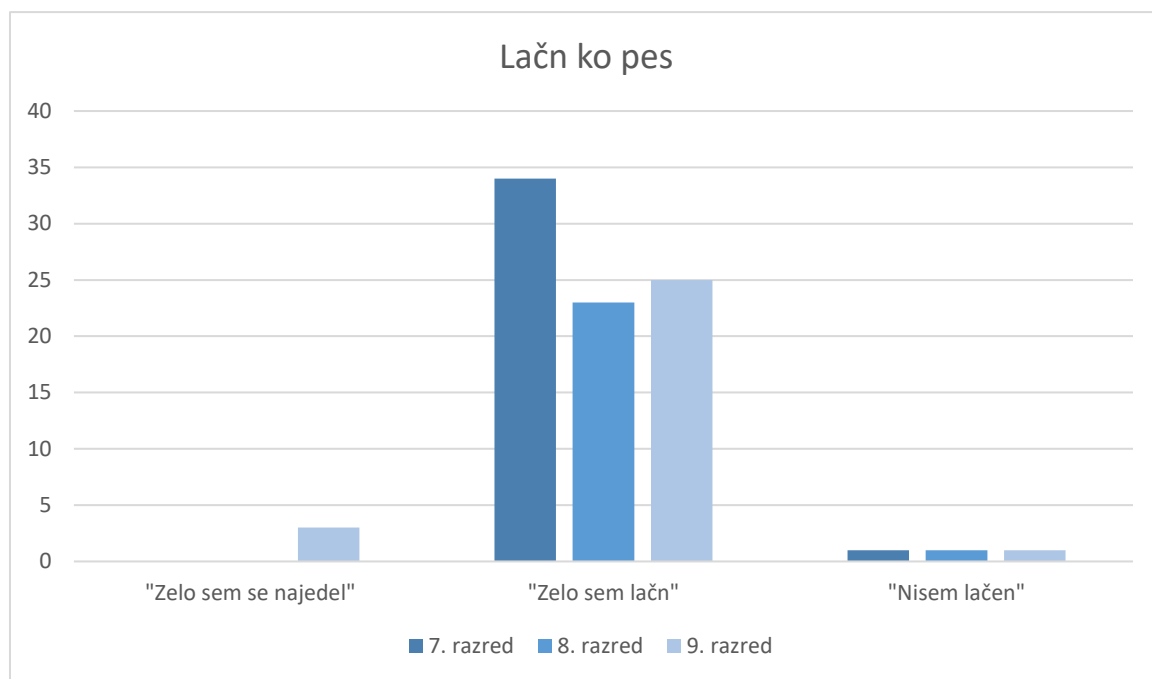


Diagram 7: Kaj pomeni frazem lačn ko pes?

Večina otrok razume frazem lačn ko pes. Presenetljivo, največ sedmošolcev (kar 97,1 %) razume ta frazem, za njimi so osmošolci (s 95,8 %) in na koncu še devetošolci, ki v 86,2 % razumejo frazem lačn ko pes. 10,3 % devetošolcev meni, da pomeni lačn ko pes zelo sem se najedel. Odgovor nisem lačen je odgovorilo 3,4 % vseh otrok.

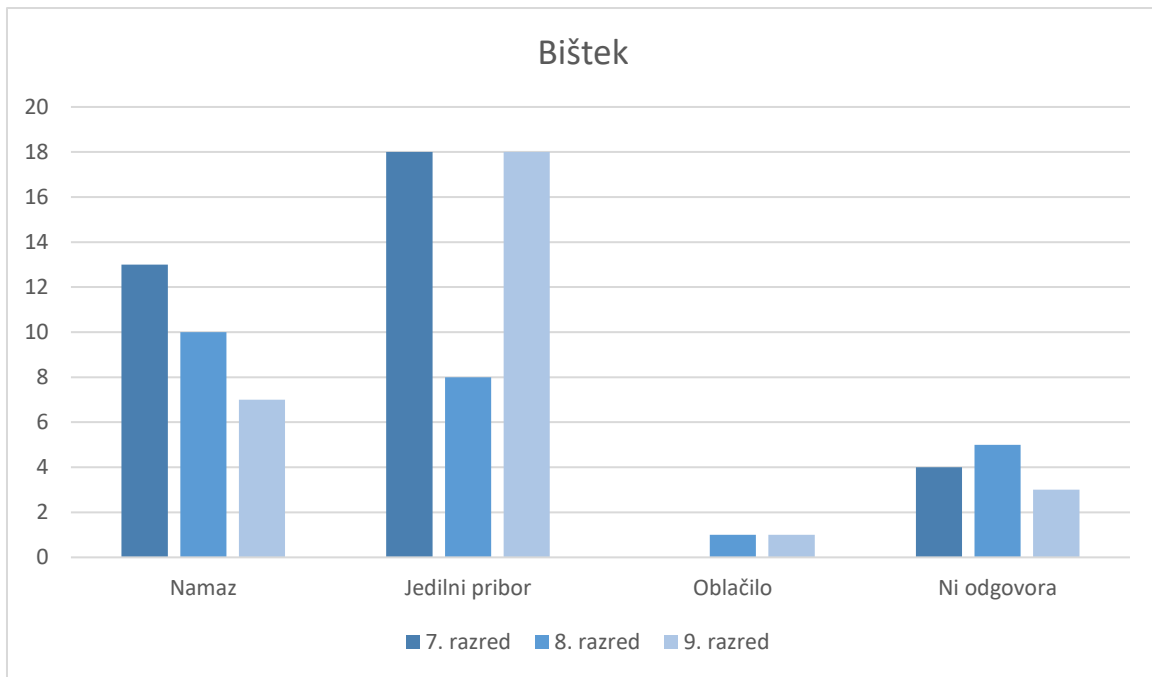


Diagram 8: Kaj pomeni bištek?

Frazem bištek najbolj razumejo devetošolci (62 %), dobra polovica sedmošolcev (51,4 %) in le 33,3 % osmošolcev. Dokaj velik % jih je odgovorilo namaz (34 %). 2,3 % vseh otrok je odgovorilo, da je bištek oblačilo, 13,6 % jih ni odgovorilo.

Predvidevamo, da so učenci površno prebrali besedo bištek (podobno biftek) in zato jih je 34 % mnenja, da je bištek namaz.

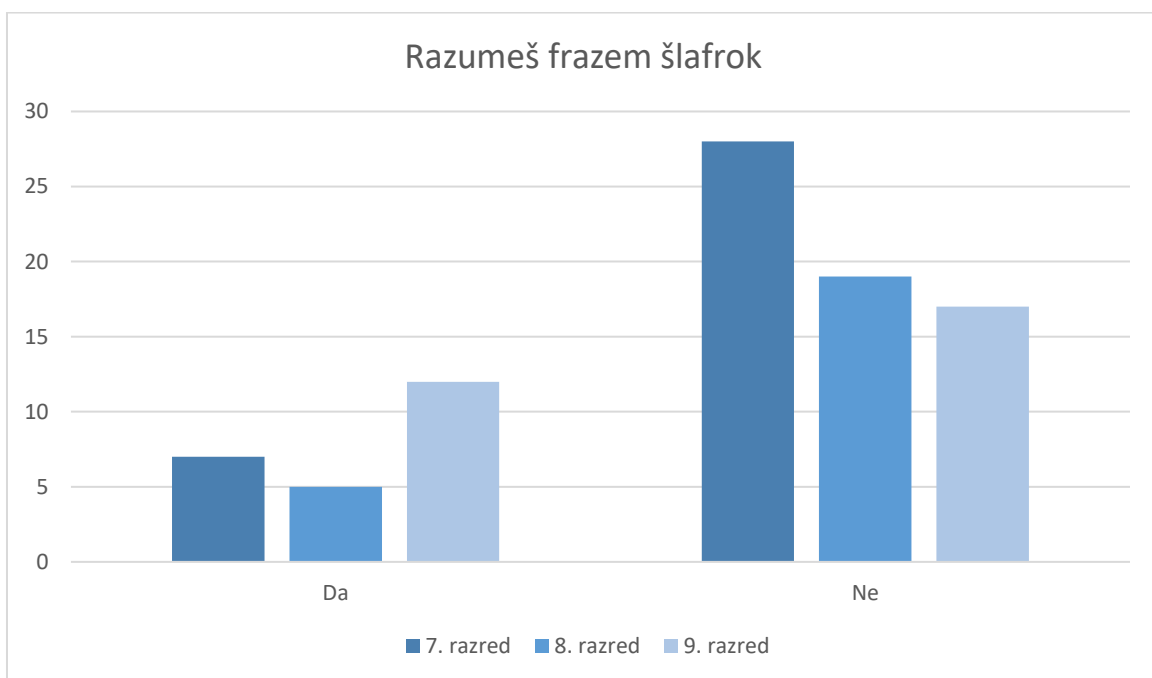


Diagram 9: Razumeš frazem šlafrok?

Frazem šlafrok jih razume dosti manj, skupno 27,2 % učencev, od tega približno enako sedmošolcev (20 %) in osmošolcev (20,8 %) ter 41,3 % devetošolcev.

Pogostost uporabe naslednjih štajerskih argojev:

1. Nea se deri (66)

To je 75 % učencev.

2. Fajn se mej(66)

To je 75 % učencev.

3. Baje (57)

To je 64,7% učencev.

4. Kuj nekaj (57)

To je 64,7% učencev.

5. Lej ovega (54)

To je 61,3 % učencev.

6. Nea mi luštov delaj (52)

To je 59 % učencev.

7. Ziher ja (48)

To je 54,5% učencev.

8. Nea guši (45)

To je 51,1% učencev.

9. Kaj se šuntata (40)

To je 45,4 % učencev.

10. Gustek (37)

To je 42% učencev.

11. Kaj se vun mečeš? (33)

To je 37,5 % učencev.

12. Neke sn fasala (30)

To je 34 % učencev.

13. Kak je,bo? (30)

To je 34% učencev.

14. Kuj gor mi gre (29)

To je 32,9 % učencev.

15. Ja pa serbus (28)

To je 31,8 % učencev.

16. Boš sfolgala (27)

To je 30,6 % učencev.

17. Hjao (27)

To je 30,6% učencev.

18. Kak se mi vleče (25)

To je 28,4 % učencev.

19. Iji bek (23)

To je 26,1% učencev.

20. Kaj si te freh (22)

To je 25 % učencev.

21. Daj nea boji picajzlas t(20)

To je 22,7 % učencev.

22. Malo sn zacumal/a (16)

To je 18,1 % učencev.

23. Na knap (16)

To je 18,1% učencev.

24. Dans sn taka koda bi me krava z riti vun potegnla (14)

To je 15, 9% učencev.

25. Seos (13)

To je 14,7% učencev.

26. Kak maš dugo lajtngo (10)

To je 11,3 % učencev.

27. Lajbek (5)

To je 5,6 % učencev.

28. Vgeni se (4)

To je 4,5% učencev.

Najbolj pogosto uporabljena frazema sta *nea se deri* pa *fajn se mej* 75 % učencev, sledijo *baje* in *kuj nekaj* (oba s 64,7 %). Najmanj uporabljena fraza je *vgeni se* (4,5 %) in *lajbek* (5,6 %) ter *kak maš dugo lajtngo* z 11, 3 % učencev.

5.1.1 Slovarček štajerskih argojev

Ja pa serbus - pomeni pozdrav, je eden izmed najbolj uporabljenih pozdravov v Mariboru

Kaj se vun mečeš?- vprašanje, ki ga zastavimo ljudem, ki si mislijo, da so nekaj več/da se delaš največjega frajera

Kaj se šuntata? - kaj šepetata drug drugemu/se dogovarjata

Fajn se mej – pomeni, da želiš nekemu, da se ima lepo

Kak se mi vleče - kako dolgo traja

Neke sn fasala – pomeni, da sem dobila nek virus, bolezen

Kuj gor mi gre -pomeni, da ti gre na bruhanje

Lej ovega - poglej ga/njega

Boš sfolgala - boš zmogla/uspela

Nea mi s takimi - ne/nehaj s takšnimi neprimernimi izrazi

Dans sn taka koda bi me krava z riti vun potegnla - danes izgledam zelo slabo/obupno

Malo sem zacumal/a - malo sem zaspal/a/zadremal/a

Daj nea bodi picajzlast - ne bodi tako natančen

Nea se deri - ne kriči

Nea mi luštov delaj - ne mami me z nečim

Kak maš dugo lajtngo – ne razumeš

Kaj si te freh - zakaj si nesramen, osoren

Nea guši - ne bodi naporen

Baje - menda

Iji bek - odidi proč

Seos - zdravo

Hjao - joj

Gustek - bedak

Ziher - seveda

Kak je, bo?- kako si?

Na knap - na tesno

Lajbek - mevža

Kuj nekaj - kr nekaj

Vgeni se – premakni se

5.2 Ovrednotenje hipotez

Hipoteza 1: Devetošolci poznajo *štajerski árgo* bolje kot osmo in sedmošolci.

Hipotezo 1 lahko potrdimo, saj so rezultati pokazali, da je največ devetošolcev že slišalo za štajerski argo, takoj za njimi pa so osmošolci, ki zaostajajo le za 0,3 %.

Hipoteza 2: Učenci poznajo štajerski argo iz socialnih omrežij.

Hipotezo 2 lahko delno potrdimo, saj je največ deveto- in osmošolcev izvedelo za štajerski argo preko socialnih omrežij, sedmošolci pa ne (le 22,8 %). Kar 42,8 % sedmošolcev je izvedelo za štajerski argo drugje.

Hipoteza 3: Večina vrstnikov uporablja štajerski árgo v pogovoru s prijatelji.

Hipotezo lahko potrdimo, saj smo dokazali, da največ učencev 7., 8. in 9. razredov (56 %) uporablja štajerski argo v pogovoru s prijatelji.

Hipoteza 4: Večina razume frazem *pune bed* in *lačn ko pes*. (vprašanje 6,7)

Hipotezo 4 lahko potrdimo, saj večina otrok (93,2 %) razume frazema *pune bed* in *lačn ko pes*.

Hipoteza 5: Besedi oz. frazema štajerskega árga *bištek* in *šlafrok* sta poznana med učenci.

Hipotezo lahko samo delno potrdimo. Frazem *bištek* jih skupno razume točno polovica (50 %) otrok, frazem *šlafrok* jih razume le 27,2 % učencev.

Hipoteza 6: Najpogosteje uporabljeni frazemi: *baje*, *nea guši*, *nea mi luštov delaj*.

Hipotezo 6 lahko delno potrdimo, saj so omenjeni frazemi med 28 dosegli vsi več kot 50 %. Baje je bil med njimi najbolj uporabljan (64,7 % učencev), sledita *nea mi luštov delaj* (59 % učencev) in *nea guši* z 51,1 % učencev.

6. INTERVJU

Intervjuje prištevamo med zahtevnejše metode zbiranja primarnih podatkov, vendar pa so tako zbrani podatki eden izmed najbogatejših virov informacij in temelj resničnega razumevanja proučevane problematike.

Najpogosteje so razdeljeni na tri vrste:

- strukturirani intervju (tudi: ustna/osebna anketa),
- delno strukturirani intervju,
- nestrukturirani ali poglobljeni (globinski) intervju.

O strukturiranem intervjuju govorimo takrat, kadar uporablja oseba, ki opravlja intervju, natančno oblikovana vprašanja in je njihov vrstni red vnaprej določen, prav tako pa je vnaprej določen nabor mogočih odgovorov.

Intervjuvali sva avtorico štajerskega arga. Uporabili sva strukturiran intervju.

1. Kako ste dobili idejo o štajerskem argu? Vas je kdo navdihnil?

Do argota je prišlo čisto spontano. Ko sem bila z družino na morju, sva se s sestro, kot vedno, pogovarjali, in to v ekstremno štajerskem naglasu. Človek bi lahko mislil, da skoraj pretiravava. In ker se nama take stvari zdijo vedno ekstremno smešne, sva se tudi poleg tega pogovora na morju zelo nasmejali. Zaradi načina pogovora bolj kot vsebine. In tako je prišlo do tega, da sem si te tipične štajerske besede najprej začela pisati na telefon. Vsakič, ko sem dopisala stavek, vsakič sem se bolj smejala. Zato sem si rekla "če je meni to tak smešno, bo se ziher najdo vsaj še en, ko mu bo vsaj pol tolik smešno, kot je meni". In sem naredila instagram profil Štajerski árgo. Kot vidimo danes, to ni bi samo en (ki mu je bilo smešno).

Navdih konstantno črпам iz okolice in iz svojega zanimanja za različne slovenske naglase.

2. Ste si mislili, da bo to tako velika uspešnica, ko ste začeli?

Nikakor. Pričakovala sem 300 followerjev max.

3. Koliko časa porabite za zapis enega frazema?

Proces izbire dnevnega argota iz beležnice, grafično oblikovanje v aplikaciji in sama objava na socialnih omrežjih traja cca 1-5 min. Odvisno od tega, če še dodam kakšen opis kot dodatek k objavi.

4. Vam kdo pomaga ali delate sami?

Vse delam sama. Sodelujem z zunanjimi sodelavci, ko pride do izdelave in prodaje fizičnih izdelkov.

5. Kdo mislite, da vas najbolj spremlja: mladina ali odrasli?

Glede na to, da je glavna .-árgo baza na instagramu, bi rekla, da zaradi popularnosti in večje uporabe aplikacije med mlajšimi generacijami, bi rekla, da je malenkost več mlajših, vendar se "zgliha" s starejšimi generacijami na facebooku.

6. Počnete v življenju še kaj drugega kot samo to?

Seveda. Imam svoj s.p. in v okviru počnem ogromno stvari, saj nikakor ne morem biti pri miru. Sem kreativna oseba, tako da so vse stvari, s katerimi se ukvarjam, kreativne narave.

7. Kako to vpliva na vaše vsakdanje življenje?

Upravljanje štajerskega argota in vse kar se vrtilo okoli njega iz dneva v dan bolj vpliva na moje življenje. Več sledilcev pomeni več spročil, mailov, na katere se trudim odgovarjati v čim večjem številu. Snovanje novih izdelkov, izbira motivov za izdelke, delo na konstantnem razvoju blagovne znamke, kovanje sodelovanj z drugimi ustvarjalci, organiziranje Štajerske čage itd. Kup stvari je za upravljanjem profila, ki je marsikomu nevidna in moram reči, da v tem obdobju .-árgo zavzame vsaj polovični delovni čas mojega dneva. Je pa super delo, tako da se nimam kaj pritoževati.

8. Ali kdorkoli pozna vašo identiteto?

Kar nekaj ljudi že pozna mojo identiteto, že zaradi poslovnih sodelovanj pa tudi med prijatelji se je na neki točki razvedelo, čeprav še sama ne vem kako.

9. Boste za vedno ostali pod identiteto "štajerski argo" ali jo boste kdaj razkrili?

Zaenkrat sem odločena ostati le "štajerski argo", brez obraza in drugega imena, čeprav priznam, da razmišljam o razkritju identitete, že zaradi tega, ker vedno več ljudi ve, informacija se hitro širi, kar opažam v zadnjem mesecu, zato se mi zdi fer, da sama povem kdo sem in svojo zgodbo in s tem preprečim, da bi se širile (lažne) govorice o mojem imenu in o tem kdo sem.

10. Ste zadovoljni s štajerskim argom ali bi kaj spremenili?

Sem zadovoljna in ne bi ničesar spremenila.

7. ZAKLJUČEK

Namen najine raziskovalne naloge je bil ugotoviti, kako se tretja triada osnovne šole spozna na štajersko narečje in razne fraze, ki se v okolici govorijo.

Seznani smo se s pojmi in poiskali razlage iz SSKJ v teoretičnem delu. Razložili smo govorne skupine in Štajerski árgo.

Za naše raziskovanje smo uporabile metode:

- anketiranja,
- analize podatkov in njihovo interpretacijo ter
- intervjuja.

Pred začetkom raziskovanja smo si zastavile 6 hipotez.

Hipoteza 1 - Devetošolci poznajo *štajerski árgo* bolje kot osmo in sedmošolci.

Hipoteza 2 - Učenci poznajo štajerski argo iz socialnih omrežij.

Hipoteza 3 - Večina vrstnikov uporablja *štajerski árgo* v pogovoru s prijatelji.

Hipoteza 4 - Večina anketiranih razume frazem *pune bed in lačn ko pes*.

Hipoteza 5 - Besedi oz. frazema *štajerskega árga bištek* in *šlafrok* sta poznana med učenci.

Hipoteza 6 – Najpogosteje uporabljeni frazemi bodo *baje*, *nea guši*, *nea mi luštov delaj*.

Sestavile smo ankete ter razdelile med sedme, osme in devete razrede (88 učencev). Analizirale smo ankete in ugotovitve predstavile s grafi v empiričnem delu.

Potrdili smo 1. hipotezo, 3. hipotezo in 4. hipotezo.

Nobene hipoteze nismo zavrgli, hipotezo 2, 5 in 6 pa smo samo delno potrdili.

Na koncu smo intervjujale še avtorico štajerskega árga za dodatne informacije o nastanku te velike uspešnice in o notranjosti te strani.

Najine ugotovitve – poznanost štajerskega arga osnovne šole je zelo dobra. Res je, da so hipoteze morda bile malo ambiciozne, a to, da nobena hipoteza ni bila ovržena, kaže da je poznanje te teme med osnovnošolci zelo bogato. Pri nekaterih vprašanjih nas je definitivno presenetila razlika med razredi (npr. poznanost besede *bištek*). Zelo je bilo zanimivo, ko je najmanjša stvar pokazala tako veliko razliko v rezultatih.

8. DRUŽBENA ODGOVORNOST

Štajerski argo s svojimi zapisi na socialnih omrežjih skrbi za ohranjanje štajerskega narečja mladih in s tem bogati jezik in narod. Ker dobesedno zapisani frazemi delujejo smešno, štajerski argo skrbi posledično tudi za zabavo in popestri marsikateri dan naključnemu »sprehajalcu« po socialnih omrežjih, kjer se objavlja štajerski argo. Dobra volja in sproščeno vzdušje pa je v današnjem času, hitrem tempu in vseh obveznostih, ki jih imamo, zelo dobrodošla in blagodejno vpliva na naše zdravje. Kar pomeni bolj zadovoljno družbo in boljši rezultati na vseh področjih.

9. VIRI IN LITERATURA

9.1 Knjižni viri:

- Gomboc, M. (2018). Mala slovnica slovenskega jezika. Ljubljana: DZS.
- Toporišič, J. (2000). Slovenska slovnica. Maribor: Obzorja.
- Bajec, A. ... et al. (1998). Slovar slovenskega knjižnega jezika. Ljubljana: DZS.

9.1 Elektronski viri:

- *Intervju*. Pridobljeno 11. 2 2020 na https://arhiv.acs.si/eizobrazevanje/ucne_enote/Osnove_e-izobrazevanja624.pdf
- Sledenje objavam frazemov štajerskega arga na <https://www.facebook.com/stajerskiargo1/>
- Sledenje objavam frazemov štajerskega arga na <https://www.instagram.com/stajerskiargo/>
- Štajerski argo. Pridobljeno januarja 2020 na <https://mariborinfo.com/novica/lokalno/stajerski-argo-po-novem-tudi-v-tonski-podobi/215499>
- <https://www.rtv slo.si/radiomaribor/radio-maribor/stajerski-argo-tudi-na-radiu-maribor/488277>
- <http://bellevie.si/avanture/kdo-ali-kaj-je-stajerski-argo-bila-sva-na-stajerski-cagi/>
- <https://reporter.si/clanek/magazin/razumete-stajerce-kaj-pomeni-da-neos-vuka-v-rit-dobo-688552>

10. PRILOGA

ANKETA

Pozdravljen/a, sva Naja in Kaja, učenki 8. razreda. Piševa raziskovalno nalogo. Zate sva pripravili kratek vprašalnik o *štajerskem argu*. Tvoji odgovori nama bodo v veliko pomoč. Anketa je anonimna.

1. Kateri razred obiskuješ?

- a) 7 b) 8 c) 9

2. Ali si že kdaj slišal/a za štajerski argo?

- a) da b) ne

3. Kje si izvedel/a za štajerski argo?

- a) na socialnih omrežjih
b) od prijateljev, sošolcev
c) od odrasle osebe
d) drugo (napiši) _____

4. Uporabljaš štajerski argo?

- a) da b) ne c) včasih

5. Ob katerih priložnostih ga uporabljaš? (možnih je več odgovorov)

- a) doma
b) s prijatelji
c) v šoli
d) drugo (napiši) _____

6. Kaj pomeni frazem *pune bed* ?

- a) pomeni zelo dobro
b) pomeni zelo okusno
c) pomeni zelo slabo

7. Kaj pomeni da si *lačn ko pes*?

- a) zelo sem se najedel/a
- b) zelo sem lačen/a
- c) nisem lačen/a

8. Kaj pomeni *bištek*?

- a) namaz
- b) jedilni pribor
- c) oblačilo

9. Razumeš frazem *šlafrok*.

- a) da
- b) ne

10. Kako pogosto uporabljaš naslednje frazeme? 3-pogosto, 2-včasih, 1-nikoli, 0-ga ne poznam

- a) Nea guši ___
- b) Baje ___
- c) Iji bek ___
- d) Seos ___
- e) Hjao ___
- f) Gustek ___
- g) Ziher ___
- h) Kak je, bo? ___
- i) Na knap ___
- j) Lajbek ___
- k) Kuj nekaj ___
- l) Vgeni se ___

11. V tabeli je podanih nekaj primerov štajerskega arga. Označi trditve, ki držijo zate.

Primer štajerskega arga	sem ga že slišal/a	ga razumem	ga uporabljam
<i>Ja pa serbus</i>			
<i>Kaj se vun mečeš?</i>			
<i>Kaj se šuntata?</i>			
<i>Fajn se mej</i>			
<i>Kak se mi vleče</i>			
<i>Neke sn fasala</i>			
<i>Kuj gor mi gre</i>			
<i>Lej ovega</i>			

<i>Boš sfolgala?</i>			
<i>Nae mi s takimi</i>			
<i>Dans sn taka koda bi me krava z riti vun potegnla</i>			
<i>Malo sn zacumal/a</i>			
<i>Daj nea bodi picajzlast</i>			
<i>Nae se deri</i>			
<i>Nea mi luštov delaj</i>			
<i>Kak maš dugo lajtngo</i>			
<i>Kaj si te freh</i>			

Hvala da si si vzel/a čas in izpolnil/a to anketo.