

»MLADI ZA NAPREDEK MARIBORA«

32. SREČANJE

TEMATSKI (EKO) IZLET PO POHORJU ZA MLADE
POPOTNIKE

RAZISKOVALNO PODROČJE: TURIZEM

INOVACIJSKI PREDLOG

Avtor: DOROTEJA FABIJAN, URŠKA PLIBERŠEK, ŠPELA PIGNAR

Mentor: RENATA LOVREC, SONJA POREKAR PETELIN

Šola: SREDNJA ŠOLA ZA GOSTINSTVO IN TURIZEM MARIBOR

Januar, 2015

MLADI ZA NAPREDEK MARIBORA

32. SREČANJE

TEMATSKI (EKO) IZLET PO POHORJU ZA MLADE
POPOTNIKE

RAZISKOVALNO PODROČJE: TURIZEM

INOVACIJSKI PREDLOG

Januar, 2015

KAZALO VSEBINE

KAZALO VSEBINE.....	1
KAZALO SLIK.....	3
1 POVZETEK	4
2 ZAHVALA.....	5
3 UVOD	6
3.1 NAMEN.....	6
3.2 METODOLOGIJA	6
3.3 HIPOTEZE	6
4 POHORJE	7
4.1 GEOLOGIJA POHORJA	7
4.2 PODNEBJE	8
4.2.1 DNEVI S SNEŽNO ODEJO	8
4.3.1 FLORA	9
4.3.1.1 PLANJE	9
4.3.1.2 GOZDOVI	9
4.3.2 FAVNA.....	10
4.4 VODOVJE.....	11
4.5 POSELITEV	12
5 TURIZEM	12
6 TRAJNOSTI TURIZEM.....	14
7 ZELENA VAS RUŠEVEC	15
8 ČRNO JEZERO	16
9 GEOCACHING	17
9 KULINARIKA.....	18

9.1 POHORSKI PISKER	18
9.2 POHORSKA BUNKA	18
9.3 POHORSKA OMLETA	18
10 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	19
10.1 TURISTIČNA AGENCIJA	19
10.2 PROGRAM DVODNEVNEGA POTOVANJA	20
10.3 KALKULACIJA	21
10.4 PROMOCIJSKI NAČRT	22
10.3.1 OGLAŠEVANJE	22
10.3.2 FACEBOOK	22
10.3.3 SPLETNA STRAN	22
10.3.4 ZLOŽENKA	22
11 RAZISKAVA TRGA	23
12 HIPOTEZE	27
13 DRUŽBENA ODGOVORNOST	27
14 SKLEPNI DEL	28
14 VIRI IN LITERATURA	29
14.1 SPLETNI VIRI	29
14.2 KNJIŽNI VIRI	29
14.3 VIRI SLIK	30
15 PRILOGE	31
15.1 ANKETNI VPRAŠALNIK	31
15.2 LEGENDA O POVODNEM MOŽU JEZERNIKU	33
15.3 PONUDBA VASI RUŠEVEC	35
15.4 PONUDBA PODJETJA ARRIVA	36

KAZALO SLIK

Slika 1: Geološka sestava	7
Slika 2: Borovničev modrinček	10
Slika 3: Velik nočni pavlinček	10
Slika 4: Črno jezero	11
Slika 5: Zelena vas Ruševac	15
Slika 6: Črno jezero	16
Slika 8: Pohorski pisker	18
Slika 10: Logotip namišljene turistične agencije	19
Slika 7: Črno jezero	34

1 POVZETEK

Na turističnem trgu je veliko ponudb, ki jih le stežka prekosiš. Zato smo se odločile, da program sestavimo ter namenimo vsem mladim popotnikom, ki si želijo na tematskem izletu, na drugačen način spoznati vse lepote in skrivnosti Pohorja. V teoretičnem delu seminarske naloge smo raziskale Pohorje kot turistično destinacijo. V drugem delu naloge pa smo s pomočjo ankete raziskale trg in pripravile program izleta in promocijski načrt.

2 ZAHVALA

Iskrena zahvala mentorici za vso pomoč, podporo in spodbujanje pri nastajanju seminarske naloge. Hvala tudi vodji turizma Ruševce za informacije v zvezi z vasjo Ruševce, podjetju Arriva za poslano ponudbo in podjetju Marprom za poslano ponudbo in pomoč. Hvala pa tudi vsem, ki so odgovorili na zastavljena vprašanja v anketi.

3 UVOD

Dijakinje bomo pripravile inovacijski predlog v ospredje katerega bomo postavile Pohorje; turistično destinacijo, ki lahko privabi številne turiste (predvsem mlade). Za to temo raziskovalne naloge smo se odločile, ker želimo mladim približati preživljanje več prostega časa v naravi in jim na zanimiv in zabaven način predstaviti Pohorje in njegove znamenitosti.

3.1 NAMEN

V teoretičnem delu raziskovalne naloge bomo proučile strokovno literaturo, ki se ukvarja z našo temo. Opraviti pa želimo tudi lastno raziskavo med mladimi, ki bo podala sliko o željah mladih turistov.

3.2 METODOLOGIJA

- Anketo bomo izvedle s pomočjo spletne strani MojaAnketa.si. Zavedamo se, da so slabost pri tej metodi nejasno in nenatančno postavljena vprašanja. Zato bomo pred anketiranjem izvedle pilotsko spraševanje.
- Metoda analize dokumentov: zavedamo se pomanjkljivosti določenih virov posebej internetnih, zato bomo podatke preverile tudi v drugih virih.

3.3 HIPOTEZE

- Mladim je program kolesarjenja z vodenjem vodnika in animacijo zanimiv.
- Menimo, da se vprašanim zdi pomembno, da bivajo v hotelu, kjer je poskrbljeno za ravnanje z odpadki, varčno rabo energije, vode...
- Mladi še niso bivali v EKO hotelu/naselju/kmetiji itd.

4 POHORJE

»Pohorje se ponaša kot edino magmatsko metamorfno gorovje v Sloveniji in temu primerne so tudi ekološke značilnosti, izoblikovanost reliefa, vodovje in krajinske značilnosti. Na nepropustni kamninski podlagi se je izoblikoval značilen relief slemen in kopastih vrhov in najgostejši sistem površinskih voda v Sloveniji. Kompleksno geografsko sklenjeno območje Pohorje je pestro z naravno dediščino. Svojo izjemnost in posebnost kaže v planjah in šotnih barjih z jezeri, jamah v marmorju in tonalitu, najvišji slovenski smreki (Sgermova smreka), ostanku pragozda Šumik, nahajališčih magmatskih kamenin (marmor, tonalit,...« (<http://www.mariborskopohorje.si/mariborsko-pohorje> 2.1.2014)

4.1 GEOLOGIJA POHORJA

»Center pohorskega masiva je sestavljen iz magmatskih kamnin, obkrožajo ga metamorfne kamnine. Pohorje je z vseh strani obdano s prelomi, ki jih deloma prekrivajo mladi sedimenti.« (vir: <http://ciklon.si/stran/?p=18687> 8. 1. 2014)



Slika 1: Geološka sestava

(vir: <http://www.modrijan.si/slv/content/download/11425/128073/version/3/file/Vrste+kamnin+glede+na+nastanek.jpg> 6. 2. 2015)

4.2 PODNEBJE

»Zaradi svoje lege se na Pohorju prepletajo vplivi predalpske bolj vlažne in subpanonske kontinentalne klime. Prevladujoč vpliv ene ali druge je odvisen od reliefnih razmer. Na hladnih severnih legah in višjih nadmorskih višinah je sveža in vlažna klima z visoko zračno vlago. Z nižanjem nadmorske višine je opaznejši celinski vpliv, ki po dolinah potokov prehaja tudi v višje dele. Količina padavin narašča z nadmorsko lego od vzhoda proti zahodu. V Mariboru je letna količina padavin 1056 mm, v Rušah in Lovrencu na Pohorju okoli 1200 mm. Padavine so med letom razporejene tako, da jih pade največ poleti (julija), in najmanj pozimi (januarja in februarja). Pozimi se pogosto pojavljajo temperaturni obrati, ki so posebej izraziti in pogosti v slovenjegraški kotlini.« (vir: <http://ciklon.si/stran/?p=18687> 8. 1. 2014)

4.2.1 DNEVI S SNEŽNO ODEJO

»Najvišji predeli Pohorja so pod snegom v povprečju 60 dni prej kot v dolinah, nižinah. Po vrhovih in kotanjah se sneg obdrži običajno do maja, na prisojnih območjih pa skopni že dosti prej. V pasu nad 110 m traja snežna odeja povprečno 120 -150 dni v letu. Reliefne posebnosti pa omogočajo tudi pri tanjši snežni odeji na velikem delu Pohorja ugodne pogoje za zimski turizem: Kope, Ribniško Pohorje, Rogla, Trije kralji, Mariborsko Pohorje.«

(vir:<http://ciklon.si/stran/?p=18687> 8.1.2014)

4.3 FLORA IN FAVNA

4.3.1 FLORA

4.3.1.1 PLANJE

»Obsežne planinske trate, imenovane planje se razprostirajo od Rogle proti zahodu preko Črnega vrha (1543 m) do Velike Kope. Planje so umetnega nastanka, saj je Pohorje prenizko, da bi se na njem uveljavila naravna gozdna meja. Pred stoletji so pastirji gozdove izkrčili za pašnike in s pašo živine so se planje ohranile do danes. So značilen primer kulturne krajine z izjemnimi naravoslovnimi in krajinskimi vrednotami. Po mehkih tratah speljane poti ponujajo popotniku čudovite razglede. Planje so tudi rastišče zanimivih rastlin. Najlepše so, ko jih pozlatijo cvetovi navadne arnike ali pordečijo cvetovi močvirskega ciprja, ki mu pravijo tudi ciproš. Tukaj pa raste tudi zavarovani vrsti Kochov svišč in Panonski svišč.« (Slovenija:turistični vodnik. 2002. Stran:184)



Slika 2: Arnica montana

(Vir:http://cdn2.bigcommerce.com/server1800/07c5d/product_images/uploaded_images/arnica-montana-flower-photo-page.jpg , 16. 1. 2015)

4.3.1.2 GOZDOVI

»Kljub navidezni enoličnosti je sestava obsežnih gozdov izredno pestra. Znanih je kar 29 različnih gozdih združb nekatere so značilne samo za Pohorje. V naravnem rezervatu Šumik ob Lobnici so zavarovani zadnji ostanki Pohorskega pragozda ob prepadnih stenah in slapovih. Najdragocenejši gozdni predeli so zavarovani kot gozdni rezervati, ki jih je 15 in imajo skupno površini 600 ha. Zanimivo gozdno drevo je cemprin, vrsta bora, ki je doma v Centralnih Alpah, na Pohorju so ga na več mestih zasadili poskusno, npr. pri razglednem stolpu na Rogli. Cemprin ločimo od domačih borov po tem, da ima na vejicah po pet iglic v enem šopku. Njegovi storži vsebujejo precej velika semena, ki so priljubljena hrana krekovta, značilne ptice gorskih gozdov.« (Slovenija:turistični vodnik. 2002. Stran:184)

4.3.2 FAVNA

» Pohorje nudi zavetje številnim živalskim vrstam. Med najbolj razširjenimi so srne, jeleni in gamsi. Značilne gorske živali so planinski zajec, veliki divji petelin in ruševac. Nekatere vrste kot so medved, volk, ris in planinski orel, so žal že iztrebljene, vidra in divja mačka pa sta močno ogroženi. Največ živalskih posebnosti je iz sveta žuželk, ki so vezane na vodni ali močvirni svet. Med njimi je veliko endemitov¹, recimo pribrežnima; 1982 jo je pri Ribniškem jezeru odkril prof. Ignac Sivec. Znanih je več kot 700 vrst metuljev. Med njimi sta borovničev modrinček, ki ga ne najdemo drugje v Sloveniji in veliki nočni pavlinček, največji metulj v Evropi, ki je zaradi redkosti tudi v Sloveniji zavarovan.«(Slovenija. Ljubljana 2002. Stran:185)



Slika 2: Borovničev modrinček

(vir: <http://www.balatsky.ru/GALLERY/maxi/vac.jpg> 16. 1. 2015)



Slika 3: Velik nočni pavlinček

(vir: <https://arboretumvolcijipotok.files.wordpress.com/2011/06/new-picture-1.png?w=500> 16. 1. 2015)

¹ Vir: endemít -a m (i) biol. rastlinska ali živalska vrsta, ki živi samo na določenem kraju, določenem področju. (vir: http://bos.zrc-sazu.si/cgi/a03.exe?name=sskj_testa&expression=endemit&hs=1 16. 1. 2015)

4. 4 VODOVJE

»Zaradi neprepustne kamninske podlage odteka padavinske vode po površini in tkejo najizdatnejšo mrežo površinskih voda v Sloveniji. Izviri in potoki se postopoma združujejo v vedno večje struge in po strmih jarkih hitijo proti dolini. Večji med njimi, Lobnica, Bistrica, Dravinja in Mislinja, so že prave reke. (Slovenija:turistični vodnik. Ljubljana:1996. Stran:183)

»Na slemenskih uravnavah so nastala znamenita šotna barja z jezerci. Najbolj znana so Ribniško jezero, Lovrenško jezerje in Črno jezero. Ljudsko pripovedništvo nam postreže s številnimi zgodbami o nastanku jezer, v katerih naj bi prebival povodni mož Jezernik². Jezerske kotanje so oblikovali neprestano rastoči šotni mahovi; z vodo jih napajajo samo padavine, drugih pritokov nimajo. Debelina šote znaša 2 m, njihovo starost pa ocenjujejo do 8000 let, torej so iz poledenodobnega obdobja po ledeni dobi. Število jezer na posameznih barjih je različno. Največ 21 jih je na območju, imenovanem Planinka (Lovrenško jezerje; urejena pot, razgledišče). (Slovenija. Ljubljana:2002. Stran:183-184)



Slika 4: Črno jezero

Vir: <http://www.sloveniaholidays.org/wp-content/uploads/2011/05/Pohorje-jezero.jpg> 24. 1. 2015

² Legenda o povodnem možu Jezerniku v prilogi

4.5 POSELITEV

»Poselitev je omejena na maloštevilne zaselke, ki segajo v višje lege predvsem na prisojni strani. V predgorskih dolinah in kotlinah so zrastle večji kraji, ki so skozi stoletja izrabljali naravne danosti Pohorja. O tem priča tudi prazgodovinska naselbina Poštela nad Mariborom. Od srednjeveških gradov je ostalo le nekaj ruševin. Tradicionalna je poselitev v obliki samotnih kmetij, obdana s travniki in polji. Kmetije segajo na južnih pobočjih do 100 m, na severnih pa do 800 m visoko. Vasi je na Pohorju razmeroma malo.«(Slovenija. Ljubljana 2002. Stran:185-186)

5 TURIZEM

»Povsod na Pohorju se je kot gospodarska dejavnost uveljavil turizem, sprva planinski in izletniški, v zadnjem času tudi zimski, saj travnata podlaga omogoča ugodno smuko že na tanki snežni odeji. Pohorje je lahko dostopno po vseh glavnih cestah iz bližnjih večjih krajev, predvsem pa je prepredeno s planinskimi potmi. Najbolj znana je Slovenska planinska pot (Slovenska planinska transverzala), ki prečka celotno pogorje.« (Slovenija. Ljubljana 2002. Stran:185-186)

Glede na izhodiščne kraje je občna delitev Pohorja na več enot:

- **Mariborsko in Hočko Pohorje.** »Mariborsko Pohorje je geografsko-turistični pojem. Gre za severovzhodne obronke Pohorja, ki se spuščajo od glavnega grebena pri Arehu proti severu in vzhodu v Dravsko dolino in na Dravsko polje. Slikovito ubranost gorskih slemen, ki se vzpenjajo v osrednjem grebenu, premikajoč se v smeri glavne slovenske planinske transverzale Betnava - Habakuk - Poštela - Bolfenk - Mariborska koča - Areh, poživljajo barviti mešani gozdovi z vmesnimi fratami, venci naselbin in samotnimi kmetijami ter vrsta sodobnih izletniških objektov, ki spreminjajo ta del Pohorja v enega najbolj privlačnih in tudi najbolj obiskovanih turističnih centrov v Sloveniji, kjer si letna in zimska sezona enakovredno podajata roke.« (Curk J. Mariborsko Pohorje, Ljubljana 1980. Stran: 3)
- **Slovenjebistriško Pohorje** zajema jugovzhodna pobočja s številnimi naselji in vinskimi goricami. Na Velikem vrhu najdemo gotsko, v Šmartnem romarsko cerkev, v Tinju in Šmartnem Rimske najdbe, na Kelbu samevajo ruševine srednjeveškega gradu. Marmor so že Rimljani pridobivali pod Šmartnim, granit lomijo pri Cezlaku. (Slovenija. Ljubljana 2002. Stran:187)

- **Konjiško-Zreško Pohorje** obsega del osrednjega grebena in južnih pohorskih pobočji. Pod 1517 m visoko Roglo je rekreacijsko-turistično središče z večnamensko dvorano, teniškim igriščem, sprehajalnimi potmi, razglednim stolpom in smučarskimi progami za alpsko smučanje in tek na smučeh. (Slovenija. Ljubljana 2002. Stran:187)
- **Ruško Pohorje** obsega neposredno gorsko zaledje Ruš. V zgornjem toku Lobnice so ostanki pragozda. (Slovenija. Ljubljana 2002. Stran:187)
- **Lovrenško in Ribniško Pohorje** zajemata večino severne osojne strani pogorja. Za obiskovalce je poskrbljeno na Lovrencu in v planinskih kočah, med katerimi je najbolj znana Ribniška. Ob granitnih slemenih so včasih drvarili, oglarili, izdelovali steklo in lomili kamen. (Slovenija. Ljubljana 2002. Stran:187)
- **Slovenjegraško Pohorje** je najvišji del pogorja. Na rekreacijskem središču Kope so vlečnice in prenočišča. Slemenske pešpoti proti Ribniškemu jezeru in šotnim barjem so izredno razgledne. (Slovenija. Ljubljana 2002. Stran:187)

6 TRAJNOSTI TURIZEM

»Trajnostni turizem so okolju prijazna trajnostna potovanja v destinacije, kjer so flora, favna in kulturna dediščina primarne atrakcije in kjer so vplivi podnebja minimizirani.

Izbiranje zelenih potovalnih destinacij pomeni podporo lokalnim restavracijam in hotelom, nakupu izdelkov domače obrti, uporabo storitev lokalnih prebivalcev s ciljem pomagati njihovem gospodarstvu in čim bolj zmanjšati negativne vplive na okolje ter družbeno skupnost. Slovenija je zelena dežela. Z gozdnimi prostranstvi, razkošjem čistih in zdravilnih voda, ohranjanjem izjemne biotske raznovrstnosti, dobro ohranjeno krajinsko pestrostjo, številnimi naravnimi vrednotami, zavezo trajnostnemu razvoju se uvršča med zelene posebnosti Evrope. Glavna ciljna skupina za obisk Slovenije kot turistične destinacije so ljubitelji narave. Zelene danosti že same po sebi zagotavljajo izjemne možnosti za šport in rekreacijo. Slovenija je že desetletja zeleni cilj ljubiteljev pohodništva, kolesarjenja, raznovrstnih vodnih športov in drugih oblik aktivnega preživljanja prostega časa v tesnem stiku z naravo. Ljubitelji narave in aktivnega življenja imajo jasen cilj - ohranjanje zdravja in dobrega počutja. Naravne danosti, nadgrajene z aktivnostmi in doživetji v privlačne turistične proizvode visoke dodane vrednosti, so odlično izhodišče za zadovoljitev ključnih potreb in želja ciljne skupine turistov. Bistvo je temeljna usmeritev v trajnostni razvoj, skrb za ekonomsko, družbeno-kulturno in naravno okolje, menedžment okoljskih vplivov in kakovosti okolja, prehod v nizkoogljično družbo itd.« (Vir: www.rusevec.com/trajnosti-zeleni-turizem.html 16. 1. 2015)

7 ZELENA VAS RUŠEVEC

»Zeleni vasi Ruševce na hoškem delu Pohorja so graditelji pripisali povsem novo, ekološko oz. trajnostno vsebino. Vanjo se poleg elementov ekološke pridelave hrane vključujejo doživetja Pohorja kot celote. Obiskovalce Zelene vasi Ruševce, želijo popeljati po stran poteh pohorskega pragozda in jim predstaviti moč narave ter pohorskih gozdov. Zato smo pri oblikovanju trajnostne turistične ponudbe Ruševca dodali pogled v permakulturo oziroma bivanje z naravo.« (vir: www.ekomagazin.si/Turizem/Turizem/Zelena-vas-Rusevec.html, 13. 1. 2015.)

»Sam kompleks Zelene vasi Ruševce, ki se je naselil 1100 metrov visoko, čisto blizu znane mariborske kočice na vzpetinah najbolj vzhodnega dela Pohorja zajema zeliščni vrt, čebelnjak, ekološki otok in kompostnik, toplotno črpalko, rastlinsko čistilno napravo, eko brunarico (bungalovi), zeleno streho, zbiralne vode, naravni bio ribnik in permakulturni vrt z visokimi gredami.« (vir: www.ekomagazin.si/Turizem/Turizem/Zelena-vas-Rusevec.html, 13. 1. 2015.)



Slika 5: Zelena vas Ruševce

(vir http://www.sloveniaholidays.com/img/gallery/ekoloske-brunarice-in-apartmaji-zelena-vas-rusevec-pohorje-62620_clientHome.jpg 16. 1. 2015)

8 ČRNO JEZERO

»Črno jezero je za turistični obisk opremljen naravni rezervat, gozd okrog njega pa gozdni rezervat; to nekdanjo vodno akumulacijo za splavljenje lesa po potokih Črnava in Lobnica proti Dravi obdajajo visoko barje, rušje in smreke.« (Slovenija. Ljubljana 2002. Stran:308)

»Na dnu jezera so se nabirali organski odpadki odmrlih rastlin ter živali in sčasoma ustvarili debelo plast mulja, ki je temne, skoraj črne barve. Zdi se, kot, da bi bilo jezero polno črnila, čeprav je voda kristalno čista. Legenda pravi, da v vsakem pohorskem jezeru živi povodni mož, Jezernik. Jezerniki skrbijo, da je na Pohorju stalno dovolj vode.« (vir:<http://www.sloveniaholidays.com/crno-jezero-na-pohorju-slovenska-bistrica.html> 7.2.2015)



Slika 6: Črno jezero

(vir: http://mojsvet.info/naslovnica/wp-content/uploads/2011/10/DSC_0019.jpg 7.2.2015)

9 GEOCACHING

»Geocaching je moderna oblika iskanja zakladov z uporabo GPS sprejemnikov. Razširjeno po celem svetu jo lahko razumemo kot pustolovsko igro, zabavo ali šport. Nekdo skrije »zaklad«, škatlo z določeno vsebino, na svetovnem spletu objavi njeno lokacijo (zemljepisno širino in dolžino zaklada), drugi pa gredo na lov. Ko je zaklad najden, se je potrebno vpisati v njegov dnevnik. Najditelj svojo najdbo vpiše na spletno stran, kjer je sprva dobil informacije in koordinate o zakladu. Najbolj razširjena spletna stran iskalcev zakladov je www.geocaching.com. Trenutno je v Sloveniji postavljenih preko 2000 zakladov, v svetu pa preko 2 milijona.« (vir: <http://www.geobunkelj.si/geocaching/> 7. 2. 2015)

»V škatli se poleg dnevnika in pisala nahajajo tudi različni predmeti, namenjeni za menjavo. Tistega, ki prvi najde zaklad, lahko resnično čaka presenečenje, sicer pa je že samo iskanje zaklada, ki nas popelje na kraje, katere sicer ne bi nikoli obiskali, nagrada. Obstaja osnovno pravilo pri menjavi, če nekaj vzameš iz škatle, moraš nekaj v njej tudi pustiti. To pravilo ne velja za sledljive popotnike, več o njih pa v nadaljevanju. Menjava predmetov naj bi bila enakovredna.« (vir: <http://www.geobunkelj.si/geocaching/> 7. 2. 2015)

9 KULINARIKA

9.1 POHORSKI PISKER

»Mariborski zavod za turizem poskuša od leta 2002 uveljaviti zelenjavno mesno enolončnico iz svinjskega, govejega in ovčjega mesa z dodatkom gob, prosene ali ajdove kaše, ki naj bi po



pričevanjih izviral iz Pohorja. Zato so jo tudi poimenovali "Pohorski pisker" je skuhan iz več sestavin – več jih je, boljši je!« (e-knjiga: Okusiti Slovenijo; 2007. Stran: 157)

Slika 7: Pohorski pisker

(vir: <http://www.planinskodrustvoiskrakranj.si/Galerija/2009/09%20Pohorje/images/50%20Pohorski%20pisker.jpg> 7. 2. 2015)

9.2 POHORSKA BUNKA

»Ob kolinah vložijo v svinjski želodec in debela goveja črevesa razsoljene cele kose boljšega svinjskega mesa, ga nekoliko podimijo in sušijo na zraku.« (vir: <http://www.slovenia.info/si/Jedi-in-recepti/Pohorska-bunka.htm?recepti=9152&lng=1> 7. 2. 2015)

9.3 POHORSKA OMLETA

»Originalni recept za Pohorsko omleto sloni na trojkah: tri jajca, tri žlice moke, tri žlice sladkorja, tri žlice brusničnega džema, ena sladka smetana in sladkor v prahu. Omleto postrežemo še toplo in povsem svežo« (<http://leva-desna.blogspot.com/2014/02/vsemogocna-pohorska-omleta.html> 7. 2. 2015)

10 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

10.1 TURISTIČNA AGENCIJA

Za lažjo pripravo seminarske naloge smo si izmislile turistično agencijo z lažnimi podatki

Turistična agencija Borovnica Tel.: 02/673450
Borovničeva ulica 55 Fax.:02/664321
2000 Maribor E-mail.: borovnica@info.si

Turistična agencija Borovnica ponuja turistične proizvode, namenjene mladim, ki želijo svoje počitnice preživeti v naravi, v družbi prijateljev. Organiziramo potovanja za mlade, željne učenja novih stvari in zabave v naravi. Naši programi so namenjeni individualnih gostom, kot manjšim skupinam (tudi šolskim). Ker smo trenutno še brez licence in druge potrebne dokumentacije, ki je seveda pogoj za opravljane samostojne dejavnosti, pa ni nujno, da ta produkt prodajamo preko lastne agencije, temveč preko posrednikov, ki bi nam to lahko omogočili. Turistično ponudbo bi najprej ponudili Zavodu za turizem Maribor, Turistično informacijskemu centru Maribor, hotelom, turističnim agencijam.



Slika 8: Logotip namišljene turistične agencije

(Logotip smo oblikovale same; slika borovnic iz spletne strani:

<https://agroavantura.wordpress.com/tag/borovnica/> 6. 2. 2015)

10. 2 PROGRAM DVODNEVNEGA POTOVANJA

Turistična agencija Borovnica
Borovničeva ulica 55
2000 Maribor



Iskanje povodnega moža s pametnim telefonom

Datum: 7. 8. 2015

Cena: 80€

Število potnikov: 30

1. Dan

Zbor na glavni avtobusni postaji v Mariboru (Mlinska ulica). Avtobusni prevoz do Zelene vasi Ruševce. Nastanitev v apartmajih in EKO brunaricah. Izposodili si bomo kolesa in naše popotovanje se bo pričelo. Na poti do hotela Bellevue bomo s pomočjo pametnih telefonov poiskali »Pohorski zaklad«. Ob prihodu na Bellevue se bomo podali v adrenalinski park, kjer se bomo prepustili športnim igram n adrenalinskim užitkom. Čaka nas še kosilo v naravi in pot proti Zeleni vasi. Po prihodu v vas si bomo na ustvarjalnih delavnicah izdelali »pohorske škratke«, ki jih boste lahko odnesli domov. Sledi večerja in počitek.

2. Dan

Po zajtrku nas čaka zabavna jutranja gimnastika. Z avtobusom se bomo odpeljali proti Črnemu jezeru, kjer nas bo pričakal povodni mož Jezernik. Da ga ne bomo preveč zmotili, si bomo krajšali čas z igranjem družabnih iger (tekmovanje v šahu, kartah...). Naše druženje se bo zaključilo in odpeljali se bomo proti glavni avtobusni postaji v Mariboru (Mlinska ulica).

Cena vključuje: 1x polpenzion v Zelene vasi Ruševce, avtobusne prevoze, paket doživetij v adrenalinskem parku Pohorje, material za delavnico, vodenje in organizacijo potovanja.

10.3 KALKULACIJA

Fiksni (stalni) stroški

-Avtobusni prevoz (podjetje Arriva): 300€

-Dnevnic vodnika: 2 x 100€ = 200€

-Zabojnik in nalepke za skriti zaklad: 6.9€

Skupaj: 506,9€ . Na osebo: 506,9:30=16,89€

Variabilni (spremenljivi) stroški

-1x polpenzion v Zeleni vasi Ruševca: 33€

-Adrenalinsko doživetje: 30€ -20% popust: 24€

-Material za delavnico: 2€

Skupaj: 59€

$$Sc = Fs(os) + Vs(os)$$

$$Sc = 16,89€ + 59€ = 75,89€$$

$$Pc = Sc + RVC (5\%) + DDV \text{ na RVC } (22\%)$$

$$Pc = 75,89€ + 3,7945€ + 0,83479€ =$$

$$Pc = 80,51929€$$

$$Pc = 80€$$

$$Tp = \frac{Fs}{Pc - Vs - prib}$$

$$Tp = \frac{506,9€}{80€ - 59€ - 3,7929€}$$

$$Tp = 29$$

$$\text{Min. št.} = \frac{Fs}{Pc - Vs}$$

$$\text{Min. št.} = \frac{506,9€}{80€ - 59€}$$

$$\text{Min. št.} = 24$$

10.4 PROMOCIJSKI NAČRT

»Promocija je kompleksen pojem, ki označuje celo vrsto dejavnosti: oglaševanje (propaganda), neposredno trženje (direktni marketing), pospeševanje prodaje (posebne ponudbe, sejmi), odnose z javnostmi in osebno prodajo. Oglaševanje ima veliko moč pri pritegnitvi pozornosti, vendar le redko neposredno pelje v akcijo. Inštitucija se mora torej odločiti, kaj in kako oglaševati. Pisna gradiva kot so zgibanke, brošure in podobno, so precej učinkovite, saj pritegnejo pozornost, vzbudijo interes in tudi željo, da bi pridobili zeleno. Vendar nobena od teh metod sama po sebi največkrat ne zadošča. Koraki za oblikovanje celovitega promocijskega načrta so:

- določitev ciljnega občinstva;
- opredelitev cilja komunikacije;
- oblikovanje sporočila;
- izbira komunikacijskih kanalov;
- določitev višine sredstev za promocijo;
- preverjanje učinkovitosti promocije;
- sklepi in ugotovitve za izboljšanje komunikacije.«

(<https://www.google.si/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fppf.kivicom.si%2Ffiles%2Fuserfiles%2FDatoteke%2FPFPF%2FDokumenti%2FPROMOCIJSKI%2520NA%25C4%258CRT.doc&ei=UDnWVOX0KcPT7Qba4oCIDQ&usq=AFQjCNGfEkwYsblks3B4hvWwAVDAmGAV9A&sig2=h6cAnosIoFJYnqVOtcOp-w7. 2. 2015>)

10.3.1 OGLAŠEVANJE

Ker je oglaševanje velik strošek, bi izbrale cenovno ugoden način promocije, ki je zanimiv mladim.

10.3.2 FACEBOOK

Na socialnem omrežju Facebook bi ustvarile stran turistične agencije, kjer bi objavile celotno ponudbo in predstavile naš proizvod.

10.3.3 SPLETNA STRAN

Na spletni strani bi predstavljale našo ponudbo in programe. Preko spletne strani pa bi bilo možno rezervirati željen proizvod.

10.3.4 ZLOŽENKA

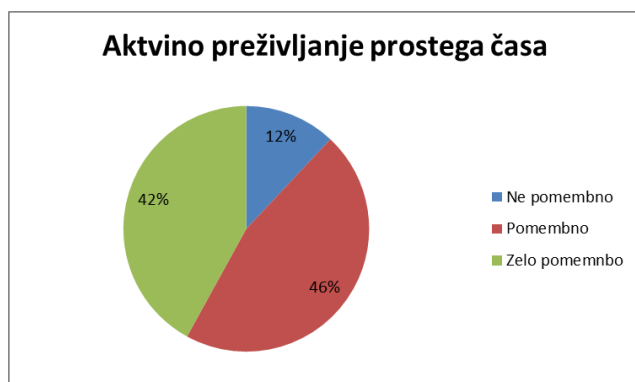
Izdelale bi svojo zloženko, v kateri bi bralcem predstavile našo ponudbo. Zloženska bi bila dostopna na TIC-u in v hotelih in hostlih v Mariboru.

11 RAZISKAVA TRGA

Poznati, predvsem pa zadovoljiti potrebe naših gostov, je naša glavna naloga. Zato smo s pomočjo ankete raziskale domači trg. Vprašanih je bilo 50 oseb (povprečna starost 19 let) od tega 13 moških in 37 žensk. Anketo smo izvedle s pomočjo programa MojaAnketa.si.

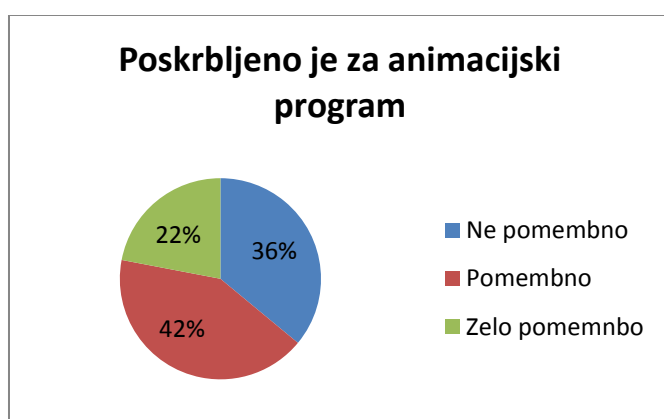
1. Kako naslednji dejavniki vplivajo na vašo izbiro turistične destinacije?

- Destinacija ponuja možnosti za aktivno preživljanje prostega časa (športne aktivnosti...)



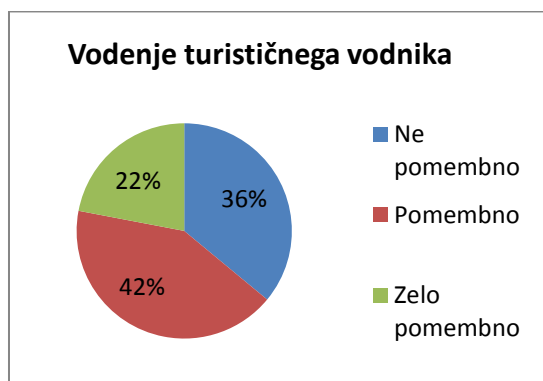
6 vprašanih je odgovorilo, da jim ponudba za aktivno preživljanje prostega časa ni pomembna, 23 je taka ponudba pomembna, 21 pa je zelo pomembna. Ugotavljamo, da si turisti želijo take ponudbe.

-Poskrbljeno je za animacijski program



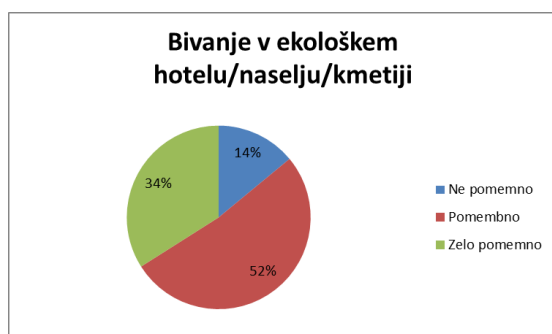
15 vprašanih je odgovorilo, da animacijski program ni pomemben. 20 vprašanih je odgovorilo, da je animacijski program pomemben in 15 da je zelo pomemben. Ugotavljamo, da je animacijski program pomemben in da si turisti to želijo.

-Vodenje turističnega vodnika.



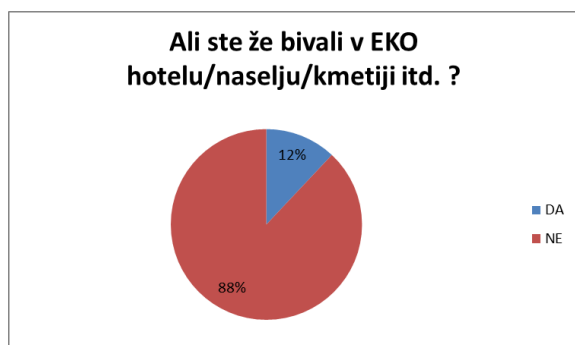
18 vprašanim vodenje ni pomembno, 21 vprašanim je vodenje pomembno in 11 ni pomembno.

-Bivanje v ekološkem hotelu/naselju/kmetiji (skrbijo za okolje in učinkovito ravnanje z odpadki, vodo in energijo).



7 vprašanim bivanje v ekološkem hotelu/kmetiji/naselju ni pomembno, 26 je pomembno in 17 je zelo pomembno. V svojo turistično ponudbo bomo vključile bivanje v Zeleni vasi Ruševci.

2. Ali ste že bivali v EKO hotelu/naselju/kmetiji itd.

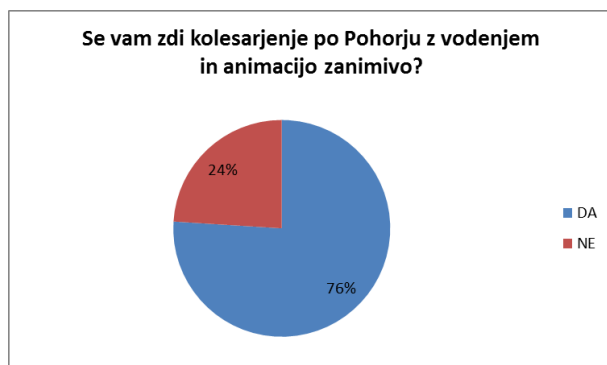


6 vprašanih je odgovorilo pritrdilno, 44 vprašanih pa še ni bivalo v EKO hotelu/naselju/kmetiji itd.

3. V katerem EKO hotelu/naselju/kmetiji itd. ste bivali?

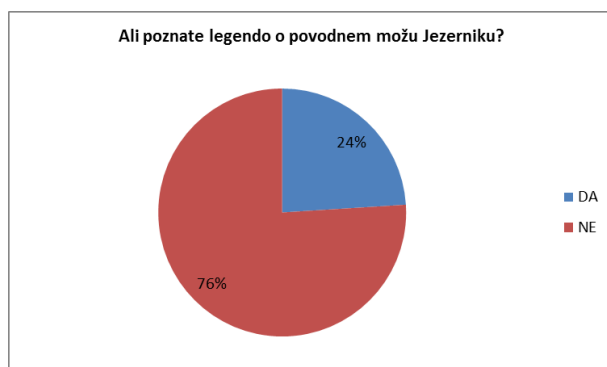
Odgovori so bili Dolenjska, Dolina Trente, Turistična kmetija Urška.

4. Se vam zdi kolesarjenje po Pohorju z vodenjem in animacijo zanimivo?



38 vprašanih je odgovorilo z DA in 12 NE. V svojo turistično ponudbo bomo vključile tovrsten program.

5. Ali poznate legendo o povodnem možu Jezerniku?

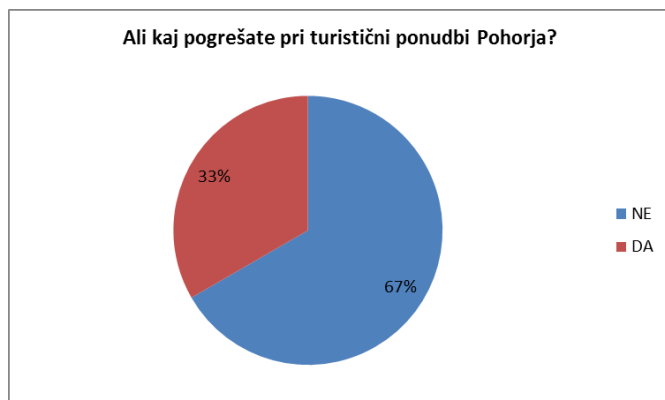


12 vprašanih pozna legendo in 38 vprašanih legende ne pozna

6. Na kratko opišite legendo. (3 povedi)

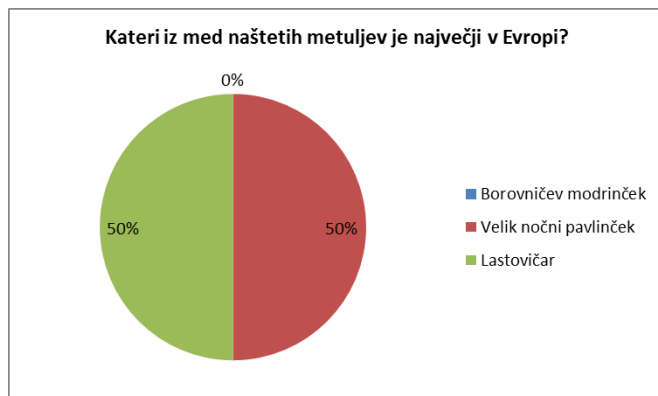
4 vprašani so v stavku ali dveh zapisali nekaj o legendi.

7. Ali kaj pogrešate pri turistični ponudbi Pohorja?



Na vprašanje je odgovorilo 12 vprašanih. 8 je odgovorilo z NE, 4 vprašani pa so odgovorili z DA (njihovi odgovori so bili: gostinska ponudba, več aktivnosti za mlade, zabave).

8. Kateri iz med naštetih metuljev je največji v Evropi?



Na vprašanje je odgovorilo 12 vprašanih. Od tega je 6 vprašanih izbralo pravilni odgovor (velik nočni pavlinček), 6 je izbralo odgovor lastovičar, nihče pa ni izbral odgovora borovničev modrinček.

12 HIPOTEZE

Hipoteza	Potrjena ali zavrnjena	Zakaj?
Mladim je program kolesarjenja z vodenjem vodnika in animacijo zanimiv	Potrjena	Hipotezo je potrdila anketa med mladimi
Menimo, da se mladim zdi pomembno, da bivajo v hotelu, kjer je poskrbljeno za ravnanje z odpadki, varčno rabo energije, vode...	Potrjena	Hipotezo je potrdila anketa. S podobno ponudbo lahko v kraj pripeljemo številne turiste, s tem pa omogočimo razvoj infrastrukture in povečamo prepoznavnost.
Mladi še niso bivali v EKO hotelu/naselju/kmetiji itd.	Potrjena	Večina vprašanih v anketi še ni bivala v EKO hotelu itd.

13 DRUŽBENA ODGOVORNOST

S turističnim proizvodom in pravo promocijo bi na Pohorje in v okolico lahko pripeljali številne mlade turiste; to pozitivno vpliva na gospodarski razvoj in tudi na zaposlovanje v regiji. V Zeleni vasi Ruševca skrbijo za okolje in njegovo ohranjanje, o tem pa ozaveščajo tudi obiskovalce. Kot organizatorji izleta se moramo potruditi, da bomo s svojim ravnanjem gradili na ohranjanju okolja in spoštovanju med udeleženci izleta.

14 SKLEPNI DEL

V svojem inovacijskem predlogu smo želele pokazati, kako lahko že obstoječo turistično ponudbo za mlade obogatimo in nadgradimo. Mladi si želijo spoznati Pohorje na svojevrsten način in se ob tem učiti, zabavati pa tudi skrbeti za okolje. Pomembno je, da jim to ponudimo in se prilagajamo njihovim željam pri tem pa ostajamo družbeno odgovorni in varujemo okolje.

14 VIRI IN LITERATURA

14.1 SPLETNI VIRI

- <http://www.mariborskopohorje.si/mariborsko-pohorje>
- <http://ciklon.si/stran/?p=18687>
- http://bos.zrc-sazu.si/cgi/a03.exe?name=sskj_testa&expression=endemit&hs=1
- www.rusevec.com/trajnosti-zeleni-turizem.html
- www.ekomagazin.si/Turizem/Turizem/Zelena-vas-Rusevec.html
- <http://www.sloveniaholidays.com/crno-jezero-na-pohorju-slovenska-bistrica.html>
- <http://www.geobunkelj.si/geocaching/>
- <http://www.slovenia.info/si/Jedi-in-recepti/Pohorska-bunka.htm?recepti=9152&lng=1>
- <http://leva-desna.blogspot.com/2014/02/vsemogocna-pohorska-omleta.html>
- <https://www.google.si/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fppf.kivicom.si%2Ffiles%2Fuserfiles%2FDatoteke%2FFPPF%2FDokumenti%2FPROMOCIJSKI%2520NA%25C4%258CRT.doc&ei=UDnWVOX0KcPT7Qba4oCIDQ&usg=AFQjCNGfEkwYsblks3B4hvWwAVDAmGAV9A&sig2=h6cAnosIoFJYnqVOtcOp-w7>

14.2 KNJIŽNI VIRI

- e-knjiga: BOGATAJ J. Okusiti Slovenijo. Ljubljana: Darila Rokus, 2007.
- Pergar, S. Jezernik(slovenska ljudska pripovedka). Murska Sobota : Ajda, IBO Gomboc, 2009. Zbirka Iz zibelke
- Slovenija: turistični vodnik. Ljubljana: Mladinska knjiga, 2002.

14. 3 VIRI SLIK

- <http://www.modrijan.si/slv/content/download/11425/128073/version/3/file/Vrste+kamnina+glede+na+nastanek.jpg>
- http://cdn2.bigcommerce.com/server1800/07c5d/product_images/uploaded_images/arnica-montana-flower-photo-page.jpg
- <http://www.balatsky.ru/GALLERY/maxi/vac.jpg>
- <https://arboretumvolcjiopotok.files.wordpress.com/2011/06/new-picture-1.png?w=500>
- <http://www.sloveniaholidays.org/wp-content/uploads/2011/05/Pohorje-jezero.jpg>
- http://www.sloveniaholidays.com/img/gallery/ekoloske-brunarice-in-apartmaji-zelena-vas-rusevec-pohorje-62620_clientHome.jpg
- http://mojsvet.info/naslovnica/wp-content/uploads/2011/10/DSC_0019.jpg
- <http://www.planinskodrustvoiskrakranj.si/Galerija/2009/09Pohorje/images/50Pohorskipisker.jpg>
- <https://agroavantura.wordpress.com/tag/borovnica/>
- http://e-obcina.si/Datoteke/Slike/Atrakcije/26_2_crno_jezero2.jpg

15 PRILOGE

15.1 ANKETNI VPRAŠALNIK

Smo dijakinje ****šole. Pripravljamo seminarsko nalogo za 32. srečanje Mladi za napredek Maribora.

Pri vsakem odgovoru je možen eden odgovor (razen, če pri vprašanju piše drugače). Prosimo, da na zastavljena vprašanja odgovarjate iskreno in nam pomagate pri pripravi seminarske naloge.

Spol:

Starost :

1. Kako naslednji dejavniki vplivajo na vašo izbiro turistične destinacije?

	Ne pomembno	Pomembno	Zelo pomembno
Destinacija ponuja možnosti za aktivno preživljanje prostega časa (športne aktivnosti...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poskrbljeno je za animacijski program.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vodenje turističnega vodnika.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bivanje v ekološkem hotelu/naselju/kmetiji (skrbijo za okolje in učinkovito ravnanje z odpadki, vodo in energijo).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Ali ste že bivali v EKO hotelu/naselju/kmetiji itd. ?

DA

NE

3. V katerem EKO hotelu/naselju/kmetiji itd. ste bivali?

4. Se vam zdi kolesarjenje po Pohorju z vodenjem in animacijo zanimivo?

DA NE

5. Ali poznate legendo o povodnem možu Jezerniku?

DA NE

6. Na kratko opišite legendo. (3 povedi)

7. Ali kaj pogrešate pri turistični ponudbi Pohorja?

NE

DA. Pogrešam: _____

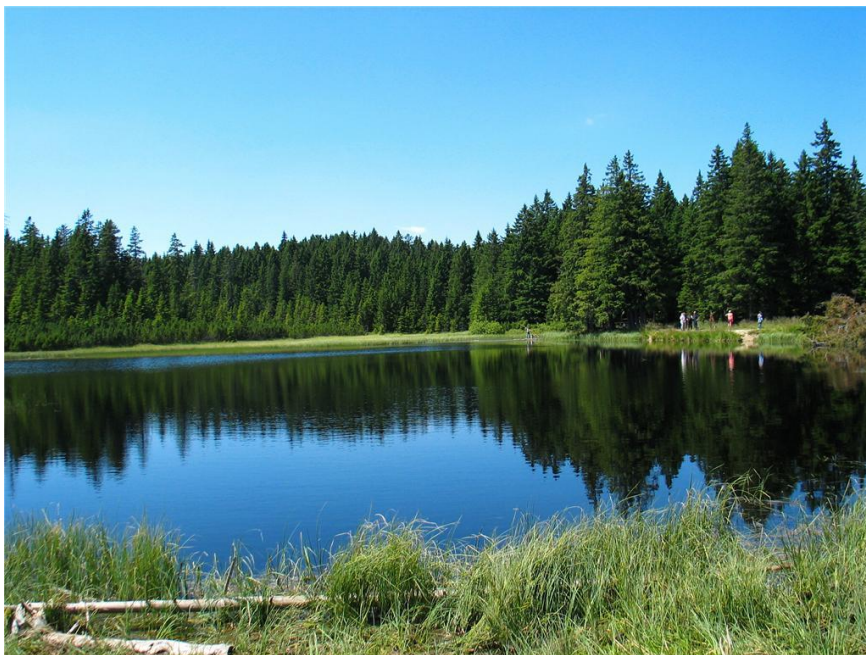
8. Kateri iz med naštetih metuljev je največji v Evropi?

- a) Borovničev modrinček
- b) Velik nočni pavlinček
- c) Lastovičar

15.2 LEGENDA O POVODNEM MOŽU JEZERNIKU

»Na obrobju Karavank odmaknjena od drugih stoji visoka gora. Danes je porasla z gozdovi, toda nekdanj je njena podoba spominjalo na glavo brez las, zato so ji ljudje nadeli ime Plešivec. V davnih časih je pod Plešivcem ležalo Črno jezero. Tako na samem, da do njega ni prodrli noben glas iz zunanjega sveta. V temnih globinah je živel povodni mož Jezernik. Večino časa je samotaril v svojem podvodnem gradu in na površino je priplaval le, kadar se mu je zahotelo na soncu greti svoj zeleni luskasti hrbet. Ko je ležal na mahovnati blazini in z rokami lenobno veslal po jezeru, ni nikdar nihče zmotil njegovega miru. Edino kakšna ovca se je tu in tam izgubila in se zatekla v njegovo kraljestvo. In še takrat je Jezernik vrnil izgubljeno žival na stezo, da je našla nazaj k čredi. Tako ni nikoli zašel v težave s človeškim rodom. Toda nekega dne je k enemu od kmetov prišel nov pastir...Ko se mu je nekoč izgubil volič, je brez oklevanja obdolžil Jezernika. »Tista zelena pošast je to napravila. Živinče je zvelkla v jezero in nikoli več ga ne bomo videli.« Med tem, ko je govoril, je po pobočju zakotalil veliko skalo, da je pljusnila v jezero. V globini je zabobnelo. Iz vode se je prikazal Jezernik... »Kdo razbija po moji strehi? Pastir se je začel izgovarjati na izgubljenega vola, češ da je zbežljal in sprožil skalo. »Tisti vol si bil ti!« mu je Jezernik zaprl usta. »Žival se je izgubila pod tisto veliko skalo, ko si ti dremal na soncu. Tam si jo poišči, moji hiši pa se raje izogibaj, če ne te zdrobim v prah.«...Odtlej okoli Črnega jezera ni bilo več miru. Pastir si je izmišljal vedno nove obtožbe. Začeli so nagajati Jezerniku, kakor koli so mu le mogli. Ta jim seveda ni ostal dolžen. Iz jezera je spuščal vihro, da je lomila drevje in odkrivala strehe. Nadnje je pošiljal strele, točo in druge nadloge. Ko kmetova družina od samih nesreč sploh ni več vedela, kaj bi se je gospodar odpravil k puščavniku pod Peco, da ga prosi za nasvet. »Na Plešivcu sezidajte cerkev in na ostrešje obesite srebrn zvon. Povodni mož ne prenese zvonjenja iz blagoslovljenih lin. Tako se ga boste za vselej znebili.« Družina se je nemudoma lotila zidanja, kakor jim je bilo naročeno. Pri delu so jim pomagali tudi sosedje...Še preden je sneg pobelil vrhove, je na Plešivcu stala nova cerkev, da ji ni bilo para. Glas zvonjenja se je razlegal po vsej dolini. Jezernik se je potopil na dno črne vode in si zatisnil ušesa. Toda zvok je prodiral skozi vodovje in rezal vse do njegovih kosti. »Dovolj imam,« je povodni mož nenadoma planil na površje. Dvignil se je nad goro in v ogromne mehove zaje vso vodo iz jezera. Nato se je zavihtel na oblak in naglo odplul stran...Šele tam, kjer se pohorski gozdovi najbolj razkošatijo, se je vnovič ustavil. »Skozi goste borovce ne bo uspelo prodreti nikomur,« si je mislil Jezernik in spustil vodo, da je zalila kotanje med ruševjem. Tu si je postavil nov grad. Ob jasnih jutrih, ko sonce vstane iz svojih pernic, se včasih zableščijo grajska okna...Povodni mož še danes biva v Črnem jezeru in vsemu Pohorju, Dravski dolini

in sosednjem Kozjaku pošilja deževje. Čeprav do njegovega domovanja ne vodi nobena steza, vseeno kdaj pa kdaj tja zaide kakšen vsiljivec in s svojo predrznostjo skali njegov mir. Takrat se strašno razhudi. Na površino jezera pribrotajo pene in iznad valovja se dvignejo pošastne megle. Tedaj si domačini nemudoma poiščejo zavetje, celo divjad se potuhne v svoja skrivališča. Vsi dobro vedo, kako hudo je, kadar Jezernik stresa svojo jezo. Vihra lomi veje, strele češejo vršiče in izpod neba se siplje toča. Toda govori se, da je povodni mož zadnje čase nesrečen tudi v svojem novem domovanju. Nedavno se je neki lovec zaklinjal, da je čisto zares srečal Jezernika, ki ga je želja po samoti vodila dalje po Pohorju proti Planinki. Morda je pa v njegovih besedah le nekaj resnice, saj je v gorah vedno več živžava. Lesenih bajt in tihih kmečkih domov skoraj ni več, pač pa prihajajo dolinski kričači, ki povodnega moža jezijo in mučijo dan za dnem. Prav gotovo ne bo več dolgo, da z doma v neznano preženejo še zadnjega pragospodarja, poslednjega iz rodu Jezernikov.« (Pergar, S. JezernikMurska Sobota, 2009. Strani:7-29.)



Slika 9: Črno jezero

(vir: http://e-obcina.si/Datoteke/Slike/Atrakcije/26_2_crno_jezero2.jpg 7. 2. 2015)

15.3 PONUDBA VASI RUŠEVEC

Ponudba št: 018-15

	Opis storitve	Cena z DDV	Št. oseb	Vrednost z DDV
1.	Nočitev s polpenzionom	33,00 €/osebo	30	990,00 €
	SKUPAJ:			990,00 €
	- 30 % avans			297,00 €
	Ostane za plačilo:			693,00 €

Termin: 07.08.2015 – 08.08.2015 (1 noč)

Podatki za plačilo avansa:

Naziv: ELPRO KRIŽNIČ, d.o.o.

Zeče 25

3210 Slov. Konjice

Banka in št.TRR: Banka Celje, d.d., SI56 0600-0006-1970-107

I.B.A.N. CODE: SI56060000061970107

SWIFT CODE: SBCESI2X

Sklic: 018-15 (številka ponudbe)

Namen: Plačilo po ponudbi št. 018-15

Plačilo: 30 % avans. Preostanek plačate pri odhodu. S plačilom avansa se rezervacija potrdi. S tem tudi potrjujete, da se strinjate s splošnimi pogoji.

Veljavnost ponudbe: Ponudba velja do vplačila avansa oz. 14 dni od datuma ponudbe.

Veselimo se vašega obiska v Zeleni vasi Ruševce.

Slov. Konjice, 04.02.2015

Zelena vas Ruševce
Hočko Pohorje 36n, 2008 Pohorje

15.4 PONUDBA PODJETJA ARRIVA

 **Sonja Šmidl** 3. feb. (pred 8 dnevi) ☆
Za meni ▾ ← ▾

 slovenščina ▾ > angleščina ▾ [Prevedi sporočilo](#) Izklopi za jezik: slovenščina ×

Spoštovani,

Cena prevoza po spodaj navedenih podatkih je 300,00 € in vključuje predvidene prevožene kilometre in ddv.

Lep pozdrav.

Sonja Šmidl
Komerčialist / Commercial

Arriva Štajerska d.d.
Meljska cesta 97, SI-2000 Maribor
Lokacija: Mlinska ulica 1, SI-2000 Maribor
T: [+386 \(0\)2 23 50 216](tel:+386022350216), F: [+386 \(0\)2 23 50 218](tel:+386022350218)
M: [+386 \(0\)31 808 297](tel:+3860231808297)
sonja.smidl@arriva.si
<http://www.arriva.si>