

*»Mladi za napredek Maribora 2016«*

*33. srečanje*

## **KAJ PA TI POČNEŠ NA INTERNETU?**

**SOCIOLOGIJA**

Raziskovalna naloga

Avtor: BRINA ZAVRŠNIK, MAŠA KARČOVNIK

Mentor: KATJA SORŠAK GODEC

Šola: OŠ KAMNICA

Maribor, februar 2016

**"Življenje ni bilo nikomur dano v posest, vsem je bilo dano v uporabo."**

*Lukrecij Karo*

## **ZAHVALA**

Zahvaljujeva se najini mentorici, ki naju je vodila pri delu, naju vzpodbujala ter popravljala napake. Seveda se zahvaljujeva tudi vsem anketirancem, tako tistim na šoli, kot tistim, ki so si vzeli čas doma in na treningu ter učitelju računalništva, ki nama je pomagal pri anketi. Zahvala gre tudi intervjuvancema, ki sta si vzela čas, da sta prisluhnila najinim vprašanjem in nanje tudi odgovorila. Hvaležni sva najinim domačim za vso pomoč in podporo ter vsem, ki so na kakršenkoli način pomagali pri najini raziskovalni nalogi.

## KAZALO VSEBINE

POVZETEK .....	5
1 UVOD .....	6
1.1 Cilji .....	6
1.2 Hipoteze .....	7
1.3 Metodologija dela .....	7
2 TEORETIČNI DEL .....	9
2.1 Kaj je internet, kaj svetovni splet? .....	9
2.1.1 Internet .....	9
2.1.2 Uporabnost interneta .....	13
2.1.3 Slabosti interneta .....	21
3 EMPIRIČNI DEL .....	23
3.1 Analiza ankete .....	23
3.1.1 Osnovni podatki .....	23
3.1.2 Lanski uspeh učencev .....	25
3.1.3 Vpliv preživetega časa na internetu na šolski uspeh .....	26
3.1.4 Dostop do interneta .....	27
3.1.5 Uporaba elektronskih naprav za povezavo na internet .....	27
3.1.6 Čas, ki ga ljudje preživijo na internetu .....	28
3.1.7 Uporaba storitev na internetu .....	28
3.1.8 Najbolj uporabljena storitev na internetu med učenci 4. - 9. razredov .....	29
3.1.9 Najbolj uporabljene storitve na internetu .....	30
3.1.10 Najbolj uporabljene storitve na internetu v starostni skupini nad 18 let .....	31
3.1.11 Pogostost uporabljenosti socialnih omrežij .....	31
3.1.12 Vpliv interneta .....	33
3.1.13 Ali bi se in koliko življenje spremenilo brez dostopa do interneta? .....	33
3.1.14 Izguba zaradi nedostopa do interneta .....	34
3.1.15 Pridobitev zaradi nedostopa do interneta .....	35
3.1.16 Uporaba interneta doma v službene namene .....	36
3.1.17 Uporaba interneta v službi .....	37
3.4 Analiza intervjuja .....	37
4 ANALIZA HIPOTEZ .....	40
5 SKLEP .....	42

6	DRUŽBENA ODGOVORNOST .....	43
7	VIRI IN LITERATURA .....	44
8	PRILOGE.....	47
8.1	Anketni vprašalnik.....	47
8.2	Intervju.....	51
8.3	Priloge grafov .....	54

## KAZALO SLIK

Slika 1:	Tim Berners-Lee, ustanovitelj svetovnega spleta .....	12
Slika 2:	Primerjava hitrosti naraščanja uporabnikov različnih medijev.....	12
Slika 3:	Prikaz socialnega omrežja.....	15
Slika 4:	Spletna stran Theleglob.....	16
Slika 5:	Spletno nakupovanje .....	17
Slika 6:	Igranje prve igre Spacewar .....	18
Slika 7:	Spletni recept .....	20

## KAZALO GRAFOV

Graf 1:	Število anketirancev po spolu .....	23
Graf 2:	Število anketirancev po starosti oz. razredu .....	23
Graf 3:	Uspeh učencev v prejšnjem letu .....	25
Graf 4:	Čas, ki ga preživijo učenci z odličnim uspehom na internetu .....	26
Graf 5:	Čas, ki ga preživijo učenci z dobrim uspehom na internetu .....	26
Graf 6:	Ali uporabljaš internet?.....	27
Graf 7:	Katero napravo uporabljaš za povezavo na internet? .....	27
Graf 8:	Čas, ki ga ljudje preživijo na internetu .....	28
Graf 9:	Katero storitev interneta pogosto uporabljajo?.....	28
Graf 10:	Katere storitve interneta se pogosto uporabljajo pri učencih od 4. - 9. razreda?.....	29
Graf 11:	Dejavnost, ki jo na internetu najpogosteje uporabljajo anketiranci.....	30
Graf 12:	Dejavnost, ki jo na internetu največkrat uporabljajo anketiranci nad 18 let.....	31
Graf 13:	Uporabnost socialnih omrežij .....	31
Graf 15:	Kako internet vpliva na šolski uspeh oz. poklicno delo?.....	33
Graf 16:	Kako bi se spremenilo življenje, če ne bi imeli več dostopa do interneta? .....	33
Graf 17:	Uporaba interneta v službene namene doma na dan.....	36
Graf 18:	Ali uporabljajo internet v službi?.....	37

## KAZALO TABEL

Tabela 1:	Poklici.....	24
Tabela 2:	Kaj bi izgubili zaradi nedostopa do interneta? .....	34

Tabela 3: Kaj bi pridobil zaradi nedostopa do interneta?..... 35

## **POVZETEK**

Odločili sva se, da bova raziskovali, kaj ljudje različnih starosti počnejo na svojih elektronskih napravah, koliko spletno nakupujejo, koliko stvari objavijo na socialnih omrežjih, koliko svojega prostega časa preživijo za ekranom in s kakšnimi nameni so na internetu.

Omenjeno področje sva se odločili raziskati zato, ker opažava, da veliko najinih sovrstnikov, vključno z nama, veliko časa preživi na internetu in to čisto brez smiselnega razloga, torej ne počnemo nič učinkovitega. Predpostavljali sva, da ženske v večini uporabljajo socialna omrežja, a se je izkazalo, da to ni res.

Želeli sva torej izvedeti ali je res, da preživimo preveč časa na računalnikih in kaj največ ljudi počne v tem času. Po raziskovanju naju je zelo presenetilo, da nekaj učencev na naši šoli sploh ne uporablja interneta.

Raziskave sva se lotili na naslednje načine: anketirali sva učence naše šole (približno 300 učencev), učitelje ter še nekatere druge odrasle osebe. Hkrati sva naredili še intervju z dvema učencema, ki sta po najinem mnenju popolni nasprotji glede uporabe interneta.

# 1 UVOD

Sva osnovnošolki, ki živiva v generaciji in času, ko je internet nekaj povsem normalnega, vsakdanjega. Tudi medve sva del njega, saj sva aktivni na socialnih omrežjih, ena od naju bolj, druga manj. Čeprav živiva v zaselku pri večjem mestu (cca. 1700 prebivalcev) in bi si marsikdo mislil, da medve in najini sovrstniki več časa preživimo z naravo, to na žalost ni res. Internet je še kako zelo pomemben dejavnik v našem življenju. Z nekaj kliki dnevno iščemo podatke, ki jih potrebujemo za šolo, igramo igre in spoznavamo nove ljudi.

To se nama zdi kot nekakšna novodobna težava, saj marsikdaj slišimo, da se na svetovnem spletu zna zgoditi marsikaj neprimernege. A tudi to se da preprečiti, če smo le dovolj previdni.

Prav zaradi tega sva se odločili, da bova raziskovali, kaj najini sovrstniki, mlajši in starejši učenci ter odrasli na internetu pravzaprav počnejo in koliko časa aktivno preživijo na njem. Radi bi tudi izvedeli, kot kaj si pravzaprav sami predstavljajo svetovni splet in ali se zavedajo, kaj nam ponuja oziroma odvzema ter ugotoviti njihovo lastno mnenje o njem. Z raziskovalno nalogo želiva učencem odpreti oči v realnost interneta in mogoče s tem komu celo preprečiti, da bi zašel v težave ali se zavedal morebitne obsedenosti ter to skušal preprečiti v svoje dobro. Do teh odgovorov bova prišli z anketo, ki jo bova dali rešiti 300 anketirancem. V tej jih bova povprašali o njihovi aktivnosti na svetovnem spletu, katere spletne strani uporabljajo, kako to vpliva na njihov šolski ali poklicni uspeh, kaj si sami mislijo o internetu in ali bi lahko živeli brez njega.

Hkrati bova izvedli tudi intervju z dvema učencema najine generacije, ki imata različen namen uporabe interneta ter ta na njiju različno vpliva. Zanima naju tudi, kako onadva sama na to gledata.

## 1.1 Cilji

Namen naloge je odkriti, za kaj vse različne starostne skupine uporabljajo internet. Zanima naju tudi, koliko časa dnevno ga uporabljajo in ali so seznanjeni s tem, da internet ne prinaša samo prednosti, ampak tudi slabosti ter njihovo lastno mnenje o tem.

Kot je splošno znano, je internet vedno pogosteje uporabljen v vsakdanjem življenju in želiva izvedeti, ali je vredno, da mu posvetimo toliko časa. Če je, moramo ta čas izkoristiti, če ni, pa

se raje držimo drugih aktivnosti, ki se nam ponujajo. Marsikatera stvar je bolj zanimiva kot tipkanje po računalnikih in jo je potrebno izkoristiti.

Preveriti želiva, ali se ljudje tega zavedajo in jim morda razširiti obzorje o zares učinkovitih podatkih, ki jih tam dobimo.

## **1.2 Hipoteze**

Hipoteza 1: Odrasli preživijo večino časa na računalnikih zaradi službe.

Hipoteza 2: Učenci uporabljajo internet za več različnih stvari.

Hipoteza 3: Učenci 4. – 6. razreda namenijo več časa igranju iger na internetu.

Hipoteza 4: Učenci od 7. – 9. razreda uporabljajo internet predvsem zaradi socialnih omrežij.

Hipoteza 5: Ženske največ časa na internetu preživijo na socialnih omrežjih.

Hipoteza 6: Ženske največ uporabljajo telefon za povezavo na internet.

Hipoteza 7: Učenci, ki več časa preživijo na internetu, imajo slabši učni uspeh.

Hipoteza 8: Vsi učenci od 4. do 9. razreda uporabljajo internet.

## **1.3 Metodologija dela**

V raziskovalni nalogi sva uporabili različne metode dela.

V teoretičnem delu sva podatke iskali predvsem v knjigah (kjer so bili bolj zastareli podatki, vendar bolj zanesljivi) in na svetovnem spletu, pomagali pa sva si tudi z računalniško revijo. S pomočjo teh virov sva poskušali razložiti, kaj internet sploh je, katere in kakšne storitve nam ponuja ter katere prednosti in slabosti nam prinaša.

Nato sva v praktičnem delu anketirali učence od 4. do 9. razreda ter ljudi stare nad 18 let. Za anketo sva uporabili program »Ika«, v katerega sva samo vnesli vprašanja, nato so ljudje reševali to anketo kar na internetu in nato nama je program izračunal procente pri vseh vprašanjih ter izrisal tabele. Iz ankete sva predvsem ugotovili koliko in za kaj ljudje uporabljajo internet.



Intervjuvali sva tudi dva sošolca, ki imata zelo različen pogled na internet. En intervjuvanec uporablja internet vsak dan za pogovore z ljudmi in poslušanje glasbe (torej za nič poučnega), drugi pa redko uporablja internet, nima socialnih omrežji in pravi, da jih sploh ne potrebuje. Na internetu išče različne informacije (torej poučne stvari) in včasih igra igrice.

Našli in dobili sva veliko zanimivih in poučnih podatkov.

## 2 TEORETIČNI DEL

### 2.1 Kaj je internet, kaj svetovni splet?

Večina ljudi misli, da je svetovni splet in internet ista stvar, vendar temu ni tako. Tako sva mislili tudi midve, zato sva imeli nekaj preglavic s tem, saj sva se lotili te raziskovalne naloge s takimi mislimi.

#### 2.1.1 Internet

Internet je nastal v šestdesetih letih dvajsetega stoletja, ko je ameriško ministrstvo ukazalo agenciji ARPA izdelavo stabilnega informacijskega sistema za vojaško raziskovanje (<https://sl.wikipedia.org/wiki/Internet>). Hitro za tem je ARPA-net postal dostopen raznim raziskovalnim ustanovam, ko se je vojska od njega ločila se je začelo hitro širit, z razvojem svetovnega spleta in spletnega brskalnika pa je doživel razcvet. Leta 2009 je štel več kot milijardo in pol uporabnikov (<http://www.racunalniske-novice.com/novice/splet/dogodki-in-obvestila/internet-ima-2-milijardi-uporabnikov.html>) .

Internet bi lahko primerjali s Pošto Slovenije (pošiljanje pisem), Telemachom (klicanje), knjižnico (iskanje informacij, branje literature), televizijo (gledanje filmov, oddaj...), radijem (poslušanje glasbe) časopisom oz. revijo (branje aktualnih stvari) in »pogovorom v živo« (videnje in pogovarjanje z nekom) ... na enem mestu. (Šalamon, 1998, 10)

Internet je zelo razširjen povsod po svetu. Uporablja ga kar 34,3% svetovne populacije. V Sloveniji ima dostop do njega kar 70% prebivalstva med 10. in 74. letom.

Internet je mreža, v kateri so povezana računalniška omrežja in posamezni računalniki po vsem svetu. To je omrežje omrežij. Računalniška omrežja so last podjetij, posamezni računalniki pa last različnih oseb. Internet ne povezuje samo računalnikov ampak tudi uporabnike interneta in informacije ([http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/rozen4051.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/rozen4051.pdf)).

Internet je največje svetovno računalniško omrežje, sestavljen je iz milijonov računalnikov (s tem mislimo računalnike, tablice, pametne telefone), ki se med seboj povezujejo v veliko omrežje. Računalnike delimo na strežnike in odjemalce. Na strežnikih je ogromna količina

med seboj povezanih podatkov oziroma informacij, zvočnih in slikovnih zapisov, medtem ko smo odjemalci uporabniki interneta.

Za dostop do interneta potrebujemo: računalnik, ustrezno programsko opremo naloženo na računalnik za dostop do interneta, povezavo do svetovnega spleta (žično ali brezžično).

Naprave, s katerimi se povežemo na svetovni splet so različne, vendar se med njimi prenašajo informacije na enak način, s posebej dogovorjenim protokolom TCP/IP<sup>1</sup> (Transmission Control Protocol/ Internet Protoc).

Vsi ti podatki ljudem prinašajo veliko informacij, ki so lahko za človeka tudi nevarni.

Pod internetne storitve spada:

- elektronska pošta (e – mail),
- svetovni splet (World Wide Web – www),
- FTP<sup>2</sup> (File transfer protocol oz. hypertext protocol),
- Telenet,
- IRC<sup>3</sup>,
- kramljanje v realnem času,
- igranje nekaterih igrvic.

Marsikomu internet pomaga tudi pri šolskem ali službenem delu ali pa celo dela na različnih spletnih straneh (ima blog in iz tega dobi denar, objavlja videoposnetke na *youtube*) ali prodaja stvari preko spleta in tako zasluži. Posebej prva dva poklica (blogger, youtuber) bi lahko klicali “novodobne službe“, saj se le-te pojavljajo od nastanka interneta in jih bo v prihodnosti vedno več.

Na spletni strani (<https://www.1ainternet.net/blog/kaj-ljudje-iscejo-po-googlu.html>) sva našli podatke najbolj iskanih ključnih besed na brskalniku Google v Sloveniji iz leta 2014. Slovenci

---

<sup>1</sup> TCP/IP Internetni sklad protokolov.

<sup>2</sup> FTP »File Transfer Protocol« je protokol za prenos datotek; je programski standard za prenos datotek med računalniki.

<sup>3</sup> IRC »Internet Relay Chat« je izraz za spletni klepet, ki je eden od načinov skupinskega sporočanja in sporazumevanja na Internetu.

so v tistem času najpogosteje iskali informacije s ključno besedo "dieta" in "recepti" ter vprašanja, ki se začnejo s "kako" in "kaj". Med temi izstopajo naslednja vprašanja: kaj je ljubezen, kaj je internet, kako se učiti in kako shujšati.

#### **2.1.1.1 Elektronska pošta (e – pošta)**

Elektronska pošta je ena izmed bolj razširjenih storitev interneta. Namenjena je izmenjavi pisem med dvema ali več osebami. Način pošiljanja elektronskih pisem je podoben načinu pošiljanja navadnih pisem.

Navadno pismo najprej napišemo, ga damo v poštni nabiralnik, od koder poštar odnese pismo na pošto in ga od tam odpeljejo do naslovne pošte (pošta, ki je v kraju, v katerem prejemnik živi). Poštar nato odnese pismo v poštni predal (to lahko traja tudi 15 dni ali več).

Pri elektronskem pismu pa je pošiljanje podobno vendar traja precej manj časa. Pismo napišemo, ga pošljemo z ukazom "pošlji" in naslovnik ga lahko še skoraj v istem trenutku prebere.

#### **2.1.1.2 FTP**

Omogoča prenos datoteke iz enega računalnika v drugi. Kadar imamo v povezavi napisano »http« pomeni, da uporabljamo FTP.

#### **2.1.1.3 Svetovni splet**

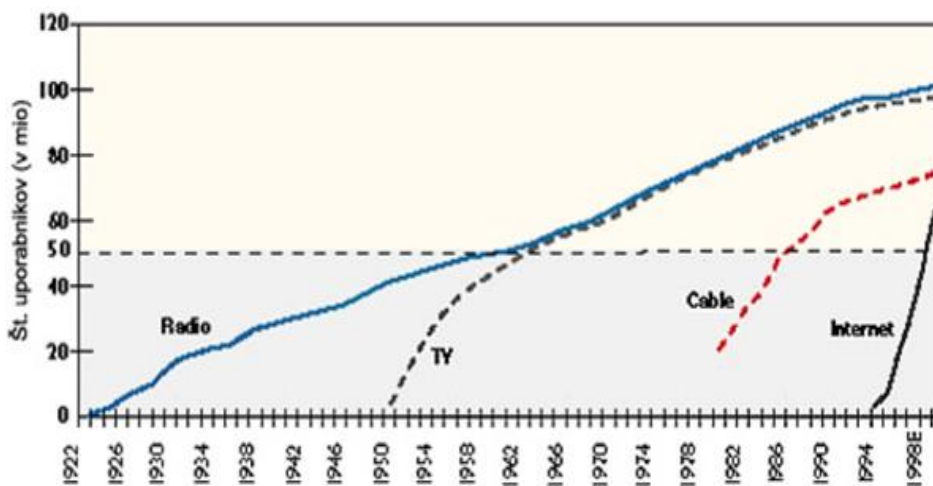
Je najbolj razširjena storitev interneta. Omogoča izmenjavo informacij in povezovanje uporabnikov. Oče svetovnega spleta je Tim Berners-Lee. Seveda svetovnega spleta ni sam ustvaril, k temu so pripomogli še mnogi fiziki, računalničarji, elektriki.



Slika 1: Tim Berners-Lee, ustanovitelj svetovnega spleta

(Vir: <http://gonetworth.com/wp-content/uploads/2013/10/tim-berners-lee-net-worth.jpg>  
5.2.2016)

Tim Berners-Lee je prvič predstavil svetovni splet 6. avgusta 1991. Kmalu za tem je začelo število uporabnikov interneta strmo naraščati ([http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/rozen4051.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/rozen4051.pdf)).



Slika 2: Primerjava hitrosti naraščanja uporabnikov različnih medijev

(vir: [http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/rozen4051.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/rozen4051.pdf); 5.2.2016)

Za razvoj in uporabnost svetovnega spleta je bilo potrebno najprej na noge postaviti internet. Čeprav ideja o svetovnem spletu sega v daljno leto 1945, ko so nastale prve ideje o strojih, ki

bi povezovali informacije med sabo, je lahko svetovni svet v vsej svoji razsežnosti zaživel šele z vzpostavitvijo interneta. Razvoj interneta in svetovnega spleta sta šla istočasno v koraku, saj se eden brez drugega ne bi mogel tako hitro razvijati, kajti med sabo sta neločljivo povezana. Leta 1993 je svetovni splet na internetu predstavljal le 0,1 % celotnega prometa na internetu. Ob koncu stoletja pa doživi svetovni splet in s tem internet strahovit porast. Število uporabnikov je naraščalo hitreje, kot na katerem koli mediju pred tem (slika 2) (<http://www.nasvet.com/svetovni-splet/>).

Ne glede na to, da je danes internet in svetovni splet nekaj povsem vsakdanjega pa sta izum interneta in svetovnega spleta vsekakor ena izmed največjih človeških izumov.

### **2.1.2 Uporabnost interneta**

Internet nam prinese veliko uporabnih stvari. Ampak kaj beseda uporabnost sploh pomeni? V Slovarju slovenskega knjižnega jezika (SSKJ [splet], 2016) piše, da je uporabnost “lastnost, ki ima značilnost uporabnega“. Internetu pripisujemo uporabnost zaradi številnih podatkov, ki jih lahko na njem najdemo ter zaradi širokega izbora vsega, kar lahko na njem počnemo.

Ima veliko prednosti (torej uporabnih stvari), vendar bova izpostavili le tiste, ki se nama zdijo najpomembnejše.

Od doma lahko preko spletne trgovine naročimo najrazličnejše stvari (od hrane do pohištva).

Preko socialnih omrežij se lahko pogovarjamo in vidimo z znanci, sorodniki, prijatelji, ki so od nas oddaljeni več sto kilometrov ali povprašamo sošolce za nalogo oziroma kaj drugega. Kadar nas kaj zanima, lahko samo prižgemo računalnik, se prijavimo na svetovni splet in že imamo informacije o zastavljenem vprašanju. Ni nam treba iti v knjižnico in iskati po knjigah, kjer so sicer bolj preverljivi podatki, pogosto pa tudi zastareli.

V primeru, da smo otroci sami doma in nimamo česa za počet, so na internetu tudi igre, ki so namenjene tako mlajšim, kot tudi malo starejšim. Igre so lahko dobra stvar, ampak do določene mere, saj se z njimi sproščamo, razvijamo um, spretnosti, v nekaterih se lahko tudi povežemo s prijatelji.

Tudi recepti na svetovnem spletu so priročni, če npr. nimamo kuharske knjige, v kateri bi bil zapisan recept, ki ga iščemo. Na nekaterih spletnih straneh pa lahko celo vprašamo ljudi za nasvete ali za pomoč, če nam kaj ni jasno.

V primeru, da moramo kaj narediti za šolo ali službo, lahko prav tako uporabimo svetovni splet. Kadar pošiljamo pisma, uradna ali neuradna, je ceneje in hitreje, če uporabimo e – pošto (elektronsko pošto).

Če je v hiši pretiho, lahko na internetu poiščemo glasbo, ki nam je všeč in tako nam ni treba kupiti CD-ja. Lahko si tudi ogledamo film, ki nam je všeč in nismo odvisni od televizijskega programa.

Največja prednost interneta je, da je vse hitro dostopno in v večini primerih tudi ceneje.

#### **2.1.2.1 Poslušanje glasbe, gledanje filmov**

Veliko uporabnikov interneta na njem gleda tudi filme in posluša glasbo. Do njih se da priti zelo hitro in obstaja tudi veliko spletnih strani, kjer lahko to počnejo.

Ena izmed strani je zelo popularen *youtube*. Na njem lahko poslušamo glasbo in gledamo videoposnetke, ne pa celotnih filmov. Ta stran ima celo zaposlene ljudi, ki objavljajo različne videoposnetke (postopke izdelave česa, igranje iger, ličenje...) in to so tako imenovani "youtuberji". Seveda se vedno najdejo tudi malo manj primerne vsebine, vendar jih youtube izbriše, žal pa ne moremo tako trditi za vse spletne strani s podobnimi vsebinami.

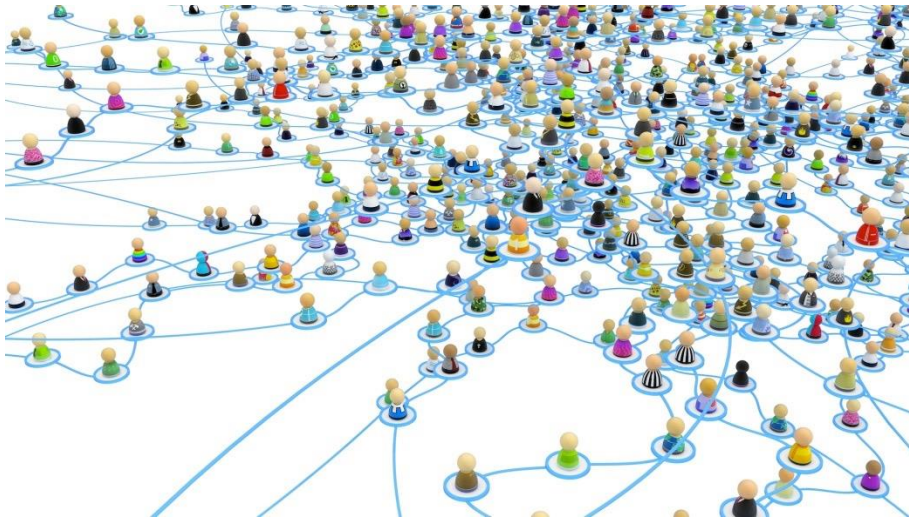
Večina uporabnikov želi brezplačne filme, a to je malo težje, saj jih na internetu naj ne bi bilo. Vendar se vedno najdejo strani, kjer si te lahko ogledamo zastonj ali si jih naložimo na računalnik. Vendar pri tem vedno tvegamo, da si hkrati naložimo še kakšen virus.

Seveda pa obstajajo spletne strani, kjer si filme lahko kupimo oz. plačujemo naročnino in si jih potem lahko ogledamo (Netflix, iTunes...). Tako ničesar ne tvegamo, vendar nas zna kar nekaj stati.

### 2.1.2.2 Socialna omrežja

Socialno omrežje imenujemo družabne storitve na internetu, ki svoje uporabnike povezujejo v virtualne skupnosti in omogočajo spletno druženje (<http://socialnaomrezja.weebly.com/uvod.html>).

Socialnemu omrežju rečemo še virtualna skupnost ali družabno omrežje.



Slika 3: Prikaz socialnega omrežja

(Vir: <http://thenextweb.com/wp-content/blogs.dir/1/files/2013/11/social-network-links.jpg>  
5.2.2016)

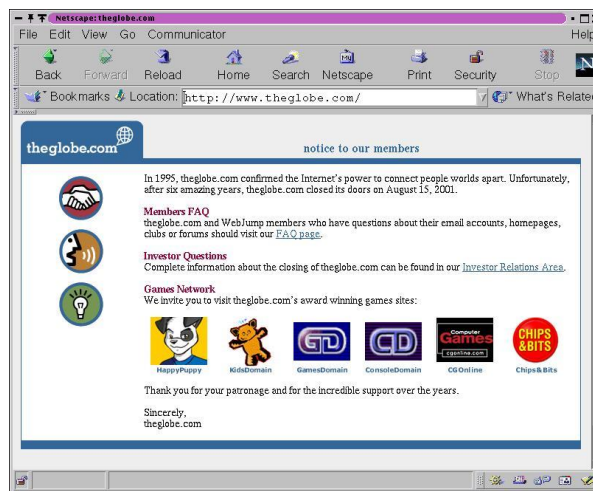
Velik in pomemben del interneta ter za marsikoga tudi njegovega vsakdana so prav socialna omrežja. Kaj pa sploh počneš na družabnih omrežjih in čemu so namenjena? “Ponavadi si na takih straneh ustvariš svoj profil, kamor zapišeš svoje interese, želje in se predstaviš drugim uporabnikom. V mrežo lahko povabiš svoje znance in prijatelje iz »resničnega« življenja ali pa spoznavaš nove na podlagi podobnih interesov.” ( <http://safe.si/podrocja/druzabna-omrezja> ) Na te nato nalagaš slike, videoposnetke, objavljaš svoja mnenja, lahko pa tudi klepetаш z ostalimi uporabniki in to lahko vidijo samo udeleženci pogovora. Način, kako to poteka, je odvisen od vrste družabnega omrežja, na katerem to objavljaš. Najbolj znana in priljubljena virtualna skupnost je zagotovo *Facebook*. Ima kar 845 milijonov aktivnih uporabnikov. Takoj za njim na lestvici popularnosti najdemo *Twitter*. Ta deluje na osnovi twittov (čivkov), ki jih uporabnik objavi za svoje sledilce. Visoko na lestvici so še *LinkerIn*, *Google+*. Vsi ti ne delujejo čisto enako, pri nekaterih objavljam več besedil, pri drugih slik, nekatera so bolj namenjena poslovnem, nekatera pa so namenjena le direktnemu klepetanju (*Skype*, *WhatsApp*, *Viber*). Vendar je namen vseh dokaj podoben - združevanje ljudi, morda celo s



tistimi, s katerimi se drugače dolgo ne bi videli ali sploh vedeli, kaj počnejo in imamo tako možnost komunicirati.

Število socialnih omrežij hitro narašča in zato je temu zelo težko slediti. Popularnost se spreminja in zato tudi marsikateri potonejo v pozabo, kot se je zgodilo omrežju *Myspace*.

Točen datum začetka socialnega omrežja pravzaprav sploh ni znan, prve preproste spletne skupnosti in s tem socialna omrežja so Theglobe (1995), Geocities (1994), Tripod (1995). Te spletne strani so že takrat želele združevati ljudi, vsem uporabnikom so omogočale oblikovati svojo spletno stran, na kateri so objavljali svoje ideje in informacije o katerikoli temi ([https://sl.wikipedia.org/wiki/Spletno\\_socialno\\_omrežje](https://sl.wikipedia.org/wiki/Spletno_socialno_omrežje)).



Slika 4: Spletna stran Theglobe

(Vir: <http://www.1134.org/stan/dot-com/gallery13/theglobe.com.jpg> 5.2.2016)

Druga vrsta spletnih strani so bila spletna mesta, ki so delovala na osnovi elektronske pošte. Na osnovi teh strani so se socialna omrežja razvijala do danes, se še razvijajo in se še bodo. Ker pa je vedno več uporabnikov, vedno več ljudi, je na socialnih omrežjih tudi vedno več pasti in ljudi s slabimi nameni. Pasti socialnih omrežji so: vdor v računalnik, vdor v profil, vandalizem, kraja informacij, kraja identitete, neavtorizirano pošiljanje (spremenjenih) informacij, kraja virov, vdor v zasebnost, neželena e-pošta, vsiljena e-pošta (<http://gradiva.txt.si/galerija/index.php/login/uvod-137/pasti-interneta/>).

Takoj, ko se prijavimo v socialno omrežje, moramo vedeti, da vs, kar smo napisali o nas samih, ne bo več nikoli izbrisano. Karkoli objavimo na socialnih omrežjih, ne moremo več izbrisati. Zato je treba dobro premisliti, kaj objavljamo, nikoli ne objavljamo fotografij, na katerih smo pomanjkljivo oblečeni, saj lahko hitro pride do zlorabe. Ob pomanjkljivo oblečenih

fotografijah, ki jih pošljemo neznancu, ki se pretvarja za nekoga, ki nam je všeč (npr. najstnika), v bistvu pa je starejši moški, nas to dejanje lahko pripelje do izsiljevanja. Moški nam lahko začne groziti, da bo sliko poslal našim prijateljem, če ne plačamo določene vsote ali mu pošljemo fotografije, na katerih smo še bolj pomanjkljivo oblečeni. Takšnemu izsiljevanju ni konca. Če se nam torej kaj takega zgodi, moramo to nujno povedati staršem in prijaviti na policijo.

Nikoli tudi ne smemo povedati naših osebnih podatkov (kje živimo, telefonska številka....) neznancem, saj lahko objavimo eno sliko s počitnic in nas pridejo oropat, ker vedo, da nikogar ni doma.

### 2.1.2.3 Spletno nakupovanje

Spletno nakupovanje je nakupovanje različnih stvari (hrana, oblačila, igrače, letalske karte, vstopnice...) preko interneta. Spletno nakupovanje je hitrejše in lažje, lahko naročimo stvari iz različnih držav, ne da bi tja morali odpotovati.



Slika 5: Spletno nakupovanje

(Vir: <http://d30bqnvfhaybyd.cloudfront.net/wp-content/uploads/2015/12/Online-Shopping.png> 17.1.2016)

Največkrat je spletno nakupovanje varno, vendar moramo biti vseeno previdni, saj lahko prejmemo ponaredek ali blaga sploh ne prejmemo, lahko pa nam pri plačilu zlorabijo kreditno kartico (priporočljivo je, da imate za spletno nakupovanje posebno kartico, na katero naložite toliko denarja kot ga potrebujete). Pri spletnem nakupovanju moramo biti pozorni, da je prodajalec prepoznaven in je plačilo možno izvesti na varen način. Le če upoštevamo pravila spletnega nakupovanja lahko pri kakršnikoli napaki, izdelek tudi reklamiramo. Kadar

naročamo (npr. oblačila) moramo paziti, da se pravilno izmerimo ter napisati prave mere oz. označiti ustrezno velikost. Previdnost nikoli ni odveč.

#### 2.1.2.4 Igre

Na spletu veliko ljudi, predvsem fantov, igra različne igre. Teh je veliko vrst, tako da se za vsakega res nekaj najde. Z računalniškimi igrami se je začelo leta 1962, ko so prvič predstavili prvo igro imenovano *Spacewar*, ki sicer ni bila povezana s kakršnimkoli omrežjem ali spletom, vendar je bila predhodnica videoiger in spletnih iger, kakršne poznamo danes ([https://en.wikipedia.org/wiki/Space\\_weather](https://en.wikipedia.org/wiki/Space_weather)). Najbolj priljubljene so bile in še so prvoosebne igre (<http://web.sc-celje.si/tomi/seminarske2015/Igre/Maj.html>).



Slika 6: Igranje prve igre Spacewar

(Vir:[http://images.computerhistory.org/pdp1/dec.pdp1.two\\_men\\_playing\\_spacewar.102631264.lg.jpg](http://images.computerhistory.org/pdp1/dec.pdp1.two_men_playing_spacewar.102631264.lg.jpg) 7. 2. 2016)

Najbolj prodajane in s tem tudi priljubljene so strateške igre, kjer je smisel v strateškem upravljanju z viri in načrtovanju za prevlado nad nasprotnikom. Te predstavljajo kar četrtno prodaje računalniških iger. Obstajajo še arkadne, strelne, športne, miselne, interaktivne poučne in bolj enostavne igre za otroke ter igre na srečo. Razlika je tudi v številu igralcev. Razlikujemo

med spletnimi igrami, pri katerih sodeluje oz. se bojuje več igralcev na enkrat (multi-player), ter tistimi, pri katerih sodeluje ena oseba oz. igralec in igra igro sam oz. proti računalniku.

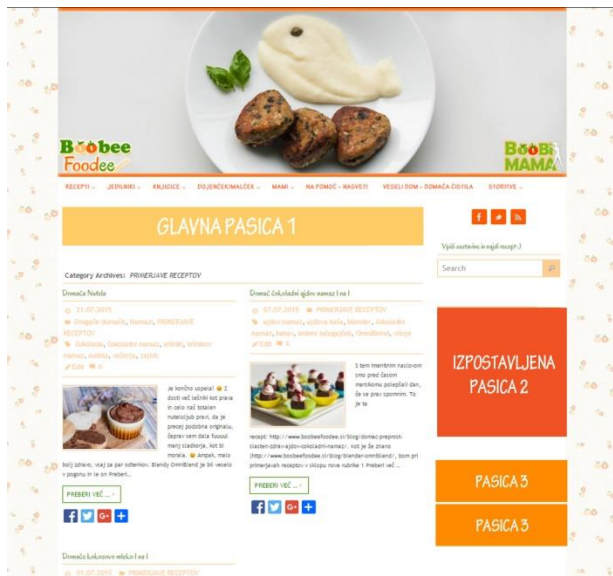
Seveda pa za vsem dobrim vedno pride še kaj slabega. Tako je na žalost pri vseh teh zanimivih igrah kar prepogosto prisotna odvisnost ali zasvojenost. To lahko škodi našemu zdravju, umu ali celo vodi v smrt, kar se je že zgodilo zaradi prekomernega igranja.

Iger seveda nikoli ne izdelajo da nebi ničesar zaslužili, zato so cene iger kar drage, če pa se jih da dobiti zastonj, pa nas kaj kmalu začnejo prepričevati naj nadgradimo igro in nekaj "malega" plača-mo. Če nismo previdni lahko to pripelje v hude stroške. Seveda pa za vsem dobrim vedno pride še kaj slabega. Tako je na žalost pri vseh teh zanimivih igrah kar prepogosto prisotna tako rečeno odvisnost ali zasvojenost s temi. To lahko škodi našemu zdravju, umu ali celo vodi v smrt, kar se je že zgodilo zaradi prekomernega igranja.

Iger seveda nikoli ne izdelajo brez želje po zaslužku, zato so cene iger kar visoke, če pa se jih da dobiti zastonj, pa nas kaj kmalu začnejo prepričevati naj nadgradimo igro in nekaj "malega" plačamo. Če nismo previdni, lahko to pripelje v visoke stroške.

#### **2.1.2.5 Iskanje receptov**

Za iskanje receptov lahko uporabimo kuharsko knjigo ali internet. Na internetu je to nekoliko lažje, saj samo vpišeš jed, ki jo želiš pripraviti, v kuharski knjigi pa moraš še znati uporabljati kazalo in seveda imeti knjigo. V kuharski knjigi se lahko zgodi, da recepta, ki ga iščeš, ni. Na internetu pa najdemo tako rekoč vse recepte. Prednost interneta je še, da lahko druge uporabnike vprašaš za kak nasvet.



Slika 7: Spletni recept

(Vir: <https://www.boobeefoodie.si/blog/wp-content/uploads/2015/10/postavitvev-ogljasevanja.jpg> 18.1.2016)

Kuharske knjige običajno pišejo kuharski mojstri oziroma tisti, ki znajo dobro kuhati in so recepti preverjeni, na internetu pa lahko objavi vsak človek nek recept in se lahko zgodi, da ni najboljši ali je celo neuporaben. Res je tudi to, da lahko imaš knjigo ob sebi medtem ko kuhaš, računalnik pa malo težje, še posebej, če ni prenosni. Gospodinje pa bi dodale: »Popacana kuharska knjig je čar, popacan računalnik pa je nekultura uporabe računalnika«

Najbolj znane slovenske spletne strani za iskanje receptov so:

- Okusno.je
- Jazkuham.si
- Jedel.bi

### 2.1.2.6 Uporaba interneta v šolske oziroma službene namene

Internet nam nudi veliko uporabnih informacij, zato ga marsikdo če ne celo vsak velikokrat uporabi za kakšne predstavitve oziroma govorne nastope, raziskovalne naloge ali poišče vsebine, ki ga zanimajo.

Internet nam nudi tudi video posnetke, fotografije, slike, prav tako pa tudi interaktivne vaje, teste in mnogo drugega, kar nam lahko pomaga pri pridobivanju ali utrjevanju znanja.

V raziskavi Eurobarometer so ugotovili, da v Sloveniji največ otrok uporablja internet prav za iskanje vsebin za šolo ([http://student.pfmb.uni-mb.si/~dkorpar/e-prirocnik/vpliv\\_interneta\\_uporaba.html](http://student.pfmb.uni-mb.si/~dkorpar/e-prirocnik/vpliv_interneta_uporaba.html)).

Tudi odrasli lahko na internetu najdejo marsikaj, kar pripomore k njihovemu službenemu delu, saj lahko najdejo veliko informacij z različnih področij. Tako lahko na primer učitelji v šolah popestrijo pouk z multimedijskimi vsebinami, drugi se lahko dodatno izobražujejo ali opravijo sestanke preko video konferenc.

### **2.1.3 Slabosti interneta**

Kljub vsem pozitivnim stvarim, ki nam jih prinese internet, je tukaj še veliko negativnih.

Če začnemo pri eni bolj nevarnih, tj. virusih, ki se nam naložijo na računalnik, ne da bi to sami želeli. Do tega lahko pride že, če odpremo določeno elektronsko pošto ali si ogledamo spletno stran in se nam sami naložijo. Če so v omrežje internet povezani računalniki in so na njih shranjeni podatki, ki so za nas zelo pomembni, jih moramo zavarovati pred nepooblaščenim branjem in spreminjanjem. Zavarovati jih moramo tudi pri prenosu po omrežju, saj lahko nepooblaščen osebe prisluškujejo in zlorabijo informacije (Jerman, 1996, 58). To lahko postane precej neprijetno, saj imamo na računalnikih in ostalih elektronskih napravah veliko podatkov, med njimi tudi pomembna gesla, ki naj ne bi prišla v roke nekega zlonamernega neznanca. Do tega lahko pride tudi, če nimamo nobenega virusa. Omenjene nevarnosti lahko že sami preprečimo, če si izberemo dovolj zapletena gesla in jih seveda nikomur ne povemo.

Na internetu lahko najdemo veliko informacij, a že takoj naletimo na prvo slabost. Ravno zaradi tega, ker lahko najdemo veliko informacij, lahko najdemo tudi veliko napačnih oz. nepreverjenih, kar se nam težje zgodi, če informacije iščemo v knjigah ali revijah. Vsak uporabnik interneta ima namreč možnost, da nanj napiše kar hoče in to je težko nadzorovati. Tako najdejo pot do interneta tudi neprimerne vsebine.

Naslednja slabost je tudi ta, da ko uporabnik po internetu samo nekaj poišče, se ti podatki o iskanju takoj nekam shranijo in lahko bi rekli, da nam neprestano sledi. Tako se shrani veliko

osebnih podatkov in nas lahko celo izsledijo. To lahko izkoristijo zlonamerni uporabniki in nam škodijo, zato moramo tudi glede tega vedno skrbeti in se ustrezno zavarovati.

Dejstvo, da se podatki po internetu hitro širijo, je lahko zelo dobro, zna pa tudi škoditi. Če se z nekom skregamo, se nam lahko maščuje tako, da o nas na internetu objavi nekaj negativnega. To hitro vidijo še ostali in tako lahko postane situacija zelo neprijetna.

Obstaja pa nevarnost prekomerne uporabe interneta, saj nam le-ta ponuja toliko različnih informacij in aktivnosti, da res ni težko na njem preživeti več ur in se tega sploh ne zavedati. Prav v tem je težava. Če na spletu preživimo preveč časa to škoduje našemu zdravju in tudi umu, lahko pa vodi tudi v odvisnost.

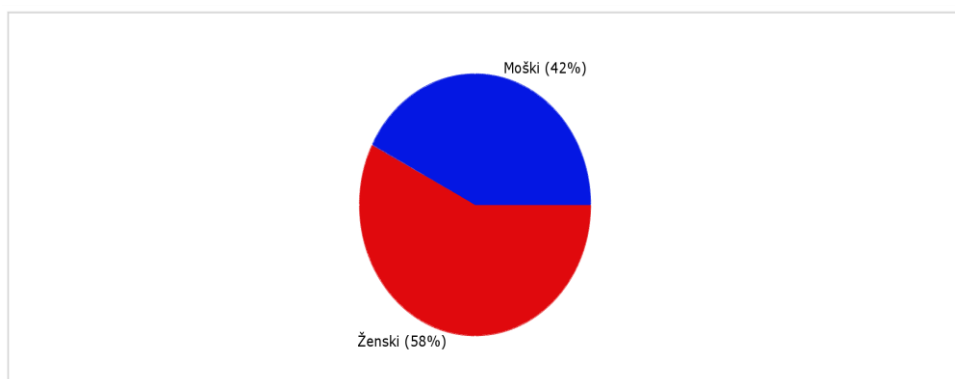
### 3 EMPIRIČNI DEL

#### 3.1 Analiza ankete

Anketiranje sva izvedli meseca januarja 2016. Ankete so reševali učenci od 4. do 9. razreda, učitelji ter drugi znanci različnih starosti. Anketa je bila anonimna in so jo anketiranci izpolnjevali samostojno. Anketo sva sestavili s pomočjo programa Ika spletne ankete. V nadaljevanju bova prikazali rezultate ankete.

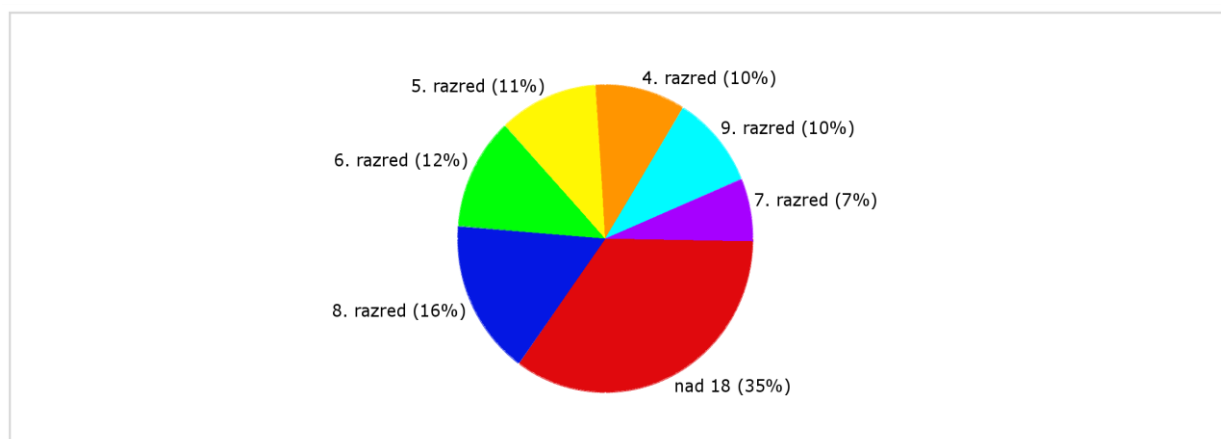
##### 3.1.1 Osnovni podatki

Graf 1: Število anketirancev po spolu



Pri anketi je sodelovalo 306 udeležencev. Od tega je bilo 176 žensk, kar predstavlja 58% ter 130 moških, kar predstavlja 42%.

Graf 2: Število anketirancev po starosti oz. razredu



Najštevilčneje so anketo reševali odrasli nad 18 let, ki jih je bilo kar 107 (35%). Od otrok so anketo najštevilčneje reševali učenci 8. razredov, kar je 50 učencev (16%), za njimi 36 učencev



6. razreda (12%), 33 učencev 5. razreda (11%). Učencev 9. razreda kot tudi 4. razreda je bilo 30 (10%). Najmanj je bilo učencev 7. razreda (20 učencev, kar je 7%).

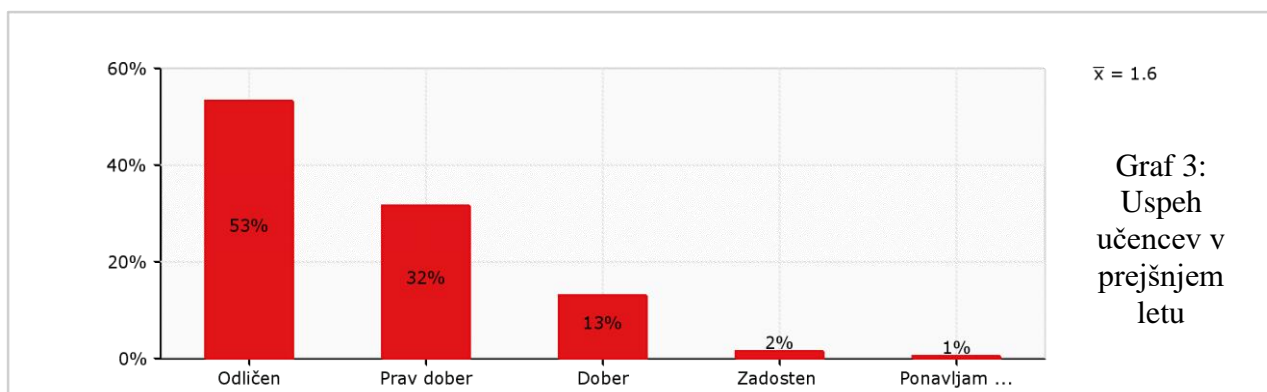
Tabela 1: Poklici

Poklic	Število vprašanih, ki so odgovorili z določenim poklicem	Procenti (%)vprašanih, ki so odgovorili z določenim poklicem
Učitelj	51	51
Zdravnik	6	6
Kemijski tehnik	3	3
Zobozdravnik	3	3
Socialni delavec	3	3
Elektroinženir	3	3
Prevajalec	2	3
Knjižničar	2	2
Administrativni tehnik	2	2
Medicinska sestra	2	2
Trgovec	2	2
Ekonomist	2	2
Konditor	1	1
Komercialist	1	1
Elektrikar	1	1
Gradbenik	1	1
Teolog	1	1

Inženir mehatronike	1	1
Geograf	1	1
Policist	1	1
Diplomirani delavni terapevt	1	1
Diplomiran inženir lesarstva	1	1
Bibliotekar	1	1
Lesarski tehnik	1	1
Računovodja	1	1
Informatik	1	1
Novinar	1	1
Psihoterapevt	1	1
Še/več nezaposlen	5	5

Med anketiranci, starimi nad 18, je bilo največ učiteljev, kar 51, kar predstavlja približno 51%, 6 zdravnikov (6%), ostali poklici pa so se med posameznimi osebami razlikovali (največ po 3, ki opravljajo isti poklic).

### 3.1.2 Lanski uspeh učencev

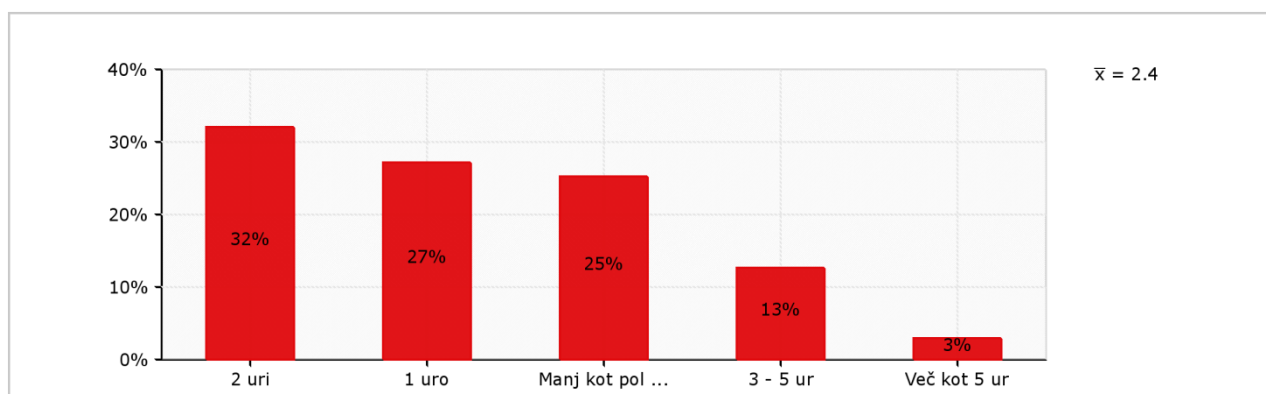


Graf 3:  
Uspeh  
učencev v  
prejšnjem  
letu

Med učenci pa je bilo kar 106 tistih, ki so imeli lani odličen šolski uspeh, kar je 53% (od teh 61 žensk oz. 58%), 63 tistih, ki so imeli prav dober, kar je 32%, 26 dober uspeh (13%), 3 zadosten (2%) in 1 anketiravec je ponavljal razred (1%).

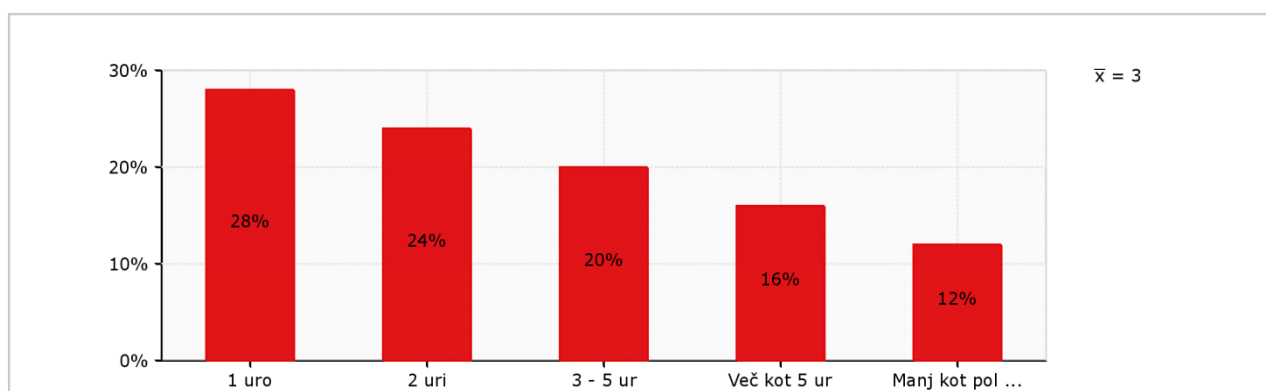
### 3.1.3 Vpliv preživetega časa na internetu na šolski uspeh

Graf 4: Čas, ki ga preživijo učenci z odličnim uspehom na internetu



Opazimo, da učenci, ki so imeli lani odličen šolski uspeh, v večini preživijo na internetu 2 uri na dan. Teh je 33, kar je 32% vseh z odličnim uspehom, za njimi jih je 28 oz. 27% tistih, ki preživijo na dan 1 uro na internetu. Čisto malo manj je tistih, ki so na dan na računalniku manj kot pol ure (26 oz. 25%). 13 jih je takih, ki na dan preživijo 3 - 5 ur na internetu. 3 učenci so taki, ki na dan preživijo več kot pet ur na internetu.

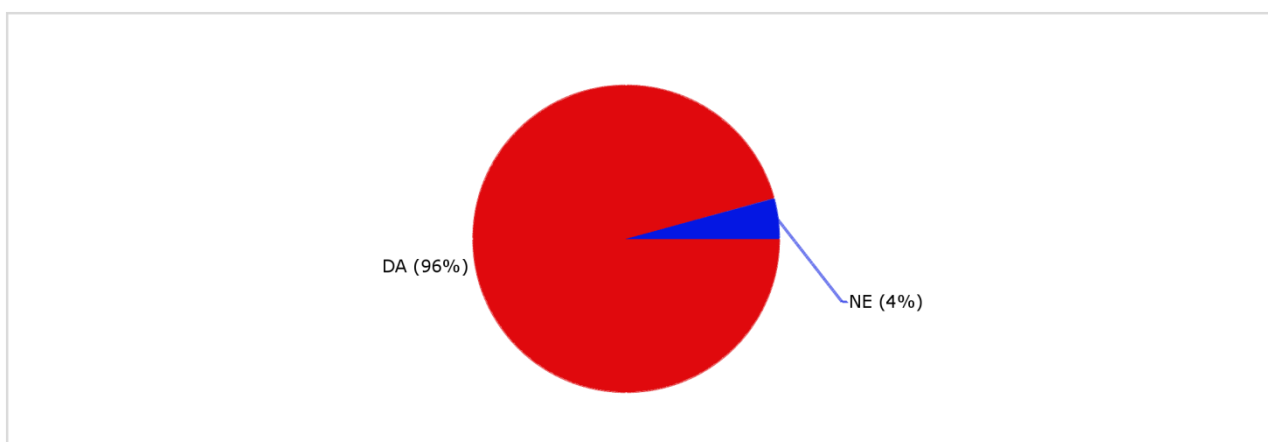
Graf 5: Čas, ki ga preživijo učenci z dobrim uspehom na internetu



Največ učencev z dobrim šolskim uspehom preživi dnevno 1 uro na internetu, kar je 28%. Eden manj, torej 6 učencev oz. 24% preživi na internetu 2 uri na dan. Še eden manj, torej 5 učencev preživi na internetu 3 - 5 ur dnevno, kar je 20%. 4 učenci preživijo dnevno več kot 5 ur na računalniku, teh je 16%. Najmanj jih preživi dnevno manj kot pol ure na računalniku, ti so 3 oz. 12%.

### 3.1.4 Dostop do interneta

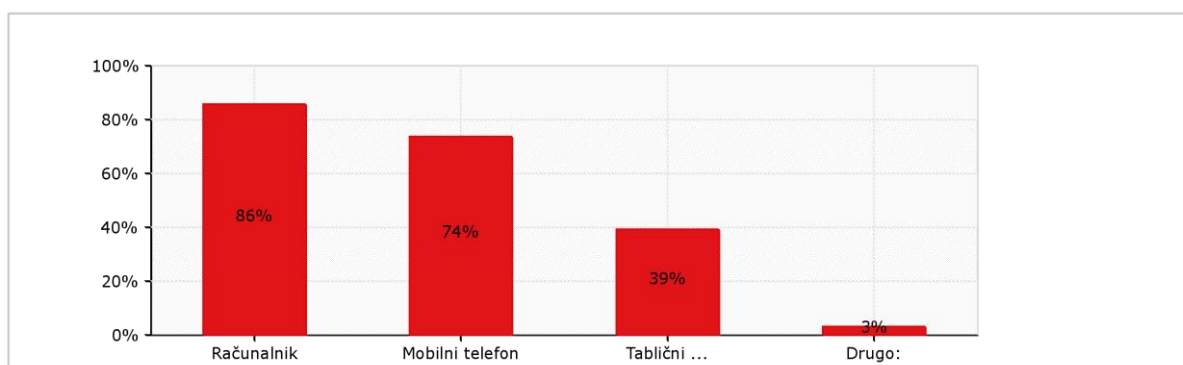
Graf 6: Ali uporabljaš internet?



Na to vprašanje je 293 oseb oz. 96% vprašanih odgovorilo z DA in 4% z NE, kar je 13 ljudi. Od tega je 5 moških (38% od vseh, ki je odgovorilo z ne) in kar 8 žensk (62%). Iz tega lahko ugotovimo, da več žensk ne uporablja internet. Izmed teh 13 ljudi jih je na vprašanje ali si želiš imet dostop do interneta odgovorilo z NE kar 9 ljudi (69%), z DA pa 4 (31%).

### 3.1.5 Uporaba elektronskih naprav za povezavo na internet

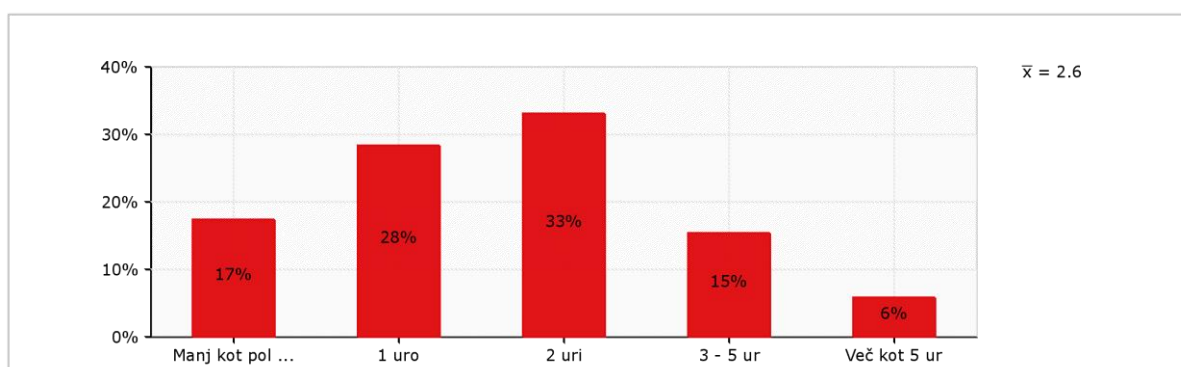
Graf 7: Katero napravo uporabljaš za povezavo na internet?



Pri tem vprašanju so lahko anketiranci podali več odgovorov. 251 (86%) jih je odgovorilo, da uporabljajo računalnik. 216 anketirancev (74%) je odgovorilo, da uporabljajo mobilni telefon. Od teh je bilo kar 56% žensk (121 anketirank). Da uporabljajo tablični računalnik je odgovorilo 39% anketirancev, kar je v številu 115 anketirancev. Tudi med temi je večina žensk (54%). 9 anketirancev (3%) je odgovorilo z “drugo“, pod katero so v večini napisali igralne konzole ali bralnik.

### 3.1.6 Čas, ki ga ljudje preživijo na internetu

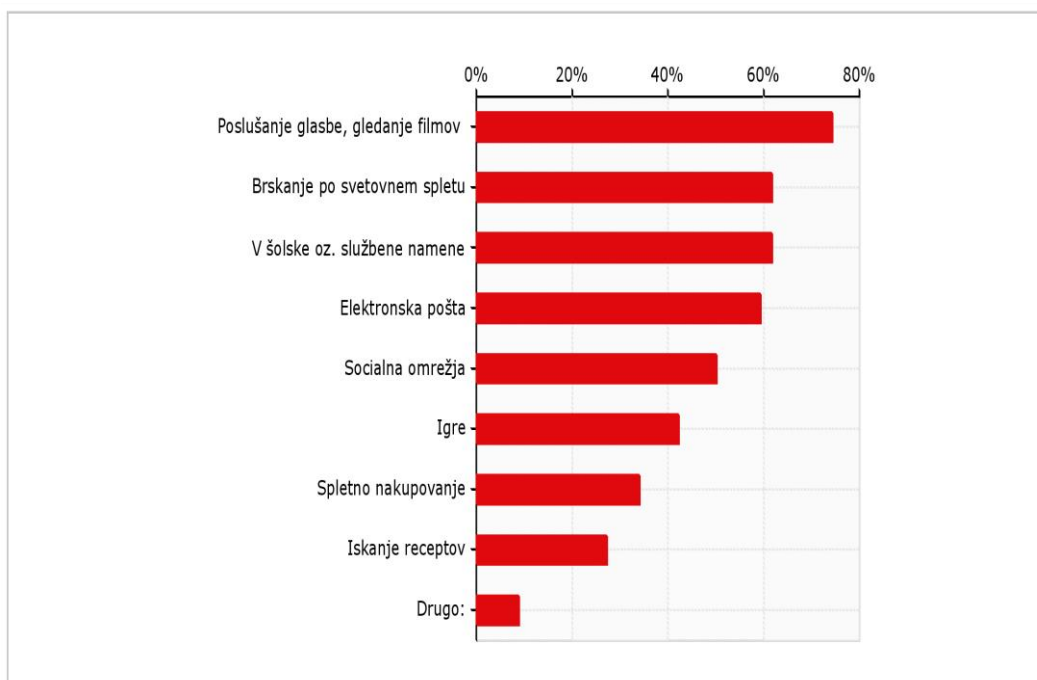
Graf 8: Čas, ki ga ljudje preživijo na internetu



33% oz. 97 vprašanih preživi aktivno na internetu na dan dve uri, 83 vprašanih eno uro (28%), 51 oz. 17% manj kot pol ure, 45 vprašanih tri do pet ur, kar je 15% in 6% več kot pet ur, kar je 17 oseb. Od anketiranih pa moški v povprečju uporabljajo internet več časa.

### 3.1.7 Uporaba storitev na internetu

Graf 9: Katero storitev interneta pogosto uporabljajo?

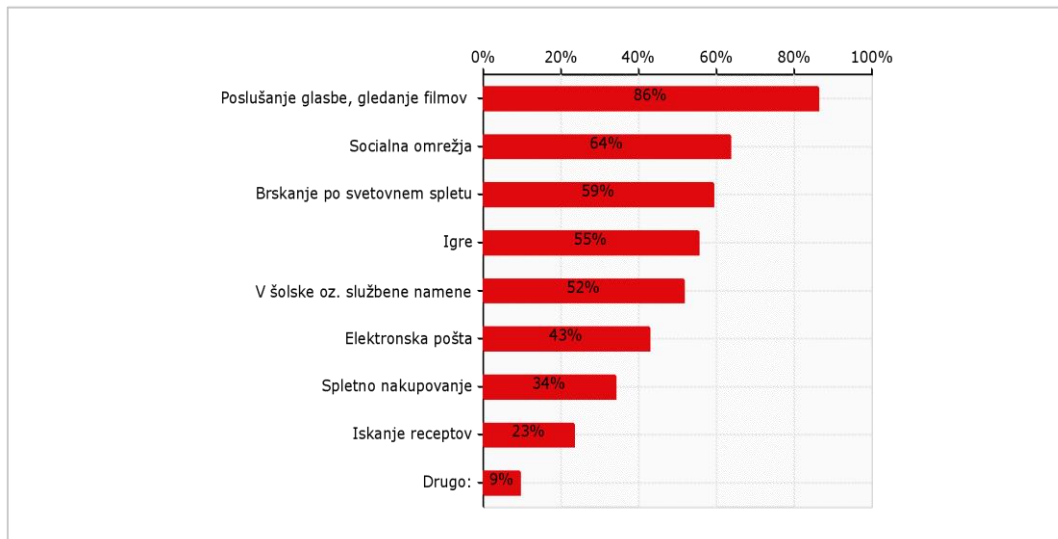


Pri tem vprašanju sva želeli izvedeti za vse stvari, ki jih ljudje počnejo oz. uporabljajo na internetu.

Možnih je bilo več odgovorov. 218 ljudi (74%) je odgovorilo, da uporablja internet za poslušanje glasbe in gledanje filmov (večina teh je stara nad 18 let), za brskanje po internetu ga uporablja 62% anketiranih, kar je 181 oseb, v šolske oziroma službene namene (odvisno od starosti/statusa) 62%, kar je prav tako 181 oseb. Elektronsko pošto uporablja 174 anketiranih, kar je 34%, povezavo preko socialnih omrežji 50%, kar je 147 oseb, za igranje iger 42% (124 oseb), za spletno nakupovanje 34% (100 oseb), za iskanje receptov 27% (80 oseb). Pod "drugo" je 26 anketirancev napisalo: gledanje slik, pornografija, 9 gag in blog, branje knjig, gledanje posnetkov na youtube.

### 3.1.8 Najbolj uporabljena storitev na internetu med učenci 4. - 9. razredov

Graf 10: Katere storitve interneta se pogosto uporabljajo pri učencih od 4. - 9. razreda?

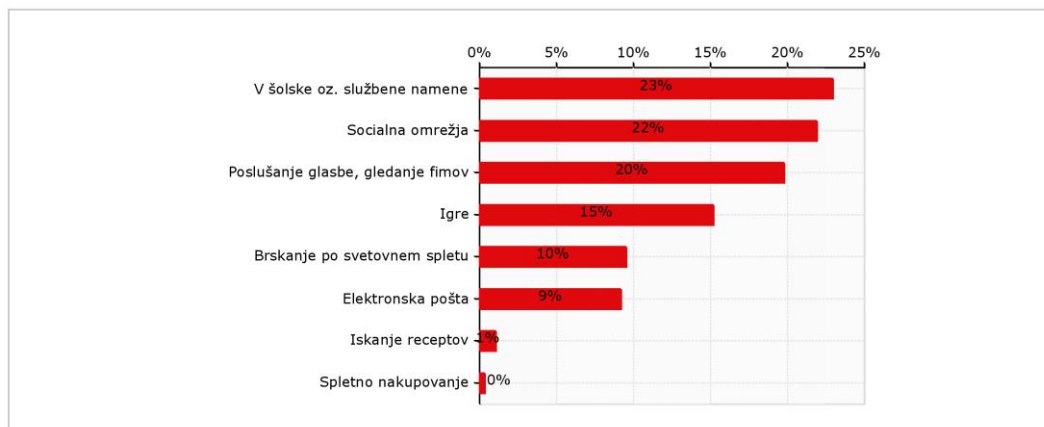


Pri tem vprašanju sva želeli izvedeti, katere storitve uporabljajo na internetu učenci od 4. - 9. razreda.

Možnih je bilo več odgovorov. Učenci 4. - 9. razredov (bilo jih je 107) internet najpogosteje uporabljajo za poslušanje glasbe in gledanje filmov (kar 86%, kar je 137 oseb). Socialna omrežja so prišla na drugo mesto in jih uporablja 64% oz. 101 anketirani učenec, potem je brskajem po svetovnem spletu 59% oz. 94 učencev, igranje iger 55% oz. 88 učencev, v šolske namene internet uporablja 52% oz. 82 učencev, uporaba elektronske pošte je na šestem mestu s 43% oz. 68 udeleženci, spletno nakupuje 34% (54 učencev) in recepte išče 23% (37 učencev), drugo pa je označilo 9% učencev.

### 3.1.9 Najbolj uporabljene storitve na internetu

Graf 11: Dejavnost, ki jo na internetu najpogosteje uporabljajo anketiranci

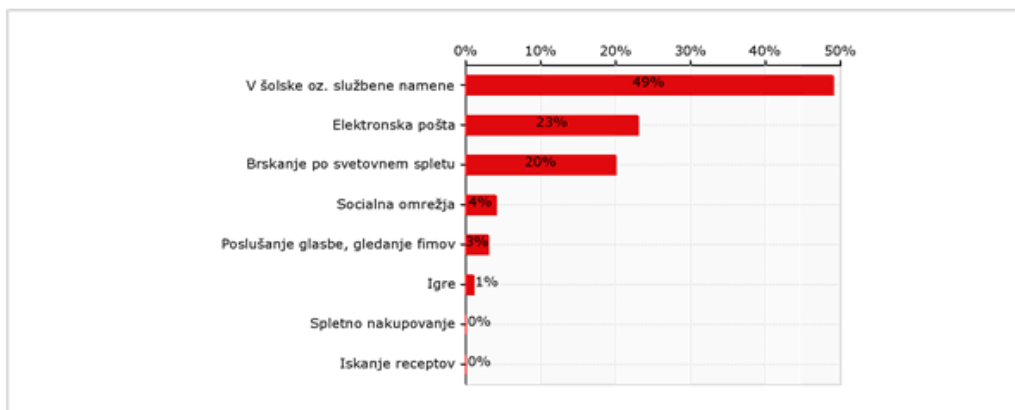


Tukaj je bil možen samo en odgovor, torej so se anketiranci morali odločiti za tisto dejavnost, za katero porabijo največ časa na internetu.

23% vprašanih oz. 65 udeležencev v anketi je odgovorilo, da internet najpogosteje uporabljajo v šolske oziroma službene namene, samo 1% manj torej 22% ali 62 vprašanih pa je odgovorilo, da internet najpogosteje uporabljajo za socialna omrežja. 20% oz. 56 jih je odgovorilo, da ga uporabljajo za poslušanje glasbe oziroma gledanje filmov, za igranje iger jih je odgovorilo 15%, kar je 43 oseb, za brskanje po svetovnem spletu 10% (27 oseb), za elektronsko pošto 9%, kar je 26 oseb in za iskanje receptov 1% (3 osebe). Za spletno nakupovanje noben ne porabi največ časa na internetu.

### 3.1.10 Najbolj uporabljene storitve na internetu v starostni skupini nad 18 let

Graf 12: Dejavnost, ki jo na internetu največkrat uporabljajo anketiranci nad 18 let



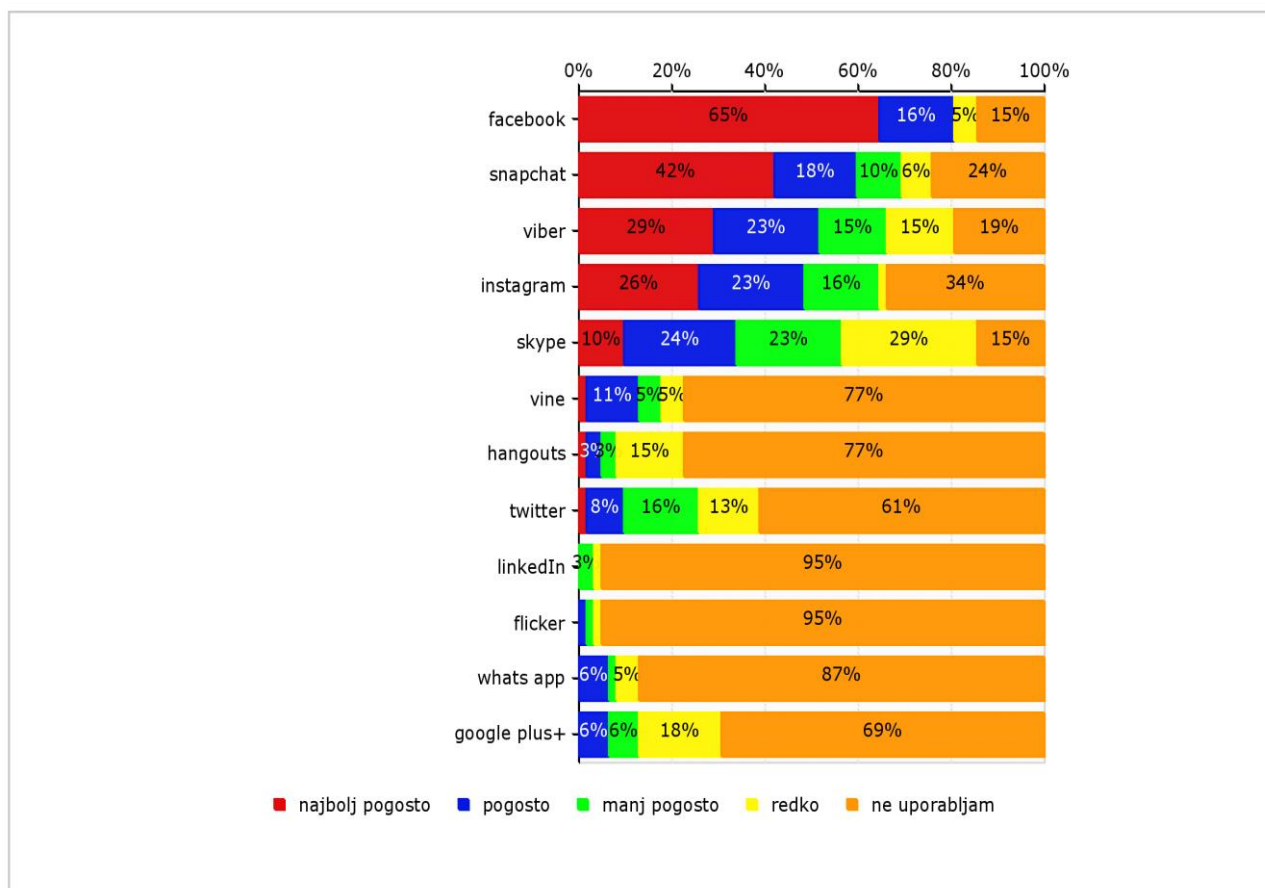
Pri tem vprašanju sva želeli izvedeti, za kaj anketiranci stari nad 18 let najpogosteje uporabljajo internet, tako, da je bil možen samo en odgovor.

Med tistimi ki so stari 18 ali več (teh je 206), je najpogosteje uporabljen internet v službene namene (kar 49%, kar je tudi 49 oseb), nato za elektronsko pošto 23% (23 oseb), za brskanje po svetovnem spletu 20% (20 oseb), za socialna omrežja 4% (4 osebe), za poslušanje glasbe oz. gledanje filmov 3% (3 osebe) in za igre 3% (3 osebe). Za spletno nakupovanje in iskanje receptov pa nihče ne porabi največ časa na internetu.

### 3.1.11 Pogostost uporabljenosti socialnih omrežij

Graf 13: Uporabnost socialnih omrežij





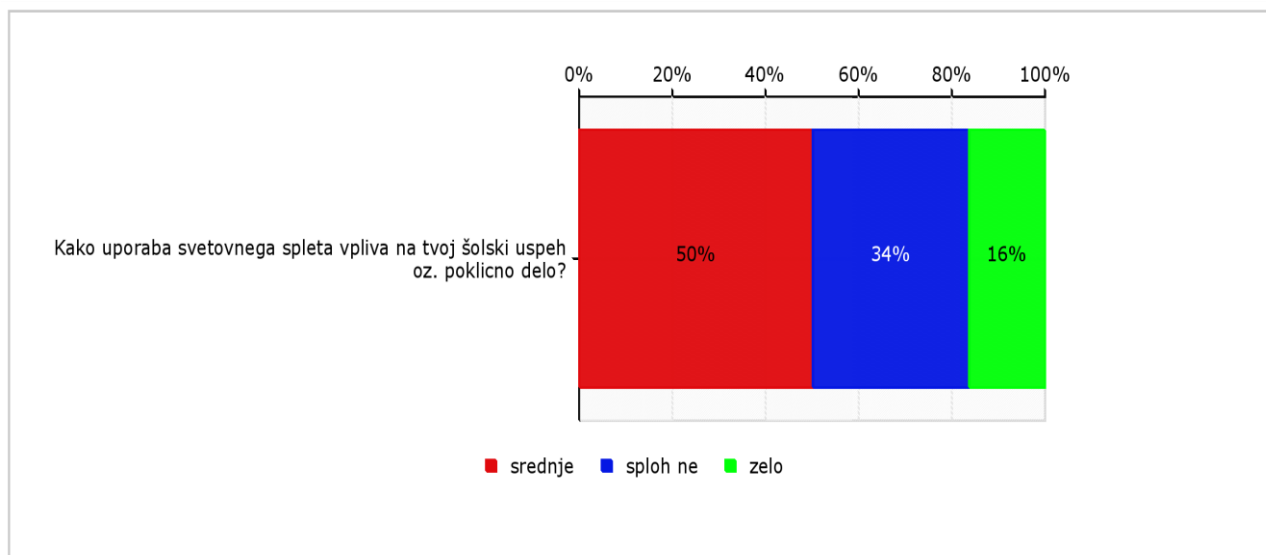
Osebe, ki so odgovorile, da najpogosteje na internetu uporabljajo socialna omrežja, so dobile dodatno vprašanje, kjer so morale za navedena socialna omrežja označiti ali jih uporabljajo in kako pogosto. Anketa je pokazala, da je najbolj uporabljen *facebook* in to kar 65% (40 oseb), pogosto ga uporablja 18%, kar je 10 oseb, ne uporablja pa ga 15%, kar je 9 oseb. Za njim je družabno omrežje *snapchat*, ki ga najbolj pogosto uporablja 42% (26 anketirancev) in pogosto ga uporablja 18% anketirancev (11 oseb). *Viber* najbolj pogosto uporablja 29% anketirancev (18 oseb) in ga ne uporablja 19%, kar je 12 oseb. *Instagram* najbolj pogosto uporablja 26% udeležencev, v številu je to 16 oseb, in ga manj pogosto uporablja 16% (10 oseb). *Skype* zelo pogosto uporablja 10% (6 oseb), največ anketirancev pa ga uporablja redko, kar 29% oz. 18 oseb. *Vine* večina anketiranih ne uporablja (77% oz. 48 oseb), pogosto ga uporablja le 11% ali 7 oseb. Manj uporabljajo še omrežje *hangouts*, ne uporablja ga kar 77%, kar je 48 anketiranih in redko 15% (9 oseb).

*Twitter* nasploh uporablja nekaj več anketirancev kot prejšnja dva, ne uporablja ga 61% (38 oseb) in manj pogosto 16% ali 10 anketiranih. Nato sledijo najmanj uporabljeni *LinkedIn*, *Flicker*, *WhatsApp* in *Google+*.

Med ženskami je najbolj popularen *facebook* (66%), takoj za njim pa *snapchat* (54%). Moški največ uporabljajo *facebook* (62%), za njim pa si delita mesto *snapchat* in *viber* (19%).

### 3.1.12 Vpliv interneta

Graf 14: Kako internet vpliva na šolski uspeh oz. poklicno delo?

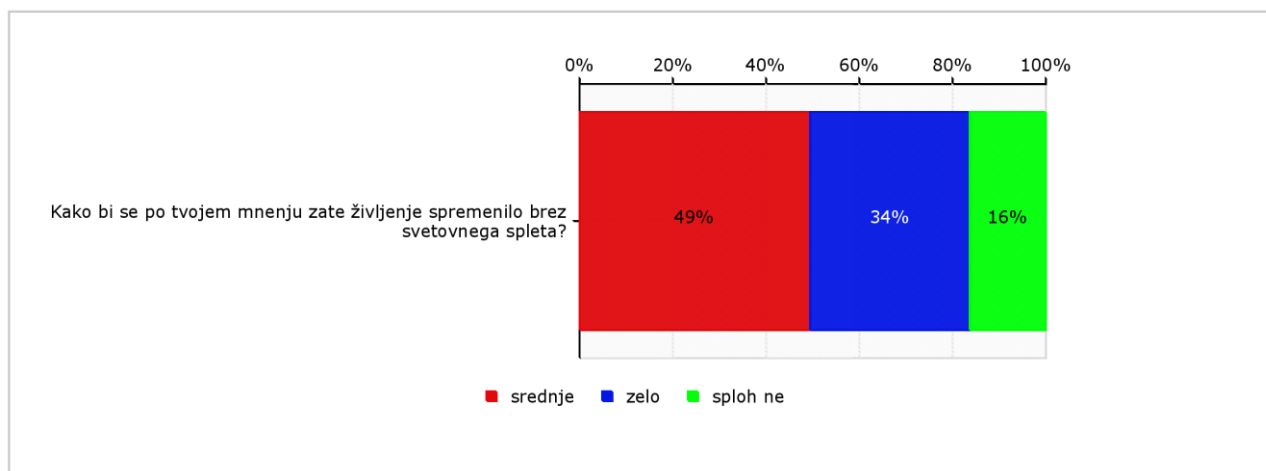


Anketiranci so morali sami oceniti, kako uporaba interneta vpliva na njihovo šolsko oz. poklicno delo. 50% oz. 142 anketirancev meni, da uporaba interneta vpliva na njihov šolski uspeh ali poklicno delo, 16% oz. 46 anketirancev meni, da vpliva zelo. 34% oz. 95 anketiranih pa meni, da ta sploh ne vpliva na njihov šolski uspeh ali poklicno delo.

### 3.1.13 Ali bi se in koliko življenje spremenilo brez dostopa do interneta?

Udeleženci ankete so morali sami podati mnenje, kako bi se spremenilo njihovo življenje brez dostopa do interneta.

Graf 15: Kako bi se spremenilo življenje, če ne bi imeli več dostopa do interneta?



Večina anketiranih meni, da bi se njihovo življenje srednje spremenilo, takih oseb je 140 (49%). Nekaj manj oseb, torej 97 oseb (34%) jih meni, da bi se njihovo življenje brez interneta zelo spremenilo. Najmanj oseb, teh je 46 (torej 16%), jih meni, da se njihovo življenje brez interneta sploh ne bi spremenilo.

### 3.1.14 Izguba zaradi nedostopa do interneta

Tabela 2: Kaj bi izgubili zaradi nedostopa do interneta?

Kaj bi izgubil, če ne bi imel več dostopa do interneta?	Število anketirancev, ki je podalo ta odgovor
Informacije	79
Stik z ljudmi	52
Material/informacije za šolo/slужbo	20
Multimedijske vsebine	15
Igre	14
Novice	10
Zabavo	9
Nič	7
Stvari, ki mi veliko pomenijo	5
Članke	2

V anketi sva želeli še izvedeti, kaj anketiranci mislijo, da bi izgubili, če ne bi imeli več dostopa do interneta. To vprašanje ni bilo obvezno, tako da vsi niso odgovorili na zastavljeno vprašanje, nekateri so navedli več različnih stvari, zato nama program ni mogel izračunati procentov in zaradi tega jih tukaj tudi ne navajava.

Največ udeležencev v anketi je napisalo, da bi izgubili številne informacije in hiter dostop do njih, teh je bilo 79. Za tem jih je 52 navedlo, da bi izgubili stik z prijatelji, znanci, sorodniki, ki jih ne morejo tako pogosto videti ter tudi stik s širšo javnostjo, če jim kaj predstavi ipd. (blog). Prikrajšani bi bili tudi za klepetanje s prijatelji. 20 jih je napisalo, da bi izgubili material oz. tudi informacije za delo v šoli oz. v službi. Nekateri menijo, da bi izgubili dostopnost do veliko multimedijskih vsebin (glasba, filmi, video posnetki), takšnih je 15. Kar nekaj jih misli, da ne bi mogli več igrati iger, teh je 14. V manjšini se pojavljajo še izgubljena dostopnost do novic (10), dostopnost do zanimivih člankov (2). Pojavi se tudi, da bi izgubili zabavo (9), nekaj, kar jim veliko pomeni (5), samozavest (1) in 7 jih meni, da ne bi izgubili ničesar.

### 3.1.15 Pridobitev zaradi nedostopa do interneta

Tabela 3: Kaj bi pridobil zaradi nedostopa do interneta?

Kaj bi pridobil, če ne bi imel več dostopa do interneta?	Število anketirancev, ki je podalo ta odgovor
Čas	50
Več delal za šolo/ učenje	33
Nič	26
Več druženja	25
Več časa v naravi	20
Več branja literature/ več preživetega časa v knjižnici	15
Znanje	15
Čas za sebe	8
Boljše ocene	6
Zasebnost/ mir	4

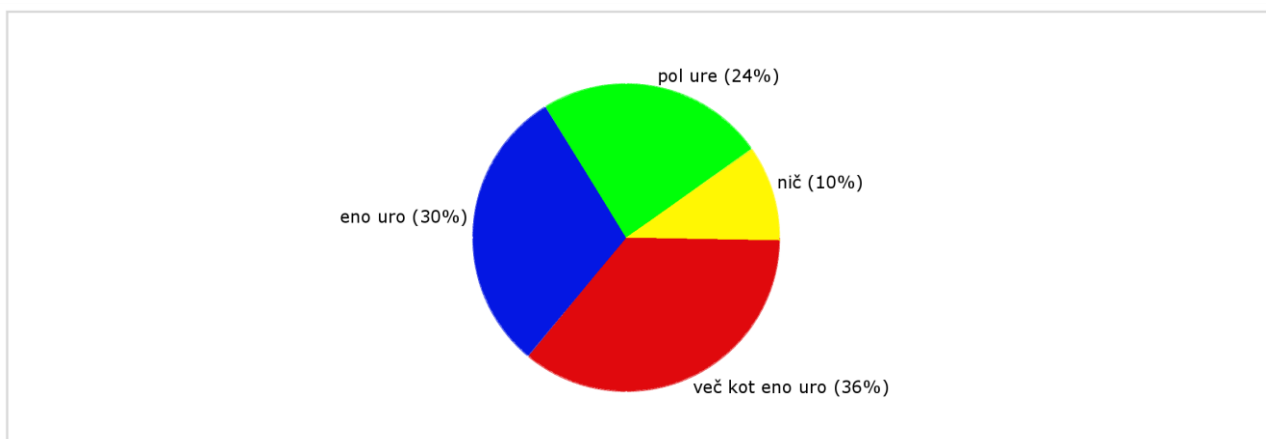
Več časa za treninge	2
Zdravje	2
Boljše življenje	2
Boljši vid	1
Neveljavni	12

V anketi sva želeli izvedeti tudi, kaj anketiranci mislijo, da bi pridobili, če ne bi imeli dostopa do interneta. Tudi to vprašanje ni bilo obvezno, tako, da niso vsi odgovorili na zastavljeno vprašanje in nekateri so navedli več različnih stvari, zato nama program ni mogel izračunati procentov in zaradi tega jih tukaj tudi ne navajava.

Največ anketirancev je napisalo, da bi pridobil čas, to je 50 oseb. 33 jih je napisalo, da bi lahko več delali za šolo oz. bi se več učili. 26 anketirancev je napisalo, da ne bi nič pridobili. Da bi se več družili s prijatelji, znanci, sorodniki, starši je napisalo 25 anketirancev. 20 jih je napisalo, da bi preživeli več časa v naravi. 15 anketirancev bi več časa posvetilo branju literature in obisku knjižnice. 15 anketirancev meni, da bi pridobilo več znanja. Več časa za sebe, svoje interese bi imelo 8 anketirancev. 6 anketirancev meni, da bi imeli boljše ocene. Le 4 anketiranci so napisali, da bi pridobili zasebnost in mir. 2 anketiranca sta napisala, da bi imela več časa za treninge, druga 2, da bi imela boljše zdravje. In tretja dva sta napisala, da bi imela boljše življenje. En anketiranec je napisal, da bi imel boljši vid.

### 3.1.16 Uporaba interneta doma v službene namene

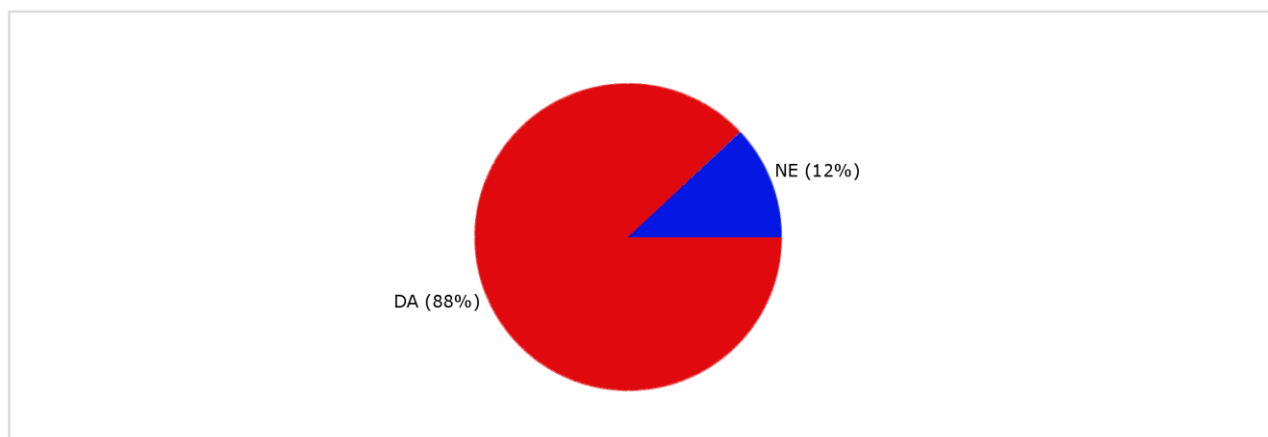
Graf 16: Uporaba interneta v službene namene doma na dan



Tiste, ki internet uporabljajo tudi v službene namene sva vprašali, koliko časa temu namenijo takrat, ko so doma (100 oseb). Rezultati so pokazali, da največ oseb, torej 36 (36%), doma uporablja internet za službo več kot eno uro na dan. Za tem jih 30% (30 oseb) uporablja internet doma za službo eno uro, 24% (24 oseb) pa pol ure. 10% anketiranih ga doma v ta namen ne uporablja.

### 3.1.17 Uporaba interneta v službi

Graf 17: Ali uporabljajo internet v službi?



Pri tem vprašanju naju je zanimalo, ali internet uporabljajo tudi v službi (100 oseb). Večina, torej 88 oseb (88%) jih je odgovorila, da ga uporabljajo, 12% (torej 12 oseb) pa da ga ne.

## 3.4 Analiza intervjuja

V januarju 2016 sva izvedli tudi 2 intervjuja z učencema 8. razreda. Intervju je potekal ustno, celoten intervju sva posneli, ga kasneje zapisali ter dodali kot prilogo.

Med učencema se je opazila velika razlika. Prvi (oseba A) večino časa preživi na socialnih omrežjih in hkrati uporablja youtube, drugi (oseba B) pa uporablja svetovni splet v različne namene, a nima niti enega socialnega omrežja.

Oseba A, ki ima socialna omrežja, na internetu aktivno preživi 3 ure na dan, približno toliko, kot oseba B posveti časa šoli. Oseba A ima skoraj vedno dostop do interneta in v bistvu ne naredi nič pametnega, ničesar novega in uporabnega se ne nauči, le klepeta s prijatelji, medtem ko oseba B naredi marsikaj koristnega in je na internetu le 3 ure na teden.

Pri vprašanju, kaj je na internetu počel pred tremi leti in kaj počne dane, se je lahko opazila večja razlika pri osebi A kot pri osebi B. Oseba A je igrala igre in ni namenila veliko pozornosti socialnim omrežjem (zelo podobno odgovoru, ki ga je podala oseba B ob vprašanju, kaj bi počel, če bi imel socialna omrežja) ter predvsem ni bila toliko časa na internetu, medtem ko je oseba B iskala podatke, ki so jo zanimali ter igrala igre, kar počenja še danes.

Zanimalo naju je, kaj počneta v prostem času oz. ko nista na internetu. Oseba A je odgovorila, da igra košarko, je v naravi ali hodi po Europarku, kjer se družijo s prijatelji. Nato naju je še zanimalo, koliko sploh ima teh prijateljev. Na Facebooku jih ima sicer kar 2000, vendar se osebno pozna s petdesetimi in za prave prijatelje je naštel deset oseb. S temi se družijo vsak dan vsaj po dve uri. Tukaj se opazi razlika med osebama. Oseba B v svojem prostem času dela za šolo ali ustvarja, vendar se ne družijo veliko s prijatelji. Rekel je, da ima približno deset pravih prijateljev ali celo manj. Tako lahko ugotovimo, da je oseba A, ker je prijavljena na socialna omrežja, bolj družabna in ima več prijateljev.

Na vprašanje, zakaj oseba B ne želi imeti socialnih omrežij, ta odgovori, da zato, ker sliši kaj njeni sošolci počnejo na teh in da se mu zdi brez veze

Glede na to, da ima oseba A toliko virtualnih prijateljev, naju je zanimalo, ali ga je kdo že kdaj prizadel. Povedal je, da so ga, vendar le tisti, ki jih ne pozna osebno. Tukaj lahko vidimo, kakšno je "prijateljstvo", ki nastane le preko virtualnih skupnosti.

Opazili sva, da se oseba A dosti bolj obremenjuje z zunanjim izgledom ter popularnostjo. Zato sva jo vprašali, ali so mu socialna omrežja prinesla tudi kaj več pozitivne samopodobe in samozavesti. Glede na odgovor lahko sklepava, da če imaš socialna omrežja in si med bolj popularnimi je zate bolj pomemben zunanji izgled in ti to tudi zviša samopodobo.

To osebo sva tudi vprašali, ali se zaveda nevarnosti na internetu. Odgovor ni bil ravno prepričljiv, vendar trdi, da se je zavaroval in se mu nič ne more zgoditi.

Zanimalo naju je tudi, koliko naredita obe osebi za šolo. Izkazalo se je, da se oseba B veliko bolj angažira za to in ima tudi boljše ocene, vendar tudi on ne naredi vedno domače naloge, se pa udeležuje tekmovanj.

Tudi medve sva v različnih vodah glede aktivnosti na socialnih omrežjih.

Ena od naju ima kar nekaj socialnih omrežij, od Facebooka, Instagrama, Snapchata in drugih. Dnevno se na njih tudi prijavim, vendar le pogledam kaj so napisali oz. objavili drugi in sama redko kaj objavim. Tako sem glede tega bolj podobna osebi A, vendar nisem tako zelo navezana na njih. Tudi prijateljev imam manj kot 100 in z vsemi se poznam osebno. Objavila sem tudi 8

svojih fotografij. Tako bi se težko primerjala z osebo A in moje osebno mnenje je, da ni ne pametno ne zdravo biti tako "navezan" na internet.

Druga od naju ima dve socialni omrežji. Imam Skype in WhatsApp. Skypa nisem obiskala že vsaj pol leta, saj bi si ga morala posodobiti in ker ga ne uporabljam, se k temu niti ne spravim. WhatsApp sicer uporabljam, vendar imam samo en stik. To je oseba, s katero se dobro razumem in se včasih dlje časa pogovarjava preko interneta. Menim, da ne potrebujem socialnih omrežij, na katerih bi imela več deset, sto prijateljev in bi se z njimi pogovarjala preko interneta. Raje se s svojimi prijatelji dobim v živo in se družimo. Glede tega sem bolj podobna osebi B. Svoj prost čas tudi jaz rada namenim svojim hobijem.



## **4 ANALIZA HIPOTEZ**

Namen najine raziskave je bil ugotoviti, zakaj ljudje uporabljajo internet in koliko časa ter njihovo mnenje o njem.

### **Hipoteza 1: Odrasli preživijo večino časa na računalnikih zaradi službe.**

Prvo hipotezo lahko potrdiva. Anketa je prikazala, da večina oseb nad 18 let internet najpogosteje uporablja za delo v službi. Tako je odgovorilo 49% oseb, starih nad 18 let. Prav tako največ uporabljajo računalnik, tako jih je označilo 98%.

### **Hipoteza 2: Najstniki uporabljajo internet za več različnih stvari.**

Drugo hipotezo lahko potrdiva, saj je analiza ankete prikazala, da ne prevladuje samo ena dejavnost na internetu, ampak se uporabnost razdeli na več dejavnosti na spletu. Tako so med najbolj pogostimi poslušanje glasbe, gledanje filmov, uporaba socialnih omrežij, brskanje po svetovnem spletu, uporaba interneta v šolske namene, igranje iger. Kaj delajo na internetu, pa je največkrat odvisno od starosti.

### **Hipoteza 3: Učenci 4. - 6. razreda namenijo največ časa igranju iger na internetu.**

Tretjo hipotezo lahko delno potrdiva. Pri 8. vprašanju v anketi sva spraševali po stvareh, ki jih počnejo na internetu. V starostni skupini 4. - 6. razreda je bilo na prvem mestu igranje iger, s kar 80%. Vendar pri 9. vprašanju, kjer so morali navesti najpogostejšo dejavnost na internetu, ni bilo najpogosteje igranje iger, temveč poslušanje glasbe in gledanje filmov z 2% več. Torej učenci v tej starostni skupini v večini uporabljajo internet za igranje iger, vendar to ne počnejo največ časa, ko so na internetu.

### **Hipoteza 4: Učenci 7. - 9. razreda uporabljajo internet predvsem zaradi socialnih omrežij.**

Tudi to hipotezo lahko le delno potrdiva. Rezultati so pokazali, da so učenci pri 8. vprašanju "Za kaj vse uporabljaš internet?" 93% odgovorili, da za poslušanje glasbe in gledanje filmov in tako je to prišlo na prvo mesto, saj je tudi ta odgovor označila večina učencev. Vendar pri 9. vprašanju, kjer so morali označiti eno dejavnost, ki jo najpogosteje uporabljajo na internetu, je 49% anketiranih odgovorilo s socialnimi omrežji in tako je to prišlo na prvo mesto pri 9. vprašanju. Tako v večini največ časa preživijo na socialnih omrežjih.

### **Hipoteza 5: Ženske največ časa na internetu preživijo na socialnih omrežjih.**

Ta hipoteza je zavrnjena, saj ni najpogostejša uporaba interneta pri ženskah za socialna omrežja, temveč za delo v šolske oz. službene namene (28%). Vendar je uporaba socialnih omrežij takoj na drugem mestu in zaostaja za samo 3% (25%). Je pa najpogostejša uporaba socialnih omrežij pri ženskem spolu v 8. razredu osnovne šole.

**Hipoteza 6: Ženske največ uporabljajo telefon za povezavo na internet.**

To hipotezo zavrneva, saj so rezultati pokazali, da ženske najpogosteje uporabljajo računalnik za povezavo na internet. Tako je označilo 85% anketirank. Vendar je uporaba mobilnih telefonov prišla na drugo mesto, in to z 72%, kar pomeni, da je razlika med uporabo računalnikov in mobilnih telefonov pri ženskah 13%.

**Hipoteza 7: Učenci, ki več časa preživijo na internetu imajo slabši učni uspeh.**

To hipotezo zavrneva, saj so rezultati pokazali, da je največ učencev, ki so označili, da aktivno uporabljajo internet 3 - 5 ur na dan ali več kot 5 ur na dan, bilo odličnih 26%, prav dobrih 23%, dobrih 15%, zadostnih 2% in 0% nezadostnih. Učenci, ki so bili lansko leto dobri, zadostni in nezadostni v povprečju na dan preživijo eno uro na internetu (tako je označilo 27%). Tako sva ugotovili, da je celo obratno, torej, da tisti, ki so bili odlični ali prav dobri, dnevno preživijo več časa na internetu, vendar, ker ni bilo enako število odličnih, prav dobrih, dobrih, zadostnih in nezadostnih učencev je to zelo težko ugotoviti.

**Hipoteza 8: Vsi učenci od 4. - 9. razreda uporabljajo internet.**

To hipotezo zavrneva, saj so rezultati pokazali, da kar 7% vseh učencev interneta ne uporablja, uporablja pa ga 93% vseh anketiranih učencev. Največ tistih, ki interneta ne uporabljajo, obiskuje 5. razred. Ti predstavljajo kar 31% vseh, ki interneta ne uporabljajo. Te številke učencev, ki ne uporabljajo interneta so presenetljivo visoke, saj sva misli, da vsi uporabljajo internet.

## 5 SKLEP

Namen najine raziskovalne naloge je bil ugotoviti uporabo interneta v vsakdanjem življenju. Cilj je bil anketirati čim več ljudi različnih starostnih skupin in s tem ugotoviti, za kaj in koliko časa ljudje uporabljajo internet.

Iz analize pridobljenih podatkov sva razbrali, da je internet naš vsakdanjik. Uporabljajo ga vse starostne skupine. Presenetilo naju je, da jih nekaj interneta še ne uporablja. Predvsem so to osnovnošolci nižjih razredov, medtem ko med odraslimi ni bilo nobenega, ki interneta ne bi uporabljal. Mlajši uporabljajo interneta za igranje iger, najstniki predvsem za pogovore preko socialnih omrežji, poslušanje glasbe in gledanje filmov. Odrasli pa predvsem za službene namene in za uporabo elektronske pošte.

V intervjuju dveh učencev sva ugotovili, da imamo zelo različne poglede glede uporabe interneta. Internet ponuja zelo široko uporabo; od socialnih omrežij, e-pošte, izmenjave podatkov, do iskanja najrazličnejših informacij.

Najina raziskovalna naloga je potrdila domneve, da se je internet že popolnoma vrnil v naše življenje. V vsakdanje življenje je prinesel veliko koristnega in nam olajša naš vsakdanjik. Vendar nas istočasno odtuja od soljudi, saj je z uporabo interneta mnogo manj osebnega stika. Po analizi vseh podatkov je najino mnenje, da je internet vsekakor spremenil življenje na boljše, če le nismo postali odvisni od njega. Zato meniva da je pri uporabi interneta potrebno imeti pravo mejo, in ga uporabljati »po pameti«. Ne smemo zanemariti osebnega stika, prav tako pa je potrebno vzeti tudi kakšno knjigo v roke in prelistati kakšen časopis. Iz ankete je razvidno, da imamo še vedno nadzor nad internetom in ne internet nad nami. To naju je zelo razveselilo, saj sva imeli včasih občutek, da nas pametni telefoni, tablice, računalniki že obvladujejo.

## 6 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Z najino raziskovalno nalogo sva želeli raziskati zakaj je internet uporaben in kaj od tega sploh izkoristimo ter koliko časa temu namenimo. Radi bi opozorili na nesmiselno preživljanje časa na internetu, torej, da ne “odnesemo” iz njega nič poučnega ali uporabnega, ampak je to le preganjanje dolgčasa in nesmiselno brskanje ali klepetanje po socialnih omrežjih. Posledično na internetu preživimo še preveč časa in to nam lahko zelo škodi. S tem želiva učencem, njihovim staršem in drugim prikazati, da se v tem času, ki ga po nepotrebnem lahko napravimo, da narediti marsikaj učinkovitega za nas in naše zdravje. To sva želeli dokazati z intervjujem, kjer se je opazilo, da učenec, ki nima socialnih omrežij opravi dosti več opravil. Želeli bi, da bi se bralci ob najini raziskovalni nalogi zamislili in naredili korak naprej.

Pri anketi sva postavili tudi vprašanja, kjer so se anketiranci morali odločiti, kaj bi po njihovem mnenju izgubili in kaj pridobili z izgubo dostopa do interneta. S tem misliva, da sva jim dali misliti o uporabnosti le tega in preživetega časa na njem.

Tudi nama se je ob pripravi te raziskovalne naloge spremenil pogled na morda stran vržen čas, ki ga preživimo na internetu. Tudi medve sva se naučili marsičesa novega.

Meniva, da čeprav nekaj časa temu problemu namenimo v šoli, to ni dovolj. To je novodobna težava in jo je treba reševati in učencem dati misliti o tem problemu. Na šoli sicer govorimo o varnosti na internetu, (ne) družabnosti, a nikoli ne poudarimo problema preveč preživetega in nesmiselno preživetega časa na internetu in kaj vse bi lahko medtem naredili.

## 7 VIRI IN LITERATURA

ALSPACH, Ted. *Elektronska pošta na Internetu*. Izola: DESK, 1996

GRIMES, Galen A.. *10 minut za internet in svetovni splet*. Ljubljana: Pasadena, 1997

<http://gradiva.txt.si/galerija/index.php/login/uvod-137/pasti-interneta/> (7. 2. 2016)

<http://safe.si/podrocja/druzabna-omrezja> (7. 2. 2016)

<http://socialnaomrezja.weebly.com/uvod.html> (5. 2. 2016)

<http://splet-stari.fnm.uni-mb.si/pedagoska/didgradiva/projekti/didrac2/splet.htm> (3. 2. 2016)

[https://sl.wikipedia.org/wiki/Spletno\\_socialno\\_omrežje](https://sl.wikipedia.org/wiki/Spletno_socialno_omrežje) (3. 2. 2016)

[http://student.pfmb.uni-mb.si/~dkorpar/e-prirocnik/vpliv\\_interneta\\_uporaba.html](http://student.pfmb.uni-mb.si/~dkorpar/e-prirocnik/vpliv_interneta_uporaba.html) (28. 12. 2015)

<http://web.sc-celje.si/tomi/seminarske2015/Igre/Maj.html> (3. 2. 2016)

<http://www2.arnes.si/~sspmkotn/edus/internet/storitve.htmž> (5. 1. 2016)

<http://www.ctl.uni-lj.si/ddis/Publikacije/Sola%20HTML/prvo.html> (17. 1. 2016)

[http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/podrocje/odrasli/Gradiva\\_ESS/CVZU/LU\\_Koper/CVZU\\_4LUKP\\_Osnove.pdf](http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/podrocje/odrasli/Gradiva_ESS/CVZU/LU_Koper/CVZU_4LUKP_Osnove.pdf) (3. 2. 2016)

<http://www.nasvet.com/svetovni-splet/> (17. 1. 2016)

[http://www.ris.org/c/1319/svetovni\\_splet/](http://www.ris.org/c/1319/svetovni_splet/) (28. 12. 2015)

[http://www.ris.org/c/1527/EU\\_primerjave/?preid=1528](http://www.ris.org/c/1527/EU_primerjave/?preid=1528) (17. 1. 2016)

[http://www.ris.org/c/1533/Pogostost\\_uporabe/?preid=1184](http://www.ris.org/c/1533/Pogostost_uporabe/?preid=1184) (17. 1. 2016)

[http://www.ris.org/db/13/12082/RIS%20poro%C4%8Dila/Ekompetentni\\_drzavljan\\_Sl\\_ovenije\\_danes/?&p1=276&p2=285&p3=1318&p4=1319](http://www.ris.org/db/13/12082/RIS%20poro%C4%8Dila/Ekompetentni_drzavljan_Sl_ovenije_danes/?&p1=276&p2=285&p3=1318&p4=1319) (28. 12. 2015)

<http://www.rtvsllo.si/znanost-in-tehnologija/mladi-se-bolj-zavedajo-pasti-spleta-a-teh-je-se-vedno-veliko/357994> (7. 2. 2016)

<http://www.fran.si/130/sskj-slovar-slovenskega-knjiznega-jezika> (1. 2. 2016)

<http://www.stat.si/StatWeb/glavnanavigacija/podatki/prikazistaronovico?IdNovice=6560> (28. 1. 2016)

<http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/jurisc-sanda.pdf> (5. 2. 2016)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Spacewar\\_\(video\\_game\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Spacewar_(video_game)) (14. 1. 2016)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Space\\_weather](https://en.wikipedia.org/wiki/Space_weather) (7. 2. 2016)

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Facebook> (20. 12. 2016)

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Facebook#Spornost> (28. 1. 2016)

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Internet> (5. 2. 2016)

<https://www.1ainternet.net/blog/kaj-ljudje-iscejo-po-googlu.html> (28. 1. 2016)

<https://www.ip-rs.si/novice/detajl/evropski-otroci-na-netu-raziskava-o-uporabi-interneta-med-mladimi-od-9-do-16-let/?cHash=91539472c63f35b44274fb9679daf5ed> (17. 1. 2016)

<https://www.varninainternetu.si/article/vodila-varnega-spletnega-nakupovanja/#> (20. 12. 2016)

JERMAN-BLAŽIČ, Borka. Internet. Ljubljana: Novi Forum, 1996

*Računalniške novice*, št. 21, 28. januar, 2016

ŠALAMON, Brane. *Internet za otroke in družino: Varno za vas in vaše otroke*. Ljubljana: Moj mikro, 1998

## VIRI SLIK

Slika 1: Tim Berners-Lee, ustanovitelj svetovnega spleta

<http://gonetworth.com/wp-content/uploads/2013/10/tim-berners-lee-net-worth.jpg> 5. 2. 2016

Slika 2: Primerjava hitrosti naraščanja uporabnikov različnih medijev

[http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/rozen4051.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/rozen4051.pdf); 5. 2. 2016

Slika 3: Prikaz socialnega omrežja

<http://thenextweb.com/wp-content/blogs.dir/1/files/2013/11/social-network-links.jpg>

5.2.2016

Slika 4: Spletne stran Theglob

<http://www.1134.org/stan/dot-com/gallery13/theglobe.com.jpg> 5. 2. 2016

Slika 5: Spletno nakupovanje

<http://d30bqnvfhaybyd.cloudfront.net/wp-content/uploads/2015/12/Online-Shopping.png>

17. 1. 2016

Slika 6: Igranje igre Spacewar

[http://images.computerhistory.org/pdp1/dec.pdp1.two\\_men\\_playing\\_spacewar.102631264.lg.jpg](http://images.computerhistory.org/pdp1/dec.pdp1.two_men_playing_spacewar.102631264.lg.jpg) 7. 2. 2016

Slika 7: Spletni recept

<https://www.boobeefoodee.si/blog/wp-content/uploads/2015/10/postavitev-ogljasevanja.jpg> 18. 1. 2016

## 8 PRILOGE

### 8.1 Anketni vprašalnik

Sva \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_ učenki \_\_\_\_\_. Delava raziskovalno nalogo o tem koliko in v kakšne namene ljudje uporabljajo internet. Prosiva vas, da rešite anketo in nama s tem pomagate. Pri reševanju bodite iskreni in NE HITITE.

#### Spol:

- Moški
- Ženski

#### V katero starostno skupino spadate?

- 4. razred
- 5. razred
- 6. razred
- 7. razred
- 8. razred
- 9. razred
- nad 18

#### Kakšen je bil lansko šolsko leto tvoj šolski uspeh?

- Odličen
- Prav dober
- Dober
- Zadosten
- Ponavljam razred

#### Kaj si po poklicu?

#### Ali uporabljaš svetovni splet?

- DA
- NE

#### Ali si želiš imeti dostop do svetovnega spleta?

- DA
- NE



**Kaj bi na svetovnem spletu delal/a?**

**Katero elektronsko napravo uporabljaš za povezavo na svetovni splet?**

Možnih je več odgovorov

- Računalnik
- Mobilni telefon
- Tablični računalnik
- Drugo:

**Koliko časa dnevno aktivno uporabljaš svetovni splet?**

- Manj kot pol ure
- 1 uro
- 2 uri
- 3 - 5 ur
- Več kot 5 ur

**Za kaj vse uporabljaš svetovni splet?**

Možnih je več odgovorov

- Socialna omrežja
- Igre
- Elektronska pošta
- Spletno nakupovanje
- Iskanje receptov
- Brskanje po svetovnem spletu
- V šolske oz. službene namene
- Poslušanje glasbe, gledanje filmov
- Drugo:

**Za katero stvar porabiš največ časa na svetovnem spletu?**

- Socialna omrežja
- Igre
- Elektronska pošta
- Spletno nakupovanje

- Iskanje receptov
- Brskanje po svetovnem spletu
- V šolske oz. službene namene
- Poslušanje glasbe, gledanje filmov

**Katera socialna omrežja največ uporabljaš? Razvrsti od najbolj pogosto uporabljenih do najmanj pogosto uporabljenih.**

	najbolj pogosto	pogosto	manj pogosto	redko	ne uporabljam
facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
vine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
skype	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
whats app	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hangouts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
flicker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
google plus+	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
linkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
viber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Katere igre igraš?**

Možnih je več odgovorov

- strateške igre
- arkadne igre
- strelne igre
- igre na srečo
- športne igre
- miselne igre
- interaktivne poučne igre
- enostavne igre za otroke

**Označi kaj velja za tebe.**

	sploh ne	srednje	zelo
Kako uporaba svetovnega spleta vpliva na tvoj šolski uspeh oz. poklicno delo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Označi kaj velja za tebe.**

	sploh ne	srednje	zelo
Kako bi se po tvojem mnenju zate življenje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

sploh ne                      srednje                      zelo

spremenilo brez svetovnega spleta?

**Kaj bi pridobil/a in kaj pogrešal/a če ne bi imel/a več možnosti dostopa do svetovnega spleta?**

Napiši svoji mnenji in ju označi.

- Pridobil/a \_\_\_\_\_.
- Izgubil/a \_\_\_\_\_.

**Koliko časa dnevno doma porabiš na svetovnem spletu za službene namene?**

- nič
- pol ure
- eno uro
- več kot eno uro

**Ali v službi uporabljaš svetovni splet?**

- DA
- NE

**Katere vsebine s svetovnega spleta so ti v pomoč pri službenem delu?**

Hvala za sodelovanje.

## 8.2 Intervju

Intervju osebe A:

*Kaj največ delaš na internetu?*

Pogovarjam se z ljudmi preko socialnih omrežji (največ preko Facebooka) in ponavadi imam zraven še vklapljen youtube.

*Koliko časa na dan si aktiven na internetu?*

Približno 3 ure.

*Kaj si pred tremi leti počel na internetu in koliko časa?*

Igral igre. Na internetu sem preživel manj časa kot danes.

*Si tudi takrat imel socialna omrežja?*

Sem imel, vendar jih nisem toliko uporabljal kot danes, imel sem jih samo tako, da sem pač "bil zraven".

*Ali se zavedaš posledic uporabe interneta, vseh prevar in pasti?*

Ne vem. Včasih, ampak se mi nič ne more zgoditi, ker se zavarujem, in pogledam s kom se pogovarjam.

*Ali imaš vedno dostop do interneta?*

Skoraj vedno imam, razen ko kam grem.

*Ti starši kdaj vzamejo elektronske naprave in pod kakimi pogoji?*

Če dobim slabo oceno (zadostno-2).

*Kaj delaš, ko nisi na internetu?*

Sem v naravi, na treningu košarke, hodim po Europarku, se družim s prijatelji osebno.

*Ali zmeraj narediš domačo nalogo?*

Ponavadi jo naredim zjutraj pred poukom v šoli, ampak ne vedno.

*Koliko imaš prijateljev na Facebooku, koliko od tega jih poznaš, kateri so tvoji pravi prijatelji?*

Na Facebooku jih imam približno 2000, od tega jih poznam 50, mojih pravih prijateljev imam 10.

*Koliko krat na teden se družiš s svojimi prijatelji?*

Skoraj vsak dan po dve uri.

*Te je že kdo prizadel preko interneta?*

Ja, vendar noben od tistih 50-ih, ki jih poznam.

*Kakšen je tvoj šolski uspeh in koliko vpliva preživet čas na internetu na tvoj šolski uspeh?*

Prav dober (4). Preživet čas na internetu malo vpliva na moj šolski uspeh.

*Ali je "obsedenost" z internetom vplivala na tvoj zunanji izgled, samopodobo in samozavest?*

Ja. Veliko bolj se ukvarjam s svojim videzom in sem veliko bolj samozavesten.

Intervju osebe B:

*Zakaj uporabljaš svetovni splet?*

Za učenje in kakšne podatke za neko delo, ki ga izvajam ter včasih igram igre.

*Ali imaš kakšno socialno omrežje?*

Ne, niti enega.

*Koliko časa dnevno aktivno preživiš na internetu?*

V povprečju slabo uro na dan, včasih tudi nič. V tednu približno 3 ure.

*Kaj si počel na internetu pred tremi leti in kaj počneš danes?*

Pred tremi leti sem gledal Volkswagnove tanke iz prve svetovne vojne, letos pa podatke za raziskovalno nalogo.

*Kaj počneš v svojem prostem času?*

Naloge za šolo, se pripravljam na kakšna tekmovanja, ustvarjam.

*Se v prostem času tudi družiš s prijatelji?*

Ne ravno veliko.

*Koliko imaš pravih prijateljev, ki jim lahko zaupaš?*

No, ne vem. Recimo do deset, mogoče manj.

*Koliko časa nameniš svojim hobijem?*

Toliko, kolikor imam časa, čim več.

*Zakaj nočeš imeti socialnih omrežij?*

Zato, ker jih ne potrebujem in ker slišim, kaj sošolci govorijo o njih in kaj na njih počnejo in mi enostavno ni.

*Če bi imel socialno omrežje, kaj misliš, da bi počel na njem?*  
Pogledal bi, kaj drugi objavljajo in nič posebnega.

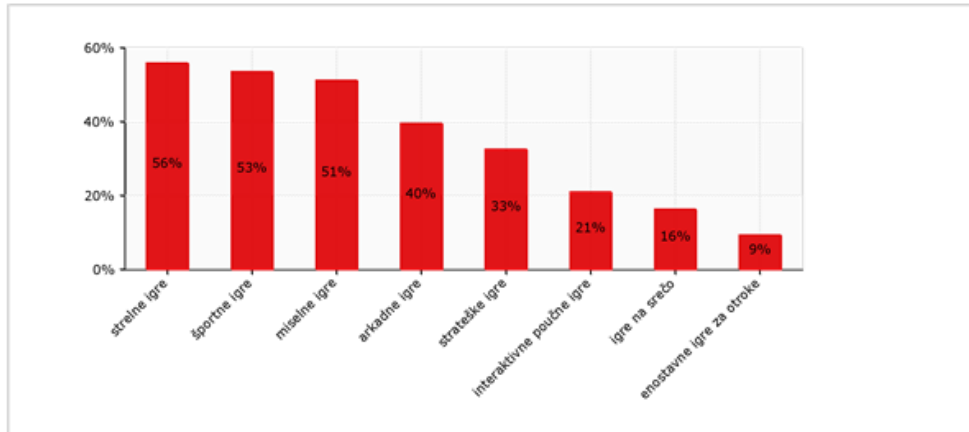
*Kakšen je bil tvoj šolski uspeh lani?*  
Odličen.

*Koliko časa na dan posvetiš šoli po pouku?*  
Približno dve uri.

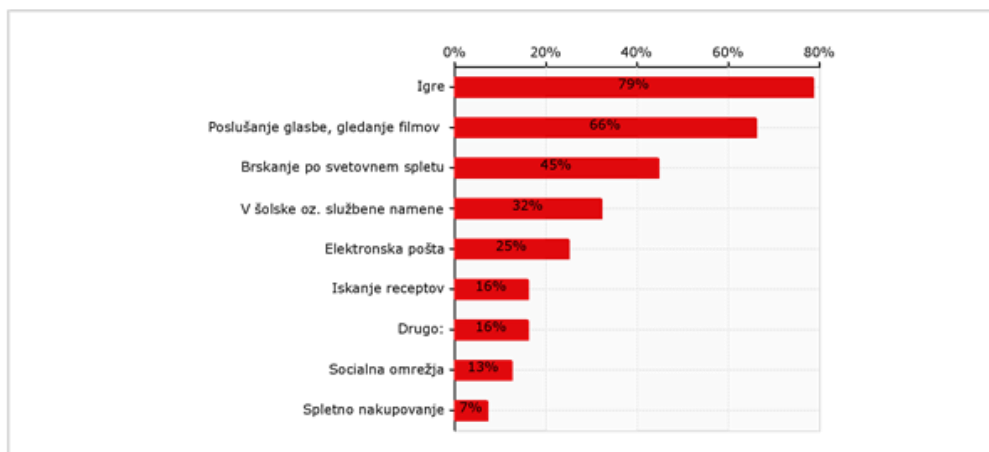
*Narediš vedno nalogo za šolo?*  
Ne.

### 8.3 Priloge grafov

Igre, ki jih igrajo anketiranci, kateri največ časa na internetu igrajo igre



Storitve, katere uporabljajo učenci 4. in 5. razredov na internetu



## Storitve, katere uporabljajo učenci 8. in 9. razredov na internetu

