

Mladi za napredek Maribora 2015

32. srečanje

# Grafični oblikovalec se predstavi

Oblikovanje

Inovacijski predlog

Avtor: ZALA BRGLEZ

Mentor: MARIJA TOURE

Šola: SREDNJA ŠOLA ZA OBLIKOVANJE MARIBOR

Maribor, februar 2015

Mladi za napredek Maribora 2015

32. srečanje

# Grafični oblikovalec se predstavi

Oblikovanje

Inovacijski predlog

Maribor, februar 2015

# Kazalo

Povzetek .....	4
1. Uvod .....	6
2. Zgodovina .....	8
2.1 Slovenski oblikovalci v preteklosti .....	9
2.2 Slovenski oblikovalci danes .....	11
3. Metodologija .....	12
3.1 Izdelek .....	13
3.1.1. Barva .....	16
3.1.2. Črkovna vrsta .....	17
4. Družbena odgovornost .....	18
5. Zaključek .....	19
6. Priloge .....	20
7. Viri in literatura .....	21

# Povzetek

Živimo v obdobju, ko sta za vstop na trg dela, zelo pomembna tako način kot oblika predstavitve posameznika in njegovih sposobnosti. Zlasti mladi moramo najti izviren način, kako prepričati potencialne odjemalce naših storitev, da smo prava oseba za opravljanje določenega dela oz. poklica.

V nalogi bom predstavila delo grafičnega oblikovalca in pripravila primer predstavitve njegovega dela v obliki življenjepisa in portfelja.

**Grafika** (gr. Graphikos) je zmes vizualnih izdelkov na neki podlagi, na primer na steni, platnu, računalniškem zaslonu, papirju ... Vključuje vse, kar je povezano z znaki, logotipi, risbami, simboli in tako dalje. V najbolj obsežni definiciji vključuje celotno zgodovino likovne umetnosti, pa čeprav sta, na primer slikanje in risanje, običajno obravnavani na področju umetnostne zgodovine.

Začetki oblikovanja segajo že v prazgodovino, saj velja tudi stensko slikarstvo za eno izmed vej oblikovanja. Po vsem svetu najdemo na stotine jamskih poslikav primitivnih ljudi iz kamene dobe. Iz tega je razvidno, da ima grafično oblikovanje zelo dolgo zgodovino, ki je tesno povezana s človekom ...

# 1. Uvod

Kot se da razbrati že iz naslova raziskovalne naloge, sem si izbrala področje, ki mi je najljubše in v katerem vidim svojo prihodnost, saj po končanem srednješolskem izobraževanju nameravam nadaljevati študij v tej smeri. Izbrala sem si področje grafičnega oblikovanja.

Ker bi v prihodnosti rada imela svoje podjetje s področja oblikovanja, je to zagotovo eden izmed najpomembnejših razlogov, da sem se podala v raziskovanje delovanja grafičnega oblikovalca po končanem šolanju.

Ko govorimo o grafičnem oblikovanju verjetno precej ljudi pomisli, da v tej branži ni prihodnosti, ni služb in dobre perspektive za nas mlade.

Priznam, tudi sama se nisem zavedala pomembnosti grafičnega oblikovanja vse dotlej, ko sem se pričela izobraževati na srednji šoli. A sčasoma sem ugotovila, da oblikovanje predstavlja velik del življenja vsakega posameznika, da oblikuje njegove navade in poglede na svet. Zjutraj vstaneš in si narediš kavo, ki jo pripravljaš v posodi s pečatom grafičnega oblikovalca – logotipom. Iz hladilnika vzameš tetrapak pomarančnega soka, ki je v celoti delo oblikovalca in spada v področje oblikovanja embalaže. Popečeš si toast in ob zajtrku prebiraš Večer – spet v celoti izdelek oblikovalca (slike, prelomi strani, oglasi in podobno). Ko se končno urediš in se z avtobusom odpelješ v službo, imaš na poti čas opazovati okolico. Promet je namreč kot običajno gost in vse skupaj se pomika po polžje. In takrat imaš priložnost videti čudovite jumbo plakate, ki se drug ob drugem bohotijo ob robu cestišča in ki vabijo v najrazličnejše trgovske centre in reklamirajo njihove izdelke (ponovno področje oblikovanja). In ko končno prispeš na cilj in se ti kot običajno že pošteno mudi, ti nekdo na vsak način želi vsiliti posvet pri nutricionistu. Zamujaš, zato poveš, da boš še razmislil, a v rokah že držiš vizitko in letak s ponudbo ambicioznega podjetnika – torej tiskovini, ki sta nedvomno spet delo grafičnega oblikovalca.

Mislím, da sem bila dovolj nazorna. Kot vidite, sem začela in končala pri jutru, si lahko predstavljate koliko izdelkov, ki so delo oblikovalca, bi še lahko naštelá, če bi razčlenila celoten dan?

In prav zato sem se v svoji raziskovalni nalogi poglobila v »proces uspeha« grafičnega oblikovalca – od ustreznega izobraževanja, do uspešnega grafičnega oblikovalca.

Tako kot vsaka hiša potrebuje temelje, sem tudi sama v začetnem delu naloge opisala začetke oblikovanja od stenskih poslikav jam v prazgodovini, iznajdbe tiska, ki je bila velika prelomnica v razvoju oblikovanja, preko prvega plakata, do obdobja, ki so se zvrstila in njihovih značilnosti. V nadaljevanju sem razvijala misel o učenju in delu grafičnega oblikovalca, nato pa sem odkrivala tuje in domače umetnike na tem področju. Opisala sem

še postopek izdelave svojega izdelka, na koncu raziskovalne naloge pa sem še utemeljila svoje videnje, da je grafični oblikovalec družbeno odgovoren.

## 2. Zgodovina

V preteklosti se grafično oblikovanje ni obravnavalo kot samostojna panoga. Umetniki so bili vsestranski in se niso osredotočili le na določeno področje ustvarjanja. Grafično oblikovanje kot pojem se je pojavilo šele na prelomu iz devetnajstega v dvajseto stoletje, v času industrijske revolucije, ko je postajala potreba po oglaševanju vse večja, tiskarske tehnike z uporabo premičnega tipa pa so povečale proizvodnjo. V tem času svet doživi še eno inovacijo, ki pripomore k vizualnim komunikacijam – izum fotografije. Prva fotografija je nastala pod rokami francoskega izumitelja Nicéphora Niépca. Nekje sredi devetnajstega stoletja pa postanejo popularni in zaradi izuma litografije (ki je dopuščala poceni in enostavno izdelavo) množično producirani plakati. Njihovi najbolj znani oblikovalci v obdobju art nouveauja so bili Gustav Klimt, Alfons Mucha in Henri de Toulouse – Lautrec. To obdobje so v Franciji imenovali secesija, v Avstriji jugendstil, v Italiji stile floreali ali liberty, Rusi so ga imenovali moderna, Angleži pa modern style. Art nouveauju sledi obdobje imenovano art deco, kateri je bil mešanica različnih stilov na začetku dvajsetega stoletja, razvije pa se iz predhodnega obdobja, le da so motivi bolj očiščeni. Najbolj znana umetnica tega časa je Tamara de Lempicka.

Nastopi čas Bauhauza – umetniške šole, ki je združevala obrti in likovno umetnost. Začetnik le – te je bil Walter Gropius v Weimarju. Šola je obstajala v treh nemških mestih, s proučevanjem in poizkušanjem pa so postavili temelje likovne teorije. Značilne so bile stroge geometrijske in racionalne forme, osnovne linije, zavzemali pa so se za to, da bi bila umetnost dostopna vsem. Najpomembnejši oblikovalci tega časa so bili Johannes Itten, Wassily Kandinski in Paul Klee. Čas pa je tekkel in izmenjalo se je kar nekaj obdobji – streamlining 40. in 50. leta, oblikovanje 60. leta, postmoderna, bell design ... Nastopi modernizem. Najprepoznavnejša oblikovalca, lahko bi ju poimenovali kar pionirja grafičnega oblikovanja, pa sta bila Paul Rand in Saul Bass. Rand je bil znani ameriški oblikovalec, najbolj poznan po svojih logotipih za večje korporacije, kot sta IBM in ABC, medtem ko Saul Bass slovi po uvodnih špicah v znanih filmih. Seveda pa ne smem pozabiti še enega pomembnega oblikovalca – Milтона Glaserja. Izdelal je napis I <3 NY in poster s podobo Boba Dylana. Ogromno je k razvoju grafičnega oblikovanja pripomogel Otto (Otl) Aicher, živeč v Nemčiji. Ustvaril je svetovno znane piktograme za olimpijske igre v Münchnu. Še vedno pa je eden izmed najbolj cenjenih umetnikov na tem področju Andy Warhol. Znan je po delih kot so »Konzerve Campbelllove juhe«, ikonah Marilyn Monroe in po zgoščenci skupine The velvet underground & Nico. Bil je eden izmed utemeljiteljev umetnostnega gibanja pop art. V svojih delih je izkazoval vrednote kapitalistične potrošniške družbe, kot so blišč, slava in uspeh.



## 2.1 Slovenski oblikovalci v preteklosti

V svoji nalogi ne morem niti mimo oblikovalcev na Slovenskem. Pri nas se je oblikovanje začelo razvijati kasneje kot drugod, vendar ima že od vsega začetka pomembno vlogo v življenju državljanov. Verjetno ste ob besedi »državljan« pomislili, da sem se zmotila, vendar ni tako. Na našem ozemlju se je oblikovanje začelo razvijati preko plakata. Tako imenovani »umetniki, ki so se šolali na Dunaju« – Vida Birolla, Saša Šantl, Maksim Gaspari in Ivan Vaupotič, so bili prvi slovenski oblikovalci plakatov. Njihov slog je bil pretežno art nouveau, za katerega so bili značilni organski motivi, vijuge, panoramična perspektiva in ukrivljena poteza, pogosto pa so motive črpali tudi iz ljudske umetnosti (likovne dediščine). Najstarejša ohranjena plakata sta »30. letnica Narodne knjižnice Kranj« in »Sokolski vzlet na Bledu«, njun avtor pa je Ladislav Mikuž.

V tem obdobju je imel pomembno vlogo tudi Maribor, saj je poleg Narodne in Jugoslovanske tiskarne med najpomembnejše tiskarne na Slovenskem sodila tudi Mariborska tiskarna.

Pri razvoju grafičnega oblikovanja pa je imel najvidnejšo vlogo Ljubljanski velesejem, saj je prav ta ustanova bila ena prvih, ki je razpisala natečaj za izdelavo plakatov. Ljubljanski velesejem je deloval med letoma 1921 in 1955, zato velja za najstarejšo ustanovo te vrste v takratni Kraljevini Jugoslaviji. Med vojno so prostore zasedli okupacijski vojaki (sprava Italijani, kasneje Nemci), ki so Ljubljanski velesejem spremenili v vojašnico. Le-to so kasneje napadla zavezniška letala in jo uničila. Leta 1955 so Ljubljanski velesejem preselili na današnje Gospodarsko razstavišče.

Sicer pa so na našem ozemlju umetniki ustvarjali predvsem propagandne, komercialne in prireditvene plakate. Najpomembnejši so bili propagandni plakati, kjer so sugestivne kretnje ter udarne podobe nadomestila udarna besedila. Sem prištevamo političen plakat, s pomočjo katerega so širili sovraštvo in zaničevanje do nasprotnika. Pomembno vlogo je odigral tudi general Maister, saj je mobiliziral tiskarno Svetega Cirila z namenom tiskanja propagandnega materiala v boju za severno mejo. Maister se je dobro zavedal moči tiskane besede in slike, saj je v njiju prepoznal elementa, ki na zelo nevsiljiv način prepričata ljudi.

Tega se je zavedal tudi Hinko Smrekar, ki je bil zagotovo eden najpomembnejših ilustratorjev in oblikovalcev na Slovenskem. Obiskoval je umetnostni klub Vesna, kjer je spoznal modernista Ivana Cankarja, ter mu izdelal več naslovnih za njegove knjige. Smrekar je prepoznaven tudi po kartah za tarok, saj je avtor tako imenovanega »Slovanskega taroka«, taroka, ki velja za prvega izdanega na slovenskih tleh (med letoma 1910 in 1912). Za Novo založbo pa je ilustriral tudi Levstikovega Martina Krpana.

Med oblikovalce, ki so vidneje prispevali k razvoju oblikovanja, spada še Matjaž Vipotnik. Oblikovati je začel že pri osemnajstih letih, in sicer pri Cankarjevi založbi, kjer je bil njegov oče urednik knjižnih zbirk. Tako je svojo poklicno pot začel z oblikovanjem knjižnih ovitkov in

prelomov za skoraj vse slovenske založbe. V Italiji je študiral slikarstvo in industrijsko oblikovanje, v tem času pa je oblikoval tudi gledališke scenografije in plakate. Vipotnik je bil tudi soustanovitelj Gleja – eksperimentalnega gledališča, znotraj katerega se je posvetil predvsem grafični podobi, oblikovanju plakatov, scenografiji. Zlasti s svojimi gledališkimi plakati je odločno, provokativno in učinkovito posegal v naš družbeni prostor, saj v svoja dela vedno vnaša tudi aktualen družbeni trenutek.

## 2.2 Slovenski oblikovalci danes

Tudi danes imamo na Slovenskem veliko odličnih grafičnih oblikovalcev. Zagotovo pa v sam vrh sodi tudi Uroš Lehner, ki sem ga v želji, da izvem nekaj stališč sodobnega grafičnega oblikovalca, prosila, da odgovori na nekaj vprašanj. Ker svoj inovacijski predlog pripravljam v sklopu projekta Mladi za napredek Maribora, se mi je zdelo pomembno, da vključim mariborskega umetnika. Prijazno mi je priskočil na pomoč in zapisal takole:

### **Kako dolgo se že ukvarjate z oblikovanjem?**

Aktivno 15 let.

### **Kako ste začeli delati in kakšni so bili vaši prvi koraki?**

Od nekdanj me je zanimala podoba sporočila, tako da sem risal plakate že v osnovni šoli. Nekako sem si to zanimal, vse dokler nisem začel delati eni izmed mariborskih tiskarn. Prvi pravi oblikovalski koraki pa so se začeli v Multimedijem centru Kibla v Mariboru, kjer sem postopoma, ampak samostojno oblikoval tiskovine in podobe dogodkov.

### **Menite, da je za oblikovalca pomembno formalno izobraževanje?**

Formalna izobrazba, (ki je sam nimam) je absolutno potrebna, saj le na znanju lahko gradimo. Sam moram nadoknaditi manjkajoče z samoaktivnostjo...

### **Kateri je vaš največji uspeh? "Napaka"?**

Za največje nagrajene uspehe štejem uvrstitev svojih del v ožji izbor na bienalnih vidnih sporočil Brumen, srebrni moderc "best design" na Magdaleni ter štirikratno uvrstitev v finale fotografskega natečaja fotografija leta v organizaciji EMZINa. V tem trenutku sem najbolj ponosen na oblikovanje razstave "oblaki so rdeči" v Muzeju narodne osvoboditve Maribor. Napaka je bila tehnično/komunikacijske narave pri postavitvi knjige.

### **Kako bi opisali stanje oblikovanja v Mariboru?**

Povprečno, kot povsod drugje, res dobrega je zelo malo.

### **Kako se vidite v prihodnosti?**

Več dela na področju ilustracije, produkcija lastne linije izdelkov. Nadgradnja pri oblikovanju razstav.

### **Kaj bi svetovali mladim oblikovalcem, ki šele vstopajo na trg dela?**

Bodite odkriti do sebe svojega dela in naročnika... Dvakrat preglejte materiale za v tisk, tudi če urednik reče da so ok...

### **Kako naj se predstavijo in kako naj pridejo do dela in zanimivih projektov?**

V mojih časih smo pošiljali še pisma na papirju, dandanes moraš biti prisoten na spletu, zgraditi si je potrebno mrežo ljudi/organizacij. Zanimivi projekti so lahko prav vsi. če se jih tako lotimo.

### 3. Metodologija

Grafično oblikovanje je proces, ki zahteva poznavanje mnogih področij – zgodovino, likovno teorijo, umetnostno zgodovino, etnologijo, pa tudi sociologijo in psihologijo. Oblikovalec mora biti poznavalec takratnega časa, družbenih in političnih razmer, saj tudi sam močno vpliva na njihov razvoj.

Oblikovanje je kompleksen proces za katerega se moraš predčasno poučiti o naročniku in dejavnosti s katero se ukvarja. Ta del je zelo pomemben, saj brez temeljev hiša ne bo stala. Sledi načrtovanje, ki predstavlja polovico celotnega izdelka, če ne celo več, saj je uspešno načrtovanje že skoraj dokončan izdelek. V procesu načrtovanja mora oblikovalec paziti na mnoge dejavnike, ki bi lahko vplivali na izdelek. Zelo pomembno je, da pazi na načela oblikovanja – na barve, kontraste, kompozicijo, velikost in tako dalje. Na tej stopnji nam je v največjo pomoč likovna teorija, ki se kot nam pove že ime, ukvarja s proučevanjem likovne umetnosti s teoretičnega vidika in je nekakšna osnova za dobro oblikovanje.

Nato sledi izdelava izdelka. Kot sem omenila že prej, je ta korak lahko zelo kratek, če se v procesu načrtovanja poglobiš in izdeláš več predlogov, po katerih se kasneje orientiraš. Poudariti moram, da je načrtovanje najpomembnejši del oblikovanja, saj mnogi, ko dobijo idejo in so odločeni, da bodo delo opravili računalniško, ta del preprosto izpustijo in imajo zaradi tega dejansko ožji spekter idej. Živimo v dobi virtualizacije, zato imata velik pomen računalnik in računalniški programi, vse manj pa je del, ki bi bila v celoti izključno delo človeške roke. Dandanes je to tudi eden izmed glavnih razlogov, da so ta dela toliko bolj cenjena. Nekateri oblikovalci se še vedno poslužujejo svinčnika, tuša, tempera in akrilnih barv, medtem ko jih je večina že presedlala na programe za oblikovanje, kot so Adobovi Photoshop, Illustrator, Indesign, Lightroom in podobni. V svetu računalniškega oblikovanja poznamo dve vrsti grafike: vektorsko in rastrsko. Če nekoliko poenostavim, vektorska grafika je uporabna pri oblikovanju logotipov in podobnih stvari, saj jo lahko poljubno transformiramo (raztezamo, skrčimo, rotiramo) in se ji kvaliteta ne spremeni. Na drugi strani pa imamo bitno grafiko, ki je sestavljena iz rastrov in ni v tolikšni meri primerna za izdelavo logotipov, plakatov, brošur, temveč je največkrat uporabljena za izdelavo slik na računalniškem zaslonu, saj lahko slikaš in rišeš kot na platno ali papir. Vendar ko rastrsko grafiko transformiramo, robovi postanejo nazobčani in izgubi kvaliteto.

## 3.1 Izdelek

Odločitev na katerem področju naj izberem svojo raziskovalno nalogo pravzaprav sploh ni bila težka. Še posebej po posvetu s profesorico za pouk grafičnega oblikovanja, ki me je usmerila in mi svetovala, sem se odločila za področje grafičnega oblikovanja, torej smeri, v kateri se tudi dejansko izobražujem. Odločila sem se, da izdelam inovacijski predlog, tu pa sem imela nekaj težav predvsem s vprašanjem, kaj naj priložim kot izdelek. Naposled sem se odločila, da na poseben način, z infografiko, izdelam svoj življenjepis - **Curriculum Vitae**.

**Infografika** je vizualna prezentacija informacij, podatkov ali znanja.

Prvi korak je bilo razmišljanje o slogu. Ko sem imela v glavi razdelano podobo, sem jo prenesla na papir. Izdelala sem več skic in se nato po pogovoru s profesorico odločila za določen stil. Izbrala sem si retro stil, ki mi je zelo pri srcu, saj je nekoliko kičast, vendar lep.



Fotografija 1: skice - avtorska fotografija

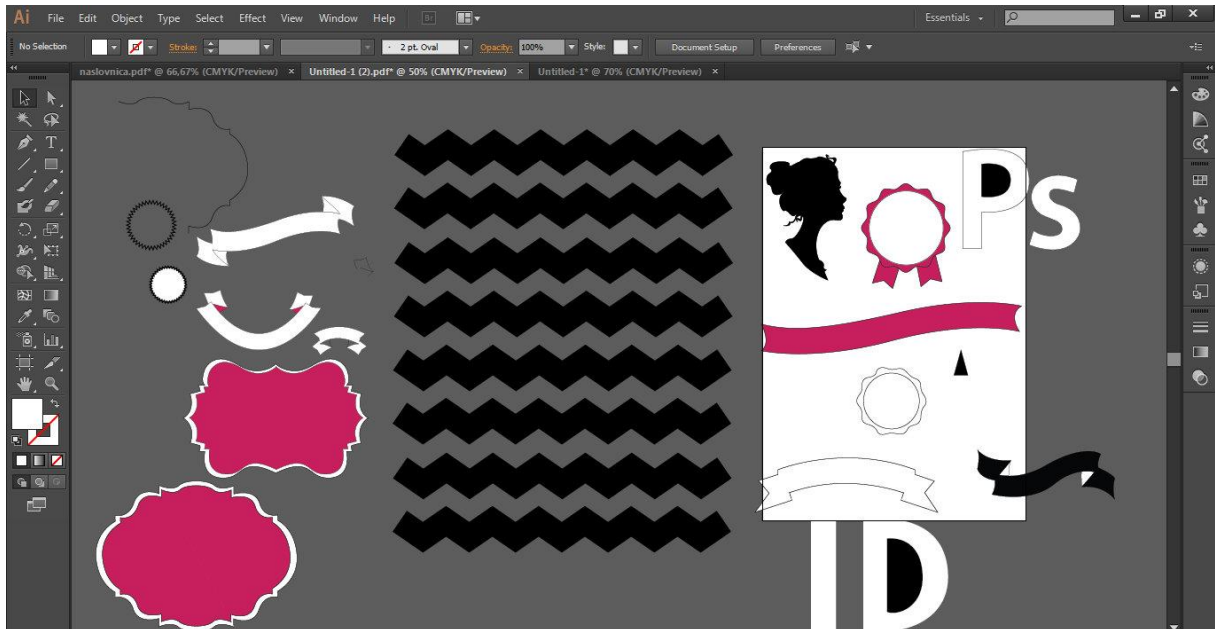
V življenjepis moraš navesti tudi to, kje in kaj si do takrat že delal, kar v mojem primeru pomeni, da sem poiskala izdelke vseh treh let svojega srednješolskega izobraževanja.

Spremeniti sem jih morala v digitalno obliko, zato sem jih poskenirala. Izdelala sem še nekaj natančnejših skic, nato pa se lotila računalniške izdelave.



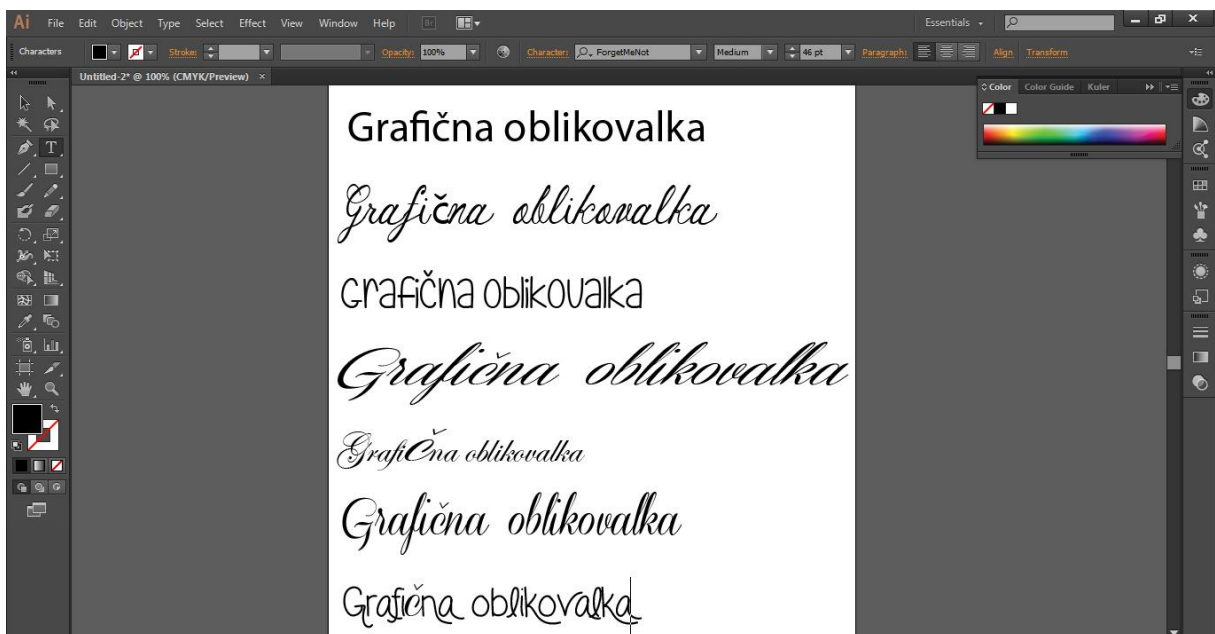
Fotografija 2: izdelki - avtorska fotografija

Uporabila sem Adobov program Illustrator, v katerem izdeluješ vektorsko grafiko. Začela sem z izdelavo vseh okrasov, saj ti ponavadi vzamejo največ časa. Oblikovala sem okrasne trakove (v katere sem kasneje pripisala naslove ali kakšne druge podatke), cik - cakaste črte (ki služijo za ozadje in kot okras, ki povezujejo celoten CV), ženski obris (kot nadomestek moje fotografije) in tako dalje ...



Fotografija 3: izdelava okrasov - avtorska fotografija

Sledilo je izbiranje fonta, saj je zelo pomembno, da se tipografija ujema s preostalim delom izdelka. Najtežavneje je bilo najti pisavo, ki bi vsebovala strešice za č, ž in š, vendar sem našla font poimenovan Coneria Script Demo, ki sem ga uporabila v celotnem življenjepisu.



Fotografija 4: izbira fonta - avtorska fotografija

### 3.1.1. Barva

Barva je lastnost predmeta, katero očesu posreduje svetloba, ki jo telo seva, odbija ali prepušča. (SSKJ)

»Ena od bistvenih spretnosti, ki jih mora obvladati oblikovalec, je razumevanje barv. Uporabi lahko več tisoč različnih barv in jih kombinira na nešteto načinov v številnih medijih – od tiskovin do barv na zaslonu – in vsi imajo svoje posebnosti. Ko izbirate barvo, ki jo boste vključili v svoj izdelek morate upoštevati kontrast in harmonijo ter kako lahko tadva vplivata na berljivost. Tudi psihologija barv je pomembna za to, da barve izražajo pravo sporočilo na nezavedni ravni in da so primerne za občinstvo, ki ga želite doseči.« (Dabner, Calvert, Casey, 2011, str. 92)

V svojem izdelku sem se odločila za uporabo manjšega števila barv, saj želim da življenjepis ostane preprost in razumljiv. Izbrala sem belo, črno in rdeče vijoličasto barvo. V življenju imamo dobre in slabe trenutke, želimo si tudi izstopati. To je tudi razlog zakaj sem izbrala te barve.

**Bela** – barva jasnosti in je kot valovanje, je mešanica vseh treh osnovnih barv: rumene, rdeče in modre. Zaradi tega se na belo odzivamo pozitivno. Simbolizira jasnost, nedolžnost in čistost, pa tudi nov začetek, rojstvo.

**Črna** – je barva negacije življenja in svetlobe, ki jo mnogi povezujejo z negativnim, z žalovanjem. Črna barva je najbolj formalna barva in barva ponosa ter elegance, označuje moč in skrivnostnost.

**Rdeče vijoličasta** – je barva domišljije, izraža ekstravagantnost in neomejenost. Pričara lahko razkošje in skrivnostno vzdušje, vendar jo je potrebno jemati s pravo mero. Izraža tudi veličino in pomembnost, a tudi posebnost in izobčenost. Ker je mešanica modre in rdeče, je tudi barva mešanih občutkov.



### 3.1.2. Črkovna vrsta

»Tipografija je postopek urejanja črk, besed in besedila za skoraj vsak kontekst, ki si ga lahko zamislite – tipografija je povsod. Oblikovalec se mora naučiti uporabljati tipografijo domiselno in skozi raziskovanje, a hkrati spoštovati pravila in tradicijo.« (Dabner, Calvert, Casey, 2011, str. 62)

»Poznavanje osnovne strukture črkovnih oblik – anatomije znaka – je bistveno za razumevanje, kako se črkovne vrste razlikujejo med seboj in katere skupne lastnosti imajo, ter omogoča oblikovalcu, da se lažje odloči za eno od številnih črkovnih vrst, ki so na voljo. Črka je najosnovnejši element tipografije, vsaka črkovna vrsta pa ima edinstvene lastnosti.« (Dabner, Calvert, Casey, 2011, str. 66)

Kot sem navedla že prej, sem v izdelku uporabila font imenovan Coneria Script Demo. Le – tega sem uporabila tudi tukaj, v pisnem delu naloge, saj se mi zdi smiselno uskladiti barve in črkovne vrste. Izbrala sem ga, ker spada med dekorativne fonte in kot nalašč spada v celotno podobo.

## 4. Družbena odgovornost

Vsak grafični oblikovalec mora delovati po načelih družbene odgovornosti. Kot sem napisala že v uvodu, nas oblikovanje spremlja na vsakem koraku, vse dni v letu, vse ure v dnevu. Zato je umetnik pod velikim pritiskom odgovornosti. Še tako dober oblikovalec, če ne bo spoštoval človekovih pravic, prava, transparentnosti, se obnašal etično in se navsezadnje zavedal svojega vpliva na ljudi, ne bo dosegel ničesar.

Že v zgodovini lahko opazimo mnoge vplive oblikovanja. Tako dobre kot tudi slabe. Če se osredotočim samo na tiskovine, kot so letaki in plakati, bi lahko naštel mnoge zlorabe oglaševanja. Tako pred kot tudi med obema vojnama sta se obe tiskovini uporabljali za zaničevanje nasprotnika, hujskanje in širjenje sovraštva. Seveda ne smem zanemariti dejstva, da sta se obe uporabljali tudi v dobre namene. Namene obveščanja, osveščanja in širjenja sporočil, ki človeštvo bogatijo in delajo boljše.

Oglaševanje je torej že od nekdanj imelo velik vpliv na stališča ljudi, in to se do danes ni spremenilo, zato ima oblikovalec pomembno vlogo pri oblikovanju človeških vrednot, mnenj in miselnosti.

## 5. Zaključek

Ob koncu pisnega dela svojega inovacijskega predloga so vsa vprašanja, ki so se mi porajala pred začetkom pisanja, dobila svoje odgovore in iskreno upam, da je moje znanje na tem področju zdaj še obsežnejše. Že prej sem se zavedala, da je delo grafičnega oblikovalca pomembno, da so to umetniki, ki z neverbalnim sporočanjem posredno oblikujejo naš pogled na svet, zdaj pa sem v to prepričana še bolj, zato vem, da je prav oblikovanje smer, v kateri bom nadaljevala šolanje in v kateri si želim v prihodnosti uspeti.

## 6. Priloge

- Portfolio

## 7. Viri in literatura

1. Dabner D., Calvert S., Casey A. (2011). Grafično oblikovanje – priročnik za grafične oblikovalce tiskanih, digitalnih in večpredstavnih medijev. Ljubljana: Tehniška založba Slovenije
2. Jančič Z., Žabkar V. (2013). Oglaševanje. Ljubljana: Založba FDV
3. Grafično oblikovanje. Wikipedia. 2013.  
[http://sl.wikipedia.org/wiki/Grafi%C4%8Dno\\_oblikovanje](http://sl.wikipedia.org/wiki/Grafi%C4%8Dno_oblikovanje) (24. 1. 2015).
4. Graphic design. Wikipedia. 2015. [http://en.wikipedia.org/wiki/Graphic\\_design](http://en.wikipedia.org/wiki/Graphic_design) (24. 1. 2015).
5. Graphic design history. Designhistory 2012. <http://www.designhistory.org/> (25. 1. 2015).
6. Bauhaus. Wikipedia. 2015.  
[http://sl.wikipedia.org/wiki/Bauhaus\\_%28%C5%A1ola\\_oblikovanja%29](http://sl.wikipedia.org/wiki/Bauhaus_%28%C5%A1ola_oblikovanja%29) (24. 1. 2015).
7. Ljubljanski velesejem. Wikipedia. 2012. [http://sl.wikipedia.org/wiki/Ljubljanski\\_velesejem](http://sl.wikipedia.org/wiki/Ljubljanski_velesejem) (25. 1. 2015).