

**»Mladi za napredek Maribora 2015«  
32. srečanje**

**MARIBOR...MOJE MESTO...NAŠE MESTO**

Raziskovalno področje: turizem

Raziskovalna naloga

Avtor:           TIMEA PEŠIĆ  
Mentor:         PETRA DROFENIK  
Šola:            OŠ SLAVE KLAVORE MARIBOR

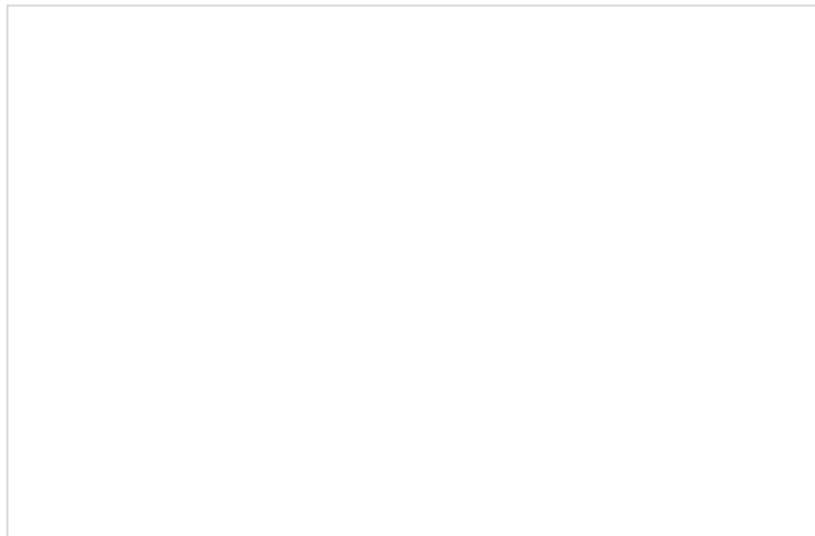
**Maribor, februar 2015**

**»Mladi za napredek Maribora 2015«  
32. srečanje**

**MARIBOR...MOJE MESTO...NAŠE MESTO**

Raziskovalno področje: turizem

Raziskovalna naloga



**Maribor, februar 2015**

## KAZALO VSEBINE

POVZETEK .....	5
ZAHVALA.....	6
UVOD.....	7
RAZISKOVALNE HIPOTEZE .....	7
1. KRATKA ZGODOVINA MARIBORA.....	8
2. TURIZEM .....	10
2.1 Vrste turizma .....	11
2.2 Mariborske znamenitosti .....	12
2.3 Mariborske prireditve.....	13
3. REZULTATI RAZISKAVE.....	16
4. ZAKLJUČEK.....	30
5. DRUŽBENA ODGOVORNOST.....	31
6. LITERATURA IN VIRI .....	31
7. PRILOGA.....	32
ANKETNI VPRAŠALNIK .....	32

## KAZALO SLIK

Slika 1: Maribor .....	10
Slika 2: Stara vinska trta na Lentu .....	12
Slika 3: Kužno znamenje .....	12
Slika 4: Mariborski grad .....	13
Slika 5: Stolna cerkev .....	13
Slika 6: Festival Lent .....	14
Slika 7: Zlata lisica.....	15
Slika 8: Borštnikov prstan .....	15

## KAZALO GRAFOV

Graf 1: Predstavlja število anketirancev glede na njihov spol.....	16
Graf 2: Predstavlja število anketirancev glede na njihovo starost. ....	16
Graf 3: Predstavlja kolikokrat letno se anketiranci odpravijo v center mesta Maribor in si ogledajo znamenitosti glede na njihov spol.....	17

Graf 4: Predstavlja kolikokrat letno se anketiranci odpravijo v center mesta Maribor in si ogledajo znamenitosti glede na njihovo starost. ....	17
Graf 5: Predstavlja zakaj se anketiranci odpravijo na Pohorje glede na spol.....	18
Graf 6: Predstavlja zakaj se anketiranci odpravijo na Pohorje glede starost. ....	19
Graf 7: Predstavlja kako pogosto se anketiranci odpravijo na Pohorje glede na spol. ....	19
Graf 8: Predstavlja kako pogosto se anketiranci odpravijo na Pohorje glede na starost.....	20
Graf 9: Predstavlja obisk prireditev v Mariboru glede na spol.....	20
Graf 10: Predstavlja obisk prireditev v Mariboru glede na starost. ....	21
Graf 11: Predstavlja udeležbo določenega dogodka glede na spol.....	21
Graf 12: Predstavlja udeležbo določenega dogodka glede na starost. ....	22
Graf 13: Predstavlja mariborsko pestrost znamenitosti glede na spol. ....	22
Graf 14: Predstavlja mariborsko pestrost znamenitosti glede na starost.....	23
Graf 15: Predstavlja poznavanje mesta Maribor v tujini glede na spol.....	23
Graf 16: Predstavlja poznavanje mesta Maribor v tujini glede na starost. ....	24
Graf 17: Predstavlja razvitost turizma na Pohorju glede na spol. ....	24
Graf 18: Predstavlja razvitost turizma na Pohorju glede na starost.....	25
Graf 19: Predstavlja poznavanje zgodbe o čevljarčku, ki je rešil Maribor pred Turki glede na spol. ....	25
Graf 20: Predstavlja poznavanje zgodbe o čevljarčku, ki je rešil Maribor pred Turki glede na starost.	26
Graf 21: Predstavlja Mariborske znamenitosti glede na spol. ....	27
Graf 22: Predstavlja Mariborske znamenitosti glede na starost. ....	29

## **POVZETEK**

Živim v Mariboru, Maribor je moje mesto, Maribor je naše mesto. Odločila sem se, da ga raziskujem.

Namen raziskovalne naloge je ugotoviti katere mariborske turistične točke in znamenitosti so danes še aktualne v primerjavi s preteklimi, kakšno je njihovo poznavanje, s kakšnim namenom se Mariborčani odpravimo na Pohorje in kako bogato in barvito je mariborsko kulturno dogajanje.

V raziskovalni nalogi si bom pomagala z anketnimi vprašalniki in s pisnimi viri in gradivi, da bi potrdila ali ovrgla hipoteze, ki sem si jih zastavila.

## **ZAHVALA**

Iskrena hvala mentorici, ki je raziskavo spremljala, spodbujala in popravljala, zahvala gre tudi mojima staršema, ki sta me spodbujala in motivirala. Hvala tudi vsem anketirancem starimi med 12 in 69 let, ki so iskreno odgovarjali na vprašanja v anketi.

## **UVOD**

Nalogo sem začela delati z namenom, da bi ugotovila kako prebivalci Maribora poznajo Maribor, kaj mislijo o njem in želela sem raziskati znamenitosti in dogodke v Mariboru. Pri raziskovanju sem si pomagala z anketo, spletom in knjigami. Raziskavo sem začela z anketo, s pomočjo katere sem nato naredila grafe in preučila rezultate.

## **RAZISKOVALNE HIPOTEZE**

Hipoteza 1: Predvidevam, da Mariborske znamenitosti boljše poznajo starejši od mlajših.

Hipoteza 2: Predvidevam, da se prebivalci odpravijo na Pohorje najpogosteje zaradi športnih aktivnosti.

Hipoteza 3: Predvidevam, da bi vsak prebivalec znal naštetih vsaj pet znamenitosti.

Hipoteza 4: Predvidevam, da mlajše generacije pogosteje obiskujejo Pohorje, starejše generacije pa si pogosteje ogledajo znamenitosti.

## 1. KRATKA ZGODOVINA MARIBORA

Ozemlje, sredi katerega leži Maribor, je bilo močno poseljeno šele v pozni bronasti dobi, nato v železni dobi, ter v dobi Rimljanov, ki je trajala od začetka 1. do druge polovice 5. stoletja.

Srednjeveška zgodovina mestnega območja se začne s pregonom Madžarov okoli leta 970. Takrat je bilo ozemlje zelo redko poseljeno. Vendar pa so se posamični zaselki na obrobju mesta pojavili že sto let pozneje, Maribor sam pa zatrdno šele leta 1164 kot grad, leta 1182 kot sedež deželsko sodne uprave in leta 1189 kot sedež župnije. Trinajsto stoletje je bilo odločilno za razvoj Maribora. Kraj je pred letom 1209 postal trg in pred letom 1254 mesto. Mesto je v letih med 1255 in 1275 dobilo rombasto obzidje, ki je mejilo na 25 ha mestnega zemljišča. Sočasno sta nastala minoritski samostan in judovska naselbina, prezidana je bila župnijska cerkev,... Poleg Koroške ceste z Glavnim trgom iz Slovenske ulice z Grajskim trgom sta bili poslovni središči še Pristan z Vojašniškim trgom, ki je služil vodnemu prometu, in geto ob Židovski ulici kot središče trgovine in denarnišva (judovski sodnik je omenjen že leta 1333).

V 14. stoletju je mesto izpopolnilo svoje obzidje. Glavno skrb je mesto od leta 1437 dalje namenjal svojim utrdbam, ki jih je v letih 1460-70 obnovilo v skladu s takratno obrambno tehniko. To je sicer zadoščalo za odbitje Madžarov leta 1481, a se je izkazalo za zastarelo po letu 1523, ko so se obnovili turški napadi. Ureditev Maribora so prevzeli Italijani.

Sedemnajsto stoletje mestu ni bilo naklonjeno, saj so ga požari v letih 1601, 1645, 1648, 1650 in 1700 ter kuga v letih 1646, 1664 in 1680 močno prizadeli. Mestne utrdbe so po letu 1660 doživele zadnjo obnovo.

Mesto je leta 1450 štelo 187 hiš in okoli 1500 prebivalcev, torej se je kosalo s Ptujem in Radgono. Okoli leta 1750 je štelo že 212 hiš in približno 1700 prebivalcev.

Po napoleonskih vojnah in požaru leta 1809 so se gospodarske razmere v mestu le počasi začele izboljševati. Leta 1851 je Maribor dobil gledališko stavbo, 1864 kazino in leta 1866 občinski statut, s katerim je postal upravno samostojen.

V dobi klasicizma se je Maribor do okoli leta 1860 gradbeno prebujal iz provincialne zadržanosti, v obdobju med letoma 1860 in 1914 pa se je uveljavilo agresivnejše stavbarstvo.



Razrast mesta v letih med 1850 in 1940 najbolj kaže število njegovega prebivalstva: leta 1850 ga je bilo 4170, leta 1869: 16 006, leta 1910: 27 994 in leta 1931: 33 149.

Gradbeno se je Maribor razvijal vzporedno z urbano-komunalnim urejanjem. Najplodnejše gradbeno obdobje Maribora se prekriva z županovanjem inž. Alexandra Nagyja. Splošni razvoj mesta je odseval tudi v njegovem družbeno in kulturnem življenju, ki je bilo do mračne revolucije razmeroma skromno. Maribor je najbolj napredoval na področju industrializacije, komunale in elektrifikacije, dobil pa je tudi blizu tisoč novih gradbenih objektov.

V medvojnem času je bilo mesto družbeno nekoliko manj aktivno in socialno zaradi obilice slabo plačanega delavstva. Je bilo pa na kulturnem, znanstvenoraziskovalnem in likovnem področju uspešno. Mesto je imelo dve založbi, tiskarne, knjižnico, gledališče, univerzo, časopise in revijo. Uveljavila se je vrsta literatov, znanstvenikov, raziskovalcev in likovnikov. In vrhunskega športnika Leona Štuklja.

Maribor, ki je bil med vojno hudo prizadet, je svoj povojni razvoj utemeljil predvsem na industriji. Slovenskemu narodnemu gledališču in Pokrajinskemu muzeju, ustanovljenima že pred vojno, so se pridružili še Muzej narodne osvoboditve, Pokrajinski arhiv, Umetnostna galerija, Zavod za varstvo naravne in kulturne dediščine, Akvarij, več likovnih razstavišč,...

Maribor, ki šteje 93.847 prebivalcev, ima zaradi ugodne lege na stiku štirih pokrajinskih enot in bližine državne meje vse možnosti za svojo nadaljnjo rast, predvsem za turistični razvoj. Obiskovalci si lahko ogledajo v mestu zanimive dosežke in pomnike iz preteklosti, se prepustijo sodobnemu družabnemu utripu, vabi pa jih tudi privlačna okolica. (*Vir podatkov: Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj 2002, SURS in Register prostorskih enot, GURS*)



Slika 1: Maribor, Georg Matthäus Vischer, *Styriae Ducatus Fertillissimi Nova Geographica Descriptio*, bakrorez, Gradec 1678.

## 2. TURIZEM

Turizem je pojem, pod katerim običajno razumemo potovanje zaradi razvedrila, oddiha ter njegove spremljajoče dejavnosti. Turizem je splet pojavov in odnosov, povezanih z aktivnostjo oseb, ki potujejo in bivajo v krajih zunaj svojega stalnega bivališča, neprekinjeno do največ enega leta, zaradi preživljanja prostega časa, zabave in poslovnih zadev (povzeto po Slovar slovenskega knjižnega jezika, Aleš Pogačnik, Ljubljana: DZS 2008, str. 3049).

Turist/turistka izvira iz 19. stol. Prevezeto iz nemške besede *Tourist* (*tour*=potovanje) (povzeto po Slovenski etimološki slovar, Marko Snoj, Ljubljana: Modrijan 2003, str. 792).

Turizem se razvija tam, kjer je dobro razvita gospodarska dejavnost na nivoju gospodarstva in industrializacijskega razvoja po nastanku prvih cest, trgovin, odličnih razmer za preživetje... Obstaja več načinov potovanja. Prvi je individualni, drugi je preko turističnega centra oz. agencije ali službe potovanja s turizmom.

V skladu z definicijo Svetovne turistične organizacije (UNWTO - članica Združenih narodov) je turist oseba, ki potuje vsaj 50 milj (približno 80 km) od kraja stalnega prebivališča.

Svetovni dan turizma se praznuje 27. septembra vsako leto od leta 1980. Generalna skupščina Svetovne turistične organizacije pri Organizaciji združenih narodov je na ta dan

leta 1970 sprejela svoj statut. Namen praznovanja je osveščanje o vplivu turizma na mednarodno skupnost in njene socialne, kulturne, politične ter ekonomske vrednote.

Poznamo več vrst turizma:

- zdravstveni
- turistične kmetije
- poslovni
- planinski
- verski
- zimski
- športni
- celoletni
- kulturni

## 2.1 Vrste turizma

Poznamo več vrst turizma. Nekatero vam bom predstavila v nadaljevanju.

1. Zdravstveni (medicinski) turizem je potovanje v oddaljen kraj v domovini ali tujini z namenom, da tam opravite zdravljenje, v zdravstveni turizem štejemo tudi wellness in ostala zdravilna kopališča.
2. Turistične kmetije so največkrat družinske kmetije, kjer imajo gosti možnost občutiti pravo življenje na kmetiji, poizkusijo lahko tudi domačo hrano in vidijo veliko živali.
3. V poslovni turizem spadajo poslovno-družabni dogodki, zabave, srečanja,... poslovnih partnerjev, kupcev, delavce,...
4. Planinski turizem je oblika turizma, kjer se ljudje – planinci odpravijo v planine/gore in jih na vrhu poti večinoma pričaka koča/dom, kjer si odpočijejo ali prenočijo.
5. V verski turizem štejemo vse cerkve, samostane,... ki si jih lahko turisti ogledajo, prav tako v verski turizem spada najstarejša oblika turizma – romanje. Na romanje se ljudje odpravijo, da bi našli sebe, ali pa si preprosto zaželejo pustolovščine.
6. Zimski turizem je turizem, ki živi samo pozimi, sem spadajo predvsem zimski športi npr. smučanje, deskanje, drsanje, tek na smučeh, sankanje,...
7. Športni turizem alternativna turistična oblika, pri kateri turisti vadijo, trenirajo ali se ukvarjajo s športnimi igrami.

8. Celoletni turizem je turizem, ki živi celo leto, to je npr. pohodništvo, plavanje,...

9. Kulturni turizem je ena od najhitreje razvijajočih se gospodarskih panog v Evropi. V njega spadajo spomeniki in spomeniška območja, osredotoča se na nepremično in premično kulturno dediščino.

## 2.2 Mariborske znamenitosti

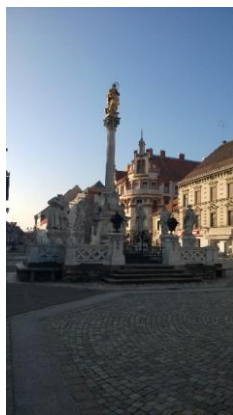
Nekatere mariborske znamenitosti vam bom predstavila v nadaljevanju.

1. Stara vinska trta na Lentu je najstarejša vinska trta na svetu in je stara že več kot sto let.



Slika 2: Stara vinska trta na Lentu, osebni arhiv

2. Kužno znamenje je spomenik v spomin na bolezen kugo, ki je pustošila po mestu.



Slika 3: Kužno znamenje, osebni arhiv

3. Mariborski grad je grad, ki je bil obdan z obzidjem in je varoval Maribor



Slika 4: Mariborski grad, osebni arhiv

4. Stolna cerkev, je cerkev v bližini Mariborskega gledališča, pred njo stoji spomenik Antona Martina Slomška.



Slika 5: Stolna cerkev, osebni arhiv

### 2.3 Mariborske prireditve

Maribor ima vsako leto veliko prireditev npr. Festival Lent, Zlata lisica, Borštnikovo srečanje, idr.

## 1. FESTIVAL LENT

Festival lent je dogodek v Mariboru (ob Dravi), ki se odvija vsako leto, začne se konec junija in traja dva tedna. Prvi festival je bil organiziran leta 1986. V okviru prireditve potek veliko koncertov, predstav, delavnic, prireditev,... Na koncu festivala je tradicionalno ognjemet.

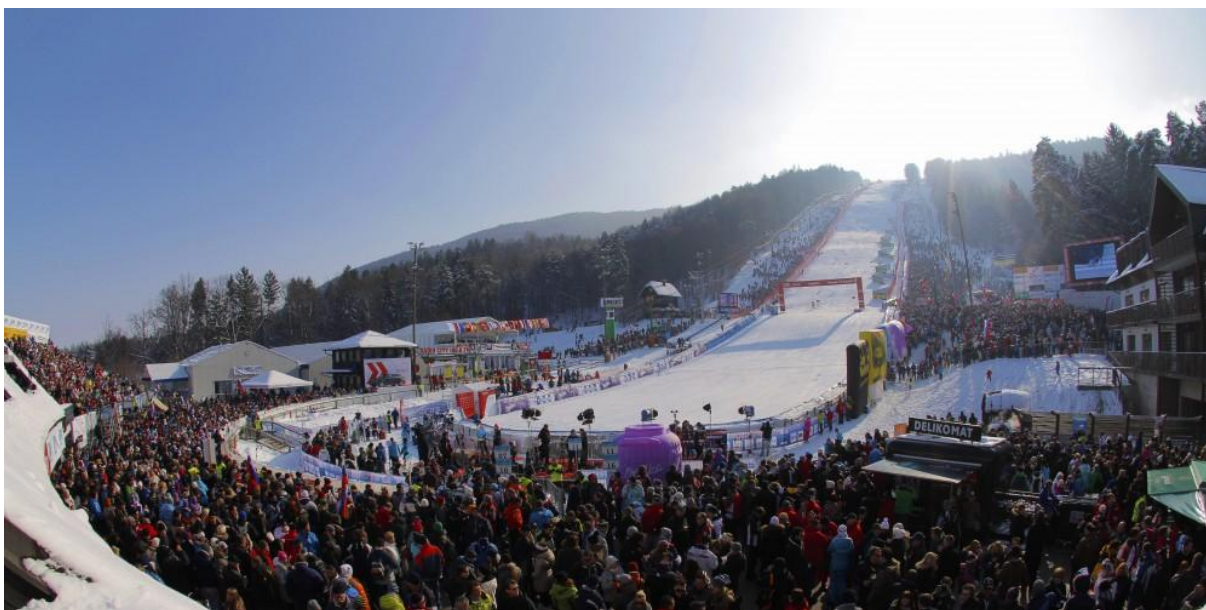


Slika 6: Festival Lent, vir: [http://maribor-pohorje.si/images/temp/big/festival-lent\\_glavni\\_oder\\_slovenia\\_slovenija\\_maribor\\_pohorje\\_arhiv\\_narodni\\_dom.jpg](http://maribor-pohorje.si/images/temp/big/festival-lent_glavni_oder_slovenia_slovenija_maribor_pohorje_arhiv_narodni_dom.jpg) (5.1.2015).

## 2. ZLATA LISICA

Zlata lisica je dogodek, ki se odvija na Mariborskem Pohorju. Odvija se pozimi in je mednarodna smučarska tekma za svetovni pokal za ženske. Prireditev poteka že od leta 1964. Večkrat zaradi težav z pripravo proge Zlata lisica ni potekala na Mariborskem Pohorju. Tekmovanje si vsako leto ogleda veliko smučarskih navijačev.





Slika 7: Zlata lisica, vir: <http://citymagazine.si/dogodek/50-zlata-lisica-v-mariboru/#> (5.1.2015)

### 3. BORŠTIKOVKO SREČANJE

Borštnikovo srečanje je najstarejši in najuglednejši gledališki festival v Sloveniji. Odvija se v drugi polovici oktobra in traja deset dni. Vsako leto se podeli Borštnikov prstan, ki najbolj prestižna slovenska nagrada za igralske dosežke. Na Borštnikovem srečanju podelijo nagrade najboljšim predstavam, igralcem, igralkam, ...

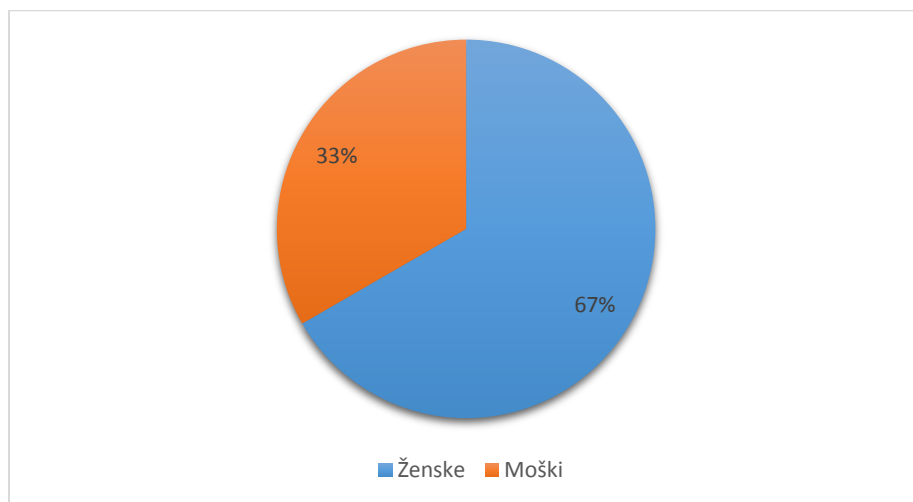


Slika 8: Borštnikov prstan, vir: <http://www.rtv slo.si/kultura/oder/borstnikov-prstan-petru-ternovsku/147694> (5.1.2015).

### 3. REZULTATI RAZISKAVE

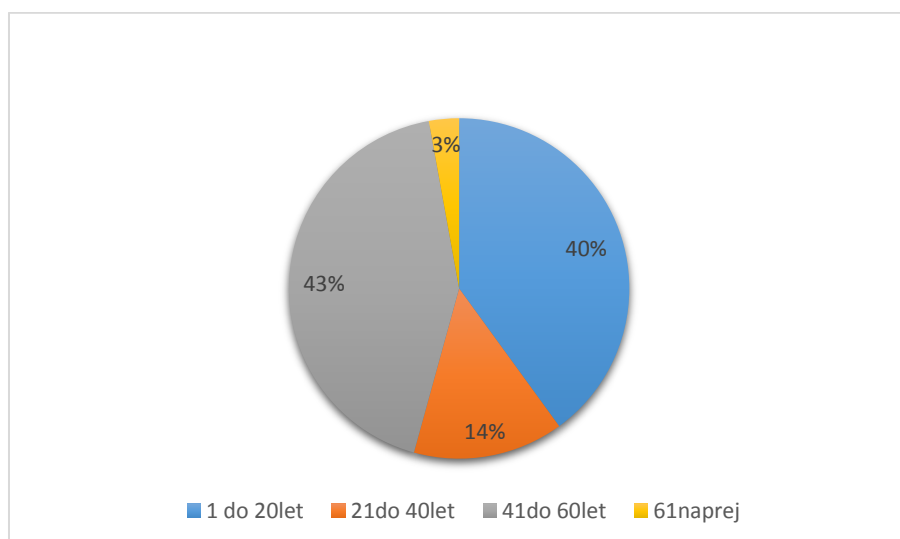
Anketirala sem 36 (100%) oseb. Po naključju je bilo anketiranih več žensk kot moških, starih med 41 in 60 let.

Graf 1: Predstavlja število anketirancev glede na njihov spol.



Iz grafa 1 je razvidno, da je od 36 (100%) anketirancev bilo 24 žensk (67%) in 12 moških (33%).

Graf 2: Predstavlja število anketirancev glede na njihovo starost.

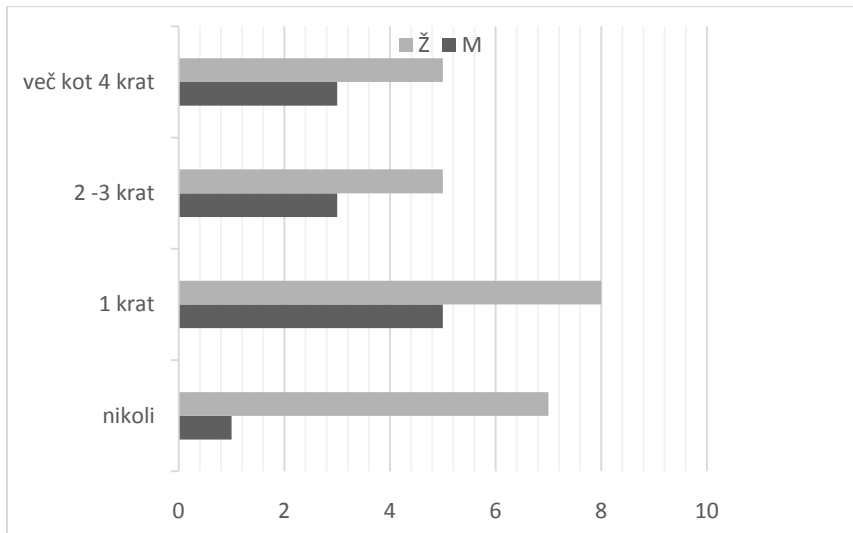


Iz grafa 2 je razvidno, da je od vseh 36 (100%) anketirancev bilo največ 16 (43%), starih med 41 in 60 let, malo manj je bilo 14 (40%) anketirancev starih med 10 in 20 let, na tretjem



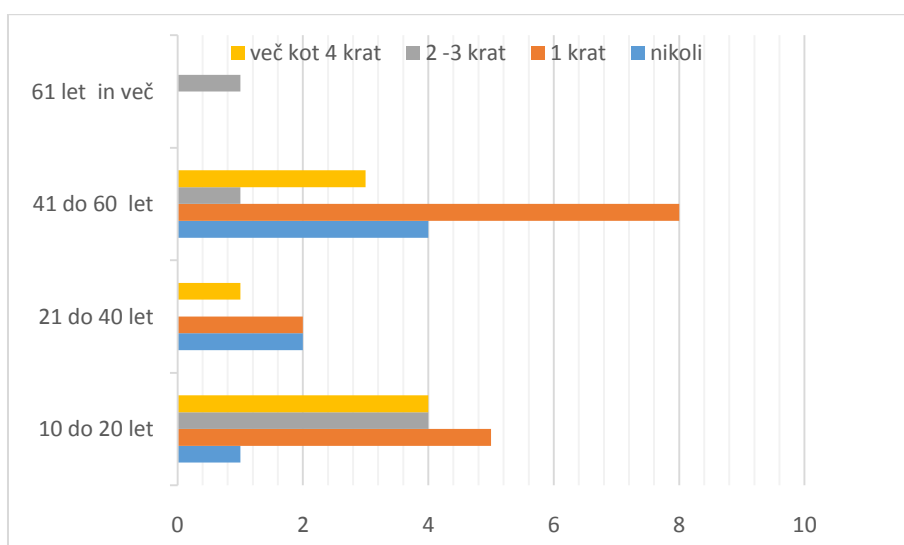
mestu je 5 (14%) anketirancev starih med 21 in 40 let, najmanj pa je bilo anketirancev starih od 61 let naprej (1 oz. 3%).

Graf 3: Predstavlja kolikokrat letno se anketiranci odpravijo v center mesta Maribor in si ogledajo znamenitosti glede na njihov spol.



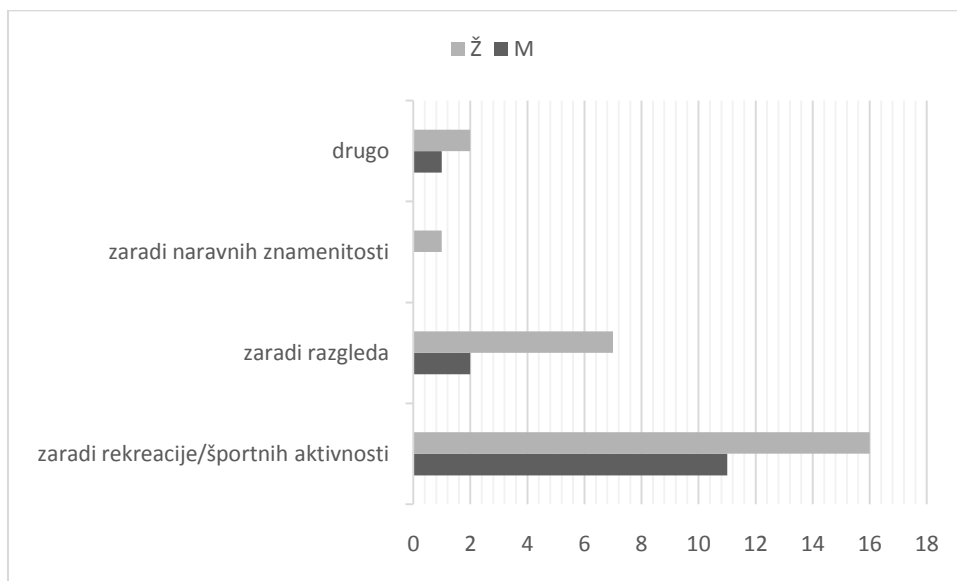
Največ anketirancev (13) je na prvo vprašanje ankete: Kolikokrat letno se odpravite v center mesta Maribor in si ogledate znamenitosti? odgovorilo z 1 krat letno, sledijo (8) anketiranci, ki si znamenitosti nikoli ne ogledajo, potem (8) anketiranci, ki si znamenitosti ogledajo 2-3 krat letno in tudi (8) anketirancev, ki si znamenitosti ogledajo več kot 4 krat letno.

Graf 4: Predstavlja kolikokrat letno se anketiranci odpravijo v center mesta Maribor in si ogledajo znamenitosti glede na njihovo starost.



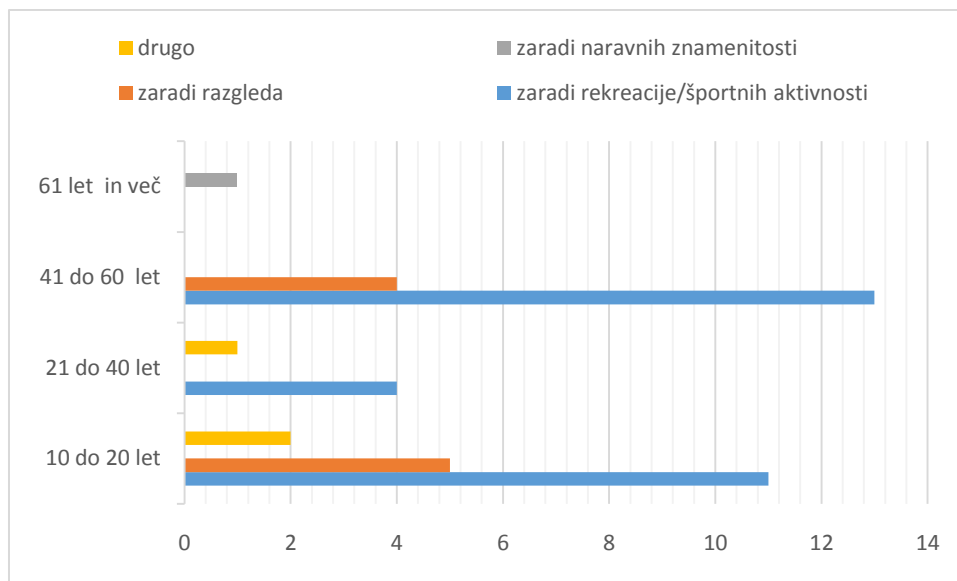
Največ anketirancev (14) starih med 10 in 20 let odgovorilo, da si znamenitosti ogledajo 1 krat letno, največ anketirancev (5) starih med 21 in 40 let je na vprašanje odgovorilo, da si znamenitosti nikoli ne ogledajo in da si znamenitosti ogledajo 1 krat letno. Največ anketirancev (16) starih med 41 in 60 let je odgovorilo, da si znamenitosti ogledajo 1 krat letno in anketiranka stara od 61 let naprej je odgovorila, da si znamenitosti ogleda od 2-3 krat letno.

Graf 5: Predstavlja zakaj se anketiranci odpravijo na Pohorje glede na spol.



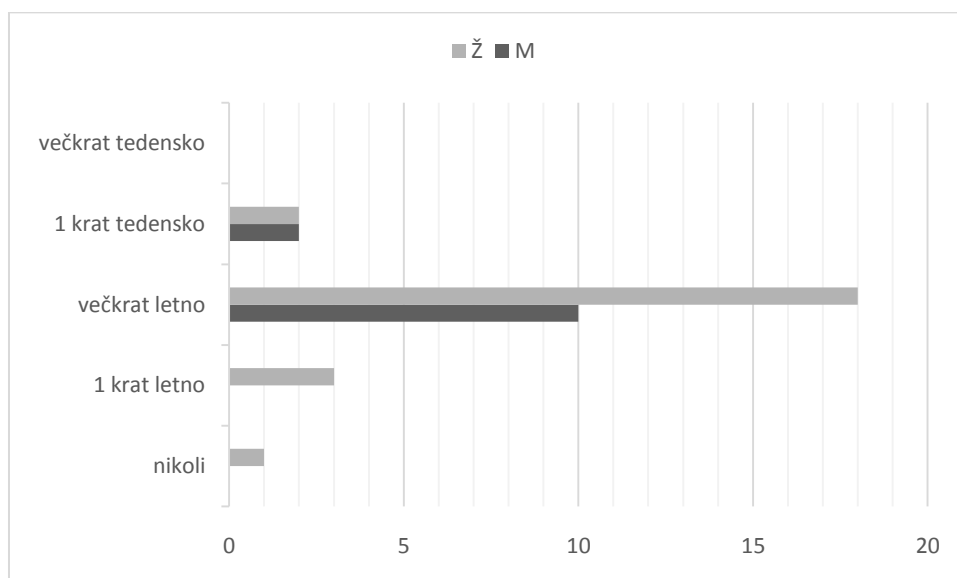
Na vprašanje zakaj se odpravite na Pohorje je največ (16) žensk in največ (11) moških odgovorilo, da se na Pohorje odpravijo zaradi rekreacije/športnih aktivnosti, temu sledi 9 anketirancev, ki se na Pohorje odpravijo zaradi razgleda, 1 anketiranec zaradi naravnih znamenitosti in 3 anketiranci so odgovorili z drugo, za kar so napisali: letne sanke in smučanje.

Graf 6: Predstavlja zakaj se anketiranci odpravijo na Pohorje glede starost.



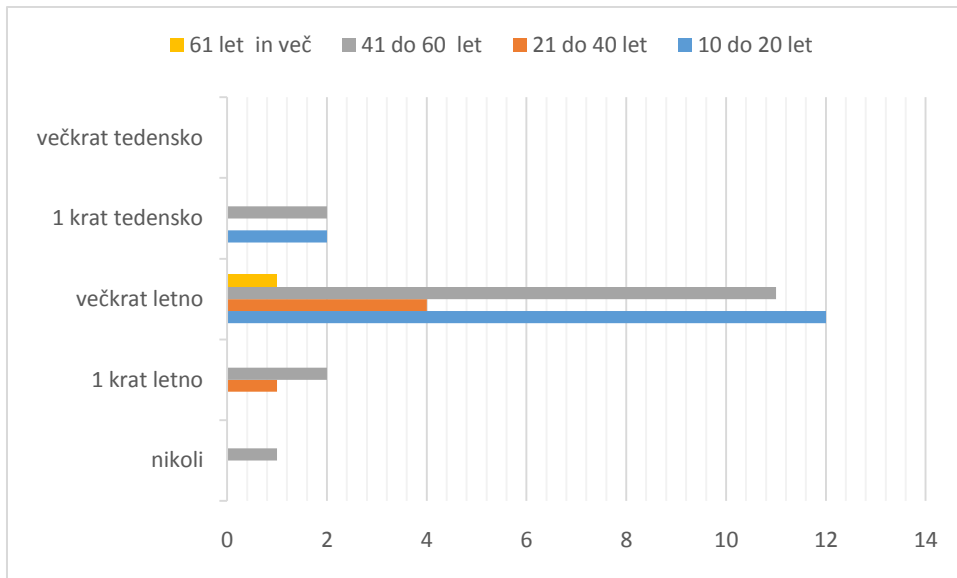
V prvi starostni skupini je največ (11) anketirancev odgovorilo, da se na Pohorje odpravijo zaradi rekreacije/športnih aktivnosti, prav tako je največ (4) anketirancev v drugi starostni skupini odgovorilo, da se na Pohorje odpravijo zaradi rekreacije/športnih aktivnosti, prav tako v tretji starostni skupini, v četrti starostni skupini je največ (3) anketirancev odgovorilo, da se na Pohorje odpravijo zaradi naravnih znamenitosti.

Graf 7: Predstavlja kako pogosto se anketiranci odpravijo na Pohorje glede na spol.



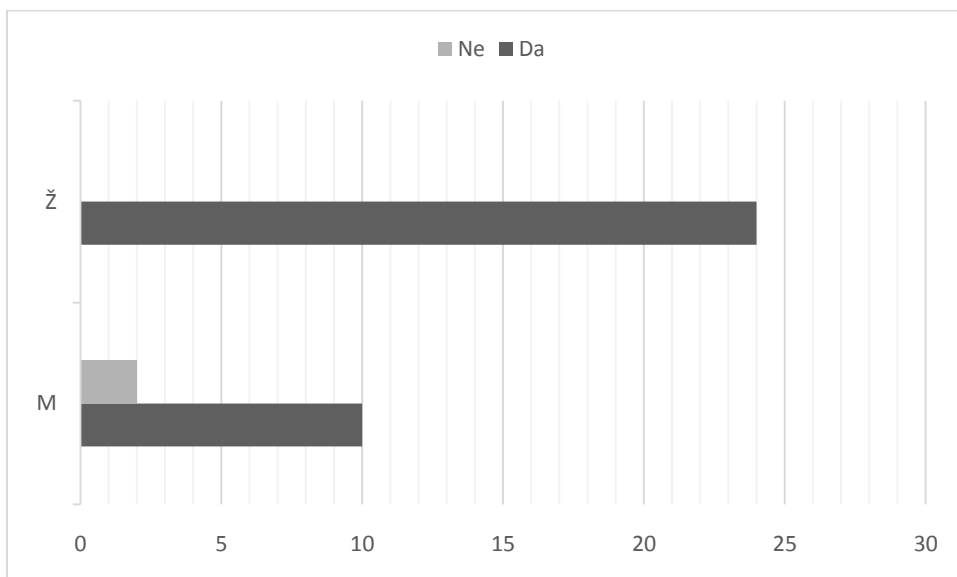
Iz grafa je razvidno, da se od vseh (36) anketirancev večina (18) ženskih anketirank odpravi na Pohorje večkrat letno, prav tako se tudi večina (10) moških anketirancev odpravi na Pohorje večkrat letno.

Graf 8: Predstavlja kako pogosto se anketiranci odpravijo na Pohorje glede na starost.



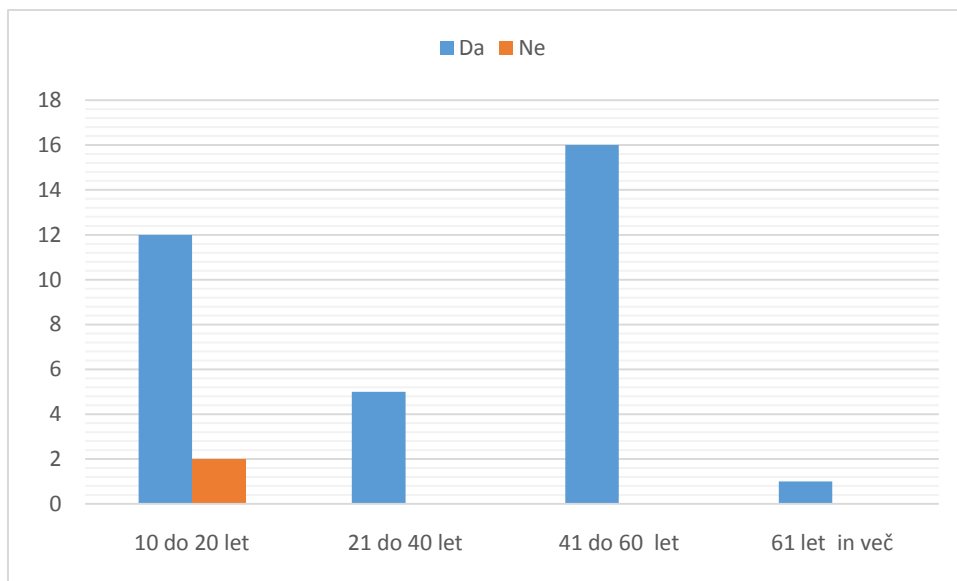
Iz grafa je razvidno, da so od vseh (36) anketirancev v vseh starostnih skupinah odgovorili, da se na Pohorje odpravijo večkrat letno. Največ (12) anketiranih je odgovorilo iz skupine 10 do 20 let, sledi ji skupina 41 do 60 let z 11 anketiranimi, potem skupina 21 do 40 let z 4 anketiranimi in skupina 61 let in več z 1 anketirancem.

Graf 9: Predstavlja obisk prireditev v Mariboru glede na spol.



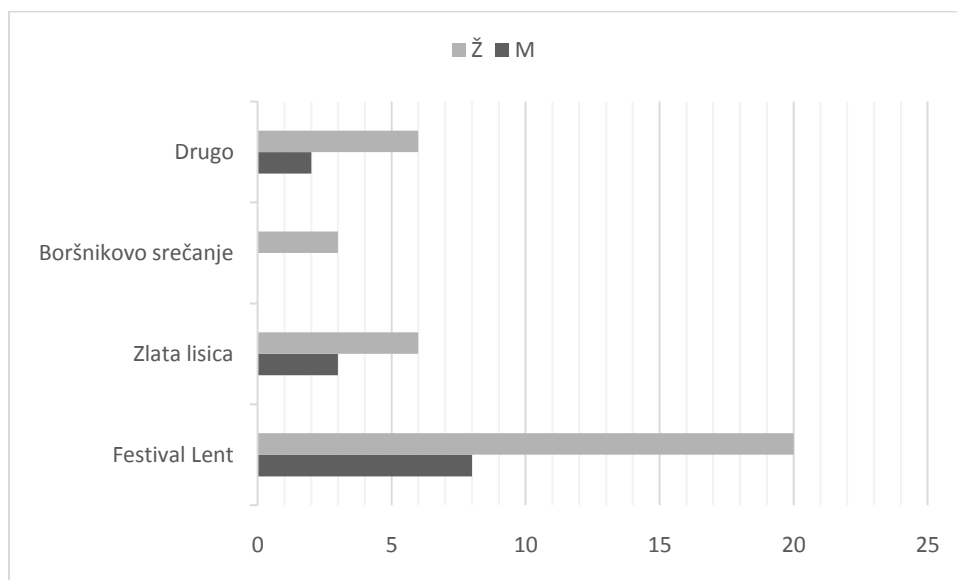
Od vseh (36) anketiranih so vse (24) ženske odgovorile, da obiščejo prireditve v Mariboru, moški so v večini (10) odgovorili, da obiščejo prireditve v Mariboru, 2 moška pa sta odgovorila, da ne obiščeta prireditev v Mariboru.

Graf 10: Predstavlja obisk prireditev v Mariboru glede na starost.



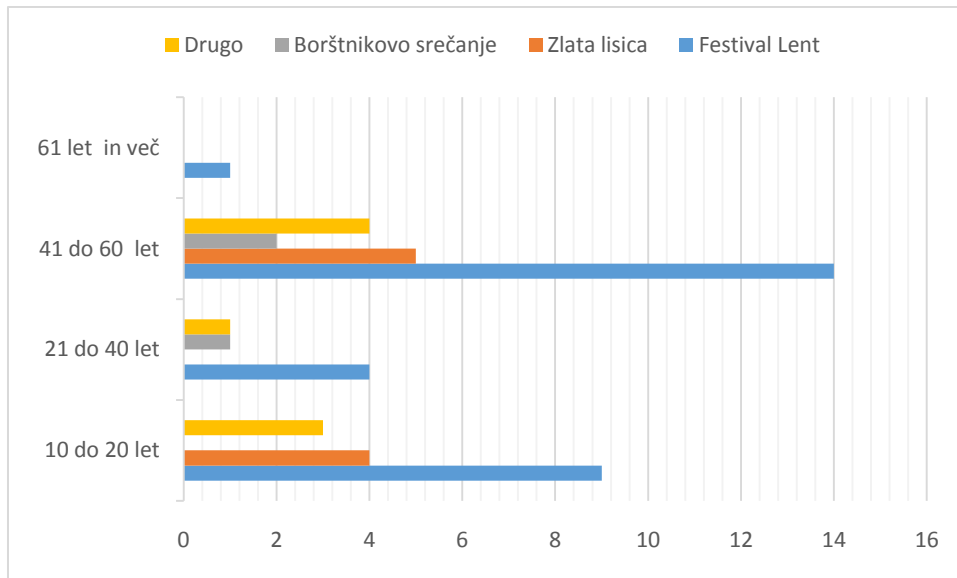
Iz grafa je razvidno, da so od vseh (36) anketirancev v vseh starostnih skupinah odgovorili, da obiskujejo prireditve v Mariboru. Največ (16) anketiranih je odgovorilo iz skupine 41 do 60 let, sledi ji skupina 10 do 20 let z 12 anketiranimi, potem skupina 21 do 40 let z 5 anketiranimi in skupina 61 let in več z 1 anketirancem.

Graf 11: Predstavlja udeležbo določenega dogodka glede na spol.



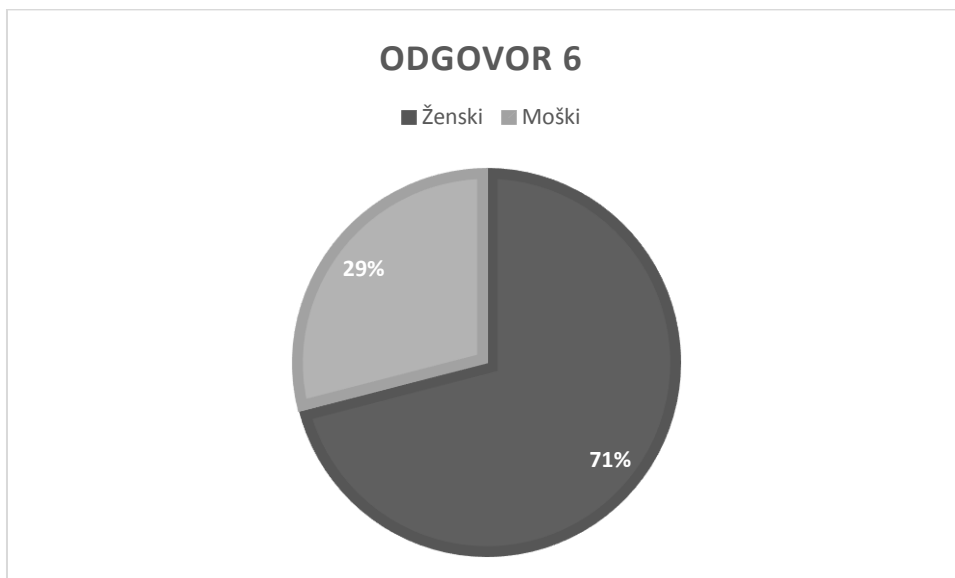
Od vseh (36) anketirancev se največ (20) žensk in največ (8) moških udeleži dogodka Festival Lent, sledi dogodek Zlata lisica, ki ga obišče 6 žensk in 3 moški, dogodek Boršnikovo srečanje obiščejo le 3 anketiranke in drugo: predstave, predstave SNG, predstave v narodnem domu, nogometne tekme, razstave, koncerte obišče 6 anketirank in 2 anketiranca.

Graf 12: Predstavlja udeležbo določenega dogodka glede na starost.



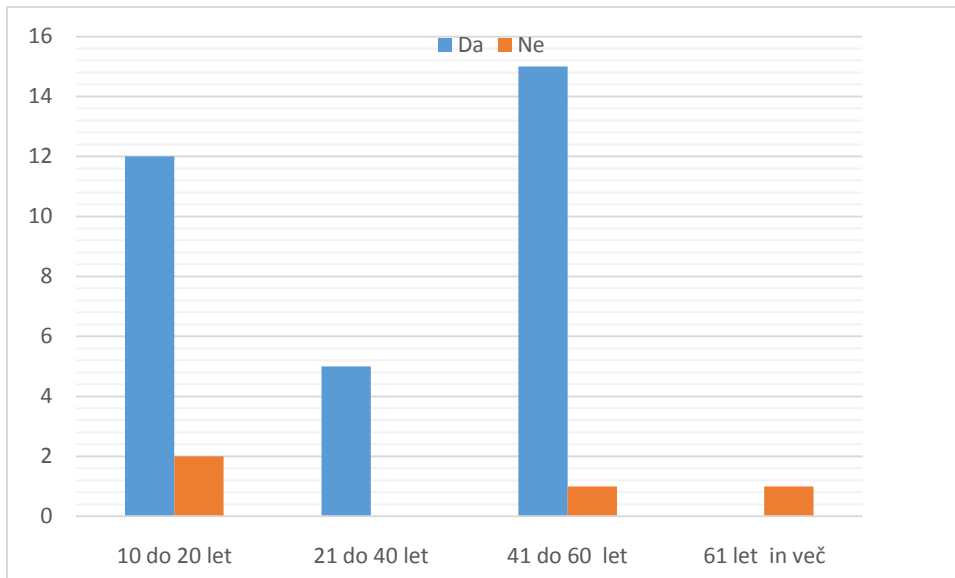
Iz grafa je razvidno, da so od vseh (36) anketirancev v vseh starostnih skupinah najpogosteje (28) odgovorili, da se odpravijo na Borštnikovo srečanje. Največ (14) anketiranih je odgovorilo iz skupine 41 do 60 let, sledi ji skupina 10 do 20 let z 9 anketiranimi, potem skupina 21 do 40 let z 4 anketiranimi in skupina 61 let in več z 1 anketirancem.

Graf 13: Predstavlja mariborsko pestrost znamenitosti glede na spol.



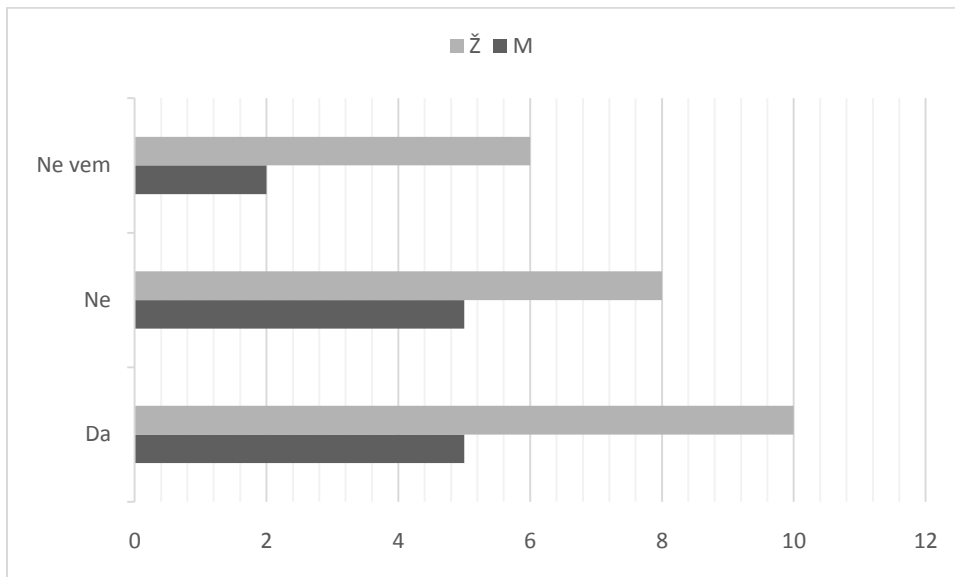
Od vseh (36) anketiranih večina (32) anketiranih meni, da ima Maribor ohranjene in pestre znamenitosti. S tem se jih strinja 23 žensk in 9 moških.

Graf 14: Predstavlja mariborsko pestrost znamenitosti glede na starost.



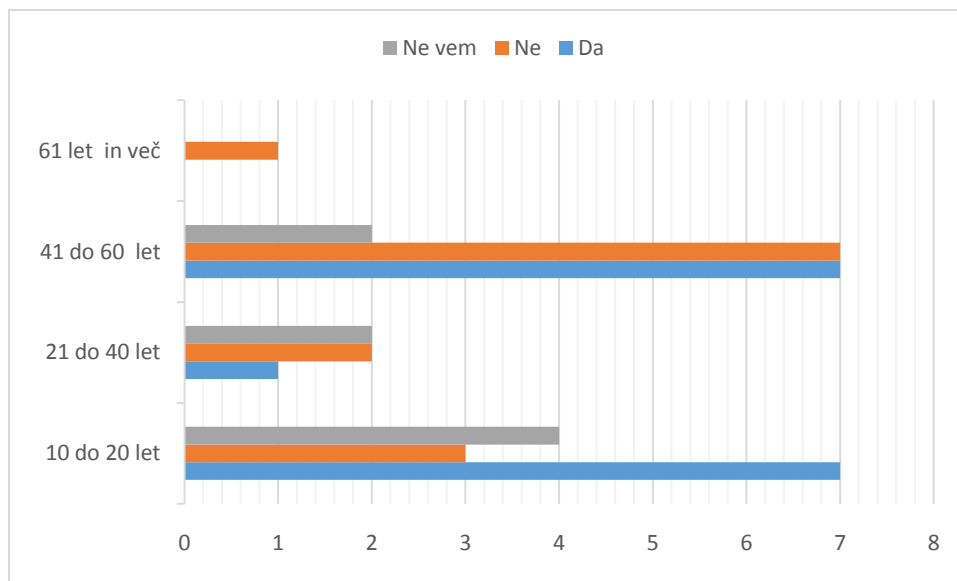
Iz grafa je razvidno, da je od vseh (36) anketirancev največ (15) anketiranih je odgovorilo, da ima Maribor ohranjene in pestre znamenitosti iz skupine 41 do 60 let, sledi ji skupina 10 do 20 let z 12 anketiranimi in potem skupina 21 do 40 let z 5 anketiranimi.

Graf 15: Predstavlja poznavanje mesta Maribor v tujini glede na spol.



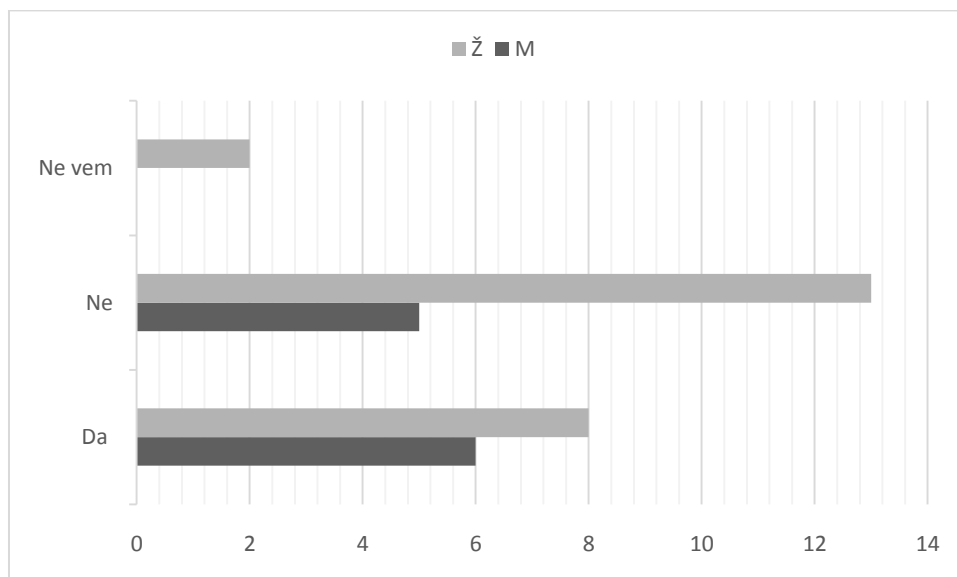
Od vseh (36) anketiranih jih polovica (15) anketiranih meni, da mesto Maribor v tujini poznajo, malo manj (13) jih meni, da mesto Maribor v tujini ni poznano in 8 jih ne ve ali je mesto Maribor v tujini poznano.

Graf 16: Predstavlja poznavanje mesta Maribor v tujini glede na starost.



Iz grafa je razvidno, da je od vseh (36) anketirancev največ (15) anketiranih odgovorilo, da je mesto Maribor v tujini poznano in sicer iz skupine 41 do 60 let (7) in iz skupine 10 do 20 let (7), sledi ji skupina 21 do 40 let (1). Več kot polovica (21) anketiranih jih meni, da mesto Maribor v tujini ni poznano oz. ne vedo, če je poznano.

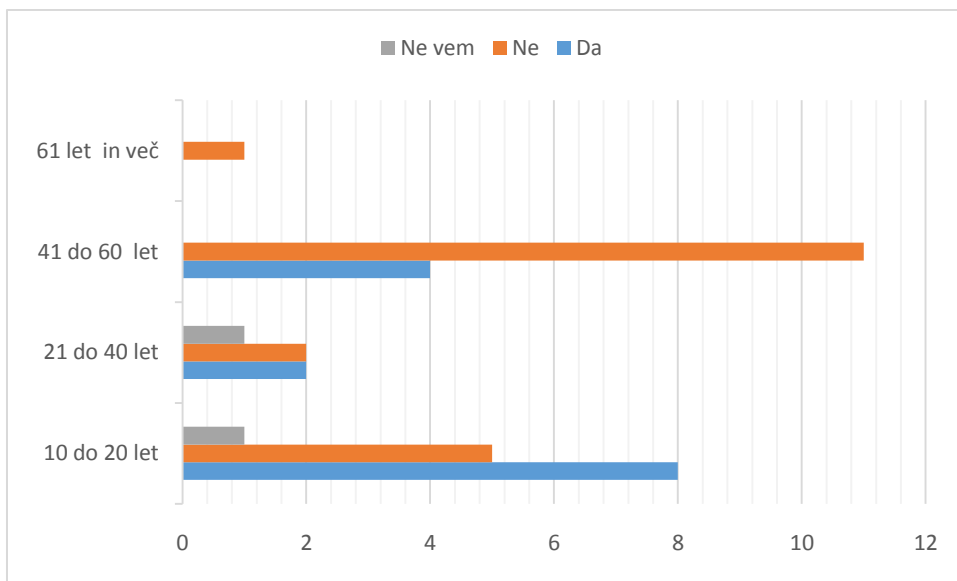
Graf 17: Predstavlja razvitost turizma na Pohorju glede na spol.



Od vseh (36) vprašanih jih več kot polovica (18) meni, da turizem na Pohorju ni razvit, od tega 13 žensk in 5 moških. Slaba polovica (15) pa jih meni, da turizem na Pohorju je razvit, od tega 8 žensk in 6 moških. Dve anketiranki se nista opredelili glede razvitosti turizma na Pohorju.

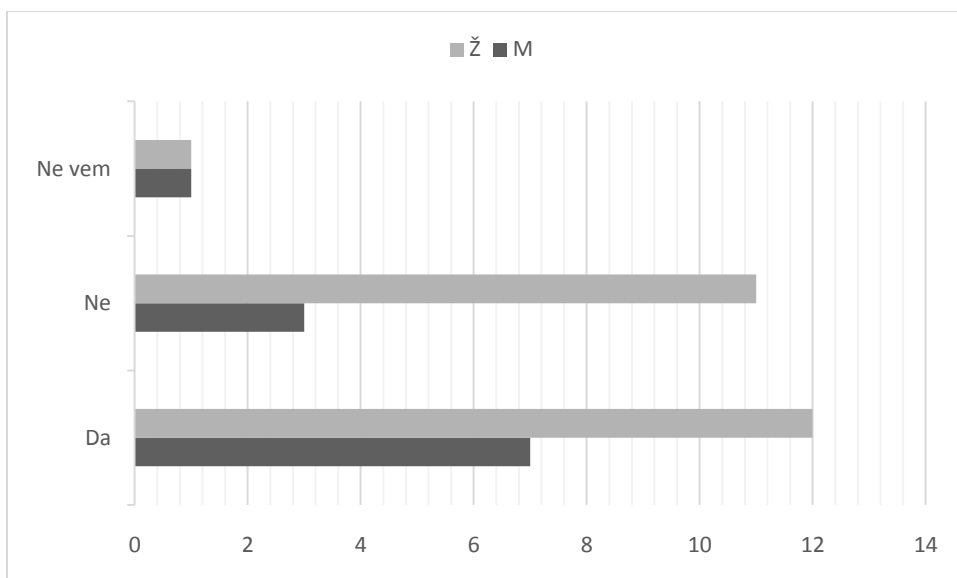


Graf 18: Predstavlja razvitost turizma na Pohorju glede na starost.



Iz grafa je razvidno, da je od vseh (36) anketirancev 18 anketiranih v vseh starostnih skupinah odgovorilo, da turizem na Pohorju ni razvit. Največ (11) anketiranih je odgovorilo iz skupine 41 do 60 let, sledi ji skupina 10 do 20 let s 5 anketiranimi, potem skupina 21 do 40 let z 2 anketiranimi in skupina 61 let in več z 1 anketirancem.

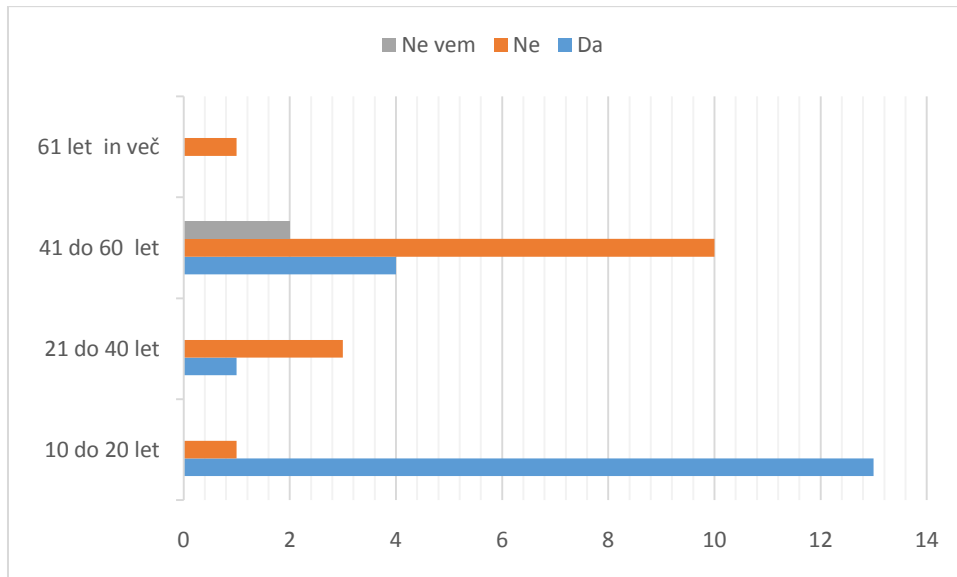
Graf 19: Predstavlja poznavanje zgodbe o čevljarčku, ki je rešil Maribor pred Turki glede na spol.



Od vseh (36) vprašanih jih zgodbo o čevljarčku, ki je rešil Maribor pred Turki pozna 19 vprašanih, od tega 12 žensk in 7 moških. 14 vprašanih jih zgodbe o čevljarčku, ki je rešil

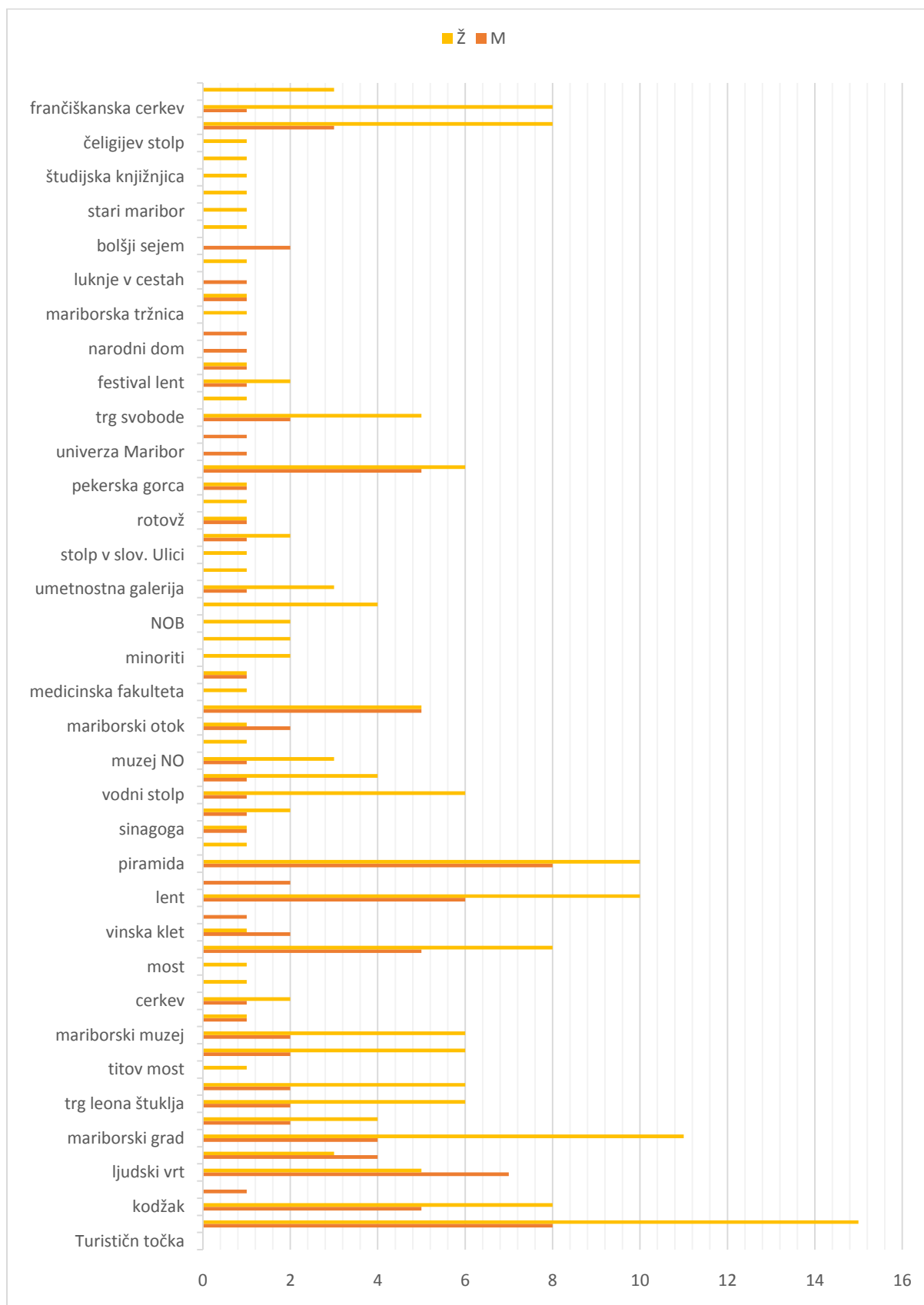
Maribor pred Turki ne pozna in 2 vprašana ne vesta sploh za zgodbo o čevljarčku, ki je rešil Maribor pred Turki.

Graf 20: Predstavlja poznavanje zgodbe o čevljarčku, ki je rešil Maribor pred Turki glede na starost.



Iz grafa je razvidno, da prevladuje prva skupina od 10 do 20 let, ki pozna zgodbo o čevljarčku, ki je rešil Maribor pred Turki, sledi ji skupina 41 do 60 let z 4 anketiranimi in skupina 21 do 40 let z 1 anketiranim. Število anketiranih, ki zgodbe o čevljarčku, ki je rešil Maribor pred Turki sploh ne pozna je največje (10) v skupini od 41 do 60 let, sledi ji skupina od 21 do 40 let z 3 anketiranimi, potem skupina od 10 do 20 let z 1 anketiranim in skupina 61 let in več z 1 anketiranim.

Graf 21: Predstavlja Mariborske znamenitosti glede na spol.



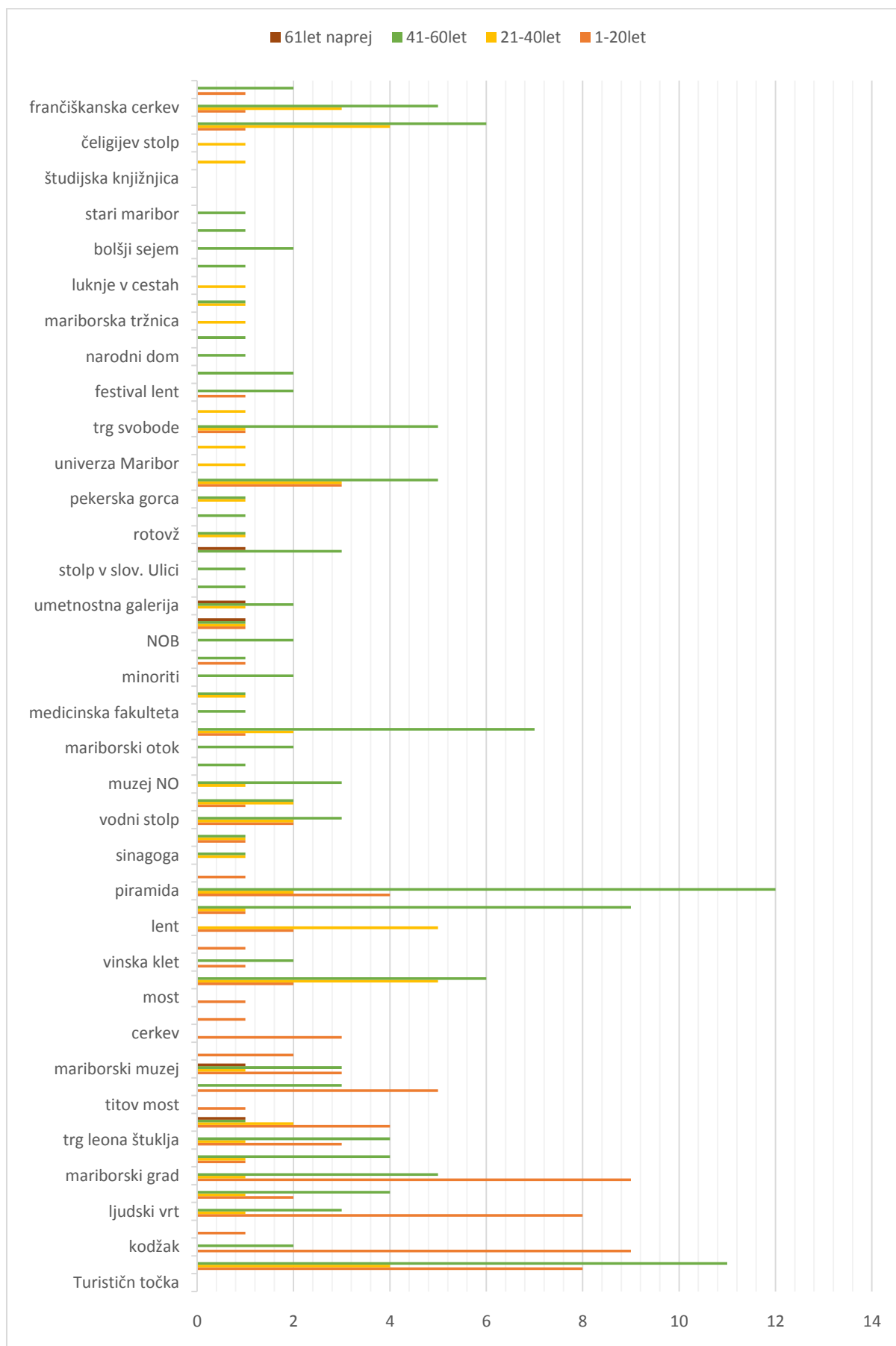
Od vseh (36) anketiranih so vprašani izpostavili naslednje znamenitosti:

- Kužno znamenje (23)
- Kodžak (13)
- Mariborski grad (15)
- Vinska trta (13)
- Lent (16)
- Piramida (18)
- Stolnica (11)
- Trije ribniki (11)

Največ moških je napisalo Kužno znamenje, Piramido in Ljudski vrt.

Največ žensk je napisalo Kužno znamenje, Mariborski grad, Piramida, Lent.

Graf 22: Predstavlja Mariborske znamenitosti glede na starost.



Od vseh (36) anketiranih so vprašani izpostavili naslednje znamenitosti:

- Kužno znamenje (23)
- Piramida (18)
- Lent (16)
- Vinska trta (13)
- Mariborski grad (15)
- Ljudski vrt (12)
- Kodžak (10)

Največ anketirancev starih med 10 in 20 let (14) je izpostavilo: Kužno znamenje (8), Kodžak (9), Ljudski vrt (8), Mariborski grad (9).

Največ anketirancev starih med 21 in 40 let (5) je izpostavilo: Stolnica (4), Lent (5), Kužno znamenje (4).

Največ anketirancev starih med 41 in 60 let (15) je izpostavilo: Kužno znamenje (11), Vinska trta (6), Piramida (12), Stolnica (6), Kalvarija (7).

Največ anketirancev starih od 61 let naprej (1) je izpostavilo: Gledališče, Pokrajinski muzej, Spomenik Rudolfa Maistra, Umetnostna galerija, Grad na Piramidi, Študijska knjižnica, (1).

#### **4. ZAKLJUČEK**

Ugotovila sem, da Mariborčani dobro poznajo Maribor, vsi so znali naštetih prireditve, znamenitosti. Prva hipoteza se je potrdila, saj sem ugotovila, da starejše generacije res boljše poznajo znamenitosti. Tudi druga hipoteza se je potrdila, saj je največ anketirancev odgovorilo, da se na Pohorje odpravijo zaradi rekreacije. Prav tako se mi je potrdila tudi tretja hipoteza, saj je v vseh starostnih skupinah in obeh spolih bilo povprečje znamenitosti, ki so jih napisali nad pet. Tudi zadnje, četrta hipoteza se je potrdila, saj starejše generacije res pogosteje obiščejo znamenitosti kot pa se odpravijo na Pohorje, mlajše generacije pa pogosteje obiščejo Pohorje. Razlika skoraj ni bila vidna. V nalogi bi lahko raziskala še bolj poglobljeno znanje Mariborčanov o Mariboru ali pa kako pogosto obiščejo kulturne prireditve v Mariboru, morda bom to naredila v bližnji prihodnosti.

## 5. DRUŽBENA ODGOVORNOST

S svojo nalogo sem želela spodbuditi meščane, da bi pogosteje obiskovali prireditve v Mariboru, da bi pogosteje obiskovali Pohorje in se posledično več gibali. V prihodnje bi bilo potrebno meščane čim bolj spodbuditi, da bi obiskovali prireditve, znamenitosti, Pohorje, saj prihodnje generacije postopoma ne bodo več poznale znamenitosti.

## 6. LITERATURA IN VIRI

1. [http://www.dijaski.net/gospodarsko-poslovanje/testi.html?r=gpo\\_tes\\_gpo\\_3\\_08\\_turizem.odt](http://www.dijaski.net/gospodarsko-poslovanje/testi.html?r=gpo_tes_gpo_3_08_turizem.odt) , 27.1.2015
2. <http://sl.wikipedia.org/wiki/Turizem>, 4.11.2014
3. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj 2002, SURS in Register prostorskih enot, GURS.
4. Marko Snoj, Slovenski etimološki slovar, Ljubljana: Modrijan 2003, str. 792.
5. Slovar slovenskega knjižnega jezika, Aleš Pogačnik, Ljubljana: DZS 2008, str. 3049.
6. Maribor: vodnik po mestu in bližnji okolici, Jože Curk, Maribor: Umetniški kabinet Primož Premzl, 2000.
7. <http://www.potnik.si/zdravstveni-turizem---realnost-tudi-za-slovence.html> , 8.2.2015.
8. <http://www.agencija-manager.com/poslovni-turizem.aspx>, 8.2.2015.
9. <http://www.delo.si/druzba/trip/romanija-najstarejsa-oblika-turizma.html>, 8.2.2015.
10. <http://www.avtofil.si/avtoturizem/>, 8.2.2015.
11. [http://studentski.net/gradivo/vis\\_scv\\_git\\_dtd\\_sno\\_sportni\\_turizem\\_01?r=1](http://studentski.net/gradivo/vis_scv_git_dtd_sno_sportni_turizem_01?r=1), 8.2.2015.
12. <http://www.termania.net/slovarji/turisticni-terminoloski-slovar/7952500/sejemski>, 8.2.2015.
13. <http://www.dnevnik.si/tag/Kulturni%20turizem>, 8.2.2015.
14. [http://studentski.net/gradivo/vis\\_scv\\_git\\_dtd\\_sno\\_kulturni\\_turizem\\_01?r=1](http://studentski.net/gradivo/vis_scv_git_dtd_sno_kulturni_turizem_01?r=1), 8.2.2015.
15. [http://sl.wikipedia.org/wiki/Festival\\_Lent](http://sl.wikipedia.org/wiki/Festival_Lent), 8.2.2015.
16. [http://maribor-pohorje.si/images/temp/big/festival-lent\\_glavni\\_oder\\_slovenia\\_slovenija\\_maribor\\_pohorje\\_arhiv\\_narodni\\_dom.jpg](http://maribor-pohorje.si/images/temp/big/festival-lent_glavni_oder_slovenia_slovenija_maribor_pohorje_arhiv_narodni_dom.jpg), 8.2.2015.
17. [http://sl.wikipedia.org/wiki/Zlata\\_lisica](http://sl.wikipedia.org/wiki/Zlata_lisica), 8.2.2015.
18. <http://citymagazine.si/dogodek/50-zlata-lisica-v-mariboru/#>, 8.2.2015.
19. <http://www.borstnikovo.si/>, 8.2.2015.
20. [http://sl.wikipedia.org/wiki/Bor%C5%A1tnikov\\_prstan](http://sl.wikipedia.org/wiki/Bor%C5%A1tnikov_prstan), 8.2.2015.

## 7. PRILOGA

### ANKETNI VPRAŠALNIK

*V okviru projekta Mladi za napredek Maribora 2015 delam raziskovalno nalogo o turizmu v Mariboru. Zato vas prosim za pomoč pri izpolnjevanju spodnjih vprašanj na to temo. Odgovarjate, kar se da natančno in iskreno.*

Spol (obkroži):      M            Ž

Starost: \_\_\_\_\_ let

1. Kolikokrat letno se odpravite v center mesta Maribor in si ogledate znamenitosti? (obkroži)

- a) nikoli
- b) 1 krat
- c) 2 – 3 krat
- d) več kot 4 krat

2. Zakaj se odpravite na Pohorje? (obkroži ali zapiši)

- a) zaradi rekreacije/športnih aktivnosti
- b) zaradi razgleda
- c) zaradi naravnih znamenitosti
- d) drugo: \_\_\_\_\_

3. Kako pogosto se odpravite na Pohorje? (obkroži)

- a) nikoli
- b) 1 krat letno
- c) večkrat letno
- d) 1 krat tedensko
- e) večkrat tedensko

4. Ali obiščete kakšno od prireditev v Mariboru? (obkroži)

- a) da
- b) ne

5. Katerih dogodkov se udeležite? (obkroži ali zapiši)

- a) Festival Lent
- b) Zlata lisica



c) Boršnikovo srečanje

d) Drugo: \_\_\_\_\_

6. Ali mislite, da ima Maribor ohranjene in pestre znamenitosti? (obkroži)

a) Da

b) Ne

7. Ali mislite, da v tujini dobro poznajo Maribor / ali ga sploh poznajo? (obkroži)

a) Da

b) Ne

c) Ne vem

8. Ali mislite, da je turizem na Pohorju dobro razvit? (obkroži)

a) Da

b) Ne

c) Ne vem

9. Ali poznate zgodbo o čevljarčku, ki je rešil Maribor pred Turki? (obkroži)

a) Da

b) Ne

c) Ne vem

10. Naštejte nekaj Mariborskih znamenitosti: (zapiši)

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Hvala za sodelovanje!