

»Mladi za napredek Maribora 2013«

30. srečanje

MATURANTSKI IZLET MALO DRUGAČE

TURIZEM

Raziskovalna naloga

05. d. | K. P. O. J. V. R. O. Z. A. U. W. E. S. S. O. E. Z. A. U. X. O. S.

T. ^ } d. | K. Š. O. E. J. V. O. Z. A. S. P. W. O. O. O.

¥ [| a. K. U. Ü. Ö. Ö. P. R. O. Z. A. U. Ö. U. X. Ü. S. O. Z. A. U. Š. O. Z. A. T. O. E. Ü. O. U. Ü.

Maribor, februar 2013

»Mladi za napredek Maribora 2013«

30. srečanje

MATURANTSKI IZLET MALO DRUGAČE

TURIZEM

Raziskovalna naloga

Maribor, februar 2013

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	1
1.1	Namen in cilji naloge	1
1.2	Opredelitev problema	2
1.3	Hipoteze	2
1.4	Material in metode dela	3
2	ORGANIZACIJA MATURANTSKEGA IZLETA S POTOVALNO AGENCIJO	4
2.1	Pomembnost odločitve za maturantski izlet	4
2.2	Izbor turistične agencije ali organizatorja prevoza	4
2.3	Agencijska ponudba maturantskih izletov Galilea 3000	4
2.3.1	Na flamenco s fročoplanom, OLE, Španija	5
2.3.2	NeverendingGreekstory totalno, Grčija	6
2.3.3	Mini križarjenje, natura, grandedavid con piccolo, Italija	8
2.4	Obravnava agencijskih ponudb	9
2.5	Obravnava cen izleta	9
3	EMPIRIČNI DEL	10
3.1	Opredelitev vzorca in metodologija raziskovanja	10
3.2	Rezultati intervjujev in ankete	11
3.2.1	Intervju z dijakom, ki je že bil na maturantskem izletu	11
3.2.2	Analiza ankete	12
4	INTERPRETACIJA IN RAZPRAVA	20
5	ORGANIZACIJA MATURANSKEGA IZLETA	21
5.1	Izbor lokacije maturantskega izleta	21
5.2	Izbor prevoznika dijakov do cilja in vse dni trajanja izleta	22
5.3	Podrobni program maturantskega izleta	22
5.4	Predvidene zadolžitve dijakov	23

5.5	Prvi dan	24
5.5.1	Peš na Ptujski grad	24
5.6	Drugi dan	25
5.7	Tretji dan	27
5.8	Četrti dan	27
5.9	Peti dan	28
5.10	Varnost na maturantskem izletu	28
5.11	Cena maturantskega izleta na Ptuj	28
6	SKLEP	29
7	LITERATURA IN VIRI	30
7.1	Literatura	30
7.2	Viri	30
PRILOGA A		1
PRILOGA B		2

KAZALO SLIK

Slika 1: Familias (http://www.google.si/imgres?q=cerkev)	5
Slika 2: Santorini (http://www.google.si/imgres?q=santorini&um)	6
Slika 3: Santorini(http://www.google.si/search?tbm=isch&hl=sl&source=hp&q=santorini&gbv=)	7
Slika 4 Toskana (http://www.google.si/search?tbm=isch&hl=sl&source=hp&q=toskana&gbv=)	8
Slika 5: Rimske igre (http://www.google.si/search?hl=sl&source=hp&q=rimske+igre+ptuj&gbv=2&oq=rim)	25
Slika 6: Rimljani in Rimljanke (http://kud-mask-a-stojnci.com/wp-content/uploads/2011/01/rimske-igre-3.jpg)	26
Slika 7: Termalni park Ptuj (http://www.google.com/search?q=termalni+park+ptuj)	26

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Udeležba na maturantskem izletu _____	12
Graf 2: Maturantski izlet v tujino _____	13
Graf 3: Maturantski izlet po domovini _____	13
Graf 4: Kam na maturantski izlet v tujini? _____	14
Graf 5: Kam na maturantski izlet v domovini? _____	14
Graf 6: Koliko denarja ste pripravljeni odšteti za izlet? _____	15
Graf 7: Trajanje izleta _____	15
Graf 8: Ogledi zanimivosti na izletu _____	16
Graf 9: Ali si na izletu želite le zabave? _____	16
Graf 10: Nevarnosti potovanja v tujino. _____	17
Graf 11: Prednosti potovanja po domovini: _____	17
Graf 12: Spremembe na izletu _____	18
Graf 13: Z glavo na zabavo _____	18
Graf 14: Želje in predlogi _____	19

POVZETEK

Maturantski izlet je ena najlepših izkušenj vsakega dijaka. Razred se na izletu tesneje poveže, sprostijo se odnosi med učitelji in dijaki, spoznavajo se novi kraji, običaji, ljudje... Nekatere turistične agencije so specializirane za prirejanje tovrstnih potovanj, ki pa ali ponujajo predrage izlete, v glavnem v tujino, ali pa se takšnih organizacij otepajo. Prav zato smo se odločili za samoorganizacijo maturantskega izleta.

Organizacija izleta z vsebino in cilji je zelo zahtevno delo. Po temeljitem premisleku smo izbrali za cilj izleta Slovenijo, kot makro lokacijo pa Ptuj. Pri organizaciji izleta bi sodelovali z dijaki srednje šole iz Murske Sobote. Naš maturantski izlet bi bil poln različnih vsebin, ogledov, zanimivosti, spoznavanja običajev, raziskovanja, adrenalina, zabave in cenovno dostopen vsem dijakom. Seveda vse navedeno zahteva več truda organizatorjev, ki pa ga je vredno vložiti, saj se trud povrne v obliki zadovoljnih dijakov, izlet pa nam ostane v spominu tudi, ko se konča.

V raziskavi smo uporabili kvantitativno metodologijo dela s strukturiranim anketnim vprašalnikom. Pridobljene podatke smo obdelali z računalniškim programom Excel in Word ter jih prikazali v obliki grafov. Želeli smo ugotoviti kakšno je mnenje o maturantskem izletu med bodočimi maturanti, kakšne so njihove želje, ali so se pripravljene udeležiti izleta nekoliko drugače, z našo pomočjo.

Ugotovili smo, da snovalce in organizatorje, spremljevalce, starše in same dijake, čaka še veliko dela, osveščanja, informiranja in spreminjanja glede izvedbe in udeležbe na maturantskih izletih, saj se vse manj dijakov odloča za maturantske izlete, ker so predragi in brez primernih vsebin. Ugotavljamo, da nam tudi naša domovina ponuja zanimive kraje, ki se jih splača obiskati, da so dijaki iz drugih delov Slovenije pripravljene sodelovati pri organizaciji in izvedbi maturantskega izleta in da bi z veseljem sodelovali pri predstavitvi kulinarčnih dobrot in etnoloških posebnosti pokrajine od koder prihajajo.

Ključne besede: maturantski izlet, organizacija, drugačnost, zabava, spomini.

ZAHVALA

Ob tem zelo pomembnem dogodku, ko zaključujeva raziskovalno nalogo, se najlepše zahvaljujema mentorici za pomoč, potrpežljivost in spodbudne besede.

Zahvaljujema se sošolcem, ki so nama v času nastajanja raziskovalne naloge stali ob strani in nama nesebično pomagali.

1 UVOD

Končujemo z obdobjem srednješolskega izobraževanja, ko smo med seboj zelo povezani, ko si delimo skrivnosti, si zaupamo. Za marsikoga je to zadnje obdobje, ko je še povezan z večjo skupino, ko gradi svojo osebnost od pubertete do zrelosti. Zato je pomembno, da se tudi primerno poslovimo.

Kako bi to lahko lepše storili kot na skupnem maturantskem izletu, na nekajdnevnem druženju izven šolskih zidov? Prav tu pa si lahko postavimo ključno vprašanje: kam na maturantski izlet?

1.1 Namen in cilji naloge

Namen maturantskega izleta, če bi se odločili zanj je, da se primerno ob nekajdnevnem druženju poslovimo od nam dragih sošolcev, s katerimi smo delili skupne šolske trenutke.

Ob večni dilemi maturantski izlet da ali ne, pa bi se lahko odločili tudi za nekaj tretjega, nekaj novega, torej da organiziramo izlet sami, povsem drugače, inovativno.

Poiskali bi podobno misleče bodoče maturante, ki bi se nam želeli pridružiti in tudi njih bi poskušali navdušiti za našo idejo. Cilji:

C1 - utrditi prijateljske vezi med sošolci in utrditi vsebine povezane z učnim programom v preteklih letih,

C2 - primerno predstaviti kulinariko drugim maturantom, udeležencem skupnega izleta, se bolj sproščeno obnašati kot v domačem okolju in upoštevati meje zabave,

C3 – ponuditi sošolcem in drugim bodočim maturantom program maturantskega izleta, ki bo drugačen od programov potovalnih agencij, ki bo zapolnjen z vsebinami, ki so mladim všeč, ki ne bo predrag, ki bo ostal v spominu ter za to navdušiti še skupino isto mislečih maturantov iz druge šole, pokrajine...

1.2 Opredelitev problema

Ko se skupina enakomislečnih odloči za izlet, si izbere ponudbe turističnih agencij, cilj potovanja, primerno ceno in datum odhoda. Nato si pripravijo potovalke, se pojavijo na zbirnem mestu in odpotujejo. Na izletu se neizmerno zabavajo po lastni izbiri, na koncu pridejo polni vtisov na izhodiščno točko, se poslovijo od sopotnikov in odidejo domov počivat, saj za to med izletom ni bilo časa, oziroma ga je bilo za počitek škoda.

Izlet je tako brez vsebine. Od njega si zapomnimo cilj potovanja, koliko smo popili ali še bolj koliko so drugi popili, kaj se je komu zgodilo. S starši, znanci in prijatelji se o izletu ne moremo pogovarjat. O tem kako je bil kdo pijan pa se ja ne govori. To bi lahko počeli tudi doma, če bi imeli željo in voljo ter dovoljenje staršev, pa še veliko ceneje bi bilo.

Priporočljivo je, da program maturantskega izleta popestrimo z vsebinami, ogledi, fotografskimi natečaji, zabavo in še s čim ter se zelo približamo definiciji maturantske ekskurzije. Seveda ekskurzija je nujno povezana z organizacijo, je pod okriljem izobraževalnega zavoda, ki pa je ne bo organiziral zaradi prevelike odgovornosti, pa tudi pripraviti je treba primerne izobraževalne vsebine, kar zahteva veliko truda sodelujočih predavateljev. Tako dobimo našo varianto, imenujemo jo maturantski izlet malo drugače. Zanj nato navdušimo še kakšen razred bodočih maturantov iz drugega dela Slovenije, se z njimi povežemo in z njimi odpotujemo, tekmujemo, izmenjujemo, se zabavamo... Tako bomo ohranili spomine, pa še staršem, prijateljem bomo lahko doživeto opisali naš maturantski izlet.

Odločitev je na nas, dragi sošolci. Z glavo na zabavo.

1.3 Hipoteze

H1 - Predpostavljamo, da se vedno manj maturantov odloča za maturantski izlet, ker agencije ponujajo predvsem cilje v tujini, ki pa so predragi in brez vsebin.

H2 - Predpostavljamo, da je v naši širši domovini veliko lepih in zanimivih krajev, ki bi jih lahko obiskali in kjer bi se lahko nepozabno zabavali.

H3 - Predpostavljamo, da je enakih misli še kakšen razred bodočih maturantov v Sloveniji, ki bi bil pripravljeni sodelovat pri načrtovanju izleta in se nam pridružit.

H4 - Predpostavljamo, da bomo počeli in jedli stvari, ki jih do sedaj še nismo.

1.4 Material in metode dela

Pri raziskovalni nalogi bomo uporabili opisno metodo, primerjalno metodo, anketiranje, intervju in brainstorming.

Teoretični del projektne naloge in anketni vprašalnik bomo oblikovali na osnovi analize obstoječe domače in tuje literature, vezane na aktualni problem. Strokovno literaturo bomo iskali v domačih (COBISS) in tujih zbirkah. Uporabili bomo vire, ki so dostopni v knjižnicah in preko svetovnega spleta. Vire bomo pregledali, podatke sistematizirali, kritično analizirali ter predstavili strokovna spoznanja.

Z opisno metodo bomo predstavili spoznanja o cilju potovanja izleta ter pretehtali argumente za bodoče odločitve. Zbrali bomo veliko informacij o kraju nastanitve, kulturnih in kulinarčnih posebnostih ter zgodovinskih dogodkih, ki zaznamujejo kraj namestitve in zabave.

V projektnem / praktičnem delu raziskovalne naloge bomo uporabili deskriptivno metodo dela. Kot instrument raziskave bomo uporabili anketni vprašalnik. Anketo bomo izvedli med srednješolci, potencialnimi udeleženci maturantskih izletov. Za izvajanje ankete bomo pred pričetkom anketiranja pridobili vsa potrebna dovoljenja. Anketo bomo izvedli med petdesetimi dijaki v Mariboru. Prosili jih bomo za dovoljenje za objavo ugotovitev v namen izdelave raziskovalne naloge. Anketa bo potekala s pomočjo anonimnega anketnega vprašalnika. Anketiranci bodo seznanjeni z namenom in s cilji raziskave, imeli bodo možnost odklonitve sodelovanja, odgovori pa se bodo uporabili le v namen pisanja raziskovalne naloge.

Individualno vodene intervjuje bomo opravili z dijakom, ki je že bil na maturantskem izletu. Z intervjujem želimo spoznati pasti, ki bi nas čakale in se jim lahko na podlagi izkušenj intervjuvanca izognemo.

Primerjalna metoda nam bo pokazala dobre in slabe strani izbranega cilja izleta ter aktivnosti, ki smo si jih zastavili. Spoznali bomo skupne točke interesa med udeleženci izleta ter tako potrdili ali ovrgli hipotetična vprašanja ter resnično v izlet uvrstili samo tiste aktivnosti, ki si jih dijaki resnično želimo.

2 ORGANIZACIJA MATURANTSKEGA IZLETA S POTOVALNO AGENCIJO

Ko se skupina enakomislečih odloči za izlet, si izbere ponudbe turističnih agencij, cilj potovanja, primerno ceno in datum odhoda.

2.1 Pomembnost odločitve za maturantski izlet

Po letih skupnega druženja v srednješolskih klopeh želimo preživeti nekaj skupnih trenutkov tudi izven šolskih zidov. Vendar ni enako odpraviti se k pouku ali odpraviti se na nekajdnevni izlet. Želimo si vsaj 5 dni druženja, spoznavanja, utrjevanja, smeha in zabave.

2.2 Izbor turistične agencije ali organizatorja prevoza

V ponudbi je zelo veliko agencij, ki se ukvarjajo z organizacijo maturantskih izletov. V ožji izbor smo si zapisali nekaj turističnih agencij. Na spletnih straneh smo si podrobneje ogledali njihovo ponudbo. Tako smo zaprosili za ponudbe maturantskih izletov naslednje agencije: MondialTravel, Intelekt, Jupiter in Galileo 3000. Okvirno smo jim postavili želje kam potovati: Španija, Grčija in Italija. V ožji izbor smo uvrstili agencijo Galileo 3000.

Agencijsko ponudbo smo predstavili vsem bodočim udeležencem maturantskega izleta. Temeljito smo jo proučili, tako iz vidika destinacije, cene, dodatnih storitev in zavarovanja. Naša odločitev je bila skoraj soglasna. Če bi se odločili potovati na ponujene cilje bi za organizatorja izleta izbrali agencijo Galileo 3000, ki se je najbolj potrudila s svojo ponudbo.

2.3 Agencijska ponudba maturantskih izletov Galilea 3000

Galileo 3000 nam ponuja veliko ciljev potovanj za maturantske izlete. Zanimivih se nam je zdelo nekaj ponudb.

2.3.1 Na flamenco s fročoplanom, OLE, Španija

Gre za organiziran maturantski izlet turistične agencije Galileo 3000. Predvidena destinacija je Španija, cilj izleta sta Costa Brava in Barcelona.

Destinacija:	Španija
Kraj:	Costa Brava in Barcelona
Hotel:	
Standard:	★★★★
Oskrba:	Polni penzion
Prevoz:	✈️
Odhod iz:	po dogovoru
Odhod:	po dogovoru
Trajanje:	5 dni
Cena:	325 €



Slika 1: Familias (<http://www.google.si/imgres?q=cerkev>)

Ponudba zajema: avtobusni prevoz, cestnine in parkirnine, 4 polne penzione v hotelu *** v večposteljnih sobah, vse zunanje ogleda po programu, izlet v Barcelono, izlet v Tossa de Mar, strokovno vodenje in organizacijo potovanja, nezgodno zavarovanje turistov in izletnikov (vključuje tudi zavarovanje prtljage), posladek ob odhodu, letalske karte in letaliških pristojbin - cena od 90 EUR (glej opombo*), dodatnih izletov in večernih prireditev.

Cena letalske karte je v osnovi pri pravočasni rezervaciji izredno ugodna. Lahko pa se spremeni že v enem dnevu.

Rezervacije kart potekajo individualno, zgolj preko interneta, tako da vam cene (do nakupa letalske karte), pri vseh prevoznikih, ne moremo garantirati. Ob prijavi nam program rezervacij ponudi ceno.

Po poimenski prijavi letalske karte jo mora agencija istočasno poravnati s plačilom s kreditno kartico.

Dodatni izleti in večerne prireditve: Flamencoshow 29 EUR, viteške igre 39 EUR, zabavišni park PortAventura 45 EUR, Montserrat in šampanjske kleti 28 EUR, Marineland 24 EUR (Galileo3000, 2012).

2.3.2 NeverendingGreekstory totalno, Grčija

Destinacija:	Grčija
Kraj:	Celinska Grčija, Santorini
Hotel:	
Standard:	★ ★ ★
Oskrba:	
Prevoz:	
Odhod iz:	po dogovoru
Odhod:	po dogovoru
Trajanje:	8 dni
Cena:	375 €



Slika2: Santorini (<http://www.google.si/imgres?q=santorini&um>)

Ponudba zajema: avtobusni prevoz, povratno trajektno vožnjo na relaciji Ancona-Patras-Ancona kot palubni potniki (doplačilo za štiriposteljno notranjo kabino od 65 EUR/osebo), povratno trajektno vožnjo na relaciji Pirej-Santorini-Pirej kot palubni potnik, vstopno-izstopno takso na Santorinu, 1 polpenzion in 2 nočitvi z zajtrkom v hotelih**/** v večposteljnih sobah, ogled Aten, Miken, Epidaurusa, Delfov, Thire in Oie ter San Marina, cestnine, parkirnine in pristaniške pristojbine, vodenje in organizacijo potovanja, nezgodno zavarovanje turistov in izletnikov, posladek/darilce ob odhodu.

Vstopnine – približno 35 EUR, plačilu se lahko načeloma izognemo.

Zgodnji jutranji avtobusni odhod proti Anconi. Vkranje na SUPER FAST ladjo. Ladijska plovba (diskoteka, bazen, palube za sončenje, prodajalne, casino, bar, restavracije,...). Ne bo vam dolgčas. Noč na Jadranu.

Jutro. Izkranje v Patrasu. Vožnja čez Korintski zaliv in mimo Nafpaktos-a ter Iteje do romantičnih Delfov pod gorovjem Parnassos. Med cipresami in oljkami se skriva najpomembnejše antično preročišče, katerega vpliv je v antiki segal daleč preko meja stare Grčije. Apolonov tempelj, gledališče, gymnasium,... Misterij prerokovanj. Smer Atene. Nastanitev v hotelu. Večerja tokrat v tipični taverni. Predlagamo sprehod po znameniti Plaki. Nightlife? Nočitev v hotelu.

Zajtrk. Ogledali si bomo grško prestolnico. Na poldnevem izletu bomo spoznali Akropolo s Partenonom, ki predstavlja najmogočnejši primerek dorskega templja iz 5. stol. pr.n.št.,

Dionizovo gledališče, stebrišče Kariatid, odeon Heroda Atiškega, muzej... Agora, Monastiraki, četrt Syntagma s parlamentom, ki ga stražijo poznani "evzones", stari olimpijski stadion,... Popoldne nekaj prostega časa Proti večeru vožnja do пристanišča v Pireju in vkrcanje na ladjo. Santorini prihajamoooo!!! Nočna plovba.

Dobro jutro Santorini! Misterij otoka, kjer naj bi ležala potopljena Atlantida. Srce Kikladov. Vožnja do hotela. Nastanitev. Morski užitki, pesek, sonce, valovi,... Za vas pa bomo organizirali tudi izlet po otoku in to do najlepših krajev - Thira in Oie. Thira leži na vulkanskih skalah 260 m nad morjem. Bele hiške in pisano življenje na ulicah. Tudi romantična, umetniška Oia je izklesana v skale, preko belih pročelij nudi pogled na škrlaten sončni zahod, ki je prava turistična atrakcija kraja. Nepozabno. Po želji se lahko odločite za dodatne ponudbo: *Križarjenje z ladjico med vulkanskimi otočki Kaldere (Vulcano, Terissia, Nea Kamani) – srečanje z divjo prvobitnostjo narave. Grškointernacionalni nightlife bo prebudil vsakega. "Odklop" vam priporočamo v našem HOT CLUB GALILEO 3000. V Thiri pa v izbranih diskotekah in barih. Zvečer šestega dne vkrcanje na ladjo in plovba proti Pireju. V jutranjih urah izkrcanje v Pireju. Vožnja preko Peloponeza. Celodnevno spoznavanje polotoka. Veličasten Korintski prekop; starodavne Mikene, ki so že l. 1.600 pr.n.št. predstavljale najmočnejše grško kraljestvo (Levja vrata, Kiklopski zidovi, Agamemnonova grobnica); Epidaurus, ki je bolj poznan po neverjetno akustičnem gledališču kot po zdravilnem centru s svetiščem Asclepiusa, boga zdravilstva. Ustavili se bomo tudi v izredno prijetnem Nafplionu, nekdanji prestolnici Grčije. Vožnja do Patrasa, vkrcanje na ladjo. Diskoteka nas bo gostila tudi zadnji večer. Kalinihta – lahko noč!

Jutro. Izkrcanje v Anconi. Vožnja do ene najmanjših republik na svetu - San Marina. Sprehodili se bomo do PiazzadellaLiberta, spoznali kdo je bil Sv. Marin... Nadaljevanje vožnje proti Sloveniji. Ponovno doma. Evharisto-hvala Grčija (Galileo 3000, 2012).



Slika 3: Santorini(<http://www.google.si/search?tbm=isch&hl=sl&source=hp&q=santorini&gbv=>)

2.3.3 Mini križarjenje, natura, grandedavid con piccolo, Italija

Destinacija:	Italija
Kraj:	Sardinija s Toskano
Hotel:	
Standard:	★★★★
Oskrba:	Polpenzion
Prevoz:	
Odhod iz:	po dogovoru
Odhod:	po dogovoru
Trajanje:	5 dni
Cena:	340 €



Slika 4 Toskana (<http://www.google.si/search?tbm=isch&hl=sl&source=hp&q=toskana&gbv>)

Ponudba zajema: avtobusni prevoz, cestnine in parkirnine, 2 nočitvi v štiriposteljnih kabinah na ladji, 2 polpenziona v večposteljnih sobah v hotelu **/** na Sardiniji, ogleda po programu, vodenje in organizacijo potovanja, nezgodno zavarovanje turistov in izletnikov, posladek / darilce ob odhodu.

Morebitne vstopnine (katedrala v Pisi – 3 EUR, organizirane večerje na ladji – cca. 16 EUR (ena večerja).

Zgoden jutranji odhod z avtobusom! Jutro v Firencah. Za začetek se bomo povzpeli na Piazzale Michelangelo, od koder se ponuja najlepši razgled na mesto. Zatem pa... Piazza del Duomo s katedralo Santa Maria del Fiore, krstilnica, Giotto v zvonik, Piazzadella Signoria, Michelangelov David, Neptunova fontana, Loggia della Signoria, Ponte Vecchio, bazilika Santa Croce. V Pisi nas bodo na "Polju čudežev" pričakali poševni stolp, katedrala in krstilnica. Vožnja do Livorna, kjer se bomo vkrcali na ladjo družbe MobyLines. Nastanitev v kabinah. Izpluli bomo proti Olbii. Obisk diskoteke?

Po pristanku se bomo odpravili na potep po drugem največjem mediteranskem otoku. V kraju, kjer je ustvarjal italijanski pesnik Galvino Ledda, stoji romanska cerkev Sta. Trinita Saccargia. Popoldne bomo preživeli v Algheru, mestecu, prepredenem z ozkimi kamnitimi uličicami in številnimi cerkvami. Nastanitev v hotelu. Večerja. Nočitev.

Po zajtrku prosto za kopanje in predajanje sončnim žarkom. Popoldan se bomo odpravili do Neptunove jame, do katere se bomo spustili po 600 stopnicah. Na poti se bomo srečali še z znamenito kulturo Nuragov. Vrnitev v hotel. Večerja. Nočitev.

Zajtrk. Na pot! V Castelsardu, ki leži zavrt v obzidje visoko nad morjem, bomo lahko videli kako domačinke pletejo košare iz listov pritlikavih palm. Postanek na eni najlepših plaž na poti do Capo Testa, ki s svojimi velikimi granitnimi skalami predstavlja enega najlepših čudežev narave. Sprehodili se bomo še skozi Santa TheresodiGalluro, ki je tudi izhodiščna točka za izlete na Korziko. Vožnja ob znameniti Costa Smeraldi. Zvečer se bomo vkrcali na ladjo. Noč ima svojo moč! Zabava se nadaljuje.

Ponovno na kontinentu. Lucca. Skozi Porta Vittorio Emanuele bomo prišli v labirint ozkih uličic. Katedrala San Martino, odličen primerek romansko-pisanske arhitekture, Piazza Napoleone, hiša skladatelja Puccinija, cerkev San Michele, najlepši trg v obliki amfiteatra... GrazieItalia! (Galileo 3000, 2012).

2.4 Obravnava agencijskih ponudb

Cilji ponujenih potovanj agencije Galileo 3000 so prilagojeni željam večine dijakov, prav tako dnevne zadolžitve in ogledi na izbranih točkah. Vendar omenjena agencija ponuja le izlete v tujino. Tujina pa je predraga.

2.5 Obravnava cen izleta

Izleti, ki smo jih uvrstili v ožji izbor odločanja so od Španije za 325 €, Grčije za 375 € in Italije za 340 €. Mogoče se zdijo zapisane cene ugodne. Zavedamo se, da je ob plačilu cene izleta potrebno imeti tudi žepnino za osebno porabo, zabavo, spominke... Tako cena izleta hitro naraste na 600 in več evrov, kar pa je že znesek, ki si ga ne bi mogli privoščili vsi dijaki. Naš namen je, da bi bil izlet dostopen vsem sošolcem. Določili smo okvirno ceno izleta za katero smo se vsi pripravljene udeležiti izleta. Naš maturantski izlet naj stane največ 200 evrov na osebo z vsemi vstopninami, za žepnino pa smo določili mejo: 50 evrov. Tako ponudbe za izlet v tujino odpadejo.

Pri agencijah smo povprašali tudi za organizacijo maturantskega izleta po naši domovini, vendar takšne ponudbe nismo dobili. Pri dopisovanju z nekaj agencijami smo ugotovili, da ali

nimajo interesa za tovrstne izlete ali pa bi bil izlet z njihovo organizacijo predrag, saj bi morali tako rekoč vse postaviti na noge od začetka, ker kaj podobnega do sedaj še niso organizirali.

Tako smo se odločili izlet organizirati sami: cenovno dostopnega, s cilji po naših željah, z veliko športa in zdrave zabave, dobre hrane, glasbe, druženja...

3 EMPIRIČNI DEL

Namen maturantskega izleta, če bi se zanj odločili je, da se primerno ob nekajdnevnem druženju poslovimo od nam dragih sošolcev, s katerimi delimo delimo skupne šolske trenutke.

Ob večni dilemi maturantski izlet da ali ne, bi se lahko odločili tudi za nekaj tretjega, nekaj novega. Morda organizirati maturantski izlet povsem drugače, inovativno, privlačno, po meri maturantov.

3.1 Opredelitev vzorca in metodologija raziskovanja

V projektnem / praktičnem delu raziskovalne naloge smo uporabili deskriptivno metodo dela. Kot instrument raziskave smo uporabili anketni vprašalnik. Anketo smo izvedli med srednješolci, potencialnimi udeleženci maturantskih izletov. Za izvajanje ankete smo pred pričetkom anketiranja pridobili vsa potrebna dovoljenja. Anketo smo izvedli med petdesetimi dijaki v Mariboru. Prosili smo jih za dovoljenje za objavo ugotovitev v namen izdelave raziskovalne naloge. Anketa je potekala s pomočjo anonimnega anketnega vprašalnika. Anketiranci so bili seznanjeni z namenom in s cilji raziskave, imeli so tudi možnost odklonitve sodelovanja, odgovori pa so se uporabili le v namen pisanja projektne naloge.

V raziskavi smo uporabili kvantitativno metodologijo dela s strukturanim anketnim vprašalnikom. Pridobljene podatke smo obdelali z računalniškim programom Excel in Word

ter jih prikazali v obliki grafov. Želeli smo ugotoviti kakšno je mnenje o maturantskem izletu med bodočimi maturanti, kakšne so njihove želje, ali so se ga pripravljene udeležiti in ali bi bili zainteresirani udeležiti se maturantskega izleta organiziranega malo drugače.

Individualno vodeni intervju smo opravili z dijakom, ki je že bil na maturantskem izletu. Z intervjujem smo spoznali pasti, ki bi nas lahko čakale na izletu in bi se jim lahko na podlagi izkušenj intervjuvanca izognili.

Primerjalna metoda nam je pokazala dobre in slabe strani izbranega cilja izleta ter aktivnosti, ki smo si jih zastavili. Spoznali smo skupne točke interesa udeležencev izleta in tako potrdili ali ovrgli hipotetična vprašanja ter tako v program izleta uvrstili samo tiste aktivnosti, ki si jih dijaki resnično želimo.

3.2 Rezultati intervjujev in ankete

3.2.1 Intervju z dijakom, ki je že bil na maturantskem izletu

Namen maturantskega izleta je, da se primerno ob nekajdnevem druženju poslovimo od nam dragih sošolcev, s katerimi smo delili skupne srednješolske trenutke. Kljub pozitivnem razmišljanju o maturantskem izletu, pa nas na njem lahko čakajo številne pasti, ki bi se jim lahko izognili, če bi za njih vedeli.

1. Časi se niso veliko spremenili od takrat, ko ste bili sami na maturantskem izletu.

Kako ste sprejeli odločitev kam potovati na izlet?

Izlet na katerem smo bili je bila najboljša ponudba agencije. Zanj smo se odločili po priporočilu dijaka, ki je na maturantskem izletu že bil. Osebnost sem se odločil za ta izlet, ker se je zanj odločila večina sošolcev.

2. Zakaj ste se odločili izlet organizirati s pomočjo turistične agencije?

Ker smo bili mnenja, da je bolj varno, če organiziramo izlet s turistično agencijo. Prav tako nismo hoteli ali znali vse organizirati sami.

3. Je bila odločitev za potovanje v tujino med bodočimi udeleženci izleta sprejeta enoglasno?

V veliki večini, saj nam agencije kaj druga sploh niso ponudile.

4. Je imel izlet zastavljene tudi izobraževalne cilje?

Bolj malo, saj niso imele vpogleda v naš izobraževalni načrt.

5. Ste uresničili vse zastavljeno?

Ja in ne.

6. Zakaj nekaterih ciljev niste dosegli?

Bilo je premalo časa in o njih preprosto nismo o tem razmišljali.

7. Je izlet dosegel svoja namen?

Ja in ne.

8. Bi se organizacije lotili drugače, z izkušnjami, ki jih imate sedaj?

Morda, če bi bilo za to še več sošolcev. Predvsem bi se držali slogana Z glavo na zabavo.

9. Za konec pa nasvet bodočim organizatorjem maturantskih izletov!

Moj nasvet je, da naj izlet čim bolj izkoristijo, da se tudi kaj novega naučijo, naj ne bo predrag, ker se ga v tem primeru veliko ne bo udeležilo in naj na njem čimbolj uživajo.

3.2.2 Analiza ankete

Analiza rezultatov anonimne ankete opravljene med petdesetimi dijaki zaključnih letnikov v Mariboru nam je dala veliko zanimivih odgovorov na zastavljena vprašanja. S pomočjo nje smo se še lažje odločili za organizacijo maturantskega izleta drugače, po naše.

Graf 1: Udeležba na maturantskem izletu



Vir: Avtor, 2013

Dijaki si želijo druženja in primernega slovesa od brezskrbnih srednješolskih dni. Želijo si cenovno dostopne izlete.

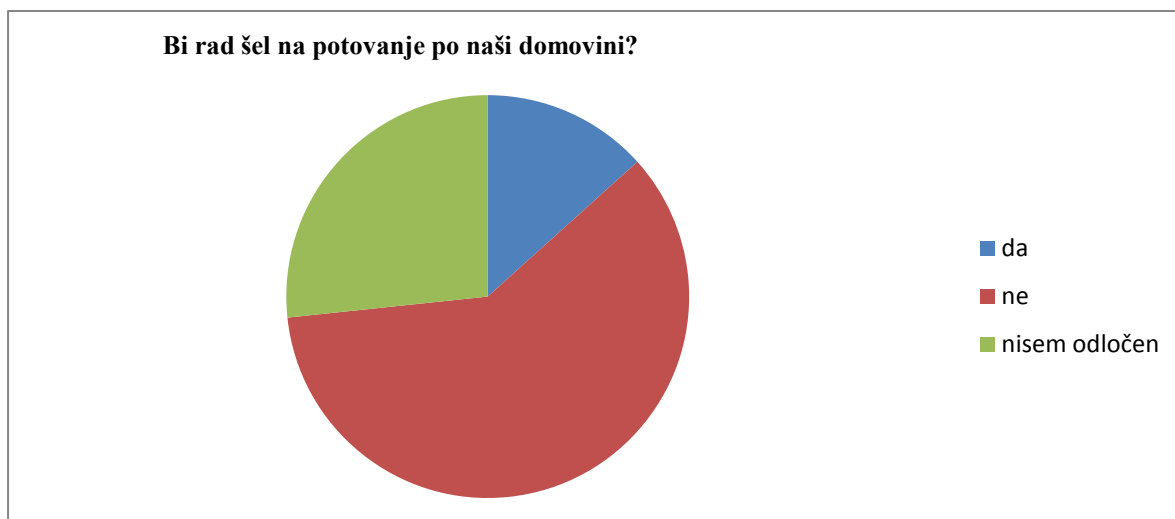
Graf 2: Maturantski izlet v tujino



Vir: Avtor, 2013

Kot je bilo pričakovati, je bilo veliko zanimanja za izlet v tujino. Daleč od doma, daleč od oči bi lahko komentirali odločitev večine dijakov.

Graf 3: Maturantski izlet po domovini



Vir: Avtor, 2013

Potovanje po domovini je manj privlačno, saj večina reče, da so povsod že bili, da v domovini ni več cilja, ki ga ne poznajo. Vendar, če k tistim, ki so se odločili za izlet po

domovini prištejemo neodločene, je odstotek skupaj skoraj enak odstotku tistih, ki po domovini ne bi potovali.

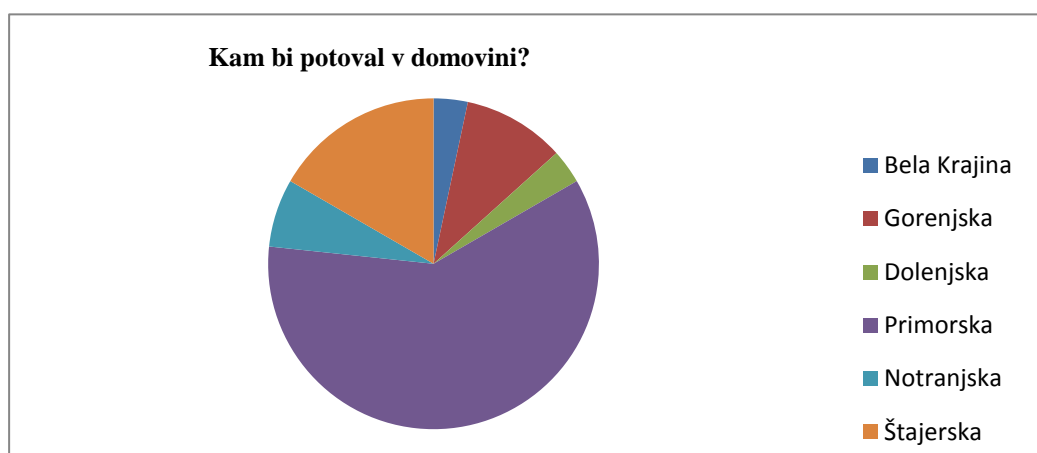
Graf 4: Kam na maturantski izlet v tujini?



Vir: Avtor, 2013

Španija je najbolj privlačna zaradi svoje razvpitosti po zabavi, dolgih in divjih nočeh. Za agencije je to najbolj utečena pot. Sledi ji Grčija. To pa sta obenem cilja, ki jim sledi največ dijakov na maturantskih izletih po načelu, če jih je tam že toliko bilo, bo dobro tudi za nas. Brez truda in zamisli.

Graf 5: Kam na maturantski izlet v domovini?



Vir: Avtor, 2013

Spet vodi načelo čim dlje od doma, zato je absolutni zmagovalec Primorska. Zakaj? Zelo malo je namreč dijakov, ki med poletnimi počitnicami ne gredo na morje. Je pa najbolj oddaljena od doma in morje kar kliče po malo bolj sproščenem obnašanju.

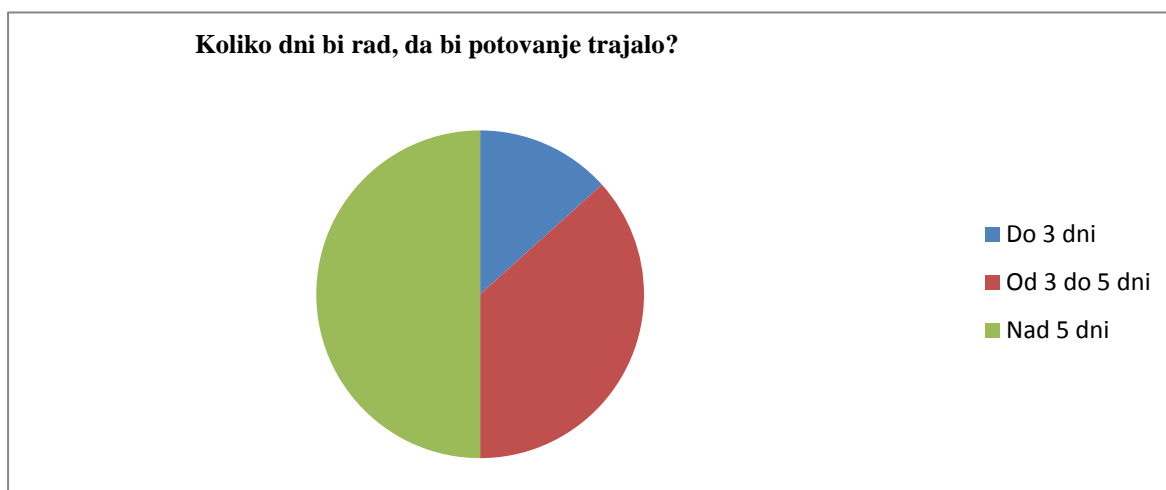
Graf 6: Koliko denarja ste pripravljeni odšteti za izlet?



Vir: Avtor, 2013

Menimo, da predstavlja zgornji odstotek pretiravanje, malo postavljanje pred sošolci. Menimo, da je primerna cena 200 do 400 evrov, kar je odgovorila četrtnina vprašanih. Trditev nam potrjuje tudi polovica anketiranih, ki bi za izlet odšteli od 100 do 200 evrov. S tem so potrdili, da je izvedljiv le izlet po domovini, saj se za 200 evrov ne da organizirati pet ali več dnevne izleta v tujino.

Graf 7: Trajanje izleta



Vir: Avtor, 2013

To, da bi radi bili od doma odsotni čim več časa je razumljivo. Razumen pa je izlet od 3 do 5 dni. Dlje časa trajajoči izleti prinašajo konflikte, prepire in grupiranje dijakov, kar ni dobro za varnost, kontrolo ter samo počutje na izletu.

Graf 8: Ogledi zanimivosti na izletu



Vir: Avtor, 2013

Če smo iskreni polovica dijakov od izleta pričakuje neskončno zabavo in »žur« do zore, samo slabih 25% bi si z zanimanjem ogledovalo zanimivosti na izletu. Menimo, da je taka miselnost odraz pripovedovanj drugih udeležencev maturantskih izletov, ki jim drugo kot prosta zabava ni bilo ponujeno, saj je to tudi najbolj udobno za organizatorja izleta.

Graf 9: Ali si na izletu želite le zabave?

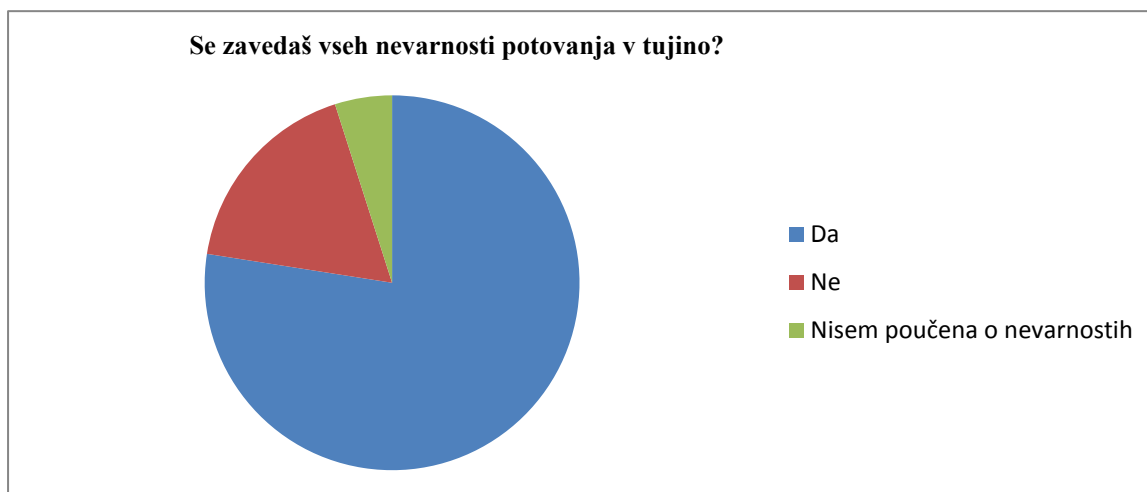


Vir: Avtor, 2013

Kaj pa naj odgovorijo kot to, kar kaže odstotek. Skoraj 75% bi se jih samo zabavalo. Bolj zaskrbljujoč je podatek, da se je proti samo zabavi izreklo samo okoli 25% dijakov, za katere bi lahko rekli, da so bolj razumni, bolj osveščeni ali pa samo bolj bojazljivi in zadržani, saj

lahko sklepamo, da bi se neodločeni dijaki kaj hitro pridružili zabave željnim.

Graf 10: Nevarnosti potovanja v tujino.



Vir: Avtor, 2013

Pri tem vprašanju pa naletimo na kontradiktornost. Zavedajo se nevarnosti medtem, ko so na eno prejšnjih vprašanj odgovorili, da želijo samo »žur«, ki pa je nedvomno povezan z nevarnostmi takšne ali drugačne narave. To, da bi bila osveščenost naših dijakov tako velika kot kaže odstotek skoraj ni verjeti, čeprav smo veliko naredili, da jim nevarnosti na takšnem izletu podrobno predstavimo.

Graf 11: Prednosti potovanja po domovini:



Vir: Avtor, 2013

Da poznajo prednosti potovanja po domovini je dogovorila več kot polovica dijakov, po našem mnenju pa ostala slaba polovica dijakov teh prednosti noče priznati, saj jim je edini cilj imeti potovanje v tujino.

Graf 12: Spremlstvo na izletu



Vir: Avtor, 2013

Zanimiv odstotek. Več kot 75% odstotkov anketiranih, bi te maturantske trenutke delilo s svojim bližnjimi prijatelji. Zelo vzpodbudno. Prijatelji bi obogatili doživetje na izletu, obenem pa bi lahko pomirjevalno vplivali na vzdušje med izletom.

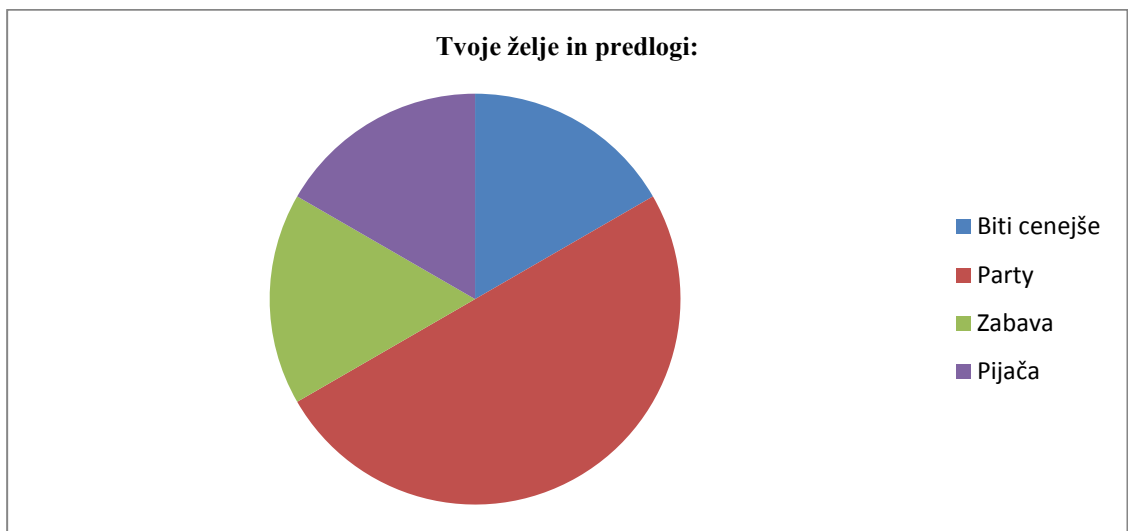
Graf 13: Z glavo na zabavo



Vir: Avtor, 2013

To pa je menimo najbolj zaskrbljujoč odstotek odgovorov, ki nam mora dati misliti. Tako organizatorjem, spremljevalcem in nenazadnje udeležencem izleta. Torej iz odgovora lahko izpeljemo, da bi naj bil maturantski izlet poln alkohola, nebrzdane zabave in še česa na kar nočemo pomisliti. Še veliko dela čaka organizatorje in spremljevalce v šolah, da spremenimo to miselnost.

Graf 14: Želje in predlogi



Vir: Avtor, 2013

Komentar ni potreben. Noben od zgoraj navedenih predlogov ne bi smel biti na listi želja maturantskega izleta. Vendar to ni samo delo spremljevalcev izleta, ampak tudi staršev, okolja in družbe v celoti.

4 INTERPRETACIJA IN RAZPRAVA

Ko se bodoči maturantje odločajo za izlet prevladujejo želje po izletu v tujino, ki pa bi moral biti cenovno ugoden. Izlet bi po njihovem pomenil samo zabavo in bi bil brez vsebine, ki bi lahko obogatila in ponudila trajen spomin nanj. Najraje bi prispeli čim prej na cilj in se prepustili vsaj pet dnevnomu žuriranju. Kljub temu, da se dijaki v večini zavedajo nevarnosti, ki na njih prežijo ob izletu v tujino, se mu zaradi tega ne bi odpovedali. Še več, želijo si prav na počitniške cilje, ki so turistično najbolj obiskani in standardni, saj si želijo doživetij, ki so jih pred njimi doživeli že tisoči dijaki, pa čeprav se je ravno na teh ciljnih zgodilo veliko nesreč, tudi smrtnih, kljub dobremu delu spremljevalcev in organizatorjev.

Čeprav vedo, da je potovanje po domovini lahko enako vznemirljivo, si ga po vzgledu pregovora domače ni dobro, tuje pa je, ne želijo preveč. Tudi tukaj bi lahko razpravljali o okusu, ki ima tisoč obrazov, samo pravega, ki bi bil vsem všeč, ne najdemo. Mogoče bi se morali najbolj zamisliti nad odgovorom na vprašanje, če so se pripravljene zabavati z motom Z glavo na zabavo. Tri četrtine anketiranih to ni pripravljeno storiti, saj so tudi med predloge navedli, kaj je po njihovem zabava, to so pijača in neskončen party v vseh oblikah. Prav tu snovalce in organizatorje, spremljevalce, starše in ne nazadnje same dijake, čaka veliko dela, osveščanja, informiranja in spreminjanja. Kako naj razumemo željo četrtine dijakov po pijači? To lahko počnejo tudi doma, če sta njihova žeja in potreba tako veliki.

Večina doma tega ne počne, saj so blizu starši in njihova kontrola, pozna jih okolje, bojijo se negativnih reakcij. Vsega tega v tujini in maturantskem izletu ni. Pa vendar nam ni razumeti, kaj je v alkoholu takšnega, da si ga mladina želi v tako velikem odstotku. Ali kaže to na splošno družbeno sprejemljivo obliko omame? Je to edina oblika, da se lahko mladina sprosti, pozabi na okoljske tegobe, probleme doma, probleme pri zaposlovanju? Takšna vprašanja bi lahko postavljali v nedogled. Edini pravi odgovor je NE alkoholu in drugim oblikam omame in DA sloganu Z glavo na zabavo.

5 ORGANIZACIJA MATURANSKEGA IZLETA

Odločitev za lastno organizacijo maturantskega izleta, po pregledu vsega kar so nam ponudili v agencijah, ni bila težka. Zavedali smo se, da bo uresničitev zastavljenega cilja precej težavna, da bomo zanj porabili veliko prostega časa. Pričakovali smo veliko usklajevanj, pogovorov, iskanj informacij in vez. Najlažje bi bilo najeti avtobus se odpeljati do cilja in vsakega udeleženca prepustiti lastni porabi časa. Vendar ne, izletu želimo dati vsebino in si ga zapomniti za vse življenje. Z izletom želimo uresničiti vse zastavljene hipoteze iz dispozicije naloge. Za predviden program maturantskega izleta se nas je odločilo 23 dijakov iz 3. letnika ene izmed srednjih šol iz Murske Sobote in 21 dijakov 3. letnika ene izmed srednjih šol iz Maribora. Na izlet smo povabili 3 učitelje spremljevalce, ki so se povabilu odzvali. Določili smo tudi okvirni termin izleta: 4. 9. 2013 do 8. 9. 2013.

5.1 Izbor lokacije maturantskega izleta

Kot smo že zapisali želimo na izlet po naši domovini. Kraj izleta naj bi bil blizu, da ne zapravljamo časa namenjenega zabavi za celodnevne avtobusne prevoze, saj prevoz do cilja v Španiji traja dober dan, prav toliko nazaj in ostane za druženje le 2 do 3 dni. Mi pa si želimo sprememb, priti hitro do cilja in se že takoj, ne da bi bili utrujeni od celodnevnih prevozov, posvetiti druženju in zabavi. Kot cilj izleta smo soglasno izbrali mesto Ptuj z njegovo ožjo okolico.

Radi bi se zabavali pa tudi kaj novega videli in doživeli. Poskusili jedi, ki so značilne za to območje in videli veliko tistega kar nam Ptuj kot najstarejše slovensko mesto ponuja. Želimo se zabavat na prostem, plavat se predajat sončnim žarkom, obenem pa ne mislimo le poležavat in pasivno preživljat izlet, želimo si aktivnosti, različnih vrst športa in skupnega druženja. Želimo spoznati zgodovinske posebnosti Ptuja in se podrobneje seznaniti s kulturo območja, želimo spoznati kurente in ostale pustne maske, značilne za to območje ter izvedeti kaj več o pomenu in nastanku pustnega rajanja. Skratka v petih dneh želimo spoznati čim več o Ptuj, se prijetno zabavat ob različnih igrah, se sprostit, dobro jest in pit ter se po celodnevnih aktivnostih dobro spočit, spoznat običaje, ljudi, proučit posebnosti, zgodovino in

zgodovinske pomnike kraja. Na izletu se želimo tudi družiti z maturanti iz Murske Sobote. Radi bi jih spoznali, poskusili njihove značilne jedi, saj smo si izmenjavo kulinarčnih dobrot zastavili kot eden izmed ciljev, predvsem pa bi se radi zabavali tako kot sami hočemo. Sami bi si radi razporedili čas in vsebino maturantskega druženja. Zedinili smo se o lokaciji izleta, razumljive so nam makro dejavnosti, ki bi jih izvajali, sedaj pa se prične delo na podrobnostih izleta.

5.2 Izbor prevoznika dijakov do cilja in vse dni trajanja izleta

Tehtali smo med možnostmi, uporabiti redni linijski prevoz, kar bi bilo nedvomno ceneje, ali pa naročiti avtobus samo za udeležence izleta, kar je dražje, je pa udobneje. Po temeljiti proučitvi obeh možnosti smo se odločili za naročilo lastnega prevoza s tem, da nam je za ugodno ceno avtobus na razpolago za prevoz do Ptuja. Potrebujemo prevoz za 44 dijakov in 3 spremljevalce. Izbrati moramo ponudnika avtobusnega prevoza do izbranega cilja, torej do Ptuja. Izmed ponujenih prevoznikov smo izbrali prevoznika Veolia, ki opravlja tudi redni linijski prevoz do Ptuja in prevoze v okolici Ptuja. Dobro poznajo kraje do katerih bi mi radi prispeli, pa tudi po statistiki imajo najmanj nesreč glede na prevožene kilometre. Na razpolago so nam dali izkušenega voznika ter najbolj ugodno ceno za prevožene kilometre. Cena prevoza za dijaka iz Murske Sobote je 7 €, za dijake iz Maribora pa 4 €.

5.3 Podrobni program maturantskega izleta

S predstavniki dijakov 3. letnika iz Murske Sobote smo se dogovorili za skupno organizacijo maturantskega izleta. Odločili smo se za petdnevni izlet, za Ptuj, za njegove zanimivosti, za značilno kulinariko pokrajin od koder prihajajo dijaki in za druženje ter zabavo.

Izbrali smo najugodnejšega ponudnika avtobusnega prevoza do izbranega cilja, torej do Ptuja. Na avtobus tako najprej vstopijo dijaki v Murski Soboti, ki krenejo proti Mariboru, kjer vstopijo še dijaki iz Maribora. Kot končno izbrano mikro točko smo določili apartmajsko naselje Term Ptuj, oziroma apartmajsko naselje ob Termah Ptuj. Tam bomo najeli 10 mobilnih hišic za po 5 oseb, skupaj 50 ležišč. Za udeležence izleta in spremljevalce jih

potrebujemo 47, kar je optimalno, brez odvečnih stroškov, saj nam v Termah zaračunajo dejansko število oseb, torej plačamo bivanje samo za 47 oseb. Nočitev v apartmajski montažni hišici za 5 oseb stane 6 evrov po osebi na dan, torej 4 nočitve po osebi za 4 dni stanejo 24 evrov. Ugodno. V ceno spada 1 x celodnevno kopanje v Termah Ptuj in 3 x 30 minutni obisk savne v hotelu ali 2 uri kopanja. Kopanje in obisk savne bomo z veseljem izkoristili vsak dan.

5.4 Predvidene zadolžitve dijakov

Izbranim dijakom se v fazi organiziranja izleta zaupajo določene zadolžitve:

Dijak 1: Ogled Ptujkega gradu, vodič

Dijak 2: Snemalec

Dijak 3: Fotograf

Dijak 4: Kosilo v gostilni Rozika, organizator

Dijak 5: Puch, predstavitev iznajditelja

Dijak 5: Večerja v Ptujskih Termah

Dijak 6: Zajtrk, med

Dijak 7: Prekmurska kulinarika (drugi dan)

Dijak 8: Rimski dan v Termalnem Parku

Dijak 9: Nabava (Mercator)

Dijak 10: Organizacija in vodenje ekskurzije v Markovce

Dijak 11: Kontaktna oseba z Letališčem Ptuj

Dijak 12: Štajerska kulinarika (tretji dan)

Dijak 13: Organizacija in vodenje ekskurzije Navtični center Ptuj

Dijak 14: Reka Drava, sodelovanjem z društvom orintologov in naravovarstvenikov

Dijak 15: Piknik (četrti dan)

Dijak 16: Adrenalinski popoldan (četrti dan), športno popoldne

Dijak 17: NK Aluminij, nogometna tekma

Dijak 18: Športne igre, žoga, badminton, vlečenje vrvi, med dvema ognjema

Dijak 19, 20: Pokaži kaj znaš in piknik, karaoke

5.5 Prvi dan

Zbirno mesto je za dijake iz Murske Sobote park za njihovo šolo ob 7.00 in park za šolo v Mariboru za dijake iz Maribora ob 8.00. Dijake zaprosimo za točnost in jih opozorimo, da lahko vzamejo s seboj prtljago brez omejitev, ter da s seboj prinesejo rekvizite, ki so nam potrebni za kvalitetno zabavo na cilju, loparje, žoge, frizbi.....

Na cilj v Terme Ptuj prispemo ob 9.uri. Avtobus odpelje saj ga ta dan ne potrebujemo več.

Po prispetju prijavijo vodja izleta in spremljevalci na recepciji apartmajskega naselja skupino dijakov na maturantskem izletu. Povedo točno število udeležencev in spremljevalcev ter preverijo vse dogovorjeno. Prejmejo ključne od apartmajev in jih razdelijo vodjem posameznega apartmaja, ki so jih izbrali dijaki med vožnjo na cilj, ko so se dogovorili kdo bo s kom v apartmaju.

Dijake opozorimo, da se formirajo v skupine po spolu, fantje skupaj in dekleta skupaj. Spremljevalci so v posebnem apartmaju. V dvajsetih minutah bi naj bili razdeljeni ključni in vpisani vsi udeleženci izleta v knjigo gostov.

Dijaki in spremljevalci imajo 1 uro časa za razporeditev garderobe v omare in spoznavanje okolice apartmajev. Po pretečeni uri se dobimo v recepciji in prične se naše druženje.

5.5.1 Peš na Ptujski grad

Za začetek našega druženja nas popelje zadolženi dijak 1 na Ptujski grad. Krenemo po pešpoti čez ptujsko brv ob gostilni Ribič, skozi stare ptujске ulice do prehoda pod gradom na sam grad. Tam nas po dogovoru (zadolženi dijak 1 je odgovoren za stike) čaka vodič po gradu in nam v dvournem ogledu predstavi zanimivosti in zgodovino gradu ter mesta Ptuj. Snemanje izleta poteka s fotokamero (odgovoren dijak 2) in fotografiranjem (odgovoren dijak 3) udeležencev izleta. Vodenje in ogled gradu je brezplačen (sponzor občina Ptuj, oziroma njen župan, dogovor mentorica). Nato se odpravimo do najstarejše ptujске gostilne Rozika, ki že iz srednjega veka slovi kot furmanska gostilna. Furmani pa kot je znano, so radi dobro in veliko jedli, pa zraven kaj dobrega popili. Da nas Rozika ne razočara si želi dijakinja 4, ki je zadolžena za dogovor o meniju in ceni v gostilni. Cena menija s popustom je 4,5 evra.

Po kosilu se vračamo čez Ptuj proti Termam čez Puhov most, ki slovi kot najlepši most tega dela Evrope. Dijak 5 nam na primernem mestu pove nekaj več o izumitelju Puchu, ki se je rodil v okolici Ptuja. Sledi prosto do večerje, ki je ob 19. uri v restavraciji Term Ptuj. Cena menija je 4 evre po osebi s sladico. Po večerji sledi spoznavni večer in ob ognju pokaži kaj znaš. Zabava pozno v noč.

5.6 Drugi dan

Dan pričnemo z zajtrkom ob 9. uri. Predhodno zadolženi dijaki (koordinator dijak 6) ga pripravijo in servirajo na mize, ki so postavljene v krog med montažne hišice. Že vnaprej se odločimo za pravi slovenski zajtrk: kruh, maslo, med, mleko, čaj ali kava. Cena obroka na osebo je 1 €, pri čemer, med, dobimo sponzorsko (dijak 6), vse ostale sestavine naročimo v Mercatorju, od koder nam jih pravočasno dostavijo (dijak 6).

Preostanek dneva preživimo v Ptujskih Termah. Tako izkoristimo celodnevno brezplačno kopanje in se s pomočjo običajev vrnemo v rimski čas v rimskem taboru. V Termah nam dajo na razpolago v ta namen pripravljeno »kuhinjo« z žarom v improviziranem rimskem taboru. Po dogovoru jo ta dan prevzamejo Prekmurci s svojo kulinariko. Cena sestavin za celodnevno pripravo hrane in pijače je 15 € po osebi. Dajmo se presenetit.

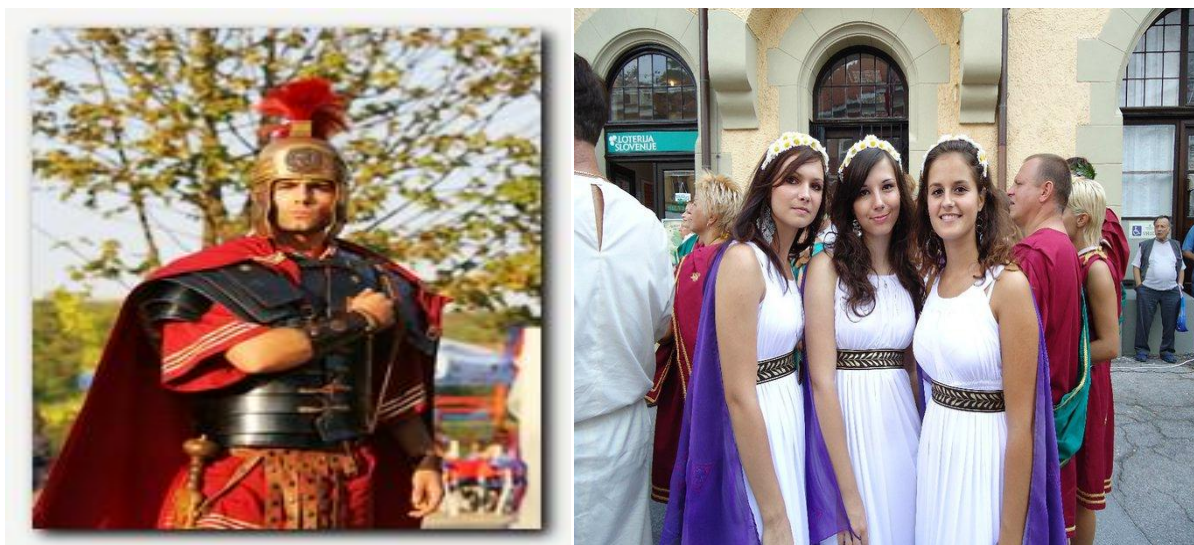
Po dogovoru nam Terme pomagajo organizirati Rimski dan z rimskimi igrami (dijak 7).



Slika 5: Rimske igre (<http://www.google.si/search?hl=sl&source=hp&q=rimske+igre+ptuj&gbv=2&oq=rin>)

Priskrbijo nam opis vlog udeležencev in oblačila za senatorje, rimske vojščake, rimljanske velikaše, gladiatorje in sužnje. S tematskimi oblačili ženske postanejo zapeljive avguste, moški pa vojskovodje, senatorji, filozofi in pesniki. Oblečeni v rimske toge ob bogatem

spremljevalnem programu, ki temelji na rimski tradiciji, obudijo obdobje rimskih cesarjev, legionarjev in lepih avgust in vestalk. Cena izposoje kustuma je 3 € po osebi.



Slika 6: Rimljani in Rimljanke (<http://kud-mask-a-stojnci.com/wp-content/uploads/2011/01/rimske-igre-3.jpg>)

Sledijo nepozabna termalna doživetja v doživljajskem Termalnem Parku, kjer je gostom na voljo dvanajst notranjih in zunanjih bazenov z valovi, tobogani (ponašajo se z največjim toboganom v Sloveniji), vodno-zračne masaže in center dobrega počutja, počasna reka, raznolik svet savn, masaž, kopeli in blagodejnih masaž za zdravje in dobro počutje.

Prekmurci nas presenetijo s celodnevno postrežbo hrane in pijače, ki je tipična za Prekmurje. Lačni in žejni ne bomo. Sestavine za jedačo in pijačo nam dostavijo iz Mercatorja po našem naročilu (dijak 8). Dijaka 2 in 3 skrbita, da so vsi dogodki posneti ali poslikani.



Slika 7: Termalni park Ptuj (<http://www.google.com/search?q=termalni+park+ptuj>)

Zabava traja pozno v noč. Noro.

5.7 Tretji dan

Zajtrk ob 9. uri, na enak način kot prejšnji dan. Ob 10.00 se zberemo pred recepcijo Terme. Vodja izleta dijak 9, se dogovori z avtobusnim podjetjem za avtobusni prevoz. Cena prevoza je 2 € po osebi. Krenemo v Markovce. Pričakajo nas predstavniki občine, turističnega društva, društva žena in deklet, predstavniki Etnografskega društva Korent in lokalnega moto društva Rogati korent (organizator dijak 9). Sprehodimo se po vasi. Sledijo pogostitev, druženje in ogled delavnice za izdelavo mask kurentov z razlago. Ob 13. uri z avtobusom krenemo na Letališče Ptuj, kjer nas za 70 € po osebi 10 min panoramsko popeljejo nad Ptujem.

Po povratku v Terme sledi piknik. Štajerci prevzamejo kuhinjo, pri čemer imajo na razpolago zunanji žar (nabava dijak 10). Strošek hrane in pijače po osebi znaša 10 € po osebi. Hrana in prosta zabava do 20. ure, nato si dijaki sami izberejo nadaljnja doživetja: kopanje, obisk savne ali masaža.

Sledi nočna zabava do jutranjih ur v diskoteki Super Li na Ptuju. Dijaka 2 in 3 skrbita, da so vsi dogodki posneti ali poslikani.

5.8 Četrty dan

Zajtrk ob 9. uri, na enak način kot prejšnji dan. Ob 10. uri se zberemo pred recepcijo Terme. Vodja izleta dijak 11, razdeli dijake na 3 skupine. Peš se odpravimo po pešpoti ob reki Dravi do Navtičnega centra Ptuj. Tam nas pričakata dva kapetana rečne ladje. Po skupinah se vkrcamo na ladji. Poučijo nas o varnostni na vodi, nadenemo si reševalne jopiče in odplujemo na panoramsko vožnjo po največjem slovenskem jezeru. Med vožnjo nam povedo vse o reki Dravi in nastanku jezera, ki je umetno naplavljen. Povratek po dveh urah vožnje. Člani brodarskega društva Ptuj nam pripravijo ribji piknik na obali jezera (cena 6 evrov na dijaka za vožnjo z ladjo in hrano, pijača ni vključena, denar se pobere pred pričetkom izleta. Organizator dijak 11). Ker vsi ne jedo rib, poskrbimo tudi za njih. Sledi adrenalinski popoldan. Dijaki izbirajo med vožnjo s skuterji po Dravi (s spremljevalcem), vožnjo s čolni s spremljevalcem ali bordanjem na vodi v Vejk parku Ptuj. Cena posameznega doživetja za 1 osebo za 15 min je 10 €. V zgodnjih večernih urah se vrnemo v Terme, kjer nas ob 19.30 čaka

večerja enako kot prvi dan. Sledi nočno kopanje in ponovno zabava v diskoteki do jutranjih ur. Dijaka 2 in 3 skrbita, da so vsi dogodki posneti ali poslikani.

5.9 Peti dan

Zajtrk ob 9. uri, na enak način kot prejšnji dan. Ob 10.00 se zberemo pred recepcijo Term. Sledi jutranje razgibavanje pod vodstvom nogometašev NK Aluminij (dogovor dijak 12). Za dekleta aerobika z nogometaši, za fante nogometna tekma. Sledijo športne igre (dijak 13), pokaži kaj znaš in piknik, ki ga pripravijo Štajerci in Prekmurci skupaj (dijaka 14 in 15). Nabava hrane in pijače 8 € po osebi. Dijaka 2 in 3 skrbita, da so vsi dogodki posneti ali poslikani. Sledi druženje in kopanje po izbiri.

V večernih urah krenemo proti domu, kamor prispejo dijaki iz Maribora predvidoma ob 20. uri in dijaki iz Murske Sobote uro kasneje, kar prve stane 4 € in druge 7 €.

5.10 Varnost na maturantskem izletu

Za varnost na izletu je maksimalno poskrbljeno. Dijake po normativih spremljajo trije spremljevalci. Za varnost med bivanjem poskrbijo varnostniki Term Ptuj. Pri adrenalinskih dogodkih nas vodijo izkušeni strokovnjaki z vsemi potrebnimi dovoljenji. V prostem času skrbimo drug za drugega in se držimo reka: Z glavo na zabavo.

5.11 Cena maturantskega izleta na Ptuj

Če seštejemo vse stroške izleta nas le ta stane 169,5 € na dijaka iz Maribora in 175,5 € na dijaka iz Murske Sobote. To je znesek, ki je pod okvirno ceno 200 €, ki smo si jo postavili kot zgornjo mejo. Torej na izlet gremo vsi.

6 SKLEP

Z velikim angažiranjem vseh udeležencev izleta, s pomočjo spremljevalcev in ostalih profesorjev, staršev in njihovih znancev, nam je uspelo organizirati nepozaben maturantski izlet. Tako utrjujemo prijateljske vezi med dijaki in poglobljamo vsebine povezane z učnim programom v letih šolanja. Maturantom predstavljamo kulinariko Štajerske in Prekmurja in hkrati za njih organiziramo zabavno druženje vseh pet dni, ki se ga ne rabimo sramovati. Izlet ni predrag tako, da si ga lahko privoščijo vsi maturantje in bo zaradi doživetij ostal v trajnem in lepem spominu vsem udeležencem.

Z organizacijo našega izleta smo potrdili vse zastavljene hipoteze:

- ✓ Vse manj dijakov se odloča za maturantske izlete, ker so predragi in brez primernih vsebin.
- ✓ Tudi naša domovina nam ponuja zanimive kraje, ki se jih splača obiskati. Vsak se bo še dolga leta spominjal svoje vloge gladiatorja ali vojaka, v katero se je vživel, prav tako dekleta ne bodo pozabila svojih belih tog in veličastnih pričesk. Sploh pa nihče ne bo pozabil Ptujja. Ptuj je zakon!
- ✓ Dijaki iz drugih delov Slovenije so pripravljeni zaključiti srednješolsko izobraževanje z maturanti druge šole, druge pokrajine na skupnem maturantskem izletu. To se jim zdi izziv in jim pomeni zabavo. Prišli bi tudi Avstrijci s katerimi smo preko prijateljskih vezi vzpostavili kontakte. To naj bo izziv neke druge generacije maturantov.
- ✓ Rečemo lahko: počeli, jedli in pili bomo stvari, ki jih še nismo in ne vemo kdaj jih spet bomo.

Naš izlet bo drugačen, pisan nam na kožo. Spomini naj pa bodo živi še leta in leta.

7 LITERATURA IN VIRI

7.1 Literatura

Atlagič, G. 2006. Projektno delo. Ljubljana: Center za poklicno izobraževanje.

Galileo, 2012. Vandranje za mlade. Velenje: PIK.

7.2 Viri

Booking. com. 2012. Grand hotel Ptuj.

Dostopno na <http://www.booking.com/hotel/si/grandprimusptuj.sl.html?aid=335206;la>. (28. 3. 2012).

Galileo3000. 2012. Maturantski izleti.

Dostopno na: <http://www.galileo3000.si/>. (1. 3. 2012).

Google. 2012. Cerkev v Barceloni.

Dostopno na: <http://www.google.si/imgres?q=cerkev+v+barceloni&hl=sl&biw=128>(30. 3. 2012).

Google. 2012. Rimske igre na Ptuj.

Dostopno na: <http://www.google.si/search?hl=sl&source=hp&q=rimske+igre+ptuj&g> (30. 3. 2012).

Google. 2012. Santorini.

Dostopno na: <http://www.google.si/imgres?q=santorini&um=1&hl=sl&sa=> (30.3.2012).

Google. 2012. Santorini.

Dostopno na: <http://www.google.si/search?tbm=isch&hl=sl&source=hp&q=santori>.(30. 3. 2012).

Google. 2012. Termalni park Ptuj.

Dostopno na: <http://www.google.com/search?q=termalni+park+ptuj>. (30. 3. 2012).

Google. 2012. 2012. Toskana.

Dostopno na: <http://www.google.si/search?tbm=isch&hl=sl&source=hp&q=toskan> (30. 3. 2012).

Igougo. 2012. Gostilna Rozika-Ptuj. Dostopno na: http://www.igougo.com/dining-reviews-b342525-Ptuj-Gostilna_Rozika.html. (29. 3. 2012).

Intelekt. 2012. Maturantski izdelki. Dostopno na: <http://www.intelekt.eu/si/maturantski-izleti>. (29. 3. 2012).

Izklop. 2011. Dostopno na: <http://izklop.com/?url=forum/posts&forumid=11> (29. 2. 2012).

Izs. 2012. Puhov most na Ptuju. Dostopno na: <http://www.izs.si/dobra-praksa/primeri-dobre-prakse/inzenirski-objekti/puhov-most-na-ptuju/>. (29. 3. 2012).

Kud-mask. 2012. Rimske igre.

Dostopno na: <http://kud-mask-stojnci.com/wp-content/uploads/2011/01/rimske-igre-3.jpg>. (30. 3. 2012).

Mestna občina Ptuj. 2012. Dostopno na: http://www.ptuj.si/ptujski_grad. (30. 3. 2012).

Moj planet. 2008. Dostopno na: <http://www.mojplanet.si/forum/viewtopic.php?t=683>. (31. 1. 2012).

Mondialtravel. 2012. Dostopno na: <http://www.mondialtravel.si/>. (30. 3. 2012).

Občina Markovci. 2012. Dostopno na: <http://www.markovci.si/>. (30. 3. 2012).

Občina Murska Sobota. 2012. Dostopno na: <http://www.s-gms.ms.edus.si/obcina/>. (30. 3. 2012).

Sava hotels. 2012. Destinacije-Ptuj.

Dostopno na: <http://www.sava-hotels-resorts.com/si/destinacije/ptuj/>. (30. 2. 2012).

Studentarija. 2009. Maturantski izlet. Dostopno na: <http://www.student.si/preberi-si/aktualno/maturantski-izleti.html>. (28. 2. 2012).

Terme-toplice. 2012. Terme Ptuj. Dostopno na: <http://terme-toplice.50webs.com/terme-ptuj.html>. (29. 3. 2012).

PRILOGA A

Intervju za dijaka, ki je že bil na maturantskem izletu

Pozdravljeni!

Sva dijakinji 3. letnika srednje šole iz Maribora. Pripravljava raziskovalno nalogo z naslovom Maturantski izlet malo drugače, za katero bova potrebovali podatke, ki jih želiva pridobiti tudi s tem intervjujem. Z njim želiva ugotoviti Vaše izkušnje in vtise iz maturantskega izleta, ki ste se ga udeležili in ga je organizirala potovalna agencija. Zato Vas vljudno prosiva, da odgovorite na zastavljena vprašanja.

Intervju je anonimen. Sodelovanje lahko odklonite. Rezultate razgovora bova uporabili izključno za potrebe raziskovalnega dela.

Hvala.

1. Časi se niso veliko spremenili od takrat, ko ste bili na maturantskem izletu.
2. Kako ste sprejeli odločitev kam potovati na izlet?
3. Zakaj ste se odločili izlet organizirati s pomočjo turistične agencije?
4. Je bila odločitev za potovanje v tujino med bodočimi udeleženci izleta sprejeta enoglasno?
5. Je imel izlet zastavljene tudi izobraževalne cilje?
6. Ste uresničili vse zastavljeno?
7. Zakaj nekaterih ciljev niste dosegli?
8. Je izlet dosegel svoja namen?
9. Bi se organizacije lotili drugače z izkušnjami, ki jih imate sedaj?
10. Za konec pa nasvet bodočim organizatorjem maturantskih izletov!

PRILOGA B

ANKETNI VPRAŠALNIK

Pozdravljeni!

Sva dijakinji 3. letnika srednje šole iz Maribora. Pripravljava raziskovalno nalogo z naslovom Maturantski izleta malo drugače, za katero bova potrebovali podatke, ki jih želiva pridobiti iz te ankete. Z njo želiva ugotoviti Vaše mnenje o maturantskem izletu, vaše želje, vašo pripravljenost, da se ga udeležite ali vašo zainteresiranost za udeležbo na maturantskem izletu organiziranem drugače, z najino pomočjo. Zato Vas vljudno prosiva, da odgovorite na zastavljena vprašanja.

Anketa je anonimna. Sodelovanje lahko odklonite. Rezultate ankete bova uporabili izključno za potrebe raziskovalnega dela.

Na vprašanja odgovarjajte z obkroževanjem črke pred ustreznim odgovorom. Prosim, da obkrožite samo en odgovor, razen tam, kjer je navedeno drugače.

Hvala.

1. Bi se udeležil-a maturitetnega izleta?

- a. Da
- b. Ne
- c. Nisem prepričan-a

2. Bi rad/a šel-a na potovanje v tujino?

- a. Da
- b. Ne
- c. Nisem odločen

3. Kam bi potoval/a v tujino?

- a. Grčija
- b. Italija
- c. Španija
- d. Hrvaška

4. Bi rad/a šel-a na potovanje po naši domovini?

- a. Da
- b. Ne
- c. Nisem odločen

5. Kam bi potoval/a v domovini?

- a. Bela Krajina
- b. Gorenjska
- c. Dolenska
- d. Primorska
- e. Notranjska
- f. Štajerska

6. Koliko denarja si pripravljen/a odšteti za potovanje?

- a. Do 100 evrov
- b. Od 100 do 200 evrov
- c. Od 200 do 400 evrov
- d. Od 400 do 600 evrov
- e. Nad 600 evrov

7. Koliko dni bi rad/a, da bi potovanje trajalo?

- a. Do 3 dni
- b. Od 3 do 5 dni
- c. Nad 5 dni

8. Si želiš v kraju bivanja ogledati posebnosti in zanimivosti bližnjih in daljnih krajev, običajev in navad?

- a. Da
- b. Da, če traja ogled manj kot 2 uri
- c. Ne
- d. Odvisno od razpoloženja
- e. Odvisno od podanih informacij

9. Si želiš samo proste zabave vse dni potovanja?

- a. Da
- b. Ne
- c. Nisem odločen-a

10. Se zavedaš vseh nevarnosti potovanja v tujino?

- a. Da
- b. Ne
- c. Nisem poučen o nevarnostih

11. Se zavedaš vseh prednosti potovanja v domovini?

- a. Da
- b. Ne
- c. Imam premalo informacij

12. Si želiš, da te na potovanju spremlja prijatelj ali prijateljica?

- a. Da
- b. Ne

13. Si se na potovanju pripravljen/a kulturno zabavati, z geslom: z glavo na zabavo.

- a. Da
- b. Ne

14. Tvoje želje in predlogi: