

»Mladi za napredek Maribora 2017«

34. srečanje

#ZELENEAKTIVNEHALOZE#

Raziskovalno področje TURIZEM

Inovacijski predlog

Avtor: KATJA KUPČIČ
Mentor: BOJANA KOREZ, ANDREJ PURGAJ
Šola: SREDNJA ŠOLA ZA GOSTINSTVO IN TURIZEM MARIBOR

Maribor, januar 2017

**»Mladi za napredek Maribora 2017«
34. srečanje**

#ZELENEAKTIVNEHALOZE#

Raziskovalno področje TURIZEM
Inovacijski predlog

Maribor, januar 2017

VSEBINA

1. UVOD	1
1.1 Uporabljena metodologija dela	2
2. PREDSTAVITEV OBMOČJA IN ZANIMIVOSTI	3
2.1 Zeleni turizem	4
3. OBISKANI KRAJI IN ZANIMIVE TOČKE NA NAŠI POTI.....	6
4. PREDSTAVITEV POTI – S KOLESOM PO HALOŠKIH GRIČIH	7
5. PRIPRAVA TURISTIČNEGA PRODUKTA	8
6. PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA	11
7. MARKETING IN OGLAŠEVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	13
8. ZAKLJUČEK	16
9. VIRI IN LITERATURA	17
10. PRILOGE.....	18
PRILOGA A: ZNAMENITOSTI, KI JIH BOMO OBISKALI NA POTI	18
PRILOGA B: REKLAMNI LETAK – stran 1	18
PRILOGA B: REKLAMNI LETAK – stran 2.....	18
PRILOGA C: REKLAMNI PLAKAT	18
PRILOGA D: MINI PROMOCIJSKI »FLYER« - LETAK	18

KAZALO SLIK

Slika 1: Haloze na zemljevidu.....	4
Slika 2: Slika predvidene poti - kolesarjenje.....	7
Slika 3: Pokrajina Haloz.....	8
Slika 4: Prikaz novega turističnega produkta	11
Slika 5: Logotip.....	15
Slika 6: Dvorec Štatenberg.....	19
Slika 7: Forma viva	20
Slika 8: Mlin v Narapljah	21
Slika 9: Cerkev na Ptujski Gori.....	22
Slika 10: Kmetija Lončarič	22

ZAHVALA

Zahvalila bi se mentorjema, saj mi brez njiju ne bi uspelo, me vzpodbujala in naučila nekatere stvari, ki jih še nisem poznala. Zahvaljujem se tudi prijatelju, ki je posnel promocijski spot, prijateljici, ki je izdelala enkraten logotip, gospe iz Zavoda Moi, ki je izoblikovala modni dodatek – lesene metuljčke z logotipi in eko leseni žeton, Turističnemu društvu Štatenberg in Turističnemu društvu Ptujška Gora. Ob koncu gre zahvala prav vsem, ki so mi tako ali drugače pomagali pri nastajanju projekta in jih nisem omenjala imensko.

POVZETEK

Povzetek:

S soncem obsijani vinorodni griči, doline, številni potoki, edinstvene živalske in rastlinske vrste, so le majhni delčki, ki so značilni za območje Haloz in Dravinjske doline. Za območje Dravinjske doline in okolice Haloz sem se odločila, zato ker je tukaj še veliko neodkritih kotičkov zelene pokrajine. Sestavila in predstavila bom program, ki je v skladu z naravo in našo osrednjo temo- Zeleni turizem. Program je sestavljen tako, da je popolnoma izvedljiv, saj želim dokazati, da tudi v tako majhnih krajih in občinah lahko živi turizem. Povezali smo se z lokalnimi obrtniki, pridelovalci in društvi, saj želim uporabiti lokalne produkte, ki nam jih ponuja ta razgibana pokrajina.

Ključne besede: Haloze, Haloška gibanica, kolesarjenje, Ptujška Gora

Abstract:

The sunny wine-growing hills, valleys, numerous streams, unique animal and plant species are only small fragments that are typical for the area of Haloze and the Dravinja valley. We chose this part of Slovenia because there are still a lot of undiscovered parts of this wonderful green landscape. We are going to put together and present the program which is in harmony with nature and our main theme is »the green tourism«. The program will be put together in the way that will be possible to carry out, because we want to prove that even in such small towns and communities the tourism can live. We will work together with local craftsmen, farmers and associations because we want to use the goods that are provided by this diverse landscape.

Keywords: Haloze, Haloze cottage cheese cake, cycling, Ptujška Gora

1. UVOD

Razlog, da sem se odločila za obravnavano temo je predvsem ta, da je vse bolj opaziti, da so ljudje vedno raje v naravi in da je veliko povpraševanje po aktivnostih in možnostih, ki jih lahko obiskovalci doživijo,okusijo in vidijo, zato vam bom predstavila naš projekt: #ZELENEAKTIVNEHALOZE#. Gre za območje, ki je sicer manj obiskano od ostalih turističnih območij v Sloveniji, zato ga želim izpostaviti in predstaviti.

V nalogi sem pripravila program izleta – turistični produkt, kateri je namenjen vsem tistim, ki radi kolesarijo, se sprostijo v naravi in občudujejo naravne in kulturne znamenitosti ter uživajo v dobri kulinarčni ponudbi. Tako sem pripravila enodnevni program izleta s kolesi za skupine od 10 – 15 odraslih udeležencev. Program je praktično izvedljiv, kar sem preizkusila tudi sama, zato je primeren, da ga lahko lokalno turistično društvo vključi v svojo ponudbo in ga trži v različnih oblikah. S projektom želim v sodelovanju z lokalno skupnostjo izpostaviti kraje in območje, ki so sicer manj poznani. Glede na raziskovanje in sodelovanje z lokalnimi akterji v turizmu na obravnavanem področju, sem domnevala, da so ponudniki med seboj povezani, da morebiti sestavljajo skupno blagovno znamko, vendar temu ni tako. Ponudniki, ki bi sestavljali blagovno znamko, bi se lahko priključili večjim turističnim področjem kot sta Ptuj ali Slovenska Bistrica, kar bi seveda rešilo težavo neprepoznavnosti območja Haloz .

Prav tako sem kot rezultat naloge pripravila še promocijski spot, ki predstavlja območje, ki sem si ga izbrala. Izdelala sem logotip #zeleneaktivnehaloze# in nalepke z logotipi s katerimi bom opremila primere košaric lokalnih dobrot, ki sem jih pripravila v sodelovanju z različnimi lokalnimi ponudniki in so namenjene obiskovalcem, da lahko okuse Haloz odnesejo s seboj.

Pripravila sem promocijski plakat, letak s programom izleta, promocijsko vrečko z eko lesenim žetonom za nakupovalne vozičke. K sodelovanju sem povabila Turistično društvo Štatenberg, Turistično društvo Ptujška gora, Kulturno umetniško društvo forma Viva Makole, Zavod Moi iz Maribora, ki so nam izdelali modni dodatek – lesene metuljčke in eko lesene žetone za nakupovalne vozičke.

Promocijo projekta sem podkrepila tudi s povezavami na socialnih omrežjih (Instagram: zelene_aktivne_haloze) preko katerih želim promovirati obravnavani del Haloz in tako predstaviti kaj vse lahko obiskovalci doživijo ob reki Dravinji in v Halozah, vključno z našim programom.

1.1 Uporabljena metodologija dela

V nalogi je bilo potrebnega veliko terenskega dela, da sem lahko raziskala območje, ki sem sem ga predstavila in zanj pripravila enodnevno kolesarjenje po Halozah. Na terenu sem se srečevala z različnimi turističnimi ponudniki in tako spoznala marsikatero zanimivost. V nalogi sem uporabila metodo deskripcije in komparacije, s katerima sem s pomočjo literature nekaterih avtorjev opisala in opredelila teoretično podlago. Na podlagi prebranega sem pripravila tudi svojo idejno zasnovo turističnega produkta (slika 4, str.11).

2. PREDSTAVITEV OBMOČJA IN ZANIMIVOSTI

Območje Haloz in dolina reke Dravinje, s svojimi zelenimi kotički narave me je navdušila, da sem našo temo »Zelene aktivne Haloze« izbrala za tematiko letošnjega tekmovanja »Mladi za napredek Maribora«.

Haloze so obmejno panonsko gričevje z razgibanim reliefom v severovzhodni Sloveniji. Kamninsko podlago Haloz večinoma predstavlja lapor. Na njem se je razvila prst, ki je skupaj z ugodnim podnebjem primerna za rast vinske trte. Haloze so prometno odročna agrarna pokrajina brez večjega krajevnega središča. Torej Haloze se vijejo po razgibani gričevnati pokrajini na severovzhodu Slovenije, ki je na prisojnih straneh porasla z vinsko trto. Slovijo po prvinski lepoti pokrajine, prijaznih ljudeh in izvrstnih vinih. Haloze niso zgolj hribovita pokrajina, imajo namreč bogato zgodovino ljudskih izročil in običajev. Vinsko turistična cesta Haloze vodi skozi prijazne vasi Podlehnik, Videm in Leskovec ter še skozi nekatere kraje v Halozah in tako ponuja v številnih haloških kletih vrhunska lokalna vina, kot so laški in renski rizling, traminec, muškat otonel, rumeni muškat, sivi ali beli pinot, sauvignon, chardonnay in polsuho zvrstno vino. Haložan, ki mu značaj dajejo sorte šipon, laški rizling in sauvignon ima posebno noto dobrega okusa. Zanimivo je tudi to, da so se nekatere kmetije združile v Turistično vas Halonga, kar je posrečeno ime za te kraje, saj je halonga slovanska beseda za gričevnat svet, kakršen je značilen za Haloze. Ko se ustavite na turističnih kmetijah vam bo nos hitro povedal, ali je haloška gospodinja pravkar vzela kakšno dobroto iz peči. Poskusite domači kruh, haloško gibanico ali oprešak. Posebej avtentično pa lahko doživite Haloze na številnih prireditvah ob Vincekovi rezi vinske trte, fašenku, postavljanju klopotcev, tamburiranju ob večerih, kmečkih praznikih, ovčje-kozjemu balu, romanjih, trgatvah, martinovanju, semanjem dnevu - Barbarino in drugih prireditvah, ki ohranjajo kulturno dediščino. Med letom, ko prireditev ni, lahko na prireditvenih prostorih obiščete etnološke zbirke na različne tematike.



Slika 1: Haloze na zemljevidu
(vir: www.educa.fmf.uni-lj.si)

2.1 Zeleni turizem

Trajnostni turizem ima več sopomenk, kot so: zeleni turizem, eko turizem, odgovorni turizem in še nekaj drugih. Vsi ti izrazi pa imajo enak pomen, saj jih povezuje to, da skrbijo za okolju prijazna potovanja v različne destinacije. Zeleni turizem na obravnava samo okoljskega vidika, ampak se nanaša še na druge tri vidike in sicer še na družben vidik, gospodarski vidik in podnebni vidik. Čeprav vsi ob besedi »zeleni turizem« pomislimo samo na okolje in okolju prijazen turizem, temu ni tako. Trajnostni turizem je turizem prijazen tudi za lokalne ljudi in gospodarstvo kraja, v katerem se ta veja turizma razvija. Že sam izraz »trajnost« nam pove, da ne gre samo za zdajšnje stanje, vendar skrbi tudi za prihodnost in uživanje v atrakcijah naslednjih generacij. Zeleni turizem pa ni prijazen samo do okolja, ampak tudi do podjetij, ki se ukvarjajo z trajnostnim razvojem. Čeprav začetek ukvarjanja z trajnostnim razvojem zahteva cenovno dražje investicije, se nam le te na dolgi rok povrnejo. Večina podjetij si začne manjšati stroške porabe energije, saj začnejo uporabljati obnovljive vire energije. Podjetja so s slednjim razvojem privlačnejša tako za kupce, ki v zadnjem času dajejo velik poudarek izvoru izdelka in kakšen način izdelave je uporabljen, ampak tudi za investitorje, ki vedno raje investirajo v podjetja, saj s tem zmanjšujejo tveganja izgube denarja (povzeto po Kralj Serša, etal., 2015).

Tako se v svetu in tudi Sloveniji vse bolj uveljavlja trajnostni, sonaravni oziroma zeleni turizem. Tovrstne oblike turizma zmanjšujejo pomen paketnih potovanj in hitenje z destinacije v destinacijo s cenovno ugodnimi letalskimi prevozniki ter poudarjajo lokalni pristop do potovanj, uporabo vlaka, lokalnih avtobusov in koles. Ta vrsta turizma poudarja in vzpodbuja uporabo lokalnih materialov kot so na primer les in lokalni proizvodi, kar smo uporabili tudi v našem inovacijskem predlogu.

Na tak način lahko rečemo, da je trajnostni turizem okolju prijazno panoga. Izbiranje »zelenih turističnih destinacij« pomeni tudi podporo lokalnim restavracijam in hotelom, nakupom izdelkov domače obrti, uporabo storitev lokalnih prebivalcev s ciljem pomagati njihovem gospodarstvu in čim bolj zmanjšati negativne vplive na okolje ter družbeno skupnost.

Če se opremo na osnovne definicije Mednarodne turistične organizacije pri Združenih narodih (UNWTO) se danes termin »ZELEN« nanaša na okoljske tematike in zaobjema vse poglede trajnostnega razvoja in temelji na štirih osnovnih stebrih:

- **Okoljski vidik:** čim bolj zmanjšati onesnaženost zraka, vode in zemlje ter količine odpadkov, ki jih ustvarjajo turistični ponudniki ter obiskovalci. Ohranjati in krepiti kakovost ter značilnost krajinske krajine, zavarovati in ohranjati naravna območja, habitate in prosto živeče rastline ter živali.
- **Družbeni vidik:** ohranjati in izboljševati kakovost življenja v lokalnih skupnostih, spoštovati ter krepiti kulturno in zgodovinsko dediščino, tradicijo in raznolikost destinacije.
- **Gospodarski vidik:** zagotoviti konkurenčnost in sposobnost preživetja turističnih destinacij in podjetij, da se bodo še naprej razvijala in prinašala koristi na dolgi rok,
- **Podnebni vidik:** v zadnjem obdobju se zgornjim trem stebrom dodaja še vidik podnebnih sprememb, kjer je cilj zmanjšati vplive turizma na podnebje in povečati prilagajanje turizma podnebnim spremembam;

V kolikor dodamo še korporativno družbeno - odgovorni vidik, pomeni, da je podjetje resnično zeleno in mora vključevati trajnostno usmerjeno odločanje na vseh ravneh organizacije (povzeto po Ruševac, 2017).

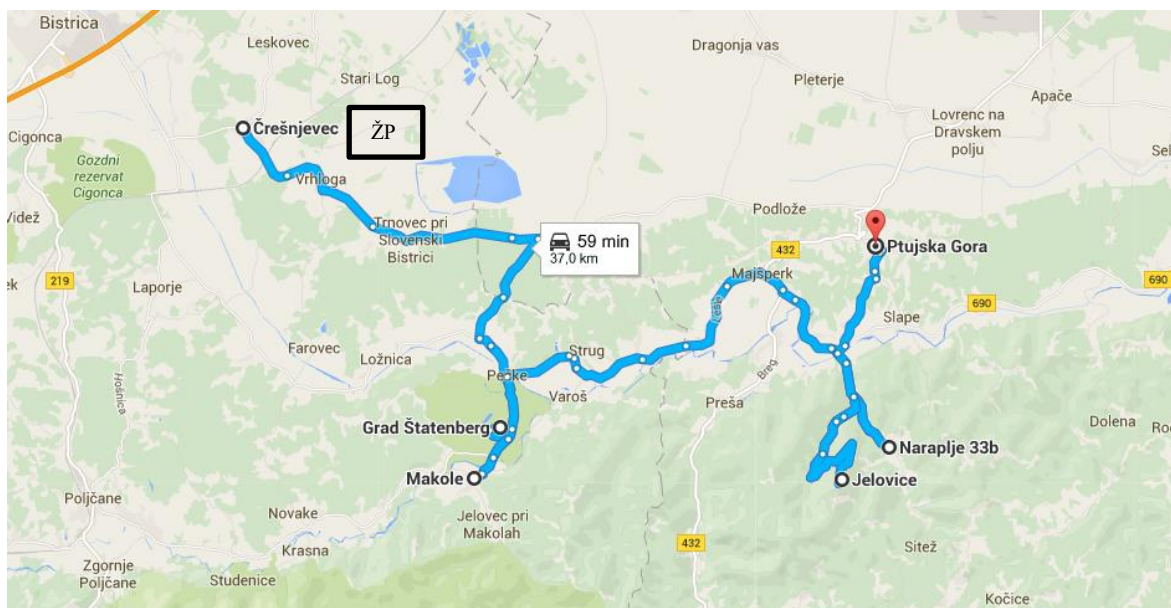
3. OBISKANI KRAJI IN ZANIMIVE TOČKE NA NAŠI POTI

Znamenitosti in zanimive točke, ki jih bomo obiskali na poti ter smo jih vključili v enodnevni program z naslovom »S KOLESOM PO HALOŠKIH GRIČIH«. (Priloga A)

- A) DVOREC ŠTATENBERG
- B) FORMA VIVA MAKOLE
- C) MLIN V NARAPLJAH
- D) IZLETNIŠKA KMETIJA LONČARIČ
- E) PTUJSKA GORA

4. PREDSTAVITEV POTI – S KOLESOM PO HALOŠKIH GRIČIH

Naša pot se začne na železniški postaji Slovenska Bistrica (locirana na območju Črešnjevca), kajti tam je odlična povezava z vlakom iz smeri Celja in Maribora. Železniško postajo sem izbrala kot začetno točko, ker želim spodbuditi uporabo javnih prevoznih sredstev s tem pa zmanjšati uporabo osebnih avtomobilov, kar pa pripomore k trajnostnemu ohranjanju okolja in ekološki ozaveščenosti. Obiskovalci, ki se odpravijo na pot, lahko uporabijo svoja lastna kolesa in tudi kolesa, ki si jih je mogoče, po predhodnem dogovoru s turističnim društvom Štatenberg tudi izposoditi. Območje, ki sem ga izbrala je dobro opremljeno s signalizacijo različnih kolesarskih poti in temu primerno sem izbrala kraje, kjer se bodo obiskovalci lahko ustavili in doživeli ter okusili Haloze. S programom želim doseči nekaj več, tisto, kar bodo obiskovalci doživeli in zaradi česar se bodo še vračali.



Slika 2: Slika predvidene poti - kolesarjenje
(vir: Google zemljevidi)

5. PRIPRAVA TURISTIČNEGA PRODUKTA

Program izleta sem pripravila za zaključeno skupino in je primeren, da se lahko izvaja tako spomladi, poleti kot tudi jeseni, odvisno od vremena in želje posamezne skupine. Program, ki sem ga pripravila sem pripravila na podlagi terenskega dela, ki je zajemalo sodelovanje s turističnimi ponudniki iz obravnavanega lokalnega okolja, turističnim društvom Štatenberg, Ptujška gora, Kulturno umetniškimi društvom forma Viva Makole, Zavodom Moi, Izletniško kmetijo Lončarič in z nekaterimi posamezniki, ki so mi pomagali pri snemanju in izdelavi prispevka. Skladno s temo Zeleni turizem, želim izpostaviti območje Haloz, ohranjene kotičke narave ob strugi reke Dravinje, do koder se lahko dostopa s kolesom ali peš in druge posebnosti Haloz, ki jih turisti lahko spoznajo na drugačen in naravi prijazen način. Po predvideni poti se bomo odpravili s kolesi, saj je to eno najbolj zelenih prevoznih sredstev. Najprej sem seveda preverila, da kolesarska pot ni preveč zahtevna in je primerna za ljudi, ki se na kolo usedejo nekajkrat na leto. Za področje Haloz sem se odločila, saj je tukaj še vedno veliko neokrnjene narave in koticov, ki še niso odkriti.



Slika 3: Pokrajina Haloz

(vir: lasten)

5.1. Tehnični načrt izleta

Program: **S KOLESOM PO HALOŠKIH GRIČIH** – 1 DAN

Skupina: - naročena

- število oseb: 15.

TEHNIČNI NAČRT – ČASOVNA OPREDELITEV ZA IZLET

S KOLESOM PO HALOŠKIH GRIČIH– 1 DAN

SKUPINA: Naročena

DATUM ODHODA: junij 2017

URA ODHODA: 09.00

KRAJ ODHODA: Železniška postaja Slovenska Bistrica,

PREDVIDEN ČAS PRIHODA: 19.00 - 20.00

PREVOZNO SREDSTVO: Lastna kolesa

ORGANIZATOR: LOKLANO TURISTIČNO DRUŠTVO

LOKALNI VODNIK: član TD Štatenberg, ki ima licenco lokalnega vodnika za to območje.

PREDVIDENI OGLEDI:

ZAP. ŠT.	OGLED	URA NAJAVE	KONTAKT	NAČIN PLAČILA
1.	Dvorec Štatenberg z vodenjem	9.40-10.45	Peter Kociper 040 870 835	Lokalni vodnik Cena:5€ malica 2€ ogled/oseba
2.	Forma viva Makole	11.00-11.30	KUD FORMA VIVA oz. Občina Makole Telefon: (02) 802 92 00	Lokalni vodnik Cena:1€/oseba
3.	Naraplje- mlin	12.30-13.00	g. Mirko Pislak T: 02 794 98 21 031 853 556	Lokalni vodnik Cena:1€/oseba
4.	Kosilo s kozarčkom vina – turistična kmetija Lončarič	13.50-15.30	02 793 00 10 in 041 94 64 01 g. Lončarič	Lokalni vodnik Cena: 10€/oseba
5.	Cerkev Ptujška gora	16.00-18.00	Župnijski urad oz. TD Ptujška Gora Tel.: +386 (02) 79 44 231	Lokalni vodnik Cena:1€/oseba
6.	Odhod v smeri proti ŽP Slovenska Bistrica	18.00-19.00 do (20.00)		

5.2. Kalkulacija

Računamo, da se bo izleta udeležilo 15 odraslih potnikov, ker smo pripravili program za zaključeno skupino.

1. STALNI STROŠKI = FC

		SKUPAJ (15 PAX)	NA OSEBO
Vodnik (dnevnic)	100 EUR	100 EUR: 15 =	6,70 EUR
Vodnik kosilo - gratis			
SKUPAJ		100 EUR	6,70 EUR

2. SPREMENLJIVI STROŠKI = VC

STROŠEK	OSNOVNA CENA	SKUPAJ (15 PAX)	NA OSEBO
Darilo gostje (vrečka in žeton za nakupovalni voziček)	1,5 EUR x 15 pax	22,5 EUR	1,5 EUR
Malica in ogled	7 EUR x 15 pax	105 EUR	7 EUR
Ogled mlina	1 EUR x 15 pax	15 EUR	1 EUR
Kosilo	10 EUR x 15 pax	150 EUR	10 EUR
Ptujska Gora	1 EUR x 15 pax	15 EUR	1 EUR
SKUPAJ		307,5 EUR	20,5 EUR

3. PRODAJNA CENA

- stalni stroški na osebo		6,70 EUR
- spremenljivi stroški na osebo		20,50 EUR
SKUPAJ		27,20 EUR
- RVC - zaslužek TD	20% na skupaj	5,44EUR
- DDV ¹ 22% na RVC	22 % na RVC	1,20EUR
TOTAL	27,20+5,44+1,20=	33,84EUR
PRODAJNA CENA = PC		34EUR

¹DDV- predvidevam, da je društvo zavezanec za DDV in ima registrirano pridobitno dejavnost, sicer je DDV že vključen v zgornje cene pri opredeljenih stroških.

6. PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA

Turistični produkt je osnovni in bistveni del turistične ponudbe. Glede na sestavo, je turistični produkt neotipljiv, minljiv in neločljiv. Turistični produkt predstavljajo storitve, ki pa se lahko kljub enaki vsebini močno razlikujejo med seboj. Dogajanje na današnjem turističnem trgu v ospredje postavlja kupca, njegove potrebe in želje, na podlagi katerih proizvajalci turističnih produktov pripravijo produkt. Pri načrtovanju in pripravi turističnega produkta je potrebno poznati obseg in vsebino turističnega povpraševanja. Turistični produkt je potrebno oblikovati tako, da bo imel primerno ceno in bo zadovoljil potrebe kupcev, proizvajalec turističnega produkta pa bo ustvaril dobiček (povzeto po Alič in Cvikl, 2011, str. 28 – 31).

Na spodnji sliki predstavljamo naš idejni primer sestave turističnega produkta, kjer opredeljujemo, da je turistični produkt sestavljen iz več delnih turističnih produktov in tako predstavlja celotni turistični produkt, ki smo ga povezali v celoto in ga cenovno ovrednotili.



Slika 4: Prikaz novega turističnega produkta

(vir: lasten)



S KOLESOM PO HALOŠKIH GRIČIH

»Haloze, slikovita in vinorodna pokrajina v severovzhodnem delu Slovenije, pokrajina, kjer se srečajo omamni okusi Haloške gibanice, neokrnjena narava in kulturne posebnosti mnogih krajev in vasi«.

Izlet pričnemo na železniški postaji Slovenska Bistrica od koder se bomo s kolesi in lokalnim vodnikom odpeljali do dvorca Štatenberg pri Makolah, kjer bo sledil ogled dvorca s predstavnikom Turističnega društva Štatenberg. Izvedeli bomo zakaj je bil baročni dvorec Attemsov nekdaj tako priljubljen. Po ogledu bo v restavraciji dvorca sledila dopoldanska malica z različnimi lokalnimi dobrotami, nato pa se bomo s kolesi odpravili v smeri proti Makolam, kjer bomo že med potjo občudovali skulpture kulturno umetniškega društva forma Viva Makole. Tako bomo nadaljevali pot, po Dravinjski kolesarski poti naprej proti Majšperku in Narapljam. Ustavili se bomo pri vaškem vodnem mlinu. Ob poti do mlina bomo lahko opazovali čudovite vinograde, ki rodijo trto in grozdje za najboljša, predvsem bela vina. V mlinu si bomo ogledali, kako so včasih pridobivali moko. Po ogledu se bomo odpravili na kosilo do izletniške kmetije Lončarič, kjer nam bodo postregli s pristno domačo hrano. Postregli nam bodo z domačo krompirjevo juho, pečenim mesom haloške drobnice, repo in fižolom. Posladkali se bomo še s tradicionalno Haloško gibanico, in ker pravijo, da je kozarček dobrega vina po kosilu zdravilen, nam bodo postregli tudi tega, ki ga pridelujejo na svoji kmetiji. Po kosilu se bomo odpravili do naše zadnje točke, to je do Ptujске Gore, kjer si bomo ogledali cerkev in uživali v prelepem razgledu na Dravsko polje in na drugi strani na Haloze. Tukaj pa se naš izlet tudi konča in ostane nam samo še vožnja do železniške postaje Slovenska Bistrica, kjer se bomo polni doživetij razšli in si rekli ponovno nasvidenje. Vsak od udeležencev pa prejme darilce v spomin na naše kraje.



Cena izleta: 34 EUR na osebo

Cena vključuje: Vodenje (lokalni vodnik) in organizacijo izleta, ogled dvorca Štatenberg z vodenjem, malico na dvorcu Štatenberg (domači kruh, enolončnica in kos pogače jerpice), ogled in predstavitev skulptur forma Viva Makole, ogled vodnega mlina v Narapljah, kosilo s kozarčkom vina na izletniški kmetiji Lončarič, darilo za vsakega udeleženca in ddv.

Maribor, januar 2017

7. MARKETING IN OGLAŠEVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA

Tako marketing (trženje) kot oglaševanje sta za podjetje, ki prodaja izdelek, storitev ali produkt, zelo pomembna. Čeprav so nekateri mnenja, da sta oba izraza enaka, temu ni tako. Oglaševanje je le ena izmed vej marketinga, ki je sestavljen iz: oglaševanja, tržnih raziskav, podpore strankam, sodelovanja skupnosti, cenovne in prodajne strategije, medijskega načrtovanja in odnosov z javnostmi. Pri marketingu se povezujeta proizvajalec izdelka, storitve ali produkta, ter odjemalec oz. kupec.

Trženje avtorji opredeljujejo zelo različno. Nekateri avtorji uporabljajo pojem marketing in nekateri trženje, vsebinsko pa imata enak pomen. Temeljne tržne koncepte lahko med seboj povežemo s pojmi potreba, želja, povpraševanje, izdelek/storitev, zadovoljstvo, vrednost menjavo in trg. Vse omenjene pojme lahko uporabimo kot elemente trženja in jih povežemo v krogotok trženja, na katerem izpostavimo predvsem potrebo in željo po storitvi/produktu, ki nastopa v obliki ponudbe na trgu, kjer se vrši menjava in tako je na strani ponudbe in povpraševanja zadovoljstvo in vrednost (povzeto po Vukasović, 2012, str. 25).

Pri prodaji izdelka je osnovni cilj dobiček na kratki rok, pri marketingu pa se ne gleda na samo zdajšnje stanje, ampak na daljši rok. Tako je osnovni cilj marketinga ponavljajoče se opravljene transakcije, ki se zgodijo, ko kupec kupi naš izdelek.

Za potrebe promocije in razpoznavnosti sem najprej oblikovala **logotip**, nato sem posnela še **promocijski spot**. Kot del promocije sem ustvarila **reklamni letak** (priloga B), s katerim želim pritegniti čim večje število obiskovalcev. Prav tako sem naredila tudi **reklamni plakat** (priloga C), na katerem bo logotip in ustvarila **naslove socialnih omrežij**, na katerih lahko najdete informacije povezane s produktom. Izdelala sem še **mini promocijski »flyer« - letak** (priloga D), katerega bi delila med obiskovalci na morebitnih turističnih prireditvah v omenjenih krajih, kot so npr. sejmi kjer bi lahko gostom na kakšni stojnici še bolj podrobno (v sodelovanju z lokalnim turističnim društvom) predstavili program.

Kot promocijsko darilo sem si zamislila in pripravila **promocijsko vrečko**. To je »eko« nakupovalna vrečka, opremljena s trakom, ki ima logotip in **eko - leseni nakupovalni žeton**.

Pripravila sem primer **košarice dobrot** in **primere poslovnih daril** v posebni kartonski embalaži, kateri bodo vsebovali produkte lokalnih ponudnikov iz predstavljenega območja. Primere košaric dobrot in primere poslovnih daril, bom zraven njihovih etiket, opremila še s primernimi nalepkami z logotipi, kajti namen predstavitve košarice dobrot, je lahko ideja za način trženja produktov in hkrati ozaveščenosti o lokalno pridelani hrani ali pa je preprosto domače darilo iz območja Halož. Košarica dobrot lahko nastopa kot **primer turističnega spominka**.

Pripravljen program izleta lahko tržimo na več različnih načinov. Glede na razvoj časa, je danes na prvem mestu zagotovo trženje preko spleta in družbenih omrežij (Facebook, Instagram). Trženje programa izleta s pomočjo družabnih omrežij in uporabe spletnih strani je iz vidika stroškov ugodno, hitro posredovano in ažurno spremljano. Glede na to, da danes mladi množično uporabljajo družabna omrežja, bi na ta način približala program izleta tudi tej ciljni skupini. Tako, bi spoznali bližnje lokalno okolje, s kolesarjenjem bi poskrbeli za nepogrešljivo gibanje mladih v naravi in ob tem bi okusili tudi lokalne kulinarične dobrote.

Menim, da je program izleta zasnovan tako, da je prilagodljiv različnim ciljnim skupinam. Nepogrešljivo pa je to, da lahko glede na vsebino v program izleta vključimo različne lokalne ponudnike in akterje iz področja turizma in gospodarstva. S slednjim programom izleta med seboj povezujemo ponudnike različnih gostinsko turističnih storitev, kar bi na dolgi rok pomenilo povezovanje ponudnikov v skupno blagovno znamko in skupni nastop na trgu.

Program enodnevnega izleta je primeren za promocijo in trženje na turistično – informacijskih centrih v bližnjih turističnih krajih: (TIC) v Slovenski Bistrici, Ptuj in Mariboru. Prav tako bi pripravljen turistični produkt posredovala bližnjim zdraviliščem (Terme Ptuj, Rogaška Slatina, Maribor), ki bi svojim gostom ponudili dodatno turistično ponudbo. Ob vsem tem pa bi »oživelili« območje Halož in Haloze bi bile v prihodnosti

privlačna kolesarska in zelena turistična destinacija od koder bodo gostje odhajali zadovoljni in z okusom.

Zagotovo pa drži, da zadovoljni kupec nevede program lahko proda naprej svojim prijateljem, znancem, družinskim članom, po principu najboljša reklama je reklama »od ust do ust«.

6.1. Logotip



Slika 5: Logotip

(vir: lasten)

Ustvarila sem logotip z modernim pridihom, ki takoj pritegne pogled. V logotip sem želela vključiti eno izmed najbolj značilnih rastlin, ki jo srečamo v Halozah. To je vinska trta, kar lahko vidimo po zelenih viticah in listih, dva vijolična polkroga pa simbolizirata grozdni jagodi. V logotip sem vključila slogan našega turističnega produkta, katerega sem uporabila na drugačen in bolj domiselni način ter ga vstavila, kar med grozdni jagodi.

8. ZAKLJUČEK

Med pisanjem naloge, sem se naučila veliko stvari, ki jih še nisem poznala. Spoznala sem, da se mora za dobro promocijo nekega kraja ali območja vložiti ogromno časa in truda, saj brez tega ni uspeha, pravzaprav kot za vsako stvar v življenju. Izvedela sem tudi veliko informacij o krajih, ki so mi zelo blizu, vendar jih vseeno nisem tako poznala, kot jih seveda sedaj. Haloze so odličen primer, kako lahko iz nečesa, kar se skriva, tako kot ta čudovita pokrajina, ustvariš in narediš nekaj, kar bo zagotovo privabilo še tako zahtevnega gosta.

Program, ki sem ga pripravila je popolnoma izvedljiv in verjamem, da bo za začetek uporaben za turistična društva in bo navdušil vse tiste, ki tega območja, še ne poznajo. Program izleta pa bo kasneje zagotovo zanimiv tudi za ostale akterje v turizmu, ki delujejo na območju Haloz in želijo izpostaviti svojo tržno dejavnost. Menim, da sem skozi delo, ki sem ga vložila v nalogo, pridobila veliko novih izkušenj in znanja, katere mi bodo dragocene v vsakdanjem življenju. Ob delu in pisanju naloge za tekmovanje » Mladi za napredek Maribora« sem spoznala, da lahko na prijeten način dobiš praktična znanja, ki jih sicer ne bi mogla osvojiti samo pri pouku in da sem se naučila še kaj izven šolskega okolja.

9. VIRI IN LITERATURA

1. Alič, A. in Cvikl, H. (2011). Uvod v destinacijski management. Ljubljana: Zavod IRC.
2. Cerkev na Ptujski gori. (2016). Pridobljeno s http://kraji.eu/slovenija/ptujaska_gora/slo
3. Dvorec Štatenberg. (2016). Pridobljeno s: www.geomantija.si
4. Forma viva. (2016). Pridobljeno s: http://kraji.eu/slovenija/makole_forma_viva/slo
5. Golc, J. (2015). *Haloze turistični vodnik*. Cirkulane: Pri Halo, podeželsko razvojno jedro.
6. Haloze na zemljevidu. (2016). Pridobljeno s: www.educa.fmf.uni-lj.si. *Zemljevid poti*, Pridobljeno s: <https://www.google.si/maps?hl=sl&tab=wl&authuser=0>
7. *Haloška gibanica*. (2016). Pridobljeno s: <http://www.slovenia.info/?recepti=8377&lng=1>
8. Kralj Serša, M., Jeršin Tomassini, K. in Nemec, L. (2015). *Geografija 1*. Ljubljana: Zavod RS za šolstvo. Pridobljeno s: <https://eucbeniki.sio.si/geo1/2558/index1.html>
9. Kmetija Lončarič. (2016). Pridobljeno s: www.multimn.net
10. Mlin v Narapljah. (2016). Pridobljeno s: www.turizem.haloze.org
11. Občina Majšperk (2013). *Članek o turistični kmetiji Lončarič, vaški mlin Naraplje*. Pridobljeno s: <http://www.turizem.haloze.org/>
12. Občina Majšperk (2014), *Dravinjska dolina – zgibanka*. Pridobljeno s : <http://www.majsperk.si/>
13. Občina Makole. (2013). *O dvorcu Štatenberg*. Pridobljeno s : www.dvorecstatenberg.si
14. Turistično društvo Ptujaska Gora. (2013). *Ptujaska Gora - biser gotike*. Turistično društvo Ptujaska Gora.
15. Ptuj. (2013). *Ptuj, Jeruzalem, Ormož, Haloze, Slovenske gorice*. Pridobljeno s: I feelsLOVEnia. http://www.slovenia.info/?_ctg_kraji=2905.
16. Ruševce. (2017). Trajnostni-zeleni turizem, Pridobljeno s: <http://www.rusevec.com/trajnostni-zeleni-turizem.html>
17. Vukasović, T. (2012). *Trženje: Od temeljev trženja do strateškega tržnega načrtovanja*. Koper: Založba Univerze na Primorskem.

10. PRILOGE

PRILOGA A: ZNAMENITOSTI, KI JIH BOMO OBISKALI NA POTI

PRILOGA B: REKLAMNI LETAK – stran 1

PRILOGA B: REKLAMNI LETAK – stran 2

PRILOGA C: REKLAMNI PLAKAT

PRILOGA D: MINI PROMOCIJSKI »FLYER« - LETAK

PRILOGA A – ZNAMENITOSTI, KI JIH BOMO OBISKALI NA POTI

a) *DVOREC ŠTATENBERG*

Dvorec Štatenberg nosi ime po prvotnem gradu Štatenberg, ki je stal v kraju Stari Grad, oddaljenem približno 5 km. Razkošni baročni dvorec, ki danes stoji v kraju Štatenberg, v občini Makole, so pričeli zidati grofje Attensi, najverjetneje že leta 1696, končali pa med leti 1720 in 1740. Načrtoval ga je italijanski arhitekt Camesini. Zasnovan je tako, da ga tvorijo štirje dvonadstropni trakti, s poudarjenim osrednjim poslopjem z odprtim stopniščem, v katerem je stebrna dvorana v pritličju, viteška dvorana pa v nadstropju. Levo od viteške dvorane je pet ohranjenih soban s čudovitimi freskami, ki predstavljajo muzejski del gradu, desno je poročna dvorana, kjer se lahko izvede civilna poroka. Okolico gradu krasijo drevored divjih kostanjev in park z zanimivim rastlinjem. Za gradom leži naravni gozd, po katerem vodi desetminutna pešpot do treh ribnikov. Dvorec je izjemno lep in veličasten ter primeren za vse, ki si želijo spoznati slovensko kulturno dediščino ali pa imeti tukaj katero izmed praznovanj. V znamenju umetniškega snovanja dvorec zaživi predvsem jeseni, ko v barvitih septembru gosti slikarsko kolonijo. Tako je dvorec eden izmed redkih pri nas, ki je tako delujoč, zaradi svoje čudovite zasnove in nadvse zanimivih fresk pa ga upravičeno uvrščamo med najlepše baročne dvorce na slovenskem.



Slika 6: Dvorec Štatenberg

b) FORMA VIVA

Na tej poti, si boste lahko ogledali skulpture, ki so nastale na dosedanjih festivalih Forma viva Makole. Ivan Dvoršak je pobudnik Festivala Forma viva v Makolah. V minulih letih je kiparska kolonija zaživela, nastal je festival, v Makole pa iz leta v leto prihaja več kiparjev, ki so se jim pridružili še slikarji. Oboji ustvarjajo na prostem, kipi stojijo tako rekoč na vsakem koraku, zadnja leta pa se ta Forma viva širi tudi v druge kraje. Festival organizira Kulturno in umetniško društvo Forma viva Makole. Skulpture se nahajajo po celotnih Makolah in okolici. Skulpture so narejene iz različnih materialov kot so les, kamen in kovina.



Slika 7: Forma viva

c) MLIN V NARAPLJAH

V preteklosti so bili vodni mlini izjemno pomembni za podeželsko okolje. Prav zato so danes pomembna kulturna dediščina vasi. Leta 2010 je bil prenovljen vaški vodni mlin ob hudourniškem potoku Jesenica v Narapljah. Potok priteka iz hribovitih Haloz in se izliva v reko Dravinjo. V preteklosti so bili potoki bolj vodnati in so vse leto zagotavljali delovanje mlinov. V haloški vasici Naraplje so se na pobudo družin Vuk in Lah za postavitev mlina odločili že 1940. To je za domačine pomenilo številne pridobitve, saj jim žit ni bilo več treba mleti ročno. Občasne poplave so uničile mlin, zato so ga spreminjali in popravljali. Najprej je mlin gnala voda, nato pa so ga priredili tako, da je mlinske kamne vrtela vprežena živina, pozneje pa dizelski motor in elektrika. Danes je mlin obnovljen in ga poganja vodna energija. Občasne poplave v 20. stoletju so poškodovale vodni mlin, pri čemer ga niso več obnavljali. Pod okriljem Turističnega društva Naraplje so se leta 2010

odločili za prenovu. Po dolgotrajnih birokratskih postopkih je danes mlin obnovljen in opremljen. V njem je mogoče mleti žito in tako podoživeti pristnost delovanja narave ob zvokih drobljenja žita. Vodni mlin je prav tako učna točka: vsak lahko spozna delovanje mlina in potek mletja žit ter si tudi sam ob pomoči domačinov zmelje žito.



Slika 8: Mlin v Narapljah

d) PTUJSKA GORA

Ptujska Gora je gručasto naselje, z jedrom okoli trga in veličastno gotsko cerkvijo, ki leži na vrhu 352 m visokega griča in je vidna že od daleč. To je ena najlepših gotskih cerkva na Slovenskem, ki privablja številne romarje, turiste in naključne obiskovalce. Leta 2010, ob 600-letnici posvetitve cerkve, je bila proglašena za baziliko Marije Zavetnice. Ptujska Gora je tudi priljubljena točka za pohodnike in kolesarje, in sicer predvsem zaradi lepega razgleda na Dravsko polje in Haloze, od tod pa vodijo tudi nekatere pohodniške poti. S Ptujske Gore se ponuja čudovit razgled na vse strani: od Boča do Pohorja, preko Maribora do vrhov nad Gradcem v Avstriji, pa na bližnji Ptuj in Slovenske gorice ter proti jugu po strmih, valovitih Halozah čez hrvaško mejo. Letno obiše Ptujsko Goro okoli 60.000 obiskovalcev. Na trgu Ptujske Gore je odprta turistično-informativna pisarna, ki jo vodi turistično društvo Ptujska Gora. V njej boste dobili informacije o turistični ponudbi v bližnji okolici, na voljo je tudi pestra izbira spominkov, ročno izdelanih izdelkov, razglednic in vodnikov.



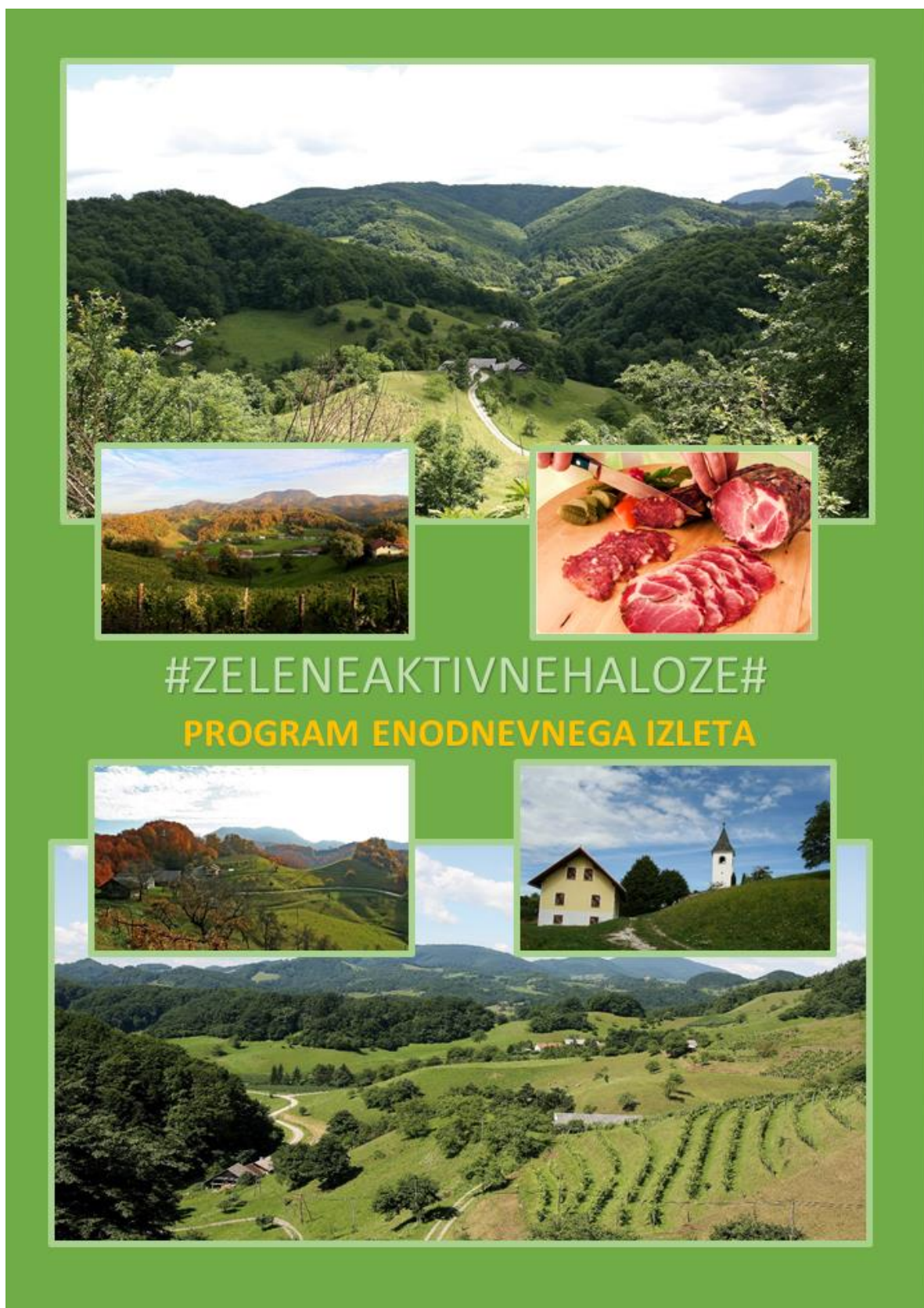
Slika 9: Cerkev na Ptujski Gori

e) IZLETNIŠKA KMETIJA LONČARIČ

Iz Majšperka se peljete po krajevni cesti proti Žetalam. Po treh km zavijete desno na označeno cesto proti Jelovicam, nato se peljete v hrib še dodatne tri kilometre. Na izletniško turistični kmetiji Lončarič vam ponujajo različna domača bela vina pridelano iz šipona, laškega rizlinga, muškata otonela in renskega rizlinga, narezke s haloško bunko in ostale domače jedi po dogovoru. Haloško gibanico pečejo v krušni peči po starih receptih kmetije.



Slika 10: Kmetija Lončarič





S KOLESOM PO HALOŠKIH GRIČIH

»Haloze, slikovita in vinorodna pokrajina v severovzhodnem delu Slovenije, pokrajina, kjer se srečajo omamni okusi Haloške gibanice, neokrnjena narava in kulturne posebnosti mnogih krajev in vasi«.

Izlet pričnemo na železniški postaji Slovenska Bistrica od koder se bomo s kolesi in lokalnim vodnikom odpeljali do dvorca Štatenberg pri Makolah, kjer bo sledil ogled dvorca s predstavnikom Turističnega društva Štatenberg. Izvedeli bomo zakaj je bil baročni dvorec Attemsov nekdanj tako priljubljen. Po ogledu bo v restavraciji dvorca sledila dopoldanska malica z različnimi lokalnimi dobrotami, nato pa se bomo s kolesi odpravili v smeri proti Makolah, kjer bomo že med potjo občudovali skulpture kulturno umetniškega društva forma **Viva** Makole. Tako bomo nadaljevali pot, po Dravinjski kolesarski poti naprej proti Majšperku in **Narapljam**. Ustavili se bomo pri vaškem vodnem mlinu. Ob poti do mlina bomo lahko opazovali čudovite vinograde, ki rodijo trto in grozdje za najboljša, predvsem bela vina. V mlinu si bomo ogledali, kako so včasih pridobivali moko. Po ogledu se bomo odpravili na kosilo do izletniške kmetije Lončarič, kjer nam bodo postregli s pristno domačo hrano. Postregli nam bodo z domačo krompirjevo juho, pečenim mesom haloške drobnice, repo in fižolom. Posladkali se bomo še s tradicionalno Haloško gibanico, in ker pravijo, da je kozarček dobrega vina po kosilu zdravilen, nam bodo postregli tudi tega, ki ga pridelujejo na svoji kmetiji. Po kosilu se bomo odpravili do naše zadnje točke, to je do Ptujске Gore, kjer si bomo ogledali cerkev in uživali v prelepem razgledu na Dravsko polje in na drugi strani na Haloze. Tukaj pa se naš izlet tudi konča in ostane nam samo še vožnja do železniške postaje Slovenska Bistrica, kjer se bomo polni doživetij razšli in si rekli ponovno nasvidenje. Vsak od udeležencev pa prejme darilce v spomin na naše kraje.



Cena izleta: 34 EUR na osebo

Cena vključuje: Vodenje (lokalni vodnik) in organizacijo izleta, ogled dvorca Štatenberg z vodenjem, malico na dvorcu Štatenberg (domači kruh, enolončnica in kos pogače **jezpice**), ogled in predstavitev skulptur forma **Viva** Makole, ogled vodnega mlina v **Narapljah**, kosilo s kozarčkom vina na izletniški kmetiji Lončarič, darilo za vsakega udeleženca in **ddv**.

Maribor, januar 2017

PRILOGA C: REKLAMNI PLAKAT



#ZELENEAKTIVNEHALOZE#



PRILOGA D: MINI PROMOCIJSKI »FLYER« - LETAK



Instagram: zelene_aktivne_haloze