

Mladi za napredek Maribora 2016

33. srečanje

“ČAS JE, DA SE JI TO VRNE!”

(Obuditev in razvoj Ribniške koče)

Raziskovalno področje: TURIZEM

Raziskovalna naloga

PROSTOR ZA NALEPKO

Avtor: MAŠA OŠLAK, MARUŠKA ŽUNKOVIČ,
JULIJA MARSEL FICKO

Mentor: LIDIJA KODRIN, KARMEN MARSEL

Šola: II. GIMNAZIJA MARIBOR

Maribor, februar 2016

Mladi za napredek Maribora 2016

33. srečanje

“ČAS JE, DA SE JI TO VRNE!”

(Obuditev in razvoj Ribniške koče)

Raziskovalno področje: TURIZEM

Raziskovalna naloga

PROSTOR ZA NALEPKO

Maribor, februar 2016

Kazalo vsebine

POVZETEK.....	6
ZAHVALA	7
1. UVOD IN CILJI	8
1.1 Hipoteze	10
2. TEORETIČNI DEL.....	11
2.1 Pohorje	11
2.2 Ribniška kočica in njena zgodovina	12
2.3 Turizem.....	15
2.4 Vrste turizma	16
2.5 Dejavniki turističnih ponudb	17
2.6 Posledice razvoja turizma	20
3. METODOLOGIJA DELA.....	21
3.1 Raziskovalni vzorec in postopki zbiranja podatkov	21
3.2 Postopki obdelave podatkov	22
4. REZULTATI IN INTERPRETACIJA	23
4.1 Rezultati raziskave o prepoznavnosti Ribniške kočice in pomembnosti turističnih dejavnikov	23
4.2 Rezultati raziskave stališč gostov do Ribniške kočice	34
4.3 Intervju z današnjo upraviteljico Ribniške kočice	42
4.4 Intervju z županom Ribnice na Pohorju	43
4.5 Intervju z vodjo apartmajskega naselja Sitar v Ribnici na Pohorju	46
4.6 Preverjanje zastavljenih hipotez in odgovori na raziskovalna vprašanja	48
4.7 Pomembne ugotovitve raziskave in predlogi	50
5. SKLEPI.....	53
6. DRUŽBENA ODGOVORNOST.....	54
PRILOGE.....	55
Priloga 1: Anketa o prepoznavnosti Ribniške kočice in pomembnosti turističnih dejavnikov.....	55
Priloga 2: Anketa za goste Ribniške kočice.....	58
Priloga 3: Članek o Ribniškem Pohorju (26. 02. 1969)	61
Priloga 4: Opomnik za poglobljeni intervju z upraviteljico Ribniške kočice	62
Priloga 5: Opomnik za poglobljeni intervju z županom Ribnice na Pohorju	63
Priloga 6: Opomnik za poglobljeni intervju z vodjo apartmajskega naselja Ribnica na Pohorju.....	63
VIRI IN LITERATURA	64
Spletni viri in literatura:	64
Knjižnji viri in literatura:	64

Kazalo slik

<i>Slika 1: Ribniška kočča</i>	11
<i>Slika 2: Senjorjev dom</i>	12
<i>Slika 3: Jezerski vrh s spomenikom</i>	13
<i>Slika 4: Načrt kolesarskih poti</i>	15
<i>Slika 5: Ribniško jezero</i>	18
<i>Slika 6: Ribniško jezero</i>	18
<i>Slika 7: Soba na Ribniški koči</i> <i>Slika 8: Soba na Ribniški koči</i>	19
<i>Slika 9: Točilni pult</i> <i>Slika 10: Jedilnica</i>	19
<i>Slika 11: Jezerski vrh</i>	20
<i>Slika 12: Županov sprejem</i>	45
<i>Slika 13: Občina Ribnica na Pohorju</i>	45
<i>Slika 14: Načrt povezave SC Kope-Ribniško Pohorje</i>	46
<i>Slika 15: Apartmaji Sitar v Ribnici na Pohorju</i>	47
<i>Slika 16: Sprejem pri vodji apartmajskega naselja Sitar</i>	48

Kazalo grafov

<i>Graf 1: Struktura odgovorov glede na prepoznavnost Ribniške kočje</i>	23
<i>Graf 2: Struktura odgovorov glede obiskanosti Ribniške kočje</i>	23
<i>Graf 3: Struktura odgovorov glede na informiranost o Ribniški kočji</i>	24
<i>Graf 4: Struktura odgovorov glede na razloge za obisk Ribniške kočje</i>	25
<i>Graf 5: Struktura odgovorov glede na priporočilo obiska Ribniške kočje</i>	26
<i>Graf 6: Struktura odgovorov glede na razloge zakaj bi Ribniško kočjo priporočili tudi drugim</i>	26
<i>Graf 7: Struktura odgovorov glede na razloge zakaj Ribniške kočje ne bi priporočili drugim</i>	27
<i>Graf 8: Struktura anketirancev glede na pomembnost urejenosti cest in parkirišč</i>	29
<i>Graf 9: Struktura anketirancev glede na pomembnost hrane na turističnih destinacijah</i>	29
<i>Graf 10: Struktura anketirancev glede na pomembnost urejenosti prenočišč</i>	30
<i>Graf 11: Struktura anketirancev glede na pomembnost ponudbe dejavnosti</i>	30
<i>Graf 12: Struktura anketirancev glede na pomembnost gostoljubja</i>	31
<i>Graf 13: Struktura anketirancev glede na pomembnost neokrnjenosti narave in okolice</i>	31
<i>Graf 14: Struktura anketirancev glede na pomembnost oddaljenosti od storitvenih dejavnosti</i>	32
<i>Graf 15: Struktura anketirancev glede na pomembnost cen</i>	32
<i>Graf 16: Struktura anketirancev glede na pomembnost internetne povezave</i>	33
<i>Graf 17: Struktura gostov glede na informiranost o Ribniški kočji</i>	34
<i>Graf 18: Struktura gostov glede na obisk Ribniške kočje</i>	35
<i>Graf 19: Struktura odgovorov glede na razloge zakaj bi Ribniško kočjo priporočili tudi drugim</i>	35
<i>Graf 20: Struktura gostov glede na oceno dostopnosti (urejenost cest, parkirišč) na Ribniški kočji</i>	37
<i>Graf 21: Struktura gostov glede na oceno hrane na Ribniški kočji</i>	37
<i>Graf 22: Struktura gostov glede na oceno prenočišč na Ribniški kočji</i>	38
<i>Graf 23: Struktura gostov glede na oceno ponudbe dejavnosti na Ribniški kočji</i>	38
<i>Graf 24: Struktura gostov glede na oceno gostoljubnosti na Ribniški kočji</i>	39
<i>Graf 25: Struktura gostov glede na oceno neokrnjenosti narave in okolice na Ribniški kočji</i>	39
<i>Graf 26: Struktura gostov glede na oceno oddaljenosti od storitvenih dejavnosti na Ribniški kočji</i>	40
<i>Graf 27: Struktura gostov glede na oceno cen na Ribniški kočji</i>	40
<i>Graf 28: Struktura gostov glede na oceno internetne povezave na Ribniški kočji</i>	41

Kazalo tabel

<i>Tabela X: Struktura odgovorov glede na pomembnost posameznega turističnega dejavnika</i>	28
<i>Tabela Y: Struktura odgovorov glede na pomembnost posameznega turističnega dejavnika gostom na Ribniški kočji</i>	36

POVZETEK

Ljudje se vedno bolj zatekajo nazaj k naravi in njeni neokrnjenosti. Ko izbirajo med turističnimi destinacijami, v ospredje postavljajo občutek domačnosti in ponudbo dejavnosti. Na začetku je bil naš namen predvsem primerjati preteklost Ribniške kočice s sedanostjo, a smo med raziskovanjem ugotovile, da je kočica “neobrušen diamant”, ki bi s pravo vizijo znal postati eno pomembnejših turističnih destinacij Slovenije. Želele smo prispevati k njenemu razvoju in poizvedovale o pomembnosti turističnih dejavnikov ljudem in načrtih, predvidenih za razvoj kočice.

Skozi raziskavo, v kateri smo pridobivale podatke s pomočjo anket in intervjujev, smo ugotovile, da ima Ribniška kočica velik potencial za razvoj, naklonjenost turistov in občine. Njena pomanjkljivost pa je ponudba dejavnosti, ki je glavni razlog, zakaj ljudje ne bi obiskali kočice. V preteklosti so že imeli vizije realizirati ogromen projekt (izgradnja smučišča, infrastrukture ...), sedaj pa v ospredje vedno bolj prihajajo ideje o razvoju letnega turizma.

ZAHVALA

Zahvaljujemo se mentoricama, ki sta nas strokovno vodili in usmerjali z nasveti. Posebna zahvala gre upraviteljici Ribniške koče, ki nam je nudila prijazno podporo in omogočila, da smo realizirale raziskovalno nalogo.

Hvala županu Ribnice na Pohorju in vodji apartmajskega naselja v Ribnici na Pohorju za pomoč pri zbiranju podatkov in sodelovanju v intervjuju.

Posebna zahvala tudi vsem, ki so nam odstopili slike ali nam kakorkoli drugače pomagali pri nastanku naše raziskovalne naloge.

1. UVOD IN CILJI

»Nekje med 700 in 1500 metri nadmorske višine se skriva idilična, a živahna zimska in poletna Ribniška koča, ki vas pričakuje, da v njeni družbi preživite nekaj najlepših trenutkov.« (Karmen Marsel; zdajšnja upraviteljica Ribniške koče). Naš namen raziskovalne naloge je ugotoviti, ali je izrečeno uresničen ideal preteklosti ali dosegljiva sedanost. Skozi kratek pogled v arhiv o statističnih podatkih v kapaciteti ljudi v preteklosti, o turističnih ponudbah, dogodkih, ki potekajo skozi leto, bomo obudile pogled Ribniške koče nekoč. Osredotočile se bomo na analizo dosedanjih načrtov, izpeljanih, tistih v teku in ovrženih, za izboljšavo turistične ponudbe.

Temeljno raziskovalno vprašanje, ki smo si ga zastavile, je, kako vidijo razvoj in delovanje Ribniške koče gostje in kaj menijo o turistični ponudbi Ribnice in Ribniške koče nosilci turizma in župan?

V raziskovalni nalogi smo si zastavile naslednje cilje:

- ugotoviti, kakšna je prepoznavnost Ribniške koče med Slovenci. Prvi cilj smo dosegle z raziskavo, v kateri smo s pomočjo anketnega vprašalnika raziskovale stališča Slovencev do Ribniške koče;
- ugotoviti, kakšna so stališča obiskovalcev Ribniške koče. Drugi cilj smo dosegle z raziskavo stališč obiskovalcev Ribniške koče, ki smo jih raziskovale s pomočjo anketnega vprašalnika;
- ugotoviti, kakšna je vizija razvoja Ribniške koče. V ta namen smo izvedle poglobljeni intervju z upraviteljico koče;
- ugotoviti, kakšni so načrti občine v zvezi z razvojem turizma v Ribnici. Četrty cilj smo dosegle z intervjujem župana občine;
- pridobiti mnenje o trenutnem stanju turistične ponudbe v občini. Delno smo ta cilj dosegle z intervjujem vodje apartmajskega naselja.

Da bi uresničile zastavljene cilje, smo opravile raziskavo, v kateri smo s pomočjo anketnega vprašalnika merile prepoznavnost Ribniške koče med Slovenci, ugotavljale

stališča gostov do ponudbe Ribniške kočice in s pomočjo poglobljenih intervjujev ugotovile, kakšne so možnosti razvoja turizma v Ribnici na Pohorju, vizija razvoja in trenutno stanje turistične ponudbe v občini.

V nalogi smo uporabile anketna vprašalnika in izvedle intervju z županom Ribnice na Pohorju, upraviteljico Ribniške kočice Karmen Marsel in vodjo apartmajskega naselja Sitar, Andrejo Lužnik Šmit. Razloge in probleme pri izvedbi bomo tako povezale z ljudmi, ki spremljajo razvoj Ribniške kočice ali so celo del nje. Pri anketi bomo ugotovljale prepoznavnost, ovrednotile pomembnost cest, prehrane, turistične dejavnosti, prenočišč in s tem pogojene cene. Iskale bomo predloge za izboljšave s strani anketirancev in razloge za nekoč že turistično rastočo Ribniško kočico. Glede na populacijo, ki je odgovarjala na vprašanja, je potrebno trditve, ki smo jih pridobile z dvojnimi anketnimi vprašalniki, obravnavati z določeno previdnostjo. Trditve, ki smo jih pridobile z dvojnimi anketnimi vprašalniki, so potrdile ali ovrgle naše izkušnje iz preteklega dela. Zanima nas dejansko stanje in potek razvoja turizma na Ribniški koči. Preko dobljenih informacij želimo navesti tudi nekatere organizacijske možnosti za napredovanje in rast turistične Ribniške kočice. Povezovalna rdeča nit skozi poglavja raziskovalne naloge bo tudi vez med občino Ribnica na Pohorju in njenim zgodovinskim pogledom na razvoj Ribniške kočice in trenutni potek del v fazi ponovnega razvoja.

Dosedanjih raziskav na tem področju nismo našle, saj se do sedaj upravitelji Ribniške kočice niso zanimali za razvoj širšega, interdisciplinarnega in ne zgolj lokalnega turizma.

Želimo si, da bi z raziskovanjem prikazale možnosti uspešnega turizma in hkrati prave ponudbe. Ribniška kočica je prav zaradi mnogih projektov, nekaterih še v zraku, pravi naslov za razvoj.

1.1 Hipoteze

Pred našim raziskovanjem smo si postavile pet hipotez, ki smo jih skozi raziskovanje potrdile, delno potrdile ali ovrgle.

Hipoteza 1: Več kot 70% Slovencev pozna Ribniško kočjo kot turistično destinacijo.

Hipoteza 2: Večina Slovencev ne bi obiskala Ribniške kočje zaradi (ne)dostopnosti.

Hipoteza 3: Pri obisku turističnih destinacij je za goste najpomembnejši dejavnik hrana.

Hipoteza 4: Gostje so s hrano na Ribniški kočji zadovoljni.

Hipoteza 5: Ribniško kočjo bi priporočilo vsaj 70% gostov.

Hipoteza 6: Več kot 50% gostov je za Ribniško kočjo izvedelo prek interneta.

Raziskovalno vprašanje 1: Ali imajo novi upravitelji Ribniške kočje vizijo razvoja?

Raziskovalno vprašanje 2: Ali občina prispeva k razvoju turizma na Ribniški kočji?

Raziskovalno vprašanje 3: Kaj je ključno pri razvoju Ribniške kočje, da bo obdržala in pritegnila večji krog turistov?

2. TEORETIČNI DEL

2.1 Pohorje

Pohorje predstavlja neizmerno lepoto, kjer se prepletajo številni gozdovi, trate, jase, jezera, zato so se prve planinske kočice na Pohorju pojavile že v času Avstro-Ogrske monarhije.

Pohorje je dobrih 70 km dolgo, zelo obsežno in masivno sredogorje. Ima številna zmerno strma pobočja z zaobljenimi vrhovi. Po geološki sestavi pa je predvsem iz vulkanskih kamnin. Na zahodu sega do Dravograda, na jugu do Dravinjskih goric, ter na vzhodu do Maribora. Razteza se med Dravsko – Ptujskim poljem na jugu ter reko Dravo na severu. Različni predeli Pohorja so poimenovani po bližnjih krajih, me pa smo se osredotočile na Ribniško Pohorje, natančneje na Ribniško kočico, ki je poimenovana po Ribnici na Pohorju (povzeto po Kos, Trpin in Pevec 2013, str. 5).



Slika 1: Ribniška kočica (vir: avtorska slika)

2.2 Ribniška koča in njena zgodovina

Na zahodnem delu Pohorja je bila prva planinska koča Senjorjev dom, ki je bila odprta od julija 1932. Zgradila ga je podružnica SPD Maribor. Koča se je nahajala na sedlu med Ribniško kočo in Jezerskim vrhom. (povzeto po Pivka 2013, str. 174)



Slika 2: Senjorjev dom¹

Na mestu, kjer danes stoji Ribniška koča, si je v času Jugoslavije postavil vilo g. Josip Hutter, takratni mariborski tovarnar. 9. oktobra 1942 so obe koči borci Pohorskega bataljona skupaj s petimi planinskimi postojankami na Pohorju požgali. Požgane Hutterjeve vile po vojni niso obnavljali, pač pa so na požganem mestu začeli z gradnjo nove Ribniške koče, ki je najvišje ležeča planinska koča na Pohorju. V ta namen so ustanovili društvo “fanatikov Ribniške koče” in začeli z obnovo. Koča je bila dokončana novembra 1949. (povzeto po Planinsko društvo Paloma)

25. oktobra 1953 je potekala svečana otvoritev ceste Ribnica – Pesnik, ki je zelo pomembna za nadaljni razvoj turizma. Leta 1971 je PD Maribor – Matica predalo Ribniško kočo v upravljanje PD Radlje ob Dravi, prav tako pa je leta 1971 na Ribniški koči prvič zazvonil telefon po novi liniji iz Ribnice, ki je bila zgrajena s pomočjo vojske. (povzeto po Planinsko društvo Paloma)

¹ Senjorjev dom [spletni vir] Dostopno na URL naslovu: https://www.google.si/search?q=jezerski+vrh+pohorje&espv=2&biw=1437&bih=802&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiCiI2e2cXKAhWn_nIKHfqSCJoQ_AUIBigB#tbm=isch&q=senjorjev+dom+&imgrc=6o6UxPUBa4vhwM%3A [25. 1. 2016, 16.03]

Po letu 1973 se je v reševanje Ribniške koče morala vključiti Planinska zveza Slovenije, saj tudi Planinsko društvo Radlje ob Dravi ni bilo kos bremenu popolne obnove koče. Planinska zveza Slovenije je prišla do zaključka, da koča za dokončno obnovo in delovanje potrebuje društvo s podporo močnega delovnega sektorja (tovarne). Ker pa takega društva niso našli, so ustanovili novo planinsko društvo, ki je prevzelo kočo leta 1977. Koča je nato bila obnovljena in slavnostno odprta septembra 1978. Z odprtjem se je začela obilica težav. Upravniki koče so se menjali kot po tekočem traku, težave pa so se prenehale, ko so kočo dali v najem domačinu, g. Janku Zapečniku, ki je bil najemnik koče 22 let (do septembra 2015). Zadnja večja obnova je bila izvedena leta 1996, ko so planinci PD Paloma obnovili fasado in streho. Prav tako so od takrat bili obnovljeni tudi hodniki, sobe, skupna ležišča ... (povzeto po Občina Ribnica na Pohorju, 2012)

Oktober 2015 je kočo vzelo v najem podjetje Ribniška d. o. o., katere lastnika sta g. Erik Marsel in ga. Karmen Marsel.

Poleg koče so smučišča z dvema žičnicama, ki jih je v preteklosti upravljal Športni center Pohorje in Rikom d. o. o., danes oba v stečajju. Od oktobra 2015 pa so smučišča z žičnicama v najemu Ribniške d. o. o.



Slika 3: Jezerski vrh s spomenikom (vir: avtorska slika)

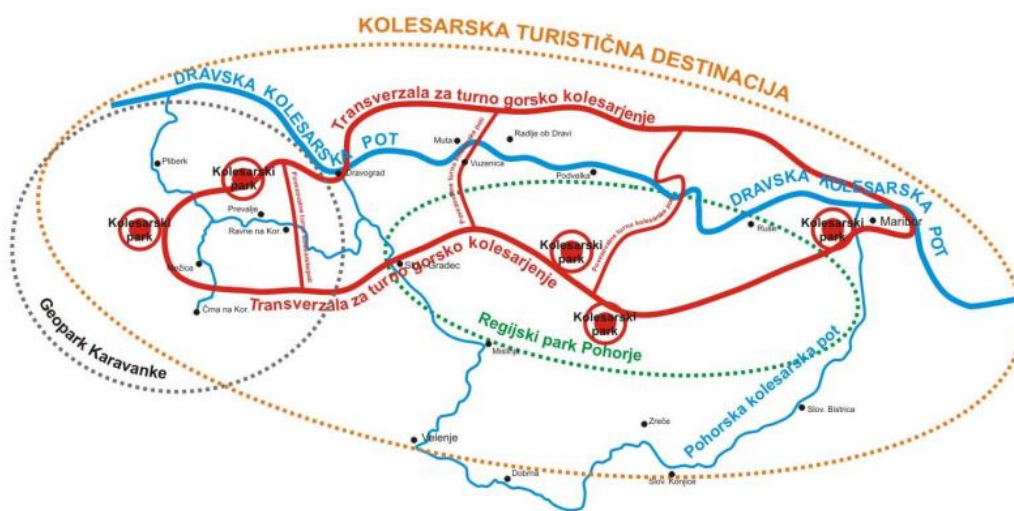
Ribniška koča leži na nadmorski višini 1530 m, med Črnim vrhom in Jezerskim vrhom, na katerem je spomenik padlim borcem planincem.

Na Ribniški koči se je pozimi razvil zimski turizem s smučanjem in tekom na smučeh na naravnem in kompaktnem snegu, poleti pa letni turizem. Urejene so številne pešpoti, kot so Slovenska transverzala, Koroška pot ter Pot vezistov in kurirjev. Zato je koča poleti zanimiva predvsem za planince, prav tako pa tudi za nabiralce borovnic, rdečega ribeza ter gob.

Načrti za razvoj Ribniške koče segajo že v daljno leto 1969, ko je zavod za urbanizem Maribora izdelal program razvoja Ribniškega Pohorja, ki pa je le del pri razvoju celotnega Pohorja. Izdelava načrta je odprla vrata številnim investitorjem, ki bi želeli graditi hotele, žičnice ter druge objekte v namen turistični dejavnosti. Vendar je bil, za razliko od danes, največji adut Ribniškega Pohorja prav sneg. Mesec najlepše spomladanske smuke je predstavljal april, sneg pa so skoraj vsako leto zabeležili tudi v maju. Menili so, da ima Ribniško Pohorje dobre pogoje tudi za letni turizem, vendar so se bolj osredotočali na razvoj zimskega turizma. Program razvoja naj bi zajemal 14 žičnic, izgradnjo teh pa so razdelili v tri etape. V prvi etapi naj bi bila vključena Ribniška koča z že obstoječo vlečnico Velka, zgradili pa naj bi dvosedežnico, ki bi povezovala Smovnik in Ribniško kočo. V drugi etapi bi bila Ribniška koča vključena ob izdelavi vlečnice Jezero, ki bi povezovala terene Ribniškega vrha s tereni na Malem Črnem vrhu. V tretji etapi pa bi na vrsto prišla izgradnja povezave z gondolsko vzpenjačo iz Ribnice na Ribniško kočo. Razvojni program bi zajemal 40, 5 km smučarskih prog, kar bi za ljubitelje smučanja predstavljalo idilo. Predvideli so izgradnjo 5000 ležišč v hotelih, vikendskih hišah in pri zasebnikih. Že takrat so se zavedali, da je zelo pomemben dejavnik cestna infrastruktura in kljub temu da je večina pomembnejših cest že bila zgrajenih, je bila nujno potrebna njihova modernizacija.

Glavno vlogo pri izvedbi in realizaciji razvojnega načrta so imeli investitorji in njihova sredstva, ki pa jih glede na današnje stanje ni bilo. (Povzeto po: M. Meršnik, Večer 1969)

Našle pa smo tudi načrte iz leta 2013, in sicer za izboljšavo letnega turizma na področju kolesarske infrastrukture, ki zajema tudi območje Ribniške koče. Zaenkrat kolesarska mreža še ni razvita, vendar občina razmišlja v tej smeri.



Slika 4: Načrt kolesarskih poti²

2.3 Turizem

Že od nekdaj pravimo, da so turisti samo tisti ljudje, ki so tujci. Toda kaj je prava definicija turizma? Lahko bi rekli, da je turizem nek splet odnosov in pojavov, ki so povezani z aktivnostjo ljudi, ki bivajo zunaj stalnega bivališča (do največ enega leta), ter potujejo zaradi različnih razlogov. (Turnšek 2002, str. 5)

Ljudje potujemo že od kamene dobe dalje, vendar se je namen potovanja skozi čas spreminjal. Prva potovanja so bila pogojena z menjavo dobrin, kasneje pri Egipčanih v 2. tisočletju pa se je namen potovanja dokaj spremenil, saj so takrat potovali predvsem zaradi zabave, razvedrila in poživljanja. V srednjem veku so bili popularni predvsem potujoči pevci in vitezi, učenci, pridigarji in romarji. Potovanja v velike evropske prestolnice so prišla v modo šele v 17. stoletju. (Turnšek 2002, str. 7-8)

Leta 1825 so potovanja z otvoritvijo prve železnice v Angliji postala množična in začeli so se razvijati prvi turistični kraji. V Sloveniji se je razvoj turizma začel s planinarjenjem in

² Vir slike: Razvojni načrt za razvoj kolesarske turistične destinacije med Pohorjem, Peco in Kozjakom, Občinski svet občine Ribnica na Pohorju, 31. 01. 2013

alpinizmom, z zdraviliškim turizmom, zimski športi pa so se začeli uveljavljati šele proti koncu 19. stoletja. (Turnšek 2002, str. 8)

2.4 Vrste turizma

Kadar govorimo o turizmu, moramo biti pozorni na različne vrste turizma, ki se med seboj razlikujejo. Turizem ločimo glede na gibanje in izvor turistov na domači in tuji, pri čemer Ribniška koča zagotovo spada v obe skupini, saj jo obiskujejo tako turisti iz Slovenije kot tudi turisti iz drugih držav. Glede na učinek v plačilni bilanci poznamo aktivni (incoming) in pasivni (outgoing) turizem. (Turnšek 2002, str. 11-12) Aktivni turizem na Ribniški koči predstavlja predvsem letni turizem, kar predstavljata pohodništvo in kolesarjenje in prinašata predvsem dohodke, saj turisti koristijo predvsem nočitve in gostinske usluge. Ker pa so za zimski turizem potrebne še dodatne investicije v zimsko infrastrukturo (upravljanje žičnic, večje število osebja), ki za letni turizem niso potrebne, zimski turizem predstavlja pasivno obliko turizma, saj prinaša več odhodkov.

Na koči je prisoten individualni in skupinski način organiziranja potovanj, po mobilnosti pa spada Ribniška koča med počitniški, tranzitni, izletniški in vikendski turizem. Glede na starost ločimo otroški, mladinski in seniorski turizem. (Turnšek 2002, str. 13) Na Ribniški koči prevladujeta otroški in seniorski turizem. Pod otroški turizem lahko štejemo predvsem osnovnošolske otroke, ki na Ribniški koči preživljajo šolo v naravi ter različne priprave. Seniorski turizem predstavljajo predvsem starejši turisti, ki prihajajo na Ribniško kočo predvsem na oddih ali rekreacijo. Manj je mladinskega turizma.

Turizem na Ribniški koči spada med gorski turizem, po vsebini pa med poslovni, izobraževalni, planinski, rekreativni in športni turizem.

2.5 Dejavniki turističnih ponudb

Za pestrost turističnih ponudb in raznovrstnost turističnih povpraševanj je potrebno sodelovanje različnih poslovnih subjektov, ki pa niso nujno povezane s turizmom. Sem vključujemo predvsem naravne in družbene dobrine. Naravne dobrine so pogojene s klimo (podnebjem) in površjem, ki glede na svoje značilnosti predstavljata in ponujata različne tipe turizma. Družbene dobrine pa je človek postopoma ustvarjal skozi svojo zgodovino in bistveno prispevajo k pestrosti turističnih ponudb (arhitekturni spomeniki, ustanove). (Turnšek 2002, str. 20) Sem sodijo tudi različne zabavne in športne prireditve, ki so bile nekoč zelo aktualne za Ribniško kočo (med poletjem je na koči potekala Ribniška noč, zabavna prireditev, na kateri so bile predstavljene različne glasbene točke, privabila pa je veliko gostov).

Na turistične ponudbe vplivajo tudi naslednji dejavniki: prevoz, turistične znamenitosti, nastanitev in prehrana, turistično posredovanje ter ostale storitve (trgovina, pošta in telekomunikacije, žičnice, športni objekti, itd.). (prav tam)

Na Ribniško kočo lahko turisti dostopajo po makedamski cesti z osebnimi avtomobili ali avtobusi iz dravske doline mimo Ribnice na Pohorju. V večjem delu leta je dostopnost omogočena vse do Ribniške koče, ko pa v zimskem času zapade sneg, lahko turisti dostopajo samo do spodnje postaje ene izmed žičnic in parkirišča, naprej pa se morajo odpraviti peš ali z motornimi sanmi.

Pod pojmom turistične znamenitosti na Ribniški koči najdemo Ribniško jezero ter Jezerski vrh, na katerem stoji spomenik padlim borcem planincem. Ribniško jezero je velika atrakcija turistom.



Slika 5: Ribniško jezero (vir: avtorska slika)



Slika 6: Ribniško jezero (vir: avtorska slika)

Zelo pomemben dejavnik sta tudi nastanitev in hrana. Ribniška koča ponuja 70 ležišč, od tega 28 skupnih ležišč in 42 ležišč razporejenih v štiri in šestposteljne sobe ter 3 apartmaje. Vsaka soba ima tudi svojo kopalnico. Cena sobe na dan je 30,00 €, cena skupnih ležišč na dan znaša 20,00 €, cena najema apartmaja pa na osebo na dan znaša 15,00 €. Na Ribniški koči nudijo tudi zajtrk (5,00 €), penzion (40,00 €), polpenzion (33,00 €), otroški penzion (30,00 €) ter otroški polpenzion (23,00 €). (Ribniška koča, cenik 2016)



Slika 7: Soba na Ribniški koči (vir: avtorska slika)



Slika 8: Soba na Ribniški koči (vir: avtorska slika)

Na koči sta tudi dve večji jedilnici ter kuhinja, ki ponuja velik izbor domačih jedi. Ponujajo od jedi na žlico (pasulj, golaž, ričet, obara ...) do različnih zrezkov, sladic, prilog ... Cene jedi se gibljejo med 16,00 € (divjačinski zrezek s prilogo) in 5,00 € (ocvrt sir).

Cene pijač se gibljejo med 20,00 € (0,75 L Srebrna Radgonska penina) in 0,80 € (0,1 L Ora).

Na Ribniški koči ponujajo več vrst toplih napitkov, žganih ter brezalkoholnih pijač. Imajo pa tudi široko ponudbo vin in piv. (Ribniška koča, cenik 2016)



Slika 9: Točilni pult (vir: avtorska slika)



Slika 10: Jedilnica (vir: avtorska slika)

Turistične agencije se pojavljajo na turističnem tržišču kot posrednice med turističnim povpraševanjem in turistično ponudbo. Dajejo različne informacije o različnih turističnih ponudbah, urejajo rezervacije, itd. Za turistične destinacije je zelo pomembno oglaševanje preko agencij. (Turnšek 2002, str. 36) Ribniška koča takšnega načina oglaševanja nima urejenega, ima pa urejeno oglaševanje preko Facebooka.

2.6 Posledice razvoja turizma

S hitrim razvojem turizma pa lahko nastopijo tudi številne nevšečnosti, kot so prometna gneča, vrste v trgovinah, na poštah, visoke cene storitev (predvsem gostinstva) ter prekomerno poseganje v naravo. Na Ribniški koči takšni problemi niso prisotni, vendar je v prihodnosti potrebna previdnost, saj bi lahko z nenadzorovanim poseganjem v naravo in prekomerno gradnjo infrastruktur uničili unikarnost ter neokrnjenost Ribniške kočice z okolico, ki v celoti spada pod Naturo 2000. Ravno zaradi tega je gradnja stavb omejena na nekaj tisoč kvadratov.

Poleg negativnih posledic razvoja pa se najde tudi nekaj pozitivnih. To so predvsem dobiček, dodana vrednost na zaposlenega ter večanje števila zaposlenih. V letu 2015 je bila na Ribniški koči zaposlena 1 oseba, letos pa se je število dvignilo na 5 zaposlenih.



Slika 11: Jezerski vrh (vir: avtorska slika)

3. METODOLOGIJA DELA

Za pridobivanje podatkov za izdelavo naše raziskovalne naloge smo uporabljale različne metode. Na začetku smo se poglobile v zgodovino Ribniške koče, da bi lažje razumele trenutno situacijo. Informacije smo črpale predvsem iz knjig, raznih brošur in turističnih vodnikov. Osredotočile smo se na pridobivanje informacij iz prve roke (župan Ribnice, lastnica Ribniške koče, vodja apartmajskega naselja v Ribnici) in pridobivanje mnenja ljudi. Uporabile smo postopka intervju in anketo.

3.1 Raziskovalni vzorec in postopki zbiranja podatkov

Z namenom pridobiti čim več ustreznih in zanesljivih podatkov smo izvedle tri intervjuje in oblikovale dve anketi.

Najprej smo izvedle spletno anketo, ki smo jo izdelale s programom EnKlikAnketa – 1ka, spletna anketa. Vsega skupaj je vprašalnik izpolnilo 381 ljudi, od tega 251 žensk (66%) in 130 moških (34%). Reševale so vse starostne skupine. Do 25 let je bilo starih 315 anketirancev (83%), 43 jih je bilo starih od 26 do 50 let (11%), 23 pa jih je bilo starih 51 let ali več (6%). Vprašanja, ki sestavljajo anketo, so tako odprtega kot zaprtega tipa, nekaj pa jih je tudi pol odprtega tipa. Želele smo ugotoviti predvsem prepoznavnost Ribniške koče in turistične dejavnike, ki so ljudem pomembni. Reševanje vprašalnika je bilo anonimno in ga lahko najdete v prilogi 1.

Drugo anketo so v tiskani obliki reševali gosti Ribniške koče, pohodniki in domačini, skratka ljudje, ki so Ribniško kočo že obiskali. Vprašalnik je rešilo 80 ljudi. Namen ankete je bil ovrednotiti turistične dejavnike na Ribniški koči kot dobre ali slabe. Vprašanja so bila zaprtega in polzaprtega tipa, v obliki stopenjskih lestvic. Kot prva anketa je bila tudi ta anketa anonimna in jo lahko najdete v prilogi 2.

Ko smo že nekako dobile mnenja, kaj je ljudem všeč in kaj ne, oziroma kaj jim je pomembno, smo izvedle še tri intervjuje. Z županom občine Ribnica, v kateri se nahaja Ribniška koča, smo se pogovarjale predvsem o načrtih z Ribniško kočo in njenim pomenom za občino. Opomnik za poglobljeni intervju je v prilogi 5. Vodja apartmajskega naselja v Ribnici nam je povedala nekaj o interesih turistov, kaj bi priporočila za napredek Ribniške koče in nekaj

malega o oglaševanju (opomnik je v prilogi 6). Največ željenih podatkov pa smo dobile od trenutne upraviteljice Ribniške koč, ki nam je predstavila njeno vizijo za razvoj in nam podrobno predstavila trenutno dogajanje na Ribniški koči. Opomnik za poglobljeni intervju je v prilogi 4.

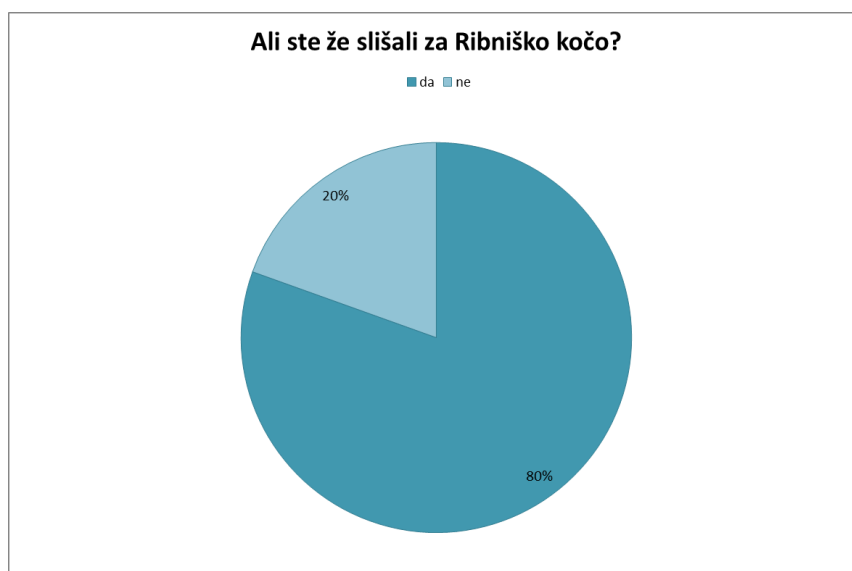
3.2 Postopki obdelave podatkov

Oba anketna vprašalnika smo skrbno analizirale in odstranile tiste, ki so bili neustrezno izpolnjeni. Pri spletni anketi so se odgovori zabeležili samodejno, pri anketi izvedeni na Ribniški koči pa smo odgovore pregledale in zabeležile same. Na podlagi pridobljenih podatkov smo s programom Microsoft Excel 2011 oblikovale grafe in jih analizirale. Vse tri intervjuje smo posnele in nato uporabne informacije zapisale.

4. REZULTATI IN INTERPRETACIJA

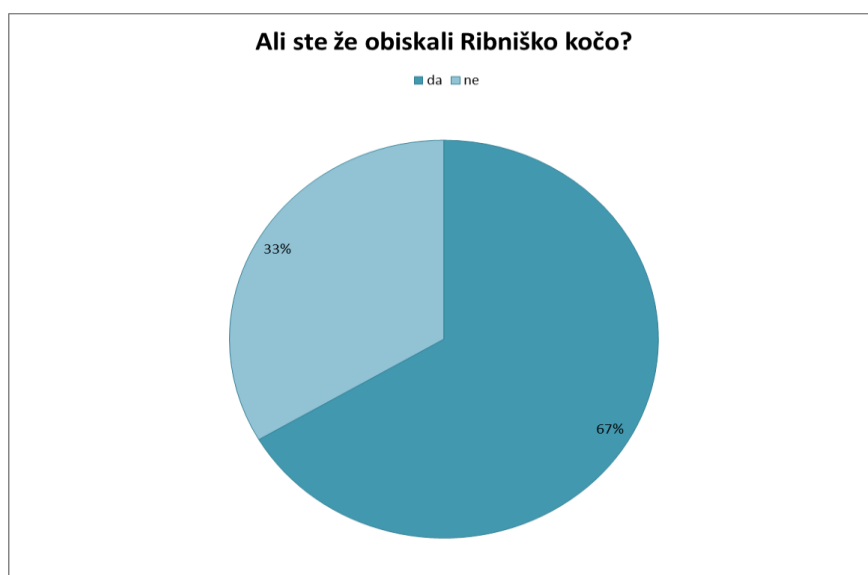
4.1 Rezultati raziskave o prepoznavnosti Ribniške kočice in pomembnosti turističnih dejavnikov

Graf 1: Struktura odgovorov glede na prepoznavnost Ribniške kočice



Vir: lastna raziskava

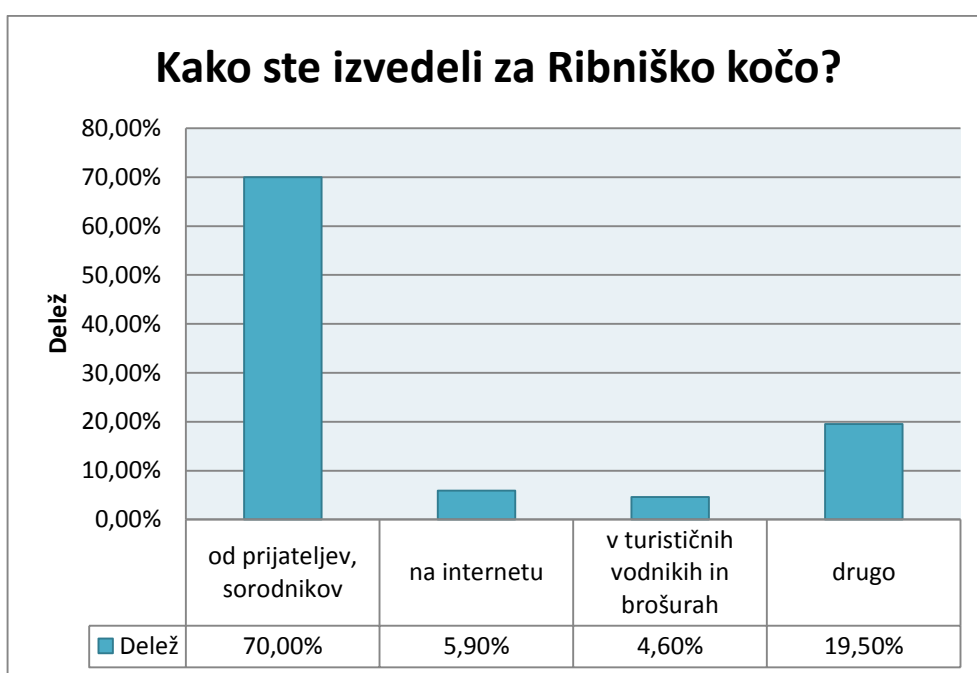
Graf 2: Struktura odgovorov glede obiskanosti Ribniške kočice



Vir: lastna raziskava

Anketni vprašalnik o prepoznavnosti Ribniške kočice in pomembnosti turističnih dejavnikov je bil dostopen na spletu. Rešilo ga je 381 ljudi. Iz grafa 1 lahko razberemo, da je kar 80% (301 anketiranec) že slišalo za Ribniško kočico, graf 2 pa nam prikazuje, da je le 67% (249 anketirancev) že obiskalo Ribniško kočico. Ključen vzrok, zakaj jih ponudba ni prepričala, je po našem mnenju pomanjkanje dejavnosti, kar lahko sklepamo iz rezultatov na vprašanje zakaj Ribniške kočice ne bi priporočili drugim.

Graf 3: Struktura odgovorov glede na informiranost o Ribniški kočici

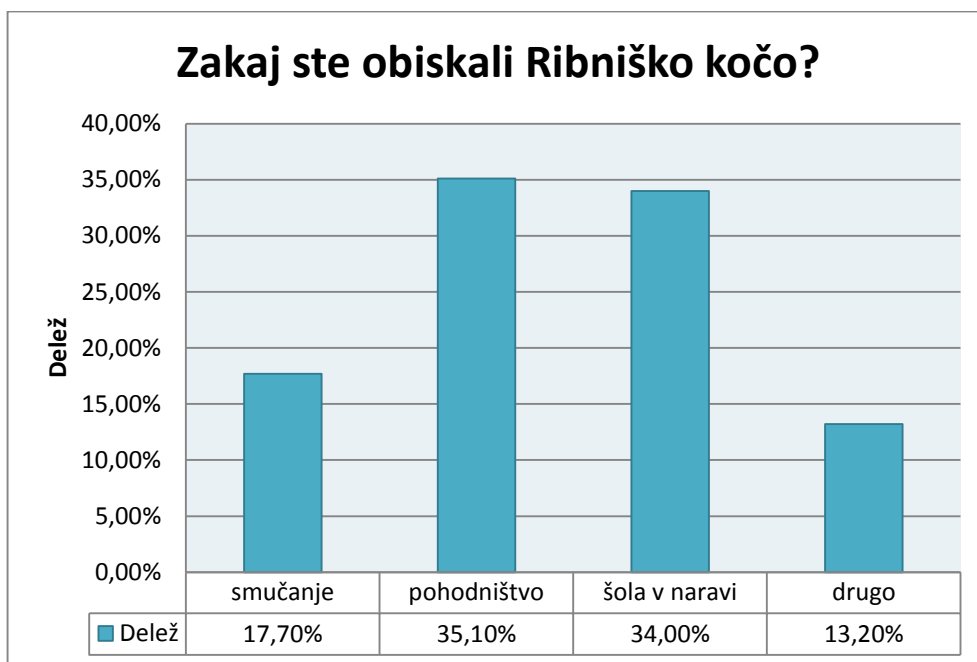


Vir: lastna raziskava

Na vprašanje smo dobile 307 odgovorov, saj je bilo več možnosti odgovorov. Iz podatka, ki ga razberemo iz grafa 2, vidimo, da je kar 215 (70,00%) anketirancev izvedelo za Ribniško kočico od prijateljev in sorodnikov. Tudi med 60 (19,50%) odgovori, ki se skrivajo v stolpcu pod drugo, je sedem anketirancev napisalo, da so domačini in poznajo Ribniško kočico od nekdanj. Na podlagi teh rezultatov smo ugotovile, da je za širši razvoj turizma na Ribniški kočici potrebno več oglaševanja, tako na spletu kot z reklamnimi letaki, saj je interes lastnikov privabiti več obiskovalcev, tudi tujcev in ne le domačinov. Pod odgovorom drugo je kar 16

anketirancev (19,50%) zapisalo, da so za Ribniško kočo izvedeli v šoli, ko so se udeležili ene izmed šol v naravi.

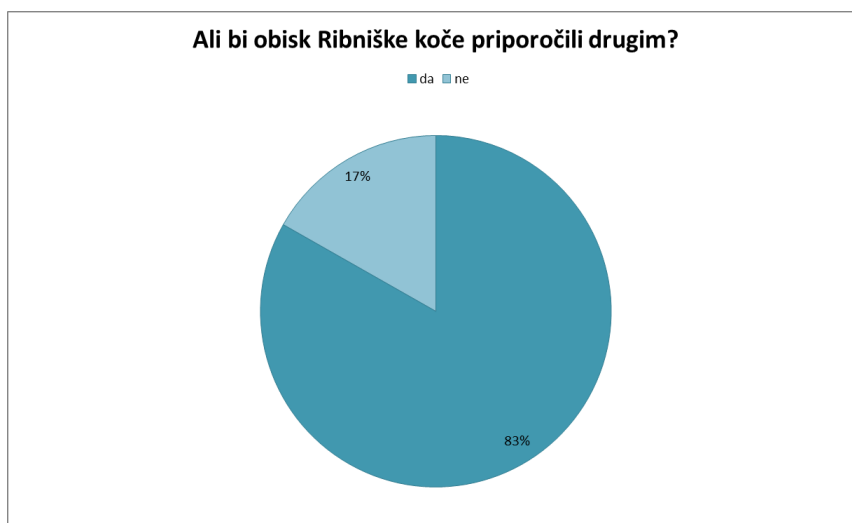
Graf 4: Struktura odgovorov glede na razloge za obisk Ribniške koč



Vir: lastna raziskava

Na vprašanje smo dobile 385 odgovorov, anketiranci so lahko izbrali več možnih. Graf 4 prikazuje tisto, kar privabi ljudi k obisku Ribniške koč. Pohodništvo je od nekdaj ključni vzrok za obisk turistov. Veliko število odgovorov, da so anketiranci obiskali Ribniško koč tudi zaradi šole v naravi, pa pripisujemo starosti populacije anketirancev (83% mlajših od 25 let). Pod odgovori drugo prevladujejo tudi praznovanja zaključenih družb, nabiranje gob in borovnic ter kolesarjenje.

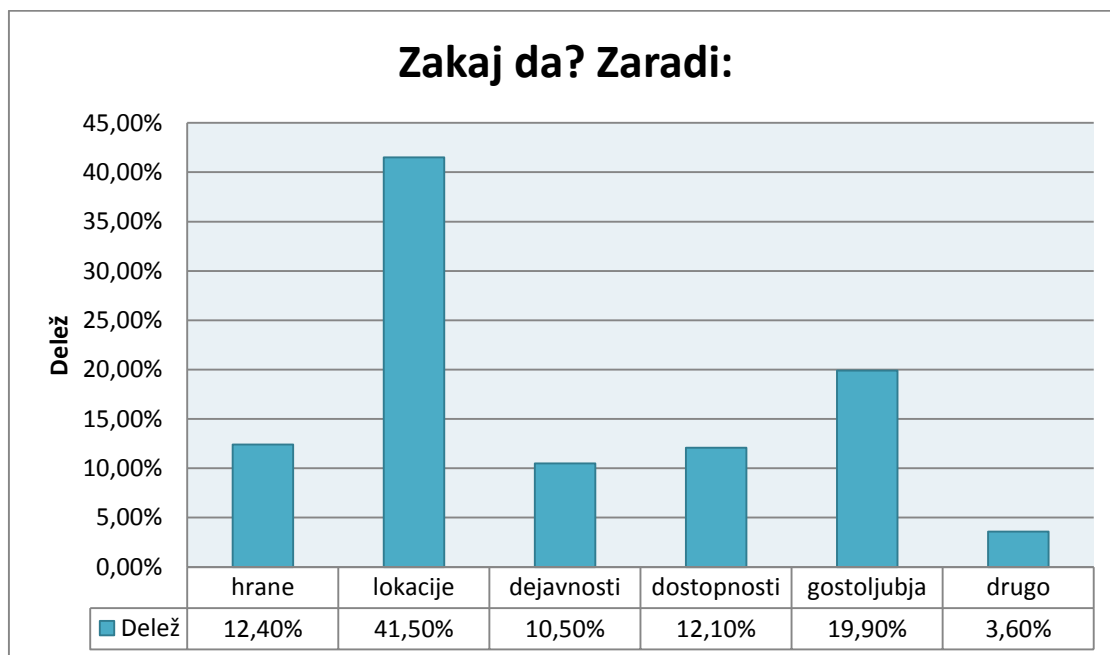
Graf 5: Struktura odgovorov glede na priporočilo obiska Ribniške koč



Vir: lastna raziskava

Graf 5 nam razkriva, da bi 83% (218 anketirancev) obisk Ribniške koč priporočili tudi drugim.

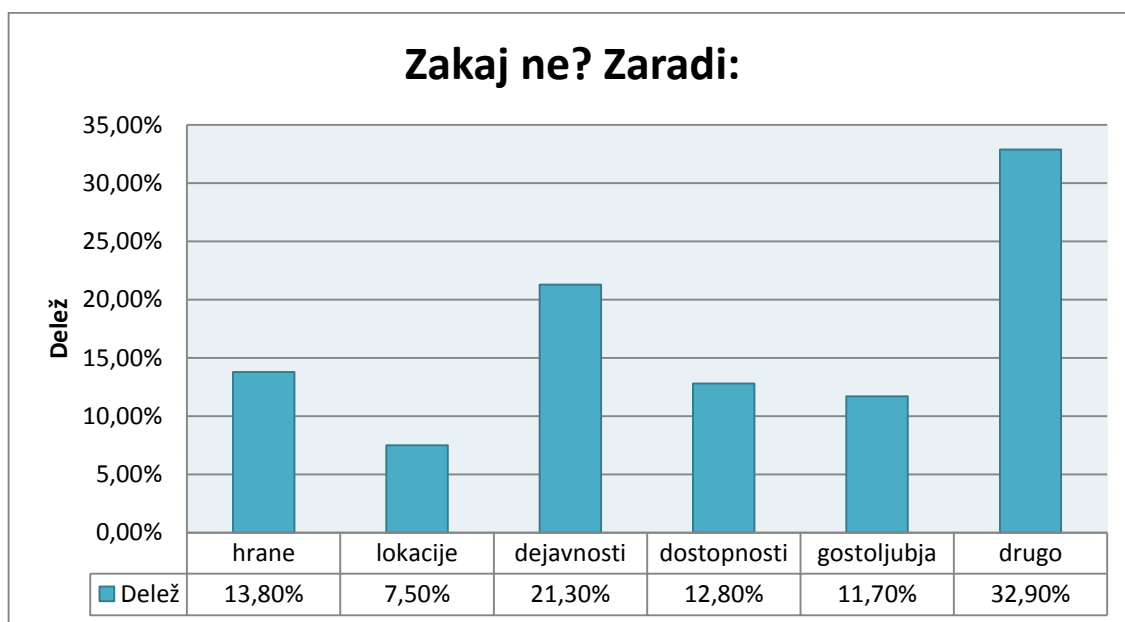
Graf 6: Struktura odgovorov glede na razloge zakaj bi Ribniško koč priporočili tudi drugim



Vir: lastna raziskava

Na slednje vprašanje je lahko anketiranec odgovoril z več možnimi odgovori. Največ ljudi privabi lokacija (41,5% ljudi), sledi gostoljubje (19,9% ljudi), ki je vedno tudi eden izmed razlogov za ponovni obisk. Na grafu 6 so med drugo anketiranci zabeležili tudi urejenost sob in neokrnjenost narave. Iz rezultatov lahko sklepamo, da ima Ribniška koča res vabljivo lokacijo in to se zagotovo splača izkoristiti.

Graf 7: Struktura odgovorov glede na razloge zakaj Ribniške koče ne bi priporočili drugim



Vir: lastna raziskava

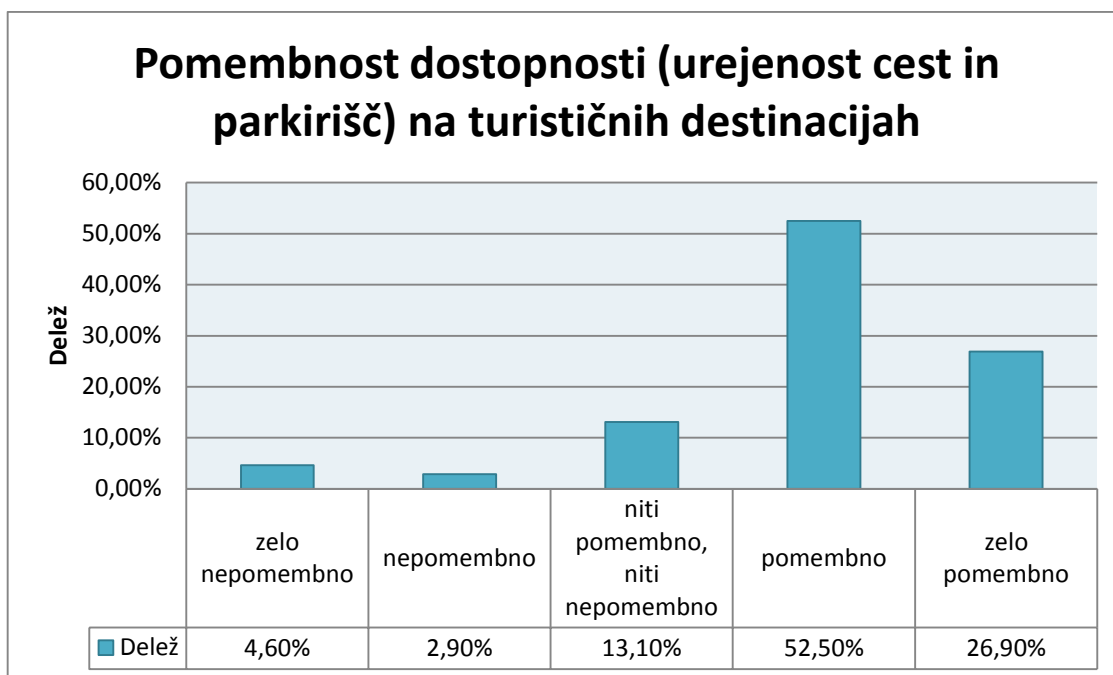
Tisti, ki Ribniške koče ne bi priporočili drugim, bi to storili predvsem zaradi pomanjkanja dejavnosti, kar prikazuje graf 7 (21,3% anketirancev). Med drugo so našli tudi slabo urejenost smučišč, previsoke cene in opremljenost. Graf nam bo pomagal pri idejah o možnostih nadgrajevanja standarda, da bo Ribniška koča zanimiva tudi za širši krog turistov (anketirancev, ki Ribniške koče zaenkrat ne bi priporočili drugim).

Tabela X: Struktura odgovorov glede na pomembnost posameznega turističnega dejavnika

Turistični dejavnik	1	2	3	4	5	Povprečna ocena (vseh odgovorov: 305)
Dostopnost (urejenost cest, parkirišč)	14	9	40	160	82	3,94
Hrana	12	6	27	142	118	4,14
Prenočišče	10	17	43	152	83	3,92
Ponudba dejavnosti	11	14	49	138	93	3,94
Gostoljubje	11	3	22	105	164	4,34
Neokrnjena narava, okolica	11	4	38	120	132	4,17
Oddaljenost od storitvenih dejavnosti	5	41	123	94	42	3,42
Cena	11	7	61	161	65	3,86
Internetna povezava	27	49	93	89	47	3,26

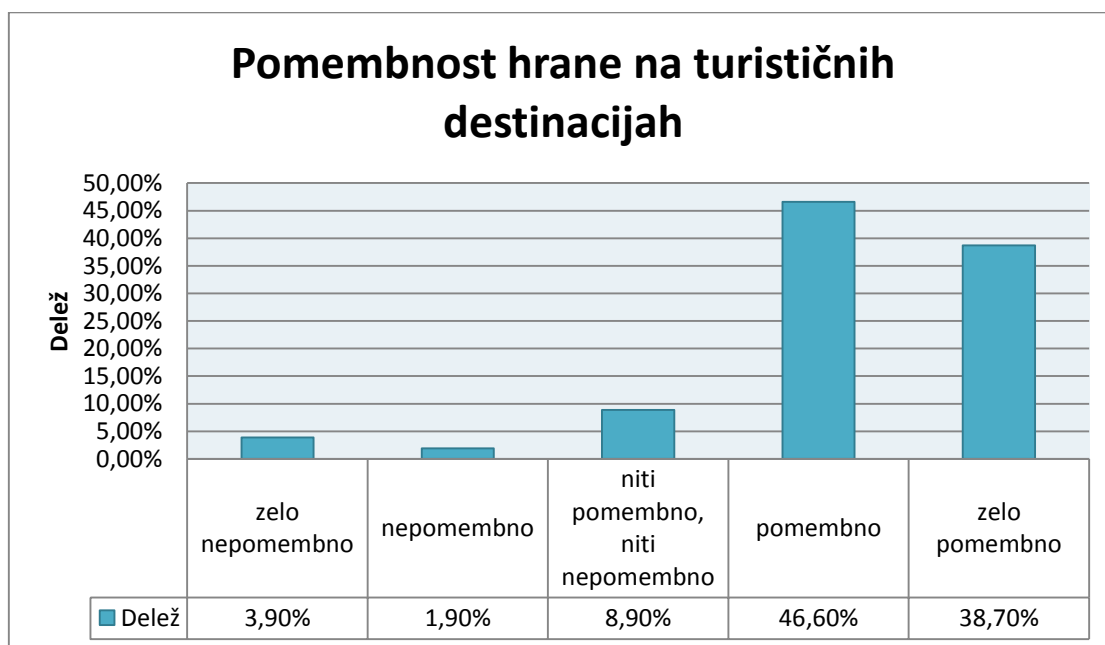
Vir: lastna raziskava

Graf 8: Struktura anketirancev glede na pomembnost urejenosti cest in parkirišč



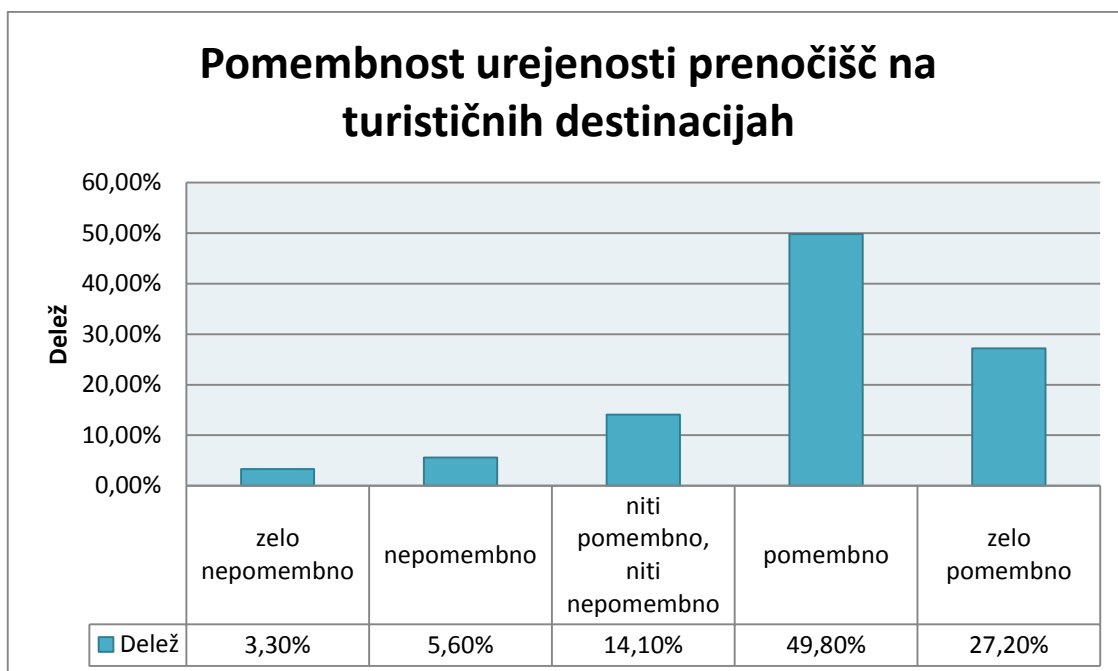
Vir: lastna raziskava

Graf 9: Struktura anketirancev glede na pomembnost hrane na turističnih destinacijah



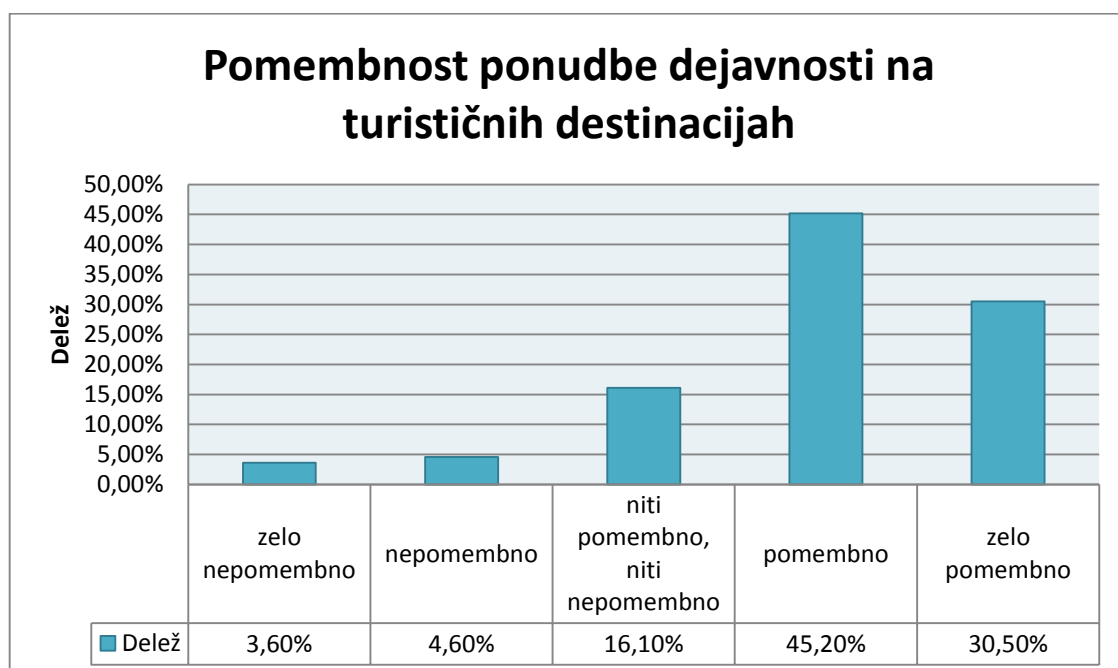
Vir: lastna raziskava

Graf 10: Struktura anketirancev glede na pomembnost urejenosti prenočišč



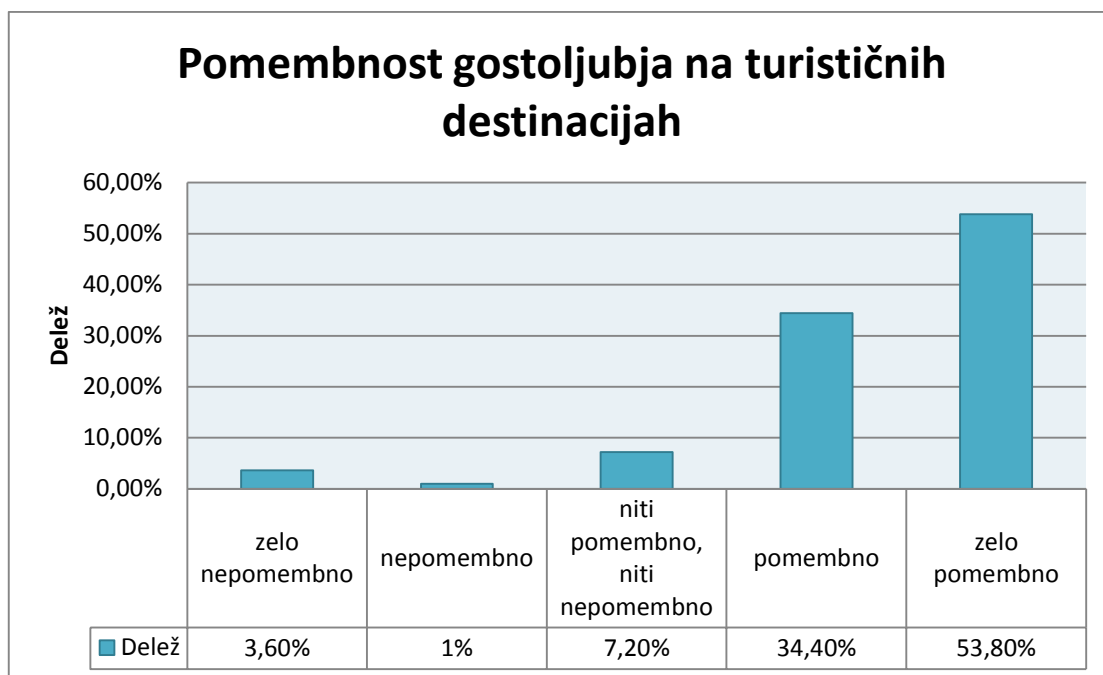
Vir: lastna raziskava

Graf 11: Struktura anketirancev glede na pomembnost ponudbe dejavnosti



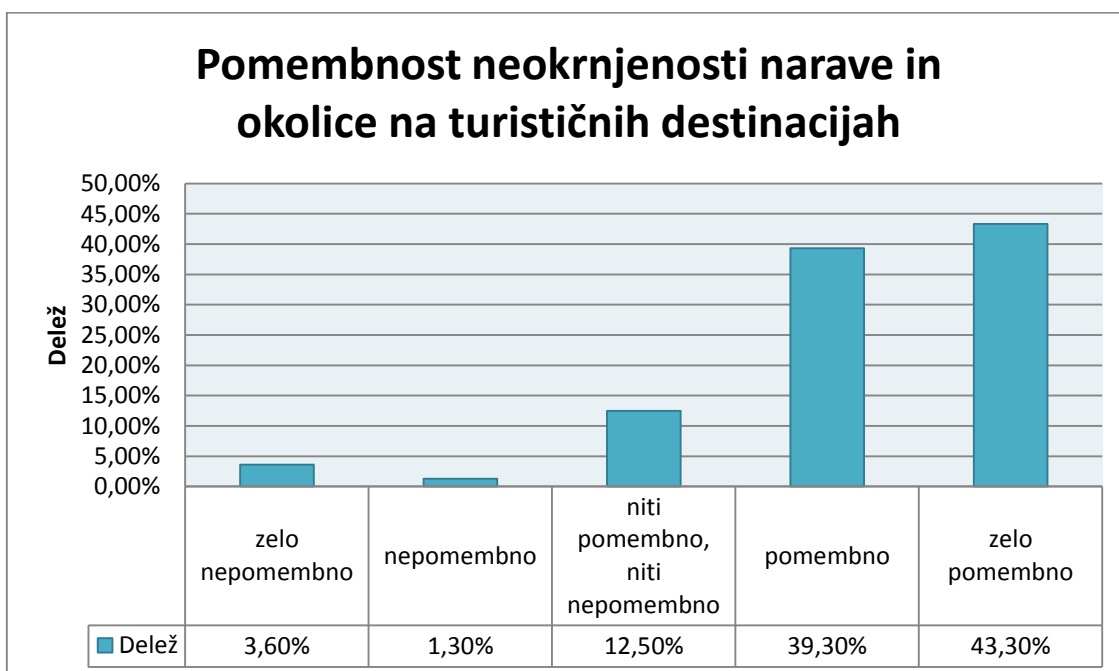
Vir: lastna raziskava

Graf 12: Stuktura anketirancev glede na pomembnost gostoljubja



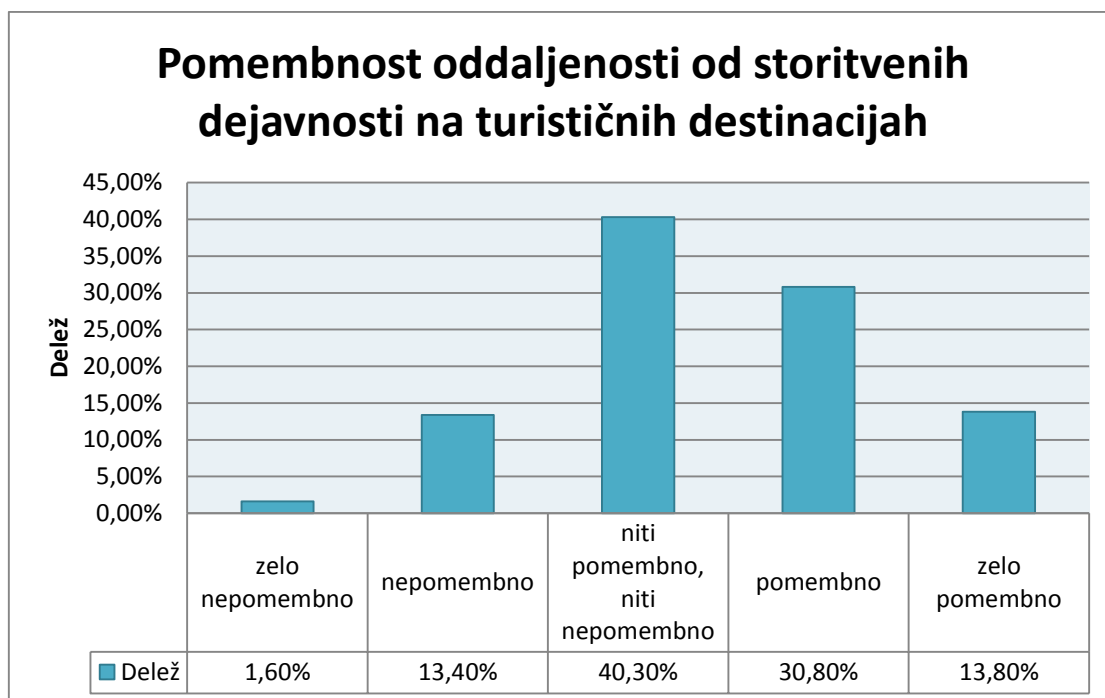
Vir: lastna raziskava

Graf 13: Stuktura anketirancev glede na pomembnost neokrnjenosti narave in okolice



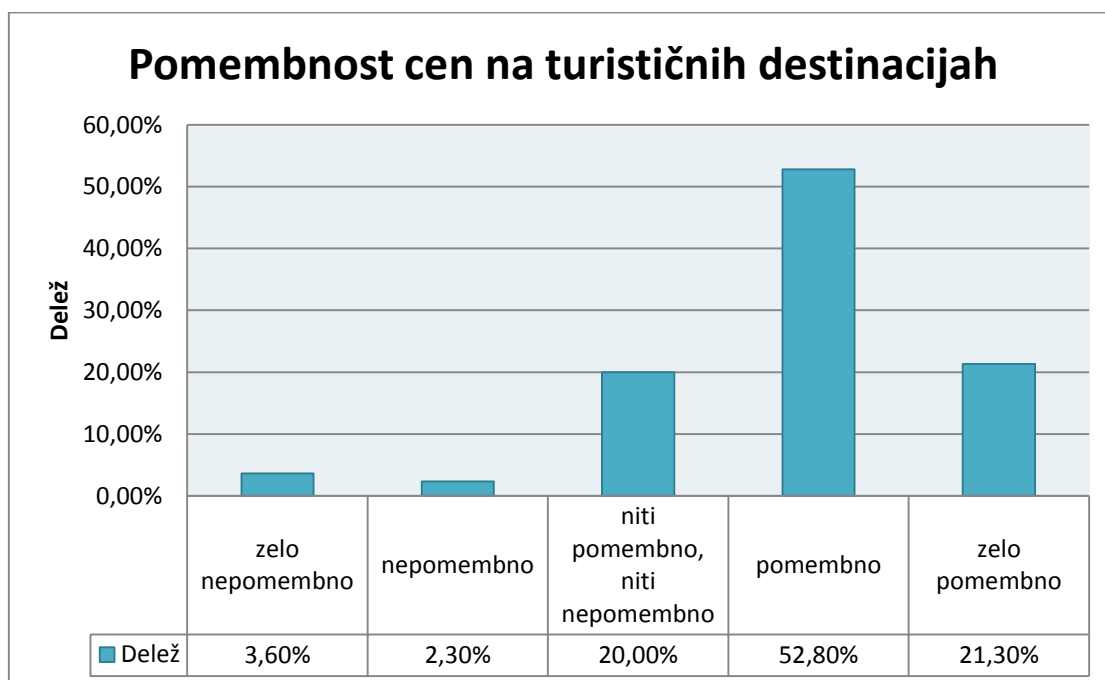
Vir: lastna raziskava

Graf 14: Struktura anketirancev glede na pomembnost oddaljenosti od storitvenih dejavnosti



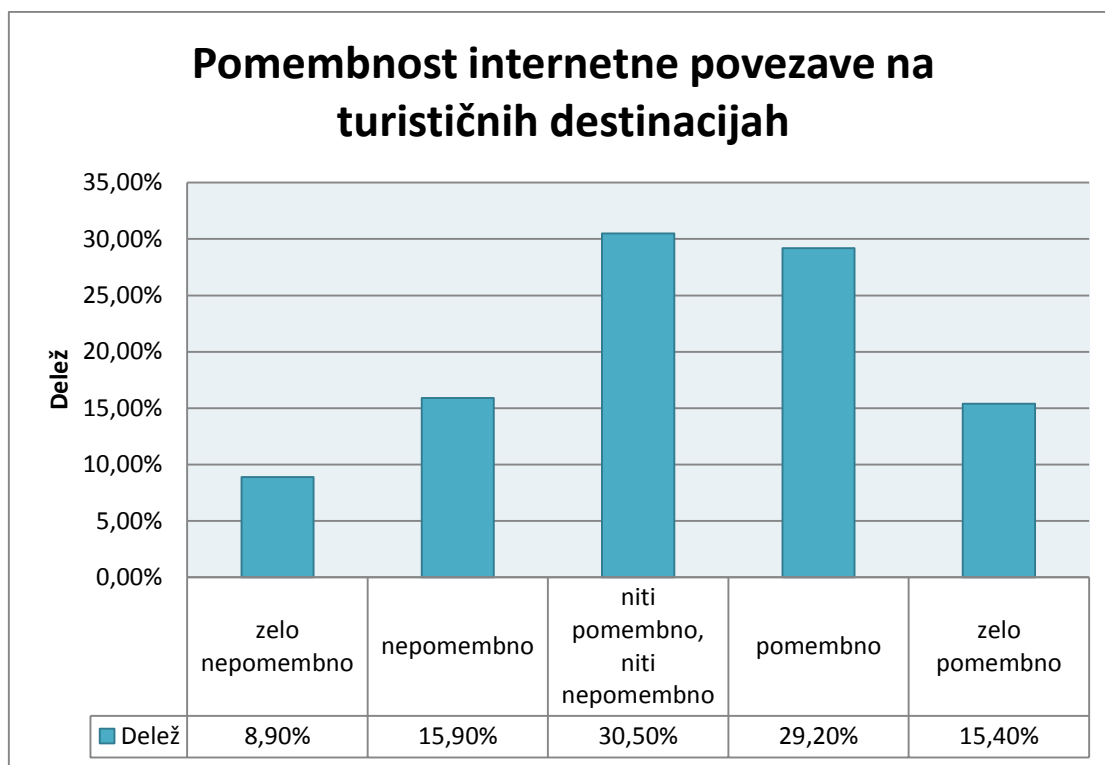
Vir: lastna raziskava

Graf 15: Struktura anketirancev glede na pomembnost cen



Vir: lastna raziskava

Graf 16: Struktura anketirancev glede na pomembnost internetne povezave



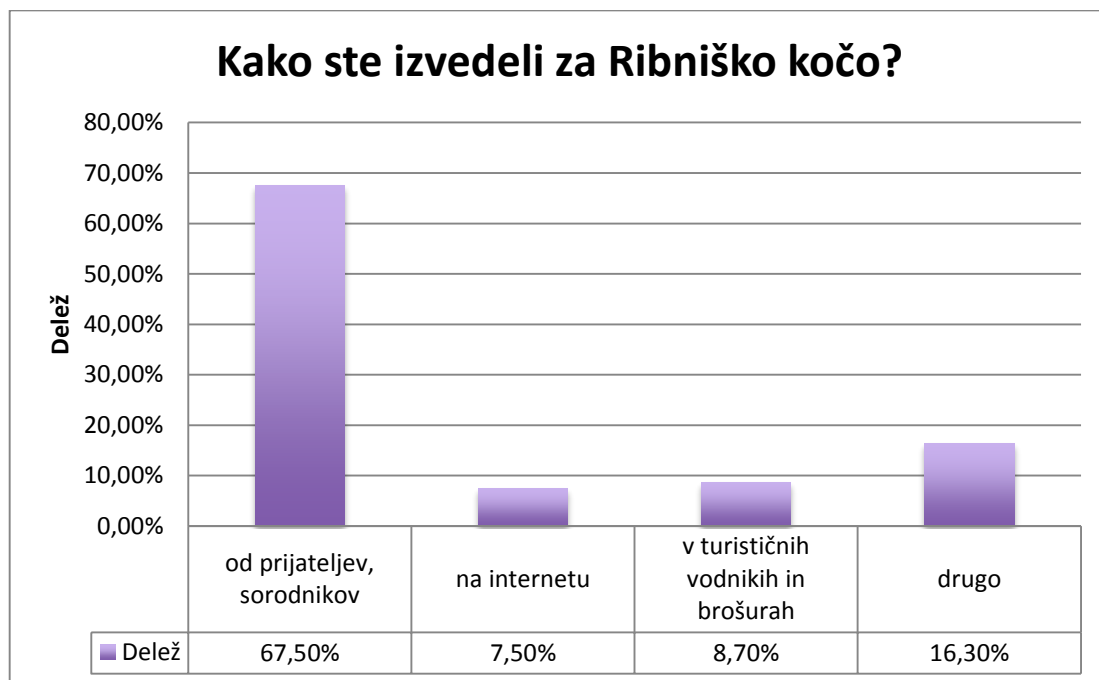
Vir: lastna raziskava

Grafi od 8 do 10 nam prikazujejo, kako pomembni so turistični dejavniki za posameznike, kadar obišejo neko turistično destinacijo. Ti rezultati se nam zdijo pomembni, saj lahko tako primerjamo dejanski odziv na te iste turistične dejavnike na Ribniški koči skozi drugo anketo, ki smo jo izvedle. Iz grafov lahko razberemo, da je turistom najpomembnejše gostoljubje (53,8%), sledi neokrnjenost narave in okolice (43,3%). Tudi hrana sem jim zdi bolj pomembna, posebej pa se nam zdi ključen rezultat pomembnosti turistične dejavnosti, saj smo že pri prejšnjih vprašanjih opazile, da je pomanjkanje le te ključno tudi pri razvoju turizma na Ribniški koči. Zanimivo je, da se ljudem zdi najmanj pomembna oddaljenost od storitvene dejavnosti (13,8%). Še vedno igra veliko vlogo pri izbiri turistične destinacije tudi cena (52,8%). Pomembna jim je tudi dostopnost (52,5%) in urejenost prenočišč (49,8%). Med drugo so navedli tudi pomembnost urejenosti sanitarij, označenosti pohodniških poti ter kolesarskih poti. Iz rezultatov vseh grafov ugotavljamo, da imajo vsi navedeni turistični dejavniki zelo velik oziroma dovolj velik pomen, da se je zanje vredno zavzemati, saj omogočajo realizacijo dobre in uspešne turistične destinacije.

4.2 Rezultati raziskave stališč gostov do Ribniške koč

Anketa je bila izvedena na Ribniški koči, izpolnilo jo je 80 turistov, ki so v času izvajanja anketnih vprašalnikov obiskali Ribniško koč.

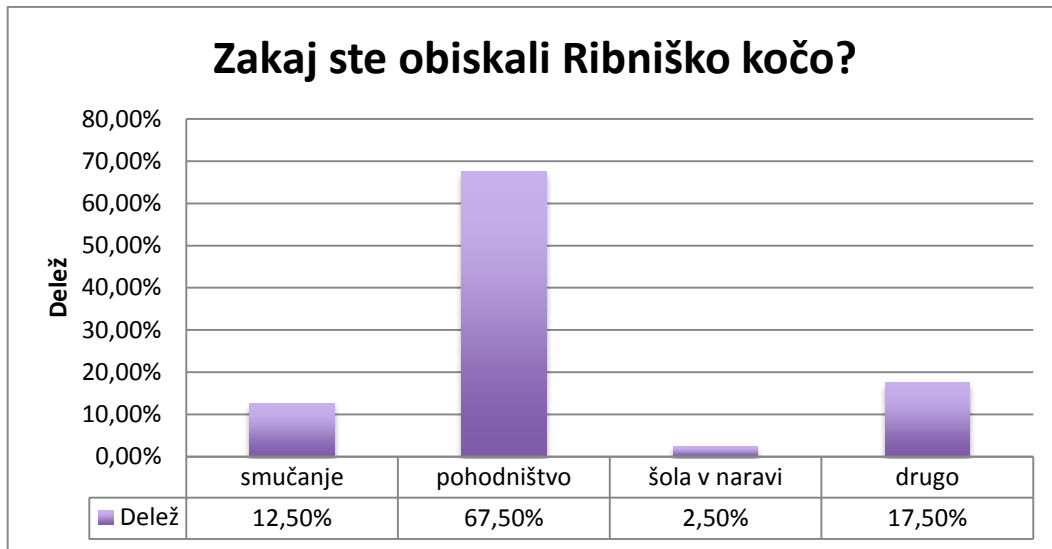
Graf 17: Struktura gostov glede na informiranost o Ribniški koči



Vir: lastna raziskava

Graf 17 nam prikazuje, da je večina obiskovalcev izvedelo za Ribniško koč od prijateljev/sorodnikov, 16,3% anketirancev pod odgovorom drugo pa je zapisalo, da so domačini. Sklepamo lahko, da krog obiskovalcev sestavljajo večinoma domačini oziroma njihovi prijatelji in sorodniki.

Graf 18: Struktura gostov glede na obisk Ribniške koč



Vir: lastna raziskava

Tudi obiskovalci, ki so v času izvajanja ankete obiskali Ribniško koč, so bili tam zaradi pohodništva, med drugo pa so zapisali tudi silvestrovanje in sankanje, kar je razvidno iz grafa 18.

Graf 19: Struktura odgovorov glede na razloge zakaj bi Ribniško koč priporočili tudi drugim



Vir: lastna raziskava

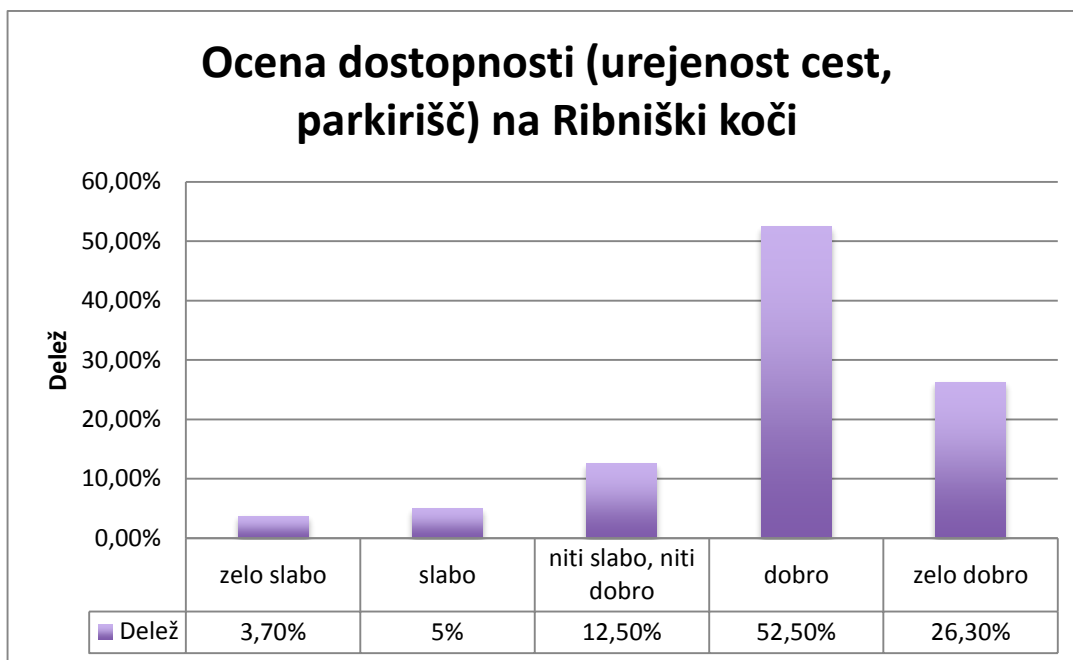
Graf 19 prikazuje, zaradi česa je po mnenju obiskovalcev Ribniško kočo vredno obiskati. Na prvo mesto so postavili lokacijo (30,8% anketirancev), na drugo gostoljubje (26% anketirancev), sledi hrana (21,4% anketirancev).

Tabela Y: Struktura odgovorov glede na pomembnost posameznega turističnega dejavnika gostom na Ribniški koči

Turistični dejavnik	1	2	3	4	5	Povprečna ocena (vseh odgovorov: 80)
Dostopnost (urejenost cest, parkirišč)	3	4	10	42	21	3,93
Hrana	0	0	2	31	47	4,56
Prenočišče	0	0	13	29	38	4,31
Ponudba dejavnosti	0	12	37	28	3	3,28
Gostoljubje	1	0	3	8	68	4,78
Neokrnjena narava, okolica	0	0	4	17	59	4,69
Oddaljenost od storitvenih dejavnosti	1	5	27	36	11	3,64
Cena	0	0	15	45	20	4,06
Internetna povezava	4	4	13	25	34	4,01

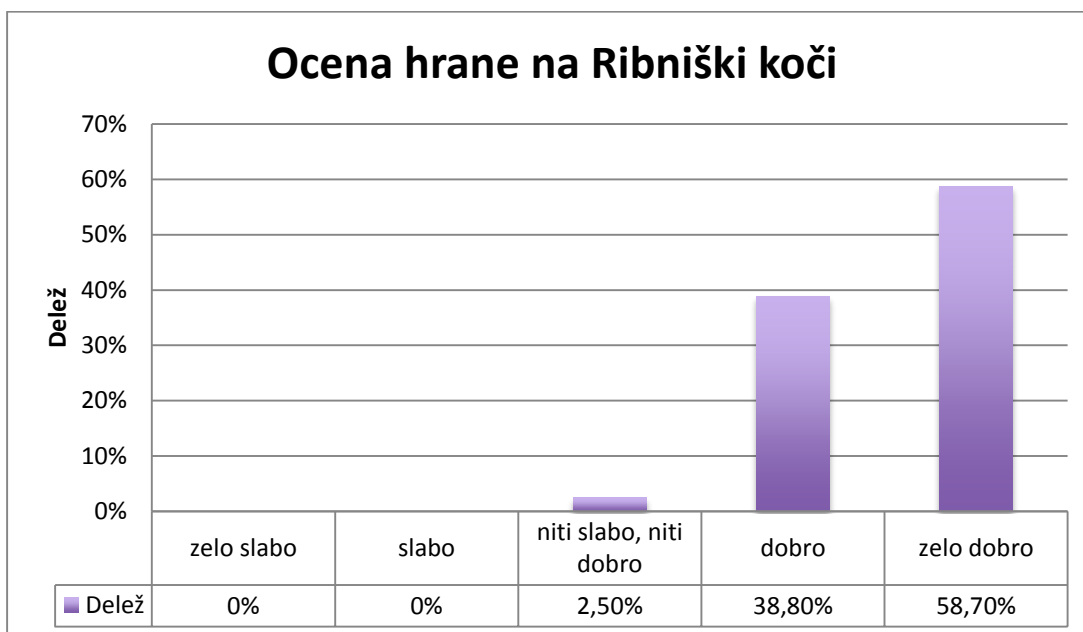
Vir: lastna raziskava

Graf 20: Struktura gostov glede na oceno dostopnosti (urejenosti cest, parkirišč) na Ribniški koči



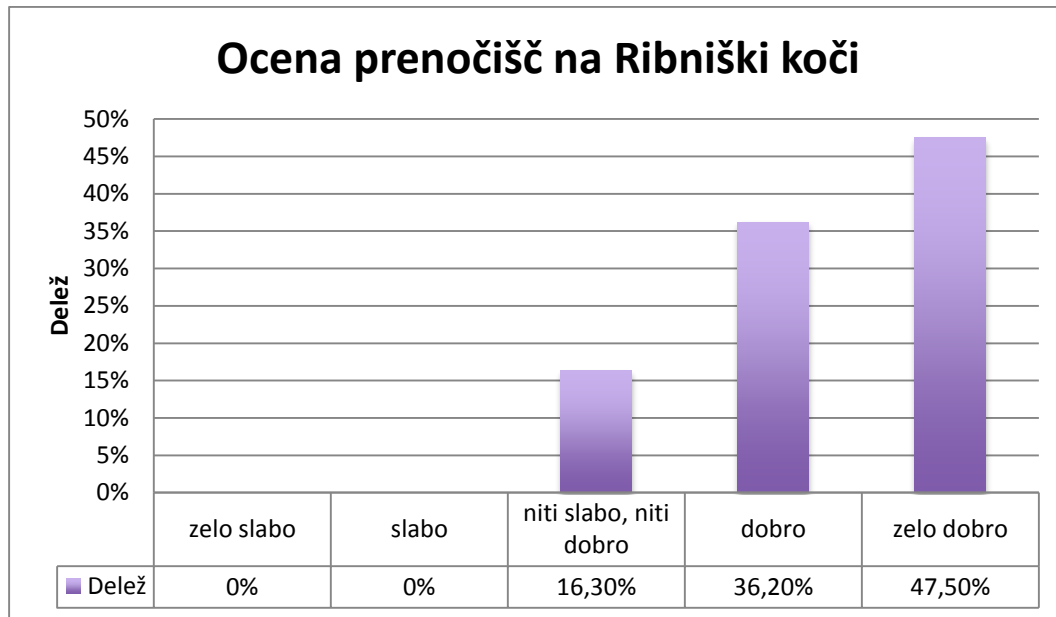
Vir: lastna raziskava

Graf 21: Struktura gostov glede na oceno hrane na Ribniški koči



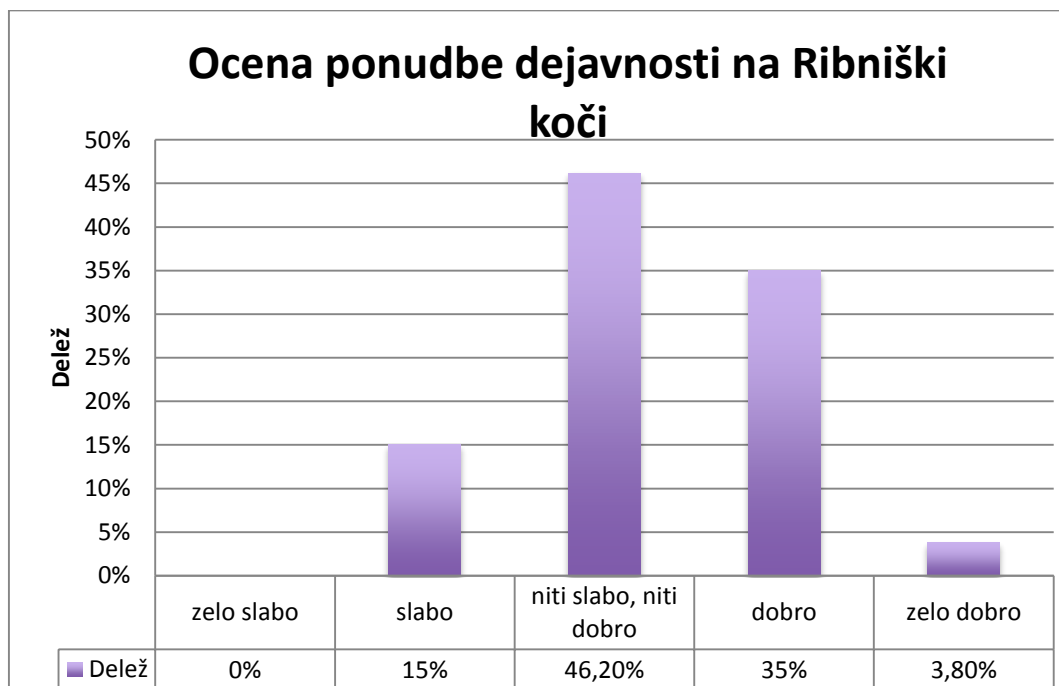
Vir: lastna raziskava

Graf 22: Struktura gostov glede na oceno prenočišč na Ribniški koči



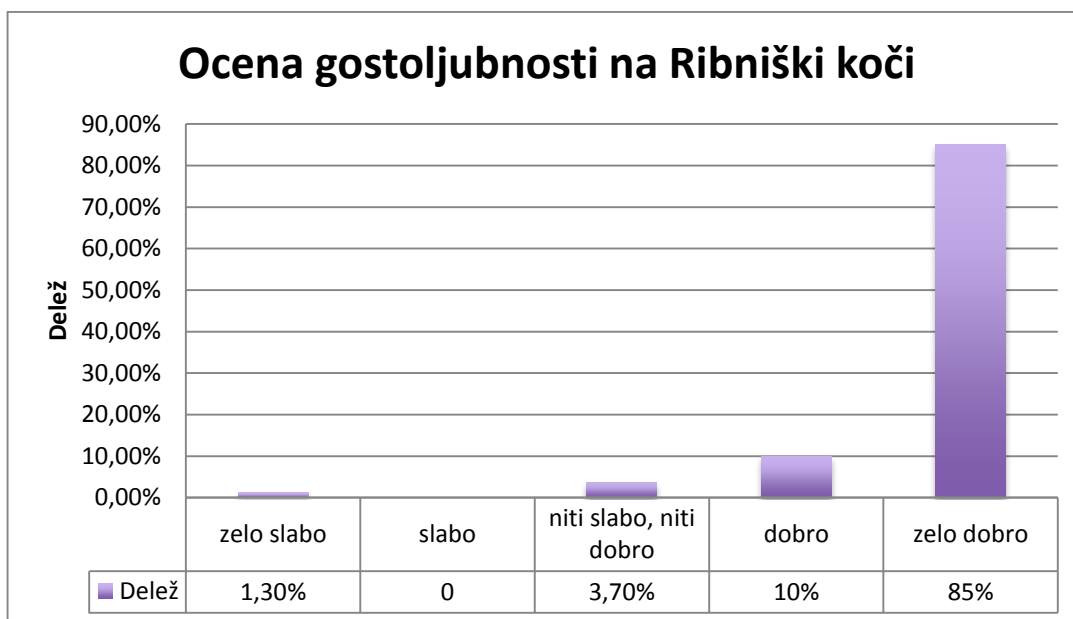
Vir: lastna raziskava

Graf 23: Struktura gostov glede na oceno ponudbe dejavnosti na Ribniški koči



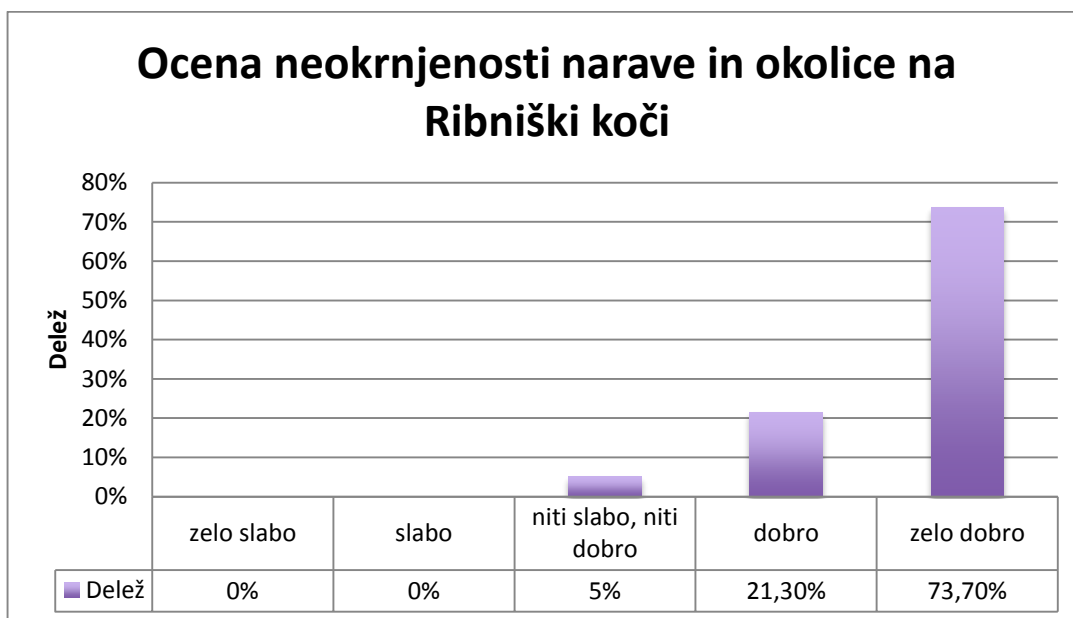
Vir: lastna raziskava

Graf 24: Struktura gostov glede na oceno gostoljubnosti na Ribniški koči



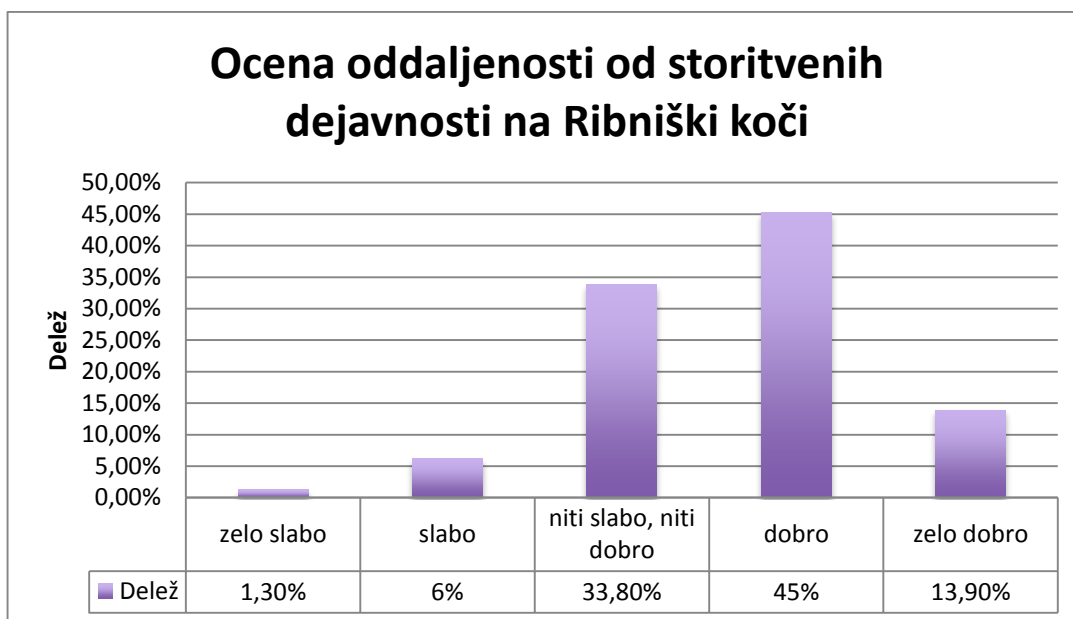
Vir: lastna raziskava

Graf 25: Struktura gostov glede na oceno neokrnjenosti narave in okolice na Ribniški koči



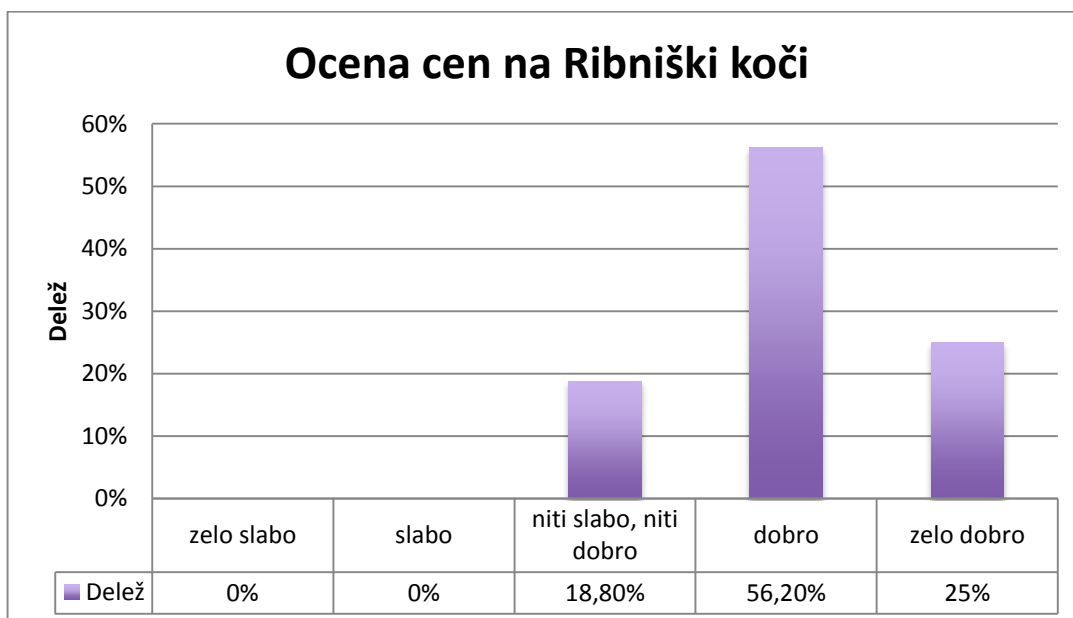
Vir: lastna raziskava

Graf 26: Struktura glede na oceno oddaljenosti od storitvenih dejavnosti na Ribniški koči



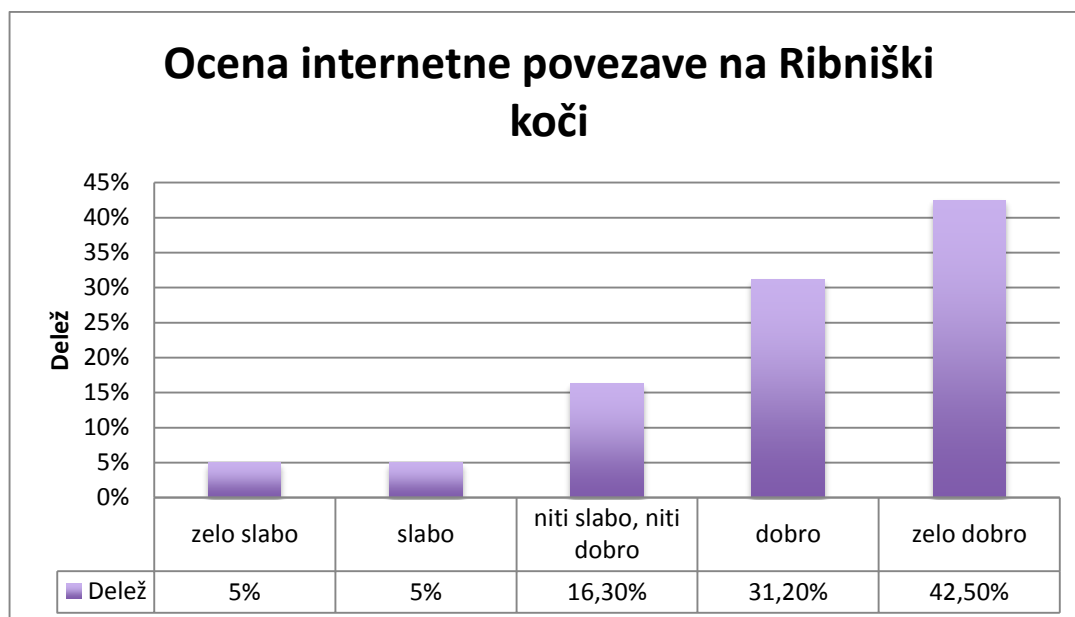
Vir: lastna raziskava

Graf 27: Struktura gostov glede na oceno cen na Ribniški koči



Vir: lastna raziskava

Graf 28: Struktura gostov glede na oceno internetne povezave na Ribniški koči



Vir: lastna raziskava

Slednji grafi (20–28) prikazujejo ocene turističnih dejavnikov in storitev na Ribniški koči. Turisti so kot zelo dobro ocenili gostoljubnost, neokrnjenost narave in okolice, prenočišča, hrano in tudi internetno povezavo. Dobra se jim zdi dostopnost, oddaljenost od storitvene dejavnosti in cena. Posebej pa izstopa graf 23, in sicer z oceno ponudbe dejavnosti. Kar 46,2% anketirancev je le-to označilo za niti slabo, niti dobro. Odgovor zelo slabo so uporabili le pri internetni povezavi (5% anketirancev), oddaljenosti od storitvenih dejavnosti in gostoljubnosti (1,3% anketirancev) ter pri urejenosti parkirišč in cest (3,7% anketiranci).

4.3 Intervju z današnjo upraviteljico Ribniške koče

Največ informacij o Ribniški koči smo pridobile z intervjujem pri upraviteljici Ribniške koče Karmen Marsel, ki nam je povedala, da odločitev za prevzem Ribniške koče vsekakor ni bila lahka, vendar zaradi čustvene navezanosti in spominov iz otroških in najstniških let ni želela izpustiti takšne priložnosti iz rok, saj je v njej videla potencial, zato sta se z bratom odločila, da odpreta novo podjetje Ribniška d. o. o., in pričela uresničevati svojo vizijo.

V prvih mesecih delovanja je vse šlo po načrtih in njihova pričakovanja so bila uresničena, vendar se zavedajo, da so začetne spemembe samo "kapljica v morje" pri načrtanem razvoju.

Novi upravitelji že imajo dobro načrtano vizijo, vendar morajo nekatere ideje še izpopolniti. V prvem letu obratovanja želijo predvsem vzpostaviti standardizirano hrano, želijo ponuditi avtohtone jedi, predvsem jedi na žlico in sladice, v katerih bi se po besedah upraviteljice "ponovno našel ribniški karakter". Zavedajo se pomembnosti gostov, zato jih postavljajo na prvo mesto. V skladu s tem so veliko pozornosti posvetili higieni prostorov, kuhinje in sanitarij, ki so po njihovem mnenju gostom najpomembnejši in jim tako zagotoviti občutek domačnosti in prijetnega bivanja.

Zavedajo se, da je za zimski turizem, ki je finančno investicijsko najbolj intenziven, potrebno še v tem letu vzpostaviti in urediti vlečnico Velka. V preteklosti so na teh smučiščih že potekala FIS tekmovanja, kamor so ljudje prihajali tudi iz tujine. Njihova vizija je razširiti in podaljšati proge ter povezati smučišča iz Ribniške koče s smučišči v dolini Ribnice na Pohorju. Zavedajo se, da se to ne bo zgodilo kar čez noč, vendar se bodo trudili, da bodo projekt realizirali v obdobju 5 do 10 let. Glavni problem letnega turizma vidijo v cestni infrastrukturi, ki ga želijo čim prej rešiti. Nekaj let zapored je bila cesta celo uvrščena v projekte za prioritarno reševanje na državnem nivoju in zanjo je pred 4 leti že bil razpisan javni razpis za rekonstrukcijo ter izbran izvajalec del, vendar se je država zaradi pomanjkanja denarja ali zaradi plasiranja le tega drugam, odločila, da lahko Ribniško Pohorje še počaka. V njihovem načrtu je tudi izgradnja nekaj kilometrov kolesarskih stez, ki bodo potekale vse od Rogle do Ribniške koče, Ribnice na Pohorju in Kop ter Mislinje. V videnju imajo tudi manjši adrenalinski park in razvoj pohodništva s kompetentnimi vodiči. Ker se zavedajo velikosti finančnega bremena, bodo tesno sodelovali z lokalnimi skupnostmi.

Upraviteljica nam je povedala, da so kljub temu da kočjo upravljajo le nekaj mesecev, odzivi gostov dobri, saj so zadovoljni z zdajšnjimi spremembami in v pričakovanju kaj še sledi. Zavedajo se, da morajo iti s časom naprej, vendar vseeno ohraniti tisto, kar daje Ribniški koči

njen prepoznaven znak. "Menimo, da se mora gostinstvo in turizem nenehno spreminjati in izboljševati, vendar se ne smejo spremeniti standardi ponudbe in njena avtohtonost. Prav tako želimo ohraniti smer turizma, kot se je razvijala in delovala v preteklosti. Vse dobro želimo ohraniti, slabe stvari pa izboljšati ali spremeniti. Ribniška koča ima namreč bogato zgodovinsko preteklost, ki je lahko zanimiva tudi kasnejšim rodovom, zato je pomembno takšne stvari ohraniti. Zavedamo se, da Ribniška koča ne bo nikoli destinacija za masovni turizem, vendar želimo zapolniti kapacitete, ki so nam zaenkrat na voljo ter počasi dograjevati kvalitetne kapacitete v smislu gorskega turizma."

Izvedele smo, da zaenkrat še ne morejo govoriti o ustreznem finančnem rezultatu, saj bodo primorani prva leta v razvoj samo vlagati in upajo, da bodo uspeli pokrivati vse stroške.

Ne obremenjujejo se s konkurenco, ki bi jo lahko predstavljala Ribnica na Pohorju, saj menijo, da predstavljajo predvsem drugačen nivo turizma. Zavedajo se pomembnosti medsebojnega sodelovanja za doseg višjih nivojev ciljev.

4.4 Intervju z županom Ribnice na Pohorju

Z namenom, da bi obudile potek razvoja Ribniške koče in turizma v Ribnici v preteklosti, smo izvedle intervju z županom Ribnice na Pohorju, g. Srečkom Gečem, ki nam je predstavil idejo razširitve turistične dejavnosti v občini. Projekt je povezan tudi z Ribniško kočo, saj je le-ta v preteklem letu z menjavo lastnikov postala tisti člen, ki lahko z uspešno turistično zgodbo bistveno spodbudi in pripomore k uresničitvi razvojnega programa: SC KOPE – RIBNIŠKO POHORJE. A težavo predstavljajo denarna sredstva.

Občina se zaveda, da pomen smučišča v Ribnici sega daleč v zgodovino, že vse od 50. let je zanimiva destinacija in smučarska tekmovanja so bila tukaj že veliko prej, preden je v Mariboru sploh zaživel zimski turizem. »Ampak nekje v zgodovini se je politika odločila drugače,« dodaja župan. »Razvijal se je Maribor in Rogla, Ribniško Pohorje pa je ostalo brez razvojnega denarja.« Občini je v zadnjih letih vendarle uspelo obuditi ideje. Zgradili so pet apartmajskih hiš, v letu 2015 pa zabeležili okoli 20.000 nočitev. »Dejstvo je, da občina ni direktno soudeležena. Je tisti dejavnik v gospodarskem smislu, ki omogoča, da se turizem dogaja, vendar ni ključna« pojasni župan. Občini je uspelo privabiti nekaj investorjev, ki imajo dovolj začetnega kapitala in lahko sodelujejo tudi na evropskih razpisih.

Župan z idejo o razvoju turističnega kompleksa ostaja optimističen, kljub temu da sta dve večji podjetji v stečaju, ki sta bili nosilki razvoja: »Iluzorno je pričakovati, da bi žičničar sam od sebe preživel; ne more, morda tam, kjer ima zagotovljen sneg.« Uspelo jim je pridobiti gradbeno dovoljenje za izgradnjo gondolske žičnice od Ribnice do Pesnika. »Stvar je možno izpeljati jutri, če bi bil seveda denar, ki pa je tudi nujen za razvoj tega dela Pohorja,« dodaja župan. Ob vsem pa se zavedajo, da z zimskim turizmom ne bodo rešili nastale situacije: »samo s smučanjem nam ne bo uspelo. Razširiti moramo tudi letni turizem.« Glavno upanje pa je izpostavil ravno z menjavo lastnikov na Ribniški koči. Občina išče investitorje: »veliki verjamejo v razvoj. Seveda morajo biti prisotni ekonomski učinki, pa vendar se trenutni lastniki Ribniške kočice zavedajo, da lahko zaslužijo s kvalitetno ponudbo in tudi pridnostjo, delom.«

Župan pravi: »Verjamem v razvoj Ribnice in si prizadevam, da bi spravili vizijo na spodobno raven razvoja.« Načrti so, kaj pa bo prinesel razvoj, ne ve nihče. »Pred petimi leti je bil to načrt, v katerega ni podvomil nihče, potem pa se je zgodila kriza, vedno manj denarja.« Trenutno je njihov cilj pripeljati takega investitorja, ki verjame v razvoj, je pripravljen tvegati. »Verjamem, da se bo to zgodilo v prihodnosti, saj imamo bistveno prednost, ki je lahko na nek način in hkrati pomanjkljivost, in to je neokrnjena narava.« Velja omeniti, da je večino območja zajetega v NATURO 2000, kjer se prepletajo gozdovi, travnate planje, pašniki, šotna barja in številni potoki. To je ključno, kar privablja turiste, ki se želijo vračati k naravi, hkrati pa pomeni minus v razvoju infrastrukture, ki je prav tako pomembna pri privabljanju turistov.

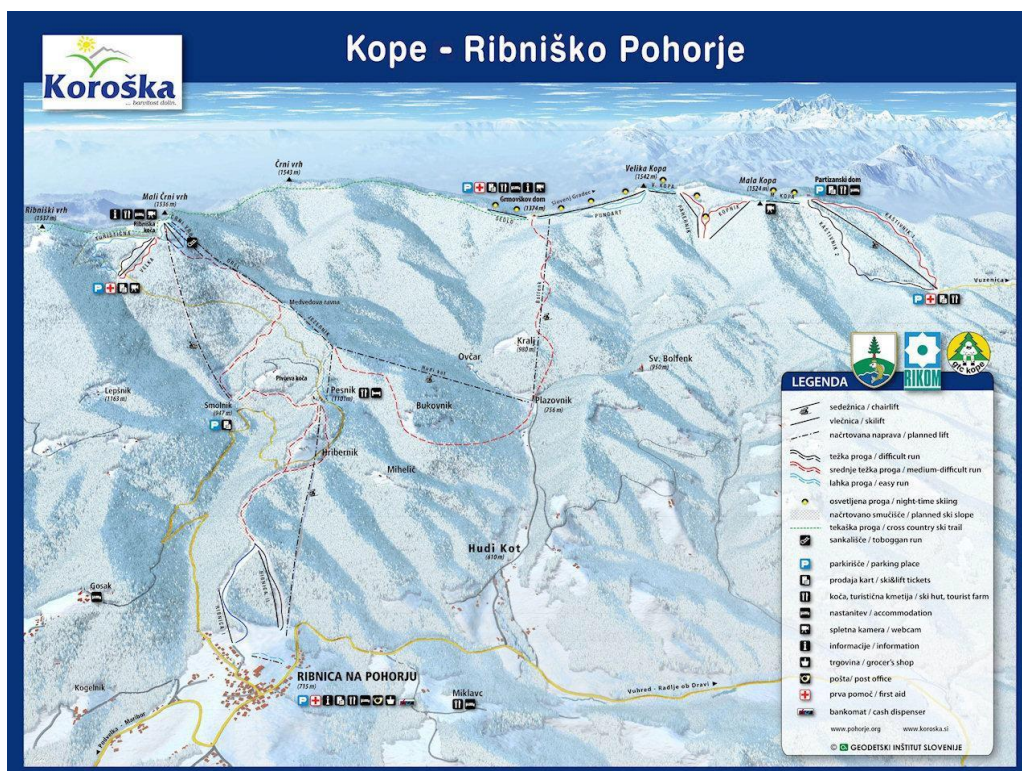
»Menim, da bo z novimi lastniki Ribniška kočica samo pridobivala na kapaciteti obiskovalcev,« se napredka veseli tudi župan. »Ne bojim se, da se stvar ne bi razvijala.« Ponavlja, da stvar ni v zraku, ampak projekt samo čaka ugodni trenutek. Ribniška kočica je prva, ki je poživila in pognala razvoj, ki je nekoč že posegal po vrhu turistične ponudbe, naprej.



Slika 12: Županov sprejem (vir: avtorska slika)



Slika 13: Občina Ribnica na Pohorju (vir: avtorska slika)



Slika 14: Načrt povezave SC Kope-Ribniško Pohorje³

4.5 Intervju z vodjo apartmajskega naselja Sitar v Ribnici na Pohorju

Andreja Lužnik Šmit je vodja apartmajskega naselja v Ribnici na Pohorju in kot bi sama rekla, je že od malih nog v turizmu. Zaradi njenih dolgoletnih izkušenj na tem področju (delo na Kopah, domača gostilna in apartmaji na Ptujju, delo v Švici...) se nam je zdela odlična oseba, od katere lahko izvemo, kaj je ljudem všeč, zaradi česa se vračajo in kaj bi v bodoče priporočila za razvoj Ribniške koče.

Potencial za porast obiskovalcev Ribniške koče vidi predvsem v poletnem turizmu: »Poletje imamo za preživetje, kar se tiče financ, zima pa je potem tista češnja na tortici. Ne smemo se osredotočati zgolj na smučanje, saj ima Ribniška koča vedno pogostejše probleme s pomanjkanjem snega. Dandanes ljudje vedno pogostejše povprašujejo po dejavnostih v naravi, kot so nordijska hoja, joga v naravi, kolesarjenje..., in po tradicionalnih dejavnostih, kot so na primer peka kruha in izdelava domačih izdelkov. Otroci pa se bodo za cel dan zaposlili že z navadnim peskovnikom.«

³ Vir slike: župan občine Ribnica na Pohorju

Po njenem mnenju ima ogromno vlogo oglaševanje, česar Ribniški koči manjka. »Živimo v digitalni dobi in za oglaševaje ne potrebujemo ogromno denarja. Z omrežji kot so Facebook ali Instagram lahko kaj hitro privabimo ogromno množico ljudi. Potem pa dodamo še nekaj pridevnikov naj..., naj..., naj... in število gostov počasi narašča. Ko smo že ravno pri družbenih omrežjih. Verjetno ena najpomembnejših stvari, ki jo gost pričakuje, je internetni dostop in brez tega danes pač na žalost ne gre. «

Predlaga, da se več ne osredotočamo zgolj na domačine in Slovence, temveč poskušamo privabiti predvsem tujce, ki bodo verjetno ostali za dlje časa in več zapravili za hrano in pijačo, za razliko od Slovencev, ki smo bolj »nahrbtnik« turisti. V zadnjem času na Ribniški koči narašča število turistov iz Izraela, Saudove Arabije, Nizozemske, Danske, Finske, kar so spodbudne novice.

»Kaj naj vam še povem za konec? Ribniška kočja je res zlata jama, v kateri se še ne znamo kopati. Je kraljica med planinskimi kočami in čas je, da se ji to vrne.«



Slika 15: Apartmaji Sitar v Ribnici na Pohorju (vir: avtorska slika)



Slika 16: Sprejem pri vodji apartmajskega naselja Sitar (vir: avtorska slika)

4.6 Preverjanje zastavljenih hipotez in odgovori na raziskovalna vprašanja

V uvodu smo postavile pet hipotez.

Hipoteza 1: *“Več kot 70% Slovencev pozna Ribniško kočo kot turistično destinacijo”* se je potrdila.

Raziskava o prepoznavnosti Ribniške koče je pokazala, da kar 80% Slovencev pozna Ribniško kočo oz. je za njo slišalo (graf 1).

Hipoteza 2: *“Večina Slovencev ne bi priporočila Ribniške koče zaradi (ne) dostopnosti”* je ovržena.

Raziskava spletne ankete je pokazala, da 17% anketirancev ne bi priporočilo Ribniške koče drugim. Od teh 17% jih 12,8% ne bi priporočilo Ribniške koče zaradi dostopnosti. V drugi anketi bi obisk Ribniške koče priporočili vsi (graf 5 in 7).

Hipoteza 3: *“Pri obisku turističnih destinacij je za goste najpomembnejši dejavnik hrana”* je ovržena.

Raziskava je pokazala, da je ljudem hrana sicer pomemben turistični dejavnik, vednar sta jim še pomembnejša neokrnjena narava in gostoljubje. Povprešna ocena pomembnosti hrane kot turističnega dejavnika je 4,14, na lestvici od 1 do 5. (graf 9)

Hipoteza 4: “*Gostje so s hrano na Ribniški koči zadovoljni*” je potrjena.

Večina anketirancev je hrano na Ribniški koči ocenila z najvišjo možno oceno. Povprečna ocena hrane na Ribniški koči je 4,56, na lestvici od 1 do 5. (graf 20)

Hipoteza 5: “*Ribniško kočo bi priporočilo vsaj 70% gostov*” je potrjena.

Raziskave spletne ankete so pokazale, da bi 83% anketirancev Ribniško kočo priporočilo tudi drugim. Anketa izvedena na Ribniški koči pa je pokazala, da bi vsi anketiranci kočo priporočili drugim. Če združimo obe anketi, bi Ribniško kočo priporočilo 78,1% anketirancev. (graf 5)

Hipoteza 6: “*Več kot 50% gostov je za Ribniško kočo izvedelo prek interneta*” je ovržena.

Raziskave spletne ankete so pokazale, da je 5,9% anketirancev izvedelo za Ribniško kočo prek interneta. Iz ankete na Ribniški koči pa smo izvedele, da je prek interneta za Ribniško kočo izvedelo 7,5% anketirancev. Če združimo obe anketi, je za Ribniško kočo prek interneta izvedelo 6,2%. (graf 3 in 17)

Raziskovalno vprašanje 1: *Ali imajo novi upravitelji Ribniške kočice vizijo razvoja?*

Ugotovile smo, da se novi upravitelji Ribniške kočice zavzemajo za razširitev infrastrukture (nadgradnja smučarskih prog, kolesarskih in pohodniških poti, nadgradnja cestne infrastrukture, adrenalinski park), standardiziranje jedilnika, razvoj letnega turizma. Iz pogovora z upraviteljico je razvidno, da se zavedajo pomembnosti izboljševanja gostinstva in turizma nasploh, a je ključna tudi standardna ponudba in njena avtohtonost. Imajo natančno načrtano vizijo in so že v procesu realizacije. (intervju z današnjo upraviteljico Ribniške kočice)

Raziskovalno vprašanje 2: *Ali občina prispeva k razvoju turizma na Ribniški koči?*

Županu občine Ribnica na Pohorju je uspelo obuditi ideje o razširitvi turizma v občini. Prijavili so se na državne in evropske razpise in tako želeli prispevati k nadgradnji turističnega kompleksa. Občina zdaj išče investitorje za uresničitev razvojnega programa: SC KOPE – RIBNIŠKO POHORJE, katerega načrti so že bili predstavljeni javnosti. Trudi se prispevati tudi k razvoju turizma na Ribniški koči. (intervju z županom občine Ribnica na Pohorju)

Raziskovalno vprašanje 3: *Kaj je ključno pri razvoju Ribniške koče, da bo obdržala in pritegnila večji krog turistov?*

Vodja apartmajskega naselja v Ribnici na Pohorju vidi potencial za porast obiskovalcev Ribniške koče predvsem v letnem turizmu (nordijska hoja, kolesarjenje, joga) in tradicionalnih dejavnostih (peka kruha, izdelava domačih izdelkov). Ogromno vlogo ima tudi oglaševanje in priporočila, da tudi upravitelji Ribniške koče naredijo poudarek predvsem na spletnem oglaševanju. Hkrati opozarja, da tudi natisnjen material (brošure, letaki) še vedno igra pomembno vlogo. Vsekakor se je potrebno osredotočiti na široko ponudbo, ki bo privabila tudi tujce. (intervju z vodjo apartmajskega naselja Sitar v Ribnici na Pohorju)

4.7 Pomembne ugotovitve raziskave in predlogi

Raziskovalno nalogo smo namenile razvoju turistične Ribniške koče, ki je del projekta, ki ga želi realizirati občina Ribnica na Pohorju ter hkrati predstavlja nov začetek, morda tudi spodbudo za širši vzpon turizma, zimskega in letnega na tej strani Pohorja. Ob pogovoru z županom Ribnice na Pohorju smo ugotovile, da se kljub pomanjkanju denarnih sredstev trudijo ustvarjati turizem, ki gre nazaj k naravi, saj je tudi večino območja, ki ga obsega projekt v Naturi 2000. Zbrani podatki so nas navdušili in tako smo iskale tudi nekatere organizacijske možnosti napredka v razvoju na Ribniški koči. Uspelo nam je zbrati tudi nekaj fotografij, ki slikovito potrjujejo naše ugotovitve. Vse pa je bilo že zapisano v članku iz Večera, iz leta 1969, ki predstavlja program razvoja turističnega centra na Ribniškem Pohorju. Da je vse že dano, le obuditi je treba ideje in najti ljudi, ki verjamejo v razvoj, se strinja tudi župan.

Razveseljivi so podatki, ki so potrdili ali ovrgli naše hipoteze

V anketah so anketiranci na vprašanje: Kako ste izvedeli za Ribniško kočo, odgovorili z odgovorom: poznam jo od nekdaj. Največ jih je za Ribniško kočo slišalo od prijateljev in sorodnikov, kar še dodatno potrjuje prepoznavnost. Vodja apartmajskega naselja v Ribnici na Pohorju pa vendarle poudarja, da je za dolgotrajni razvoj ključno oglaševanje, kar Ribniški koči manjka. Sicer obstaja Facebook stran Ribniške koče, vendar zelo kratek čas in zaenkrat še ni tako učinkovita. Ribniška koča bi se morala, po mnenju vodje apartmajskega naselja, oglaševati tudi z reklamnimi letaki, brošurami ter prek radia. Predlaga, da se osredotočimo predvsem na tujce, saj so Slovenci le »nahrbtnik« turisti. Pred raziskovanjem smo menile, da

število obiskovalcev Ribniške koče upada. Župan pravi, da nedokončan projekt, ki čaka na ugodni trenutek, ni zmanjšal obiska turistov, ravno nasprotno. V letu 2015 so v apartmajskem naselju zabeležili 20.000 nočitev, kar je obudilo idejo o povezavi ŠC KOPE-RIBNICA. Lastnica Ribniške koče se strinja, da so trenutni odzivi gostov dobri, predvsem pa so v pričakovanju, kaj še sledi in kako bodo dvignili in obudili turizem. Tudi vodja apartmajskega naselja pravi, da je spodbudno, od kod prihajajo turisti: Izraela, Saudske Arabije, Nizozemske, Danske, Finske. Več kot očitno je, da kljub stanju v fazi razvoja turisti z veseljem prihajajo na Ribniško kočo.

Vodja apartmajskega naselja vidi vir dobička ravno v »poletnem turizmu«, saj v zadnjih letih Ribniško Pohorje pesti pomanjkanje snega. Tega dejstva se zaveda tudi župan in upraviteljica Ribniške koče, ki pravi, da je vendarle zaenkrat letni turizem finančno šibkejši v smislu dobička, zato se še vedno osredotočajo v smučarsko sezono in povezavo smučišč v dolino. Zagotovo pa so ideje vodje turističnega naselja smiselne in ključne za razvoj v bodoče. Razveseljuje tudi dejstvo, da se sedanji lastniki zavedajo, kdo predstavlja njihovo ciljno skupino turistov in imajo načrtane vizije, kako ohraniti in hkrati privabiti nove turiste.

Vodja apartmajskega naselja se strinja z dejstvom o pomembnosti internetne povezave, saj pravi, da je to ena najpomembnejših stvari, ki jo gost pričakuje in danes brez tega zagotovo ne gre. Ankete pa kažejo, da je sicer pomembnost dostopa internetne povezave nekako enakomerno razporejena. Največ se jih je odločilo za odgovor niti pomembna, niti nepomembna. Obiskovalci Ribniške koče so internetno povezavo sicer ocenili kot zelo dobro. Rezultati ankete o prepoznavnosti Ribniške koče pa prikazujejo, da je ljudem ključno gostoljubje, sledi neokrnjena narava, hrana, izpostavili so tudi ponudbo dejavnosti. Župan ocenjuje neokrnjeno naravo kot prednost, ki je dana Ribnici na Pohorju, z njim pa se strinja tudi upraviteljica Ribniške koče. Turisti, ki so rešili anketo izvedeno na Ribniški koči, so ocenili dostopnost kot dobro, upraviteljica Ribniške koče pa se zaveda, da je infrastruktura izredno pomemben dejavnik, zato ima željo tudi po izboljšanju cestne infrastrukture. A dejavnosti so tiste, ki jih ljudje pogrešajo na Ribniški koči. Da ljudje dandanes vedno več sprašujejo po dejavnostih v naravi, se strinjata tudi vodja apartmajskega naselja in župan. Upraviteljica Ribniške koče pa že ima ideje o ponudbi, saj se zaveda, da je ponudba dejavnosti lahko ključna pri izbiri turistične destinacije.

Ribniška koča dobro skrbi za turistične dejavnike, ki so pomembni tudi pri obisku drugih turističnih destinacij. Po besedah upraviteljice se izrazito trudijo skrbeti za turistične dejavnike in se približati turistom. Tudi rezultati anket so pokazali, da razen pomanjkanja dejavnosti ljudje ocenjujejo kakovost turističnih dejavnikov na Ribniški koči kot dobro oziroma zelo dobro.

5. SKLEPI

Rezultati v naši raziskovalni nalogi kažejo, da bi ob ustreznih organizacijskih prizadevanjih, ki jih imajo namen realizirati tako upravitelji Ribniške koče kot občina, lahko na Ribniški koči in v občini razvili visoko kategoriziran turizem na eni strani (ideja o veliki konstrukciji in povezavi smučišč) in domačnost z letnim turizmom na drugi strani (ideja o standardni ponudbi in avtohtonosti).

Našle smo tudi nekaj podatkov o načrtih za izboljšavo letnega turizma, predvsem na področju kolesarstva.

V uvodu smo si postavile 6 hipotez, od tega smo tri potrdile in tri ovrgle. S pomočjo treh intervjujev smo odgovorile na tri raziskovalna vprašanja.

Verjamemo, da bo nekdo, ki je pripravljen vložiti denarna sredstva, in kot pravi župan tudi nekdo, ki zna tvegati, prepoznal potencial Ribniškega Pohorja, tako kot to uspeva in je v interesu upraviteljici Ribniške koče. Obudile smo Ribniško kočjo in spoznale ter predstavile ključne komponente v razvoju turistične dejavnosti.

Skozi raziskovalno nalogo smo se začele nagibati tudi k razvojnemu projektu oziroma idejnemu načrtu, ki bi ga lahko pripravile na osnovi te raziskovalne naloge. Naš cilj v prihodnje je sodelovati z Ribniško kočjo, spremljati razvoj in se vključevati v realizacijo idej. Za optimizem, da se kljub pomanjkanju denarnih sredstev lahko zgodi napredek, si bomo zapomnile besede vodje apartmajskega naselja: »Ribniška kočja je res zlata jama, v kateri se še ne znamo kopati. Je kraljica med planinskimi kočjami in čas je, da se ji to vrne.« In to se ji bo vrnilo, saj s temi lastniki nihče ne dvomi v razvoj.

6. DRUŽBENA ODGOVORNOST

Z našo raziskovalno nalogo nismo želele kritizirati pomanjkljivosti in stanja, v katerem je Ribniška koča, niti principa delovanja turizma v Sloveniji. Naš cilj je bil predvsem pripomoči k razvoju Ribniške koče, saj menimo, da je naša metoda dela ustrezna in koristna za ugotavljanje mnenja širše javnosti. Z našo raziskovalno nalogo si lahko pomagajo tudi drugi turistični ponudniki, saj zajema podatke o zahtevah ljudi na področju turizma nasploh. Raziskovalno nalogo bi lahko izboljšale tako, da bi anketirale širši krog ljudi iz področja celotne Slovenije, saj je bil anketni vprašalnik izveden le na območju Štajerske in Koroške. Naša raziskovalna naloga opozarja k družbeno odgovornemu ravnanju do narave, Ribniška koča in okolica namreč sooblikujeta mrežo posebej varovanih območij NATURA 2000.

PRILOGE

Priloga 1: Anketa o prepoznavnosti Ribniške kočje in pomembnosti turističnih dejavnikov

Spoštovani!

Smo X, Y in Z, dijakinje Q šole. Pripravljamo raziskovalno nalogo z naslovom *Obuditev in razvoj Ribniške kočje in okolice* na področju turizma. Ugotoviti želimo prepoznavnost Ribniške kočje, pomembnost turističnih dejavnikov in z njimi pogojenih cen pri izbiri turističnih destinacij. Iskale bomo predloge za izboljšave in razloge za nekoč že turistično rastočo Ribniško kočjo. Prosim vas, da nam odgovorite na spodaj pripravljena vprašanja, sami podatki pa bodo služili zgolj za izdelavo naše raziskovalne naloge.

Hvala za sodelovanje.

1. Spol

- a) Ž
- b) M

2. Starost

- a) do 25
- b) 26–50
- c) 51 in več

3. Ali ste že slišali za Ribniško kočjo?

- a) da
- b) ne

4. Ali ste že obiskali Ribniško kočjo?

- a) da
- b) ne

(Če ste na vsaj eno od zgornjih vprašanj odgovorili pritrdilno, nadaljujte z naslednjim vprašanjem, sicer odgovorite samo na 8. vprašanje).

5. Kako ste izvedeli za Ribniško kočo?

- a) od prijateljev, sorodnikov
- b) na internetu
- c) v turističnih vodnikih in brošurah
- d) drugo: _____

6. Zakaj ste obiskali Ribniško kočo?

- a) smučanje
- b) pohodništvo
- c) šola v naravi
- d) drugo: _____

7. Ali bi obisk Ribniške kočice priporočili drugim?

- a) da
- b) ne

Zakaj da/ne? Zaradi:

- a) hrane
- b) lokacije
- c) dejavnosti
- d) dostopnosti
- e) gostoljubja
- f) drugo: _____

8. Na lestvici 1–5 ocenite, kako pomembni so za vas naslednji dejavniki, ko obiščete turistično destinacijo.

	zelo nepomembno	nepomembno	ni pomembno, ni nepomembno	pomembno	zelo pomembno
dostopnost (urejenost cest, parkirišč)	1	2	3	4	5
hrana	1	2	3	4	5
prenočišče	1	2	3	4	5
ponudba dejavnosti	1	2	3	4	5
gostoljubje	1	2	3	4	5
neokrnjena narava, okolica	1	2	3	4	5
oddaljenost od storitvenih dejavnosti	1	2	3	4	5
cena	1	2	3	4	5
internetna povezava	1	2	3	4	5
drugo:	1	2	3	4	5

Priloga 2: Anketa za goste Ribniške koč

Spoštovani!

Smo X, Y in Z, dijakinje Q šole. Pripravljamo raziskovalno nalogo z naslovom Obuditev in razvoj Ribniške koč in okolice na področju turizma. Ugotoviti želimo prepoznavnost Ribniške koč, pomembnost turističnih dejavnikov in z njimi pogojenih cen pri izbiri turističnih destinacij. Iskale bomo predloge za izboljšave in razloge za nekoč že turistično rastočo Ribniško koč. Prosimo vas, da nam odgovorite na spodaj pripravljena vprašanja, sami podatki pa bodo služili zgolj za izdelavo naše raziskovalne naloge.

Hvala za sodelovanje.

1. Od kod prihajate?

2. Kako ste izvedeli za Ribniško koč?

- a) od prijateljev, sorodnikov
- b) na internetu
- c) v turističnih vodnikih in brošurah
- d) drugo: _____

3. Zakaj ste obiskali Ribniško koč?

- a) smučanje
- b) pohodništvo
- c) šola v naravi
- d) drugo: _____

4. Ali bi obisk Ribniške kočje priporočili drugim?

- a) da
- b) ne

Zakaj da/ne? Zaradi:

- a) hrane
- b) lokacije
- c) dejavnosti
- d) dostopnosti
- e) gostoljubja
- f) drugo: _____

5. Na lestvici 1–5 ocenite naslednje turistične dejavnike na Ribniški koči.

	zelo slabo	slabo	ni slabo, ni dobro	dobro	zelo dobro
dostopnost (urejenost cest, parkirišč)	1	2	3	4	5
hrana	1	2	3	4	5
prenočišče	1	2	3	4	5
ponudba dejavnosti	1	2	3	4	5
gostoljubje	1	2	3	4	5
neokrnjena narava, okolica	1	2	3	4	5
oddaljenost	1	2	3	4	5

od storitvenih dejavnosti					
cena	1	2	3	4	5
internetna povezava	1	2	3	4	5
drugo:	1	2	3	4	5

Zavod za urbanizem iz Maribora je izdelal program razvoja in urbanistični načrt za ribniško Pohorje. S tem so odprta vrata za številne investitorje, ki želijo graditi hotele, žičnice, restavracije, zimsko kopališče in druge turistične objekte...

Takšno naj bi bilo ribniško Pohorje

Pravilica o bitem zimskem zakladu je dobila poteze resničnosti. Program razvoja in urbanistični načrt za turistični center na ribniškem Pohorju, ki ga je skrbno izdelal mariborski zavod za urbanizem (na čelu z Janžom Kreševičem, dipl. inž. arh.), je dokončno odkril zakladnico zimskih in poletnih hribovskih lepot in mikavnosti.

Načrt, ki jih je naročila rajčajska občinska skupščina, so odprla vrata številnim investitorjem, ki bodo lahko kmalu pridela v prvotnih svet ribniškega Pohorja.

Velja opozoriti, da razvojni program in urbanistični načrt za ribniško Pohorje ni parcelni, lokalni dokument, temveč del razvojnega urbanističnega dokumenta celotnega Pohorja, ki je še v sklepih izdelavi. Ševeda pa lahko investitorji že sedaj zasadijo v tujovita pobojnja nad Ribnico svoje lepote — pravilne jim ne bo delo prevelike, kajti občina Radlje se zelo dobro zaveda, kaj pomeni zanjo razvoj turistične zgodovinarstva na ribniškem Pohorju. Sprito izredno ugodnih srednjih razmer ima ta del Pohorja idealne razmere za skrajšajo uvrstitve v seznam vodilnih zimskosportnih centrov v Jugoslaviji.

Glavni aduti ribniškega Pohorja

Na prvem mestu — torej najpomembnejše — je prav gotovo belo bogastvo — sneg. Tega ima ribniško Pohorje v obilju; smučarski tereni, kranji obli travnik, ga potrebujejo za varno smuko komaj 10 do 20 centimetrov. Snega je na smučiščih tudi po pet mesecev — a teme se lahko pohvali le redke zimskosportni center pri nas.

Naslednji podatki zgornjo ugotovitve: 30 centimetrov debela snežna odeja je bila, na primer, leta 1960 152 dni, 1961 103 dni, 1962 134 dni, 1963 169 dni. Na smučiščih ribniškega Pohorja je bilo 10 centimetrov snega leta 1965 166 dni, 1966 130 dni, 1967 158 dni, 1968 122 dni, 1969 144 dni in 1963 175 dni.

Mesece najlepše spomladanske smuke — april — je v povprečju obilno bel: leta 1963 je bilo 23 dni snega, 1962 — 240 dni.

Nadležni ležišča v prvih smučarskih lovskih točkah ni bilo snega. Toda slika, ki jo kaže, da je tačine: vsa leta je bila še druga polovica novembra ugodna za smuko. Torej pet mesecev zime!

Ribniško Pohorje ima ugodne možnosti tudi za poletni stacionarni in izletniški turizem. Šeprav gradi edni ta del Pohorja svoje perspektivo predvsem na zimski sezon. Glavne poletne mikavnosti so velika in lahka prehodna zelena prostranstva, ki ponujajo turizmom raznovrstne možnosti za oddih, izlete, rekreacijo, športno aktivnost in lov. Takoj moramo omeniti, da se poletni turizem ne začne in konča na ribniškem Pohorju, temveč je ta del Pohorja le vhodna točka za gibanje turistov na širšem območju.

Pomemben adut ribniškega Pohorja so tudi poletni in zimski potniški ribniški lepota. V prvem krogu — na potniških razdalji do dveh ur — so potniški (turisti) iz velikih mest: Maribora, Ptuj, Murske Sobote, Celja, Velenja, Raven, Gradca in Celovca; v drugem krogu (do treh ur) pa so Ljubljana, Novo mesto, Brežice, Vardar, Celovce in predvsem Zagreb (po novi cesti bo Zagreb oddaljen od Maribora le eno uro vožnje).

Kar 14 žičnic

Program razvoja in urbanistični načrt ribniškega Pohorja predvidevata gradnjo še tridesetih žičnic: prva vlečnica, Velka 1000 m dolga, 700 oseb na uro, namreč je obratuje.

Elektronizirani žični center Maribor, Stanetov 6, razpisuje naslednja delovna mesta za izdelavo čar:

učitelja za strokovne predmete elektro stroke — jaki tok (nitiaki ali višja izobrazba z nekaj leti prakse)

vojvojtjelja za dom centra (višja izobrazba)

Razpis velja 15 dni po objavi v časniku.

Izgradnja žičnic na ribniškem Pohorju je razdeljena v tri etape, ki jih bomo predstavili v tem poglavju.

Prva etapa:

1. vlečnica Velka (da obratuje)
2. dvosedelnica Smovnik-Ribniška koba (1900 m dolga, zmogljivost prevozov 1000 oseb na uro)
3. vlečnica Ravna (300 m, zmogljivost 700 oseb na uro, lokacija: ob gomili posaj sedelnice, namenjena za začetniške skupne smučarje prve etape, ki je v zadnjem času v Evropi znana v vzponu)

Skupna zmogljivost prve etape je 2530 prevozov na uro. Ob Smovniku je med zgraditi smučarske proge za začetniške in zahtevnejše smučarje ter tekmovalne proge za amaterski vzhodni smučarje in slalom.

Prva etapa daje prednost izletniškemu turizmu. Pomembna je modernizacija ceste Podvelka-Ribnica. Zgraditi je treba parkirne prostore v Ribnici in pri Smovniku za 600 vozil.

Druga etapa:

1. vlečnica Lipnik (750 m — 750 oseb)
 2. dvosedelnica Jelenovka (2400 m — 1000 oseb)
- Obe napravi sta razbremenili žičnici Smovnika — na vzhodni in žičnicami na Malem Cren v vzhodni in smučarski vzhodni.

Ta naprava bo povečala terene Ribniškega vrha s tereni in žičnicami na Malem Cren v vzhodni.

3. vlečnica Prisojna (300 m — 750 oseb)
4. vlečnica Jezero (300 m — 750 oseb)

To je edina vlečnica na južnih pobojjih — zavoljo hitre skupne smučarje, ki želijo napreje na soncu.

5. vlečnica Tratinik (850 m — 750 oseb)
6. vlečnica Pohornik (400 m — 750 oseb)

Tratinik bi se razvil v večje vzhodno stranje, zato je prav, da so na malem žičnici za stacionarne goste. Vlečnica Ladinek je namenjena za vzhodne Ribnice in za stacionarne goste v tem kraju.

Skupna zmogljivost druge etape je 6250 prevozov, skupna prva etapa pa 8450 prevozov. Ta zmogljivost bi zadoščala za 3000 do 4000 smučarjev. Ševeda pa so potrebna banjska mesta: 900 za avtomobile in 40 do 50 za avtomobile.

Treća etapa:

Ima rešitev v dveh različnih: a) nihalna žičnica ali krožna gondolska vzpenjača (spodnja postaja v Ribnici — 700 m nadmorske višine, srednja postaja na Ribniškem vrhu (1500 m), od spodnjega postaja pod Pohornikom (1040 m), zgornja postaja na Ribniškem vrhu (1500 m). Od spodnjega postaja pod Pohornikom je oddaljena povezava z Mislinskim grabnom (predlog ur. kmetilji) Jauk — 1100 m, spodnja postaja pri kolci v Mislinskem grabnu — 400 m.

Urbanistični načrt predvideva gradnjo žičnic proti Pungartu, žičnica bi bila tudi povezava čez Sikerovo s smučarstvom na Rogji.

Fantastično — 40,5 km smučarskih prog Ribniško Pohorje bo pravkar raj za smučarje. Urbanistični načrt predvideva dve delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

se — od lahkih in izletnih turističnih prog do dramskih in tekmovalnih. Skupaj naj bi imelo ribniško Pohorje 18,5 km smučarskih prog, od tega 23 km lahkih, 17 kilometrov srednje težkih in 4,5 kilometrov težkih prog.

Višja smučarska v območju Malega Crena in Ribniškega vrha v smeri proti Rogji in Pungartu predstavljajo najboljše naravna srednjegorska smučarstva v Sloveniji. Te planjave so idealne za turne smučanje, ki je v zadnjem času v Evropi znana v vzponu.

Za paborsko smučarsko šolo so na voljo tereni v Ribnici ob izletniških smučarskih progah, pri Tratiniku, ob vlečnici Ravna in Prisojni. Za smuko bi bilo na voljo tudi cestno smučanje, ki ga pozimi ne bi smeli plašiti vendar vzdrževati v letnih strojih. Upravičen je bil postek poznal 1967/1968 na reki Ribniška koba — Penik. Ta reka s blazinami namreč je postala priljubljena smučarske žičnic turisti.

Natančnejši program drugih objektov in infrastrukture je sicer predmet investicijskih deloborav, vendar je navdne temu predvidena v programu razvoja RHP gradnja obvoznice ležišč v hotelih, vikendskih hišah in pri zasebnikih.

Okrog 5000 ležišč

Ta naprava bo povečala terene Ribniškega vrha s tereni in žičnicami na Malem Cren v vzhodni.

Tratinik bi se razvil v večje vzhodno stranje, zato je prav, da so na malem žičnici za stacionarne goste. Vlečnica Ladinek je namenjena za vzhodne Ribnice in za stacionarne goste v tem kraju.

Skupna zmogljivost druge etape je 6250 prevozov, skupna prva etapa pa 8450 prevozov. Ta zmogljivost bi zadoščala za 3000 do 4000 smučarjev. Ševeda pa so potrebna banjska mesta: 900 za avtomobile in 40 do 50 za avtomobile.

Urbanistični načrt predvideva gradnjo žičnic proti Pungartu, žičnica bi bila tudi povezava čez Sikerovo s smučarstvom na Rogji.

Fantastično — 40,5 km smučarskih prog Ribniško Pohorje bo pravkar raj za smučarje. Urbanistični načrt predvideva dve delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

Splošna vodna skupnost Savinja, Celje, razpisuje dve štipendiji za študij na delovodski soli v Ljubljani.

SKICA ŽIČNIC, HOTELOV, SMUČARSKIH PROG IN DRUGIH OBJEKTOV NA RIBNIŠKEM POHORJU



Legenda: 1. dvosedelnica Smovnik, 2. vlečnica Velka, 3. vlečnica Ravna, 4. vlečnica Lipnik, 5. dvosedelnica Jelenovka, 6. vlečnica Jezero, 7. vlečnica Prisojna, 8. vlečnica Tratinik, 5. vlečnica Ladinek, 11. vlečnica Penik, 12. alhalna žičnica, 13. b. sedelnica — povezava Mislinskega grabna, 14. sedelnica — povezava s Pungartom, 15. — hoteli, 16. — vikendske hiše, P. — parkirni prostori, S. — smučarska sola, S. — smučarske skakalnice, vpljupaste črte — smučarske proge.

Nepovabljeni gostje

Zgodilo mi je povzela znanec in tako na dan zobe v ego, da se je zgodila natanko tako, kot sem si je zapomnil, Maribor od te zgodbe bo najbrj ostalo zavito v temo tiste jesenske noči, ko se je rodila, res pa je, da o njej v Vinški gori velika ležišča.

Da bi zgodbo bolje razumeli, je treba povedati tole: Letju Ezerščak so baje že ob rojstvu napovedali, da mu bo v življenju sekira padla v med, in res, med se zmelk ni ničde v neki vseh sedmi časa je zdelal po Avstriji in čez mejo tihotapljal razne reči, sedel pa je ob osti doma in odpiral Indofolval je navdušeno za okna, polagal tapete in po malem gradil hišo.

HUMORESKA
tam sodenja, nekje večera, ko ni bilo mod doma, so se sprave nasale na bojni povelj in silbuz, da bodo svojemu močviru krepko zapodli.

Denar odpira va vrata, pravi tri hiše in živi je s tretjo ženo, pa tudi na demarji je sedel Maribor, Burkele: pa ne bi bil Burkele, če bi ni zaradi tega bilil slavo. Na Vinškem vrhu je imel v tri hiše in živi je s tretjo ženo, pa tudi na demarji je sedel Maribor, Burkele: pa ne bi bil Burkele, če bi ni zaradi tega bilil slavo.

Denar odpira va vrata, pravi tri hiše in živi je s tretjo ženo, pa tudi na demarji je sedel Maribor, Burkele: pa ne bi bil Burkele, če bi ni zaradi tega bilil slavo. Na Vinškem vrhu je imel v tri hiše in živi je s tretjo ženo, pa tudi na demarji je sedel Maribor, Burkele: pa ne bi bil Burkele, če bi ni zaradi tega bilil slavo.

Priloga 4: Opomnik za poglobljeni intervju z upraviteljico Ribniške koč

- Biti upravitelj tako velikega objekta zagotovo ni mala stvar, zato nas zanima, kaj so bili glavni vzroki za nakup Ribniške koč?
- Preden ste postali novi upravitelji, ste gotovo imeli neka pričakovanja. Ali so se le ta uresničila?
- Skozi naše raziskovanje smo našle kar nekaj podatkov o preteklem dogajanju na Ribniški koči, o izpeljanih in propadlih projektih, o načrtih oziroma idejah različnih investitorjev. Kakšna pa je vaša vizija napredka in kakšni so vaši cilji za prvo leto? Kako nameravate nadgraditi/obuditi to, kar je nekoč že bilo na vrhuncu in dvigniti standarde?
- Koča že nekaj mesecev deluje pod vašim vodstvom in ste verjetno že imeli stik z obiskovalci. Kakšni so trenutni odzivi gostov?
- Ribniška koč ima dolgo tradicijo, zato nas zanima, ali boste nadaljevali s tradicionalno zgodovino turizma na Ribniški koči ali boste šli v povsem novo smer?
- Takšna investicija zagotovo ni mačji kašelj in vas je ter vas še bo stala veliko denarja. Vendar, ali že ustvarjate dobiček oziroma ali ste že prišli do povrnitve stroškov, ki ste jih vložili na začetku?
- Kaj si predstavljate pod besedno zvezo »najvišja točka uspeha«?
- Kaj vam pri uresničevanju vaših vizij povzroča največje težave?
- Nedaleč od Ribniške koč je apartmajsko naselje Ribnica. Menite, da vas vidijo kot konkurenco oziroma ali oni vam predstavljajo nevarnost?

Priloga 5: Opomnik za poglobljeni intervju z županom Ribnice na Pohorju

- Zanima nas, kako turizem na Ribniški koči vpliva na razvoj občine.
- Predstavite nam projekte, ki so načrtovani za razvoj turizma v občini in kako je z njimi povezana Ribniška koča.
- Kateri so bili projekti v preteklosti (uspešni/zavrženi), v katere je bil vključen tudi turizem na Ribniški koči?
- S čim ste kot občina pripomogli k turističnemu razvoju dejavnosti na Ribniški koči?
- Kako ste sodelovali z upravitelji Ribniške koče v preteklosti in kako sedaj?
- Ali vidite spremembe v razvoju turizma na Ribniški koči z menjavo upraviteljev? Kje se odražajo spremembe?
- Kaj pričakujete od razvoja Ribniške koče v bodoče?

Priloga 6: Opomnik za poglobljeni intervju z vodjo apartmajskega naselja Ribnica na Pohorju

- Kje vidite potencial za porast obiskovalcev Ribniške koče?
- Kaj je največja pomanjkljivost Ribniške koče in kaj bi morali v tej smeri narediti?
- Od kod so večinoma obiskovalci Ribniške koče?
- Vaše osebno mnenje o razvoju turizma na Ribniški koči.

VIRI IN LITERATURA

Spletni viri in literatura:

1. Občina Ribnica na Pohorju, 2012, Občina Ribnica na Pohorju [spletni vir] Dostopno na URL naslovu: <http://www.ribnicanapohorju.si/index.php/turizem/turisticna-gostinska-ponudba/293-ribnika-koa> [11. 01. 16, 18.30]
2. Planinsko društvo Paloma [spletni vir] Dostopno na URL naslovu: <http://pd.paloma.si/ribniskakoca.htm> [11. 01. 16, 19.14]

Knjižnji viri in literatura:

1. Bizjak J., Bizjak S., Dekleva M., Jerše B., dr. Jeršič M., Kersnik M., Keršič Svetel M., dr. Lah A., dr. Lobnik F., dr. Marušič I., dr. Mihalič T., Osterman J., Pavšer N., dr. Rožič M., mag. Rumbak R., Sotlar Z., Korva L., 2001, Turizem in okolje, Slovenija – turistična dežela, Ljubljana, Zbirka Usklajeno in sonaravno 6
2. Kos M., Kos V., Trpin M., Pevec M., 2013, Turistična karta in vodič Pohorje, Ljubljana, Kartografija d. o. o.
3. Pivka J., 2013, Pohorje, Miklavž na Dravskem polju, Roman
4. Šober M, Potočnik C., 1987, Počitnice v Sloveniji, Ljubljana, CZNG
5. Turnšek J., 2002, Turizem za praktično rabo, Ljubljana, Mohorjeva Hermagoras