

»Mladi za napredek Maribora 2017«
34. srečanje

S ČEVLJARČKOM PO MARIBORU

TURIZEM
INOVACIJSKI PREDLOG

PROSTOR ZA NALEPKO

Avtor: TAJA ŠTROS, NINA KUJUNDŽIĆ LUKAČEK, ELA ŠMIRMAUL
Mentor: VIOLETA ŠKRABL, RIBANA VIŠNAR
Šola: OŠ LUDVIKA PLIBERŠKA MARIBOR

Maribor, februar 2017

Kazalo vsebine

1 UVOD	3
1. 1 Namen.....	3
1. 2 Predstavitev izbrane teme in struktura inovacijskega predloga.....	4
1. 3 Opredelitev virov, uporabljenih v inovacijskem predlogu	4
1. 4 Uporabljena metodologija pri izdelavi inovacijskega predloga	4
1. 5 Opredelitev motivov za izbiro predlagane teme.....	5
1. 6 Hipoteze.....	5
2 USTVARJALNI DELINOVACIJSKEGA PREDLOGA.....	5
2. 1 Zgodovina Radvanja.....	5
2. 1. 1 Radvanje danes	6
2. 2 Zgodovina Maribora.....	6
2. 2. 1 Maribor danes	7
2. 2. 2 Pogumni čevljarček.....	7
2. 3 Mariborske znamenitosti	8
2. 3. 1 Mestni park	8
2. 3. 2 Trg svobode	8
2. 3. 3 Slomškov trg.....	9
2. 3. 4 Glavni trg	9
2. 3. 5 Trg generala Maistra.....	10
2. 3. 6 Grajski trg	10
2. 3. 7 Lent	10
3 IZVEDBA RAZISKAVE.....	11
3. 1 Raziskava.....	11
3. 2 Anketa.....	11
3. 3 Intervju.....	17
3. 4 Pravljичno doživetje s čevljarčkom po Mariboru.....	17
3. 4. 1 Prvi dan	17
3. 4. 2 Drugi dan	19
3. 4. 3 Drugi dan v zimskem času	19
3. 5 Namen dejavnosti	20
3. 6 Podpora inovacijskemu predlogu	21
3. 6. 1 Oglaševanje.....	21
3. 6. 2 Letak	21
3. 6. 3 Zemljevid	21
3. 6. 4 Facebook.....	21
3. 6. 5 Spletna stran.....	21
4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	22
4. 1 Zloženka	22
4. 2 Vodič po čevljarčkovi poti	22
4. 3 Razglednice, priponke	22
4. 4 Pisala z logotipom	22
4. 5 Obeski za ključke, majice, ovitki za USB ključke, ovitki za telefon	22
5 UMESTITEV IDEJE V SEDANJI ČAS IN PROSTOR	22
6 DRUŽBENA ODGOVORNOST.....	24
6. 1 Odgovornost za vpliv.....	24
6. 2 Odgovornost za gospodarski razvoj	24

6. 3	Odgovornost za ekološko okolje	24
6. 4	Odgovornost za zavedanje potrošnikov	24
6. 5	Odgovornost za ohranjanje kulturne dediščine mesta	24
6. 6	Odgovornost za razvoj skupnosti	24
6. 7	Etično obnašanje.....	25
6. 8	Spoštovanje vladavine prava	25
6. 9	Spoštovanje drugačnosti	25
7	IZVEDBA INOVACIJSKEGA PREDLOGA	25
8	FINANČNI PLAN	25
8. 1	Trženje.....	27
9	POVZETEK	27
10	VIRI IN LITERATURA	27
11	PRILOGE	29

Kazalo slik

Slika 1:	Pesmi o Mariboru (fotografirala avtorica, december 2016).....	7
Slika 2:	Spomenik NOB (fotografirala avtorica, december 2016).....	9
Slika 3:	Slomškov trg (fotografirala avtorica, december 2016).....	9
Slika 4:	Glavni trg (fotografirala avtorica, december 2016)	10
Slika 5:	Hiša stare trte (fotografirala avtorica, december 2016)	10

Kazalo grafov

Graf 1:	Ali sta Maribor in Radvanje dovolj zanimiva za mlade turiste?.....	12
Graf 2:	Zakaj sta Maribor in Radvanje dovolj zanimiva oz. zakaj nista dovolj zanimiva za mlade turiste (učenci, ki so na 1. vprašanje odgovorili z da)?	12
Graf 3:	Zakaj sta Maribor in Radvanje dovolj zanimiva oz. zakaj nista dovolj zanimiva (učenci, ki so na 1. vprašanje odgovorili z ne)?	12
Graf 4:	Kam bi mladega turista peljal v Mariboru?	13
Graf 5:	Kam bi mladega turista peljal v Radvanju?	14
Graf 6:	Ali poznaš glavne znamenitosti Maribora?	14
Graf 7:	Ali poznaš glavne ulice in trge v Mariboru?.....	15
Graf 8:	Ali veš kaj o zgodovini Maribora in Radvanja?	15
Graf 9:	Ali poznaš zgodbo o Čevljarčku, ki je Maribor rešil pred Turki?	16
Graf 10:	Če bi bil turist, kaj bi v Mariboru in Radvanju obiskal?.....	16
Graf 11:	Kako se ti zdi da tvoji vrstniki sprejemajo drugačne ljudi?.....	16
Graf 12:	Kako ti sprejemaš drugačne ljudi?	17

1 UVOD

Nekega toplega jesenskega jutra sem se sprehajala po gozdu v bližini Pekrske gorce. Zaželela sem si miru, zato sem se umaknila mestnemu vrvežu in občasnemu neprijetnemu hrupu. Pod Pekrsko gorco je bilo vse drugače. Sedla sem pod drevo, opazovala naravo in poslušala petje ptic, ki so se pravkar prebujale. Listje je šelestelo in ob pomoči vetra ustvarjalo prijeten zvok. Sonce je pravkar vzšlo in topli žarki so posijali na moj obraz. Zaprla sem oči in vonjala svežo vlažno prst ter gobe, ki so ravno rasle ta čas. Sedla sem na bližnjo klop in premišljevala o našem mestu Mariboru, o tem, kaj vse lepega lahko tukaj najdeš in doživiš.

V roke sem vzela telefon in prijateljem "všečkala" prelepe fotografije, ki so jih ravno objavili na družbenih omrežjih. Pogledala sem še med sporočila in ugotovila sem, da mi je pisala prijateljica iz Francije. Njenega sporočila sem se zelo razveselila. Povedala je, da bo kmalu obiskala Slovenijo in da si želi ogledati naše mesto Maribor.

Seveda sem veselo novico takoj sporočila sošolcem, ki so prav tako že poznali prijateljico iz Francije. Skupaj smo se veselili njenega prihoda in hkrati smo se pričeli spraševati, kako bo prišla v Maribor, kje bo spala, kje bo pokušala jedi, in kaj vse zanimivega ji bomo uspeli pokazati v našem mestu in okolici.

Tako smo prišli do ideje, da sami sestavimo pot, po kateri bi si prijateljica ogledala zanimivosti našega lepega mesta in ji ga bomo tudi sami predstavili. Izbirali smo med dejavnostmi, za katere tudi sami vemo, da so zanimive in atraktivne za najstnike in da bi tudi nas zanimalo, če bi prišli v drugo državo.

Med iskanjem teh zanimivosti v Mariboru smo spoznali veliko novega in ugotovili, da mesto Maribor skriva veliko priložnosti in zanimivosti.

In, če velja rek - potujem, torej sem - potem res morate k nam.

1. 1 Namen

Namen našega inovacijskega predloga je privabiti čim več mladih turistov v naš kraj, hkrati pa aktivno vključiti mlade v oblikovanje zanimivih aktivnosti v kraju, ki so povezane tudi z družbeno odgovornostjo. Z našimi idejami želimo ustvariti dodatno ponudbo za mlade turiste v Mariboru in Radvanju. Želimo pa še nekaj. Z našo ponudbo, želimo osmisliti prosti čas tudi mladim s posebnimi potrebami. Poudarek smo dali na mlade, vendar to ne pomeni, da ne bomo odprtih rok sprejeli tudi starejših turistov.

Želimo si spoznati nove ljudi in jim predstaviti naš kraj. Zakaj bi samo mi videli lepote kraja v katerem živimo? Naj ga z našo pomočjo vidijo tudi drugi.

V ta namen smo pripravili zanimive dvodnevne počitnice za mlade turiste. Mi pa smo se preizkusili v vlogi pravih vodičev. V ta namen smo znova obudili našo Turistično agencijo Ludvik, ki ne ponuja le gradov v oblakih, ampak vam vse prenese v realnost.

Naše geslo je:

Potujem, torej sem.

Potuješ, torej si.

1. 2 Predstavitev izbrane teme in struktura inovacijskega predloga

V inovacijskem predlogu smo raziskovali naš domači kraj Maribor in Radvanje. Razmišljali smo, kako privabiti mlade turiste v naš kraj, kaj jim pokazati, kaj ponuditi. To so bila glavna vprašanja, katerih smo se lotili. In predvsem ponuditi na drugačen, bolj zanimiv in aktiven način. Ne bomo takšni kot drugi, bodimo nekaj novega, nekaj, kar bo mladim ostalo v spominu in bodo dober glas o nas širili tudi v druge kraje. Hkrati smo se odločili, da poudarimo pomen in sprejemanje drugačnih med nami.

Radi bi obudili legendo o čevljarčku ter skupaj z njim pripravili dvodnevno pravljico, zanimivo, kulturno in športno pot po Mariboru in Radvanju. Čevljarček Ludvik bi mlade turiste privabljal in jih motiviral za zanimivo preživljanje prostega časa v našem čudovitem kraju. Popeljal bi jih v mariborsko pravljico ...

Pripravili smo dvodnevno popotovanje po Mariboru in Radvanju. Prvi dan bi potekal v Mariboru, kjer bi mladi turisti na zanimiv, na drugačen način spoznali znamenitosti Maribora, zanimivo kulinariko in znane osebnosti Maribora. Drugi dan bi nadaljevali pot po Radvanju. Tukaj bi se odmaknili od mestnega vrveža in bolj sveže zadihali v naravi. Ta je namreč pri nas prečudovita in moramo jo pokazati turistom in biti ponosni na to, kar imamo. Tako, da bi v tem delu bili bolj bližje naravi in tudi bolj aktivni.

Posebno ponosni smo bili v vlogi vodičev naše Turistična agencije Ludvik. Seveda, smo se dejansko preizkusili v tem, saj smo vodenje dejansko izvedli. Kako bi le lahko brez tega toliko govorili o tem in razmišljali ž o izboljšavah.

Opisali smo tudi aktivnosti, ki bi jih lahko organizirali. Prav tako smo naredili anketo in intervjuja. Raziskovali smo, kaj krajanje menijo o svojem kraju in njegovi turistični ponudbi ter pri turistično raziskovalni nalogi uporabili tudi njihova mnenja in predloge. Prav tako smo raziskovali Maribor in Radvanje, dosedanjo ponudbo in načine, s katerimi bi k nam privabili še več turistov.

Pot smo prilagodili tudi za ljudi s posebnimi potrebami. Saj nanje nikoli ne smemo pozabiti. Bili smo ponosni, da smo jim polepšali vsakdan.

1. 3 Opredelitev virov, uporabljenih v inovacijskem predlogu

Pri izdelovanju inovacijskem predlogu smo anketirali učence naše šole in naredili intervjuja z gospo Simono Pinterič, vodjo službe za informiranje na Zavodu za turizem Maribor in s čevljarčkom Ludvikom. Podatke smo ustrezno obdelali. Iskali smo jih po spletu, v knjigah, revijah, pregledali smo tudi v prejšnjih letih nastale turistično raziskovalne naloge. Prav tako smo delali na terenu, fotografirali, snemali, raziskovali, skicirali in tudi risali.

Cilj našega projekta je bil narediti zanimivo kulturno – športno pot po Mariboru in Radvanju. Tako, da bi svoj kraj naredili čim bolj zanimiv za mlade turiste. In seveda za ljudi s posebnimi potrebami. Saj nikoli ne smemo pozabiti na drugačne med nami.

1. 4 Uporabljena metodologija pri izdelavi inovacijskega predloga

Pri izdelavi inovacijskega predloga smo uporabili različne metode dela:

- delo na terenu (fotografiranje, snemanje, preučevanje terena, iskanje idej, ...),
- anketo, intervjuja,
- pisne vire (splet, literatura).

Pri izdelavi inovacijskega predloga smo anketirali učence naše šole, fotografirali, snemali, preučevali teren, se pogovarjale z ljudmi in uporabili pisne vire.

Želeli bi pokazati Maribor in Radvanje v novi luči, na drugačen način. Način, ki bi bil zanimiv, pester in športno obarvan. Menimo, da bi pravljično doživetje s čevljarčkom to bilo. Povečali bi tudi oglaševanje in reklamno propagando za Maribor in Radvanje.

1. 5 Opredelitev motivov za izbiro predlagane teme

Motivi za izbiro naše teme so bili:

- povečati število mladih turistov v Mariboru in Radvanju,
- organizirati številne zanimive prireditve, dogodke, ki bi bili zanimivi za mlade turiste,
- spodbuditi oglaševanje Ludvikove poti,
- spoznati legendo o čevljarčku,
- spodbujati športno aktivnost,
- spoznavati kulturne znamenitosti na bolj privlačen način,
- aktivno preživljati prosti čas,
- sprejemati in učiti se sprejemati drugačne med nami.

1. 6 Hipoteze

Hipoteza 1: Krajanji in učenci naše šole poznajo zgodbo o čevljarčku, ki je Maribor rešil pred Turki.

Hipoteza 2: Večina mladih ne pozna zgodovine Maribora.

Hipoteza 3: Zadnja leta se število mladih turistov, ki obišejo Maribor in Radvanje, zmanjšuje.

Hipoteza 4: Učenci naše šole ne poznajo glavnih ulic in trgov Maribora.

Hipoteza 5: Učenci naše šole ne poznajo glavnih znamenitosti Maribora in Radvanja.

Hipoteza 6: Z zanimivimi aktivnostmi in privlačnim programom bi povečali število mladih turistov v Mariboru in Radvanju.

Hipoteza 7: Učenci naše šole sprejemajo sebi drugačne ljudi.

2 USTVARJALNI DEL INOVACIJSKEGA PREDLOGA

Naš inovacijski predlog govori o predstavitvi našega mesta z okolico. Čevljarček Ludvik se bo s svojim znanjem posebej za turiste trudil, da jim razkaže znamenitosti in naravne lepote našega mesta. Turizem je zanimiv, saj tako spoznavamo in srečamo ljudi iz celotnega sveta. Iz leta v leto Maribor obiše vse več domačih in tujih turistov. Naša izvirna želja pri pisanju te naloge je, da bi turisti, ki se odločijo obiskati Maribor, zapustili naše mesto s čim lepšimi občutki in, da bi mesto doživeli kot edinstven kraj na svetu. Želeli bi Maribor predstaviti vsem generacijam, predvsem pa mladim, na čim zanimivejši način in jim ob njihovem odhodu vtisnit v spomin, da so pri nas pustili nepozabnega prijatelja, čevljarčka Ludvika, ki jih bo ponovno pričakal, ko se bodo v naše mesto spet vrnil.

2. 1 Zgodovina Radvanja

Zgodovina Radvanja sega že v čas Rimljanov in Kelto, ki so pred več kot 2000 leti živeli na tem ozemlju. O tem namreč pričajo številne zgodovinske najdbe arheologov.

Radvanje, kot gosposčina, se prvič omenja konec 11., začetek 12. stoletja, ko je bilo last plemiške družine Spanheim. Ta je zemljišče podarila samostanu St. Pavla na Koroškem.

Nikola Jurkovič je ustanovil samostojno občino Radvanje s približno 2300 prebivalci. Delili so ga na dve vasi; Spodnje in Zgornje Radvanje. V tem obdobju je Radvanje gospodarsko zelo napredovalo (trgovina, kmetijstvo, ...). Po 2. svetovni vojni pa se je Radvanje, kot mestna četrt, priključilo mestu Maribor.¹

2. 1. 1 Radvanje danes

Mestna četrt Radvanje je kraj s približno 8 tisoč prebivalci (večina jih je priseljenih). Obsega okrog 760 hektarjev in meri v obsegu približno 16 km. Radvanje zavzema območje obdravske ravnine jugovzhodno od Maribora. Nekoč tri stare vasi pod Pohorjem – Spodnje Radvanje, Zgornje Radvanje in Nova vas (Borova vas) – so danes enotna naselbina in sestavni del mestne občine Maribor. Meje Radvanja na severu segajo vse do mestne četrti Studenci, na zahodu do krajevne skupnosti Pekre, na severovzhodu do mestne četrti Nova vas in mestne četrti Tabor, na jugovzhodu do krajevne skupnosti Razvanje, na jugu pa mejijo na občino Hoče. Bližina Pohorja in krajevna navezanost nanj sta zaščitni znak Radvanja. Naselje je postalo eden najbolj priljubljenih in urejenih predelov Maribora. Kraj je urejen pretežno kot turistična destinacija, kjer deluje veliko obrtniških in gostinskih objektov.²

2. 2 Zgodovina Maribora

Leta 1164 so na griču Piramida začeli zidati prvo utrdbo, ki se je imenovala Grad v marki. Naselbina, ki je nastala pod gričem, se je imenovala Markburg. V 13. stoletju se prvič omenja kot mesto, meščani pa začnejo graditi dva kilometra dolgo mestno obzidje z obrambnimi stolpi. Žal pa je v 17. stoletju mesto prizadela kuga in pomorila kar petino prebivalstva. V tistem času pa mesto dobi enega izmed najlepših kulturnih spomenikov v metu: Kužno znamenje.³

Škof Anton Martin Slomšek je v 19. stoletju v Mariboru cerkev sv. Janeza Krstnika spremenil v stolno cerkev.⁴ Gradnja železnice od Dunaja do Trsta (1846) je mestu prinesla razvoj industrije. Graditi se začnejo mostovi, poveča se promet, razvije se trgovina. Po koncu fevdalne dobe so bili nastanki za razvoj industrijskega podjetja vedno večji. Razen trgovine, ki zadovoljuje lokalne potrebe ima Maribor izvozno vinsko trgovino (pomembnejša je tudi trgovina z železom). Z obrtno zakonodajo se uvajajo nove panoge, ki prinašajo tudi tehnični napredek Mariboru.⁵

Po 1. svetovni vojni je Velika Avstro-Ogrska začela razpadati na manjše države. General Rudolf Maister je začrtal in ubranil severno mejo Slovenije. Med 2. svetovno vojno je mesto bilo skoraj porušeno, vendar je takoj po vojni beležil velik razvoj.⁶ Prvi zapis slovenskega imena Maribor je delo Stanka Vraza, in sicer je ime preprosto priredil iz nemškega Marburga tako, da je obdržal prvi del besede Mar, nemški burg pa je spremenil v slovenski bor. Sprva je sicer uporabljal obliko Marbor, kasneje pa le Maribor. Šele leta 1861, ko je tedanji državni poslanec Lovro Toman, politik in pesnik, avtor prvega slovenskega necenzuriranega tiska, izdal

¹ <https://sl.wikipedia.org/wiki/Radvanje> (16. 10. 2016 ob 11:10)

² <http://mb.zadruga.si:81/mestna-obcina/mestne-cetrti-in-krajevne-skupnosti/mc-radvanje/> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 16:15)

³ <https://maribor-pohorje.si/preteklost.aspx> (uporabljeno 15. 11. 2016 ob 17:04)

⁴ <https://maribor-pohorje.si/preteklost.aspx> (uporabljeno 15. 11. 2016 ob 17:04)

⁵ 1991. Maribor skozi stoletja. 1. Razprave. Maribor: Založba Obzorja Maribor.

⁶ <https://maribor-pohorje.si/preteklost.aspx> (uporabljeno 15. 11. 2016 ob 17:04)

pesem Mar i bor ter dal imenu tudi pomen, se je ime uveljavilo med Slovenci. Slovensko geslo mesta je tako postalo Mar i bor - mar mi je i(in) bor-im se za to mesto.⁷



Slika 1: Pesmi o Mariboru (fotografirala avtorica, december 2016)

2. 2. 1 Maribor danes

Maribor je z 95589 prebivalci drugo največje mesto v državi. Je kulturno, turistično in izobraževalno središče severovzhodne Slovenije in štajerska prestolnica. Leži ob reki Dravi, ki deli mesto na severni in južni del. Ima zelo dobro prometno povezavo s pomembnimi mesti, kot so Ljubljana, Zagreb in Gradec. Maribor je predvsem znan po Festivalu Lent, ki je največji festival na prostem v Sloveniji in eden večjih v Evropi, po mariborskem Pohorju, ki vsako leto privabi več turistov in po mestnem parku, v katerem deluje Akvarij in terarij. Prav tako se v mestu nahaja stara trta, najstarejša vinska trta na svetu, ki je stara več kot 400 let.

Med drugim je Maribor leta 2000 prejel naziv Alpsko mesto leta, leta 2012 Evropska prestolnica kulture in Evropsko splavarsko mesto, leta 2013 pa Evropska prestolnica mladih.⁸

2. 2. 2 Pogumni čevljarček

Zaslišal je topot konjskih kopit. Prestrašeno je pokukal skozi okno in v daljavi zagledal bel oblak prahu, ki se je dvigal nad prašno cesto, srebrne sablje in škrlatna oblačila. »Turki!« Mestna vrata so se z gromozanskim treskom zaprla. Ljudje, skriti za obzidjem, so potihnili, samo glasno bitje prestrašenih src se je slišalo. Tedaj pa se zasliši glasen klic nekoga, ki je stal na obzidju: »Saj ni vode!« To ni pomenilo nič drugega, kakor, da so pozabili odpreti zapornice, skozi katere bi pritekla voda, iz ribnikov zunaj mesta, v mestni jarek in obvarovala obzidje ter mesto pred sovražnikom. Ljudje so se prestrašeno spogledovali. A nobeden ni bil dovolj pogumen, da bi se odpravil k zapornicam. Čevljarček se je prestrašeno oziral po ljudeh in upal, da je med njimi kakšen korenjak. A tukaj je bilo le veliko otrok, njihovih mam in starčkov. Pa nobenega mišičastega korenjaka. Debelo je požrl slino, nato še eno, dokler ni rekel: »Zdaj pa je dovolj! Le kdo bo, če ne jaz! Le kdaj, če ne sedaj!«

⁷ <https://sl.wikipedia.org/wiki/Maribor> (uporabljeno 28. 12. 2016 ob 16:51)

⁸ http://www.slovenia.info/?ctg_kraji=2625 (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 20:26),
<https://sl.wikipedia.org/wiki/Maribor#Zanimivosti> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 20:38),
<http://www.maribor.si/povezava.aspx?pid=3794> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 20:44),
<http://maribor-pohorje.si/stara-trta.aspx> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 21:12)

Ko se je preoblačil v oblačila, da bi bil čim bolj podoben Turku, so se mu tako tresle roke, da je komaj gumbe zapenjal. A on se je odločil: »Rešil bom mesto!« Skozi stranska vrata se je splazil iz mesta in se odtihotapil do ribnikov. Zbral je vse svoje moči, da je odprl zapornico. Voda je silovito in z vso naglico stekla proti mestnemu jarku in ga zalila. Turki, ki so že napadali mestno obzidje, so bili neznansko presenečeni, ko je prihrumel gromozanski val vode in jih zalil. Veliko jih je utonilo. Tisti, ki so se rešili, pa so, kolikor so mogli hitro, odhiteli proti domu.

Tako je mesto ostalo celo, prebivalci pa živi, saj jih je rešil čevljarček, ki je v pravem trenutku zbral ves svoj pogum.⁹

2. 3 Mariborske znamenitosti

2. 3. 1 Mestni park

Mestni park predstavlja enega od najpomembnejših delov zelenih površin štajerskega glavnega mesta. Od gozdnatih gričev Kalvarije do Piramide obsega več kot 5 hektarjev območja. Njegova zgodovina sega že med leti 1869 in 1872, ko so v parku zasadili prva drevesa.

V Mestnem parku je tudi Akvariju-terarij Maribor. Tam lahko vidimo 39 velikih akvarijev, z rečnim, jezerskim ali morskim okoljem.¹⁰

2. 3. 2 Trg svobode

Trg je nastal v 19. stoletju po zasutju obrambnega jarka. Na njem so prav tako sprejeli generala Maistra. Leta 1975 so na trg postavili znan Spomenik osvoboditve NOB oz. kodžak, ki je turistom zelo zanimiv. Omejujejo ga park Maistrovega trga, Vinagova klet ter najlepši in najiminitnejši spomenik v Mariboru, Mariborski mestni grad, v katerem stoji Pokrajinski muzej, katerega so odprli leta 1903. Danes ga obkrožajo številne kavarne, kjer lahko posedate in se prepuščate toplim sončnim žarkom. Med letom pa tukaj prirejajo številne prireditve, nastope, zabave, sejme...¹¹

⁹ Kosi Darja. 2008. S Škratoma Bolfenkom po Mariboru. Ljubljana: Založba Saša Radovanovič.

¹⁰ <http://maribor-pohorje.si/akvarij-terarij.aspx> (uporabljeno 4. 11. 2016 ob 12:40),
<http://maribor-pohorje.si/mestni-park.aspx> (uporabljeno 4. 11. 2016 ob 12:15), <http://maribor-pohorje.si/files/polentni-art-kampprogram-za-tickonna.pdf> (uporabljeno 4. 11. 2016 ob 12:43)

¹¹ <http://maribor-pohorje.si/trg-svobode.aspx> (uporabljeno 5. 11. 2016 ob 17:30),
https://sl.wikipedia.org/wiki/Trg_svobode_Maribor (uporabljeno 5. 11. 2016 ob 17:18)



Slika 2: Spomenik NOB (fotografirala avtorica, december 2016)

2. 3. 3 Slomškov trg

Trg so leta 1919 poimenovali po prvem slovenskem škofu Antonu Martinu Slomšku, ki je leta 1895 prenesel sedež lavantinske škofije iz svetega Andraža na Koroškem v Maribor.

Na trgu je tam, kjer je svoje mesto nekoč imelo mestno pokopališče, leta 1891 nastal park. V spomin na mnoge znamenite mariborske družine, ki so bile nekoč pokopane na mestnem pokopališču, so ohranjeni nagrobniki dandanes vzdani v zunanjo steno Stolne cerkve, prav tako pa na sredini trga še vedno stoji ulična svetilka iz časov, ko je bil park še pokopališče.

Na trgu ima svoje mesto tudi spomenik Antona Martina Slomška, ki se je na trgu prvič pojavil leta 1991 in je delo Martina Dreva.

Na sredini Slomškovega trga stoji Stolna cerkev svetega Janeza Krstnika, v kateri se od leta 1996 nahaja grob škofa Slomška. Zgrajena je bila v 12. stoletju in je versko ter duhovno središče mariborske Nadškofije.



Slika 3: Slomškov trg (fotografirala avtorica, december 2016)

2. 3. 4 Glavni trg

Je osrednji mariborski trg. Na njem se je vedno odvijala živahna trgovska dejavnost. Na sredini trga stoji Marijino znamenje/kužno znamenje, katero je bilo postavljeno leta 1743. Tukaj stoji tudi mestna hiša ali rotovž je, zgrajena leta 1515. Na trgu stoji še stavba bivšega kazinoja, v kateri je zdaj Salon uporabnih umetnosti. Prostor je namenjen slovenskim oblikovalcem, arhitektom, umetnikom in ustvarjalcem.

V zadnjih letih se na trgu odvija kmečka ekološka tržnica, z bogato ponudbo zdrave hrane. Trg obdaja veliko trgovin, kavarn in restavracij.



Slika 4: Glavni trg (fotografirala avtorica, december 2016)

2. 3. 5 Trg generala Maistra

Trikrat preimenovan trg, ki se nahaja izven nekdanjega mariborskega obzidja, danes obdaja Mestni grad, I. gimnazijo Maribora, občinska hiša Mestna občina Maribor in Vinagovo klet. Tu so leta 1883 naredili velik park. Danes se tam nahaja spomenik Rudolfu Maistru.¹²

2. 3. 6 Grajski trg

Nekoč je bil glavni ponos Maribora zaradi gradu ter tako tudi dobil svoje ime. Na Grajskem trgu sta spomenik ter kavarna in restavracija posvečena Sv. Florjanu, zavetniku pred naravnimi katastrofami.

2. 3. 7 Lent

Lent je najstarejši del mesta Maribor. Je prelep predel mesta, ki ima zelo lep razgled na reko Dravo in je bogat s kulturno dediščino. Na Lentu se nahaja Hiša Stare trte, pred katero svoje korenine globoko poganja najstarejša trta na svetu. V Guinnessovo knjigo rekordov je vpisana s potrjeno starostjo več kot 400 let in simbolizira bogato vinsko kulturo Maribora. Vsako leto se pred Hišo Stare trte odvijajo tudi razne prireditve, kot sta rez stare trte in Festival Stare trte.



Slika 5: Hiša stare trte (fotografirala avtorica, december 2016)

¹² https://sl.wikipedia.org/wiki/Trg_generala_Maistra,_Maribor (uporabljeno 19. 11. 2016 ob 17:13)

Reka Drava ima za Lent velik pomen, saj je bila nekoč ena od glavnih splavarskih poti in tako je tudi Lent nekoč bil največja postojanka za splavarje. Na začetku, v 13. stoletju, so se splavi uporabljali za prevoz vojakov in njihove opreme, sčasoma pa je povpraševanje po tesanem lesu postajalo vse večje. Tako je od 19. stoletja pa vse do konca druge svetovne vojne, ko so rečni promet zamenjale železnice, splavarstvo po Dravi doživljalo razcvet. Dandanes se številni turisti, ki obišejo Maribor odločijo za plovbo s tradicionalnim splavom, nekateri pa rajši sedejo na ladjico Dravska vila in uživajo ob pogledu na prelepo pokrajino.

Vsako poletje se na Lentu odvija največji festival na prostem v Sloveniji in eden večjih v Evropi, Festival Lent. V času festivala Maribor obiše približno pol milijona ljudi od blizu in daleč. Vsako leto se odvije več kot 400 dogodkov, pri katerih sodeluje več tisoč nastopajočih iz več kot 35 držav po svetu. Dejavnosti se odvijajo na več kot 40. prizoriščih v Mariboru, osrednje dogajanje pa se odvija prav na obrežju Lenta.¹³

3 IZVEDBA RAZISKAVE

3. 1 Raziskava

Raziskovalni del smo opravili tako, da smo anketirali naše sovrstnike, torej učence naše šole, raziskovali na terenu in prebirali različne tiskane vire. Učili smo se uporabljati kamero, saj smo tudi posneli predstavitveni film, se učili montaže in drugih sodobnih tehnik.

Z anketo smo dobili povratne informacije o tem, kaj si mladi želijo v Mariboru in Radvanju. Koliko poznajo svoj kraj, ulice in znamenitosti kraja. Zanimalo nas je tudi, koliko jih pozna legendo o čevljarčku ter kaj bi pritegnilo njih, če bi kot turisti prišli v nek nov kraj.

S tem smo dobili povratne informacije o naših hipotezah in samih idejah za turistično raziskovalno nalogo.

Pri raziskavi smo se osredotočili predvsem na anketiranje naših sovrstnikov, saj smo izhajali iz stališča, da pripravimo pot za mlade turiste. S tem pa ne mislimo, da bi odrekli vodenje tudi starejšim. Seveda vabimo tudi njih.

Izvedli smo tudi intervju z gospo Simono Pinterič, vodjo službe za informiranje na Zavodu za turizem Maribor, in s čevljarčkom Ludvikom.

3. 2 Anketa

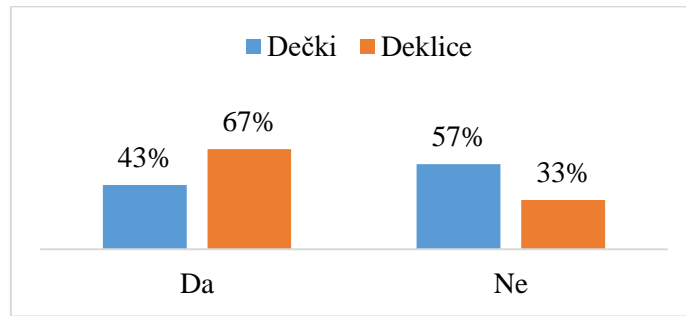
Raziskovalnega dela našega inovacijskega predloga smo se lotili tako, da smo s pomočjo anket anketirali naše vrstnike, učence, ki obiskujejo našo šolo. Tako smo želeli pridobiti čim več podatkov. Sodelovali so učenci 7., 8. in 9. razreda, od tega 79 deklet ter 71 fantov.

3. 2. 1 Analiza ankete

1. Ali sta Maribor in Radvanje dovolj zanimiva za mlade turiste?

¹³ <http://maribor-pohorje.si/stara-trta.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 19:43), <http://maribor-pohorje.si/lent---najstarejsi-del-mesta.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 19:47), <http://maribor-pohorje.si/splavarjenje-po-reki-dravi0.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 20:02), <http://maribor-pohorje.si/festival-lent-24-6-2-7-2016.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 20:23)

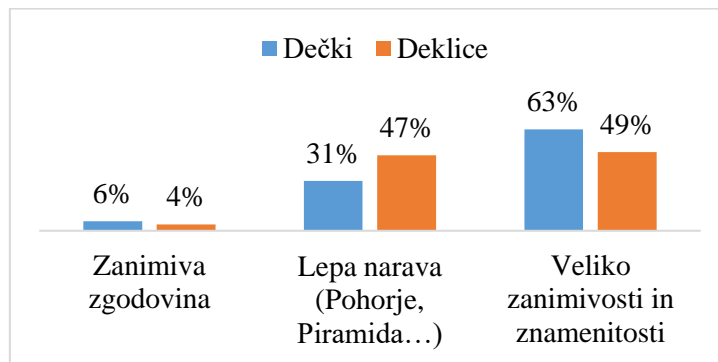
Graf 1: Ali sta Maribor in Radvanje dovolj zanimiva za mlade turiste?



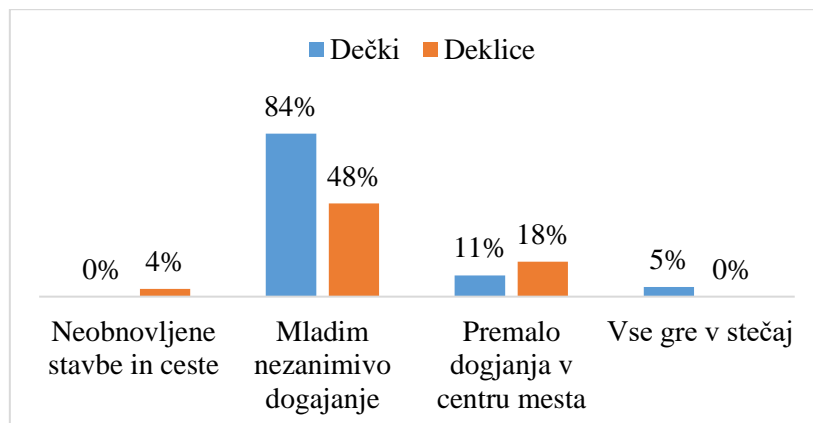
Ugotovili smo, da 67% deklet in 57% dečkov meni, da je naše mesto dovolj zanimivo za mlade turiste. 33% deklet in 43% dečkov pa meni, da Maribor ni dovolj zanimiv za mlade turiste.

2. Zakaj da oz. zakaj ne?

Graf 2: Zakaj sta Maribor in Radvanje dovolj zanimiva oz. zakaj nista dovolj zanimiva za mlade turiste (učenci, ki so na 1. vprašanje odgovorili z da)?



Graf 3: Zakaj sta Maribor in Radvanje dovolj zanimiva oz. zakaj nista dovolj zanimiva (učenci, ki so na 1. vprašanje odgovorili z ne)?

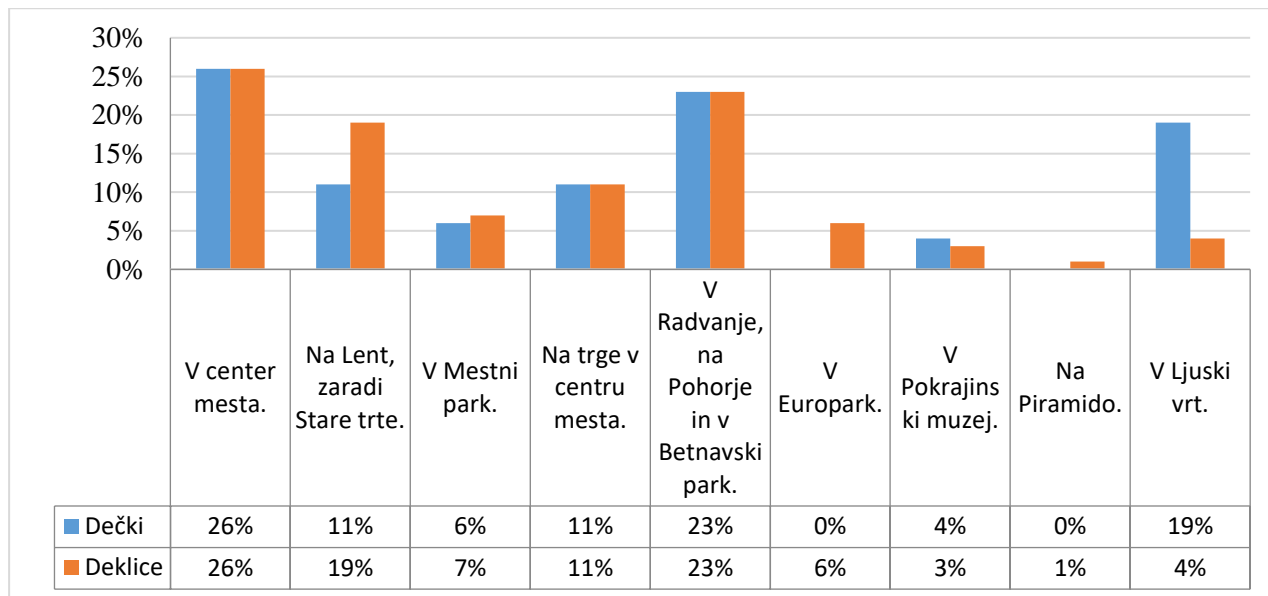


Učenci so morali svoje odgovore utemeljiti. Pričakovali smo, da bo večina učencev mnenja, da v Mariboru ni dovolj mladim zanimivih dejavnosti. Zelo pa nas je presenetilo, da so nekatere izmed učenk napisale, da Maribor in Radvanje nista dovolj zanimiva zaradi starih stavb in

neobnovljenih cest. Prav tako nismo pričakovali odgovora, da sta mesti nezanimiva zaradi tega, ker gre vse v stečaj.

3. Kam bi mladega turista peljal v Mariboru?

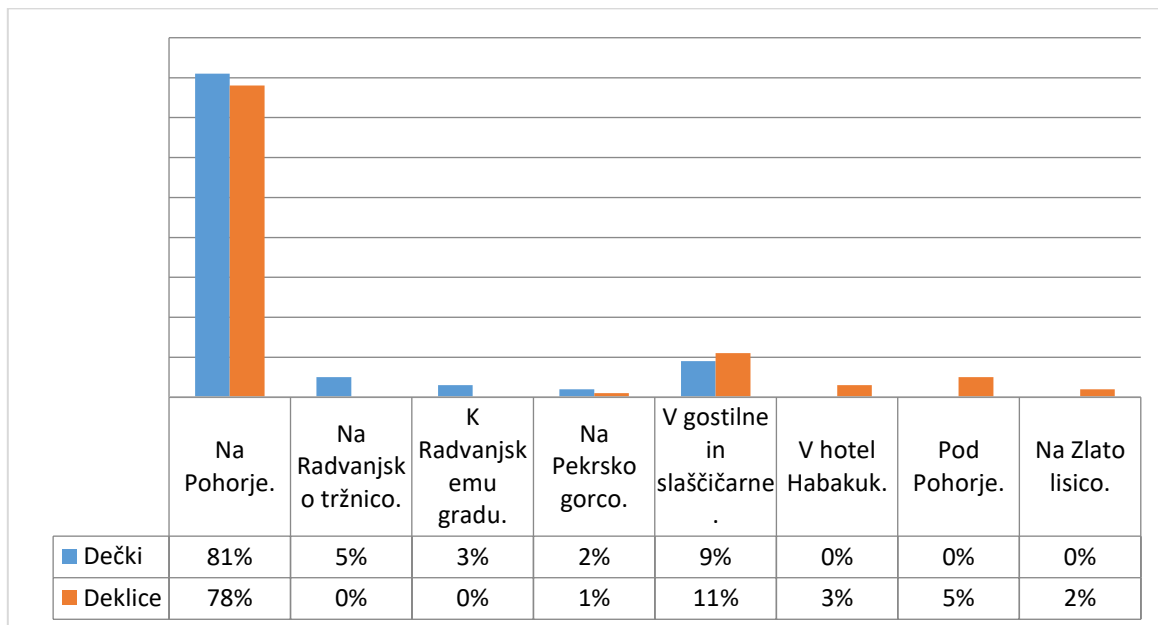
Graf 4: Kam bi mladega turista peljal v Mariboru?



Pri tem vprašanju smo dobili veliko različnih odgovorov, kar nas je precej razveselilo. Dekleta so sicer navedla več različnih atrakcij, a kljub temu ne moremo sklepati da bolje poznajo mesto. Veseli smo bili tudi, da bi veliko učencev turiste radi peljali v gozd in na Pohorje, da jim razkažejo našo naravno dediščino. Presenetili so nas odgovori učencev, ki so pisali, da bi turista peljali v Ljudski vrt in v Europark, saj tega resnično nismo pričakovali.

4. Kam bi mladega turista peljal v Radvanju?

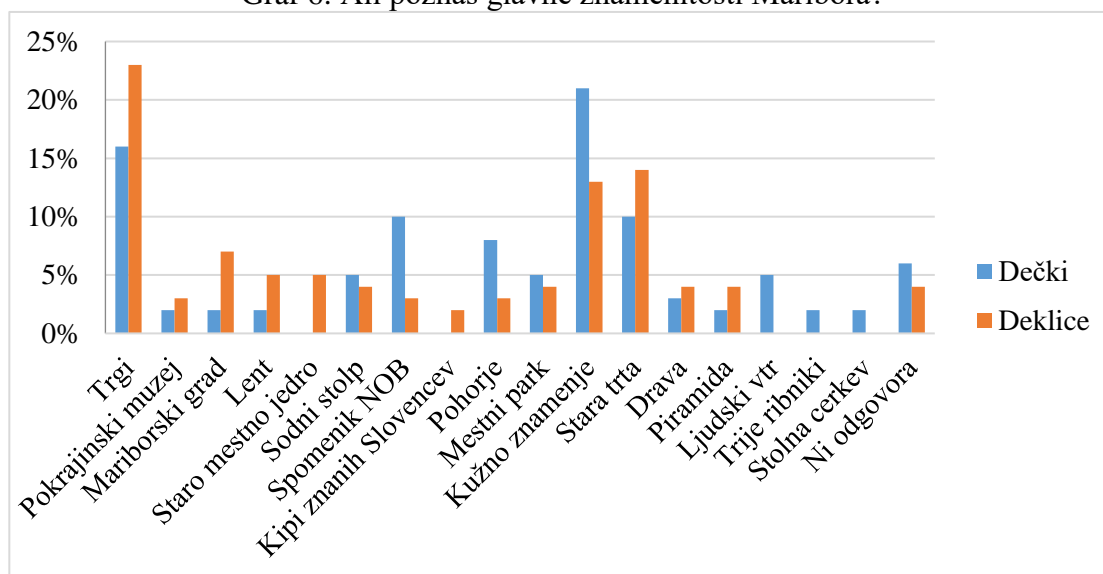
Graf 5: Kam bi mladega turista peljal v Radvanju?



Ugotovili smo, da bi večina deklic in dečkov mladega turista v Mariboru peljala na Pohorje. To nas je malo presenetilo saj smo menili, da bi več deklic in dečkov turista peljali v center mesta. Prav tako nismo pričakovali odgovorov, da bi učenci turiste peljali v gostišča kot so Mlada in Stara lipa, La Cantina in Villa Rustica in v Hotel Habakuk.

5. Ali poznaš glavne znamenitosti Maribora?

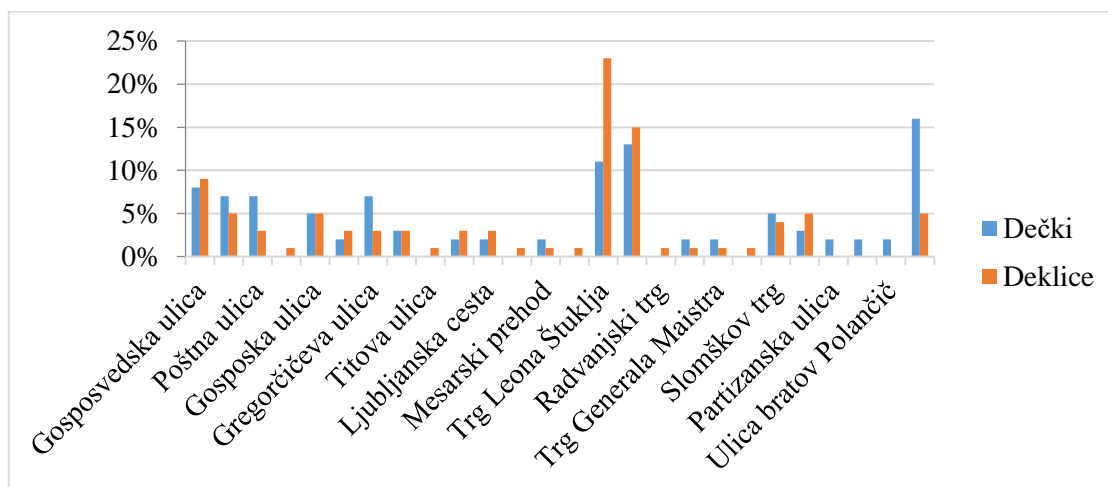
Graf 6: Ali poznaš glavne znamenitosti Maribora?



Pri tem vprašanju so morali učenci naštetih znamenitosti, ki jih poznajo. Zelo smo veseli, saj smo dobili veliko različnih odgovorov. Nismo pričakovali, da toliko otrok pozna Kužno znamenje. Prav tako nas je zelo presenetil odgovor Glavni trg. Presenetilo nas je tudi, da nekaj otrok sploh ni odgovorilo.

6. Ali poznaš glavne ulice in trge v Mariboru? Naštej jih.

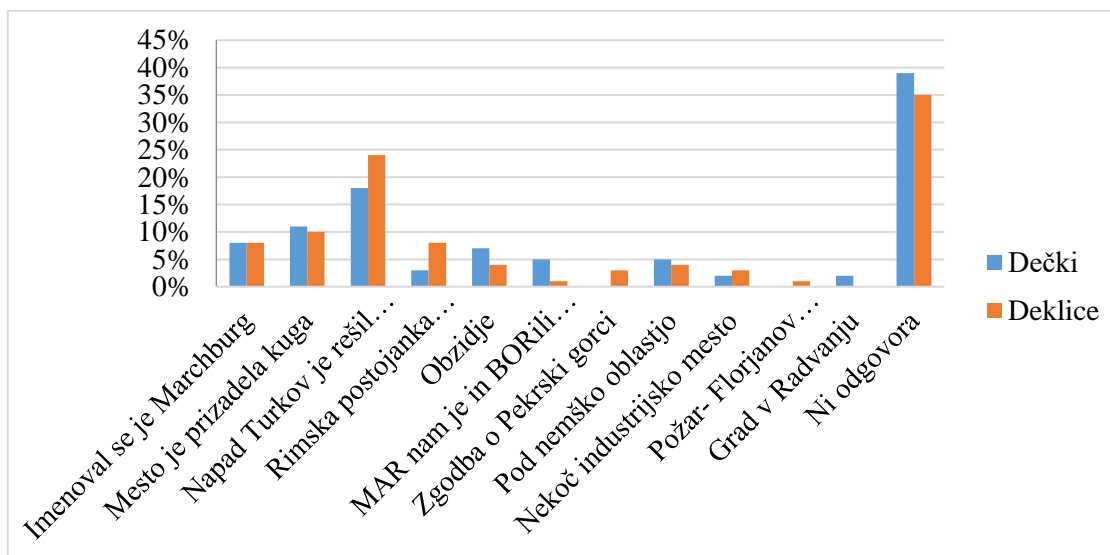
Graf 7: Ali poznaš glavne ulice in trge v Mariboru?



Pri tem vprašanju smo dobile zelo veliko različnih odgovorov in s tem spoznale, da anketiranci dobro poznajo ulice in trge v Mariboru. Ugotovile smo, da je med dečki in deklicami najbolj prepoznaven Trg Leona Štuklja, takoj za njim pa Glavni trg. Najbolj prepoznavna ulica med učenci je Gosposvedska ulica. Presenečene smo bile, da na to vprašanje ni odgovorilo veliko anketirancev, med katerimi prevladujejo dečki.

7. Ali veš kaj o zgodovini Maribora in Radvanja? Kaj?

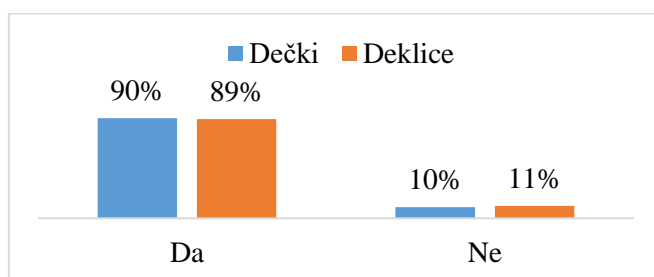
Graf 8: Ali veš kaj o zgodovini Maribora in Radvanja?



Vprašanje je bilo zastavljeno tako, da smo izvedeli kako dobro učenci poznajo zgodovino Maribora in Radvanja. Nismo pričakovale, da na to vprašanje ne bo odgovorilo tako veliko število anketirancev. Poznajo zgodovinsko ime mesta Maribor, vedo, da ga je prizadela kuga, ter da ga je pred Turki rešil čevljarček.

8. Ali poznaš zgodbo o Čevljarčku, ki je Maribor rešil pred Turki?

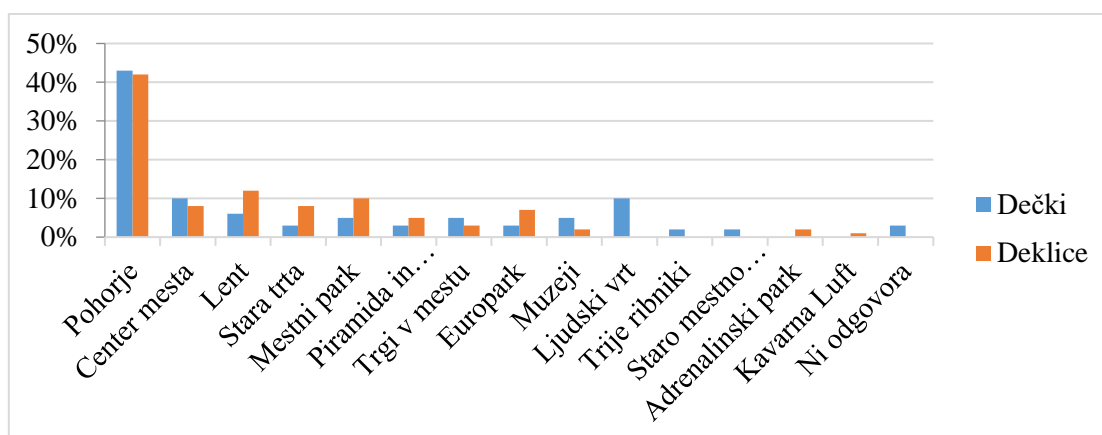
Graf 9: Ali poznaš zgodbo o Čevljarčku, ki je Maribor rešil pred Turki?



Vesele smo bile, da tako veliko število anketirancev pozna zgodovinsko zgodbo o Čevljarčku, ki je Maribor rešil pred Turki zelo malemu številu zgodba ni poznana.

9. Če bi bil turist, kaj bi v Mariboru in Radvanju obiskal?

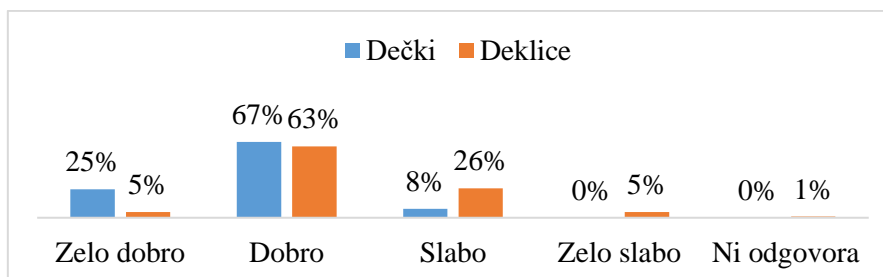
Graf 10: Če bi bil turist, kaj bi v Mariboru in Radvanju obiskal?



Anketiranci bi v največjem številu, kot turisti, najraje obiskali Pohorje. Tako smo ugotovile, da jim je všeč narava in športne aktivnosti. Za tem bi obiskali center mesta, Lent, Staro trto ter mestni park. Presenetili so nas odgovori dečkov, ki so izbrali Ljudski vrt, ter deklic in dečkov, ki so izbrali Europark.

10. Kako se ti zdi, da tvoji vrstniki sprejemajo drugačne ljudi?

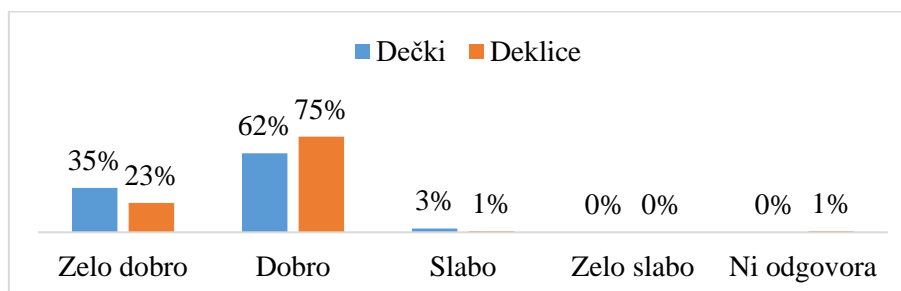
Graf 11: Kako se ti zdi da tvoji vrstniki sprejemajo drugačne ljudi?



Večina anketirancev meni, da njihovi vrstniki dobro sprejemajo drugačne ljudi.

11. Kako ti sprejemaš drugačne ljudi?

Graf 12: Kako ti sprejemaš drugačne ljudi?



Ugotovile smo, da anketiranci dobro in tudi zelo dobro sprejemajo drugačne ljudi. Vesele smo bile, da med anketiranci ni noben izbral odgovora zelo slabo.

3. 3 Intervju

Izvedli smo intervju z gospo Simono Pinterič, vodjo službe za informiranje v Zavodu za turizem Maribor, ki nam je povedala nekaj programov vodenj, ki jih izvajajo v TIC Maribor (turistično informacijskem centru Maribor).

Zamislili smo si tudi intervju s čevljarčkom, ki nam je povedal, zakaj se je odločil, da spet obiše naše mesto. Oba intervjuja sta priložena v prilogi.

3. 4 Pravljичno doživetje s čevljarčkom po Mariboru

Avtorji inovacijskega predloga smo si zamislili dvodnevni program Pravljичno doživetje s čevljarčkom po Mariboru in Radvanju za mlade turiste in za mlade s posebnimi potrebami. Organizirali pa bi ga s pomočjo naše agencije Ludvik, ki bi jo prav tako obudili, jo oglaševali in poskrbeli, da bi bila agencija dobro organizirana. Domislili smo se tudi presenečenja za mlade turiste, ki bi se nam ta dva dneva pridružili.

Pri Agenciji Ludvik bi pomagali otroci naše šole, ki so vključeni v dejavnost Turistični podmladek. To druženje bi oglaševali in poskrbeli, da bi v mimoidočih vzbudil pozornost in zanimanje. Opis dogodka bomo razložili spodaj, sam dan pa bi lahko tudi potekal v sodelovanju z Varstveno delovnim centrom POLŽ Maribor, saj smo pot prilagodili tudi zanje, oziroma za vse, ki vseh dejavnosti ne bi zmogli in smo jih zamenjali in prilagodili. Seveda velja tudi za samo pot, ki smo jo zanje prilagodili. Za njih smo se odločile, saj smo že prej navajale besedo "enaki". Saj moramo vsem mladim in mladim po duši ponuditi enake možnosti za naše prečudovito doživetje.

3. 4. 1 Prvi dan

- 7. 30: zberemo se pred hostlom Pekarna (naše prenočišče) in se sprehodimo (po Tyrševi ulici) do paviljona v Mestnem parku;
- 8.00: pred paviljonom se naenkrat pojavi čevljarček in nam zrecitira odlomek iz pesmi Drava življenja pesnika Franceta Forstneriča (ob glasbeni spremljavi učenca naše šole). Nato nam predstavi zgodbo svojega praprappa dedka in nam pove, zakaj se je odločil, da obiše Maribor in Radvanje. Po predstavitvi se odpravimo proti Akvarij - Terariju Maribor;

- 8. 30: začnemo z ogledom Akvarij - Terarija Maribor (po željah bi lahko v sodelovanju z Akvarij - Terarijem organizirali voden ogled, in tako bi turisti izvedeli več o živalih. Mladi turisti bi se lahko slikali s kačo, kuščarjem ...);
- 9. 30: končamo ogled in se odpravimo na sprehod po Mestnem parku, o katerem nam čevljarček tudi nekaj pove;
- 11. 00: ustavimo se pri prvem ribniku in pomalicamo;
- 11. 15: končamo z malico in se odpravimo proti Trgu generala Maistra;
- 11. 30: prispemo na Trg generala Maistra, kjer nam skupina učencev uprizori zgodbo o deklici Katici in generalu z brki;
- 11.45: sprehodimo se na Trg svobode, ki leži nasproti Trga generala Maistra, in si ogledamo spomenik narodne osvoboditve;
- 11. 55: mimo Grajskega trga po Slovenski ulici se odpravimo do Slomškovega trga;
- 12. 10: povzpne se na zvonik Stolne cerkve svetega Janeza Krstnika, iz katerega si ogledamo Maribor iz zraka, nato pa nam čevljarček pokaže staro svetilko (na trgu je iz časov, ko je ta bilo še pokopališče) in nam pove nekaj o Antonu Martinu Slomšku;
- 12. 35: po Poštni ulici, ki je zelo priljubljena med mladimi, se sprehodimo do Glavnega trga, kjer imamo čas za individualno kosilo. V bližini je namreč veliko majhnih ljubkih gostišč;
- 14. 15: zberemo se na Glavnem trgu in se skupaj po Mesarskem prehodu odpravimo na Lent;
- 14. 25: ustavimo se pred hišo Stare trte in čevljarček nam pove nekaj zelo zanimivih dejstev o njej, nato pa se sprehodimo do Studenske brvi. Vmes se ustavimo pri sodnem stolpu in se tudi o njem nekaj naučimo. Ko prispemo do Studenske brvi se tam za nekaj časa ustavimo in občudujemo naravo okrog nas, potem pa se odpravimo po isti poti nazaj do hiše Stare trte.
- 16. 00: vkrcamo se na ladjico Dravska vila in čaka nas polurna plovba po reki Dravi;
- 16. 30: končamo s plovbo in se mimo trga Leona Štuklja odpravimo proti Frančiškanskemu samostanu Maribor;
- 16. 45: prispemo pred Frančiškanski samostan Maribor in si ga ogledamo;
- 17. 00: odpravimo se proti Pokrajinskemu muzeju Maribor, kjer si ogledamo razstavo Prvi dotik;
- 17. 45: po Slovenski ulici se odpravimo do najstarejše slaščičarne v mestu, slaščičarne Ilich, kjer imamo polurni postanek in lahko uživamo ob slastnem domačem sladoledu ter ostalih dobrotah;
- 18. 15: odpravimo se proti hostlu Pekarna, kjer imamo večerjo;
- 20. 30: organizirano imamo, da vsak udeleženec/ turist na kratek in zanimiv način predstavi svojo državo in kulturo. Nato glasujemo, kdo se je najboljše odrezal in mu podarimo nagrado.

Prvi dan je enak skozi celo leto (v zimskih in poletnih mesecih).

3. 4. 1. 1 Prvi dan za gibalno ovirane ljudi

Dan bi potekal enako kot za ostale le, da se na Slomškovem trgu ne bi mogli povzpeti na vrh Stolne cerkve in bi se poučili nekaj več o Slomškovem trgu in Antonu Martinu Slomšku.

3. 4. 1. 2 Prvi dan za gluhe ter slepe in slabovidne ljudi

Za slepe ljudi dan poteka malo drugače. Na mestu dramatizacije Deklice Katice in generala z brki nam čevljarček zgodbico samo pove. Na Slomškovem trgu se ne povzpemo na Stolno cerkev, ampak se naučimo nekaj več o Antonu Martinu Slomšku.

Za gluhe ljudi imamo posebnega vodiča, ki zna znakovni jezik. Ker bi v skupini imeli tudi slepe in slabovidne ljudi, bi veliko več govorili (npr: dokaj natančno bi opisovali rastline v parku, živali v Akvarij – terariju, razstavo v muzeju...). Tako, da bi naredili ta dan resnično pravljichen tudi za ljudi s posebnimi potrebami.

3. 4. 2 Drugi dan

- 8. 45: zberemo se pred hostlom Pekarna (tam imamo tradicionalni slovenski zajtrk) in se po Titovi cesti odpravimo do Partizanske ceste 21;
- 9. 10: prispemo na Partizansko cesto 21 in si v Centru mobilnosti Maribor za en dan izposodimo kolesa, s katerimi se odpeljemo do Vzpenjače pod Pohorjem;
- 10. 00: prispemo do Vzpenjače, kjer pustimo kolesa in se peš odpravimo na Bellevue (med potjo nam čevljarček pove nekaj o značilnih drevesnih in živalskih vrstah v Sloveniji); imamo nekaj krajših postankov ob kočah na poti do vrha.
- 12. 30: prispemo na Bellevue, kjer imamo zgodnje kosilo. Postregli bomo tradicionalni Ludvikov lonec, ki je po naših izkušnjah slasten, in ludvičinke, palačinke s poljubnim nadevom;
- 13. 00: končamo s kosilom in se odpravimo do kočice Luka;
- 13. 40: prispemo do kočice Luka, kjer imamo krajši odmor;
- 13. 50: nadaljujemo pot do Trikotne jase;
- 14. 15: prispemo na Trikotno jaso in imamo daljši odmor, uživamo v neverjetnem pogledu na Maribor in se po lastni želji preizkusimo tudi v adrenalinskem parku;
- 15. 00: s PohorJETom se odpeljemo do hotela Arena, od tam pa se sprehodimo do Vzpenjače in se s kolesi odpeljemo nazaj v mesto;
- 16. 15: prispemo do Centra mobilnosti Maribor v centru mesta in vrnemo kolesa, nato pa se sprehodimo skozi mesto in imamo čas za nakup spominčkov;
- 20. 00: V hostlu imamo zvečer šov Talentov. Vsak pripravi točko in pokaže, kaj zna, na koncu večera pa se zmagovalcu podeli nagrada.

3. 4. 2. 1 Drugi dan za gibalno ovirane ljudi

V poletnih in spomladanskih mesecih se ob 9.20 zberemo pred hostlom Pekarna. Z avtobusom se odpeljemo do Rekreacijskega centra Sonček v Vrtiče pri Zgornji Kungoti. Tam imamo organizirano jahaje. Ob 13.00 imamo kosilo. Po končanem jahanju (ob 18.00) se z avtobusom odpravimo nazaj proti hostlu. Ko prispemo v hostel, se preoblečemo in se ob 19.45 zberemo, saj imamo šov talentov.

3. 4. 2. 2 Drugi dan za gluhe in slepe ljudi

Za slepe ljudi dan poteka isto kot za ljudi, ki so gibalno ovirani.

Za gluhe ljudi dan poteka enako kot za vse ostale, le da imamo vodiča, ki zna znakovni jezik.

3. 4. 3 Drugi dan v zimskem času

- 8. 45: zberemo se pred hostlom Pekarna (zajtrk imamo v hostlu) in se po Titovi cesti odpravimo do Partizanske ceste 21;

- 9. 10: prispemo do Centra mobilnosti Maribor in si za en dan izposodimo kolesa in se z njimi odpeljemo do Vzpenjače pod Pohorjem; v primeru močnega sneženja in slabih zimskih razmer na cesti za prevoz uporabimo avtobus
- 10. 00: prispemo do Vzpenjače pod Pohorjem, kjer pustimo kolesa in si izposodimo smuči in vso potrebno opremo za smučanje oz. deskanje na snegu;
- 11. 00: z gondolo se odpeljemo na Bellevue in samostojno smučamo oz. deskamo na snegu;
- 13. 30: zberemo se pri zgornji postaji gondole in imamo kosilo. Postregli bomo tradicionalni Ludvikov lonec, ki je po naših izkušnjah slasten, in ludvičinke, s poljubnim nadevom. Po kosilu nadaljujemo s smučanjem oz. deskanjem na snegu;
- 16. 00: zberemo se pri spodnji postaji gondole, vrnemo vso izposojeno opremo in se s kolesi odpeljemo nazaj v center mesta; v primeru močnega sneženja in slabih zimskih razmer na cesti za prevoz uporabimo avtobus in izstopimo na postaji pri UKC Maribor ter se peš odpravimo do hostla, kjer imamo prosti čas;
- 17. 45: prispemo do Centra mobilnosti Maribor in vrnemo kolesa, nato pa se sprehodimo do hostla in imamo prosti čas;
- 20. 00: prispemo nazaj v hostel in imamo 15 minut časa, da se preoblečemo;
- 20. 20: imamo šov Talentov. Vsak pripravi točko in pokaže, kaj zna, na koncu večera pa se zmagovalcu podeli nagrada.

3. 4. 3. 1 Drugi dan za gibalno ovirane ljudi

V jesenskih in zimskih mesecih se ob 9.20 zberemo pred hostlom Pekarna. Z avtobusom se odpeljemo do Konjeniškega društva Pohorje (Na Slemenu 35, 2208 Pohorje; vožnja traja cca. 40 minut) in imamo organizirano jahanje. Ob 14.00 imamo kosilo. Po končanem jahanju (ob 17.30) se odpeljemo nazaj proti hostlu in imamo nekaj časa, da se preoblečemo. Ob 19.15 se zberemo in imamo šov Talentov.

3. 4. 3. 2 Drugi dan za gluhe in slepe ljudi

Za slepe ljudi dan poteka isto kot za ljudi, ki so gibalno ovirani.

Za gluhe ljudi dan poteka enako kot za vse ostale, le da imajo vodiča, ki zna znakovni jezik.

3. 5 Namen dejavnosti

Z izvedbo teh dejavnosti bi pridobili naslednje:

- privabili bi več mladih turistov in turistov s posebnimi potrebami;
- obstoječim turistom bi ponudili bolj zanimiv program dejavnosti;
- mlade in ljudi s posebnimi potrebami bi seznanili z zgodovino Maribora in Radvanja, njunimi zanimivostmi in glavnimi ulicami ter trgi;
- spodbudili bi mlade turiste in domačine k sprejemanju sebi drugačnih ljudi;
- povečali bi nočitve v mestu;
- povečali bi obisk smučarskih centrov;
- povečali bi obisk trgovin;
- povečali bi obisk mestnega in primestnega prometa;
- povečali bi obisk športnih centrov;
- povečali bi obisk v informativnih centrih.

Zadovoljstvo udeležencev v programih bi merili s knjigo pohval, graj in predlogov, ki bi bila v turistični agenciji Ludvik. Vanjo bi svoja mnenja lahko vpisovali vsi, ki so bili udeleženi v projektu. Predloge bi nato vnesli v program za naslednje leto, ki bi se izvajal naprej v izboljšani verziji.

3. 6 Podpora inovacijskemu predlogu

3 . 6. 1 Oglaševanje

Oglaševanje je danes zelo pomembno, saj si z odličnim oglaševanjem zagotovimo tudi obisk čim večjega števila domačih in tujih turistov.

To je tudi naš osnovni cilj. Poznamo različne oblike oglaševanja. Mi se bomo osredotočili na takšne oblike, ki bodo zajele čim večjo skupino ljudi različne starostne skupine, saj si želimo, da Maribor res obišče čim več turistov. Res je, da imamo poudarek na mladih obiskovalcih, vendar pri oglaševanju tega ne bomo poudarjali. Vemo, da je oglaševanje velik finančni zalogaj, vendar se bomo potrudili dokazati, da lahko odlične rezultate dosežemo z res minimalnimi denarnimi vložki na različnih področjih.

3. 6. 2 Letak

Naredili bi zelo zanimiv in privlačen letak. Privlačen bi bil za oči, zanimiv pa za branje tako, da bi si vsak, ki bi dobil ta letak v roke želel obiskati naše mesto Maribor.

Krasile bi ga čudovite slike z nekaj znamenitostmi in domačo hrano z naše okolice, seveda pa ne bi smel manjkati naš nagajivi čevljarček Ludvik, ki je prepoznavna maskota našega odličnega programa.

Opisali bi ravno prav zanimivo, privlačno in malo skrivnostno, da bi turist imel občutek, da bo tu še marsikaj videl in lepega doživel, na koncu pa kaj dobrega pojedel. Seveda ne bo manjkala ponudba, da si turist odnese še nekaj lepega domov, kar bo ga dolgo spominjalo, da nas je nekoč obiskal.

3. 6. 3 Zemljevid

Zemljevid bi izdelale kar same in bi bil narisana na preprost način. Vanj bi označili pot, katero bi opravili turisti prvi in drugi dan. Vključili bi kraj prenočišča, mesto, kjer se izposodijo kolesa, restavracije ... Na vsaki točki, ki bi jo obiskali, bi narisali čevljarčka Ludvika, ki bi predstavljal vodiča celotnega programa.

3. 6. 4 Facebook

Facebook profil danes uporablja veliko število mladih, zato bi to bil odličen način oglaševanja. Na profilu S čevljarčkom po Mariboru in Radvanju bi redno objavljali novice, zanimivosti ter slike veselih turistov, ki so se našega programa že udeležili.

3. 6. 5 Spletna stran

Ustvarili bi tudi spletno stran, kjer bi za naše sledilce pripravili nagradno igro »Najlepši čevljarčkov selfie«. Tukaj bi ljudje lahko nalagali svoje slike s čevljarčkovo čepico pred vsako znamenitostjo, ki si jo ogledamo v našem programu. Spletno stran bi oglaševali tudi na naši facebook strani. Na spletni strani bi tudi objavili splošne informacije o programu.

4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Poleg izdelkov, storitev in dogodkov, ki bi jih organizirali v okviru naše turistične agencije, bi imeli tudi izdelke, spominke, ki bi jih lahko ljudje kupili oz. dobili ob obisku. Tukaj je naštetih in opisanih nekaj naših idej. Organizirali bi tudi kreativne delavnice, na katerih bi si lahko mladi turisti (po naših idejah in navodilih) spominke sami izdelali.

4.1 Zloženska

Izdelali smo zloženko, na katerih je na kratko predstavljena zgodovina Maribora in Radvanja, Legenda o pogumnem čevljarčku, glavne turistične točke in vse dejavnosti, ki bi jih na njej organizirali.

Izdelali smo še posebno zloženko, na kateri so predstavljeni dogodki, ki bi jih organizirali na našem dvodnevem doživetju. Prav tako smo predstavili našo turistično agencijo Ludvik in kaj v okviru le-te ponujamo turistom.

4.2 Vodič po čevljarčkovi poti

Naredili smo vodič po čevljarčkovi poti. Narisali smo ga ročno s slikami posameznih znamenitosti Maribora. Na vodiču je opisana cela pot, cenik in časovni okvir poti.

4.3 Razglednice, priponke

Oblikovali smo razglednice z različnimi motivi. Tako ponujamo razglednice s fotografijami Maribora, Radvanja, Pohorja in okolice ter Pekrske gorce. Te bi žigosali s posebnim žigom, z logotipom naše na novo ustanovljene Turistične agencije Ludvik. Razglednice bi lahko turisti kupili za spomin ali pa poslali pozdrave svoji družini in prijateljem. V okviru kreativnih delavnic pa bi lahko turisti sami narisali Radvanje in Pohorje na razglednico ali priponko ter tako preizkusili svoje umetniške talente in sami izdelali svoje turistične spominke.

4.4 Pisala z logotipom

Izdelali bi pisala, na katerih bi bil logotip naše Turistične agencije Ludvik. Te bi turisti lahko kupili na različnih prodajnih mestih.

4.5 Obeski za ključe, majice, ovitki za USB ključke, ovitki za telefon

Izdelali bi tudi obeske za ključe, ovitke za USB ključke in ovitke za telefon z našim logotipom. Tudi te bi lahko turisti kupili ob obisku dogodka. Zamislile smo si idejo o oglaševanju naše turistično raziskovalne naloge tudi z majicami, na katerih bi prav tako bil motiv naše turistično raziskovalne naloge.

5 UMESTITEV IDEJE V SEDANJI ČAS IN PROSTOR

Naš inovacijski predlog smo zasnovali tako, da bi Maribor in Radvanje živela v sedanjem času ter da bi obogatila življenje lokalnih prebivalcev in mladih turistov, ki zahajajo v naši mesti. Želimo, da bi bili vanj aktivno vključeni tako mladi kot vse druge generacije domačinov in obiskovalcev. Zato bi naše izdelke in storitve oglaševali na naslednjih lokacijah:

- Turistična agencija Ludvik,
- TIC Maribor,
- Facebook,
- Turistično društvo Radvanje,
- vrtec v Radvanju,
- hotel Arena, hotel Habakuk, hotel Draš,
- Pohorska kavarna,
- trgovine v Radvanju,
- časopisi in revije,
- radio in televizija,
- gostišča v Radvanju.

Želimo, da bi naš predlog živel s časom in se na podlagi mnenj in predlogov domačinov ter obiskovalcev iz drugih krajev vedno dopolnjeval in pokrival več sestavin družbene odgovornosti. Z nalogo smo si zastavili različne hipoteze in z raziskavo ugotovili naslednje:

Hipoteze	Potrjena ali zavrnjena.	Zakaj?
Hipoteza 1: Krajanji in učenci naše šole poznajo zgodbo o čevljarčku, ki je Maribor rešil pred Turki.	Potrjena.	Rezultati anket so pokazali, da večina učencev naše šole pozna legendo o čevljarčku.
Hipoteza 2: Večina mladih ne pozna zgodovine Maribora.	Zavržena.	Rezultati so pokazali, da večina učencev naše šole (dve tretjini) pozna zgodovino Maribora.
Hipoteza 3: Zadnja leta se število mladih turistov, ki obiščejo Maribor in Radvanje, zmanjšuje.	Zavrženo.	V intervjuju z gospo Simonič iz TIC-a smo spoznali, da se število mladih turistov ne zmanjšuje.
Hipoteza 4: Učenci naše šole ne poznajo glavnih ulic in trgov Maribora.	Zavržena.	136 od 150 anketirancev pozna glavne ulice in trge v Mariboru.
Hipoteza 5: Učenci naše šole ne poznajo glavnih znamenitosti Maribora in Radvanja.	Zavržena.	Hipotezo smo zavrgli, saj je samo 16 od 150 anketirancev napisalo, da ne pozna glavnih znamenitosti Maribora in Radvanja.
Hipoteza 6: Z zanimivimi aktivnostmi in privlačnim programom bi povečali število mladih turistov v Mariboru in Radvanju.	Potrjeno.	Hipotezo smo potrdili, saj smo s pomočjo anket ugotovili, da mlade zanimajo aktivne in atraktivne počitnice.
Hipoteza 7: Učenci naše šole sprejemajo sebi drugačne ljudi.	Potrjena.	Hipotezo smo potrdili, saj smo s pomočjo anket ugotovili, da večina mladih dobro sprejema drugačne ljudi.

6 DRUŽBENA ODGOVORNOST

6.1 Odgovornost za vpliv

Odgovornost krajanov je uresničevanje zastavljenih ciljev, razvijanje turizma v domačem okolju in s tem posledično širjenje možnosti za zaposlitev, razvoj obrti, športa, kulture ...

6.2 Odgovornost za gospodarski razvoj

Z razvojem predlaganega bi širili gospodarski razvoj Maribora in s tem posledično skrbeli za gospodarsko rast, dobiček, širitev trga in preživetje posameznikov, družin, krajanov.

Z našo idejo bi pospešili krepitev ugleda turizma v Mariboru. Posebej bi bil poudarek na mladih turistih. Poskrbeli bi za širjenje blagovnih znamk mesta Maribor izven meja Slovenije in tudi po Sloveniji sami. Skrb bi nam bila tudi minimalni stroški poslovanja.

6.3 Odgovornost za ekološko okolje

S svojim delovanjem, organizacijo in zastavljenim programom bi skrbeli za naravne vire, ločevanje odpadkov, za čisto vodo, kakovost zraka, čistost okolja, uporabo naravnih materialov pri izdelavi spominkov in reklamnega materiala. Skrbeli bi za prodajo ekoloških prehrabnih artiklov, predmetov domače obrti in lokalnih partnerjev, ki skrbijo za nemoteno dobavo pridelkov ...

6.4 Odgovornost za zavedanje potrošnikov

Vemo, da družbeno odgovorni potrošniki cenijo družbeno odgovorna podjetja, saj jim predstavljajo osebni način življenja, ki ga živijo tudi v vsakdanjem življenju, torej si ga želijo tudi v načrtovanem počitniškem času.

6.5 Odgovornost za ohranjanje kulturne dediščine mesta

Z našim projektom bi pomagali pri ohranjanju kulturne dediščine mesta, spoštovanje kulturnega bogastva in širjenje znanja med ljudmi, spoštovanje umetniške, arheološke, kulturne, zgodovinske dediščine mesta.

Pomembna naloga je razvijanje pismenosti in razgledanosti na različnih področjih, razvijanje podjetnosti kot osebnostne naravnosti v učinkovito akcijo, inovativnosti in ustvarjalnosti učenca.

Pomembna je promocija turističnih dogodkov v mestu (krajevni običaji, navade, kultura, šege ...). Obudili bi legendo o čevljarčku, saj so zgodbe junakov našega mesta preveč pozabljene.

Pomembno je tudi razvijanje zavesti o državni pripadnosti in narodni identiteti, vedenja o zgodovini Slovencev, njihovi kulturni in naravni dediščini ter spodbujanje državljske odgovornosti.

6.6 Odgovornost za razvoj skupnosti

Skrb za socialno odgovornost, lokalno samozaupanje, druženje, medsebojne odnose vseh vpletenih (turistov, krajanov, zaposlenih ...).

Posebno močno področje je omogočanje osebnostnega razvoja učenca v skladu z njegovimi sposobnostmi in interesi, vključno z razvojem njegove pozitivne samopodobe.

6. 7 Etično obnašanje

Razvijali bi spoštovanje etičnih načel v poslovnem svetu, spoštovanje etičnih načel v izobraževanju, komunikaciji, spoštovanje etičnih načel (delo z osebami s posebnimi potrebami).

Tako v kraju, v šoli, v vrtcih, kot v službah in doma se moramo vsi obnašati etično, pošteno, pravično. Predvsem pa moramo skrbeti za ugled.

6. 8 Spoštovanje vladavine prava

Zakonodajo moramo upoštevati v vseh fazah delovanja naše agencije.

6. 9 Spoštovanje drugačnosti

Poskrbeti moramo za poznavanje vrst in kategorij oviranosti oseb s posebnimi potrebami.

Pomembno je vzpodbujanje skladnega telesnega, spoznavnega, čustvenega, moralnega, duhovnega in socialnega razvoja posameznika z upoštevanjem razvojnih zakonitosti ter v skladu s tem prilagajati destinacije, načine in metode dela.

7 IZVEDBA INOVACIJSKEGA PREDLOGA

Našo pravljico doživeti smo tudi preizkusili v praksi in moramo vam povedati, da je odlično uspelo. Res, da sedaj nismo vodili mladih turistov, ampak smo popeljali po naši poti naše sošolce. In bili so navdušeni. Vse smo dokumentirali v priloženem filmčku.

Izvedli smo tudi delavnici izdelave spominkov. Tudi ta je bila zelo obiskana in nastalo je veliko zelo lepih izdelkov (spominkov).

8 FINANČNI PLAN

PREDVIDENI STROŠKI (MATERIALNI STROŠKI ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI)	PREDVIDENI STROŠKI v EUR (z DDV)
Materialni stroški za tiskanje barvnih letakov, (mehak papir)	0,20 € po komadu
Materialni stroški za izdelavo barvne zloženke (trši papir)	0,20 € po komadu
Materialni stroški za izdelavo vodiča po čevljarčkovi poti	10 € po komadu
Materialni stroški za izdelavo razglednice	1 € po komadu
Materialni stroški za izdelavo broške	2 € po komadu
Materialni stroški za izdelavo pisala z logotipom	1 € po komadu

Materialni stroški za izdelavo stripa	5 € po komadu
Materialni stroški za izdelavo etuija za telefon	10 € po komadu
Materialni stroški za izdelavo etuija za USB ključek	10 € po komadu
Materialni stroški za nabavo in tisk majice	20 € po komadu
Materialni stroški za izdelavo spominka	4 € po komadu
Materialni stroški za izdelavo štipiljke	30 € po komadu
Drugo (potrošni material)	20 € po komadu
SKUPAJ :	113,40 €

Opomba: Za promocijo bi potrebovali vsaj 50 komadov vsakega izdelka. Letakov in zloženkov pa najmanj 100 komadov.

Cena nočitve v hostlu Pekarna: večposteljna soba (nočitev in zajtrk; brezplačna izposoja koles: 21 €)

Poiskali smo tudi sponzorje (tisk Tiskarna Hutter). Hkrati bi ob vsakem vodenju prosili za sponzorstvo kakšno gostišče v Radvanju.

Vstopnine:

Akvarij - Terarij Maribor:

❖ vstopnina:

- odrasli: 5,00 EUR
- otroci (3- 15 let): 4,00 EUR
- otroci (mlajši od 2 let): brezplačno
- skupina nad 10 ljudi: 4,00 EUR (odrasli), 3,00 EUR (otroci)¹⁴

Stolna cerkev svetega Janeza Krstnika:

❖ vstopnina:

- prostovoljni prispevek

Dravska vila:

❖ vstopnina:

- odrasli: 4,50 EUR
- otroci (2- 14 let): 3,00 EUR
- otroci (mlajši od 2 let): brezplačno¹⁵

Razstava v Pokrajinskem muzeju Maribor:

❖ vstopnina:

- odrasli: 3,00 EUR
- otroci (mlajši od 6 let): 1,00 EUR¹⁶

¹⁴ <https://maribor-pohorje.si/akvarij-terarij.aspx> (uporabljeno 17. 1. 2017 ob 20:29)

¹⁵ http://maribor-pohorje.si/files/Dravska_vila.pdf (uporabljeno 24. 11. 2016 ob 16:15)

¹⁶ http://museum-mb.si/obiscite_nas/2//69 (uporabljeno 17. 1. 2017 ob 20:28)

Avtobus št. 6:

- ❖ plačilo z gotovino pri vozniku v EUR
 - Ena vožnja 1,10 EUR
 - Otroci 6-10 let EUR
 - Vozovnica invalid z veljavno izkaznico 0,55 EUR ²⁵

8.1 Trženje

Naše izdelke in samo pravljico doživetje bi tržili v povezavi s TIC Maribor in njihovo prodajo spominkov. Prodaja izdelkov bi bila tudi v na v hostlu Pekarna, Turistični agenciji Ludvik, v TD Radvanje in gostiščih v Radvanju.

9 POVZETEK

V inovacijskem predlogu smo pokazali, kako lahko z dodatnimi vsebinami skozi vse leto povečamo prihod mladih turistov in turistov s posebnimi potrebami v Maribor in Radvanje. Spodbuditi smo želeli tudi domačine, da bi znali bolje izkoristiti naravo in druge znamenitosti krajev, prav tako pa smo hoteli mlade podučiti in jih naučiti več o zgodovini Maribora in Radvanja in jih seznaniti z glavnimi značilnostmi le-teh.

Potrudili smo se, da je naša turistično raziskovalna naloga čim bolj pravljico in poučno obarvana, hkrati smo se potrudili in predstavili zabaven način spoznavanja kulturne dediščine. Turistično raziskovalno nalogo smo usmerili tudi v smer pomoči ljudem in seznanjenja s sprejemanjem drugačnih. Prav tako smo ustvarili tudi popotovanje, primerno ljudem s posebnimi potrebami in jim tako omogočili, da tudi oni spoznajo našo prečudovito deželo.

Vključili smo tudi predlog zavedanja o družbeni odgovornosti za vse generacije, pripravili različne programe ter predloge oglaševanja. Našo idejo smo tudi že delno uresničili, saj smo pripravili in vodili mlade po Mariboru (sošolce, ki so na zanimiv način želeli spoznati Maribor). Hkrati se prepričali, da nam bo pri uresničevanju naše ideje pomagala naša šola in TD Radvanje. Vemo pa, da bomo vedno našli posluš tudi pri gostincih v našem kraju. Ustvarili smo tudi turistične spominke in se osredotočili na povezovanje domačinov s turisti ter mladih s starejšimi.

Ključne besede: turizem, mladi, ljudje s posebnimi potrebami, družbena odgovornost, legenda, program, popotovanje, Radvanje, Pohorje, Maribor, turistična agencija, narava, zanimivosti.

10 VIRI IN LITERATURA

Uporabili smo naslednje vire in literaturo:

- Brodschneider Kotnik, M. 2009. Čevljarček. Maribor: Založba KMŠ.
- Kasjak Mojca. 2005. Kulturni turizem, diplomsko delo. Maribor: M. Kasjak.
- Kosi Darja. 2008. S Škratom Bolfenkom po Mariboru. Ljubljana: Založba Saša Radovanovič
- Raspor Andrej. 2015. Trženje v turizmu. Ljubljana: Erudio.
- Partljič Tone. 2011. Deklica in general. Murska sobota: Založba AJDA.

- 2012. Handbook of tourism and quality-of-life research: enhancing the lives of tourists and residents of host communities. New York: Springer.
- 1991. Maribor skozi stoletja. 1. Razprave. Maribor: Založba Obzorja Maribor.
- <http://mb.zadrga.si:81/mestna-obcina/mestne-cetrtri-in-krajevne-skupnosti/mc-radvanje/> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 16:15)
- http://www.slovenia.info/?_ctg_kraji=2625 (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 20:26)
- <https://sl.wikipedia.org/wiki/Maribor#Zanimivosti> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 20:38)
- <http://www.maribor.si/povezava.aspx?pid=3794> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 20:44)
- <http://maribor-pohorje.si/stara-trta.aspx> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 21:12)
- <http://mb.zadrga.si:81/mestna-obcina/mestne-cetrtri-in-krajevne-skupnosti/mc-radvanje/> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 16:02)
- <http://maribor-pohorje.si/akvarij-terarij.aspx> (uporabljeno 4. 11. 2016 ob 12:40)
- <http://maribor-pohorje.si/mestni-park.aspx> (uporabljeno 4. 11. 2016 ob 12:15)
- <http://maribor-pohorje.si/files/polentni-art-kampprogram-za-tickonna.pdf> (uporabljeno 4. 11. 2016 ob 12:43)
- <http://maribor-pohorje.si/trg-svobode.aspx> (uporabljeno 5. 11. 2016 ob 17:30)
- https://sl.wikipedia.org/wiki/Trg_svobode,_Maribor (uporabljeno 5. 11. 2016 ob 17:18)
- <http://maribor-pohorje.si/grajski-trg.aspx> (uporabljeno 16. 10. 2016 ob 13:39)
- <http://maribor-pohorje.si/slascicarna-in-kavarna-ilich.aspx> (uporabljeno 16. 10. 2016 ob 13:45)
- <http://maribor-pohorje.si/slomskov-trg.aspx> (uporabljeno 16. 10. 2016 ob 13:50, 1. 11. 2016 ob 17:25 in 3. 11. 2016 ob 16:48)
- <http://maribor-pohorje.si/gledaliska-kavarna.aspx> (uporabljeno 16. 10. 2016 ob 13:57)
- <http://arhiv.nadskofija-maribor.si/index.php/sl/o-arhivu/zgodovina-skofije> (uporabljeno 1. 11. 2016 ob 17:30)
- <http://maribor-pohorje.si/kaj-poceti/kultura/cerkve-samostani-in-kapele/stolnica.aspx> (uporabljeno 1. 11. 2016 ob 17:39 in 3. 11. 2016 ob 16:20)
- <http://maribor-pohorje.si/Kaj-poceti/Kultura/Znane-stavbe-spomeniki-in-znamenja-stolpi-in-mostovi/rektorat-univerze-v-mariboru.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 16:50)
- <http://maribor-pohorje.si/kaj-poceti/kultura/znane-stavbe-spomeniki-in-znamenja-stolpi-in-mostovi/slovensko-narodno-gledalisce-maribor---sng-maribor.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 17:03)
- <http://maribor-pohorje.si/glavni-trg.aspx> (uporabljeno 16. 10. 2016 ob 14:32)
- <http://www.napovednik.com/salon-uporabnih-umetnosti> (uporabljeno 16. 10. 2016 ob 14:43)
- <http://maribor-pohorje.si/stara-trta.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 19:43)
- <http://maribor-pohorje.si/lent---najstarejsi-del-mesta.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 19:47)
- <http://maribor-pohorje.si/splavarjenje-po-reki-dravi0.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 20:02)
- <http://maribor-pohorje.si/festival-lent-24-6-2-7-2016.aspx> (uporabljeno 3. 11. 2016 ob 20:23)
- <http://mobilnost.si/storitve/izposoja-koles/> (uporabljeno 8.11.2016 ob 16:08)

- <http://odpiralnicasi.com/spots/rozmarin-maribor-gosposka-ulica-091595f843> (uporabljeno 24. 11. 2016 ob 15:34)
- <http://maribor-pohorje.si/akvarij-terarij.aspx> (uporabljeno 24. 11. 2016 ob 16:00)
- http://maribor-pohorje.si/files/Dravska_vila.pdf (uporabljeno 24. 11. 2016 ob 16:15)
- <http://mobilnost.si/?s=izposoja+koles> (uporabljeno 24. 11. 2016 ob 16:48)
- <http://maribor-pohorje.si/trikotna-jasa.aspx> (uporabljeno 24. 11. 2016 ob 17:02)
- <http://maribor-pohorje.si/koca-luka.aspx> (uporabljeno 24. 11. 2016 ob 17:25)
- <http://maribor-pohorje.si/adrenalinsko-sankalisce-pohorjet-.aspx> (uporabljeno 24. 11. 2016 ob 19:05)
- <http://www.museum-mb.si/> (uporabljeno 27. 11. 2016 ob 19:23)
- <http://odpiralnicasi.com/spots/slascicarna-in-kavarna-ilich-maribor-slovenska-2d73017bda> (uporabljeno 27. 11. 2016 ob 19:41)

11. PRILOGE

11. 1 Intervju s čevljarčkom

11. 2 Intervju z gospo Simono Pinterič, vodjo službe za informiranje na Zavodu za turizem Maribor

11. 3 Anketni vprašalnik

11. 4 Letak

11. 5 Logotip

11. 6 Spominki

11.7 Razglednice

11. 8 Zemljevid

11. 9 Strip

11.10 Zgoščanka s filmom

11. 1 Intervju s čevljarčkom

Kdo ste?

Sem čevljarček Ludvik. Pred približno 500 leti je moj praprapra dedek na jugovzhodu Maribora, takrat znanega pod imenom Marchburch, delal kot vajenec v majhni čevljarški delavnici. Leta 1532 je Maribor rešil pred Turki in od takrat naprej ga ljudje poznajo kot rešitelja mesta.

Kdaj ste nazadnje bili v Mariboru?

Jaz sem tukaj prvič, moj praprapra dedek pa je mesto zapustil pred približno 500 leti.

Vam je praprapra dedek pripovedoval, kako sta takrat Maribor in Radvanje izgledala?

Seveda. Slišal sem veliko o zgodovini Maribora. Praprapra dedek mi je povedal, da je bilo Maribor mesto, v katerem je znotraj obzidja v 150 hišah živel vsega skupaj kakih 1000 do 1100 ljudi, zunaj obzidja pa še 100 do 150 ljudi. Obzidje je potekalo od današnje glavne tržnice ob reki Dravi navzgor po Strossmayerjevi ulici do Gregorčičeve ulice, se obrnilo proti vzhodu in stalo do današnjega mestnega gradu na Trgu svobode, zavilo proti reki Dravi po Svetozarevski ulici in se končalo pri Vodnem stolpu. Veliko število prebivalcev je bilo obrtnikov. Za Radvanje vem, da ga je grof Bernard Spanheim podaril nekemu samostanu na koroškem in je bilo vse do 2. svetovne vojne samostojna občina z okoli 2300 prebivalci.

Zakaj je vaš praprapra dedek zapustil Maribor in Radvanje?

Moj praprapra dedek je že od nekdaj imel željo, da bi si ogledal še druge države po svetu in spoznal različne kulture. In prav to je bil razlog, da je odšel.

Zakaj ste se odločili, da obiščete Maribor in Radvanje?

Za obisk Maribora in Radvanja sem se odločil, ker sem slišal veliko zanimivega o njiju in tudi zato, ker sem si od nekdaj želel videti, iz katerega mesta je moj praprapra dedek prihajal. Prav tako sem slišal, da se ne dogaja več veliko aktivnosti in da se je tudi število turistov zmanjšalo in rad bi pomagal mesto narediti bolj zanimivo in s tem prepričati turiste, da sta Maibor in Radvanje vsekakor vredna ogleda.

Ali ste se že domislili kakšnega projekta, ki bi pripomogel k prepoznavnosti mesta?

Turistična agencija Ludvik se je domislila vodenih ogledov po Mariboru in Radvanju in aplikacije za mlade, ki bi imela informacije o najboljših restavracijah, najbolj obiskanih znamenitostih, najugodnejših hotelih ipd. Povabili so me k sodelovanju, saj vem veliko o zgodovini mesta. Ta projekt se mi zdi odlična ideja in zelo sem vesel, da imam priložnost sodelovati.¹⁷

¹⁷ Brodschneider Kotnik, M. 2009. Čevljarček. Maribor: Založba KMSŠ, <http://mb.zadruga.si:81/mestna-obcina/mestne-cetrtri-in-krajevne-skupnosti/mc-radvanje/> (uporabljeno 20. 10. 2016 ob 16:02)

11. 2 Intervju z gospo Simono Pinterič, vodjo službe za informiranje na Zavodu za turizem Maribor

Spoštovana gospa Simona Pinterič!

Smo učenke devetega in osmega razreda osnovne šole in pripravljamo raziskovalno nalogo s področja turizma, z naslovom S čevljarčkom po Mariboru.

Vaše sodelovanje pri intervjuju nam bo pripomoglo pri raziskavi, kaj vse TIC v mestu Maribor in okolici Radvanja nudi mladim turistom in gibalno oviranim mladim turistom.

Za sodelovanje se Vam iskreno zahvaljujemo.

Slovenska turistična organizacija STO se je v skladu s svojo strategijo dvigovanja prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot zelene, aktivne, zdrave, butične turistične destinacije s pomočjo vsebinskega digitalnega marketinga oziroma promocije prek družabnih omrežij povezala z Beautiful Destinations.

S kakšnimi pridevniki pa TIC opisuje turistično destinacijo Maribor?

Slogan naše turistične destinacije Maribor – Pohorje je Obarvaj svoj dan. Tako kot nagovarja naš Obarvaj svoj dan! želimo naše goste potegniti iz domačega vsakdana, ki zna biti naporen in zato tudi siv, v barvitost mesta Maribor in celotne destinacije Maribor – Pohorje, Osrednja Štajerska.

Turistična destinacija Maribor - Pohorje, Osrednja Štajerska ponuja s svojo neverjetno raznolikostjo doživetja, pustolovščine in priložnosti za oddih ljubiteljem vina in kulinarike, športa in rekreacije, kulture, narave, turizma na podeželju in še posebej eko turizma, velnesa in dobrega počutja, (duhovnih) romanj, pa tudi kongresnega in poslovnega turizma, igralnštva in nakupovanja. Jacob Riglin, fotograf in režiser video vsebin za Beautiful Destinations je izjavil: "Dobra fotografija lahko zaleže za tisoč besed." Kje lahko turist najde dobre fotografije Maribora?

Turist lahko najde dobre fotografije Maribora v foto galeriji na spletni strani turistične destinacije Maribor-Pohorje.si: www.maribor-pohorje.si/foto-galerija.aspx

Katere sodobne tehnologije uporabljate pri trženju turistične destinacije mesta Maribor in Radvanje?

V okviru razpoložljivih finančnih sredstev oglašujemo v tiskanih medijih, na radiu, v elektronskih medijih, preko citylightov ter jumbo plakatov. Prav tako oglašujemo na pročelju TIC-a, na promocijskih izdelkih, polepili smo tudi tri avtobuse. Cilj oglaševanja je predvsem povečanje prepoznavnosti in ustvarjanje zelenega image-a destinacije ter pospeševanje obiska v destinaciji s promocijo ključnih produktov, v Sloveniji v veliki meri tudi prireditev.

Kakšne programe vodenja ponujate po mestu Maribor z okolico Radvanja?

Ponujamo naslednje programe vodenj:

- klasična 2-urna vodenja po mestu, ki jih prilagodimo profilu in starostni skupini gostov,
- 1-urna vodenja po mestu za manjše skupine (skupine do 5 ali do 10 oseb),
- poldnevna in celodnevna vodenja, ki vključujejo tudi druge ponudnike iz mesta in okolice (mariborske splavarje, ponudnike na vinskih cestah, restavracije, Vinagovo klet, Hišo

Stare trte, Sinagogo, druge muzeje in galerije, Botanični vrt Pivola in Botanični vrt Tal 2000, Dveri pax, Pohorje ...),

- vodenja za šolske skupine,
- brezplačna vodenja za domače in tuje obiskovalce ob svetovnem dnevu turizma (27. 9.),
- vodenja na vlakcu Jurček v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel,
- vodenja na ladji Dravska vila v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel,
- promocijska vodenja za domače in tuje novinarje ter predstavnike agencij v okviru študijskih tur (v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo),
- vodenja za strokovne sodelavce, receptorje in predstavnike prenočitvenih zmogljivosti v okviru predstavitve dodatne turistične ponudbe mesta Maribor,
- vodenja v povezavi z Dravskimi splavarji,
- vodenja za protokol Mestne občine Maribor,
- vodenja za kolesarje in pohodnike,
- tematska vodenja (srednjeveški Maribor, vinska kultura ...),
- vodeni ogledi ob petkih in sobotah za posameznike (v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku) od junija – oktobra v sodelovanju s ponudniki.

Ali so ti programi prilagojeni za gibalno ovirane turiste in kako?

Vodenja prilagodimo gibalno oviranim osebam, tako da vodenje poteka po trasi, kjer je ustrezno urejena tudi pot/dostop z invalidskimi vozički.

Kakšne programe ponujate mladim turistom?

Mladim turistom ponujamo programe, ki smo jih našli v vašem četrtem vprašanju. Le-te seveda vsebinsko prilagodimo, glede na želje in starost naročnikov.

S kakšnim načinom oglaševanja bi pritegnili več mladih turistov?

Oglaševanje preko socialnih medijev.

Katere so najbolj obiskane destinacije v Mariboru in Radvanju?

Staro mestno jedro z vsemi znamenitostmi, Pustolovski park (predvsem mladi), Drava center, PohorJET (predvsem mladi), vožnja s turističnim vlakcem (predvsem mladi) ...

Je po vašem mnenju Maribor dovolj zanimiv za mlade turiste (zakaj)?

Maribor je zanimiv za mlade turiste, zaradi raznolikosti turistične ponudbe turistične destinacije Maribor-Pohorje (glejte odgovor na prvo vprašanje).

11.3 Anketni vprašalnik

ANKETNI VPRAŠALNIK

Pozdravljen/a,

smo učenke devetega in osmega razreda osnovne šole in pripravljamo raziskovalno nalogo s področja turizma, z naslovom Čevljarčkovo doživetje po Mariboru. Tvoje sodelovanje je za raziskavo pomembno, saj bomo na podlagi odgovorov izvedele, kako dobro osnovnošolci poznate Maribor in Radvanje. Anketa je anonimna, za izpolnjevanje pa boš potreboval/a približno 10 minut. Rezultati ankete bodo obravnavani zaupno in analizirani na splošno (nikakor ne na ravni posameznika), uporabljeni pa bodo izključno za izdelavo raziskovalne naloge.

Za sodelovanje se ti iskreno zahvaljujemo.

Preberi vprašanja in na kratko zapiši svoje mnenje. Kjer so odgovori že podani, označi kvadrateg pred tistim, ki velja zate.

Označi spol: moški ženska

Starost: _____

- 1.) Razred (označi razred).
 - 7. razred
 - 8. razred
 - 9. razred
- 2.) Spol (označi spol).
 - Ženski
 - Moški
- 3.) Ali sta Maribor in Radvanje dovolj zanimiva za mlade turiste?
 - Da
 - Ne
- 4.) Zakaj da oz. zakaj ne?
- 5.) Kam bi mladega turista peljal v Mariboru? Zakaj?
- 6.) Kam bi mladega turista peljal v Radvanju? Zakaj?
- 7.) Ali poznaš glavne znamenitosti Maribora? Naštej jih
- 8.) Ali poznaš glavne ulice in trge v Mariboru? Naštej jih.
- 9.) Ali veš kaj o zgodovini Maribora in Radvanja? Kaj?
- 10.) Ali poznaš zgodbo o čevljarčku, ki je Maribor rešil pred Turki?
 - Da
 - Ne
- 11.) Če bi bil ti turist, kaj v Mariboru in Radvanju bi obiskal?
- 12.) Kako se ti zdi, da tvoji vrstniki sprejemajo sebi drugačne ljudi?
 - Zelo dobro
 - Dobro
 - Slabo
 - Zelo slabo
- 13.) Kako ti sprejemaš sebi drugačne ljudi?
 - Zelo dobro
 - Dobro
 - Slabo
 - Zelo slabo

11. 4 Letak

Agencija LUDVIK
ponuja:
**PRAVLJIČNO
DOŽIVETJE S
ČEVLIARČKOM
PO MARIBORU**

**1. dan: Spoznavamo
mariborske ulice in trge ter
njihove skrivnosti**

- Mestni park, Akvarij-
Terarij, trgi
- plovba z ladjico po reki
Dravi
- obisk Pokrajinskega
muzeja
- Lent

**2. dan: Športne aktivnosti
in oddih na zelenem
Pohorju**

- kolesarjenje
- pohod do Mariborske koč
(Pohorje)
- vožnja s PohorJETom

PRIMERNO ZA MLADE IN
MLADE PO SRCU.
PROGRAM PRILAGODIMO
ZA GIBALNO OVIRANIM
TURISTOM.

Za več informacij nam
pišite na mail:
agencijaludvik@gmail.si

Letak (izdelala avtorica, november 2016)

11. 5 Logotip



Logotip (narisala avtorica, november 2016)

11. 6 Spominki



Priponka



Obesek za ključ



Radirka



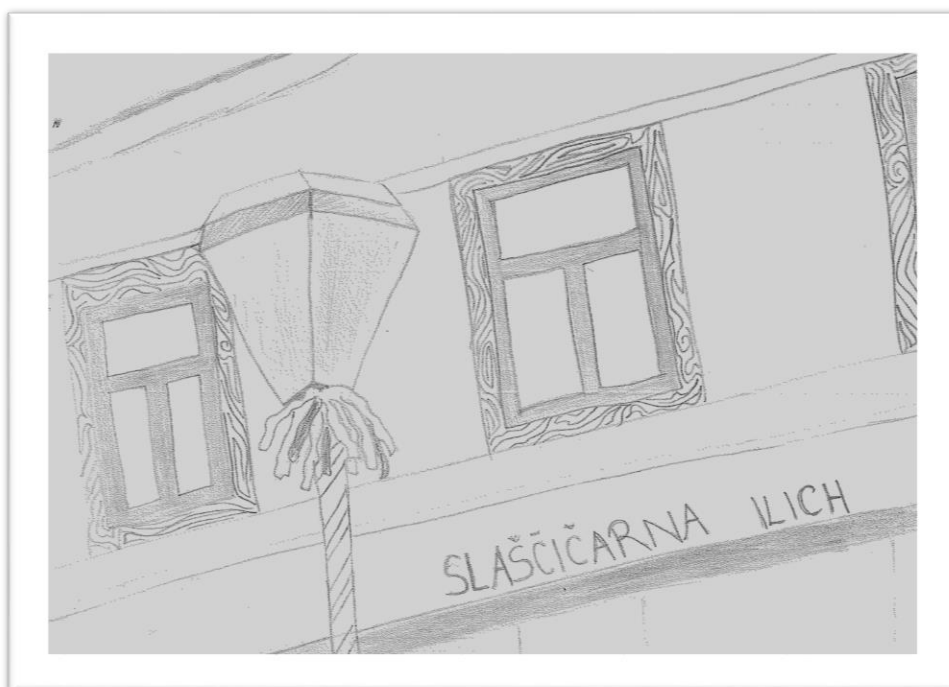
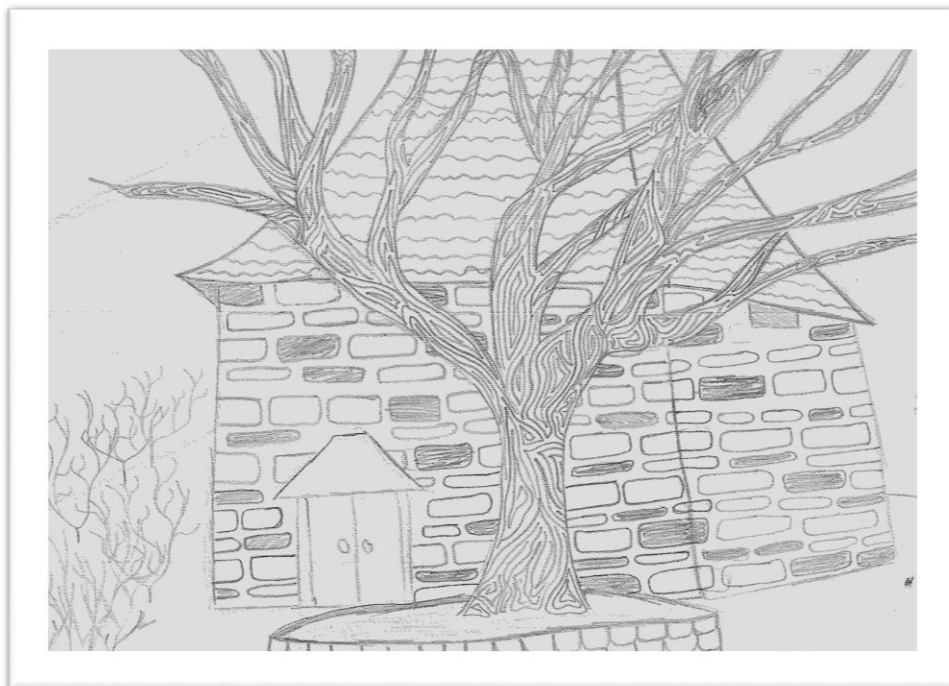
Ovitek za mobilni telefon



USB ključek

Vse izdelala: avtorica (januar 2017)

11.7 Razglednice



Ilustrirala: avtorica (januar 2017)

11. 8 Zemljevid

MARIBOR 2012
Evropski razpis za kulturno dediščino leta 2012

THE Maribor vreden splošno znane, izpopolnjevanje, spopad, udeležba in izkušnje. Maribor je mesto, ki je bilo izbrano za evropsko kulturno dediščino leta 2012. To je priložnost za celotno slovensko družbo, da se spopade s izzivi, ki jih prinaša postavljanje mesta za evropsko kulturno dediščino leta 2012. Maribor je mesto, ki je bilo izbrano za evropsko kulturno dediščino leta 2012. To je priložnost za celotno slovensko družbo, da se spopade s izzivi, ki jih prinaša postavljanje mesta za evropsko kulturno dediščino leta 2012.

Priloge: **Priloga 1:** Splošni opis mesta Maribor. **Priloga 2:** Opis kulturne dediščine mesta Maribor. **Priloga 3:** Opis kulturne dediščine mesta Maribor. **Priloga 4:** Opis kulturne dediščine mesta Maribor.

	Avtentika priložiti		Priloga 1: Splošni opis mesta Maribor
	Zgodovinska arhitektura		Priloga 2: Opis kulturne dediščine mesta Maribor
	Priloga 3: Opis kulturne dediščine mesta Maribor		Priloga 4: Opis kulturne dediščine mesta Maribor
	Priloga 4: Opis kulturne dediščine mesta Maribor		Priloga 5: Opis kulturne dediščine mesta Maribor
	Priloga 5: Opis kulturne dediščine mesta Maribor		Priloga 6: Opis kulturne dediščine mesta Maribor
	Priloga 6: Opis kulturne dediščine mesta Maribor		Priloga 7: Opis kulturne dediščine mesta Maribor
	Priloga 7: Opis kulturne dediščine mesta Maribor		Priloga 8: Opis kulturne dediščine mesta Maribor
	Priloga 8: Opis kulturne dediščine mesta Maribor		Priloga 9: Opis kulturne dediščine mesta Maribor
	Priloga 9: Opis kulturne dediščine mesta Maribor		Priloga 10: Opis kulturne dediščine mesta Maribor

Izdal: Zavod za turizem MARIBOR – Pohorje, november 2015
 Oblikovanje: Studio Breza (Mitja Brezovšek), november 2015

11. 9 Strip

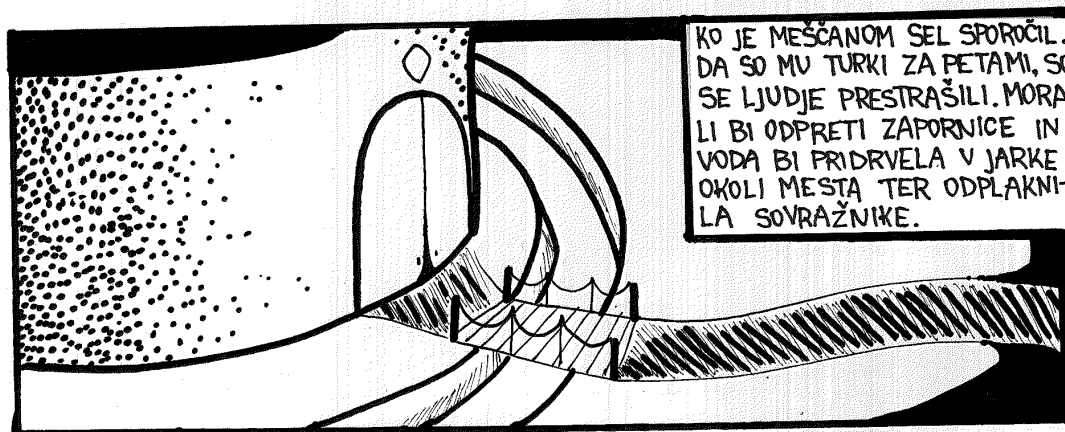
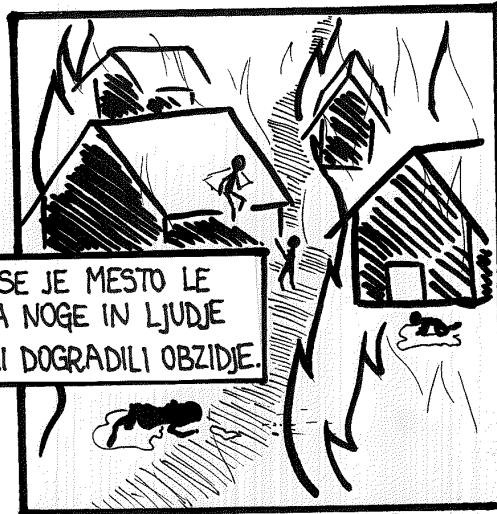
LEGENDA O ČEVLJARČKU



SEPTEMBRA 1532 SO TURKI
KORAKALI PROTI MESTU MARIBOR.



PO SILNEM POŽARU SE JE MESTO LE
POSTAVILO NAZAJ NA NOGE IN LJUDJE
SO S SKUPNIMI MOČMI DOGRADILI OBZIDJE.



KO JE MEŠČANOM SEL SPOROČIL,
DA SO MU TURKI ZA PETAMI, SO
SE LJUDJE PRESTRAŠILI. MORA-
LI BI ODPRETI ZAPORNICE IN
VODA BI PRIDREVELA V JARKE
OKOLI MESTA TER ODPLAKNI-
LA SOVRAŽNIKE.



Ilustrirala: avtorica (januar, 2017)

Besedilo: avtorica (januar, 2017)

11. 9 Zgoščenska s filmom