

»Mladi za napredek Maribora 2016«
33. srečanje

V OBJEMU NARAVE

TURIZEM
INOVACIJSKI PREDLOG

PROSTOR ZA NALEPKO

Avtor: NEŽA KRAMARIČ, VERONIKA EKART, LANA HÖTZL

Mentor: VIOLETA ŠKRABL, RIBANA VIŠNAR

Šola: OŠ LUDVIKA PLIBERŠKA MARIBOR

Maribor, februar 2016

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	3
1.1	Kaj je glamping?	4
1.2	Radvanje	5
2	USTVARJALNI DEL INOVACIJSKEGA PREDLOGA	6
2.1	Vsebinska izhodišča raziskave	6
2.2	Oprelitev virov, uporabljenih v raziskavi	6
2.3	Uporabljena metodologija pri izdelavi inovacijskega predloga	6
2.4	Oprelitev ciljev za izbiro predlagane teme	7
2.5	Hipoteze	7
2.6	Raziskava glampinga v Sloveniji	8
2.6.1	Glamping garden village Bled	8
2.6.2	Alpski glamping (alpske kočje, alpe)	8
2.6.3	Glamping Mozirje	9
2.6.4	Glamping Malerič (Bela Krajina)	9
2.6.5	Glamping Ortenia	10
2.6.6	Herbal glamping resort Ljubno	10
2.6.7	Razkošen glamping šotor (zanimivost)	10
2.7	Cenik glampingov v Sloveniji in primerjava s kampiranjem	11
2.8	Idejni predlog za Eko vas Gondola	12
2.9	Prostor	13
2.9.1	Idejna zasnova	14
2.9.2	Bivalniki	16
2.9.3	Materiali	18
2.10	Ponudbe gostincev	19
2.10.1	Ponudba 1	19
2.10.2	Ponudba 2	19
2.10.3	Tematske delavnice	20
2.11	Raziskava	20
2.11.1	INTERVJU s predstavnico Zavoda za Turizem Maribor, gospo Bernardo Karo. 20	20
2.11.2	Anketa	22
2.12	Umestitev ideje v sedanji prostor in čas	22
3	DRUŽBENA ODGOVORNOST	24
3.1	Odgovornost za vpliv	24

3.2	Odgovornost za gospodarsko razvoj.....	24
3.3	Odgovornost za Ekološko okolje.....	24
3.4	Odgovornost za zavedanje potrošnikov.....	24
3.5	Odgovornost za ohranjanje vrednot domačega kraja.....	24
3.6	Odgovornost za razvoj skupnost (razvoj skupnost).....	24
3.7	Etično obnašanje.....	24
4	IN ŠE VABILO.....	25
5	SKLEPNI DEL.....	26
6	VIRI.....	27
7	PRILOGE.....	28
7.1	Povzetek v slovenščini in angleščini.....	28
7.1.1	Povzetek in ključne besede.....	28
7.1.2	Povzetek v angleščini (Abstract and key words).....	28

KAZALO SLIK

Slika 1:	Glamping vile pri Bledu (vir Sava Hotels&Resort).....	4
Slika 2:	(levo) Hiška na drevesu (http://www.avtokampi.si/kamp/1/507/Garden-Village-Bled , 17. 10. 2015, ob 16.10).....	8
Slika 3:	(desno) Modernejša hiška v okolici.....	8
Slika 4:	Alpska hiška.....	9
Slika 5:	Prostor za večerno druženje v Glampingu Mozirje.....	9
Slika 6:	Luksuzna hiška.....	9
Slika 7:	Eko apartma.....	10
Slika 8:	Herbal Glamping resort Ljubno.....	10
Slika 9:	levo, Razkošen glamping šotor.....	11
Slika 10:	desno, Notranjost razkošnega glamping šotora.....	11
Slika 11:	Prostor za našo Eko vas Gondolo, leva stran.....	13
Slika 12:	Prostor za našo Eko vas Gondolo, desna stran.....	13
Slika 13:	Tloris Eko vasi Gondola.....	14
Slika 14:	Legenda tlorisa Eko vasi Gondola.....	15
Slika 15:	Bivalnik v obliki gondole.....	16
Slika 16:	Notranjost hiške.....	17
Slika 17:	Praktičnost bivalnika v obliki gondole z mizico in stoli.....	17
Slika 18:	Bivalnik v obliki gondole z garažo za kolesa.....	18
Slika 19:	Lesene gozdne vile, Sava Hotels&Resorts.....	19
Slika 20:	Oglasna tabla.....	25

1 UVOD

Radvanje je z vsemi svojimi naravnimi znamenitostmi, še posebej s Pohorjem, zelo lepo. Nedopustno bi bilo, da vseh teh naravnih zakladov in lepot ne bi videli tudi turisti. Vendar bi naš kraj želeli še bolj približati tudi domačinom in krajanom Maribora.

Z inovacijskim predlogom Eko vas Gondola želimo privabiti domačine in tudi turiste ter jim ponuditi drugačen način preživljanja prostega časa v naravi. Mislimo, da je bivanje v Eko vasi Gondola primeren način za to, saj bi povečalo število turističnih ponudb v našem kraju. V naši turistično raziskovalni nalogi bomo predstavile pomen in ideje besede glamping in ga primerjale s kampiranjem. Preverile smo njegovo razširjenost v Sloveniji ter idejo, kako bi lahko podobna oblika zaživela v našem kraju. Eko turizem je namreč v velikem razvoju in prav je, da se vračamo z mislimi in dejanji nazaj k naravi.

Naše ideje izhajajo iz nevšečnosti, ki se nam lahko pripetijo med kampiranjem. Radi kampiramo, a je veliko stvari, ki bi se jim radi izognili, nam niso všeč ali smo se jih naveličali in bi želeli nekaj novega. Zato smo se odločile, da vam predstavimo drugačno obliko kampiranja, glamping, ali na kratko 'kampiranje malo drugače'. Predstavile vam bomo, kaj to pomeni ter kako bi ta vrsta kampiranja izgledala v Radvanju.

Prepustimo se domišljiji in si predstavljamo, kako bi lahko uživali, če bi bilo kampiranje v resnici bolj podobno tistemu, ki ga lahko vidimo v pustolovskih filmih (šejki v svojih orientalsko okrašenih šotorih sredi puščave, afriški kralji sredi savane...). Da bi v resnici bivali v naravi in z njo, pa se nam zavoljo tega ne bi bilo treba odpovedati ugodnostim, ki jih nudijo hotelske sobe, apartmaji? Tako se je rodil glamping.

Vendar pa mi ne želimo glamuroznega kampiranja. Želimo narediti obliko kampiranja, ki bi idejo res prevzelo po glampingu, vendar bi bil dostopen vsem. Bil bi cenejša in dostopnejša različica luksuznega glampinga, ki ga že ponujajo po svetu in pri nas. Me pa želimo narediti nekaj, kar bo dostopno vsem. Ne samo ljudem z veliko pod palcem. Ti si lahko dovolj privoščijo. Radi bi naredili nekaj, kar ne bo le prestiž in dostopno le bogatim.

Naše ideje torej izhajajo iz naših osebnih izkušenj, npr. vsem nam je v velikem interesu kampiranje in skrb za naravo kot del družbene odgovornosti.

»Zakaj?« bi takoj vprašali. Zato, ker se lahko družimo s prijatelji, uživamo v naravi, ker se zavedamo, da moramo ohraniti zdravo naravo za nas in za naše naslednike ter da lahko v njej tudi uživamo, se zabavamo, saj je tudi zabava del naše odgovornosti, da ohranimo svoje duševno zdravje in dobro počutje. To bo vsekakor dejavnost, ki bo pritegnila našo pozornost in nas motivirala za preživljanje prostega časa v naravi.

Zato vam bomo v tem inovacijskem predlogu predstavile, kako bi me naredile preprost glamping v Radvanju ter da bi le ta postal še bolj zanimiv obiskovalcem in krajanom. Svoje aktivnosti bomo izvajale preko »Turistične agencije Ludvik«, ki že dalj časa obstaja na naši šoli kot projektna oblika dela na področju turizma.

1.1 Kaj je glamping?

Glamping je angleška sestavljenka iz besed Glamorous camping, torej glamping. Po slovarski definiciji pomeni obliko kampiranja, ki vključuje namestitve in storitve, ki so bolj razkošne kot tiste, ki jih navadno enačimo s kampiranjem. Seveda pri glampingu še vedno prebivamo na prostem, navadno v šotoru, hiški ali kakšni drugi (na videz preprosti) namestitvi. A je ta namestitev v notranjosti bogato opremljena, čista in veliko bolj razkošna kot navadni šotori. Poleg tega pa glampiranje zajema tudi ostale dejavnosti, ki so podobne hotelski ponudbi na visoki ravni (pojedine v izvrstni restavraciji, wellness in vse ostale aktivnosti, čiščenje prostorov in strežba).

Seveda se lahko vprašamo, kako to, da je glamping koncept sploh uspel. Gre namreč za združitev dveh povsem nasprotnih si pojmov – če želiš ubežati vsakdanjemu elektronsko obdanem svetu, pač ne izbereš luksuznih počitnic, ki omogočajo, da imaš dostop do vsega. Žal smo ljudje tako razvajeni, da se vsemu le nočemo odpovedati. Da je to res, dokazujejo že počitniške prikolice, avtodomi in razna plovila, ki so vedno bolj luksuzno opremljeni in vse pogosteje se ljudje odločajo za njihov nakup. Ljudje si očitno želijo stika z naravo, a zanj niso pripravljeni žrtvovati svojega časa z elektronskimi napravami in omrežji.

Narava s petimi zvezdicami

To dejstvo je šlo precej na roke konceptu glampinga, zato se ta tako naglo širi po svetu. Na različnih lokacijah (od puščave in savan pa vse do tropskih otokov) si lahko privoščite počitnice, kjer boste spali na mehki postelji in dragih rjuhah, z baldahinom nad vami, ki vas bo ščitil pred mrčesom, okrog pa bo v vsej svoji bujnosti prekipevala narava. Vonjali jo boste, videli in jo imeli na doseg roke, a čisto do vas ne bo mogla, če tega ne boste sami izrecno hoteli.



Slika 1: Glamping vile pri Bledu (vir Sava Hotels&Resort)

(https://www.google.si/search?q=glamping+village+bled&rlz=1C1CHMO_slSI549SI549&espv=2&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjy_va7vbvKAhUHPRQKHSB3BfwQ_AUIBigB#imgrc=_xXyekomWg8cRM%3A uporabljeno: 21.1.2016, 19.10)

No ja, da bi si lahko privoščili kaj takega, bi še do nedavnega morali imeti kar precej pod palcem. Glamping je bil namreč svoj čas rezerviran predvsem za premožnejše. A z novimi idejami želimo, da bi sestopil s piedestala in postal dostopen vsakomur.

In mi bi ga želeli prenesti v Radvanje in to naj bi bilo dostopno za vse, ki si želijo preživeti kakovosten počitek v naravi. Saj ne potrebujemo 5 zvezdic ali all inclusive paketa in glamurozne ureditve notranjosti prenočišč. Dovolj je, če imamo nove ideje, preproste, a uresničljive, zadovoljene osnovne potrebe in obilo dejavnosti, ki bi zaposlile obiskovalce kampa, da bi kar želeli priti nazaj.

1.2 Radvanje

Radvanje se nahaja v Mariboru pod Pohorjem in ima okoli 8 tisoč prebivalcev. Je najbolj zelen in turističen predel Maribora. Radvanje ponuja za vsakogar nekaj. Imamo veliko športnih aktivnosti, ki jih lahko opravljamo celo leto. To so: nogomet, badminton, tenis, odbojka, fitnes, karate ... Za ljubitelje zime imamo smučišča, ki so dolga 40 kilometrov. Pohorje ponuja nekaj za vsakogar. Če ste oboževalec športa, imamo svetovno znano Zlato Lisico, Pohor Jet, downhill (proga za kolesa). Če imate radi adrenalinske športe, se lahko povzpete na Trikotno jaso, kjer se nahaja majhen adrenalinski park ter velikanska gugalnica. Na vrh Pohorja, ki je visoko 1042 metrov, se lahko popelješ z gondolo, in po poti do vrha uživaš v prekrasnem razgledu, ki ob lepem vremenu sega tudi do sosednje Avstrije. Na Pohorje se pa lahko tudi sprehodite, peljete s kolesom ali pa zajahate konja, saj imamo tudi za to urejene poti. V Radvanju imamo tudi zanimive dejavnosti, ki se ne nahajajo samo na Pohorju. To je na primer BMX proga, ki jo priporočamo vsem, ki imate radi adrenalinsko vožnjo s kolesom. Če vas privlači adrenalin, a ne marate koles, lahko obiščete adrenalinski park Betnava. To je park, v katerem so proge z ovirami v zraku, z različnimi višinami in različnimi težavnostnimi stopnjami. Adrenalinski park lahko obiščejo otroci in prav tako odrasli. Nahaja se v Betnavskem gozdu. Imamo tudi Pekrsko gorco, kjer so vinogradi. V okolici Radvanja (Limbuš, Limbuška graba) se nahaja veliko izjemnih kulinarično zanimivih ponudnikov in vinskih kleti. Radvanje je zelo majhna četrt, zato smo ponosni, da imamo tako razvit turizem in tako različne dejavnosti, saj tega nimajo vsi. Lahko pa bi imeli še več, nekaj, česar v Radvanju ni. Zato se nam je tudi utrnula ideja o Eko vasi Gondola.

2 USTVARJALNI DEL INOVACIJSKEGA PREDLOGA

2.1 Vsebinska izhodišča raziskave

Zakaj takšna dejavnost v Radvanju? Zato, ker imamo rada naravo in ker bi želele, da naši vrstniki preživijo več časa v naravi in ne za računalnikom. Hkrati pa se zavedamo, da morajo otroci in starši preživeti več časa skupaj in to na kakovosten način, Mi jim le tega ne moremo vsiljevati, lahko pa le ponudimo nekaj zanimivega, novega, ki ima zraven osnovne namestitve še veliko zanimivih aktivnosti.

Namen našega inovacijskega predloga je, da čim več domačinom in turistom predstavimo novo obliko kampiranja, ki bi ga poimenovali Eko vas Gondola. Kjerkoli so ustanovili glamping, so ga ljudje vzljubili. Predvidevamo, da bi nam to lahko uspelo v Radvanju. Mnogi ljudje svoj prosti čas radi preživljajo v naravi. Radi kampirajo, vendar ne marajo neudobnih šotorov, deževnih dni ter vseh ostalih nevšečnosti. Zato je glamping idealna rešitev, saj lahko svoj prosti čas preživljamo v naravi brez slabih strani kampiranja. Glamping je bolj razkošna oblika kampiranja in bi lahko imel tudi večjo ponudbo kot navadni kampi. Eko vas Gondola bi ponujala koticke, kjer bi se lahko sprostiti in bili tudi športno aktivni. Samo da bi se počutili kar najboljše. Želimo, da bi ljudje spoznali, da bi bil kamping, v našem primeru glamping, zelo zanimiv za obisk in da bi se dober glas širil naprej in da bi se seveda ljudje radi vračali vanj.

Zelo si prizadevamo, da bi bile bodoče generacije navajene preživljati svoj prosti čas v naravi že od mladih let. Želimo tudi, da bi takšna oblika kampiranja bila dostopna in zanimiva vsem, ki si želijo pustolovščin in avantur. Ta oblika kampiranja je namenjena še mnogo drugim. Družinam, ki si želijo oddih v naravi, turistom z željo po dogodivščinah v nepoznanem kraju, najstnikom z željo po novih spoznanjih, starejšim in tudi ljudem s posebnimi potrebami.

2.2 Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi

Temelj našega raziskovanja predstavlja raziskovalno delo, anketiranje, intervju, delo na terenu. Podatke smo iskale tudi v knjigah, spraševale ljudi, iskale po internetu in revijah ter raziskovale tudi po okolici, kjer bi bila naša Eko vas Gondola. Delale smo večinoma na terenu, kjer smo fotografirale, raziskovale, izvedle intervju, anketo in nato vse podatke ustrezno obdelale.

Cilj naše turistično raziskovalne naloge je narediti nekaj novega v Radvanju, predstaviti Eko vas Gondolo širši množici ljudi s primernim oglaševanjem ter Radvanje narediti primerne za širši krog ljudi, ki bi zaradi novih aktivnosti še raje prihajali.

2.3 Uporabljen metodologija pri izdelavi inovacijskega predloga

Pri izdelavi inovacijskega predloga smo uporabljale različne metode dela: delo na terenu (fotografiranje, preučevanje, preučevanje terena, možnosti namestitve), intervju, anketa, pisni viri, splet, literatura, ustni viri.

Ob izdelavi inovacijskega predloga smo uporabile metodo anketiranja, poleg tega pa smo tudi fotografirale, proučevale teren, se pogovarjale z ljudmi in jih intervjuvale ter uporabljale pisne vire.

Pozanimale smo se, kaj je ljudem všeč in kaj bi želeli spremeniti v Radvanju, dodati ter ga narediti bolj privlačnega za turiste.

Ne bi pozabile na ljudi, ki imajo zdravstvene težave. Urejen bi bil vstop v hiške tudi za invalide. Poti bi bile urejene tako, da bi se lahko invalidi in slepi ljudje brez težav gibali. Usposobili bi nekaj ljudi, da bi znali znakovni jezik za gluhe. Table bi bile opremljene z Braillovo pisavo, če bi nas obiskali gluhi ljudje.

Raziskovale smo tudi, kako bi me lahko pripomogle k oglaševanju in spoznavanju ljudi z novostjo, ki bi bila v Radvanju. Izdelale smo načrt, kako bi oglaševale kamping prosile bi učence naše šole, da naredijo plakate, ki bi služili kot oglasi. Povezale bi se tudi s turističnim društvom Radvanje, z radiom in televizijo ter šolami v Radvanju.

2.4 Opredelitev ciljev za izbiro predlagane teme

Cilji za izbiro teme inovacijskega predloga so:

- Glamping turizem je najbolj rastoča in obetavna veja turizma, ki ponuja udobne nastanitve, vpete v prijetno naravno okolje in to bi želele prenesti v Radvanje;
- povečati število turistov v Radvanju;
- organizirati prireditve v kraju, da bi bil bolj zanimiv;
- spodbuditi oglaševanje Radvanja in Eko vasi Gondola;
- zagotoviti dostop ter možnost kakovostnega preživljanja prostega časa tudi invalidom in ljudem, ki imajo zdravstvene težave;
- sodelovali bi lahko s kampom Kekec in imeli skupne ponudbe;
- upoštevali bi predloge obiskovalcev za izboljšanje predloga za Eko vas Gondola;
- bolj dostopne cene;
- sodelovanje s starejšimi, prostovoljnim gasilskim društvom ter z Varstveno delovnim centrom POLŽ, Sonček in drugimi;
- sodelovanje z društvi z otroki s posebnimi potrebami;
- dnevno varstvo za starejše občane;
- delavnice za otroke;
- tematske zabave za rojstne dneve ali posebne priložnosti.

2.5 Hipoteze

Hipoteza 1: Večina ljudi še ni slišala za obliko kampiranja, ki se imenuje glamping.

Hipoteza 2: Večina ljudi je že kampirala.

Hipoteza 3: Večini ljudem veliko stvari pri kampiranju ni všeč.

Hipoteza 4: Radvanje je privlačno za turiste.

Hipoteza 5: Radvanje ima dovolj ugodnih nastanitev za turiste.

Hipoteza 6: Veliko raznih športnih aktivnosti na enem mestu bi privabljal več gostov.

Hipoteza 7: Če bi Eko vas Gondola zaživela, bi v Radvanje prihajalo več turistov.

Hipoteza 8: Ljudem bi bila ideja Eko vasi Gondola zanimiva.

2.6 Raziskava glampinga v Sloveniji

2.6.1 *Glamping garden village Bled*

Garden Village Bled ima 23 unikatnih nastavitvenih enot različnih tipov (drevesne hiške, glamurozni šotori, šotori nad ribniki, kjer lahko gostje lovijo ribe iz svojih postelj, apartmaji z masažno kadjo sredi dnevnega prostora). Zasnova naselja omogoča gostom prehod med različnimi enotami v enem prostoru. Garden Village Bled je dobro zaseden že od začetka njegovega obratovanja, ki nenehno narašča. Do zdaj so ga obiskovali gostje iz več kot petdesetih držav. Glamping Garden Village Bled je dobitnik nagrade Snovalec 2014 za najbolj inovativno idejo s področja turizma. Leta 2015 je prejel še nagrado Sejalec za največjo inovativnost, kreativnost, poslovno uspešnost in trajnost na področju turizma. Za inovativno trajnostno gradnjo pa je prejel Zeleni svinčnik, nagrado s področja arhitekture.



Slika 2: (levo) Hiška na drevesu (<http://www.avtokampi.si/kamp/1/507/Garden-Village-Bled>, 17. 10. 2015, ob 16.10)

Slika 3: (desno) Modernejša hiška v okolici (<http://www.sava-hotels-resorts.com/sl/nastanitve/sava-hoteli-bled/glamping-gozdne-vile/>, 17. 10. 2015, ob 16.15)

V okolici ponujajo še modernejše hiške, ki so izolirane in ogrevane, tako da dopuščajo bivanje v vseh letnih časih. K dodatnemu udobju prispeva lesena zunanja kad z ogrevanjem na drva, ki poskrbi, da so tudi hladnejši večeri vroči. Za še več uživanja v naravi pa ima vsaka hiška tudi svojo zunanjo sedežno garnituro z dvema stoloma in mizico. V notranjosti sta dve postelji z žimnicami in posteljnino iz naravnih materialov. Vile so idealne za romantični oddih za pare, ki si želijo intimnosti in zasebnosti. Oddih v gozdnih vilah je možno kombinirati z wellness storitvami. Zelo primerne pa so tudi za družine.

2.6.2 *Alpski glamping (alpske kočje, alpe)*

Alpska hiška je skromno opremljena, je brez elektrike in tekoče vode, toda še vedno nudi ugodje, ki si ga v takšnem okolju lahko samo želimo. Ob postelji so police in prostor za

prtljago. Do hiške lahko napeljemo elektriko. Hiška je namenjena za dve osebi ter je opremljena z žimnico. Koča je brez elektrike, vode in drugih ugodnosti. Alpska hiška se lahko zaklene. Dodamo lahko tudi tretje ležišče. Kamp Alpe se nahaja v dolini Kamniške Bistrice, le 12 km od srednjeveškega mesta Kamnik, tik ob njem je nihalka na Veliko planino.



Slika 4: Alpska hiška (<http://www.kamp-alpe.com/namestitve/alpske-hiske>, 17. 10. 2015, ob 16.30)

2.6.3 *Glamping Mozirje*

V Glampingu Mozirje je postavljenih 6 lesenih šotorov s 4 ležišči. Idealno je za kolesarje, popotnike, motoriste, naključne goste in tudi družine uživajo v pestri ponudbi.



Slika 5: Prostor za večerno druženje v Glampingu Mozirje (http://www.campmozirje.si/en_US/room/glamping/, 17. 10. 2015, ob 17.00)

2.6.4 *Glamping Malerič (Bela Krajina)*

Glamping Malerič Dragatuš je povsem nov butični kamp v bližini Dragatuša ob obronkih krajinskega parka v idilični vasi Podlog, ki odpira prekrasne poglede na čudovito naravo Bele krajine. Ponujajo nam štiri luksuzne hiške v popolni kombinaciji neokrnjene narave in modernega dizajna. Vsaka hiška je namenjena za štiri osebe. Posamezna hiška je sestavljena iz dnevnega prostora s kuhinjo in jedilnico, kopalnico, spalnico ter otroško sobo. Pred vsako hiško je čudovita lesena terasa, namenjena razvajanju gostov na zimskem soncu.



Slika 6: Luksuzna hiška (<http://www.avtokampi.si/kamp/1/524/Maleric/>, 17. 10. 2015, ob 17.45).

2.6.5 *Glamping Ortenia*

Glamping Ortenia se nahaja kilometer od Term Olimia v naselju Podčetrtek. Apartmaji so primerni za pare, družine pa tudi za turiste. V naselju je 6 nizkoenergetskih eko apartmajev. Apartmaji so opremljeni z masivnim pohištvom iz slovenskega hrastovega in bukovega lesa. V apartmaju je manjša kuhinja, tuš, zunanja terasa, estetski trajnostni dodatki ter vsa sodobna komunikacijska tehnologija z brezžičnim dostopom do interneta. Glamping Ortenia je dobitnik prestižne nagrade Zeleni svinčnik 2014.



Slika 7: Eko apartma (<http://www.glamping.com/destination/europe/smarje-pri-jelsah/podcetrtek/ortenia/>, 18. 10. 2015, ob 11.15)

2.6.6 *Herbal glamping resort Ljubno*

V turističnem naselju ponujajo deset razkošno opremljenih glamping šotorov z lastnim jacuzzijem. Na voljo je še dodatni bazen, wellness in skupni prostor z ognjiščem, namenjen večernemu druženju ob ognju. V naselju imajo tudi zeliščni in zelenjavni vrt ter zeliščno lekarno. Glamurozni šotor je opremljen z 2 zakonskima posteljama, kavčem, kopalnico, klimo in gretjem, televizijo, internetom, sefom, toaletnim prostorom ter lastnim jacuzzijem na prostem. V enem šotoru je možna namestitev za 4 osebe z vključenim zajtrkom.



Slika 8: Herbal Glamping resort Ljubno (<http://www.charmingslovenia.com/sl/herbal-glamping-ljubno/ponudbe.html>, 18. 10. 2015, ob 13.10)

2.6.7 *Razkošen glamping šotor (zanimivost)*

Od letošnjega oktobra je na voljo razkošna glamping ponudba, ki bo dvignila pojem glampinga na še višjo raven tako v Sloveniji kot v svetu. Sestavljiv razkošen glamping šotor so razvili v sodelovanju s podjetjem Adria mobil. Namenjen je hotelskim naseljem in verigam, kampom, prirediteljem večjih dogodkov, poročni industriji in seveda vsem

glamping vasem. Lahko je nastanitvena enota, masažni paviljon, prostor za wellness, bar, restavracija, otroška igralnica, prostor za dogodke ... Šotor je zložljiv in kupec ga lahko sestavi sam s pomočjo priloženih navodil v šestih urah. Na voljo je v različnih velikostih, oblikah in barvah. Največja prednost zložljivega bivalnega šotora je njegova mobilnost, saj lahko 50 kvadratnih metrov bivalne površine enostavno zložimo in odpeljemo s tovornjakom. Mobilni šotor Adria je tudi izredno lahek, enostaven za montažo in obstojen. Sestavljen je iz vrhunskih materialov, ki so UV obstojni, nepremočljivi in negorljivi. V njem lahko biva največ osem oseb. Opremljen je s klimatsko napravo, po želji pa si lahko kupci omislijo tudi prostorno zunanjo teraso, kamor lahko vgradijo vrtni jacuzzi, ležalnike in vrtno garnituro. Razkošen dvonadstropni šotor je udoben prostor za počitek in svobodo.



Slika 9: levo, Razkošen glamping šotor (<http://www.etiketamagazin.com/lifestyle/buticni-slovenski-sotori-za-razkosno-kampiranje/>, 20. 1. 2016, ob 16.00)

Slika 10: desno, Notranjost razkošnega glamping šotora (<http://www.etiketamagazin.com/lifestyle/buticni-slovenski-sotori-za-razkosno-kampiranje/>, 20. 1. 2016, ob 16.05)

2.7 Cenik glampingov v Sloveniji in primerjava s kampiranjem

LOKACIJA	GLAMPING/ na dan:	KAMPIRANJE/na dan:
Glamping Garden Village Bled	lesena hišica za 2 osebi: 51 € +kad, kopalnica, zajtrk: 91 € najem 2 hišk za družini: 111 € privatna kopalnica: 10 € čiščenje hišice: 30 €	oseba: 11,40 € elektrika: 3,70 € hladilnik: 3,70 € pes: 3 €
Alpski glamping, alpske kočje (Alpe)	glamping hiška za 2 osebi: 25 €	oseba: 8 € šotor: 2 € avtodom: 5 € elektrika: 3 €
Glamping Mozirje	leseni šotor + 2 ležišči: 30 € +1 oseba: 10 €	oseba: 5 €
Glamping Malerič, Bela Krajina	mobilna hišica za 4+2 osebi: 130 € +1 oseba: 20 €	/
Glamping Ortenia, apartmaji v naravi (Podčetrtek)	apartma za 2 osebi: 310 € (3 dni) 754 € (7 dni) +1 ležišče: 42 €	oseba: 12,50 € oseba+kopalna karta: 16,50 € pes: 3 € elektrika: 4,20 €

Herbal Glamping resort Ljubno	šotor za 4 osebe: 260 € +1 oseba: 35 €	oseba + šotor: 18 € pes: 1,50 €
----------------------------------	---	------------------------------------

Če tako pogledamo cenik, vidimo, da glamping ni poceni in s tem je že število možnih gostov zmanjšano, zaradi denarja.

2.8 Idejni predlog za Eko vas Gondola

V okviru raziskovanja in inovacijskega predloga smo dobile idejo, kakšen bi bil glamping v Radvanju. Najbolj primeren prostor zanj se nam je zdel v Radvanju pod Pohorjem, kjer je kar veliko turistov poleti in tudi pozimi. Poletje sem privabi gorske kolesarje, ki se z veliko poguma spustijo po progi s Pohorja. Kolesarji se po navadi nastanijo v bližini, torej v Radvanju. Večina jih biva v Camping centru Kekec, ki je zraven parcele, kjer bi bil naš glamping. Nekateri pridejo z avtodomi, drugi s prikolicami, tretji pa kampirajo v šotorih. Zelo malo jih se jih nastani v bližnjih hotelih ali apartmajih. Zdelo se nam je, da bi jim naša ponudba glampinga zelo ugajala. Ne bi potrebovali dodatne opreme za kakršno koli kampiranje, namestili pa bi se v lesenih bivalnikih v obliki gondole, kjer bi bila tudi garaža za kolesa.

Seveda naš kraj ne zamrzne niti pozimi. Sem pridejo ljudje na smučanje. Veliko jih pripotuje iz sosednje Hrvaške in Madžarske pa tudi iz drugih krajev Slovenije. Ti se v hladnih zimskih dneh, ko na Pohorju zaživi smučarska sezona, smučajo po pohorskih strminah. Gondola bivalniki bi bili primerni tudi za smučarje, ki si ne morejo privoščiti dragih hotelov ali apartmajev ali pa jim takšne vrste prenočitve ne ugajajo. Še posebej bi se v njih prijetno počutili tisti, ki radi bivajo v naravi. V zimskem času in hladnejših dneh bi bile hiše ogrevane s pomočjo sončnih celic na strehi in dodatnih električnih grelnikov v notranjosti bivalnika. Naš glamping bi poimenovali Eko vas Gondola, saj bi lahko turisti, ki bi se nastanili v bivalnikih v obliki gondole, uživali v vseh lepotah narave in v vseh ponudbah, med katerimi bi lahko izbirali. Pod Pohorjem je tudi Pohorska kavarna, La Cantina, Mlada lipa, Gril Ranca, gostilna Pri lipi, kavarna Promenada ... To so kavarne in restavracije, ki bi bile na voljo tudi našim turistom. Zavedamo se, da ljudje vedno manj časa preživimo v naravi in s tem želimo poudariti, da je lahko narava tudi na kakršen koli način koristna in primerna za bivanje.

2.9 Prostor



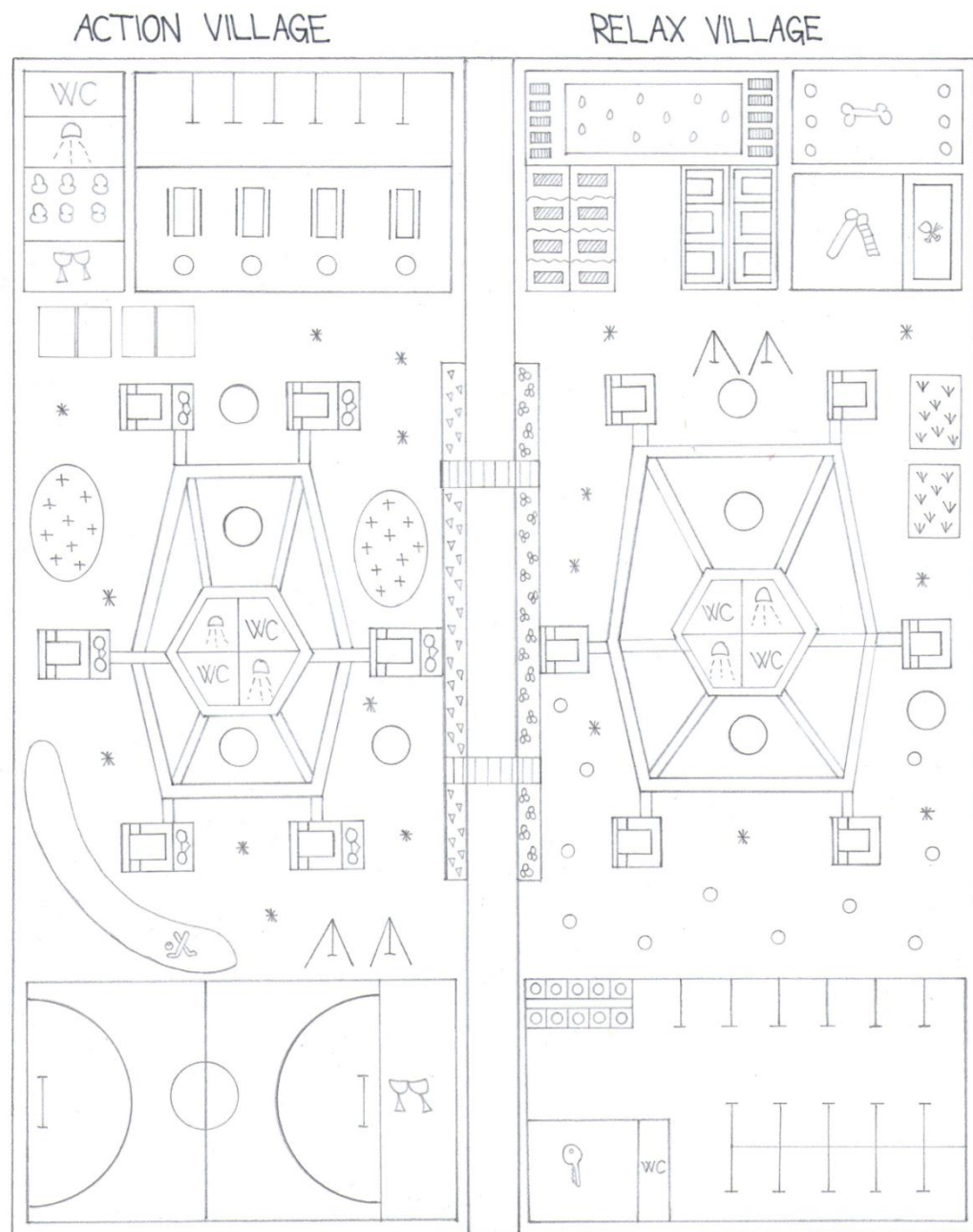
Slika 11: Prostor za našo Eko vas Gondolo, leva stran (fotografirala Avtorica, november 2015)



Slika 12: Prostor za našo Eko vas Gondolo, desna stran (fotografirala Avtorica, november 2015)

Naša Eko vas Gondola bi se nahajala zraven Camping centra Kekec, kjer je danes zapuščen travnik. Parcela bi bila zelo primerna. Bila bi dostopna vsem in turisti bi lahko uživali v mirni okolici.

2.9.1 Idejna zasnova



Slika 13: Tloris Eko vasi Gondola (narisala Avtorica, december 2015)

LEGENDA:

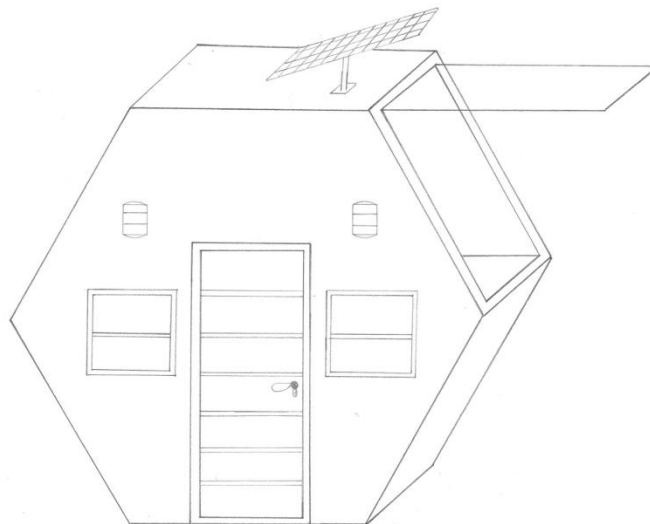
- * = solarne lučke
- WC = stranišče
- ☼ = tuš
- 🍷 = bar
- ⌘ = igrišče za mini golf
- 🔑 = recepcija
- = drevo
- ⊖ = plezalna stena
- = žar
- ⚓ = gugalnica
- + = fitnes v naravi
- ☐ = pralni stroj
- ☐ = igrišče za odbojko
- ☐ = miza s klopcama
- ▽ = jagodičevje
- ⊗ = zelišča
- ▤ = ležalnik
- ▨ = masažna postelja
- ☐ = savna
- ∨ = eko vrt
- 🛏 = postelja z nočnima omaricama
- 🚗 = garaža za kolesa
- ~ = zavesa
- 🦴 = igrišče za pse
- ☼ = peskovnik
- ⦿ = pokrit bazen
- 🎯 = igrišče za otroke
- = čistilna naprava in zbiralnik za

Slika 14: Legenda tlorisa Eko vasi Gondola (narisala Avtorica, december 2015)

Eko vas Gondola bi bila razdeljena na Action Village (aktivno naselje) in Relax Village (sprostitveno naselje). Gostje bi se do nje pripeljali po lokalni cesti, nato pa bi se javili v recepciji, kjer bi podrobno izvedeli o dodanih ponudbah. V naši Eko vasi Gondola bi bilo 12 bivalnikov. V aktivnem naselju bi bile gondole z garažo, ki bi služile varnosti koles in bi bile še posebej primerne za gorske kolesarje. V sprostitvenem naselju pa bi bili bivalniki brez garaže, namenjeni vsem turistom, še posebej zelo ugodni za družine. Gostje bi imeli skupne sanitarije in kopalnico. Hrana bi bila na voljo ob bivalnikih in pri

lokalnih ponudnikov. V naselju bi bila na voljo dva bara s svojo ekološko zanimivo ponudbo naravnih sokov in ostalih pijač ter različnih domačih sladkih dobrot. Naša Eko vas Gondola bi imela tudi piknik prostor, kjer bi si lahko gostje pekli na žaru ter uživali v naravi. Turisti bi imeli na voljo ponudbe z bližnjimi hoteli, da bi se lahko v njih okrepčali. Seveda bi bilo to všteto v ceno bivanja. Aktivno naselje bi vsebovalo nogometno igrišče, igrišče za mini golf, dve igrišči za odbojko na mivki, plezalno steno in dva fitnesa v naravi. V sprostitvenem naselju pa bi gostom ponudili kopanje v pokritem bazenu, savne, masaže, igrišče za pse, peskovnik in igrišče za otroke ter eko vrt. Obe naselji bi ločevala cesta, gostje pa bi lahko prišli iz enega v drugo naselje preko dveh mostičkov. Ob cesti bi gostom bila na voljo tudi zelišča, ki bi jih posadili, in jagodičevje. V obeh naseljih bi bile tudi gugalnice za otroke. Gostom bi bila na voljo tudi skupna pralnica. Eko vas Gondola bi vsebovala tudi dve parkirišči. Zaradi zelo mokre in večino časa vlažne prsti, ki se nahaja na parceli, bi bili bivalniki na količkih. To bi lahko bila debla od dreves (štori), leseni količki ... Bivalnike bi povezovali mostički. Ponoči bi razsvetljavo nudile številne solarne lučke, ki bi bile postavljene po celotni površini Eko vasi Gondola. V naši vasi bi imeli nameščene tudi čistilne naprave in zbiralnike za vodo (deževnico), ki bi služila za odplakovanje stranišč. Zbiralniki bi bili vkopani v zemljo, da ne bi kvarili celotne podobe.

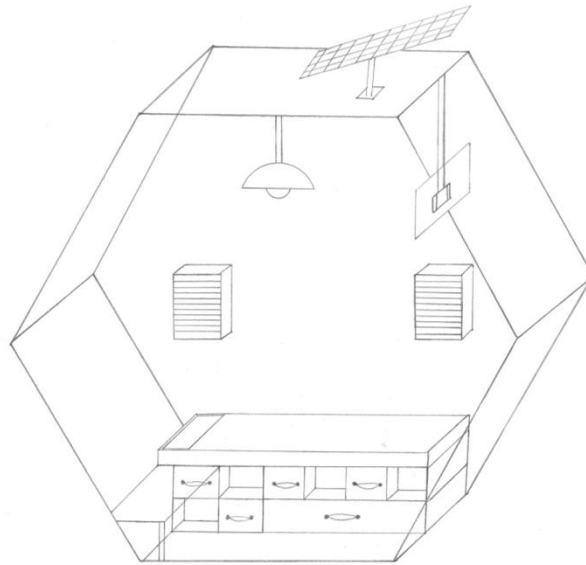
2.9.2 Bivalniki



Slika 15: Bivalnik v obliki gondole (narisala Avtorica, december 2015)

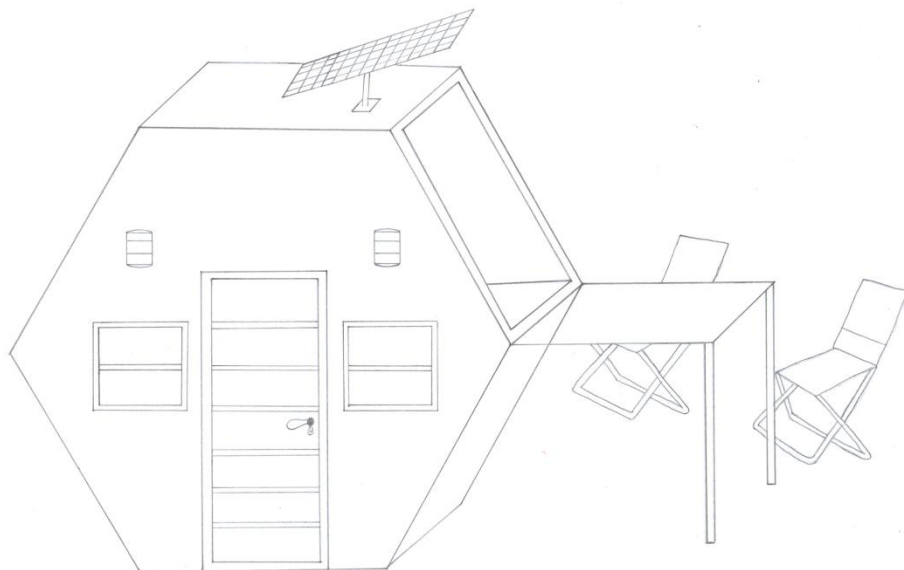
Bivalniki bi bili v obliki gondol, skladno z bližnjim Pohorjem in Pohorsko vzpenjačo. Bile bi prostorne in praktične, narejene iz lesa. Gondola bi bila namenjena dvema osebama. Imela bi stranska okna, ki bi se lahko odpirala navzgor. Na strehi bi imele sončne celice, s pomočjo katerih bi ogrevali vodo. Pozimi in v hladnejših dneh bi

notranjost ogrevali s posebej nameščenimi električnimi grelci. Sončne celice bi bile pod kotom zaradi snega in dežja. Zunaj bi na steni bile tudi lučke, ki bi nudile razsvetljavo.



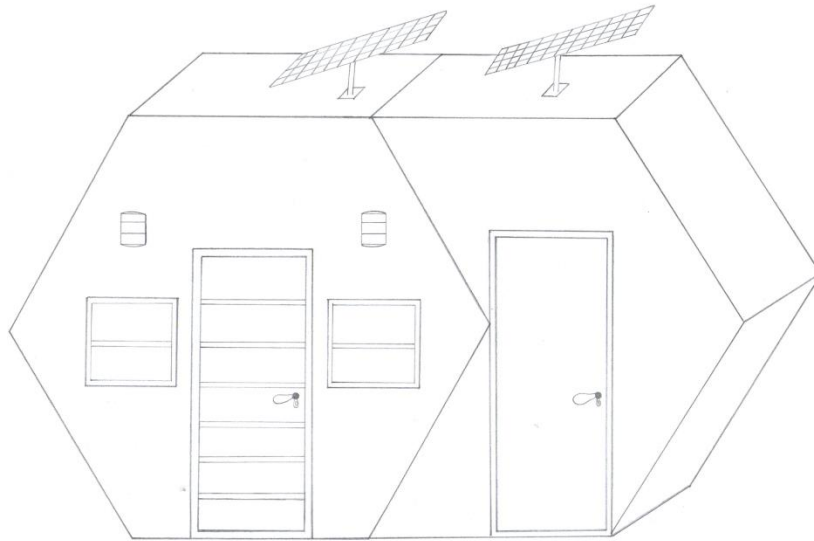
Slika 16: Notranjost hiške (narisala Avtorica, december 2015)

V notranjosti bivalnika bi bile dimenzije 3x3 m. V notranjosti bi bila udobna postelja dimenzij 140x200 cm. Na voljo bi bila dva vzglavnika in dve odeji ter toplejša odeja za zimo in hladnejše dni. Pod posteljo bi bili predali za prtljago (namesto omare). Nekateri bi bili odprti, drugi pa zaprti, eden pa daljši, ker bi bili v njem spravljene stoli. Zraven postelje bi na vsaki strani stala majhna nočna omarica. Na steni bi bil premičen TV zaslon. Za zimske dni bi bila notranjost bivalnika še dodatno opremljena z električnima grelcema, ki bi bila na steni. Razsvetljavo pa bi nudila viseča stropna luč.



Slika 17: Praktičnost bivalnika v obliki gondole z mizico in stoli (narisala Avtorica, december 2015)

Bivalniki bi bili tudi praktični, saj bi imeli možnost sedenja zunaj. Na voljo bi bila dvizna poklopna miza in dva stola na zaklop. Stola bi se lahko pospravila v notranjost gondole.



Slika 18: Bivalnik v obliki gondole z garažo za kolesa (narisala Avtorica, december 2015)

Gondole z garažo bi bile namenjene predvsem gorskim kolesarjem. Bivalnik bi bil sestavljen iz bivalnika in garaže. Skozi desna vrata bi lahko vstopili v garažo, skozi leva vrata pa v bivalnik. Ta oblika nas spominja tudi na satovje, zato bi se lepo skladala z naravo.

2.9.3 *Materiali*

Večina glamping šotorov, apartmajev ali mobilnih hišk je izdelanih iz naravnih materialov, torej iz lesa. Les je okolju prijazen material, je ekološko neobdelan in tudi zelo lepo se sklada z naravo. Hiške so večinoma opremljene tudi s pohištvom, ki je iz lesa. Najbolj kakovostni za gradnjo so bukov, hrastov in macesnov les. Za gradnjo naše Eko vasi Gondola bi izbrali les, saj bi tako lahko bivalniki dihali in gostje bi se v njih odlično počutili.



Slika 19: Lesene gozdne vile, Sava Hotels&Resorts (<http://www.sava-hotels-resorts.com/sl/nastanitve/sava-hoteli-bled/glamping-gozdne-vile/>, 24. 10. 2015, ob 16.25)

2.10 Ponudbe gostincev

Gostje bi zraven osnovne nastanitve lahko dodatno izbrali med ponudbami znotraj Eko vasi Gondola (bar, piknik prostor, dostava pic, sodelovanje s Pekarno Began in Keksarno Brodnjak ...) kakor tudi o lokalnih ponudbah hrane. V Radvanju je veliko gostiln, ki ponujajo različno hrano. Gostilne bi to hrano lahko ponudile gostom Eko vasi Gondola. To bi vsekakor poskrbelo za njihovo popularnost in višji obisk, saj bi ljudje najverjetneje v gostilne hodili tudi po tem, ko končajo z oddihom. Tako bi ohranjali običaje in kulturo.

Zamislile smo si tudi nekaj ponudb, med katerimi bi lahko izbirali turisti. V bližini Eko vasi Gondola obstaja veliko tovrstnih ponudnikov hrane: vsi hoteli, Pohorska kavarna, Draš center, La Cantina, Mlada Lipa, Gril Ranca, Gostilna Pri lipi, Pohorska Kavarna, Stara Lipa, Idila ...

Ponudbe smo sestavile tako, da le-te omogočajo obiskovalcem veliko ugodnosti. Če se kdo odloči obiskati Eko vas Gondola z otroki, imamo za njih tudi tematske delavnice. Ponudbe smo naredili s soslednjimi hoteli in restavracijami. Vse, kar smo omenile v ponudbi, je v bližini glampinga.

2.10.1 Ponudba 1

Downhillerji: 20 % popust na gondolo, 50 % popust na telovadnico v Draš centru, 25 % popust na polni penzion v hotelu Arena.

Turisti: 20 % popust na smučarske karte, 15 % popust na kopališče in wellness v hotelu Habakuk, 15 % popust na učenje smučanja, 25 % popust na polni penzion v hotelu Arena

2.10.2 Ponudba 2

Downhillerji: 20 % popust na gondolo, 10 % popust na Pohor Jet, karte za Zlato Lisico v zimskem času, 25 % popust na polpenzion ali 15 % popust na polni penzion v hotelu Habakuk.

Turisti: 10 % popust na velikansko gugalnico in adrenalinski park na Trikotni jasi, karte za Zlato Lisico v zimskem času, 15 % popust na učenje smučanja, 10 % popust v La Cantini, 25 % popust na polpenzion ali 15 % popust na polni penzion v hotelu Habakuk.

2.10.3 Tematske delavnice

Tematske delavnice bi potekale v naselju Eko vasi Gondola ter v okolici, ob različnih priložnostih:

- A) smučarsko tekmovanje za otroke, zimske igre na snegu (zimski delavnica, izdelava snežakov, iglujev ...);
- B) poučna delavnica, pri kateri bi otroke popeljali po gozdu ter bi jih poučili o rastlinah ter živalih v gozdu in na travnikih (gobarjenje, razstava zelišč, gob, zeliščna delavnica);
- C) poslikava obraza, bi lahko potekala v zunanjih prostorih glampinga, otrokom bi lahko na obraz risali zaposleni ali pa otroci med seboj;
- Č) izdelava nakita, ki bi potekala v skupnih prostorih glampinga, otroci bi lahko izdelovali verižice, zapestnice, ter prstane za sebe ali za svoje bližnje;
- D) poučne delavnice za mlade (učenje tujega jezika, različni naravoslovni krožki ...);
- E) medgeneracijske povezave in povezovanje z ljudmi s posebnimi potrebami.

2.11 Raziskava

Inovacijski predlog smo opravile s pomočjo intervjuvanja, ankete, raziskovanja terena, dela z literaturo. Z navedenimi metodami smo se pozanimale o podatkih o glampingu in povprašale ljudi, kako bi kamp spremenili ter ga izboljšali. Pozanimale smo se tudi o njihovih željah in predlogih. Pogovarjale smo se s turisti in domačini.

Opravile smo intervju z osebo, ki se ukvarja s turizmom in vesele smo, da smo od nje izvedele veliko.

2.11.1 INTERVJU s predstavnico Zavoda za Turizem Maribor, gospo Bernardo Karo.

1. Kaj vam pomeni glamping?

Sama beseda glamping je sestavljena iz dveh besed »Glamorous camping«, kar pomeni nadstandardno bivanje v sožitju z naravo, pri gradnji in opremljenosti takih objektov se uporabljajo ekološki materiali, sami objekti so postavljeni v čudovito naravno okolje, opremljene so iz čim bolj naravnih materialov in ponujajo številne trajnostno naravnane produkte. Glamping se lahko izvaja v lesenih hiškah, šotorih, kočah, senikih; lahko so postavljene na tleh, med drevesnimi krošnjami, nad jezери, nad prepadi

2. V katerih državah je najbolj priljubljen in razvit?

Najdemo ga na vseh kontinentih, mogoče je najbolj razširjena oblika kampiranja v Afriki (safari), v Veliki Britaniji (luksusni cottage-i), v ZDA, V Sloveniji je to Garden Village Bled, Mozirje Glamping Resort, Terme Čatež, Podčetrtek Ortenia ...

3. Komu bi ponudili glamping?

Gostom, ki želijo preživeti dopust v stiku z naravo, vendar z višjim standardom namestitve in ponudbe kot kamperji.

1. Ali je glamping že poznan med ljudmi?

Glede na to, da nismo delali nobene raziskave na to temo, ne znam odgovoriti.

2. Ali menite, da je glamping na nek način mobilna hišica?

Je lahko tudi luksuzno opremljena prikolica ali mobilna hišica.

3. Ali obstaja glamping v Mariboru? Če ne, ali menite, da bi bilo možno načrtovati in zgraditi ta objekt?

V Mariboru še nimamo glampinga, primerne lokacije bi bile na in pod Pohorjem, ob strugi reke Drave, ob številnih jezerih, na destinaciji Maribor – Pohorje itd.

4. Ste se kdaj že o tem pogovarjali na zavodu oz. ali je že kdo pokazal interes? Če ste se, kaj ste ugotovili?

Zavod za turizem Maribor – Pohorje se zaveda izrednega pomena dodatne infrastrukture in ponudbe na Mariborskem Pohorju in na Pohorju kot celoti.

Intenzivno smo sodelovali pri pripravi in udejanjanju nadaljevanja projekta NATREG in začetek projekta VIZIJA POHORJA 2030. Iz dokumenta izhajajo tudi vsebine, ki so posredno ter neposredno vezane na potrebno ponudbo glampinga na Pohorju, saj naravne danosti, ponudba in aktivnosti to omogočajo. Umeščenost je potrjena tudi s strani soglasodajalcev za tovrstne aktivnosti in je spodbuda tako na strani naravovarstvenikov, gozdarjev kot tudi kmetijske stroke.

Na Pohorju je predvideno realizirati investicijo 2 glamping centrov, in sicer na Rogli ter na območju Mariborskega Pohorja z dodatno ponudbo hoje med krošnjami ter izobraževalnim centrom narave na Bolfenku.

Pri realizaciji projekta pa so potrebni privatni investitorji ali investitorji iz turističnega gospodarstva, ki bodo na koncu tudi upravljalci.

Zavod za turizem Maribor – Pohorje bo vsako tovrstno aktivnost v celoti promocijsko in informacijsko podprl, z zavedanjem, da bi se takšnega projekta morali lotiti že pred nekaj leti in v tem trenutku graditi zgolj na posodobitvah in razširitvah.

Verjamemo v uspeh v prihodnje, z zavedanjem, da turisti iščejo motiv preživetja prostega časa in dopusta, rekreacije in oddiha v naravi.

5. Katera lokacija v Mariboru bi bila primerna za postavitev glampinga?

Primerne lokacije bi bile na in pod Pohorjem, ob strugi reke Drave, ob številnih jezerih v destinaciji Maribor – Pohorje.

6. Ali bi bilo možno pridobiti javna in evropska sredstva za financiranje projekta?
Trenutno ni nobene sheme, na katero bi lahko prijavi investicije.

7. Bi bili ljudje navdušeni?

Glede na vedno večje povpraševanje po tovrstni ponudbi v tujini bi lahko rekli, da bi bili turisti navdušeni.

2.11.2 Anketa

Veliko odgovorov smo dobile s pomočjo spletne ankete. Ljudje so nam z veseljem odgovorili in napisali veliko zanimivosti, ki smo jih z veseljem upoštevale pri idejah. Vse natančne odgovore in analizo le-te smo dodale pod prilogo 2.

2.12 Umestitev ideje v sedANJI prostor in čas

Inovacijski predlog smo zasnovale tako, da bi popestril življenje Radvanjčanov ter obiskovalcev Radvanja. Primeren je za vse generacije in starosti domačinov in turistov. Našo Eko vas Gondolo bi oglaševale na naslednjih lokacijah:

- Turistična agencija Ludvik,
- Radvanjski trg,
- Turistično društvo Radvanje,
- vrtec v Radvanju,
- hotel Arena,
- hotel Habakuk,
- hotel Draš,
- Pohorska kavarna,
- trgovine v Radvanju,
- časopis in revije (Avtodom).
- radio in televizija,
- gostišča v Radvanju,
- Facebook in druga socialna omrežja.

Želimo, da bi naš predlog živel s časom in se na podlagi mnenj in predlogov domačinov ter obiskovalcev iz drugih krajev vedno dodatno razvijal.

Hipoteze	Potrjena ali zavrnjena.	Zakaj?
Hipoteza 1:	Potrjena.	Večina ljudi res še ni slišala za glamping.
Hipoteza 2:	Potrjena.	Večina ljudi je res že kampilala, vendar je anketa pokazala, da v mlajših letih.
Hipoteza 3:	Potrjena.	Ljudje ne kampirajo radi, ker jih moti nečistoča, premalo udobnosti v šotorih, hrup sosedov, nimajo svoje zasebnosti, cene so visoke.
Hipoteza 4:	Delno zavrnjena.	Radvanje je prebivalcem všeč, vendar veliko stvari pogrešajo; boljše oglaševanje, več športnih aktivnosti - kopališče, večje gostoljubje domačinov.
Hipoteza 5:	Potrjena.	Radvanje ima dovolj ugodnih nastanitev za turiste.
Hipoteza 6:	Potrjena.	Eko vas Gondola bi privabljala turiste.
Hipoteza 7:	Potrjena.	Veliko raznih športnih aktivnosti na enem mestu bi privabljal več gostov.
Hipoteza 8:	Potrjena.	Ljudem bi bila Eko vas Gondola zanimiva.

Vesele smo, saj so se skoraj vse naše hipoteze pokazale pravilno napovedane in nam dokazale, da razmišljamo v pravo smer.

3 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Družbena odgovornost podjetij pomeni, da si podjetja pri svojih vsakodnevnih poslovnih dejavnostih prostovoljno in ne zgolj na podlagi predpisov prizadevajo upoštevati družbene in okoljske potrebe. Pojem obsega naslednje vidike:

3.1 Odgovornost za vpliv

Odgovornost krajanov za uresničevanje zastavljenih ciljev. Razvijanje turizma v domačem okolju in s tem posledično širjenje možnosti za zaposlitev, razvoj obrti, športa, kulture.

3.2 Odgovornost za gospodarsko razvoj

Z razvojem predlaganega bi širili gospodarski razvoj Radvanja in s tem posledično skrbeli za gospodarsko rast, dobiček, širitev trga in preživetje posameznikov, družin, krajanov.

3.3 Odgovornost za Ekološko okolje

S svojim delovanjem, organizacijo in zastavljenim programom bi skrbeli za naravne vire, ločevanje odpadkov, skrb za čisto vodo, kakovost zraka, uporaba naravnih materialov pri gradnji infrastrukture, prodajo ekoloških prehrabnenih artiklov, predmetov domače obrti, (lokalni partnerji, ki skrbijo za nemoteno dobavo pridelkov ...)

3.4 Odgovornost za zavedanje potrošnikov

Družbeno odgovorni potrošniki cenijo družbeno odgovorna podjetja, saj jim predstavlja osebni način življenja, ki ga živijo tudi v vsakdanjem življenju, torej si ga želijo tudi v načrtovanem počitniškem času.

3.5 Odgovornost za ohranjanje vrednot domačega kraja

Turistični dogodki (krajevni običaji, navade, kultura, šege).

3.6 Odgovornost za razvoj skupnost (razvoj skupnost)

Skrb za socialno odgovornost, lokalno samozaupanje, druženje, medsebojne odnose, vseh vpletenih (turistov, krajanov, zaposlenih ...).

3.7 Etično obnašanje

Tako v kraju, v podjetju, v šoli, v vrtcih, kot v službah in doma se moramo vsi obnašati etično, pošteno, pravično.

4 IN ŠE VABILO



Slika 20: Oglasna tabla (narisala Avtorica, 26. 1. 2016)

5 SKLEPNI DEL

V našem inovacijskem predlogu smo želele pokazati, kako lahko že obstoječe turistične zmogljivosti obogatimo z novimi vsebinami, ki bi aktivirale domače prebivalce in v kraj privabile še več novih. Menimo, da bi z našimi aktivnostmi lahko zapustile turistom lep vtis o našem kraju, domačinom pa omogočile, da še bolj uživajo v njem in izkoristijo njegove naravne danosti ter se povezujejo s turisti.

Z našim inovacijskim predlogom smo želele preko različnih aktivnosti približati naravo in bivanje v naravi domačinom in tujcem. Predvsem to, da bi čim več uživali v naravi, jo spoštovali in ohranjali za prihodnje rodove. In to bi želele s postavitvijo Eko vasi Gondola. Upamo, da nam bo uspelo in da bodo k sodelovanju pri izvajanju teh dejavnosti kmalu pristopili tako lastniki Kampa Kekec kot vsi drugi domačini in turisti v Radvanju ter tudi Turistično društvo Radvanje, občina in še kdo, ki mu je do narave in novosti veliko mar. Vendar se nam je porodilo kar nekaj vprašanj.

Ali bi res bili investitorji zainteresirani? Kaj pa, če ljudje ne bi sprejeli novosti, kljub temu, da jim je sedaj zanimivo?

Vprašanj in novih idej je veliko. Vendar bi lahko vse uresničili in zainteresirali ljudi zanje?

Vse to pa nam je dalo zagona, da bi delale naprej, na oglaševanju, na promociji in tudi z učenci naše šole ustanovile delavnice in še kaj. Lahko bi delovale tudi na humanitarnem področju in pomagale otrokom, ki ne živijo tako lepega življenja kot mi. Predvsem tem, da bi se povezali s kakšno humanitarno organizacijo in bi v Eko vasi Gondola uredili poletno šolo za otroke, ali aktiven vikend. Tako, da bi tudi tem otrokom lahko nudili kaj lepega in koristnega.

Hkrati smo se zavedale nečesa. Naravo imamo pred seboj, a je ne izkoristimo dovolj, ne znamo več uživati v njej in predvsem je ne čuvati.

Skupaj lahko spremenimo marsikaj. Na boljše.

6 VIRI

Uporabile smo naslednje vire in literaturo:

- https://www.google.si/search?q=glamping+village+bled&rlz=1C1CHMO_slSI549SI549&espv=2&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjy_va7vbvKAhUHPRQKHSB3BfwQ_AUIBigB#imgrc=_xXyekomWg8cRM%3A (uporabljeno: 21.1.2016, 19.10)
- <http://www.avtokampi.si/kamp/1/507/Garden-Village-Bled> (17. 10. 2015, ob 16.10)
- <http://www.sava-hotels-resorts.com/sl/nastanitve/sava-hoteli-bled/glamping-gozdne-vile/> (17. 10. 2015, ob 16.15)
- <http://www.sava-hotels-resorts.com/sl/nastanitve/sava-hoteli-bled/camping-bled/>
- <http://www.kamp-alpe.com/O-kampu/Ceniki>
- <http://www.kamp-alpe.com/namestitve/alpske-hiske> (17. 10. 2015, ob 16.30)
- http://www.campmozirje.si/en_US/room/glamping/ (17. 10. 2015, ob 17.00)
- <http://www.campmozirje.si/wp-content/uploads/2015/02/Cenik-nastanitve-Kamp-Mozirje.pdf>
- <http://www.sloveniaholidays.com/glamping-maleric-dragatus.html> (17. 10. 2015, ob 17.45)
- <http://www.glamping.com/destination/europe/smarje-pri-jelsah/podcetrtek/ortenia/> (18. 10. 2015, ob 11.15)
- <http://www.viaslovenia.com/sl/posebna-ponudba/apartmaji-podcetrtek-9607/poletje-v-naravi-ortenia-3405.html>
- <http://www.avtokampi.si/kamp/0/78/Natura-Terme-Olimia/>
- <http://www.charmingslovenia.com/sl/herbal-glamping-ljubno/ponudbe.html> (18. 10. 2015, ob 13.10)
- <http://www.etiketamagazin.com/lifestyle/buticni-slovenski-sotori-za-razkosno-kampiranje/> (20. 1. 2016, ob 16.00)
- <http://www.etiketamagazin.com/lifestyle/buticni-slovenski-sotori-za-razkosno-kampiranje/> (20. 1. 2016, ob 16.05)
- <http://www.avtokampi.si/kamp/1/512/NaturPlac-Na-Skali/>
- DIMNIK, Maja. Kjer skozi restavracijo žubori potok. Lipov list, 9 (2015) 6. str. 38-39.
- Detela, M. 2007. Abeceda turizma. Ljubljana: Turistična zveza Slovenije
- Dekleva, M. M. 1998. Razvoj turističnih krajev, udeležba krajanov. Ljubljana: Turistična zveza Slovenije.
- FERLINC, L. Društva se predstavljajo: Radvanjska tržnica. Radvanjske novice: Glasilo mestne četrti Radvanje, 2012, str. 9
- KRALJ A., HÖTZL M., ALEGRO T., HOLC Ž., 2010, Radvanje, Maribor: Založništvo Ksenija Dreu
- VARL V., TOMAŽIČ D., RADANOVIČ S., 1997, Maribor: Založba Kapital

7 PRILOGE

7.1 Povzetek v slovenščini in angleščini

7.1.1 Povzetek in ključne besede

Povzetek:

V našem inovacijskem predlogu mo že lele pokazati, kako lahko že obstoječe turistične zmogljivosti obogatimo z novimi vsebinami, ki bi aktivirale domače prebivalce in v kraj privabile še več novih. Menimo, da bi z našimi aktivnostmi lahko zapustile turistom lep vtis o našem kraju, domačinom pa omogočile, da še bolj uživajo v njem in izkoristijo njegove naravne danosti ter se povezujejo s turisti.

Zelo namreč želimo preko različnih aktivnosti približati naravo in bivanje v naravi domačinom in tujcem. Predvsem to, da bi čim več uživali v naravi, jo spoštovali in ohranjali za prihodnje rodove. In to bi že lele s postavitvijo Eko gondola vasi. Upamo, da nam bo uspelo in da bodo k sodelovanju pri izvajanju teh dejavnosti kmalu pristopili tako lastniki Kampa Kekec kot vsi drugi domačini in turisti v Radvanju ter tudi Turistično društvo Radvanje, občina in še kdo, ki mu je do narave in novosti veliko mar.

Ključne besede: turizem, mladi, družbena odgovornost, inovacijski predlog, tabor, program, Radvanje, Pohorje, Maribor, turistična agencija, kamp Kekec, narava, zeleni turizem, Eko vas Gondola.

7.1.2 Povzetek v angleščini (*Abstract and key words*)

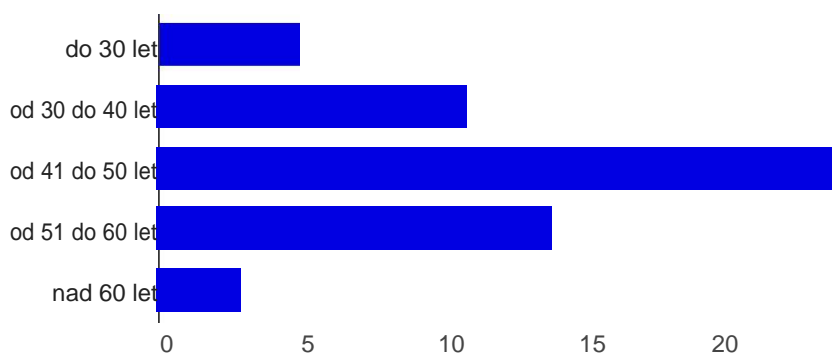
In our research work we wanted to show how we can enrich the existing touristical capacities with new contents that would mobilize domestic residents in the village and even attract more new ones. We believe, that with our activities we could leave a good impression of our town on the tourists and to make possible to local inhabitants to enjoy it and exploit its natural resources and get connected with the tourists.

We would like very much to make the nature and the residence in the nature closer to the locals and foreigners. Particularly, that we would enjoy the nature as much as possible, would respect it and preserve it for future generations. To fulfill this, we would like to arrange an Eco-cable car village. We hope that we will succeed and that it will contribute to the implementation of these activities, soon approached by the owners of Camping Kekec, all other locals and tourists in Radvanje as well as the Tourist Association Radvanje, community and anyone else who does care for the nature and innovations.

Key words: tourism, youth, social responsibility, innovation proposition camp program, Radvanje, Pohorje, Maribor, tourist agency, camping Kekec, nature, green tourism, Eco cable car village.

Povzetek

1. Starost



do 30 let	5	8.8 %
od 30 do 40 let	11	19.3 %
od 41 do 50 let	24	42.1 %
od 51 do 60 let	14	24.6 %
nad 60 let	3	5.3 %

2. Stopnja izobrazbe



končana osnovna šola	1	1.8 %
končana srednja šola	8	14 %
končana višja ali visoka šola in več	48	84.2 %

3. Spol:



moški	11	19.3 %
ženski	46	80.7 %

4. Čemu daste prednost na dopustu?

- zabava,
- udobje,
- znamenitosti,
- rekreacija,
- ugodna cena,
- mir,
- čistoča, urejenost prostora,
- cene,
- lokalna kulinarika,
- počitek,
- posvečanje družini ,
- sproščanje,
- bližina trgovine, restavracije,
- gibanje v naravi,
- raziskovanje,
- odnos do turistov,
- bližina plaže.

5. Ste že slišali za takšno obliko kampiranja?



da	12	21.1 %
ne	43	75.4 %
ne vem	2	3.5 %

6. Kje v Sloveniji najdemo to obliko kampiranja (glamping)?

- Bled,
- nekje na Gorenjskem,
- Ljubno, Podčetrtek, Bela krajina,
- Terme Ptuj.

7. Ste že kdaj kampirali?



da	48	84.2 %
ne	9	15.8 %
ne vem	0	0 %

8. Zakaj ste kampirali? Navedite 3 razloge.

- ker je bila to v času mojega otroštva najcenejša varianta,
- preprostost,
- posebno ugodje - svoboda,
- več v naravi,
- pustolovščina,
- prilagodljivost mesta,
- zaradi domačnosti, drugačnosti, stika z naravo,
- zaradi cene,
- ker kampirali starši,
- zaradi družbe,
- bližina morja, svoboda na dopustu, izbor dopusta v zadnjem trenutku,
- bolj naraven stik z okoljem, samostojno razporejanje dne.

9. Zakaj še niste kampirali? Navedite 3 razloge.

- me ne privlači majhen prostor,
- skupni sanitariji oddaljeni od prostora za kampiranje,
- šotor se mi ne zdi dovolj udobna namestitvev - skupni wc in kopalnica,
- vpliv neugodnih vremenskih razmer.

10. Kaj v Radvanju pogrešate, če se postavite v vlogo turista?

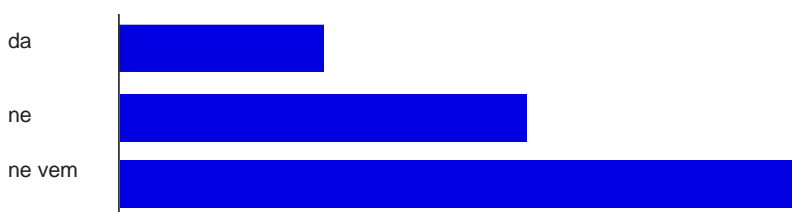
- boljše oglaševanje,
- več športnih aktivnosti - kopališče,
- gostoljubje domačinov.
- mir in neokrnjeno naravo, naravne prehrabne proizvode. Radvanje je naselje, v katerem je preveč hiš in prometa, takšno okolje pa zagotovo ne bi izbrala za svoj oddih,
- informacijski center, kam v Mariboru.
- bazen (ne wellness) ali ribnik v katerem bi se lahko kopali, tobogane, skakalnice, vodno animacijo,
- plezalno steno,
- vodeni ogledi znamenitosti v Radvanju in na Pohorju,
- zabava v večernih urah,
- urejene kolesarske steze v povezavi s centrom, morda s pozabljenim Mariborskim otokom.
- večja urejenost kraja (cvetje).

11. Ali mislite, da ima Radvanje dovolj nastanitev za turiste?



da 31 54.4 %
ne 8 14 %
ne vem 18 31.6 %

12. Ali menite, so cene dostopne vsem turistom, ki bi želeli priti v Radvanje?



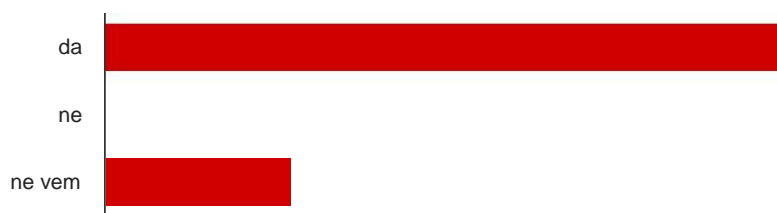
da 9 15.8 %
ne 18 31.6 %
ne vem 30 52.6 %

13. Bi vam bila zanimiva oblika glamping kampiranja ?



da 48 85.7 %
ne 2 3.6 %
ne vem 6 10.7 %

14. Bi jo komu priporočili?



da	44	78.6 %
ne	0	0 %
ne vem	12	21.4 %

15. Se vam zdi ideja o Eko vasi Gondola (ime našega novega kampa) zanimiva za Radvanje?



da	52	92.9 %
ne	2	3.6 %
ne vem	2	3.6 %

16. Ali mislite, da bi kdo imel posluh za uresničitev naše ideje?



da	28	49.1 %
ne	3	5.3 %
ne vem	27	47.4 %

17. Kdo bi imel posluh za uresničitev naše ideje?

- Turistično društvo Radvanje in Kekec camp
- župan
- ljudje, ki se ukvarjajo s turizmom in želijo vnesti v kraj nekaj novega , predvsem tisti ki imajo možnost za uresničitev takih idej in verjamejo da lahko uspejo.
- privatni investitor,
- kakšni mladi inovatorji, podjetniki, ki se ukvarjajo s takšnimi zadevami,
- lastniki zemlje pod Pohorjem,
- Turistično društvo Radvanje
- osebje, ki že ima glamping vas na Bledu saj gre za odlično ponudbo in dober izkupiček investicije,
- občina, ki bi pa morala imeti posluh pa ga ne bo imela, bo pa vas zasula s prijaznimi besedami pri katerih bo ostalo. Menim, da se morate obrniti, za uresničitev ideje na investitorje, ki v to vrstnih dejavnostih že delujejo in imajo poslu ter ne nazadnje interes, da bodo investirano oplemenitili

