

»Mladi za napredek Maribora 2013«

30. srečanje

VRAČANJE K NARAVNIM VIROM

Raziskovalno področje: Turizem

Inovacijski predlog

0ēđ !k P S S USUSŠŠQ QZÖXUÜ≠OS

T ^} đ !k U P R Z Ö Ü Ö Z P S

¥[|a k U Ö Ö P R Z U Š Z Ö Ü Ü V Q ù V X U Á Q Á W Ü Z Ò T Á Q E Ü Ö Ü

Maribor, januar 2013

»Mladi za napredek Maribora 2013«

30. srečanje

VRAČANJE K NARAVNIM VIROM

Raziskovalno področje: Turizem

Inovacijski predlog

Maribor, januar 2013

Kazalo vsebine

KAZALO SLIK.....	1
POVZETEK.....	2
ZAHVALA.....	2
1. UVOD.....	3
2. VSEBINA.....	4
2.1. Kamp danes.....	4
2.2. Gostje kampa.....	6
3. METODOLOGIJA DELA.....	7
4. REZULTATI.....	8
4.1. Predvidene izboljšave.....	8
4.1.1. Eko izboljšave.....	8
4.1.2. Eko hiške.....	8
4.1.3. Finska savna na prostem.....	9
4.1.4. Eko trgovina.....	9
4.1.5. Bio zeliščni vrt.....	9
4.2. Predlagani ukrepi za ohranjanje okolja.....	10
4.3. Promocija.....	11
5. RAZPRAVA, INTERPRETACIJA REZULTATOV.....	12
5.1. Kalkulacija stroškov za eko hišice.....	12
5.2. Variantni predlogi.....	13
6. DRUŽBENA ODGOVORNOST.....	13
7. ZAKLJUČEK.....	15
8. SEZNAM VIROV IN LITERATURE.....	16

KAZALO SLIK

Slika 1: Panoramska fotografija	3
Slika 2: Logotip kampa.....	3
Slika 3: Recepcija kampa	4
Slika 4: Prostori za kampiranje	4
Slika 5: Skupne sanitarije.....	4
Slika 6: Sanitarije	4
Slika 7: Recepcija	5
Slika 8: Piknik hiška.....	6
Slika 9: Jedilnica.....	6
Slika 10: EU Marjetica.....	8
Slika 11: Eko hiške	8
Slika 12: Moderna eko hiška.....	9

POVZETEK

Strategija razvoja Slovenskega turizma 2012-2016 narekuje usmeritev v ekološko gradnjo in ekološke inovacije za doseg zelene rasti ter izboljšanje okoljske in družbene učinkovitosti.

Z upoštevanjem aktualnih ekoloških trendov sva oblikovali predloge za razširitev, nadgradnjo in posodobitev oblike in vsebine delovanja edinega kampa na območju Maribora. Čeprav že nekoliko ekološko usmerjen in edini na širšem območju, ima kamp manj gostov kot mu nudijo kapacitete, predvsem pa mrtvo zimsko sezono.

S postavitvijo eko hišk, ki bi lastniku omogočile uvedbo glampinga, ponudbo zanimivih skupnih dnevnih aktivnosti ter vzajemnim sodelovanjem kampa z bližnjimi športnimi objekti, hoteli in gostinskimi obrati bi povečali obisk kampa čez celo leto.

Z zastavljenimi inovacijskimi posegi bi pozitivno vplivali na razvoj ekološke osveščenosti gostov in vseh sodelujočih.

ZAHVALA

Zahvaljujemo se mentorici za prijaznost, strpnost in vso pomoč pri nastajanju projekta. Zahvalili bi se lastniku avtokampa Kekec, ki naju je odprtih rok pričakal in nama ponudil svoj prostor kot delovno podlago, z navdušenjem poslušal najine predloge, ki jih bo skušal tudi uresničiti.

Hvala tudi staršem, ki so projektu sledili z velikim navdušenjem, naju podpirali ter pomagali kjerkoli je bilo potrebno.

1. UVOD

Camping center Kekec je vzbudil najino pozornost zavoljo dejstva, da je edini kamp v Mariboru in okolici. Glede na omenjeno dejstvo bi pričakovali, da je čez vse leto oblegan s strani kamperjev, vendar v nasprotju s tem komaj pričenja svoj boj za večjo prepoznavnost. Iz pogovorov z lokalnim prebivalstvom sva razbrali, da jih večina sploh še ni slišala zanj, če pa že, ne vedo kje se nahaja. Najin namen je z oglaševanjem na domačem in tujem trgu povečati prepoznavnost in s tem promet s strani prehodnih gostov ter tistih, ki se navdušujejo nad ekološkim turizmom.



Slika 1: Logotip kampa (Vir: <http://cck.si/>)

Želeli bi vplivati na porast obiska kampa čez vse leto, predvsem pa v zimski sezoni, saj ta do sedaj beleži promet le pozno spomladi, poleti in zgodaj jeseni, v zimskem času pa je zanj mrtva sezona.

Z inovativnimi posegi v kampu želiva ohraniti naravo, privabiti že ekološko osveščene turiste, druge pa osveščati na področju varstva narave.

Poglobili bi sodelovanje z lokalno skupnostjo ter začeli z novimi pristopi vzajemnega sodelovanja z lokalnimi gostinskimi in športnimi obrati, česar do sedaj ni bilo mogoče dogovoriti.



Slika 2: Panoramska fotografija (avtorska)

2. VSEBINA



Slika 3: Receptija kampa (avtorska)

2.1. Kamp danes

Kamp se nahaja v naravnem okolju v bližini vznožja Pohorja, le streljaj od spodnje postaje gondolske žičnice. Načrtovanje, izgradnja in ureditev okolja je trajala kar šest let, svoja vrata pa je gostom odprl 5. maja 2010. Je sorazmerno nov kamp, ki je že leta 2011 prejel nagrado za najlepši avtokamp v Sloveniji, v kategoriji manjših kampov.

Njegova površina meri 8000m² in po velikosti kampov spada med srednje velike. Razdeljen je na dva dela, v prvem je štirinajst prostorov za avtodome in prikolice, drugega pa predstavlja zelena livada za šotorjenje. Ima 33 komunalno opremljenih parcel na katerih sta na voljo priključka za elektriko in vodo. Urejene so ločene sanitarije z umivalniki za



Slika 4: Prostori za kampiranje (avtorska)



Slika 5: Skupne sanitarije (avtorska)

osebno higieno, tuši in WC-ji ter prostor za praznjenje kemičnih WC-jev in odpadnih voda. V skupnih prostorih, ki so vse leto ogrevani je na voljo topla voda. Ob doplačilu nudijo tudi uporabo pralnih in sušilnih strojev, brezplačni brezžični internet, uporabo računalnika in



Slika 6: Sanitarije (avtorska)

hladilnikov. Izposoja koles je za goste brezplačna. V najem je na voljo hiška z uporabo kuhinje ter zelenice, ki služi različnim športnim dejavnostim. Cena bivanja znaša 9.43€ na osebo na dan in je ne glede na način kampiranja enaka.

Okolica ponuja veliko možnosti za ljubitelje narave, pohodnike in adrenalinske junake. Številni gostje so gorski kolesarji, saj ima Pohorje veliko urejenih kolesarskih poti, vsako leto pa gosti tudi Svetovni pokal v gorskem kolesarstvu. V bližini se nahajajo igrišča za golf, za ljubitelje ribolova pa je organiziran športni ribolov. Nedaleč v stran je tudi 4 km dolga kolesarska pot, ki vodi vse do centra Maribora.

Kamp je odprt vse leto, sezona traja od aprila pa vse do začetka oktobra, višek doseže v mesecu septembru. Zimska sezona je za kamp najmanj ugodna, saj od oktobra pa tja do aprila ne beleži gostov. Kljub prizadevanjem lastnika, dogovora za nižjo ceno smučarskih kart ali drugih storitev Pohorske vzpenjače do sedaj ni bilo mogoče doseči.



Slika 7: Recepcija (avtorska)

Camping center ima urejeno spletno stran, v slovenskem in angleškem jeziku. Na mestu samem pa nudijo letake z različnimi, turistom koristnimi informacijami o ožji in širši okolici.

Kamp je se že ekološko usmerja. Imajo urejene koše za ločevanje odpadkov, na strehi recepcije pa se nahajajo solarne celice, ki kamp skozi celo leto oskrbujejo z toplo vodo in elektriko.

2.2. Gostje kampa

Večina gostov prihaja iz severne Evrope, natančneje Nizozemske, Nemčije in Poljske, to družine, pohodniki in gorski kolesarji.

Glede na tranzitni položaj samega mesta je povsem razumljivo, da je večina gostov prehodnih, le 30% rezervacij je predhodnih, ostalih 70% štejejo nepričakovane nočitve.

Spomladi pride veliko starejših gostov, upokojencev, katerim lastnik prizna popust. Pozno spomladi se začne sezona avtomotov, od poletja pa vse do jeseni največ gostov šotori. V najvišji sezoni, torej v septembru, je v kampu od 30 do 60 gostov. Veliko gostov v kampu le prenoči, redki ostanejo dlje,

vendar nikoli več kot tri dni. Po podatkih Statističnega urada RS za september 2012 je povprečno prenočevanje v kampih po Sloveniji 3 krat, medtem, ko v našem kampu turisti prenočijo povprečno 2 noči zapored.



Slika 8: Piknik hiška (avtorska)



Slika 9: Jedilnica (avtorska)

Po ugotovitvah lastnika gostje kampa niso pretirano zainteresirani za skupne aktivnosti temveč raje uživajo v krogu družine ali prijateljev in si organizirajo svoje aktivnosti.

Iz knjige pohval in pritožb je videti, da kamp obiskujejo večinoma tuji gostje s strani katerih prejema samo pohvale, brez kritik.

3. METODOLOGIJA DELA

Pri oblikovanju inovacijskega predloga sva uporabili metodi terenskega dela in preučevanja pisnih virov. Po izboru teme in posvetu z mentorico, sva na spletu poiskali podatke o Camping Centru Kekec. Z lastnikom sva se dogovorili za obisk kampa med katerim sva pridobili veliko uporabnih informacij o kampu samem, informacije o strukturi gostov, preteklih projektih in lastnikovih načrtih za prihodnost kampa. Ob ogledu in komunikaciji z ljudmi v ožji in širši okolici sva dobili vpogled v ponudbo lokalne skupnosti s področja gostinstva, športa, kulture in kulturne dediščine. Raziskali sva ponudbo eko kampov v domovini in tujini ter pridobili potrebne informacije v zvezi načini varovanja naravnega okolja ter pogoji za pridobitev okoljskega certifikata. Na podlagi tega sva oblikovali predloge za nadgradnjo obstoječih kapacitet samega kampa ter ekološko osveščenega bivanja v njem.

4. REZULTATI

Leseni hišici v katerih se nahajajo recepcija in sanitarije s tuši ter pralnico sta sicer v odličnem stanju ampak potrebni razširitve zaradi večanja kapacitete kampa.

K obstoječim 60 prostorom za kampiranje (parkirni prostori za avtodome, prikolice in zelenica za postavitve šotorov) bi jih lahko dodali še 40, saj je za to v kampu dovolj prostora.

4.1. Predvidene izboljšave

4.1.1. Eko izboljšave

V pogovoru z lastnikom kampa sva ugotovili, da je osebno ekološko ozaveščen in vidi ekološko naravnano poslovanje kampa kot poslovno priložnost. Zavoľo tega sva razmišljali o gradnji okolju prijaznih novih namestitvenih enot, s čemer bi privabile ekološko naravnane goste, ki so za počitnice v naravi pripravljene odšteti nekaj več denarja, brez skrbi ob postavljanju šotorov, prikolic ali avtodomov.

Predlagava inovativne posege, ki bi v roku 5 – 10 let kampu lahko zagotovile pogoje za pridobitev znaka za okolje EU (uradni znak EU za okolju prijazne turistične obrate).

4.1.2. Eko hiške

V zadnjih letih se je v Evropi pojavil izraz Glamping ali glamurozno kampiranje. Vse se vrti okoli gozdnih hišic, ki sledijo trendu na področju kampiranja glampingu, ki iz kampiranja dela glamurozno izkušnjo. Gozdne hiške ali vile so majhne lesene kamp hiške, ki omogočajo bivanje v stiku z naravo.

Ena izmed idej v zvezi s povečanjem kapacitete kampa je bila postavitve lesenih hišk po vzoru že obstoječih v Kampu Bled.



Slika 10: EU Marjetica (vir: <http://www.mojaobcina.si>)



Slika 11: Eko hiške (vir: <http://www.sava-hotels-resorts.com/si/nastanitve/sava-hoteli-bleed/glamping-gozdne-vile/>)



Slika 12: Moderna eko hiška (vir: <http://humble-homes.com/glamping-with-nessie/>)

obdelan macesnov les in kritino iz lesenih skodel. Velikost hiške bi zadoščala potrebam prenočitve dveh oseb. V začetku bi poizkusili z izgradnjo petih hišk, za katere bi skušali pridobiti sredstva subvencije Eko sklada.

Predlagava postavitve hišk v nekoliko odmaknjenem delu kampa, ki bi ga zasadili z drevjem, tako bi glamperjem nudile zasebnost v objemu narave. Hiške bi z izolacijo iz naravnih materialov ter ogrevanjem na podlagi sončnih kolektorjev

omogočale bivanje v vseh letnih časih. Za njihovo gradnjo bi uporabili ekološko

4.1.3. Finska savna na prostem

Če se ideja o Eko hiškah izkaže za donosno predlagava tudi postavitve finske savne na prostem, ki bi predvsem v zimskih mesecih prispevala k popestritvi bivanja in dodatnemu udobju gostov.

4.1.4. Eko trgovina

V kateri bi bilo moč kupiti pridelke in izdelke lokalne ekološke pridelave sveže sezonsko sadje in zelenjava z okoliških kmetij, pa tudi druge lokalne specialitete kot so sir, pristni slovenski med, suhomesni izdelki, zelišča in dišavnice.

4.1.5. Bio zeliščni vrt

V kampu bi uredili tudi zeliščni vrt, ki bi gostom nudil sveže dišavnice in zelišča za zdravo popestritev obrokov.

4.2. Predlagani ukrepi za ohranjanje okolja

V delovanju in življenju kampa naj bi se upoštevali osnovni ukrepi za varčevanje z naravnimi viri in ohranjanje naravnega ter zdravega bivalnega okolja.

Poskrbeti bi bilo potrebno za naslednje ukrepe:

- oskrba z energijo iz obnovljivih virov (elektrika za osvetljavo, delovanje klimatskih naprav in ogrevanje se pridobi s pomočjo sončnih kolektorjev),
- varčevanje z električno energijo (energetsko učinkovita električna oprema in naprave, ustrezna toplotna izolacija, avtomatični sistem izklapljanja luči, klimatske naprave in ogrevanja, naprave za zbiranje podatkov o uporabi energije, redno vzdrževanje in servisiranje naprav),
- varčevanje z vodo (pretok vode iz pip in tušev, varčevanje z vodo v kopalnicah in straniščih, koši za smeti v straniščih, splakovanje pisoarjev, puščanje, menjavanje brisač in rjuh, zalivanje rastlin in vrtov, čiščenje odpadne vode, projekti z odpadno vodo),
- smotrna uporaba ekoloških čistilnih sredstev in sredstev za razkuževanje;
- ločevanje odpadkov, zmanjševanje uporabe izdelkov za enkratno uporabo;
- prepoved kajenja v skupnih prostorih;
- pri gradnji in obnovi so upoštevana načela bioklimatske arhitekture;
- uporaba deževnice in recikliranih odpadnih voda;

4.3. Promocija

Kamp se oglašuje reviji ACSI Free life, najbolj znani Nizozemski camperski reviji, v kateri je večina evropskih kampov. Najdemo ga tudi v Nemški reviji ADAC. S takšnimi reklamami si pridobi veliko gostov iz tako imenovanih severnih držav. Kampa pa ne najdemo v slovenski reviji Camping in Caravaning, saj po navedbah lastnika kampa, zaradi nizkega obiska slovenskih gostov, reklame ni smiselno plačevati. V nasprotju s tujimi gosti iz srednje in severne Evrope, slovenski gostje med domačimi kampi niso pretirano priljubljeni, saj so znani po zbijanju cene in splošnem nezadovoljstvu.

Nizko število gostov v kampu je po najinem mnenju povezano z pomanjkanjem oglaševanja na domačem in tujem trgu. Kot sva že prej omenili je večina nočitev v kampu nepričakovanih, kar nakazuje na dejstvo, da kamperji navadno ne potujejo po natančno načrtani poti, temveč jo sproti spreminjajo. Z oglaševanjem na avtocestah, v lokalnih gostinskih obratih, ob prometnejših mestnih cestah ter večjih dogodkih v mestu, bi kamp pritegnil veliko več pozornosti potencialnih gostov in si lažje povečal promet.

5. RAZPRAVA, INTERPRETACIJA REZULTATOV

5.1. Kalkulacija stroškov za eko hišice

Za izdelavo hišic bomo uporabili macesnov les iz okolju prijazne pridelave. Potrebovali bomo lesene palice – za temelje (9m²), lesene deske (54m²) in tramove za ogrodje (2x 28m-različne dimenzije).

Cene so brez DDV, obračuna se na celoten znesek (8,5%).

Material	Količina	Cena	
palice – macesen	9 m ²	14,22	
deske – macesen	64 m ²	1713,92	
tramovi - macesen	28m	44,24€	229,04€
	28m	184,80€	
Eko izolacija	36m ²	53€	
Trikotno okno	1	200€	
Ležišče	1	200€	
Solarni paket(za ogrevanje hiške na toplo vodo)	1	1856€	
		4266,20€	

Končna stroškovna cena brez DDV znaša 4266,20€.

Celotnemu znesku prištejemo 8,5% DDV.

$$4266,20\text{€} + 362,63\text{€} = \underline{\underline{4628,83\text{€}}}$$

Stroškovna cena ene eko hiške znaša 4628,83€.

5.2. Variantni predlogi

Skušali bi vzpostaviti vzajemno sodelovanje s Športnim centrom Pohorje, lokalnimi hoteli in zasebnimi gostinskimi ponudniki ter z njimi dogovoriti ugodnejše cene njihovih storitev (npr. smučarskih kart, prevoza z vzpenjačo, kosil in malic, športne in velnes ponudbe).

K večji prepoznavnosti kampa bi pripomogla tudi gostitev vsakoletnega srečanja Društva avtodomarjev Slovenije. Druženje domačih in tujih kamperjev, bi namreč poneslo dober glas o kampu znotraj in zunaj meja Slovenije.

Prav tako predlagava več reklame na spletu, na več različnih tematskih sejmih in revijah, kakor tudi bolj efektivno označbo poti do kampa.

Svojo interno ponudbo bi lahko popestrili s tematskimi večeri oz. različnimi dejavnostmi kot so npr. športne igre, ustvarjalne delavnice, delavnice joge in meditacije, glasbeni in plesni večeri, predstavitve kraja z ogledi krajevnih znamenitosti naravne in kulturne dediščine.

6. DRUŽBENA ODGOVORNOST

Najin inovacijski predlog je osnovan na temeljnem cilju družbene odgovornosti tj. prispevati k trajnostnemu razvoju. Ideje in možnosti, ki sva jih nanizali v svojem delu sledijo sodobnim trendom ohranjanja zdravega naravnega in družbenega okolja. Z zasaditvijo novih dreves, eko nastanitvami ter številnimi varčevalnimi ukrepi v vsakodnevnem življenju kampa bomo spodbujali obiskovalce k enakemu načinu življenja tudi doma ter s tem, kar je najpomembneje, dober zgled mlajšim generacijam.

Zemljanom v razmislek ...

»Po poti domov opazujem, kako redek je zdaj gozd okoli moje hiše, kako tiho je. Včasih se ni videlo ceste na drugi strani gozda, le deblo za deblom. Visoka, zdrava drevesa so metala senco na podrast. Listje je šumelo v vetru ter se odevalo v prečudovite jesenske barve. Ptice so veselo klicale ter posedale na vejah, v luknjah na deblih so počivala njihova gnezda. Tudi mravlje so se veselo sprehajale po deblu. Tu pa tam me je pozdravil kakšen potepuški maček ter razigran pes z lastnikom. Po nekaj časa so k nam prišli tudi golobi. Le redko si srečal tudi srno, zajca ali lisico, še kakšna raca je kdaj zašla med drevje. Kmalu ptice več niso pele, mačke so sumničavo izginile, lastniki s psi ne zahajajo več na to stran gozda. Veje so gole, listje mrtvo leži na tleh. Močno sonce sije direktno skozi veje in pregreva tla, vroče je. Niti mravelj več ni. In jaz, ko pogledam proti gozdu, vidim cesto. Vroč asfalt, ki zdaj leži tam, kjer je včasih bilo tisoče dreves, podrasti ter živali.«

(zapisala ena od avtoric inovacijskega predloga)

7. ZAKLJUČEK

V svojem delu sva nanizali vrsto načinov delovanja s katerimi bi lastnik kampa v bodoče pridobil nove goste. To je pomembno tako zanj kakor za celotno lokalno skupnost in nenazadnje za prepoznavnost mesta ter promocijo Slovenije kot države, ki ji je mar za dobrobit naslednjih rodov in obstanek človeštva.

8. SEZNAM VIROV IN LITERATURE

1. Humble Homes (online). (citirano 19.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://humble-homes.com/glamping-with-nessie>
2. Avtokampi.si (online). (citirano 21.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://www.avtokampi.si>
3. Camping center Kekec (online). (citirano 18.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://www.cck.si/>
4. Energija solar (online). (citirano 18.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://www.energija-solar.si>
5. Kamp Koren (online). (citirano 20.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://www.kamp-koren.si/sl/>
6. Priročnik za ekološko ureditev hotelov (online). (citirano 10.1.2013). Dostopno na naslovu: http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Prirocnik_za_ekolosko_ureditev_hotelov-final_8.1.07-na_splet.pdf
7. Sava hotels & resorts (online). (citirano 10.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://www.sava-hotels-resorts.com/sl/nastanitve/sava-hoteli-bled/glamping-gozdne-vile/>
8. Sava hotels & resorts (online). (citirano 10.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://www.sava-hotels-resorts.com/sl/nastanitvesava-hoteli-bledglamping-gozdne-vile>
9. Sibirski macesen (online). (citirano 10.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://www.sibirskimacesen.si/>
10. Sibirski macesen - cenik (online). (citirano 10.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://www.sibirskimacesen.si/data/file/CENIK%20-%20LES%20Maloprodajni.pdf>
11. Slovenija info (online). (citirano 10.1.2013). Dostopno na naslovu: <http://www.slovenia.info>
12. Slovenija info – EU marjetica (online). (citirano 10.1.2013). Dostopno na naslovu: http://www.slovenia.info/?ps_eu_marjetica=0&lng=1

13. Moja občina (online). (citirano 10.1.2013). Dostopno na naslovu:
<http://www.mojaobcina.si/>