

»Mladi za napredek Maribora 2017«

34. srečanje

GOSTINSKA PONUDBA POŠTNE ULICE V MARIBORU

Raziskovalno področje: turizem

Raziskovalna naloga

Avtor: NIKA KRAMBERGER
Mentor: LIDIJA KODRIN
Šola: II. GIMNAZIJA MARIBOR

PROSTOR ZA NALEPKO

Maribor, januar 2017

»Mladi za napredek Maribora 2017«

34. srečanje

GOSTINSKA PONUDBA POŠTNE ULICE V MARIBORU

Raziskovalno področje: turizem

Raziskovalna naloga

PROSTOR ZA NALEPKO

Maribor, januar 2017

1 KAZALO

1	KAZALO	3
2	KAZALO GRAFOV	7
3	KAZALO SLIK	8
4	POVZETEK	9
5	ZAHVALA	10
6	UVOD	11
6.1	Cilji	11
6.2	Raziskovalna vprašanja	11
6.3	Hipoteze	12
6.4	Metode dela	12
7	TEORETIČNI DEL	13
7.1	Zgodovina Poštne ulice	13
7.1.1	Evropska prestolnica kulture	13
7.1.2	Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica	14
7.2	Lokacija	16
7.3	Pomembni elementi gostinske ponudbe	16
7.4	Opisi lokalov	18
7.4.1	Patrick's pub	18

7.4.2	Pozor, huda kava!	19
7.4.3	Baščaršija	20
7.4.4	Isabella	22
7.4.5	The living room	23
7.4.6	City Light Cafe	24
7.4.7	Piaf	25
7.4.8	Fudo	27
8	RAZISKAVA RAZLOGOV PRILJUBLJENOSTI GOSTINSKE PONUDBE V POŠTNI ULICI	29
8.1	Intervjuji z gostinci	29
8.1.1	Analiza intervjujev	29
8.1.2	Odgovori na raziskovalna vprašanja	32
8.1.2.1	Raziskovalno vprašanje 1: Ali redne priprave koncertov in družabnih dogodkov pritegnejo obiskovalce?	32
8.1.2.2	Raziskovalno vprašanje 2: Ali imajo gostinci z organizacijo samostojnih prireditev več stroška kot dobička?	32
8.1.2.3	Raziskovalno vprašanje 3: Ali lokale v povprečju najbolj obiskujejo najstniki?	32
8.1.2.4	Raziskovalno vprašanje 4: Ali je gostinska ponudba v Poštni ulici priljubljena zaradi povezovanja gostinskih lokalov pri organizaciji prireditev?	33
8.1.2.5	Raziskovalno vprašanje 5: Zakaj je Poštna ulica tako priljubljena gostinska lokacija?	33
8.1.2.6	Raziskovalno vprašanje 6: Ali je glavno vlogo oglaševanja prevzelo objavlanje novic na socialnih omrežjih?	33

8.2	Raziskava stališč gostov do gostinske ponudbe v Poštni ulici	33
8.2.1	Analiza vzorca.....	34
8.3	Razprava	39
8.4	Potrditev oziroma opustitev hipotez	42
8.4.1	Hipoteza 1: Redne priprave koncertov in družabnih dogodkov pritegnejo obiskovalce	43
8.4.2	Hipoteza 2: Povezovanje in medsebojno sodelovanje gostinskih lokalov pripomore k priljubljenosti Poštne ulice	43
8.4.3	Hipoteza 3: Poštna ulica je priljubljena gostinska lokacija.....	43
9	DRUŽBENA ODGOVORNOST	44
10	ZAKLJUČEK.....	45
11	VIRI IN LITERATURA	46
12	PRILOGA.....	48
12.1	Anketa.....	48
12.2	Opomnik pri intervjujih z lastniki lokalov v Poštni ulici	50
12.3	Intervjuji z lastniki lokalov v Poštni ulici.....	51
12.3.1	Baščaršija	51
12.3.2	Patrick's pub	55
12.3.3	Piaf	57
12.3.4	Isabella	59
12.3.5	Fudo.....	62

12.3.6	City Light Cafe.....	64
12.3.7	The living room.....	66
12.3.8	Pozor, huda kava!	69

2 KAZALO GRAFOV

Graf 1: Struktura anketirancev glede na obisk Poštne ulice (vir: lastna raziskava)	34
Graf 2: Struktura gostov glede na spol (vir: lastna raziskava)	35
Graf 3: Struktura gostov glede na starost (vir: lastna raziskava)	35
Graf 4: Struktura gostov glede na obiskanost lokalov Poštne ulice (vir: lastna raziskava)	35
Graf 5: Struktura gostov glede na pogostost obiskov lokalov (vir: lastna raziskava)	36
Graf 6: Struktura gostov glede na razloge obiskanosti (vir: lastna raziskava)	37
Graf 7: Ocena gostinske ponudbe (vir: lastna raziskava)	37
Graf 8: Struktura prireditev, ki goste najbolj zanimajo (vir: lastna raziskava)	38
Graf 9: Struktura strinjanja gostov z navedenimi trditvami (vir: lastna raziskava)	38
Graf 10: Struktura gostov glede na njihovo mnenje o večih Poštnih ulicah (vir: lastna raziskava)	39

3 KAZALO SLIK

Slika 1: Poštna ulica nekoč in danes	13
Slika 2: Maribor 2012, evropska prestolnica kulture	14
Slika 3: Postavitev EPK odra v Poštni ulici	15
Slika 4: Lokacija Poštne ulice v Mariboru	16
Slika 5: Lokal Patrick's pub.....	19
Slika 6: Lokal Pozor, huda kava!	20
Slika 7: Logotip lokala Pozor, huda kava!	20
Slika 8: Lokal Baščaršija.....	21
Slika 9: Živa glasba v lokalu Baščaršija.....	22
Slika 10: Ambient lokala Isabella	23
Slika 11: Ambient lokala The living room.....	24
Slika 12: Logotip lokala City light cafe	25
Slika 13: Pianistka igra na klavir v lokalu Piaf	26
Slika 14: Lokal Piaf.....	26
Slika 15: Ambient lokala Fudo.....	27
Slika 16: Lokal Fudo	28

4 POVZETEK

Z raziskovalno nalogo sem želela izvedeti, zakaj je gostinska ponudba Poštne ulice v Mariboru tako priljubljena. Izvedla sem strukturirani intervju z lastniki lokalov in nato še kvantitativno raziskavo z gosti lokalov, v kateri sem uporabila spletno anketo. Z intervjujem sem pridobila odgovore na zastavljena raziskovalna vprašanja, z anketo pa sem potrdila ali ovrgla zastavljene hipoteze. Odgovori so pripomogli k ugotovitvi, da je gostinska ponudba v Poštni ulici zares popularna in priljubljena lokacija za druženje v Mariboru. Ugotovila sem, da gostje ulico obiskujejo zaradi druženja s prijatelji, da jih najbolj privabijo koncerti na ulici in živa glasba. Ključni element za organizacijo in financiranje prireditev in koncertov na skupnem odru v Poštni ulici, je povezanost lokalov v Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica.

5 ZAHVALA

Zahvaljujem se mentorici za pomoč in podporo pri izdelavi raziskovalne naloge. Hvala tudi vsem gostincem, ki so sodelovali pri intervjuju in vsem anketirancem, ki so sodelovali v anketnem vprašalniku.

6 UVOD

Poštna ulica je ena najbolj priljubljenih in živahnih poletnih destinacij v mestu. Leži v starem mestnem jedru Maribora in podnevi ter predvsem ob večerih zares živi. Obiskovalce pritegnejo prireditve in raznolika gostinska ponudba, ki jo najdemo v tako majhni ulici.

6.1 Cilji

Z raziskovalno nalogo sem želela izvedeti, zakaj je gostinska ponudba v Poštni ulici v Mariboru tako priljubljena. Zanimalo me je, zakaj so lokali v tej ulici polni gostov, oziroma kaj vpliva na povišan obisk gostov v lokalih Poštna ulice v Mariboru. Cilj naloge je bil predvsem ugotoviti, s čim gostinci privabijo goste in kaj vpliva na njihovo priljubljenost, kar sem preverila s kvalitativno raziskavo, pri kateri sem uporabila metodo strukturiranega intervjuja z lastniki. Zanimalo me je, kaj goste najbolj privabi in po čem najbolj posegajo, kar sem preverila s kvantitativno raziskavo, v kateri sem uporabila anketni vprašalnik z odprtimi in zaprtimi vprašanji.

6.2 Raziskovalna vprašanja

Preden sem se lotila raziskovalne naloge, sem tvorila naslednja raziskovalna vprašanja, ki sem jih preverila s strukturiranim intervjujem:

Raziskovalno vprašanje 1: Ali redne priprave koncertov in družabnih dogodkov pritegnejo obiskovalce?

Raziskovalno vprašanje 2: Ali imajo gostinci z organizacijo samostojnih prireditev več stroška kot dobička?

Raziskovalno vprašanje 3: Ali lokale v povprečju najbolj obiskujejo najstniki?

Raziskovalno vprašanje 4: Ali je gostinska ponudba v Poštni ulici priljubljena zaradi povezovanja gostinskih lokalov pri organizaciji prireditev?

Raziskovalno vprašanje 5: Zakaj je Poštna ulica tako priljubljena gostinska lokacija?

Raziskovalno vprašanje 6: Ali je glavno vlogo oglaševanja prevzelo objavljane novic na socialnih omrežjih?

6.3 Hipoteze

Na podlagi zastavljenih raziskovalnih vprašanj sem tvorila naslednje hipoteze:

Hipoteza 1: Redne priprave koncertov in družabnih dogodkov pritegnejo obiskovalce.

Hipoteza 2: Povezovanje in medsebojno sodelovanje gostinskih lokalov pripomore k priljubljenosti Poštne ulice.

Hipoteza 3: Poštna ulica je priljubljena gostinska lokacija.

6.4 Metode dela

Glede na vsebino naloge sem poiskala literaturo in vire. Na internetu sem poiskala in prebrala članke častnika Večer, ki so poročali o dogodkih, povezanih s Pošno ulico. Izvedla sem osem strukturiranih intervjujev z lastniki in lastnicami lokalov v Poštni ulici. Za intervju sem si pripravila opomnik (priloga 2) tako, da je bil proces pridobivanja podatkov poenoten pri vseh intervjuvancih, ki so tako odgovarjali na enaka vprašanja. Tako sem poskušala zagotoviti primerljivost merjenja rezultatov. Nato sem na podlagi njihovih odgovorov sestavila še spletni anketni vprašalnik za srednješolce, študente in tudi druge goste, ki so bili pripravljeni sodelovati. S kvantitativno raziskavo sem poskušala ugotoviti, kaj privabi goste, da obiskujejo lokale v Poštni ulici in zakaj je prepoznavnost Poštne ulice tako visoka. Rezultate ankete sem nato obdelala in analizirala ter predstavila v grafih. Mnenja anketirancev in intervjuvancev sem med seboj primerjala in v njih poiskala razloge za priljubljenost gostinske ponudbe v Poštni ulici.

7 TEORETIČNI DEL

7.1 Zgodovina Poštne ulice

V Poštni ulici je že prej stalo nekaj lokalov, a so se hitro zaprli. Na mestu, kjer danes stoji novo odprta restavracija Fudo, je včasih stala trgovina z oblačili Wit Boy, potem pa trgovina z bio prehrano. Pred boemskim Piafom je prej stal prav tako boemski, a zagotovo manj obiskan antikvariat, ki se v Poštni “preko pločnika” sicer nahaja še danes. Pred današnjo Isabello je tedaj stala trgovina Promontana z alpinistično opremo, potem še trgovina Cent Shop, ki ji prav tako ni uspelo obdržati odprtih vrat. Tedanja kavarnica City Café se je danes z izdatno spremembo lokala preimenovala v City Light Café. Na ulici naj bi že tedaj pekli hamburgerje, in sicer v tedanji gostilnici Popaj, kasnejši Hadžiji in današnji Baščaršiji s slavnimi sarajevskimi čevapčiči. Še pred tem pa je na tem območju stala čajnica, katere čar je na ulici duhov hitro preminil. (Gomboc, 2016)



Slika 1: Poštna ulica nekoč in danes

(dostopno na URL naslovu:

http://mariborinfo.com/sites/default/files/styles/node_novica_glavna-570x350/public/slike/2016/11/26/naslovne/dve_postni_0.png?itok=wAJKKwPA)

7.1.1 Evropska prestolnica kulture

O začetkih Poštne, kakor jo poznamo danes, je spregovorila vodja kavarne Pozor, huda kava!, ki se dobro spominja dni stare Poštne ulice in v čigar lokalu so tudi prvi začeli z živo glasbo.

Vodja Hude kave se spominja, da je v tistih zametkih v Hudo kavo pričel hoditi Luka Kreže, sin pokojnega Smiljana Krežeta, znanega mariborskega producenta in organizatorja številnih prireditev. Kreže starejši je tako Poštno ulico prepoznal za nov morebiten hit Maribora in se angažiral, da bi v Poštni ulici odprli oder v okviru projekta Evropska prestolnica kulture (EPK). To se je tudi zgodilo, ko so leta 2011 organizatorji projekta EPK lastnike lokalov v Poštni ulici povabili k sodelovanju. (Gomboc, 2016)



Slika 2: Maribor 2012, evropska prestolnica kulture

(dostopno na URL naslovu:

<http://www.sloddc.si/userfiles/Kopija%20od%20LOGO%20primarni%20ena%20vrsta%20SL%20O.jpg>)

7.1.2 Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica

Podoba Poštne ulice se je v zadnjem desetletju izjemno spremenila. Iz nekdanjega mrtvega centra je skupina vztrajnih Mariborčanov pod skupnim imenom Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica dosegla na eno samo ulico zvabiti skoraj celotno populacijo zabave željnih Mariborčanov. (Novak, 2014)

Vse skupaj se je začelo leta 2012, ko je bil Maribor dodeljen naziv Evropske prestolnice kulture 2012 in je bilo v okviru takratnega kulturnega programa po mestu postavljenih pet odrov, na katerih so se odvijale različne prireditve in koncerti. Eden takih odrov je bil postavljen tudi v Poštni ulici, in ker je nanjo privabil vedno več gostov, so se gostinci petih lokalov odločili, da s programom nadaljujejo tudi po izteku naziva EPK. Ustanovili so Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica, ki skuša popestriti dogajanje v sicer bolj ali manj mrtvem mestu Maribor. Namen društva je Mariboru vrniti življenje in z

zanimivim kulturnim in glasbenim programom popestriti dogajanje v centru mesta. (Novak, 2014)



Slika 3: Postavitev EPK odra v Poštni ulici

(dostopno na URL naslovu:

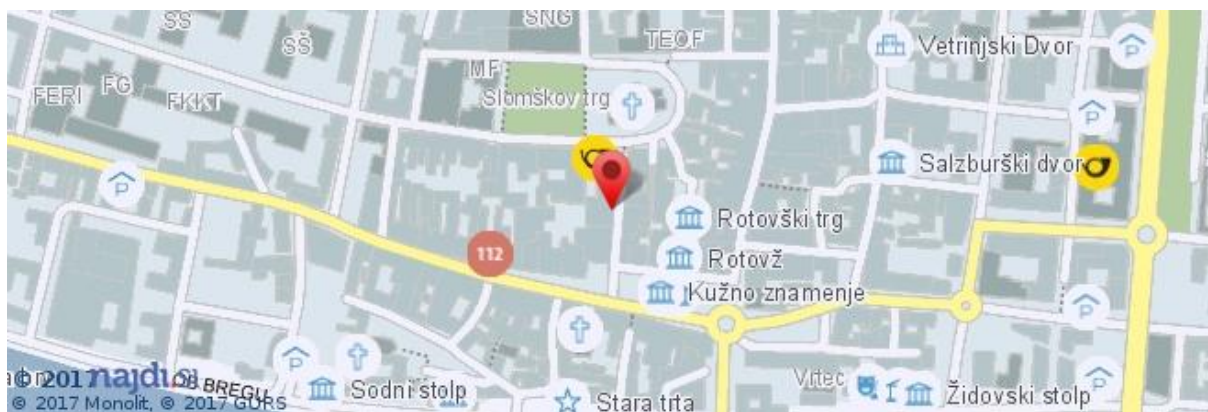
<https://www.facebook.com/210788225629164/photos/a.536010829773567.1073741832.210788225629164/536010906440226/?type=3&theater>)

Glasbeni izbor letnega odra je izjemno pester. Vzdušje ulice ne popestrijo samo DJ-ji, ampak tudi akustični, jazz, rock, pop in funk izvajalci. V Poštniulici dajejo priložnost nastopanja domačim glasbenim skupinam, ki se na tem področju še uveljavljajo, želijo pa privabiti tudi čim več tujih bendov. Obdržati želijo visok nivo koncertov, ki so si ga zadali ob ustanovitvi društva in postavitvi letnega odra. K sodelovanju bi radi privabili še druge mariborske organizacije in skupaj z njimi ustvarili še več dogodkov, ki bi v center mesta privabljali ljudi, željne zabave in sprostitve. (Novak, 2014)

Dobili so veliko prepoznavnost, ulica je oživela, privablja nove gostince, ne nazadnje pomembno prispeva k oživljanju mestnega jedra. Vendar kljub polni ulici v času koncertov gostinci pravijo, da jim po finančni plati v prihodnje to več ne bo zneslo, če jim občina ne bo nekako prišla nasproti. (Juvan, 2014)

7.2 Lokacija

Poštna ulica je ena glavnih prehodnih ulic v Mariboru. Nahaja se v centru Maribora in povezuje Slomškov trg na severu in Glavni trg na jugu. V neposredni bližini se nahaja Kužno znamenje, Mestna hiša, Stolna cerkev sv. Janeza Krstnika in kip Antona Martina Slomška. V bližini je tudi Lent, Slovensko narodno gledališče Maribor, Univerza v Mariboru in Univerzitetna ter Mariborska knjižnica.



Slika 4: Lokacija Poštne ulice v Mariboru

(dostopno na URL naslovu:

<http://zemljevid.najdi.si/servlet/mapImage?id=JyPNqn&zoom=10&width=660&height=220&q=PO%C5%A0TNA%20ULICA%203,%202000%20MARIBOR>)

7.3 Pomembni elementi gostinske ponudbe

Razumevanje navad in pričakovanj gostov je ključnega pomena za uspeh pri zadovoljevanju strank v gostinstvu. Gostinska ponudba izhaja iz potreb in zahtev gostov. (Bowie, D. in Buttle, F., 2004, str. 83)

Delati na prepoznavnosti in raznolikosti, ki bo izpolnila strankina pričakovanja v konkurenčnem okolju je ključna komponenta uspešnosti. (Bowie, D. in Buttle, F., 2004, str. 112)

Biti lastnik uspešnega lokala, pomeni trdo delo, popolno predanost svojemu delu in leta na pridobivanju slovesa. Zgraditi lokal, o katerem se bo govorilo in ga bodo gostje priporočali naprej, je bistvenega pomena za uspešnost. (Gauthier, b.d.)

Izgled gostinskega ambiena je pomemben pri privabljanju gostov v lokal in doprinese k pozitivnemu doživetju pri gostih. Gostinski lokali, ki redno vlagajo v obnovo, imajo večjo verjetnost, da bodo dobili redne goste in pozitivna priporočila. (Bowie, D. in Buttle, F., 2004, str. 142)

Koliko bo lokal dnevno zaslužil, je neposredno povezano s tem, koliko gostov lahko sprejme skozi dan. Uspešen lokal mora biti sposoben postreči toliko gostom, kot je to mogoče. To ne pomeni, da mora biti lokal organiziran kot šolska jedilnica, temveč eleganten, z možnostmi hitre prilagoditve ponudbe, kar je bistvenega pomena za povečanje dobička. (Gauthier, b.d.)

Za gosta je pomembno vzdušje v lokalu. Gostinski lokali morajo razviti učinkovito komunikacijo zaposlenih do gostov. Vsako gostinstvo ima svojo tematiko in vzdušje, ki usmerja in narekuje komunikacijsko vedenje strežbe. (Bowie, D. in Buttle, F., 2004, str. 277)

Gostje se med čakanjem na natakarja ne smejo dolgočasiti. Čas, ki ga preživijo v lokalu, mora ostati v spominu. Sestaviti osebje, s katerim je vedno zabavno, je ključ za privabljanje in vračanje ljudi ter garantirano pozitivno priporočilo prijateljem. Gostje si v restavraciji želijo doživetja. Če bi želeli samo dobro hrano in dolgčas, bi si hrano naročili na dom. (Gauthier, b.d.)

Pri prezentaciji lokala ni pomemben samo notranji izgled, temveč tudi njegova zunanost. Večina ljudi si izbere lokal, v katerega bo odšel, ker ga pritegne njegova zunanost. Če ima lokal nad vhodom zelo staro tablo z barvo, ki je že zbledela in se lušči, to za stranke ni ravno najbolj vabljivo in lokala ne postavi v dobro luč. Bolj privlačna kot je zunanost lokala, hitreje in enostavnejše boš ljudi privabil v svoj lokal. (Gauthier, b.d.)

Za uspešen lokal potrebujemo tudi dobro lokacijo, ki se nahaja blizu parkirnih prostorov. (Gauthier, b.d.)

Izbira lokacije vključuje precejšnjo raziskavo, saj so posledice prave izbire bistvene. Gostinci sodelujejo z turističnimi agencijami pri oglaševanju destinacije. Investicija v pravo lokacijo ima dolgoročne pozitivne posledice. (Bowie, D. in Buttle, F., 2004, str. 147)

Inovativne in informacijske komunikacijske tehnologije nadaljujejo razvoj distribucijskih poti tudi v gostinstvu in turizmu. Internet je postal pomembno orodje tudi v gostinstvu in pomaga pri zniževanju stroškov klasičnega oglaševanja. (Bowie, D. in Buttle, F., 2004. str. 192)

Dandanes skoraj ni osebe brez osebnega profila na socialnih omrežjih, kot so Facebook, Instagram ali Twitter. Zato je tudi za lokale ključno, da so prisotni na socialnih omrežjih, kjer se promovirajo, objavljajo prihajajoče dogodke, programe, prireditve in slike. Vsem je želja in cilj, da si ustvarijo čim večjo prisotnost in popularnost na socialnih omrežjih. (Gauthier, b.d.)

7.4 Opisi lokalov

V Poštni ulici je 8 lokalov: Patrick's pub, Pozor, huda kava!, Baščaršija, Isabella, The living room, City Light Cafe, Piaf in Fudo. Lokali so razvrščeni po času njihovega odprtja.

Opisi lokalov temeljijo na odgovorih, pridobljenih v intervjujih z lastniki lokalov v Poštni ulici in niso vzeti iz literature.

7.4.1 Patrick's pub

Lokal je bil prvi, ki se je odprl v Poštni ulici. Odprl se je leta 1998 in lahko sprejme okoli 100 gostov. Med tednom imajo odprto od 8. ure zjutraj do polnoči, med petkom in soboto imajo odprto do 2. ure ponoči, v nedeljo pa lokal odprejo ob 16. uri in zaprejo ob 23. uri. Največ gostov imajo zvečer. V povprečju lokal obiskujejo gostje stari med 25 in 50 let. Obiskanost lokala se tekom let ni spremenila. Lastnik je v intervjuju povedal, da gostje najbolj posegajo po mehiški hrani, irskem viskiju in Guinness pivu, zelo značilnem za ta lokal. Promovirajo se z letaki in s pomočjo njihove Facebook strani. Da pritegnejo goste, občasno nudijo tudi posebne ponudbe, s čimer pritegnejo tudi turiste. Ob posebnih priložnostih lahko v lokalu slišimo tudi živo glasbo. (Vir: intervju)



Slika 5: Lokal Patrick's pub

(dostopno na URL naslovu:

<https://www.facebook.com/910465858987788/photos/a.910466018987772.1073741831.910465858987788/1378263182208051/?type=3&theater>)

7.4.2 Pozor, huda kava!

Kavarna se je odprla leta 2005. Kavarna je odprta od 8. ure zjutraj do polnoči, razen ob petkih in sobotah, ko je odprta do 2. ure zjutraj. Sprejmejo lahko okoli 50 gostov, med katerimi so najpogostejši obiskovalci stari med 25 in 45 let. Tekom let se je obiskanost ob večerih malo povečala. Na povečano obisk po mnenju lastnice vpliva nasičenost lokalov po celem mestu. Kavarna ponuja tudi lastno svetlo in temno pivo ter Hudo kavo, ki je za to kavarno tudi značilna. V ponudbi imajo tudi razne prigrizke, kot na primer sendviče in različne sladice. Oglašujejo se preko njihove Facebook strani, njihovo glavno trženje pa predstavljajo gostje, ko kavarno po ustnem izročilu priporočajo svojim znancem. Občasno je v kavarni tudi živa glasba, ob petkih in sobotah pa goste zabava DJ. Včasih se zavrti tudi glasba iz gramofona, kar je za današnji čas že prava posebnost. Prireditve in programi na obiskanost zelo vplivajo in so po mnenju lastnice pomembni za uspešno delovanje in obstoj kavarne. (Vir: intervju)



Slika 6: Lokal Pozor, huda kava!

(dostopno na URL naslovu: <https://d8ys5mrbqhmjx.cloudfront.net/slovenia/companies/bar-pozor-huda-kava/large/bar-pozor-huda-kava-101388.jpg>)



Slika 7: Logotip lokala Pozor, huda kava!

(dostopno na URL naslovu:

<https://www.facebook.com/163838300296365/photos/a.163838476963014.41848.163838300296365/1485488911464624/?type=3&theater>)

7.4.3 Baščaršija

Baščaršija se je odprla oktobra leta 2010. Od ponedeljka do četrтка je odprta od 8. ure zjutraj do polnoči. Od petka do sobote pa lokal zaprejo ob 2. uri ponoči. Sprejmejo lahko do 100 gostov, med katerimi se najdejo vse starostne skupine, od študentov do upokojencev. Po

informacijah natakarja imajo največ gostov med časom kosila od 12. do 16. ure, kadar gostje najbolj posegajo po čevapčičih. Povečan obisk gostov je tudi v petek in soboto med 19. in 23. uro. Obiskanost lokala je vsako leto večja, kar je po mnenju lastnika posledica postavitve odra, ki so ga skupaj kupili vsi lokali, povezani v Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica in ob petkih in sobotah v Poštno ulico prinese dogajanje, zaradi česar se veliko mimoidočih tudi ustavi. Za Bašcaršijo je značilo bosansko vzdušje, ki ne sovpada z ostalimi lokali in zaradi česar izstopa in je nekaj drugačnega. Oglašujejo se le preko njihove Facebook strani. So bolj klasična restavracija, kar jih razlikuje od ostalih lokalov, saj nudijo hrano do konca delovnega časa. Kot je v intervjuju povedal lastnik, so posebnost tudi značilne nacionalne žgane pijače, ki si jih lahko gostje naročijo po jedi - Rakija, Slivovka, Viljamovka in druge. Vzdušje ohranja radio z bosansko, hrvaško in srbsko glasbo, ki se ves čas predvaja v ozadju. Ob večerih pa občasno pridejo tudi glasbeniki, ki goste zabavajo z živo glasbo in melodijami, ki so značilne za državo, od koder prihajajo. Njihovi nastopi so po mnenju lastnika pomembni za uspešno delovanje in obstoj lokala, saj le ti pritegnejo veliko gostov. (Vir: intervju)



Slika 8: Lokal Bašcaršija

(dostopno na URL naslovu:

<https://www.facebook.com/210788225629164/photos/a.360972620610723.79660.210788225629164/1026479564060022/?type=3&theater>)



Slika 9: Živa glasba v lokalu Baščaršija

(dostopno na URL naslovu:

<https://www.facebook.com/210788225629164/photos/a.667860539921928.1073741835.210788225629164/818453734862607/?type=3&theater>)

7.4.4 Isabella

Lokal se je odprl istočasno kot Baščaršija in The living room leta 2010. Odprt je od 8. ure zjutraj do polnoči. Največ gostov je med tednom ob času kosil in zvečer med 19. in 23. uro. Gostje zahajajo v lokal zaradi velike ponudbe, nekateri zaradi hrane, drugi zaradi pijače. Med gosti se najdejo vse starostne skupine od srednješolcev do upokojencev, na kar je lastnik lokala zelo ponosen. Isabella lahko sprejme med 30 in 40 gostov. Nudijo razširjeno ponudbo piv, med njimi točena in v steklenicah, dobre solate, imajo pa tudi dve vrsti kave z znanim poreklom, ki je pražena na poseben način. Promovirajo se preko svoje Facebook strani, na kateri redno objavljajo novice. Po besedah lastnika pa je njihova osnovna promocija kvaliteta njihove ponudbe, ki gre od ust do ust. Občasno lahko v lokalu slišimo tudi živo glasbo, zaradi katere je obiskanost večja. Lastnik je povedal, da prireditve ne prirejajo zaradi dobička, ampak za dušo, zato povabijo le izbrane izvajalce. (Vir: intervju)

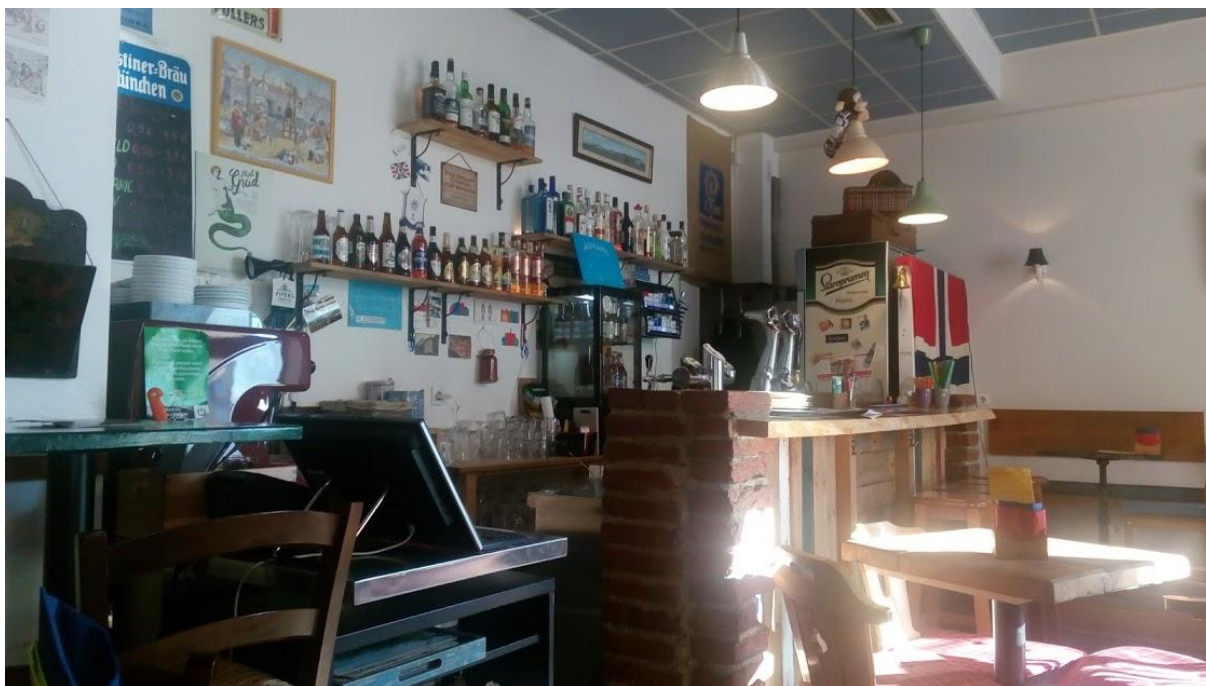


Slika 10: Ambient lokala Isabella

(dostopno na URL naslovu: http://citymagazine.si/wp-content/uploads/2013/09/lokali_isabella-2146472583-1000x500.jpg)

7.4.5 The living room

Lokal, katerega lastnik je Anglež, se je lokalom v Poštni ulici pridružil leta 2010. Med tednom je lokal odprt od 8. ure do polnoči, med petkom in soboto pa do 2. ure ponoči. Sprejmejo lahko 50 gostov. Največ jih imajo ob petkih zvečer. V povprečju so gostje stari med 30 in 40 let. Obiskanost se počasi veča. Gostje najbolj posegajo po pivu, med katerim se najde tudi angleško točeno pivo, ki ga ponujajo edini v Mariboru. Lastnik je v intervjuju povedal, da obiskovalci pridejo v lokal zato, ker za njega vedo ali pa so zanj slišali od svojih prijateljev in ne zato, ker so zanj zvedeli preko socialnega omrežja. Občasno imajo zunaj lokala tudi koncerte, imeli so jih tudi znotraj lokala, vendar so s tem prenehali, ker se obiskanost s tem ni povečala, pa tudi ker je lokal po mnenju lastnika obiskan zato, da se gostje vsedejo in se med seboj lahko ob kavi ali vinu v miru pogovarjajo in tega ne želijo zmotiti z živo glasbo. (Vir: intervju)



Slika 11: Ambient lokala The living room
(Vir: osebni arhiv)

7.4.6 City Light Cafe

City Light Cafe se je odprl februarja leta 2011. Med tednom obratuje od 7. ure do polnoči, ob sobotah in nedeljah pa ima odprto do 2. ure zjutraj. Največ gostov imajo po 20. uri, kadar gostje najbolj posegajo po pivu in vinu ter dopoldan, ko gostje posegajo po jutranjih kavica. V lokal lahko sprejmejo med 30 in 40 gostov. Med obiskovalce lahko prištejemo vse starostne skupine. City Light Cafe je bolj moderen "koktail bar", kot ga je poimenoval lastnik v intervjuju, saj strežejo koktaile, ki jih v drugih lokalih v Poštni ulici ne dobiš. Obiskanost lokala se je tekom let povečala in se še vedno povečuje. Na povečanje obiskanosti po mnenju lastnika vpliva predvsem ustanovitev Društva za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica in postavitev odra, s čimer so pridobili goste. (Vir: intervju)



Slika 12: Logotip lokala City light cafe

(dostopno na URL naslovu: http://odpiralnicasi.com/photos/005/393/clc_opening_13-big.jpg)

7.4.7 Piaf

Lokal Piaf se je odprl novembra leta 2014. Ima 30 do 40 sedišč, zunaj lokala pa lahko sprejme še 100 gostov. Največ gostov imajo poleti in med vikendom ob 21. uri. Lastnik je povedal, da v povprečju lokal obiskujejo gostje stari med 30 in 40 let, pri čemer poleti lokal obiskujejo gostje stari med 20 in 35 let, pozimi pa ga obiskujejo starejši občani. Obiskanost se je tekom let povečala, kar je po mnenju lastnika posledica tega, da so ljudje potrebovali nekaj časa, da so našli prostor, ki jim ustreza. Njihova glavna promocija poteka od ust do ust. Imajo tudi Facebook stran, ampak ne služi veliko promociji. Za lokal je značilna vintage - retro tematika samega ambienta. Za goste vsako sredo na klavir igra pianist, pripravljajo pa tudi plesne večere in koncerte zunaj lokala z bolj umirjeno glasbo. (Vir: intervju)



Slika 13: Pianistka igra na klavir v lokalu Piaf

(dostopno na URL naslovu:

<https://www.facebook.com/piaf.maribor/photos/a.313102855556618.1073741828.309469379253299/445972552269647/?type=3&theater>



Slika 14: Lokal Piaf

(dostopno na URL naslovu: https://www.facebook.com/pg/Po%C5%A1tna-450757708340456/photos/?ref=page_internal)

7.4.8 Fudo

Lokal Fudo je v Poštni ulici najmlajši. Odprl se je leta 2016 in obratuje od 8. ure zjutraj, do polnoči. Ob petkih in sobotah pa ima odprto do 2. ure ponoči. Sprejmejo lahko okoli 40 gostov. Največ gostov imajo v času malic in kosil, torej med 12. in 14. uro. V povprečju lokal obiskujejo gostje stari okoli 35 let, so pa ponosni, da lokal obiskujejo vse starostne skupine, od srednješolcev do 60 letnikov. Obiskanost lokala je od odprtja z vsakim dnevom večja, na kar po mnenju lastnice vpliva raznolika hrana, ponudba in cena. Za lokal je značilen Fudolinovec in Fudo pivo, ponujajo pa tudi hrano (malice, kosila in prigrizke). Promovirajo se preko njihove Facebook strani in preko drugih socialnih omrežjih, na primer na Instagramu pod imenom Fudo.andyou. Od ostalih lokalov ga razlikuje raznolika in privlačna ponudba ter lokacija, saj se nahaja ob vhodu v Poštno ulico in tako leži na najbolj odprtem prostoru. Ob petkih in sobotah imajo v lokalu DJ-ja, ampak to na obiskanost ne vpliva. Za goste prirejajo tudi tematske večere, kot na primer različne kulinarčne večere. (Vir: intervju)



Slika 15: Ambient lokala Fudo

(dostopno na URL naslovu: [https://1.bp.blogspot.com/-](https://1.bp.blogspot.com/-V4Odmhoqr00/V0xVtT7ZR4I/AAAAAAAAAT-E/LMhoe1dCYvI9pA-7JnFga7chy2CiAVe7gCLcB/s1600/FUDO11.png)

[V4Odmhoqr00/V0xVtT7ZR4I/AAAAAAAAAT-E/LMhoe1dCYvI9pA-7JnFga7chy2CiAVe7gCLcB/s1600/FUDO11.png](https://1.bp.blogspot.com/-V4Odmhoqr00/V0xVtT7ZR4I/AAAAAAAAAT-E/LMhoe1dCYvI9pA-7JnFga7chy2CiAVe7gCLcB/s1600/FUDO11.png))



Slika 16: Lokal Fudo

(dostopno na URL naslovu: https://1.bp.blogspot.com/-xd_kJGaMPn0/V0xTS-j-oMI/AAAAAAAAAT9o/3nQ1S4DFNeg9mZfARII0IeN5NoREXZ_lACLcB/s1600/fudo2.png)

8 RAZISKAVA RAZLOGOV PRILJUBLJENOSTI GOSTINSKE PONUDBE V POŠTNI ULICI

V sklopu raziskovalne naloge sem postavila raziskovalna vprašanja, ki sem jih preverila z strukturiranim intervjujem z lastniki lokalov v Poštni ulici. V naslednjih podpoglavjih sem analizirala intervjuje z lastniki lokalov. Sledi analiza odgovorov na raziskovalna vprašanja. V naslednjem podpoglavju je analizirana raziskava stališč gostov do lokalov v Poštni ulici, s katero sem potrdila in ovrgla hipoteze, ki sem jih tvorila na podlagi zastavljenih raziskovalnih vprašanj.

8.1 Intervjuji z gostinci

Izvedla sem osem strukturiranih intervjujev z lastniki in lastnicami lokalov Patrick's pub, Pozor, huda kava!, Baščaršija, Isabella, The living room, City Light Cafe, Piaf in Fudo. Proces pridobivanja podatkov je bil tako poenoten pri vseh intervjuvancih, ki so tako odgovarjali na enaka vprašanja. Tako sem poskušala zagotoviti primerljivost merjenja rezultatov. Med intervjuji sem si delala zapiske, celoten intervju pa sem tudi zvočno posnela, da sem zapisane odgovore nato lahko še dopolnila. Za intervju sem si pripravila opomnik z 22. vprašanji (priloga 2). S pomočjo 18 vprašanj sem tvorila opise lokalov, navedenih v teoretičnemu delu raziskovalne naloge, ostala štiri vprašanja pa so se nanašala na priljubljenost gostinske ponudbe in sem jih v naslednjem podpoglavju analizirala. Vsi intervjuji so v celoti priloženi v prilogi (priloga 3). V analizi intervjujev sem odgovore intervjuvancev med seboj primerjala in izpostavila podobnosti in nasprotja.

8.1.1 Analiza intervjujev

Z naslednjimi štirimi vprašanji v intervjuju sem želela analizirati razloge za priljubljenost gostinske ponudbe v Poštni ulici in z njimi odgovoriti na raziskovalna vprašanja, zato sem jih izpostavila.

Lastnik lokala Isabella je na vprašanje *"Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?"* odgovoril, da je to nemogoče. Sicer meni, da se mestno jedro prebujata, a je v prvi vrsti pomembno, da omogočimo tujcem in obiskovalcem iz okolice, da

pridejo v Maribor s tem, da se uredijo parkirna mesta. Občina ne more vplivati na to, da se odpirajo novi lokali, lahko pa omogoči infrastrukturo, kjer se razvije gostinski turizem. Da v Mariboru ne moramo imeti več Poštних ulic, meni tudi lastnik lokala The living room, saj je tudi on mnenja, da primakuje turizma. Lastnik lokala Patrick's pub meni, da v Mariboru ni dovolj kupne moči za še več takšnih ulic kot je Poštna.

Drugačnega mnenja je lastnica kavarne Pozor, huda kava, ki meni da bi v Mariboru morali imeti še več Poštних ulic, saj bi v tem primeru mesto bolj živel. Z njo se strinjajo tudi lastnik lokala City Light Cafe, lastnica lokala Fudo in lastnik lokala Piafa, ki meni, da bi Maribor zaradi svoje majhnosti prenesel vsebinsko drugačne ulice, oziroma vsebinsko drugačne dele mesta, vendar pa je tudi mnenja, da v Mariboru ni dovolj prebivalcev in turistov, da bi se ustvarilo več takšnih centrov.

Lastnik lokala Baščaršija meni, da so v Mariboru že ulice, ki so podobne Poštni in sicer pri lokalu Rožmarinu, ki je eno ulico oddaljen od Poštne ulice in na Slovenski ulici. Po njegovem mnenju je med njimi razlika v tem, da je Poštna ulica ena redkih, kjer se nahaja osem lokalov in da so se lastniki lokalov v Poštni ulici povezali v društvo, s katerim vsi lokali sofinancirajo prireditve. Znesek celotne prireditve je za posamezni lokal tako manjši kot bi bil, če bi prireditve organizirali le trije lokali.

Na vprašanje ***"Zakaj menite, je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste?"*** je večina odgovorila enako. Lastniki menijo, da je Poštna ulica tako popularna zato, ker najdeš na enem majhnem mestu zelo veliko koncentracijo lokalov različne tematike, z raznoliko ponudbo. Ulica je opazna, vedno je veliko ljudi in vedno je nekaj odprto. To pritegne tudi turiste, ki želijo biti tam, kjer se nekaj dogaja. Gostinci imajo skupno vizijo, med seboj so povezani in si pomagajo ter sodelujejo. Uspe jim prezreti vsa njihova nasprotja in obdržati skupaj, saj vedo, da morajo delati skupaj, če želijo obdržati svoj sloves in da jim lahko le skupaj uspe. Ulica si je tekom let pridobila neko ime, postalo je trend. V ulici je vsega po malem, vedno je veliko dogajanja, koncertov, kar pozitivno vpliva na vzdušje. Nekateri so mnenja, da je ulica popularna, ker daje vtis, ki je podoben bolj znanim turističnim mestom. Popularna pa je po mnenju nekaterih postala šele 2012, ko je Maribor postal Evropska prestolnica kulture in so začeli postavljati oder in prirejat koncerte od pomladi do jeseni.

Lastnica lokala Fudo je na vprašanje **"Ali vam pri organizaciji koncertov pomaga občina in kako?"** odgovorila, da jim občina pomaga in sicer pri izdaji dovoljenj za prireditve koncertov in pri novoletnih okrasitvah. Z njo se strinjata tudi lastnik lokala Patrick's pub in lastnik lokala Isabella, ki meni, da ima občina posluh za njihove težave, hkrati pa pripoveduje, da so se zadeve s prireditvami zaostrole, da so se spremenila pravila in časi.

Nasprotnega mnenja je lastnica kavarne Pozor, huda kava, ki meni, da jim občina ne pomaga. Lastnik lokala City Light Cafe je povedal, da jim je občina zmanjšala čas nastopov, saj so včasih lahko začeli s prireditvami ob 19. uri zvečer, zdaj pa lahko začnejo šele ob 21. ali 22. uri. Lastnik lokala Piaf je povedal, da finančne pomoči s strani občine ne dobivajo.

Lastnik lokala Baščaršija je povedal, da jim občina pomaga, ampak bi po njegovem mnenju lahko naredila še več. Več bi lahko naredila za celoten Maribor, da bi ta postal turistična destinacija. Občina bi lahko prireditve in programe sofinancirala, ali se zgledovala po Ljubljani, kjer izvedbo velikega koncerta plača mesto, za obiskovalce pa je prireditev zastonj. Gostinci samo od prodaje kave in vina niso sposobni plačevati velikih koncertov ali najeti kakšno znano skupino. Mnenja je, da občino ne zanimajo lokali v Poštni ulici, saj je to za njih privatni sektor, ki se sam financira. Pomaga pa z izdajo dovoljenj za koncerte in jim ne dela problemov. Lastnik meni, da je določilo občine, da se vsi koncerti končajo ob polnoči razumljivo, saj razume stanovalce, ki živijo v bližini in zaradi koncertov drugače ne morajo zaspiti. Lastnik lokala Baščaršije je tudi mnenja, da bi Festival Lent moral lokale Poštne ulice in njihovo organizacijo in izvedbo koncertov izkoristiti kot koncertno destinacijo. S priključitvijo Poštne ulice k Festivalu Lent bi pridobili nekaj novega, kar bi prineslo večji dobiček.

Na vprašanje **"Ali pri organizaciji koncertov sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?"** so odgovorili vsi na enak način in sicer, da za organiziranje prireditev, ki so v lokalu skrbi vsak zase, ampak pri tem koristijo opremo, ki jo uporabljajo v Društvu za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica. Pri organizaciji koncertov, ki so na ulici, pa si vodenje organizacije menjavajo (na primer en vikend koncert organizira lastnik Baščaršije, drug vikend pa lastnica Hude kave). Vsi med seboj sodelujejo in si pomagajo.

Lastnik lokala The living room ni član njihovega društva. Drugi lastniki so mu članstvo sicer ponujali in želeli, da finančno pomaga pri organizaciji, ampak je zavrnil. Sam je prirejal

koncerte v lokalih in zunaj lokalov, a je s tem prenehal, saj obiskovanost ob tistih dneh ni bila večja.

8.1.2 Odgovori na raziskovalna vprašanja

Na začetku raziskovalne naloge sem si zastavila 5 raziskovalnih vprašanj. Z intervjuji lastnikov sem pridobila odgovore na zastavljena raziskovalna vprašanja.

8.1.2.1 Raziskovalno vprašanje 1: Ali redne priprave koncertov in družabnih dogodkov pritegnejo obiskovalce?

Ugotavljam, da redne priprave koncertov in družabnih dogodkov pritegnejo obiskovalce. Lastniki lokalov so v intervjuju povedali, da menijo, da je obiskovanost njihovih lokalov večja zaradi koncertov, ki jih v sklopu Društva za revitalizacijo mestna jedra Poštna ulica organizirajo ob petkih in sobotah. Tovrstne prireditve pritegnejo goste in v mesto prinesejo sveže dogajanje. Veliko mimoidočih ljudi se zato tudi ustavi. Gostinci v svojih lokalih samostojno organizirajo tudi tematske dogodke, ki ob večerih pritegnejo še dodatne goste. Lastniki menijo, da bi bila obiskovanost lokalov manjša, če prireditev in programov ne bi imeli.

8.1.2.2 Raziskovalno vprašanje 2: Ali imajo gostinci z organizacijo samostojnih prireditev več stroška kot dobička?

Na raziskovalno vprašanje mi je pomagal odgovoriti lastnik Isabelle, ko je ta povedal, da prireditve v svojem lokalih ne organizirajo zaradi dobička, saj prireditve sama ne ustvaja dobička. Prireditve organizirajo zaradi duše in zato povabljajo takšne izvajalce, ki odgovarjajo ambientu in so jim osebno všeč.

8.1.2.3 Raziskovalno vprašanje 3: Ali lokale v povprečju najbolj obiskujejo najstniki?

V intervjujih so sicer nekateri lastniki povedali, da njihove lokale obiskujejo vse starostne skupine, večina pa je odgovorila, da njihove lokale v povprečju obiskujejo občani stari med 30 in 40 leti. S tem sem ugotovila, da na raziskovalno vprašanje ne morem odgovoriti potrdilno.

8.1.2.4 Raziskovalno vprašanje 4: Ali je gostinska ponudba v Poštni ulici priljubljena zaradi povezovanja gostinskih lokalov pri organizaciji prireditev?

V intervjujih so lastniki na raziskovalno vprašanje odgovorili potrdilno. Pri organizaciji prireditev so se lastniki povezali v Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica in kupili oder, na katerem ob petkih in sobotah prirejajo koncerte, s čimer privabijo goste. Koncerte lahko sofinancirajo samo zato, ker so povezani v društvo in si s tem stroške organizacije in izvedbe prireditev razdelijo. Gostinci v Poštni ulici imajo skupno vizijo, med seboj si pomagajo in sodelujejo. Mnenja so, da jim le tako lahko uspe Poštno ulico ohraniti popularno in priljubljeno pri gostih.

8.1.2.5 Raziskovalno vprašanje 5: Zakaj je Poštna ulica tako priljubljena gostinska lokacija?

Lastniki lokalov so v intervjuju povedali, da je Poštna ulica tako popularna zato, ker se na majhnem mestu nahaja zelo velika koncentracija lokalov različne tematike in z raznoliko gostinsko ponudbo. Menijo, da je ulica ravno dovolj majhna, da se ustvari prijetno vzdušje in hkrati ravno dovolj velika, da zadovolji potrebe in zahteve trenutnih gostov.

8.1.2.6 Raziskovalno vprašanje 6: Ali je glavno vlogo oglaševanja prevzelo objavljanje novic na socialnih omrežjih?

Vsi lastniki in lastnice lokalov so povedali, da se promovirajo preko njihovih Facebook strani, na katerih redno objavljajo novice in prihajajoče prireditve. Internet je postal pomembno orodje tudi v gostinstvu, zaradi katerega z oglaševanjem gostinci nimajo dodatnih stroškov. Na ta način gostinski lokali najhitreje obvestijo goste, ki jih novice o ponudbi in dogodkih zanimajo. S tem potrdilno odgovorjam na raziskovalno vprašanje, saj le redki še vedno posegajo po drugih oblikah oglaševanja. Nekateri pa so kljub popularnosti interneta izpostavili pomembnost ustne promocije, ki je nikakor ne želijo zanemariti.

8.2 Raziskava stališč gostov do gostinske ponudbe v Poštni ulici

V empiričnem delu sem želela raziskati priljubljenost gostinske ponudbe Poštne ulice pri gostih. V ta namen sem naredila kvantitativno raziskavo, v kateri sem uporabila spletni

anketni vprašalnik z zaprtimi in odprtimi vprašanji. Vprašalnik (priloga 1) sem oblikovala tako, da sem lahko preverila v uvodu zastavljene hipoteze.

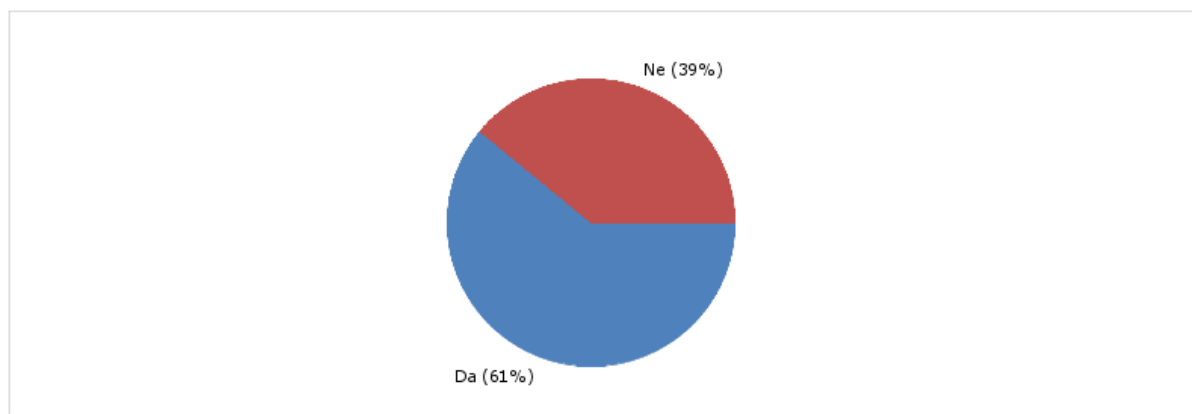
Vprašalnik sem sestavila s pomočjo spletne strani En Klik Anketa. En Klik Anketa je odprtokodna aplikacija za spletno anketiranje, dostopna na spletnem naslovu <https://www.1ka.si>. Anketo sem objavila na spletnem naslovu: <https://www.1ka.si/a/114536>.

Anketirala sem 378 srednešolcev in študentov ter drugih občanov mesta Maribor. V vzorec so zajeti mariborski srednješolci in študentje, ki so za anketo izvedeli preko šolske elektronske pošte in tudi pri pouku, pri čemer sem se za sodelovanje dogovorila s profesorji. Anketa se je širila tudi preko socialnih omrežij, zato so za njo izvedeli in jo rešili tudi drugi občani.

8.2.1 Analiza vzorca

S prvim vprašanjem sem preverila, koliko anketirancev je že kdaj obiskalo katerega od gostinskih lokalov v Poštni ulici v Mariboru in koliko še ne. Med 378 anketiranci je odgovorilo, da obiskuje lokale 230 anketirancev, 148 pa je odgovorilo, da lokalov ne obiskujejo. Z anketo so nadaljevali le ti, ki so na zastavljeno vprašanje odgovorili z da. Ostalim sem se zahvalila za sodelovanje.

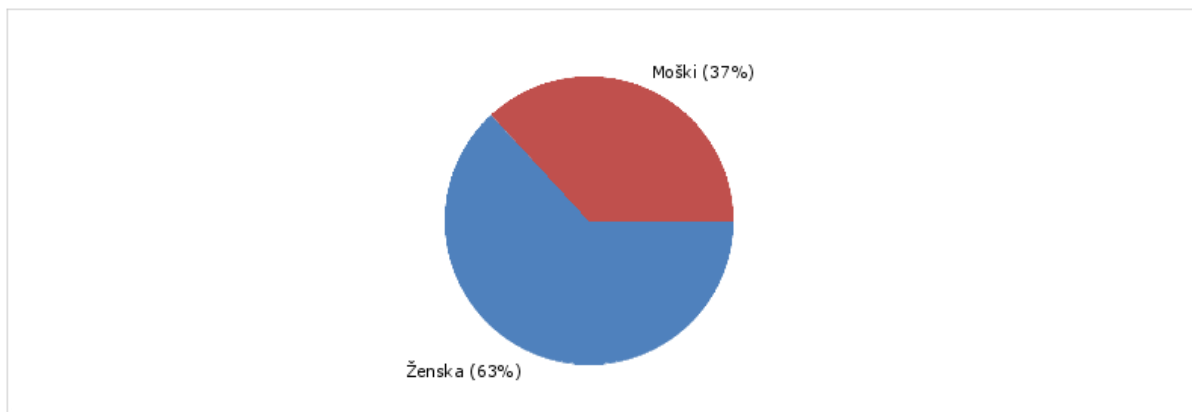
Graf 1: Struktura anketirancev glede na obisk Poštne ulice (vir: lastna raziskava)



Nadaljni rezultati so procentualno vezani na anketirance, ki so z anketo nadaljevali. V nadaljevanju bom anketirance imenovala gosti, saj so tisti, ki so z anketo nadaljevali, gosti lokalov v Poštni ulici.

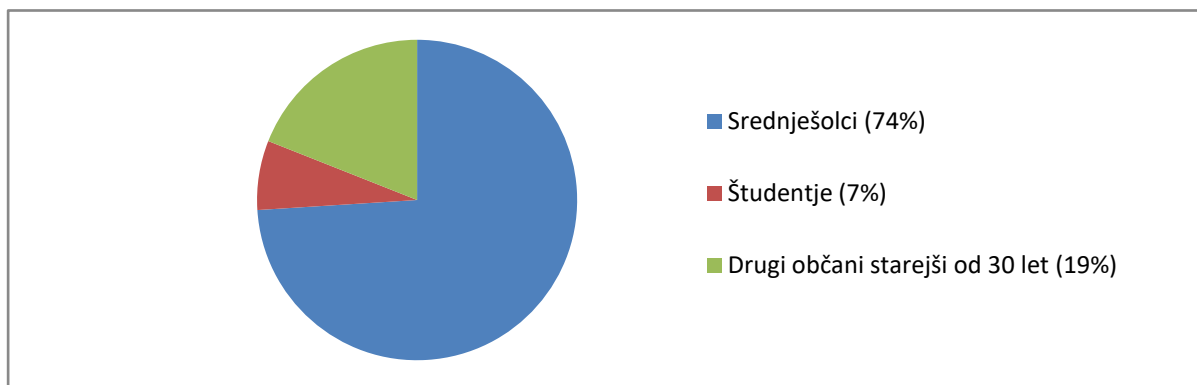
Z naslednjim vprašanjem sem preverila spol gostov. Med gosti je bilo 37% moških in 63% žensk.

Graf 2: Struktura gostov glede na spol (vir: lastna raziskava)



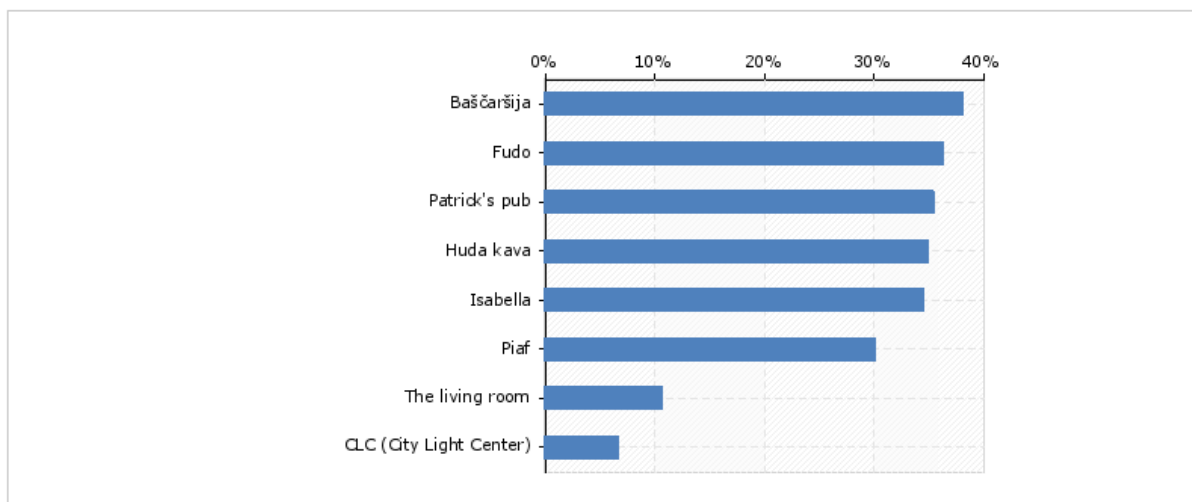
Z tretjim vprašanjem sem ugotavljala starostno strukturo gostov. Anketo so rešili srednješolci (82%), študentje (5%) in občani starejši od 30 let (13%).

Graf 3: Struktura gostov glede na starost (vir: lastna raziskava)



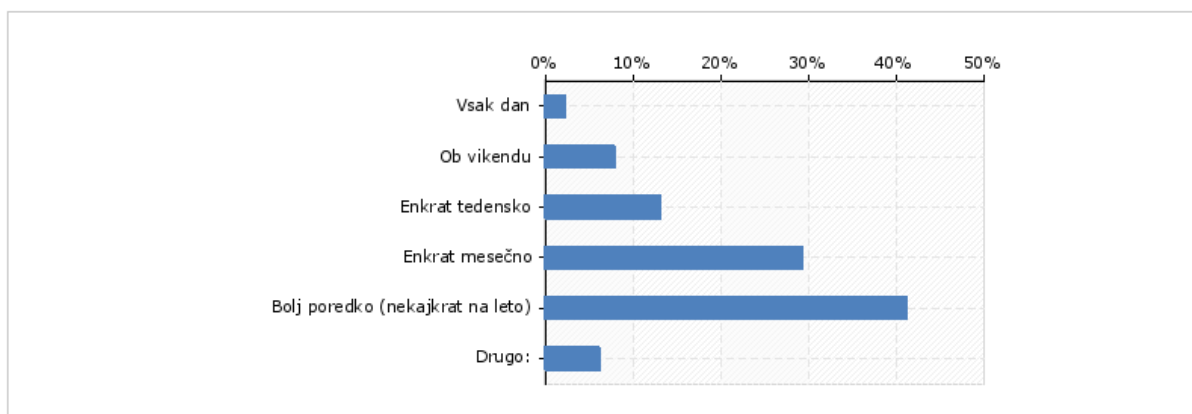
S četrtem vprašanjem sem preverila katere lokale najpogosteje obiskujejo. Najpopularnejša sta Baščaršija (38%) in Fudo (36%). Sledijo Huda kava (35%), Isabella (35%) in Patrick's pub (35%). Lokal Piaf je označilo 30% gostov. Najmanjši odstotek pa sta dobila The living room (11%) in City Light Cafe (7%). Gosti so imeli pri tem vprašanju možnost izbrati več odgovorov.

Graf 4: Struktura gostov glede na obiskanost lokalov Poštne ulice (vir: lastna raziskava)



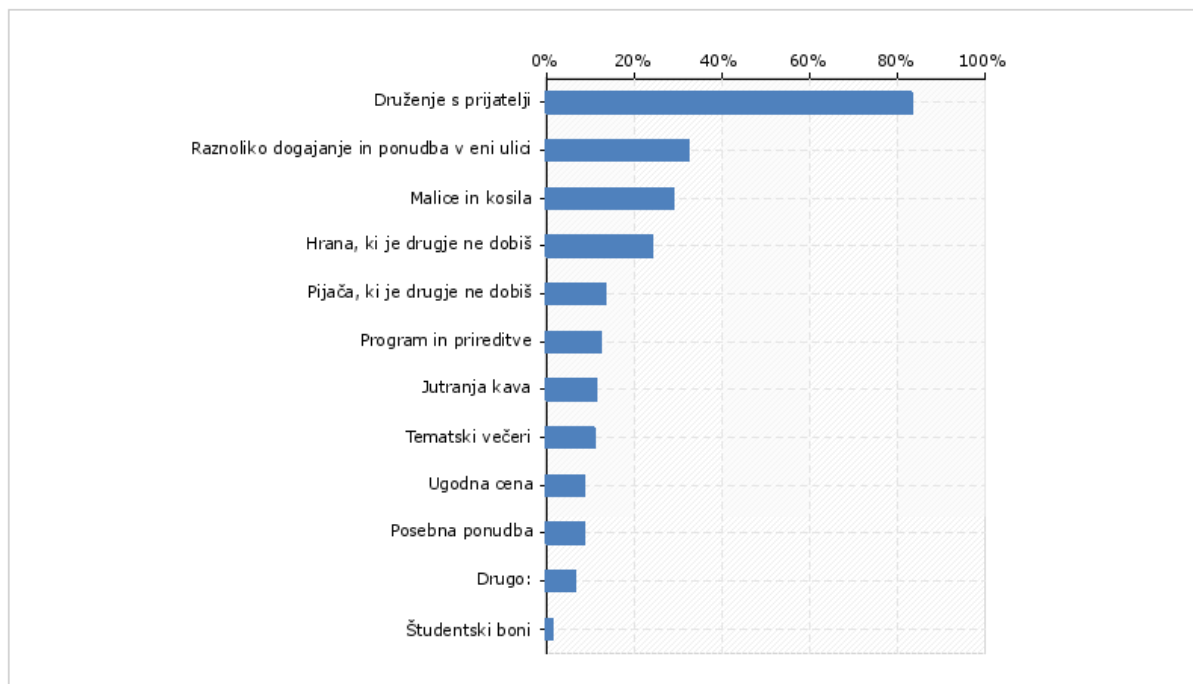
Z naslednjim (petim) vprašanjem sem želela ugotoviti, kako pogosto gostje obiskujejo lokale. Najpogostejši odgovor je bil “bolj poredko”. K temu odgovoru sem v statistiki prištela tudi odgovore anketirancev, ki so kot odgovor izbrali “drugo” in odgovorili “1 krat sem bila tam”, “praktično nikoli”, “1-2 na leto”, “bila sem samo enkrat”. Najmanj pogost odgovor je bil “vsak dan”, ki ga je izbralo le 5 gostov.

Graf 5: Struktura gostov glede na pogostost obiskov lokalov (vir: lastna raziskava)



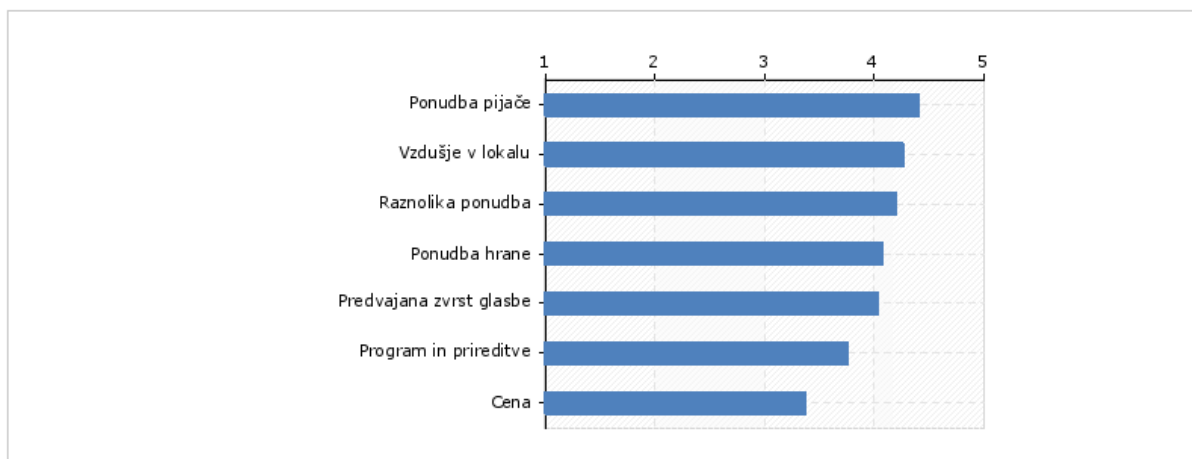
Z šestim vprašanjem sem želela preveriti, zakaj gosti lokale obiskujejo. Pri tem vprašanju so imeli gosti lokalov možnost izbrati več možnih odgovorov. Daleč najpogostejši odgovor (83%) je bil druženje s prijatelji. Sledita “raznoliko dogajanje in ponudba v eni ulici” in “malice in kosila”. Najmanj pogosti odgovori so bili, da lokale obiskujejo, ker ti ponujajo študentske bone (1%), z višjim odstotkom sledi “posebna ponudba” (9%) in ugodna cena (9%). Isto število procentov pa si delijo še “jutranja kava” in “tematski večeri” z 11%.

Graf 6: Struktura gostov glede na razloge obiskanosti (vir: lastna raziskava)



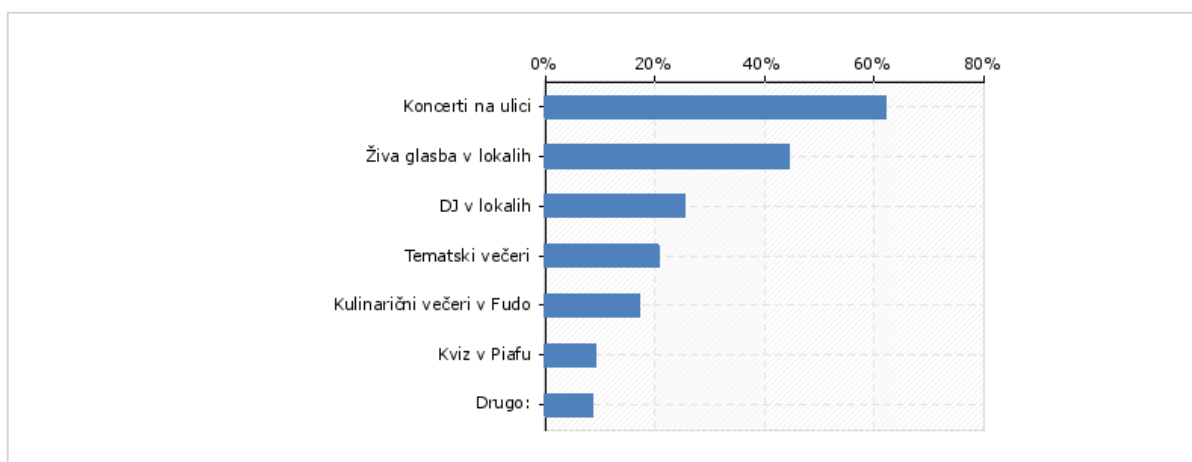
Pri sedmem vprašanju so morali na lestvici od 1 do 5 oceniti svoje zadovoljstvo s ponudbo hrane, ponudbo pijače, raznoliko ponudbo, ceno, vzdušjem v lokalu, predvajano zvrstjo glasbe in programom ter prireditvami, pri čemer pomeni 1 “sploh nisem zadovoljen” in 5 “zelo sem zadovoljen”. Gostje so najbolj zadovoljni s ponudbo pijače. Povprečje označenih odgovorov je znašalo 4,4. S ponudbo pijače je kar 53% zelo zadovoljnih. Povprečje odgovorov pri vzdušju v lokalu je bilo 4,3. Pri “ponudbi hrane”, “raznoliki ponudbi” in “predvajani zvrsti glasbe” so gostje svoje zadovoljstvo ocenjevali med 4 in 5. Pri ponudbi hrane je bilo povprečje odgovorov 4,1, pri raznoliki ponudbi je bilo 4,2, in pri predvajani zvrsti glasbe so gostje svoje zadovoljstvo povprečno ocenili s 4,0. Ko so morali oceniti svoje zadovoljstvo s ceno, je 50% gostov odgovorilo s 3. povprečje odgovorov je znašalo 3,4. Zadovoljstvo s programom in prireditvami pa se giblje med 3 in 5. Gostje so povprečno svoje zadovoljstvo označili s 3,8.

Graf 7: Ocena gostinske ponudbe (vir: lastna raziskava)



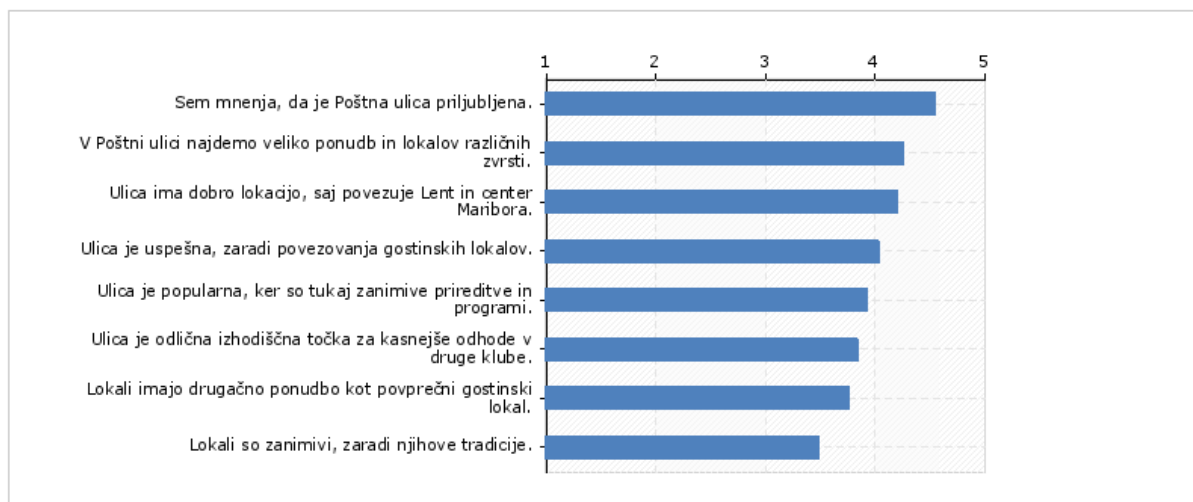
Z osmim vprašanjem sem želela ugotoviti katere prireditve goste lokalov zanimajo. Gostje so imeli možnost izbrati več odgovorov. 62% je izbralo odgovor “koncerti na ulici”. Temu sledi še živa glasba v lokalih (44%). Procentualno najmanj odziva je dobil odgovor “kviz v Piafu”, katerega je izbralo le 9% gostov.

Graf 8: Struktura prireditev, ki goste najbolj zanimajo (vir: lastna raziskava)



Pri devetem vprašanju so gostje lokalov na lestvici od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni sploh se ne strinjam in 5 popolnoma se strinjam, ocenili svoje strinjanje s trditvami, navedenimi v vprašalniku. S trditvijo “Sem mnjenja, da je Poštna ulica priljubljena.” se je popolnoma strinjalo 64% gostov. Povprečje odgovorov na to trditev je znašalo 4,5. Pri ostalih trditvah se povprečja odgovorov gibljejo med 3,5 in 4,5.

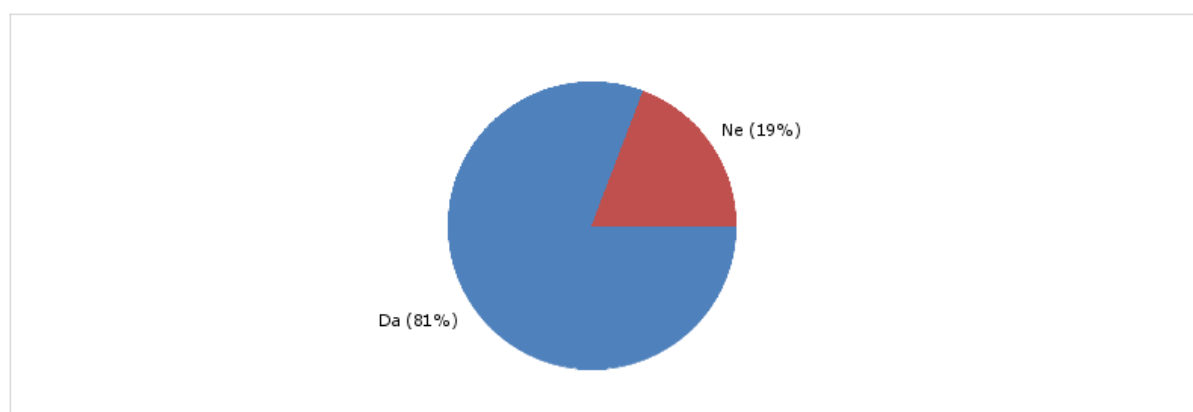
Graf 9: Struktura strinjanja gostov z navedenimi trditvami (vir: lastna raziskava)



Predzadnje in zadnje vprašanje sta se med seboj povezovala.

Z 10 vprašanjem sem želela izvedeti ali gostje menijo, da bi v Mariboru morali imeti še več ulic (lokacij), ki bi bile Poštni ulici podobne. 81% jih je odgovorilo z da. Z naslednim vprašanjem pa sem želela izvedeti zakaj tako menijo. Odgovarjali so vsi. Njihove odgovore sem analizirala v razpravi.

Graf 10: Struktura gostov glede na njihovo mnenje o večjih Poštnih ulicah (vir: lastna raziskava)



8.3 Razprava

S prvim vprašanjem sem izvedela, da gostinske lokale Poštne ulice v Mariboru obiskuje le 61% anketirancev. Torej skoraj 40% anketirancev še nikoli ni bilo v enem izmed lokalov Poštne ulice. Pri tem moramo še upoštevati možnost, da je teh še več, saj so anketiranci, ki so

bili naprošani, da rešijo anketo preko šolskega maila, v nagovoru izvedeli, da je tema ankete Poštna ulica in je nepoznavalci že v osnovi niso želeli rešiti.

Z drugim vprašanjem sem ugotavljala spol gostov, pri čemer nisem ugotovila posebnosti.

S tretjim vprašanjem sem želela izvedeti starost gostov lokalov. Anketo so rešili srednješolci, študentje in občani starejši od 30 let. Anketa je pokazala, da v lokale najbolj zahajajo srednješolci stari med 16 in 17 let, vednar je to posledica velikega deleža srednješolcev v številu anketirancev. Zato ugotavljam, da je bolj zanesljiv odgovor lastnikov lokalov v intervjujih, ki navajajo, da je povprečna starost gostov med 30 in 40 leti.

S četrtem vprašanjem sem želela ugotoviti, katere lokale gostje bolj obiskujejo. Med lokali ni bilo nobenega, ki bi ga obiskovalo izrazito več gostov, razlike so le minimalne. Z števili obiskov sta izstopala le City Light Cafe in The living room, ki ju obiskuje le majhno število gostov. Ugotavljam da se gostje enakomerno porazdelijo med lokali, in da posamezni gostje obiskujejo več lokalov.

S petim vprašanjem sem izvedela, kako pogosto gostje lokale obiskujejo. 41% gostov je odgovorilo, da lokale obiskujejo bolj poredko, oziroma le nekajkrat na leto. Ostala večina lokalov obiskujejo pogosteje, nekajkrat mesečno.

S šestim vprašanjem sem ugotovila, da je najpogostejši razlog, da gostje ulico obiskujejo, druženje s prijatelji. Privlači jih raznoliko dogajanje in ponudba, hrana in pijača, ki je drugje ne dobiš in prireditve, ki se odvijajo na ulici.

Pri sedmem vprašanju sem želela ugotoviti, kako so gostje zadovoljni z ponudbo lokala. Gostje so najbolj zadovoljni s ponudbo pijače in hrane, z visoko ocenjenim povprečjem odgovorov med 4,1 in 4,4. Gostje so morali tudi označiti svoje zadovoljstvo z raznoliko ponudbo in vzdušjem v lokalih. Ta dva primera sem dodala, ker so jih v intervjuju lastniki lokalov navajali kot razloga za priljubljenost Poštne ulice. Povprečje zadovoljstva z raznoliko ponudbo in z vzdušjem v lokalih je bilo prav tako visoko ocenjeno. Povprečje zadovoljstva s predvajano zvrstjo glasbe pa je 4. Ocenim lahko, da so s temi ponodbami zadovoljni. Zadovoljni so tudi s programi in prireditvami, povprečje odgovorov je zadovoljivo, saj znaša 3,8. Gostje so se glede cene opredelili nevtrarno s povprečjem odgovorov 3,4, kar pomeni, da lokali s ceno ne pretiravajo, kot pa je v značaju gostov, bi le ta lahko bila tudi ugodnejša.

Z osmim vprašanjem sem potrdila zastavljeno hipotezo, da goste pritegnejo koncerti na ulici in živa glasba ter DJ v lokalih. V lokale zahajajo tudi zaradi tematskih večerov, kot na primer kulinarčni večer v lokalih Fudo, kviz in šah v lokalih Piaf. Prireditve so torej kljub mnenju nekaterih lastnikov pomembni za obstoj lokalov. Le 10% v lokale ne zahaja zaradi programa in prireditev, ki jih organizirajo lokali.

Z devetim vprašanjem sem želela govorice, ki veljajo za Poštno ulico, preveriti. Z anketo sem ugotovila, da se gostje strinjajo, da v Poštni ulici najdemo veliko ponudb in lokalov različnih zvrsti. Da ta trditev drži, potrjujejo tudi lastniki lokalov v intervjujih, za katere je to eden izmed glavnih razlogov za priljubljenost Poštne ulice. Z naslednjo trditvijo, da imajo lokali drugačno ponudbo kot povprečni gostinski lokal, se strinja večina gostov. Povprečen odgovor na to trditev je bil 3,8. To trditev sem zastavila, ker so vsi lastniki lokalov v intervjuju povedali, da imajo pijačo ali hrano, ki je značilna samo za njihov lokal, zato sem želela preveriti ali gostje menijo enako. Glede na večinski odziv pritrdilnih odgovorov lahko to potrdim. Naslednja trditev je bila, da je gostinska ponudba v Poštni ulici priljubljena zaradi povezovanja gostinskih lokalov. Povprečje odgovorov je bilo ocenjen s 4. Gostje so pri zadnjem vprašanju navajali, da si želijo še več ulic podobnih Poštni, prav zato, ker bi radi takšno povezovanje lokalov videli tudi drugod v mestu. Trditev, da je ulica priljubljena, ker so tukaj zanimive prireditve in programi je dobila povprečno oceno 3,9. Da goste privabljajo prireditve, sem ugotovila že z osmim vprašanjem, kjer sem ugotovila, da jih najbolj zanimajo koncerti in živa glasba v lokalih. Poštna ulica je ena glavnih prehodnih ulic, ki povezuje Lent in center Maribora, zato sem z trditvijo, da ima ulica dobro lokalacijo, ugotavljala mnenja gostov. Povprečje odgovorov je bilo 4,2, zaradi česar bi tudi njeno lokacijo lahko uvrstili med dejavnike, ki vplivajo na njeno priljubljenost. Kljub temu je to za nekatere občane tudi moteče, saj se ob dneh, ko so na ulici koncerti v Poštni ulici, nahaja toliko ljudi, da je prehod skozi eno glavnih prehodnih ulic skoraj onemogočen. Trditev, da so lokali zanimivi zaradi njihove tradicije, je dobilo najmanjše povprečje označenih odgovorov. Povprečje je znašalo 3,5. Povprečje je sicer dokaj visoko, ampak v primerjavi z ostalimi trditvami, ki so dobile višje povprečje, tega razloga ne uvrščam med vzroke za uspešnost Poštne ulice. Z trditvijo, "Sem mnenja, da je Poštna ulica priljubljena," sem neposredno nagovorila goste s ključnim vprašanjem raziskovalne naloge in ugotovila, da se s trditvijo strinjajo. Nihče ni označil, da se s trditvijo sploh ne bi strinjal. Povprečje odgovorov je bilo najvišje in sicer 4,5. Ta trditev je bila ključna za raziskovalno nalogo, saj sem z njo potrdila, da je Poštna ulica po mnenju

gostov zares priljubljena gostinska destinacija. Da je Poštna ulica priljubljena, so mi v intervjujih potrdili tudi lastniki lokalov v Poštni ulici. Z zadnjo trditvijo sem preverjala strinjanje gostov, da je ulica odlična izhodiščna točka za kasnejše odhode v druge klube. Povprečje odgovorov je bilo 3,8. Da trditev drži, sem ugotovila tudi z odgovori na zadnje vprašanje, kjer so gostje napisali, da si želijo še več ulic, ki bi bile podobne Poštni, ravno zato, da bi imeli zvečer večjo izbiro gostinske ponudbe.

Z desetim vprašanjem sem ugotavljala, ali gostje menijo, da bi morali v Mariboru imeti še več ulic, ki bi bile podobne Poštni ulici, saj so se mnenja lastnikov lokalov v intervjujih razlikovala. Tudi mnenja gostov se razlikujejo, ampak jasno prevladuje pritrdilni odgovor.

Njihove razloge sem izvedela z 11 vprašanjem. Gostje, ki si ne želijo več takšnih ulic, so mnenja, da je ena takšna lokacija dovolj. Menijo tudi, da nimamo tako številčne populacije, da bi se ljudje porazgubili po mestu, in da je glede na število mladih, ki se tam zadržujejo ena Poštna ulica dovolj. Prav tako jih moti tudi preglasna glasba, zaradi česar je druženje s prijatelji oteženo. V nasprotju z njimi jih velika večina meni, da bi morali imeti še več takšnih ulic, saj bi s tem pridobili več lokalic za druženje. Poštna ulica velja za dober prostor za druženje in spoznavanje ljudi, povezuje in združuje mlade in razvija družabno življenje. Mladi se lahko čez vikend na njih sprostijo, tam se vedno nekaj dogaja. Gostje si želijo, da bi bilo več takšnega dogajanja, da bi bilo še več takšnih zanimivih dogodkov, saj le teh drugod po mestu primanjkuje, zaradi česar daje Maribor vtis mrtvega mesta. Želijo, da bi mestno jedro zvečer bolj živelo, da bi bilo več žive glasbe in večjo možnost izbiranja med lokali z večjo raznoliko in pestro ponudbo. Z še več takšnimi ulicami bi lahko povečali promet pri posameznih lokalih, restavracijah in gostilnah, saj je tudi v drugih ulicah veliko potenciala, vendar med njimi ni videti takšnega sodelovanja med lokali kot je to v Poštni ulici. Pravtako menijo, da je v Poštni ulici prevelika gneča in jo želijo zmanjšati, kar je še najpogostejši problem v zimskem času, ko je zunaj neprijetno za sedet in je v lokalih za vse premalo prostora.

8.4 Potrditev oziroma opustitev hipotez

Na začetku raziskovalne naloge sem si zastavila 3 hipoteze.

8.4.1 Hipoteza 1: Redne priprave koncertov in družabnih dogodkov pritegnejo obiskovalce

Hipotezo, da redne priprave koncertov in družabnih dogodkov pritegnejo obiskovalce, sem potrdila z odgovori v spletni anketi, kjer so gostje v vprašanju kateri programi jih v Poštni ulici zanimajo množično odgovorili, da so to koncerti in živa glasba ter DJ-ji v lokalih. Tudi v vprašanju, zakaj menijo, da bi morali imeti še več ulic, ki bi bile podobne Poštni ulici, so množično odgovarjali, da si želijo več dogajanja, saj bi s tem pridobili več gostinskih lokacij za druženje. Enako so povedali tudi lastniki lokalov v intervjujih, v katerih menijo, da bi bila brez prireditev in programov obiskanost gostinskih lokalov manjša.

8.4.2 Hipoteza 2: Povezovanje in medsebojno sodelovanje gostinskih lokalov pripomore k priljubljenosti Poštne ulice

Hipotezo, da je Poštna ulica priljubljena, zaradi povezovanja gostinskih lokalov, sem potrdila. To so potrdili tako odgovori v spletni anketi, kot tudi odgovori lastnikov v intervjujih. V anketi, kjer so morali gostje na lestvici od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni sploh se ne strinjam in 5 popolnoma se strinjam, označiti svoje strinjanje s trditvijo, da je ulica priljubljena zaradi povezovanja gostinskih lokalov, je bilo povprečje odgovorov 4,0, kar je visoko povprečje. Prav tako so gostje pri zadnjem vprašanju navajali, da bi imeli v Mariboru še več ulic podobnih Poštni ravno zato, da bi se povezovanje gostinskih lokalov preneslo tudi na druge gostinske lokale, saj menijo, da imajo tudi druge ulice velik potencial, ki bi ga lahko razlive, če bi lokali med seboj sodelovali.

8.4.3 Hipoteza 3: Poštna ulica je priljubljena gostinska lokacija

Hipotezo, da je Poštna ulica priljubljena, sem potrdila s pomočjo odgovorov anketirancev in lastnikov lokala. V anketi, kjer so morali gostje označiti svoje strinjanje s trditvijo, da je Poštna ulica priljubljena, ni nihče označil, da se s trditvijo sploh ne strinja, v povprečju so anketiranci pri tem vprašanju označili, da se strinjanjajo s trditvijo 4,5 na lestvici od 1 do 5, pri čemer 5 pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjajo, s čimer se je strinjajo kar 64% gostov.

9 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Z raziskovalno nalogo nisem želela kritizirati gostinske ponudbe Poštne ulice v Mariboru, niti principa delovanja turizma v Sloveniji. Moj cilj naloge je bil predvsem pripomoči k izboljšanju turistične ponudbe. Lokali v Poštni ulici se zavedajo načela družbene odgovornosti, zavedajo se človekovih pravic, saj v svojih lokalih gostov ne razlikujejo po spolu, starosti ali kakšni drugi etični ali verski pripadnosti. Gostinci se zavedajo vpliva, ki ga imajo na mesto in družbo. Pri organizaciji in izvedbi koncertov upoštevajo dolžnosti in odgovornosti ter s tem prispevajo k družbeno odgovornemu ravnanju. Na prireditvah, ki jih organizirajo ni poudarka na alkoholu ali zaslužku, temveč na dobrem počutju in vzdušju.

V upanju, da si z raziskovalno nalogo lahko pomagajo tudi drugi gostinski in turistični ponudniki, želim prispevati k razvoju mesta.

10 ZAKLJUČEK

Skozi raziskavo sem ugotovila, da je gostinska ponudba v Poštni ulici zares popularna, uspešna in priljubljena pri gostih. Razloge za njeno priljubljenost sem izvedela skozi intervjuje z lastniki lokalov in preko odgovorov gostov v spletni anketi. Ugotovila sem, da v Poštni ulici noben lokal ni popularnejši od drugih, gostje se enakomerno porazdelijo med lokali, kar je posledica raznolike ponudbe, ki jo nudijo tamkajšni lokali in zaradi česar se za vsak okus najde primeren lokal. Obiskanost lokalov je odvisna od letnega časa, vremena in dogajanja, saj imajo poleti ob večerih višjo obiskanost, kot pa pozimi, ko je obiskanost zaradi mraza in pomanjkanja koncertov manjša. V povprečju lokale obiskujejo vse starostne skupine, vendar je tudi to vezano na letni čas, saj je populacija gostov poleti mlajša kot pa pozimi, kot sem to izvedela v intervjuju z lastnikom lokala Piaf. Najpogostejši razlog, da gostje obiskujejo lokale, je druženje s prijatelji. Poglavitni razlog za njeno priljubljenost je ta, da je v Poštni ulici v Mariboru največ dogajanja, ostali predeli mesta pa so ob večernih urah manj živahni. Da je to eden izmed redkih lokacij v Mariboru, kjer se kaj dogaja, sem izvedela skozi spletni anketni vprašalnik, ko so se morali anketiranci opredeliti ali želijo še več ulic, podobnih Poštni ulici, ali ne in jih je večina označila odgovor "da" in odgovor pojasnila s primanjkovanjem dogodkov, in da si jih želijo več. Naslednji razlog je ta, da je Poštna ulica v Mariboru posebna tudi zato, ker na tako majhnem prostoru najdemo toliko raznolike ponudbe in toliko lokalov z različno tematiko. Zaradi njene pestrosti izstopa in je opazna tudi za turiste, ki prihajajo v Maribor. Dovolj je majhna in dovolj velika, da imajo ljudje, ki zvečer zahajajo v lokale dovolj prostora. Zadnji razlog za njihovo uspešnost bi bila povezanost gostinskih lokalov, ki so ustanovili skupno društvo Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica, preko katerega lažje in skupaj organizirajo prireditve in koncerte na skupnem odru v Poštni ulici. Da je gostinska ponudba lokalov uspešna zaradi povezanosti gostinskih lokalov potrjujejo tako njihovi lastniki v intervjuju, kot tudi gostje v anketi. Gostinci v Poštni ulici imajo skupno vizijo, med seboj si pomagajo in sodelujejo, saj vedo, da jim lahko le tako uspe Poštno ulico ohraniti prepoznavno in ravno zaradi takšnega mišljenja je tako dolgo ostala in je še vedno priljubljena gostinska lokacija v Mariboru, ki s tem pomembno prispevajo k oživljanju mestnega jedra.

11 VIRI IN LITERATURA

1. Bowie, D. in Buttle, F. (2004). Hospitality Marketing. UK: Elsevier Ltd.
2. Gauthier, B. (b.d.). Pridobljeno 20. 11. 2016, iz <http://blog.bradleygauthier.com/10-rules-for-restaurant-success/>
3. Gomboc, S. (26. 11. 2016). Poštna pred "Poštno": Od ulice duhov do ulice življenja. Pridobljeno 20. 11. 2016, iz <http://mariborinfo.com/novica/lokalno/postna-pred-postno-od-ulice-duhov-do-ulice-zivljenja/127405>
4. Juvan, J. in Napast, I. (23. 12. 2014). V Poštni ulici ne zmorejo več sami plačevati dogodkov: mariborski gostinci v enem izmed redkih še živahnih predelov mesta razočarani nad ignorantskim odnosom vodstva občine. Večer, 297, str. 1. Pridobljeno 16. 12. 2016, iz <http://ris2016.vecer.com.eviri.ook.sik.si/arhivi/clanek.aspx?id=30223072616D326157505A767837&tip=A&Tabela=2014>
5. Juvan, J. in Vanovšek, M. (23. 12. 2014). Nič več koncertov v Poštni?: v Društvu za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica želijo, da jim mariborska občina priskoči na pomoč, drugače naslednje leto najverjetneje ne bodo več sami financirali odra. Večer, 297, str. 19. Pridobljeno 16. 12. 2016, iz <http://ris2016.vecer.com.eviri.ook.sik.si/arhivi/clanek.aspx?id=30223072616C354157505A767837&tip=A&Tabela=2014>
6. Lorenčič, J. in Petelinšek, A. (1. 8. 2014). Čakajo, da gre poletje v jesen : je več koncertnih prizorišč nujno pozitivna stvar in kakšen vpliv ima nanje Festival Lent?. Večer, 177, str. 10. Pridobljeno 16. 12. 2016, iz <http://ris2016.vecer.com.eviri.ook.sik.si/arhivi/clanek.aspx?id=3022306E416C362157505A767837&tip=A&Tabela=2014>
7. Novak, M. (9. 8. 2014). Poštna - svetla točka Maribora. Pridobljeno 20. 11. 2016, iz <https://maribor24.si/na-sceni/postna-svetla-tocka-maribora/>
8. Selan, I. in Petelinšek, A. (6. 8. 2016). Gostinci: eni bi spali, drugi se zabavali : bo občina zaradi pritožb enega občana še dodatno skrajšala čas, do katerega dovoli zunanje prireditve?. Večer, 182, str. 19. Pridobljeno 16. 12. 2016, iz <http://ris2016.vecer.com.eviri.ook.sik.si/arhivi/clanek.aspx?id=3022326E4049392057505A767837&tip=A&Tabela=2016>

9. Trifunović, S. (10. 5. 2013). Za še več Poštних ulic: Srđan Trifunović, direktor Zavoda Udarnik. Večer, 106, str. 16. Pridobljeno 16. 12. 2016, iz <http://ris2016.vecer.com.eviri.ook.sik.si/arhivi/clanek.aspx?id=30213949206D342257505A767837&tip=A&Tabela=2013>

12 PRILOGA

12.1 Anketa

Ali ste že obiskali katerega od gostinskih lokalov v Poštni ulici v Mariboru?

- Da

- Ne

Spol:

- Moški

- Ženska

Vaša starost: _____

Katere lokale najpogosteje obiskujete? (Možnih je več odgovorov)

- Baščaršija

- Huda kava

- Patrick's pub

- Fudo

- The living room

- Isabella

- Piaf

- CLC (City Light Cafe)

Kako pogosto obiskujete lokale?

- Vsak dan

- Ob vikendu

- Enkrat tedensko

- Enkrat mesečno

- Bolj poredko(nekajkrat na leto)

- Drugo: _____

Zakaj obiskujete lokale? (Možnih je več odgovorov)

- Jutranja kava

- Druženje s prijatelji

- Malice in kosila

- Študentski boni

- Program in prireditve
- Tematski večeri
- Ugodna cena
- Posebna ponudba
- Pijača, ki je drugje ne dobiš
- Hrana, ki je drugje ne dobiš
- Raznoliko dogajanje in ponudba v eni ulici
- Drugo: _____

Na lestvici od 1 do 5, pri čemer pomeni 1 sploh nisem zadovoljen in 5 zelo sem zadovoljen ocenite svoje zadovoljstvo s/z:

Ponudba hrane	1	2	3	4	5
Ponudbo pijače	1	2	3	4	5
Raznolika ponudba	1	2	3	4	5
Cena	1	2	3	4	5
Vzdušje v lokalu	1	2	3	4	5
Predvajana zvrst glasbe	1	2	3	4	5
Program in prireditve	1	2	3	4	5

Kateri programi in prireditve v Poštni ulici vas zanimajo? (Možnih je več odgovorov)

- Tematski večeri
- Kulinarični večeri v Fudo
- Koncerti na ulici
- Kviz v Piafu
- DJ v lokalih
- Živa glasba v lokalih
- Drugo: _____

Na lestvici od 1 do 5, pri čemer pomeni 1 sploh se ne strinjam in 5 popolnoma se strinjam ocenite svoje strinjanje s trditvami:

- V Poštni ulici najdemo veliko ponudb in lokalov različnih zvrsti.

1 2 3 4 5

- Lokali imajo drugačno ponudbo kot povprečni gostinski lokal.

1 2 3 4 5

- Ulica je uspešna, zaradi povezovanja gostinskih lokalov.

1 2 3 4 5

- Učlica je popularna, ker so tukaj zanimive prireditve in program.

1 2 3 4 5

- Ulica ima dobro lokacijo, saj povezuje Lent in center Maribora.

1 2 3 4 5

- Lokali so zanimivi zaradi njihove tradicije

1 2 3 4 5

- Sem mnenja, da je Poštna ulica priljubljena.

1 2 3 4 5

- Ulica je odlična izhodiščna točka za kasnejše odhode v druge klube.

1 2 3 4 5

Menite, da bi morali v Mariboru imeti še več ulic (lokacij), ki bi bile podobne Poštni ulici?

- Da

- Ne

Zakaj tako menite? _____

12.2 Opomnik pri intervjujih z lastniki lokalov v Poštni ulici

Pozdravljeni. Zahvaljujem se vam, ker ste si vzeli čas za pogovor. Tema pogovora bo vaš lokal in vaše osebno mnenje o razlogih za popularnost Poštne ulice. Pogovor, ki bo trajal približno 15 minut, bom snemala. Se strinjate?

- 1. Od katerega leta obratuje lokal?**
- 2. Kakšen je obratovalni čas?**
- 3. Kolišna je kapaciteta lokala?**
- 4. Ob kateri uri imaste največ gostov?**
- 5. Ali je ponudba takrat drugačna?**
- 6. Po čem gostje najbolj posegajo?**
- 7. Katera starostna skupina v povprečju najbolj obiskuje vaš lokal?**
- 8. Se je tekom let obiskanost vašega lokala spremenila?**
- 9. Kaj po vašem mnenju vpliva na povečanje ali pomanjšanje obiska?**

10. Ponujate tudi kakšno posebno pijačo, značilno samo za vaš lokal?
11. Ponujate tudi hrano?
12. Kaj menite da vas razlikuje od ostalih lokalov v ulici?
13. Na kakšen način se promovirate?
14. Poštna ulica je zelo popularna tudi pri turistih. Kako jih pritegnete? Nudite za njih kakšne posebne ponudbe?
15. Ali je v vašem lokalu tudi živa glasba? Ob katerih dnevih? Ali to vpliva na število obiskovalcev?
16. Ali predvajate kakšno posebno zvrst glasbe?
17. Ali prirejate tudi kakšne posebne prireditve?
18. Ali so prireditve pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokalov?
19. Ali pri organizaciji sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?
20. Ali vam pri tem pomaga občina in kako?
21. V raziskovalni nalogi moram ugotoviti zakaj je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste..., kaj je vaše mnenje?
22. Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?

12.3 Intervjuji z lastniki lokalov v Poštni ulici

Opomba: intervjuji so napisani po zvočnih zapisih in zaradi avtentičnosti niso v celoti slovnično in slavistično popravljani.

12.3.1 Baščaršija

Od katerega leta obratuje lokal?

Lokal se je odprl oktobra pred šestimi leti (2010).

Kakšen je obratovalni čas?

Od ponedeljka do četrтка imamo odprto od 8. ure zjutraj do polnoči, od petka do sobote pa imamo odprto od 8. ure zjutraj, do 2. ure zvečer.

Kolikšna je kapaciteta lokala?

V lokalu lahko sprejmemo do 100 gostov.

Ob kateri uri imaste največ gostov?

Največ gostov je v času kosila med 12. in 16. uro popoldan in v petek in soboto med 19. in 22. ali 23. uro zvečer.

Ali je ponudba takrat drugačna?

Ne, ponudbe ne spreminjamo.

Po čem gostje najbolj posegajo?

Gostje najbolj posegajo po čevapčičih.

Katera starostna skupina v povprečju najbolj obiskuje vaš lokal?

Naš lokal obiskujejo vse starostne skupine, od študentov, ker imamo študentske bone, do upokojencev in vse premoženske skupine od beračev do bogatašev.

Se je tekom let obiskanost vašega lokala spremenila?

Da, obiskanost se je povečala, kar se pozna tudi na našem delu, odkar se je lokal odprl delamo vsako leto boljše in bolj trdno.

Kaj po vašem mnenju vpliva na povečanje ali pomanjšanje obiska?

Obiskanost je večja, ker ogromno delamo na tem, da se bo povečala. Zaživelo pa je že z Evropsko prestolnico kulture in postavitvijo odra, ki ob petkih in sobotah prinese neko dogajanje, zaradi česar se ljudje ustavijo.

Ponujate tudi kakšno posebno pijačo, značilno samo za vaš lokal?

Rakija, Slivovka, Travarica, Borovničke, vse domače, ki jih ne moreš kupiti v trgovini in se dobro prileže po kosilu. Značilna je tudi turška kava.

Ponujate tudi hrano?

Nudimo hrano, nimamo pa malic, kosil in tega, razen tega, kaj imajo študentje. Gostje dobijo jedilni list, ki je za vse enak in naročijo.

Kaj menite da vas razlikuje od ostalih lokalov v ulici?

Smo edina prava restavracija, ponujamo hrano čez cel dan, do konca delovnega časa, vsi ostali ki imajo hrano, niso čisto klasične restavracije, kot mi, to so pub, isabella, ki ima solate in nudijo hrano le ob določenem času, mi pa smo klasična restavracija in normalno, vsaki lokal ima svojo temo, mi smo bosanska restavracija, ponujamo tako hrano, ki jo relativno vsi poznajo. Pa tudi že sam lokal je drugačem, tu je drugačno vzdušje in ne sovпада z ostalimi lokali, izstopa, je nekaj drugečnega.

Na kakšen način se promovirate?

Promoviramo se preko naše Facebook strani, na kateri redno objavljamo novice in prihajajoče prireditve.

Poštna ulica je zelo popularna tudi pri turistih. Kako jih pritegnete? Nudite za njih kakšne posebne ponudbe?

Turiste privablja že sam Maribor. V taki mali ulici je toliko različne ponudbe, različnega dogajanja. Tudi če pogledajo na spletno stran Tripadvisor, vidijo, kje se kaj dogaja in to je v Poštni ulici.

Ali je v vašem lokalu tudi živa glasba? Ob katerih dnevih? Ali to vpliva na število obiskovalcev?

Načeloma samo radio, pa še to internetni, razen včasih ob posebnih priložnostih, pridejo glasbeniki, in pojejo narodne pesmi države od koder prihajajo, ponavadi iz Bosne in Hercegovine. Takrat je obisk tudi praviloma večja.

Ali predvajate kakšno posebno zvrst glasbe?

Ne, ker vrtimo radio, na zvrst ne moremo vplivati in se tako vrti bosanska, hrvaška in srbska glasba.

Ali prirejate tudi kakšne posebne prireditve?

Razen teh glasbenikov, ki pridejo in vrtita njihove narodne pesmi nimamo tematskih večerov.

Ali so prireditve pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokalov?

Da, seveda, pritegne goste in je lokal takrat vedno polni.

Ali pri organizaciji sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?

Da, takrat so potem zvočniki po celi ulici in vsi sodelujejo. Pri tem en vikend mi organiziramo koncert, nasledni vikent pa to organizira nekdo drug. Lastniki smo povezani v Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica, in se med sabo zmenimo kaj bo kdo delal.

Ali vam pri tem pomaga občina in kako?

Nekaj ja, ampak po mojem bi lahko občina naredila več, tudi za celi Maribor, da bi, zdaj ko je taka kriza naredila več ulic takšnih kot je Poštna in da bi se mi recimo kot mesto poiskusili izpostaviti kot neka turistična destinacija, od petka do sobote, da je Maribor živo mesto. Je pa tudi to, da imamo problem s stanovalci, ki tukaj živijo. Jaz jih razumem, ker tukaj živijo, ampak če bi to bilo eno sodelovanje, na primer imamo koncert tukaj v Poštni od 22. do 24. ure, na glavnem trgu imajo akustični koncert od 20. do 22. ure, v Rožmarinu neki DJ in da občina malo sofinancira, bi bila situacija drugačna. Vem pa, da denarja ni. Ko je v Ljubljani neki veliki koncert zastoj, na

primer Magnifiko, to mesto plača. Mi pa od kave in od vina ne moremo plačati nekega Magnifika, ki stane nekaj tisoč evrov. Mi lahko plačamo od 400 do 500 evrov, ker še zrven plačamo varnost, postavitev odra do tehnika in podobno. Mislim pa, da ima občina precej več problemov, ampak vidim da dajejo denar tudi za druge stvari. Ko ti naletiš na druge stvari, na zid in mislijo, da je to privat sektor, da se naj oni sami financirajo. Ampak ni res. Veliko krat je že nekdo iz občine svoje goste pripeljal sem, ker pač Poštna ulica živi, to smo mi, to je Maribor. Ampak ni tak. Nam pa občina pomaga glede teh dovoljenj, koliko lahko. Pomagajo lahko, ne delajo nam problemov, tu pa tam pridejo problemi, kot zdaj glede te razsvetljave oziroma osvetlitve in so tudi to uredili, sicer malo pozno, bila je velika borba s okrasitvijo ulice in tako dalje. Lahko bi bili malo bolj fleksibilni, ne pa da se zdaj kregamo in pogajamo za vsako lučko, ki jo želimo obesiti. Potem je tu še to, da ne more občina določiti, da ima Poštna lahko koncerte do enih, drugje pa vsi končajo ob polnoči, zato so določili, da imamo vsi do 12. Mislim da je do 12 v redu, ker če bi bilo do 1 bi bilo že prepozno, ker ljudje vseeno živijo tukaj okrog, kajti poleti, če imaš koncert do 1 in preden se potem vsi razidejo pa včasih še za pol ure podaljšaš in preden DJ pospravi, je ura že 3 in to za nekoga, ki tukaj stanuje, ni najboljša. Med poletjem, da se vsi razidejo do 1 še gre skozi. Seveda bi lokalom ustrezalo do 1, ker ljudje potem če mi zaključimo ob 12 počasi ob pol 1 oddidejo na druga mesta ko so druga dogajanja. Ampak nimamo samo mi do 12, ampak ima celo mesto.

V raziskovalni nalogi moram ugotoviti zakaj je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste..., kaj je vaše mnenje?

Po mojem mnenju, je to tisto edinstvo, ki ga imamo mi, mi smo zdaj ko je bila evropska prestolnica kulture, so začeli s tem odrom, in tem odrom smo mi pol nadaljevali, ampak to ni bil edini oder, ki je bil EPK, ampak je bil edini, ki se je res prijel, to je bilo 4-5 odrov po celem mestu, je pa ta ulica specifična, ozka je, dosti je kafičev, veliko gostiln in lokalov je po ulici, tako da mislim da, poleg tega, da se mi res močno trudimo in delamo, mislim da je čim več lokalov različne tematike na enem mestu, bi rekel, da je večji obisk za vse. Jaz ne pričakujem, da gostje Hude kave prihajajo k meni, ona pa se trudi, da čim več gosov pripelje, ampak kot ti ko greš ven, si rada v nekem kafiču, gostilni, ko je nekaj gostov, tako da ko pogledaš, mislim, to je normalno za ljudi, če bi ti bila tu, sigurno ne bi sedela sama celo noč, nekaj bi spila,

potem bi pa šla, če pa je noter 100 ljudi pa nekdo poje in vidiš nekoga, ki te interesira, pa je potem drugače. Več ljudi kot je v gostilni, dalj časa ljudje ostajajo in taka je tudi ulica, tako da je res različna tematika, od puba, hude kave, clc, isabella ma vsak svoje goste, fudo se je na začetku ulice pojavil, tukaj se bo odprla še ena picerija, odspodaj bo še neka prodajalna vina z vinsko kletjo itd. Tako da... je pa tudi to res, da obstaja ena kritična točka, da bomo potem vsi zadovoljni, ker vseeno, če smo mi imeli na začetku 100 sedežev in so ti bili vsi polni, ter so čakali v vrsti da so dobili sedež, zdaj jih pa bo na koncu 300, pa je vprašanje, če bomo vse napolnili, gostov je sigurno več, ni jih 100, jih je pa 200, ampak še vedno 100 sedežev manjka, da bi napolnili. Tako da zdaj bom videli kako bo s tem. Jaz sem siguren, da zdaj ko smo dobili še 2-3 lokale, da bodo ob teh koncertnih večerih lokali manj nabiti, kot so bili preden sta se ta 2 lokala odprla. Ampak vseeno ima ulica neko ime, in tudi kogarkoli vprašaš (če si turist) kje se kaj dogaja, ga pošljelo na ulico, ker tudi če se nič ne dogaja, je miz, stolov ogromno in si želijo turisti videti, "glej, tam se nekaj dogaja, so koncerti..."

Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?

Poglej, moje mnenje je, tudi rožmarin in pri astoriji delajo podobno, imajo tematske večere, živo glasbo itd, menim, da je vse odvisno koliko si navezan na občino, mi npr se financiramo izključno sami, včasih dobimo kaj sponzorskega denarja, organizacija koncertov, varnost, postavitve pa ne stane malo, tako da samo 2-3 lokali težko to sami financirajo, poštna pa je ena redkih, ko nas je 7, kjer si znesek razdelimo in nakoncu nekaj iz tega naredimo. Ena noč (koncert) stane približno tisoč evrov.

12.3.2 Patrick's pub

Od katerega leta obratuje lokal?

Lokal se le odprl leta 1989 in je bil med lokali prvi v Poštni ulici.

Kakšen je obratovalni čas?

Lokal je od ponedeljka do četrтка odprt od 8. ure zjutraj do polnoči, od petka do sobote pa od 8. ure do 2. ure zvečer. V nedeljo pa odpremo ob 16. popoldne in imamo odprto do 23. ure zvečer.

Kolikšna je kapaciteta lokala?

Sprejmemo lahko okoli 100 gostov.

Ob kateri uri imate največ gostov?

Največ gostov je ob večerih.

Ali je ponudba takrat drugačna?

Ne, ponudba je skozi dan ves čas enaka in je ne spreminjamo.

Po čem gostje najbolj posegajo?

Gostje najbolj posegajo po hrani in pivu.

Katera starostna skupina v povprečju najbolj obiskuje vaš lokal?

Lokal obiskujejo gostje stari med 25 in 50 let.

Se je tekom let obiskanost vašega lokala spremenila?

Ne, obiskanost je že od odprtja enaka.

Kaj po vašem mnenju vpliva na povečanje ali pomanjšanje obiska?

Na povečanje in pomanjšanje obiska vpliva datum, vreme in gospodarska situacija.

Ponujate tudi kakšno posebno pijačo, značilno samo za vaš lokal?

Da, kar nekaj jih je, med njimi mehiška hrana, Irski viski in Guinness pivo.

Ponujate tudi hrano?

Da, ponujamo tudi hrano.

Kaj menite da vas razlikuje od ostalih lokalov v ulici?

V ulici je vsak lokal specifičen.

Na kakšen način se promovirate?

Promoviramo se preko naše Facebook strani in z letaki.

Poštna ulica je zelo popularna tudi pri turistih. Kako jih pritegnete? Nudite za njih kakšne posebne ponudbe?

Občasno nudimo za goste tudi posebne ponudbe, ampak je takrat ponudba drugačna za vse, ne samo za turiste.

Ali je v vašem lokalu tudi živa glasba? Ob katerih dnevih? Ali to vpliva na število obiskovalcev?

Občasno imamo v lokalu tudi živo glasbo ja, ampak le ob posebnih priložnostih.

Ali predvajate kakšno posebno zvrst glasb?

Ne, ne predvajamo nobene posebne zvrsti glasbe.

Ali prirejate tudi kakšne posebne prireditve?

Sam jih ne prirejam, prirejamo jih le v sklopu ulice.

Ali so prireditve pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokalov?

Vsekakor, prireditve so za uspešno delovanje in obstoj lokalov zelo pomembne.

Ali pri organizaciji sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?

Da, vsi smo povezani v Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica.

Ali vam pri tem pomaga občina in kako?

Da, občina nam pomaga na različne načine.

V raziskovalni nalogi moram ugotoviti zakaj je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste..., kaj je vaše mnenje?

Menim, da je Poštna ulica tako popularna zaradi povezanosti in sodelovanja vseh gostinskih lokalov, kar je v Sloveniji žal prava redkost.

Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?

Ne, menim, da v Mariboru ne bi smeli imeti še več takšnih ulic, saj je Maribor žal premajhen za še več takšnih ulic.

12.3.3 Piaf

Od katerega leta obratuje lokal?

Lokal se je odprl novembra leta 2014.

Kakšen je obratovalni čas?

Od nedelje do četrтка je lokal odprt od 8. ure zjutraj do polnoči, v petek in soboto pa lokal zapremo od 2. zvečer.

Kolikšna je kapaciteta lokala?

V lokal lahko sprejmemo med 30 in 40 gostov, zunaj pa lahko postrežemo še dodatnim 100 gostom.

Ob kateri uri imaste največ gostov?

Največ gostov je poleti in med vikendi od 21. uri.

Ali je ponudba takrat drugačna?

Ponudba je enaka, ampak gostje si naročajo drugačne stvari. Zjutraj posegajo bolj po kavah, zvečer pa po koktailih.

Po čem gostje najbolj posegajo?

V Piafu posegajo najbolj po kavah in čajih.

Katera starostna skupina v povprečju najbolj obiskuje vaš lokal?

V povprečju lokal obiskujejo gostje stari med 30 in 40 let. Ampak je odvisno od obdobja, poleti lokal obiskujejo bolj mladi, med 20 in 35 leti, pozimi pa starejši.

Se je tekom let obiskanost vašega lokala spremenila?

Obiskanost lokala se je tekom teh let povečala.

Kaj po vašem mnenju vpliva na povečanje ali pomanjšanje obiska?

Menim, da na povečanje obiskanosti lokala vpliva to, da lokal potrebuje nekaj časa, da se uteče, torej da ljudje najdejo nek prostor, ki jim paše.

Ponujate tudi kakšno posebno pijačo, značilno samo za vaš lokal?

Itak vsi gledamo na to, da ne delamo istih stvari, imamo ponudbo hrane, ki je v drugih lokalih ni enake, kaj pa se pijače tiče pa imamo edini (vsaj v Mariboru) Kostadoro kavo iz Torina, imamo edini Kanton čaje, sami pa ne proizvajamo nobene pijače.

Ponujate tudi hrano?

/

Kaj menite da vas razlikuje od ostalih lokalov v ulici?

Lokali se razlikujejo po duši, tako da je odvisno kako so lastniki, kako vzdušje prenašajo na natakraje in dalje, taki pol lokal tudi nastane.

Na kakšen način se promovirate?

Ne promoviramo se na kak poseben način, vse poteka ustno. Sicer imamo svojo Facebook stran, ampak ta ne služi veliko promociji.

Poštna ulica je zelo popularna tudi pri turistih. Kako jih pritegnete? Nudite za njih kakšne posebne ponudbe?

Ponudbe za turiste ne ločujemo od ponudbe za stalne goste, za vse nudimo isto, enima razlika je, da za njih nudimo jedilnike napisane/prevedene v angleščino ali nemščino in da poleti, ko je v Mariboru več turistov pred lokalom obesimo napise v tujih jezikih, tako da jih pritegnemo.

Ali je v vašem lokalju tudi živa glasba? Ob katerih dnevih? Ali to vpliva na število obiskovalcev?

DJ nimamo, imamo pa živo glasbo in sicer vsako sredo igra pianist na klavir, med vikendom pa tako delamo dogodke skupaj cela Poštna, sam Piaf pa prireja tudi plesne večere, med katerimi smo imeli tudi že swing. Včasih pa tudi zunaj lokala prirejamo koncert, ampak je takrat bolj umirjen z mirno glasbo.

Ali predvajate kakšno posebno zvrst glasbe?

Gledamo na to, da ni moderne glasbe, naš lokal je bolj vintage, retro.

Ali prirejate tudi kakšne posebne prireditve?

Ja, so lokali tudi bolj tematsko usmerjeni.

Ali so prireditve pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokalov?

Prireditve niso pomembne, je pa obiskanost večja in je neki dodatek k temu, kak se ljudje počutijo.

Ali pri organizaciji sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?

V nekaterih stvareh sodelujejo vsi lokali skupaj, skozi Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica, določene projekte pa dela vsak od nas sam, kviz npr ki ga delamo vsake 3 tedne, je za nas pomemben program, je vedno polno in to in takrat hodijo naši obiskovalci, nekateri ki so sicer tukaj in nekateri, ki so sicer samo takrat in to samo mi organiziramo.

Ali vam pri tem pomaga občina in kako?

Ne, od občine ne dobivamo pomoči, vsaj v finančnem smislu.

V raziskovalni nalogi moram ugotoviti zakaj je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste..., kaj je vaše mnenje?

Pomojem, ker smo ena redkih ulic, kjer smo se poslovni subjekti, ki smo sicer konkurenca uspeli najti neki skupni imenovalec in sodelujemo, pa tudi naravni ambient ulice je, vsega je po malem, težko zdaj rečem, da točno ena stvar vpliva na uspešnost, očitno ljudem paše, ampak mislim da je tako (vsaj poleti je recimo), ulica je ravno dovolj majhna in ravno dovolj velika, da je ravno dovolj prostora za tiste, ki zvečer gredo ven. Ne zmanjka prostora, ravno prav ga je za te, ki zvečer hodijo ven, tak se mi zdi. In pač po celi mizi so stoli in da vtis kot v nekem turističnem mestu, kot na morju in zato ljudje po mojem mnenju tudi hodijo sem. Ne izključno zaradi programa, ampak zaradi vzdušja.

Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?

Mogoče bi Maribor zaradi svoje majhnosti prenesel vsebinsko drugačne ulice, oz vsebinsko drugačne dele mesta, ne verjamem pa da bi nekdo z isti vsebinami doprinesel do tega, kvečemu bi se lahko scena preselila, ni v Mariboru dovolj ljudi po mojem, da bi se več takih centrov ustvarilo.

12.3.4 Isabella

Od katerega leta obratuje lokal?

Lokal se je odprl pred 6 leti, leta 2010.

Kakšen je obratovalni čas?

Lokal je odprt od 8. ure zjutraj do polnoči.

Kolikšna je kapaciteta lokala?

Sprejmemo lahko med 30 in 40 gostov.

Ob kateri uri imaste največ gostov?

Največ gostov je med tednom ob času kosil in zvečer med 19 in 23 ur.

Ali je ponudba takrat drugačna?

Ne, ponudba se skozi dan ne spreminja.

Po čem gostje najbolj posegajo?

/

Katera starostna skupina v povprečju najbolj obiskuje vaš lokal?

Zelo sem ponosen na to, da se med gosti najdejo vse starostne skupine od srednješolcev do upokojencev.

Se je tekom let obiskanost vašega lokala spremenila?

Da, obiskanost je vedno malo večja.

Kaj po vašem mnenju vpliva na povečanje ali pomanjšanje obiska?

Težko reči, oder vpliva predvsem na poletno sezono, nekaj gostov sigurno privablja, v zimskem času pa moramo narediti nekaj drugega, poleg tega pa ta oder ni edina stvar v Poštni ulici, v bistvu je ponudba v lokalih precej strukturirana, vsak dela za svoje stranke in to mislim da je ključno.

Ponujate tudi kakšno posebno pijačo, značilno samo za vaš lokal?

Nudimo razširjeno ponudbo piv, več točenih piv in piv v steklenicah, dobre solate, imamo specialno kavo, dve vrsti kave z znanim poreklom, praženo na poseben način.

Ponujate tudi hrano?

Ne, posebnih menijev nimamo v smislu dnevnih menijev, kosil in malic, za prigrizke pa ponujamo nekaj od naše stalne ponudbe, sendvičev, ploščo z narezkom...

Kaj menite da vas razlikuje od ostalih lokalov v ulici?

V lokal gostje zahajajo zaradi velike ponudbe, nekateri zaradi hrane, drugi zaradi pijače.

Na kakšen način se promovirate?

Promoviramo se preko naše Facebook strani, na kateri objavljamo novice, naša osnovna promocija je pa kvaliteta, ki gre od ust do ust.

Poštna ulica je zelo popularna tudi pri turistih. Kako jih pritegnete? Nudite za njih kakšne posebne ponudbe?

Po mojem mnenju Poštna ulica niti ni za turiste tako zanimiva, ker je tako odmaknjena, tudi profil ulice je precej ozek in se turist počuti ogroženega, zato raje zbira lokale ki so bolj večji, na bolj odprtih prostorih. posebaj kot poštna pa se v kakih turističnih publikacijah ne oglašujemo.

Ali je v vašem lokalu tudi živa glasba? Ob katerih dnevih? Ali to vpliva na število obiskovalcev?

Občasno med tednom ali vikendom organiziramo tudi živo glasbo, in takrat je obiskanost praviloma večja ja.

Ali predvajate kakšno posebno zvrst glasbe?

Ni vezano na zvrsti, če je kaki DJ, je sicer več elektronske glasbe, mammo pa tudi velik izbor te indi muzike, rock glasbe tako da je vse.

Ali prirejate tudi kakšne posebne prireditve?

Prirejamo glasbo s konceptom, vedno je to vezano na nek določen stil, ni pa to zdaj samo jazz, pa samo rock.

Ali so prireditve pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokalov?

Ne, v principu ne želimo teh prireditev, ker imamo več stroškov kot pa prihodka in je to v bistvu samo za dušo, povabimo izvajalce, ki so meni osebno všeč in ne gledamo na to kot neko trženje.

Ali pri organizaciji sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?

Za prirejanje prireditev, ki so v lokau si organiziramo sasmo, koristimo pa opremo, ki jo uporabljamo v društvu, torej lokali so združeni v društvo, ki organizira dogodke tekom leta, poletja in si delimo opremo

Ali vam pri tem pomaga občina in kako?

Subvencionira nam delno vrtove, pri subvenciji za vrt, pa posluh ima za naše težave, so se pa zadeve z prireditvami malenkost zaostrole, pravila so se spremenila, časi so se spremenili.

V raziskovalni nalogi moram ugotoviti zakaj je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste..., kaj je vaše mnenje?

Mislim da zato ker smo povezani med samo, imamo skupno vizijo in vsak posebj dela zelo dobro, vsak se trudi, da se izpostavi, da skrbi za svoje stranke in edino to je garancija da se gostje k nam vračajo

Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?

To je nemogoče, se mi pa zdi, da se mestno jedro prebuja, več je gostinske ponudbe, več je prireditvev, v prvi vrsti je za maribor bilo pomembno, da omogočimo da lahko tujci in obiskovalci iz okolice pridejo v maribor, torej prva stvar je da se uredijo parkirna mesta, da če že pride nas kdo pogledat, da lahko mirno parkira, da so parkirna mesta varna, ostalo pa se bo že samo uredilo, zdaj občina ne more vplivati na to, da se odpirajo novi lokali, lahko pa omogoči infrastrukturo kjer se razvije.

12.3.5 Fudo

Od katerega leta obratuje lokal?

Lokal se je odprl leta 2016.

Kakšen je obratovalni čas?

Od ponedeljka do četrтка imamo odprto od 8. ure zjutraj do polnoči, v petek in soboto pa se zapre ob 2. uri zvečer.

Kolikšna je kapaciteta lokala?

Znotraj lokala imamo okoli 40 sedišč.

Ob kateri uri imaste največ gostov?

Največ gostov je ob času kosil in malic, med 12. in 14 uro popoldan.

Ali je ponudba takrat drugačna?

Ne, ponudba je ves čas enaka.

Po čem gostje najbolj posegajo?

Gostje posegajo po različnih stvareh.

Katera starostna skupina v povprečju najbolj obiskuje vaš lokal?

V povprečju lokal obiskujejo gostje stari 35 let, smo pa pomosni na to, da lokal obiskujejo vsi stari od 18 do 60 let.

Se je tekom let obiskanost vašega lokala spremenila?

Da, obiskanost se je povečala.

Kaj po vašem mnenju vpliva na povečanje ali pomanjšanje obiska?

Na povečanje in pomanjšanje obiska vpliva hrana, ponudba in cena.

Ponujate tudi kakšno posebno pijačo, značilno samo za vaš lokal?

Da, ponujamo Fudilinovec in Fudo pivo, ki sta značilna le za ta lokal.

Ponujate tudi hrano?

Da, ponujamo malice, kosila in večerje.

Kaj menite da vas razlikuje od ostalih lokalov v ulici?

Od ostalih lokalov se razlikujemo po ponudbi in lokaciji.

Na kakšen način se promovirate?

Promoviramo se preko naše Facebook strani in drugih spletnih omrežij (na primer preko Instagrama pod imenom Fudo.andyou).

Poštna ulica je zelo popularna tudi pri turistih. Kako jih pritegnete? Nudite za njih kakšne posebne ponudbe?

Za turiste nimamo posebne ponudbe ker je naša ponudba že tako raznolika in privlačna.

Ali je v vašem lokalu tudi živa glasba? Ob katerih dnevih? Ali to vpliva na število obiskovalcev?

Ob petkih in sobotah imamo DJ-ja, kar pa na obiskanost ne vpliva.

Ali predvajate kakšno posebno zvrst glasbe?

Da, predvajamo rock glasbo.

Ali prirejate tudi kakšne posebne prireditve?

Da, prirejamo kulinarčne večere.

Ali so prireditve pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokalov?

Da, prireditve so zelo pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokala.

Ali pri organizaciji sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?

Da, vsi smo združeni v Društvo za revitalizacijo mestnega jedra Poštna ulica.

Ali vam pri tem pomaga občina in?

Da, občina nam pomaga pri dovoljenjih in okrasitvah.

V raziskovalni nalogi moram ugotoviti zakaj je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste..., kaj je vaše mnenje?

Ker gre za raznoliko ponudbo, povezovanje gostinskih lokalov, animacijo in koncerte.

Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?

Odvisno od namena in uspešnosti povezovanja.

12.3.6 City Light Cafe

Od katerega leta obratuje lokal?

Lokal se je odprl februarja 2011.

Kakšen je obratovalni čas?

Med tednom obratuje lokal od 7-ih do polnoči, med vikendom pa ima odprto do 2. ure zvečer.

Kolikšna je kapaciteta lokala?

Lokal lahko sprejme od 30 do 40 gostov.

Ob kateri uri imaste največ gostov?

Največ gostov je po 20 uri.

Ali je ponudba takrat drugačna?

Ne, ponudba je enaka, ampak gostje posegajo po drugačnih pijačah.

Po čem gostje najbolj posegajo?

Zvečer najbolj posegajo po pivu in vinu, dopoldan pa po jutranjih kavicah.

Katera starostna skupina v povprečju najbolj obiskuje vaš lokal?

Ponosni smo, da lokal obiskujejo vse starostne skupine.

Se je tekom let obiskanost vašega lokala spremenila?

Da, obiskanost se je povečala.

Kaj po vašem mnenju vpliva na povečanje ali pomanjšanje obiska?

Ustvaritev društva, ko so oder postavili in so s tem pridobili goste, čez poletje pa itak, ker se zunaj vse dogaja, ker so terase velike, zdaj pa so ljudje že navajeni hodit sem, ker je vedno dogajanje, čez vikende je lokal odprt do 2 in ko greš v neki disco negreš tja že ob 10, ampak greš prvo v nek lokal kjer lahko nekaj spiješ in poslušaš malo bolj glasno glasbo. Pred 6 leti, ko še ni bilo tega društva, je blo bolj umirjeno, pol pa so začeli s programi, koncerti in ljudje pridejo ter se navadijo.

Ponujate tudi kakšno posebno pijačo, značilno samo za vaš lokal?

Ne, ponujamo pa koktaile, ki jih ostali lokali ne.

Ponujate tudi hrano?

Ne, ne ponujamo hrane.

Kaj menite da vas razlikuje od ostalih lokalov v ulici?

Vsak ima svojo zgodbo, ta je bolj moderni.

Na kakšen način se promovirate?

Promoviramo se preko naše Facebook strani, na kateri redno objavljamo novice.

Poštna ulica je zelo popularna tudi pri turistih. Kako jih pritegnete? Nudite za njih kakšne posebne ponudbe?

Nobene posebne ponudbe nimamo. Vodiči jih vodijo po ulici in je zanimivo, ker ma patrick's mehiško hrano, je bolj pub, baščaršije je bosanska hrana, huda kava je nekaj čisto svojega na kavah, mi smo bolj taki moderni koktail bar, nižje po ulici imajo solate in zajtrke, in je verjetno to, da je taka različna ponudba v taki mali ulici in je vse na kupu.

Ali je v vašem lokalu tudi živa glasba? Ob katerih dnevih? Ali to vpliva na število obiskovalcev?

Če, je ob vikendih (petek ali sobota) zvečer za 2 ali 3 ure, s čimer je več obiskovalcev v primeru, da dovolj hitro oglašujemo.

Ali predvajate kakšno posebno zvrst glasbe?

Ne, dopoldne, je ponavadi radio, zvečer pa kaj si natakar ali gostje želijo, če so starejši daš bolj umirjeno/bolj stare, če so pa mladi pa bolj »haus«.

Ali prirejate tudi kakšne posebne prireditve?

Ne, ne prirejamo tematskih večerov.

Ali so prireditve pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokalov?

Da, brez njih lokal ne bi bil tako uspešen.

Ali pri organizaciji sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?

Da, vsi lastniki med seboj sodelujemo.

Ali vam pri tem pomaga občina in kako?

Zmanjšala je čas nastopov, včasih so lahko imeli oder dalj časa, včasih (2012) se je začelo že ob 7 zvečer, zdaj se pa začne ob 9-9.30, in je to že 3 ure, kar se to ful pozna, že samo pri osebju, saj nas je včasih za šankom delalo več kot pa nas zdaj.

V raziskovalni nalogi moram ugotoviti zakaj je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste..., kaj je vaše mnenje?

Je edina v mariboru, veliko ponudb, zvrsti lokalov v eni ulici, dobiš hrano, pijačo, imaš trgovinice, izložbe z izdelki, veliko stvari je v tako ozki ulici, mali, saj tudi če greš zdaj po širši ulici, ne obračaš glave zdaj levo in desno, tu greš pa lepo ravno in vidiš vse, popularno pa je itak postalo 2012, prej tak ni bilo nič, kak je epk naredil prvi

oder, prvi koncert, prvo dogajanje v ulici, največ je pomladi-poleti in jeseni, samo med zimo je bogo, zaradi mraza; po moje je zato postalo popularno

Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?

Da, seveda bi morali v Mariboru imeti še več takšnih ulic.

12.3.7 The living room

Od katerega leta obratuje lokal?

Lokal se je odprl pred 4 leti (2012)

Kakšen je obratovalni čas?

Med tednom je lokal odprt od 8. ure zjutraj do polnoči, v petek in soboto pa lokal zapremo šele ob 2. zvečer.

Kolikšna je kapaciteta lokala?

Sprejmemo lahko 50 gostov.

Ob kateri uri imaste največ gostov?

Največ gostov je v petek zvečer.

Ali je ponudba takrat drugačna?

Ne, ponudba je vedno enaka.

Po čem gostje najbolj posegajo?

Gostje najbolj posegajo po točenem pivu.

Katera starostna skupina v povprečju najbolj obiskuje vaš lokal?

Lokal v povprečju obiskujejo gostje stari med 30 in 40 let.

Se je tekom let obiskanost vašega lokala spremenila?

Da, obiskanost se počasi veča.

Kaj po vašem mnenju vpliva na povečanje ali pomanjšanje obiska?

Menim da je obiskanost večja, ker postajamo bolj znani in ker je to območje mesta postalo bolj popularno.

Ponujate tudi kakšno posebno pijačo, značilno samo za vaš lokal?

Značilno je točeno pivo in angleško pivo.

Ponujate tudi hrano?

Trenutno ne, ker iščemo novega kuharja, ampak drugače pa ja, ponujamo kosila in večerne ponudbe.

Kaj menite da vas razlikuje od ostalih lokalov v ulici?

Glavna razlika sem jaz, ker sem anglež in ker smo v primerjavi z Poštno malo manj “mainstream” (mejnstrim). Poštna je zelo kul in ljudje gredo tja, da so videni, sem pa pridejo ljudje, da se skrijejo oziroma, da jih ne bi videli

Na kakšen način se promovirate?

Promoviramo se preko naše Facebook strani, ampak naš stil ni takšen “in your face”, tako da ljudje pridejo sem, ker za ta kraj vedo, in ne ker so jim za to zvedeli preko oglaševanja, torej fb, prej zato, ker so jim za to povedali prijatelji.

Poštna ulica je zelo popularna tudi pri turistih. Kako jih pritegnete? Nudite za njih kakšne posebne ponudbe?

Menim, da turizem ni tak “bigdeal” za lokale Poštne ulice, v primerjavi z drugimi kraji, zato sem se 99% skoncentriral na lokalne goste, zato imam npr “english bear”, tako da lokalni obiskovalci lahko poskusijo nekaj drugečnega, kar do zdaj še niso, če pa pride sem anglež pa nad angleškim pivom nebi bil tako navdušen. Tako da ni ravno ponudba za turiste, je bolj za domačine, ampak ta lokacija in poletni čas, je najboljša ponudba, ki jo nudimo turistom.

Ali je v vašem lokalu tudi živa glasba? Ob katerih dnevih? Ali to vpliva na število obiskovalcev?

Včasih, med poletjem imamo zunaj lokala, lansko leto smo imeli nekaj bandov znotraj lokala, najeli smo band, ki je bil na turneji, iz Švedske in sta igrala na “random” četrtkov večer. Ni več gostov, zato sem z nastopi znotraj lokala tudi prenehal, kajti, lokal je popularen, ker ljudje pridejo sem, se vsedejo in se med seboj pogovarjajo in če to potem zmotiš z živo glasbo, fustriraš ljudi, ki pridejo sem drugače.

Ali predvajate kakšno posebno zvrst glasbe?

Da, predvajamo indi rock.

Ali prirejate tudi kakšne posebne prireditve?

Ne, imam samo različne “play liste”, ki jih vrtilim ob različnih večerih.

Ali so prireditve pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokalov?

Koncerti dajo lokalu “a little bit of personality”, ljudje se socializirajo ob živi glasbi, npr. V Poštni imajo zunaj postavljen oder, in to je za njih “big thing”, noter pa pozimi nimajo nič in samo kaže, da dejansko nekaj počneš, ne čakaš samo, da ljudje pridejo v tvoj lokal, gledaš za gosti.

Ali pri organizaciji sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?

Nisem član njihovega društva. Članstvo so mi sicer ponujali, a se zavrnil, saj ne želim biti del nečesa, česar sploh nemorem videti. Želeli so, da pomagam finančno, ampak sem rekel, da je oder od mojega lokala zelo oddaljen in da ljudje prihajajo sem, da bi temu ubežali, zato bi bilo čudno, če bi se temu priključil tudi jaz.

Ali vam pri tem pomaga občina in kako?

Kot povedano nisem član njihovega društva, tako da ne sodelujem pri njihovi organizaciji koncertov in ne vem, če jih občina kako pomaga, sam od nje ne pričakujem nobene pomoči.

V raziskovalni nalogi moram ugotoviti zakaj je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste..., kaj je vaše mnenje?

Mislim da se je začelo, ko se je v ulici pojavilo nekaj lokalov. Na začetku ko sta bila dva, ali pa trije ni bila tako zanimiva. Potem pa se je odprlo še nekaj lokalov in je bilo na enem majhnem mestu zelo velika koncentracija lokalov. Nato so ob istem času organizirali veliko koncertov, kar je bilo zelo popularno in zanimivo, kar je privabilo več ljudi in tako se je zadeva vedno bolj večala. Odprlo se je še več lokalov in je postalo trend. In ta trend moramo zdaj poskušati obdržati. Nekje se lahko odprejo 3 lokali na isti ulici in se bodo morali bojevati, da bodo to lahko obdržali. Kot sem že rekel sem okoli vogala, zato pa govorim bolj od zunaj, kot pa odznotraj, ampak to ti da včasih boljšo prospektacijo o tem, kaj se dogaja, kot pa jo imajo drugi lastniki. Poštna je čudna ulica, je bolj opazna kot druge, ker imaš mize pred svojim lokalom, a vseeno imajo argumente, kje bo kdo imel postavljene svoje mize, a jim nekako uspe prezreti njihova nasprotja in obdržati vse skupaj, a jim včasih njihova nasprotovanja pripomorejo, da so še bolj zanimivi. Imaš zelo veliko ponudb v enem prostoru, kar je lahko pozitivno, če to pravilno izkoristiš, v nasprotnem primeru, pa lahko vse propade. Kot rečeno nisem član njihovega društva in iz moje perspektive, se nekateri med seboj bolj razumejo kot drugi, ampak lastniki vedo da morajo delati skupaj če želijo obdržati svoj sloves, zato so včasih njihovi odnosi samo delovni odnosi in ne prijateljski. Vem da imajo veliko argumentov o zvrsti glasbe in ponovno glede tega katera miza naj bo kje.

Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?

Ne, populacija in ekonomija maribora ne podpirata več in lokalna politika ne pomaga privabiti turizma, če bi bilo več turizma, bi to bilo mogoče, ampak lokalna politika tega ne olajšuje.

12.3.8 Pozor, huda kava!

Od katerega leta obratuje lokal?

Kavarna Huda kava se je odprl leta 2005.

Kakšen je obratovalni čas?

Lokal je odprt od 8. ure zjutraj in do polnoči, razen ob petkih in sobotah, ki je kavarna odprta do 2. ure zvečer in v nedeljo, ko se lokal odpre ob 10. uri zjutraj in zapre ob polnoči.

Kolikšna je kapaciteta lokala?

V lokalu lahko sprejmemo okoli 50 gostov.

Ob kateri uri imaste največ gostov?

Različno, to je odvisno od veliko dejavnikov.

Ali je ponudba takrat drugačna?

Ne, ponudba se ne spreminja.

Po čem gostje najbolj posegajo?

Različno, odvisno od letnega časa.

Katera starostna skupina v povprečju najbolj obiskuje vaš lokal?

Lokal obiskujejo v povprečju gostje stari med 25 in 40 let.

Se je tekom let obiskanost vašega lokala spremenila?

Da, obiskanost se je tekom let malo povečala.

Kaj po vašem mnenju vpliva na povečanje ali pomanjšanje obiska?

Na povečanje in pomanjšanje obiska vpliva nasičenost lokalov po celem mestu.

Ponujate tudi kakšno posebno pijačo, značilno samo za vaš lokal?

Ponujamo naše svetlo in temno pivo s kavo in Hudo kavo.

Ponujate tudi hrano?

Malic in kosil nimamo, nudimo pa prigrizke, kot sendviče in različne sladice.

Kaj menite da vas razlikuje od ostalih lokalov v ulici?

Od drugih lokalov v Poštni ulici nas razlikuje drugačna glasba, ponudba in tradicija.

Na kakšen način se promovirate?

Promoviramo se preko naše Facebook strani in ustno.

Poštna ulica je zelo popularna tudi pri turistih. Kako jih pritegnete? Nudite za njih kakšne posebne ponudbe?

Ne, za turiste ne nudimo nobenih posebnih ponudb, ponudba je enaka kot za druge goste.

Ali je v vašem lokalu tudi živa glasba? Ob katerih dnevih? Ali to vpliva na število obiskovalcev?

Občasno imamo ob četrtnih v lokalu tudi živo glasbo, ob petkih in sobotah pa imamo najetega DJ-ja, kar na obiskanost zelo vpliva.

Ali predvajate kakšno posebno zvrst glasbe?

Predvajamo vse, razen jugo in poceni popa ter hard metala. Predvajamo samo kvalitetno glasbo, včasih tudi iz gramofona.

Ali prirejate tudi kakšne posebne prireditve?

/

Ali so prireditve pomembne za uspešno delovanje in obstoj lokalov?

Seveda, prireditve so zelo pomembne za obstoj lokala.

Ali pri organizaciji sodelujejo tudi drugi lokali Poštne ulice?

Ne, prireditve organiziramo sami.

Ali vam pri tem pomaga občina in kako?

Ne, občina nam pri organizaciji in izvedbi prireditev ne pomaga.

V raziskovalni nalogi moram ugotoviti zakaj je Poštna ulica v Mariboru tako uspešna oziroma popularna, zanimiva za goste..., kaj je vaše mnenje?

Menim, da je Poštna ulica popularna zaradi Hude kave.

Menite, da bi v Mariboru morali imeti še več takšnih ulic, kot je Poštna ulica?

Da, seveda bi morali imeti še več takšnih ulic, saj bi potem mesto bolj živelo.