

32. srečanje

Legenda o nastanku Pekrske gorce

TURIZEM

INOVACIJSKI PREDLOG

PROSTOR ZA NALEPKO

Avtor: TAJA FILIPIČ, PINA SLAČEK, ZOJA COLJA
Mentor: RIBANA VIŠNAR
Šola: OŠ LUDVIKA PLIBERŠKA MARIBOR

Maribor, februar 2015

KAZALO VSEBINE

KAZALO GRAFOV	3
KAZALO SLIK.....	4
1 UVOD	5
1.1 Namen	5
1.2 Predstavitev izbrane teme in struktura naloge	6
1.3 Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi	6
1.4 Uporabljena metodologija pri izdelavi inovacijskega predloga.....	7
1.5 Opredelitev motivov za izbiro predlagane teme	7
1.6 Hipoteze	7
2 USTVARJALNI DEL INOVACIJSKEGA PREDLOGA.....	7
2.1 Vsebinska izhodišča raziskave	7
2.1.1 PEKRSKA GORCA.....	8
2.1.2 Radvanje	9
2.1.3 Družbena odgovornost.....	9
2.2 LEGENDA	10
2.3 IZVEDBA RAZISKAVE	11
2.3.1 Raziskava	11
2.3.2 Anketa.....	11
2.3.3 Intervju	16
3 Inovacijski predlog.....	18
3.1 POMEN INOVACIJSKEGA PREDLOGA IN NAČRT	18
3.1.1 Naj legenda postane resničnost	18
3.2 Redne letne turistične aktivnosti na Pekrski gorci	19
3.2.1 Učni tabori	19
3.2.2 Kamenčkanje	19
3.2.3 Ludvikov veseli dan.....	19
3.2.4 Dan z varovanci doma Pod gorco	21
3.2.5 Namen dejavnosti.....	22
4 PODPORA INOVACIJSKEMU PREDLOGU: OGLAŠEVANJE.....	22
4.1 Radio.....	22
4.2 Plakati	23
4.3 Zloženka.....	23

4.4	Zemljevid	23
4.5	Facebook	23
4.6	Strip	23
4.7	Spletne strani.....	24
5	OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	24
5.1	Zloženska.....	25
5.2	Vodič po Radvanju	25
5.3	Razglednice, priponke	25
5.4	Pisalo z logotipom	25
5.5	Obesek za ključke in majica.....	25
5.6	Zemljevidi, table in strip o nastanku Pekrske gorce	26
5.7	Planinske poti	26
6	UMESTITEV IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS	27
7	POVZETEK	29
8	VIRI IN LITERATURA	30
	POVZETEK V SLOVENSKEM IN ANGLEŠKEM JEZIKU.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
	POVZETEK	Napaka! Zaznamek ni definiran.

KAZALO GRAFOV

Graf 1:	Ali veš, kje se nahaja Pekrska gorca?.....	10
Graf 2:	Kako pogosto obiskuješ Pekrsko gorco?.....	11
Graf 3:	Ali poznaš legendo o Pekrski gorci?.....	11
Graf 4:	Če jo poznaš, kdaj si izvedel/a, da obstaja legenda o nastanku Pekrske gorce?.....	12
Graf 5:	Od koga si izvedel/a za obstoj legende?.....	12
Graf 6:	Kje si izvedel/a za legendo?.....	13
Graf 7:	Ali se ti zdi legenda pomemben simbol Pekrske gorce?.....	13
Graf 8:	Kakšen način oglaševanja Pekrske gorce se ti zdi najučinkovitejši, najbolj zanimiv, dostopen?.....	14

Graf 9: Ali si želiš, da bi tukaj potekale kakšne prireditve?14

Graf 10: Če si na prejšnje vprašanje odgovoril/a DA, kakšne prireditve bi si želel/a?.....15

KAZALO SLIK

Slika1: Pogled na Pekrsko gorco.....4

Slika 2: Obisk pri VDC Polž, enota Šentilj.....5

Slika3: Pekrska gorca; cerkvica Marije sedmih žalosti.....7

Slika 4: Pekrska gorca; cerkvica Marije sedmih žalosti7

Slika 5: Pogled na Radvanje in okolico.....8

Slika 6: Tschilingejeva grobnica17

Slika 7: Razgled s Pekrske gorce.....18

Slika 8: Kapelica..... 22

Slika 9: Tretja kapelica.....23

Slika 10: Del stripa.....23

Slika 11: Logotip.....23

Slika 12: Napis; LEGENDA O PEKRSKI GORCI v Braillovi pisavi..... 24

Slika 13: Obesek za ključke in majica.....25

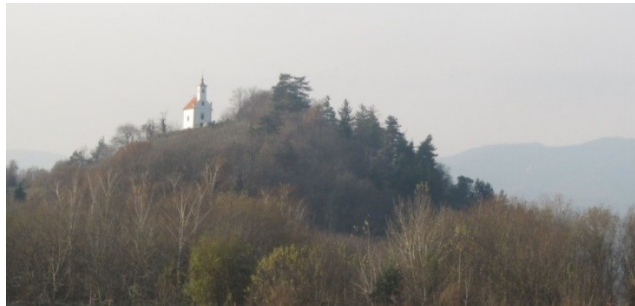
Slika 14: Obesek za ključke in majica.....25

Slika 15: Prva kapelica25

1 UVOD

Idejo za naš inovacijski predlog smo dobile, ko smo se nekega sončnega dne sprehajale ob Pekrski gorci in smo ob pogledu nanjo razmišljale, kako je nastala ter kakšne zgodbe krožijo o njenem nastanku. Tako smo dobile veliko idej, kako bi jo поблиžje spoznali Radvančani in turisti, ki bodo obiskali naš kraj.

Predvsem nas je pritegnila ideja, da poiščemo zgodbo turizma, zgodbo, ki bi predstavljala oziroma bila značilna za naš kraj. In glej, ta zgodba, oziroma legenda je že bila pred nami. Kolikokrat pomislimo nanjo, ko se sprehajamo ob Pekrski gorci ali se povzpneemo nanjo? Verjetno ne velikokrat. Zato smo se odločile, da legendo o nastanku Pekrske gorce predstavimo Radvančanom in vsem obiskovalcem Radvanja. Prav je, da jo spoznajo in da se zanimiva legenda prenese tudi na naslednje generacije. Na samem začetku smo pomislile: Ker živimo v bližini omenjenega kraja, bo raziskovanje zanimivejše in zabavnejše. Še bolj pravljično pa bo, ko bo Pekrska gorca obsijana s soncem in ko bodo tudi turisti vedeli, kako in zakaj je nastala. Naj legenda postane resnična ... čeprav le v naši domišljiji. To pravljičnost bi rade pričarale tudi vam ...



Slika 1: Pogled na Pekrsko gorco (fotografirala Taja Filipič, november 2014)

1.1 Namen

Namen našega inovacijskega predloga je privabiti čim več turistov v naš kraj, hkrati pa aktivno vključiti mlade v oblikovanje zanimivih aktivnosti v kraju, ki so povezane tudi z družbeno odgovornostjo. Z našim predlogom želimo ustvariti tudi dodatno ponudbo za turiste v Radvanju, ki so že stranke obstoječih turističnih ponudnikov, otroke in druge prebivalce Radvanja. Želimo pa še nekaj. Z našo ponudbo, predlogom, želimo osmisliti prosti čas tudi varovancem Doma pod Gorco ter varovancem društva VDC Polž Maribor.

Želimo si spoznati ljudi, ki delujejo v teh organizacijah in se поблиžje seznaniti z njihovimi navadami in načinom življenja. Hkrati želimo, da bi jim aktivno pomagali in jim polepšali kak dan v njihovem življenju. Seveda bi ga lahko tudi oni nam, saj vemo, da nam lahko pokažejo veliko novega, nam neznanega ter nas s tem obogatijo z novimi življenjskimi izkušnjami. Varovancem Doma pod Gorco in društva VDC Polž Maribor, še posebej tistim s posebnimi potrebami, bi prilagodile pot na Pekrsko gorco ter jim omogočile različne vzajemne dejavnosti. Ker pa smo želele vse prikazati na čim bolj domač način, smo oblikovale tudi strip, ki je še posebej predstavljen v naslednjih delih naloge. Naredile bi tudi table, ki bi nas vodile ob poti na Pekrsko gorco, in bi bile prav tako prilagojene za slabovidne in slepe (zato bi bile v Braillovi pisavi). Ko smo obiskale VDC Polž Maribor, smo dobile tudi nekaj krasnih idej, ena izmed njih je tudi ta, da bi strip prilagodile zanje in tako bi bil tudi strip zapisan v Braillovi pisavi.

1.2 Predstavitev izbrane teme in struktura naloge

V inovacijskem predlogu smo raziskovale naš domači kraj, Radvanje in Pekrsko gorco. Razmišljale smo o tem, kako bi postala še bolj zanimiva za domačine in tujce, mlade in tudi starejše. Hkrati smo se odločile, da poudarimo pomen in sprejemanje drugačnih med nami. Rade bi obudile legendo o Pekrski gorci ter organizirale številne dejavnosti na njej, ki bi ljudi privabljalale ter jih motivirale za koristno preživljanje prostega časa, stran od izpušnih plinov in središč mest v naravo. Želele bi jih popeljati v radvanjsko pravljico ... Prav tako bi organizirale predavanja na temo večjega sodelovanja s Pekrsko gorco in se potrudile, da bi naredili Pekrsko gorco čim bolj prijazno naravi.

Inovacijski predlog sestavlja opis Radvanja in Pekrske gorce. Opisale smo tudi aktivnosti, ki bi jih lahko organizirali. Prav tako smo naredile anketo in nekaj intervjujev. Raziskovale smo, kaj krajanje menijo o svojem kraju in njegovi turistični ponudbi ter pri turistični raziskovalni nalogi uporabile tudi njihova mnenja in predloge. Prav tako smo raziskovale Pekrsko gorco, njeno dosedanjo ponudbo in načine, s katerimi bi nanjo privabile še več turistov. Povezale smo se z društvom VDC Polž Maribor (enota Šentilj) in obiskale njihovo delavnico ročnih del, kjer smo se naučile novih veščin in sprejele ter spoznale veliko idej za turistični spominek na temo našega inovacijskega predloga. Tako smo dobile idejo o povezavi, s katero bi jih motivirale za izdelavo turističnega spominka, in jih s tem tudi vpeljale v naše delo.

VDC Polž (obiskale smo enoto Šentilj) je javni socialno-varstveni center, katerega cilj je omogočati ljudem z motnjo v telesnem in duševnem razvoju delovno aktivno življenje, razvijanje njihove samostojnosti, odločanja in osebne odgovornosti, vključevanje v družbo, sodelovanje s svojci ter razvijanje socialne mreže uporabnikov.



Slika 2: Obisk pri VDC Polž, enota Šentilj (fotografirala Zoja Colja, januar 2015)

1.3 Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi

Pri izdelovanju inovacijskega predloga smo anketirale in naredile intervjuje z ljudmi več generacij. Podatke smo ustrezno obdelale. Iskale smo jih po spletu, v knjigah, revijah, pregledale smo tudi v prejšnjih letih nastale turistične raziskovalne naloge. Prav tako smo delale na terenu, fotografirale, raziskovale in skicirale naše zamisli. Obiskale smo varovance Doma pod Gorco in z njimi opravile intervjuje in zbrale zamisli, ideje. Prav tako smo se povezale z društvom VDC Polž Maribor in z njimi sodelovale pri izdelavi turističnega spominka.

Cilj našega projekta je bil narediti Pekrsko gorco čim bolj zanimivo in privabiti nanjo čim več ljudi. Da bi se to uresničilo, bi organizirale vsebine za različne starostne skupine: pravljичne večere, učne poti in daljše pohode ter izlete, delavnice za starejše, kot tudi primerne vsebine za varovance društva VDC Polž.

1.4 Uporabljena metodologija pri izdelavi inovacijskega predloga

Pri izdelavi inovacijskega predloga smo uporabile različne metode dela:

- delo na terenu (fotografiranje, preučevanje terena, iskanje idej, ...),
- anketo,
- pisne vire (splet, literatura),
- druženje z varovanci Doma pod Gorco in društva VDC Polž, enota Šentilj.

Pri izdelavi našega inovacijskega predloga smo anketirale učence Osnovne šole Ludvika Pliberška Maribor in prebivalce Radvanja, fotografirale, preučevale teren, opravile obisk varovancev doma pod Pekrsko gorco in varovance društva VDC Polž Maribor, se pogovarjale z ljudmi in uporabile nekatere pisne vire.

Menimo, da Pekrsko gorco in Radvanje turisti in tudi prebivalci Radvanja in Maribora premalo poznajo in zato bi rade povečale obisk ljudi tako, da bi organizirale številne aktivnosti, ki so dovolj zanimive za vse generacije. Povečale bi tudi oglaševanje in reklamno propagando za ta del Maribora.

1.5 Opredelitev motivov za izbiro predlagane teme

Motivi za izbiro naše teme so bili:

- povečati število turistov v Radvanju in na Pekrski gorci,
- organizirati številne zanimive prireditve, dogodke, ki bi bili zanimivi za turiste,
- spodbuditi oglaševanje Pekrske gorce,
- povečati obseg in število obiskovalcev na Pekrski gorci,
- spoznati legendo o nastanku Pekrske gorce,
- sprejemati in učiti se sprejemati drugačne med nami in starejše varovance doma Pod gorco.

1.6 Hipoteze

Hipoteza 1: Pekrska gorca je premalo oglaševana.

Hipoteza 2: Krajanji si želijo več aktivnosti v svojem kraju.

Hipoteza 3: TD Radvanje in krajanji si želijo več obiskovalcev in dobička.

Hipoteza 4: Večina ljudi ni dovolj motivirana za obiskovanje Pekrske gorce, ker jim ta ni dovolj zanimiva, ni ponujenih novosti, aktivnosti ...

Hipoteza 5: Z zanimivimi aktivnostmi bi na Pekrsko gorco privabili več turistov.

Hipoteza 6: Varovanci Doma pod Gorco in društva VDC Polž bi bili pripravljeni sodelovati z nami in bi nam pomagali pri oglaševanju Pekrske gorce in Radvanja.

Hipoteza 7: Krajanji in učenci naše šole premalo poznajo legendo o nastanku Pekrske gorce.

2 USTVARJALNI DEL INOVACIJSKEGA PREDLOGA

2.1 Vsebinska izhodišča raziskave

Naše izhodišče je Pekrska gorca, ki jo pozna večina Radvanjčanov in Mariborčanov, a je premalo obiskana in izkoriščena, glede na njeno naravno lego in naravne lepote, ki jih nudi. Za obisk le-te ne potrebujemo ničesar, razen primerne obutve in dobre volje.

2.1.1 PEKRSKA GORCA

Če potujemo iz Maribora proti Limbušu, opazimo pod košatim Pohorjem osamljen, prijazen griček, na vrhu katerega stoji majhna cerkvica, posvečena kraljici nebes. Že ob prvem pogledu nanjo te nekako čudno zamika, ob vzponu nanjo, pa te na vrhu pričaka krasen razgled po Dravskem polju in čez mesto, ki se obdano od zelenih gričev, razprostira pred nami. Ta griček se imenuje »slovenska Kalvarija«, domačini pa mu pravijo tudi Pekrska gorca, ter o njem pripovedujejo zanimivo legendo.

Leta 1664 so na Pekrski gorci postavili lesen križ, med leti 1832 in 1835 pa so zgradili cerkvico Marije sedmih žalosti. V njenem prezbiteriju so freske, ki sta jih naslikala T. Fantonija, ter J. Brolla (leta 1865), ob njej pa se nahaja Tscheligijeva grobnica iz sredine 19. stoletja. Do vrha Pekrske gorce oz. do cerkvice Marije sedmih žalosti pa z vzhodne strani vodi križev pot s štirimi manjšimi kapelicami, ki so bile leta 1993 obnovljene, v letu 2007 pa so vanje namestili podobe Križevega pota, ki jih je izdelal po zasnovi slikarja Ervina Kralja, Pekrčan kipar Franc Pliberšek.

Leta 1955 so po načrtih inženirja Bloudka na Pekrski gorci zgradili 60 m visoko smučarsko skakalnico. Takrat je bila po velikosti takoj za Planiško. Po načrtih bratov Goriški so jo rekonstruirali za skoke do 80 m. Tukaj so bila tudi mednarodna tekmovanja in Turnir treh dežel. Ker je začela razpadati, so jo leta 1993 odstranili, njeni ostanki pa so vidni še danes. Pekrsko gorco na južni strani krasi tudi krasen vinograd. Grozdje, iz katerega pridelujejo vino, se imenuje Pekarčan.

Ker je bil naš namen Pekrsko gorco narediti bolj zabavno, mobilno, prepoznavno ter prijazno za krajanje in turiste, bi si želele, da bi na tem mestu potekale številne prireditve, dejavnosti, tako za domačine kot za turiste, posameznike in skupine. Vse te dogodke bi organizirale v okviru naše Turistične agencije Ludvik. Skratka, naredile bi zanimiv in atraktiven kraj za aktivno preživljanje prostega časa, tako otrok, kot tudi starejših.

Moti nas namreč, da vse več ljudi večino časa preživi pred računalniki, televizorji in vedno manj je tistega pristnega druženja ter obiskov v naravi. To bi z zanimivimi aktivnostmi rade spremenile in zvale ljudi na prosto. To pa se lahko uresniči le tako, da naredimo nekaj dovolj atraktivnega.



Slika 3 in 4: Pekrska gorca; cerkvica Marije sedmih žalosti (fotografirala Taja Filipič, november 2014)

2.1.2 Radvanje

Radvanje je mestna četrt Mariborske občine, ki leži pod vznožjem Pohorja. Danes na tem območju živi malo manj kot osem tisoč ljudi. Prebivalci so zaposleni na različnih področjih; manjši del je zaposlen v kmetijstvu ali se ukvarja z obrtjo, večina pa jih dela v mestih. Včasih je bilo Radvanje veliko večje, saj je bilo samostojna občina. Obsegalo je območje od Nove vasi pa vse do vznožja Pohorja. Ime Radvanje se prvič omenja med leti 1096 in 1105. Vse do druge svetovne vojne je bilo Radvanje samostojna občina. Skozi občino, ki je štela 2300 prebivalcev, so vodile ceste do Pohorja, na Mariborsko kočo, do Sv. Bolfenka. Skrit v notranjosti mestne četrti leži tudi Radvanjski dvorec, ki je bil zgrajen v 17. stoletju, v 19. stoletju pa ga je dopolnil romantični stolp. Enonadstropna stavba, ki ima obliko črke L, je v zunanosti prenovljena, vendar v prtličju še vedno najdemo stare oboke. Seveda pa to ni edina zanimivost v Radvanju. Tu je še Vzpenjača, Betnavski grad, Vila Rustica ...

Prepričane smo, da v kraju lahko počnemo marsikaj, in da tukaj nikoli ne bo dolgočasno. V Betnavskem gozdu in na Trikotni jasi na Pohorju se nahaja tudi adrenalinski park. V zimskem času so po Pohorju urejena smučišča, poleti pa se lahko s poletnimi sanmi spustimo s Trikotne jase. Imamo tudi možnost, da se preprosto sprehodimo po okolici Radvanja in po Pohorju.

Radvanje ni samo zanimiv, temveč tudi turističen kraj. Vsako leto Radvanje obiše veliko turistov. Največ jih pride sem pozimi v času Zlate lisice, kjer se vsako leto zbere svetovna smučarska elita. Marsikdo si želi, da bi bili obiski turistov pogostejši.



Slika 5: Pogled na Radvanje in okolico

(<http://www.hiking-trail.net/slika.asp?pot=43510> uporabljeno: 22. 11. 2014, 20:50)

2.1.3 Družbena odgovornost

Pekrska gorca je kot naravnogeografska enota, glede na vrsto svoje dejavnosti, povezana tudi z družbeno odgovornostjo. Ob tem nas je zanimalo, kaj sploh predstavlja pojem družbena odgovornost.

Družbena odgovornost podjetij, kot tudi naravnogeografskih enot, ustanov, pomeni, da si le te pri svojih vsakodnevni poslovnih dejavnostih prostovoljno in ne zgolj na podlagi predpisov, prizadevajo upoštevati družbene in okoljske potrebe. Pojem obsega naslednje vidike:

- strategijo Evropa 2020 (predvsem nova znanja in delovna mesta, mlade, krajevni razvoj),
- gospodarstvo in človekove pravice,
- poročanje o družbeni odgovornosti podjetja,
- družbeno odgovorno javno naročanje.

Evropska komisija spodbuja podjetja, naj vodijo pravično zaposlitveno politiko in spoštujejo človekove pravice, zlasti kadar je njihova proizvodnja zunaj Evropske unije.

Evropska komisija (Generalni direktorat za podjetništvo in Generalni direktorat za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje) pripravlja konference in seminarje o družbeni odgovornosti podjetij, podjetništvu in razvoju kraja.

2.2 LEGENDA

Nekoč vsi vrhovi na Pohorju niso bili enako visoki. Osrednji vrh, Planinka, je takrat štrlel še visoko nad svojimi sosedi. Na planoti, gosto porasli s pritlikavim rušjem, kjer so zdaj Črna jezera, se je takrat skalovje strmo dvigalo visoko pod oblake. Še danes, ko je okrnjena, brez skalnatega vrha, je Planinka še zmeraj višja od sosednje Rogle in le malo nižja od Velike Kope in njenega prijatelja Črnega vrha. Da pa je izginil strmi vrh s Planinke, se je zgodilo takole:

V davnih časih je Pohorje tudi ljudem v dolini prinašalo obilo bogastva. Po Dravi so pluli splavi in težko otovorjene šajke. Dolinci, še posebej Mariborčani, so obogateli, a pri tem so postajali vse bolj prevzetni. Pozabili so na Boga in vse bolj razuzdano živeli. Bog je bil nad Mariborčani bolj in bolj razočaran, nekega dne pa mu je bilo vsega dovolj in na prošnje hudiča je za en dan predal oblast nad mestom peklenščku, ki je hrepenel po grešnih dušah. Čeprav so Sveti trije kralji, Bolfenk in Marija milo prosili Boga, naj Mariborčanom prizanese, si ta ni premislil. Tako je hudič imel oblast nad mestom vse do polnoči. Peklenški poglavar se ni obiral, takoj se je odpravil ter še pred večerom prisopihal do skalovja na Planinki. »Tale vrh odlomim, ga vržem v Dravo tam pri Mariboru in jo zajezim. Hehe-he-he! Vsi Mariborčani bodo utonili, niti eden mi ne uide!« Z obema rokoma je objel skalnati vrh, ga odkrušil in naložil na rame. Zagrmelo in zahreščalo je in celo Pohorje se je zamajalo. A pohorski svetniki niso stali križem rok. Ko so videli, kaj namerava peklenški poglavar, so spustili nanj svoje pomočnike. Od Svetih treh kraljev sem se je pripodil vihar in ulila se je ploha. Voda je naenkrat zalila kotanje po razruti planoti, kjer je prej stal vrh Planinke. Težko je stopal peklenšček s težkim bremenom po gozdovih. Zato si je preložil skalo na drugo ramo in otrešel razdrobljeno kamenje s pleč, da so se usuli kupi peska v kotanjo pod Roglo. Pred Klopnim vrhom je zabredel v močvirje in se do kolen pogreznil vanj. Sveti Areh je zavil svoj vrh v tako gosto meglo, da ni videl peklenšček niti svojega nosu, čeprav je bil trde teme vaju. Zato se je, nerodnež, spotaknil ob streho zvonika, da se mu je odkrušil precejšen kos skale in se zapičil v travo. Z vrha Mariborskega Pohorja dol je šlo hitreje, še celo prehitro, kajti sveti Bolfenk mu je poslal od zadaj močan veter. Zadržal se je navzdol rogač rogati in na Pošteli je padel na zadnjo plat. Tako so ga ustavljale ovire druga za drugo, a bi zagotovo še pred polnočjo prišel do Drave, če ne bi ob vznožju Pohorja stopila predenj Marija. Pojavila se je pred hudičem vsa v sijaju in spregovorila z milim nasmehom: »Rogač rogatin, zaman je tvoj trud! Moje ovire premagaš: tri vrče solz sem naslovila od nedolžnih sirot, tri vrče so jih natočile duše siromakov. Poškropila sem z njimi vse bregove, vse gorice tod naokoli. Le poskusi jih prebresti, jih preskočiti! Ne bo ti uspelo!« Peklenšček je na več mestih poskušal z bregov prodreti do ravnice in naprej do Drave, a zaman. Povsod ga je zadrževal nevidni zid.

Tedaj so skozi noč zazveneli udarci: ura je odbila polnoč! Vladar pekla je zatulil, da se je razlegalo od pekla do nebes, zgrabil skalo z rokami in jo vrgel na vso moč preko ravnine. A skala ni dosegla ne Maribora ne Drave. Na ravnici pod vznožjem Pohorja se je zapičila v zemljo in je ostala tamkaj do danes.

2.3 IZVEDBA RAZISKAVE

2.3.1 Raziskava

Raziskovalni del smo opravile tako, da smo anketirale naše sovrstnike, torej učence osnovne šole, raziskovale na terenu, prebirale različne tiskane vire. Tako smo dobile več podatkov o tem, kakšno je njihovo znanje o Pekrski gorci oz. poznavanje legende o njenem nastanku. S tem smo dobile povratno informacijo o naših hipotezah in samih idejah za raziskovalno nalogo.

Pozanimale pa smo se tudi, kako so nastale kapelice križevega pota, ki z vzhodne strani vodijo na Pekrsko gorco, kdo jih je zasnoval, ter kdo je izdelal podobe križevega pota, ki jih lahko vidimo v njih.

Pri raziskavi nismo mogle zajeti ljudi vseh starosti, zato smo se osredotočile predvsem na anketiranje naših sovrstnikov.

Izvedle smo tudi intervju z naključno osebo in šolsko knjižničarko.

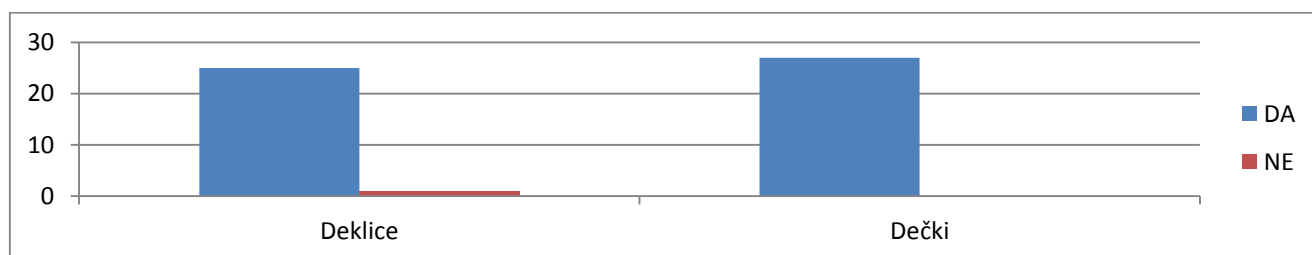
2.3.2 Anketa

Zasnovale smo kratko anketo, s katero smo želele pridobiti mnenje osnovnošolcev naše starosti, predvsem smo se osredotočile na legendo o Pekrski gorci, saj smo želele pridobiti povratno informacijo, koliko naših sovrstnikov sploh pozna legendo, ter na kakšen način so jo spoznali. Anketirale smo učence devetih razredov OŠ Ludvika Pliberška Maribor. Skupaj je bilo zajetih 52 učencev, od tega 27 dečkov in 25 deklic.

1. Ali veš, kje se nahaja Pekrska gorca?

Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
DA	25	27
NE	1	0

Graf 1:

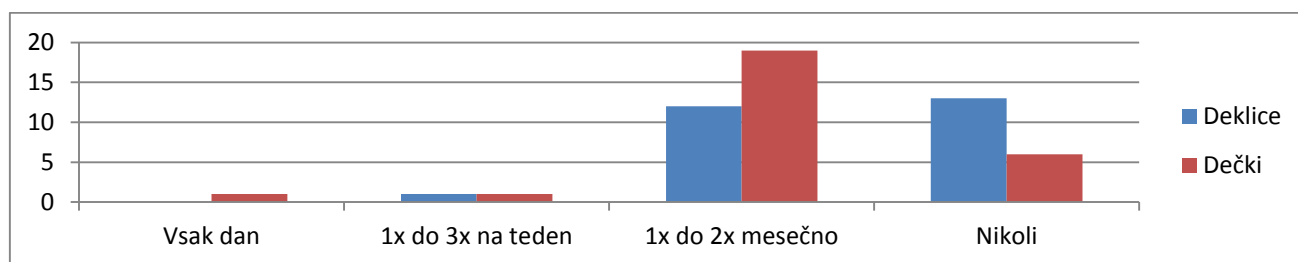


Pri teh odgovorih nismo bile začudene, saj nam je bilo kristalno jasno, da večina učencev Pekrsko gorco pozna. Začudene pa smo bile nad enim odgovorom, ki je kazal na to, da je

nekdo (eden) ne pozna. Dvomimo, da je odgovor realen, glede na njeno lego in dejstvo, da so odgovarjali učenci naše šole, ki dobesedno stoji skoraj pod Pekrsko gorco.

2. Kako pogosto obiskuješ Pekrsko gorco?

Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
a) Vsak dan	0	1
b) 1x do 3x na teden	1	1
c) 1x do 2x mesečno	12	19
č) Nikoli	13	6



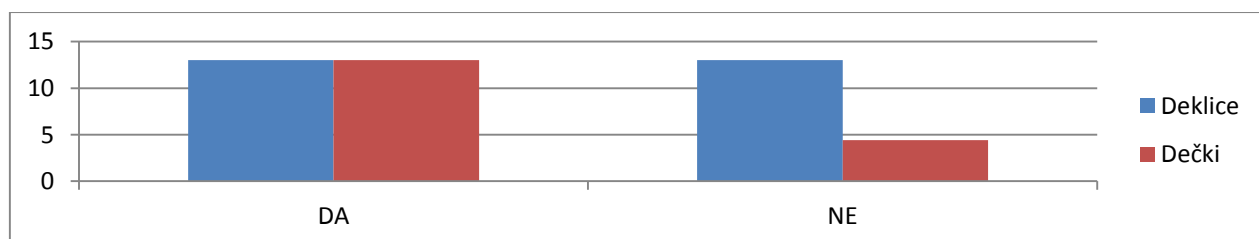
Malo so nas presenetili odgovori, saj smo si predstavljale, da več učencev redno obiskuje Pekrsko gorco. Z odgovorjenim vprašanjem pa smo spoznale, da je ta številka dokaj nizka in da obstajajo učenci, ki Pekrske gorce sploh ne obiskujejo, kar se nam zdi velika škoda.

Iz odgovorov na naslednje vprašanje smo ugotovile, da nobena deklica in le en deček obišče Pekrsko gorco vsak dan. Ena deklica in prav tako en deček obiskujeta Pekrsko gorco 1x do 3x tedensko, nekoliko pogostejši odgovor pa je bil 1x do 2x mesečno. Drugi najpogosteje izbran odgovor anketiranih učencev pa je bil nikoli. Torej 6 dečkov in kar 13 deklic.

Tako lahko iz odgovorov sklepamo, da zelo malo otrok zahaja nanjo 1x do 3x na teden, vsak dan pa nanjo gre le en deček. Vendar pa po tem še ne moremo sklepati, da so dečki bolj aktivni od deklic.

3. Ali poznaš legendo o Pekrski gorci?

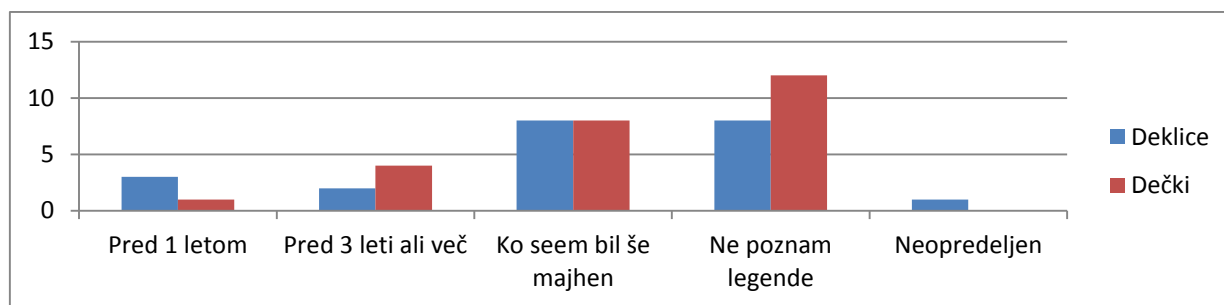
Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
DA	13	13
NE	13	14



Ta odgovor nas je tudi presenetil, saj polovica anketiranih legende o nastanku Pekrske gorce ne pozna. Pričakovale smo manjšo številko ter odgovor, da jo pozna več deklic. Tako pa rezultati kažejo, da je razmerje med spoloma enako.

4. Če jo poznaš, kdaj pa si izvedel/a, da obstaja legenda o nastanku Pekrske gorce?

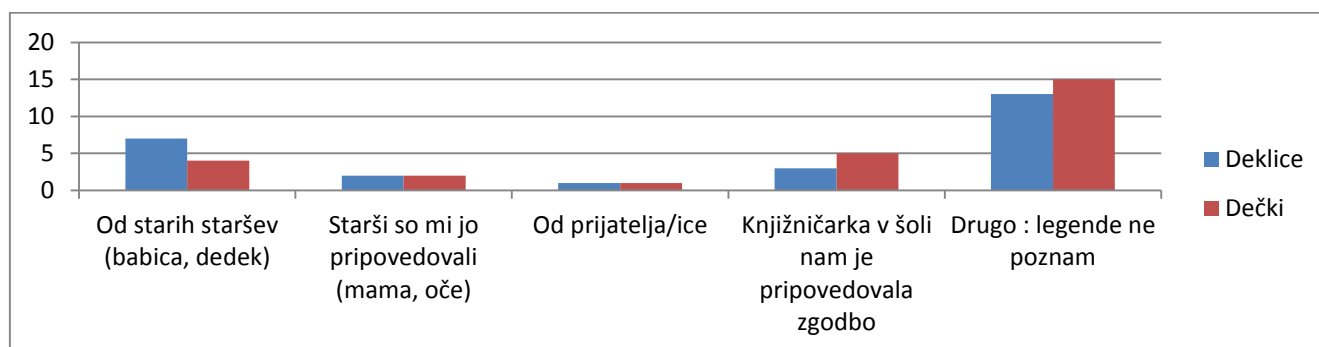
Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
a) pred 1 letom	3	1
b) Pred 3 leti ali več	2	4
c) Ko sem bil še majhen	8	8
č) Ne poznam legende	8	12
d) Neopredeljen	1	0



Največje število učencev legende sicer ni poznalo, ostali, ki pa so jo, so jo izvedeli od družinskih članov (staršev, starih staršev) že v letih pred začetkom šolanja.

5. Od koga si izvedel/a za obstoj legende?

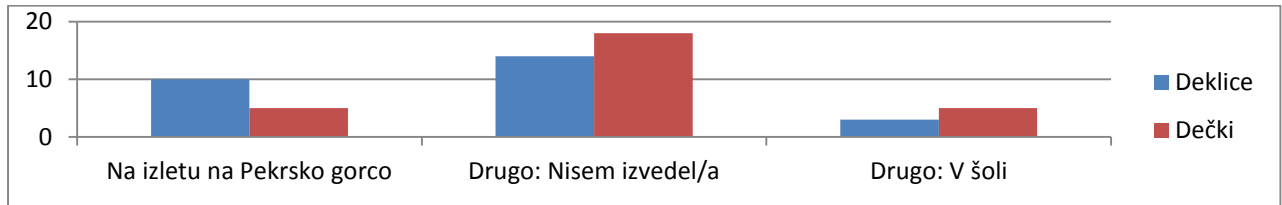
Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
a) Od starih staršev (babica, dedek)	7	4
b) Starši so mi jo pripovedovali (mama, oče)	2	2
c) Od prijatelja/ice	1	1
č) Knjižničarka v šoli nam je pripovedovala zgodbo	3	5
d) Drugo: Legende ne poznam	13	15



Pri tem vprašanju smo izvedele, da je največ učencev izvedelo za legendo o Pekski gorci od starih staršev in staršev.

6. Kje si izvedel/a za legendo?

Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
a) Na izletu na Pekrsko gorco	10	5
b) Drugo: Nisem izvedel/a	14	18
c) Drugo: V šoli	3	5

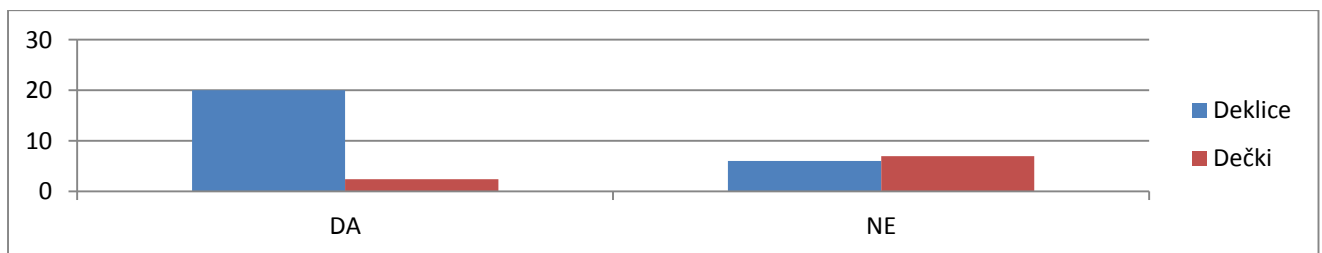


Po sklepanjih iz prejšnjih odgovorov v raziskavi smo ugotovile, da velika večina otrok ne pozna legende, drugi in tretji najpogosteje izbrana odgovora pa sta bila: na izletu na Pekrsko gorco in v šoli.

Pri tem vprašanju ni prišlo do večjih odstopanj med učenci, bili so kar enotni. Prav nič pa ni bilo presenetljivo, da jih je največ za legendo izvedelo ob izletu na Pekrsko gorco. Nobeden zanj sicer ni izvedel na potovanju, zanimivo pa je bilo tudi, da je znanje o legendi učencem predajala tudi knjižničarka v šoli.

7. Ali se ti zdi legenda pomemben simbol Pekrske gorce?

Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
DA	20	20
NE	6	7



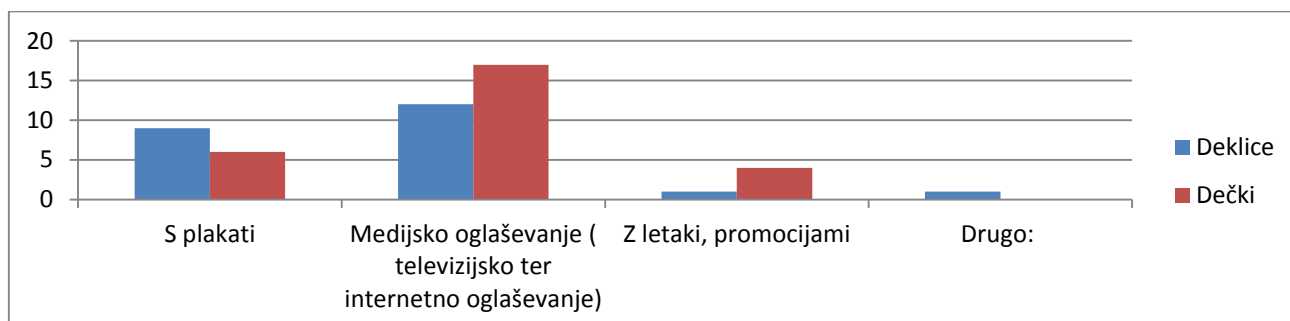
Velika večina anketiranih se strinja, da je legenda pomemben simbol za Pekrsko gorco. Nekaj devetošolcev (6 deklic in 7 dečkov) pa misli drugače. To so utemeljili z obkroženim odgovorom NE.

Kot že v prejšnjih odgovorih se nam je zdelo rahlo presenetljivo, oz. žalostno, da se tolikšnemu številu učencev legenda ne zdi pomembna.

8. Kakšen način oglaševanja Pekrske gorce se ti zdi najučinkovitejši, najbolj zanimiv ter dostopen?

Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
a) S plakati	9	6

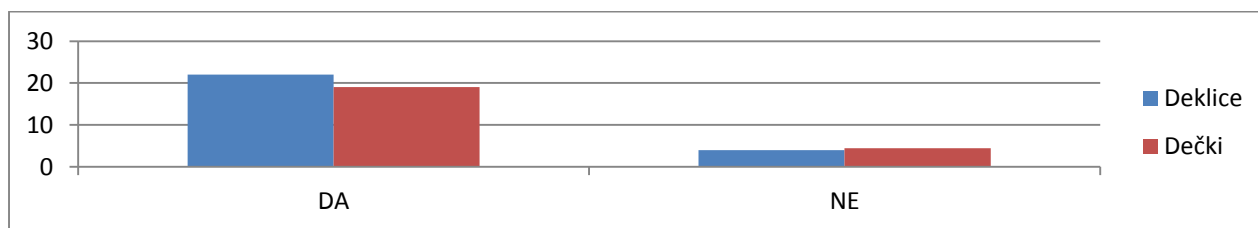
b) Medijsko oglaševanje (televizijsko ter internetno oglaševanje)	12	17
c) Z letaki, promocijami	1	4
č) Drugo:	1	0



Ker je ljudem internet in z njim razna socialna omrežja blizu, jim je takšen način oglaševanja najbolj všeč. Učencem se torej upravičeno zdi, da je medijsko oglaševanje najdostopnejše. Ko smo analizirale vsa vprašanja, pa smo ugotovile tudi, da se učencem vseeno zdi bolj zanimiv način oglaševanje s plakati kot s promocijami in letaki.

9. Ali si želiš, da bi tukaj potekale kakšne prireditve?

Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
DA	22	19
NE	4	8

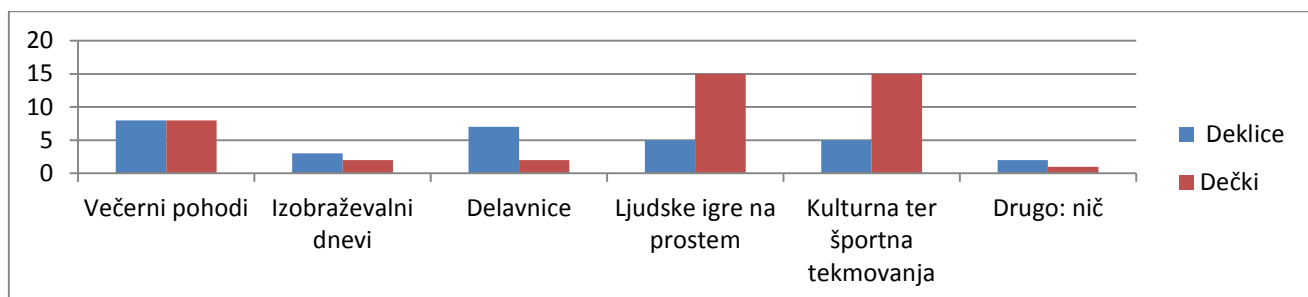


Pri zgornjem vprašanju smo ugotovile, da velika večina, ali skoraj vsi, želijo, da bi na Pekrski gorci potekale prireditve. Nekaj anketiranih pa si prireditev ne želi (4 deklice in 8 dečkov). Zelo vzpodbudni so se nam zdeli odgovori na naslednje vprašanje, saj smo z njim ugotovile, da si učenci še želijo prireditev, oz. različnih aktivnosti in so dejavni, ampak za to nimajo dovolj časa. Tako iz naslednjih odgovorov lahko sklepamo, da bi bile prireditve, ki bi jih prirejali na Pekrski gorci, bile zelo obiskane, če bi si ljudje le vzeli čas zanje.

10. Če si na prejšnje vprašanje odgovoril/a DA, kakšne prireditve bi si želel/a?

Možni odgovori:	Deklice:	Dečki:
a) Večerni pohodi	8	8
b) Izobraževalni dnevi	3	2

c) Delavnice	7	2
č) Ljudske igre na prostem	1	4
d) Kulturna, ter športna tekmovanja	5	15
e) Drugo: nič	2	1



Pri raziskavi zadnjega vprašanja smo ugotovile, da si dekleta želijo različnih prireditev, kot so na primer večerni pohodi in delavnice, nekoliko manj pa izobraževalne dneve in delavnice. Fantje pa si v veliki večini želijo kulturnih in športnih tekmovanj ter večernih pohodov. Ker imamo ljudi različne interese oz. dejavnosti, ki nas zanimajo, je bilo pri tem vprašanju možno sklepati, da bodo odgovori raznoliki. Torej dečki, ki so bolj tekmovalni kot dekleta, si želijo več tekmovanj in pohodov, kjer bi lahko urili svojo energijo oz. izboljšali fizično pripravljenost, dekleta pa so bila kar enotna, saj si večina od njih želi delavnice in večerne pohode.

2.3.3 Intervju

Pri raziskavi v našem inovacijskem predlogu smo opravile tudi intervju z naključnim obiskovalcem Pekrske gorce, saj smo želele narediti primerjavo med mlajšo in starejšo generacijo, predvsem na področju poznavanja legende.

1. Kako pogosto obiskujete Pekrsko gorco?

Pekrsko gorco obiskujem skoraj vsak dan.

2. Ali poznate legendo o Pekrski gorci ter veste, o čem govori?

Ne, po pravici povedano, legende o Pekrski gorci ne poznam.

3. Če jo poznate, kdaj in kje ste izvedeli, da obstaja legenda o nastanku Pekrske gorce?

Tega pa žal res ne vem.

4. Od koga ste izvedeli za obstoj legende?

Žal, tudi tega ne vem.

5. Ali se Vam zdi legenda pomemben simbol Pekrske gorce, in si želite, da bi jo poznale tudi generacije za Vami?

Legende ne poznam, zato tudi ne vem, kako pomemben simbol Pekrske gorce je.

6. Kakšen način oglaševanja Pekrske gorce se Vam zdi najučinkovitejši, najbolj zanimiv ter dostopen?

Najbolj dostopen način se mi zdi medijsko oglaševanje, torej radio in televizija.

7. Ali si želite, da bi na Pekrski gorci potekale kakšne prireditve? Zakaj?
Da, menim da bi bilo zabavno, oz. bi Pekrska gorca še bolj »zaživela«.

8. Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili DA, kakšne prireditve bi si želeli?

Mislím, da bi bilo čudovito, če bi bili organizirani kakšni večerni pohodi, ali pa tudi ljudske igre na prostem.

Za učinkovitejše raziskovanje in boljšo primerjavo smo opravile še intervju z našo šolsko knjižničarko, gospo Sonjo Antolič.

1. Kako pogosto obiskujete Pekrsko gorco?

Žal Pekrske gorce v zadnjih dveh letih ne obiskujem pogosto.

2. Ali poznate legendo o Pekrski gorci ter veste, o čem govori?

Da, legendo o Pekrski gorci vsekakor dobro poznam.

3. Če jo poznate, kdaj in kje pa ste izvedeli, da obstaja legenda o nastanku Pekrske gorce?

Za legendo sem izvedela takrat, ko sem prebrala knjigo Jožeta Tomažiča z naslovom Pohorske legende.

4. Od koga ste izvedeli za obstoj legende?

Kot sem že povedala, sem za legendo izvedela iz knjige.

5. Ali se Vam zdi legenda pomemben simbol Pekrske gorce, in si želite, da bi jo poznale tudi generacije za Vami?

Seveda se mi zdi legenda pomemben simbol Pekrske gorce in mislim, da bi jo tudi generacije za mano morale poznati.

6. Kakšen način oglaševanja Pekrske gorce se Vam zdi najučinkovitejši, najbolj zanimiv, ter dostopen?

Za najstnike in za mlade, bi bilo oglaševanje po družabnih omrežjih najboljše. Za tiste malo manj mlade pa mislim, da bi bilo najbolje oglaševati po radiu, televiziji in seveda več oglaševanja po slovenskih časnikih.

7. Ali si želite, da bi na Pekrski gorci potekale kakšne prireditve? Zakaj?

Seveda, razne prireditve bi privabile veliko več obiskovalcev na Pekrsko gorco.

8. Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili DA, kakšne prireditve bi si želeli?

Mislím, da bi veliko pozornost pritegnila športna in kulturna srečanja.

Na podlagi teh dveh opravljenih intervjujev, lahko naredimo dobro primerjavo. V intervjuju z naključno osebo in v intervjuju z našo šolsko knjižničarko je razlika predvsem v tem, da gospa knjižničarka pozna legendo o Pekrski gorci, naključna oseba pa je ne pozna. In prav to smo želele poudariti v naši turistični raziskovalni nalogi.



Slika 6: Tschilingejeva grobnica (fotografirala Taja Filipič, november 2014)

3 Inovacijski predlog

3.1 POMEN INOVACIJSKEGA PREDLOGA IN NAČRT

Avtorice inovacijskega predloga se zavedamo, da je za nas zelo pomembno, da ohranjamo naravo in da se v njej ljudje čim več zadržujemo. Zavedamo se, da je v duhu družbene odgovornosti osnovna človekova pravica do čiste narave, zato smo se odločile, da jo z našim inovacijskim predlogom podpremo. Ideja je pomembna tudi zato, ker bi se z njeno pomočjo več mladih in turistov ter domačinov v našem kraju zavedalo, da imamo čudovito naravo, v kateri moramo preživeti več svojega prostega časa in jo ohranjati za naše naslednike.

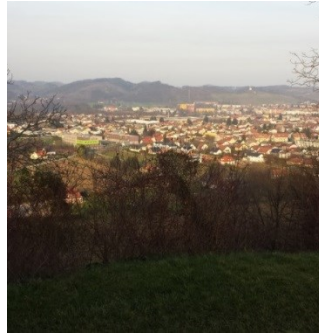
Tako smo na podlagi opravljenega intervjuja ter analize ankete pripravile naslednje inovacijske predloge:

- pravljичni večeri,
- romantični večeri ob ognju,
- povezava s tradicionalnim pohodom z lučkami na Pekrsko gorco,
- team building – utrjevanje skupinskega dela,
- predstavitevne delavnice (legenda...) za otroke in starejše,
- zimske aktivnosti za krajane,
- tematski večeri,
- rokodelski večeri (kjer bi sodelovali z varovanci doma VDC Polž).

3.1.1 Naj legenda postane resničnost

Avtorice inovacijskega predloga smo si zamislile dejavnost pod naslovom »naj legenda postane resničnost«. Pod tem sklopom dejavnosti smo si prizadevale predvsem osmisliti čas krajanov, mladih, turistov..., ki bi jih s pomočjo tabel in organiziranega pohoda natančneje seznanili z legendo Pekrske gorce. Najprej bi jim predstavili table, ki bi vodile na sam vrh. S pomočjo tabel bi obiskovalci Pekrske gorce lažje našli pravo pot in hkrati po delih spoznavali legendo Pekrske gorce. Legenda bi bila predstavljena na enostaven in hitro razumljiv način s pomočjo stripa, ki smo ga same zasnovali. Le tega si lahko ogledate v prilogi. Ker pa smo hotele omogočiti razumevanje in dostopnost tabel vsem, smo si zamislile nekaj idej, ki bi omogočile ogled tabel oziroma same legende vsem ljudem. Razmišljale smo o prilagodljivosti tabel za slepe in slabovidne (močnejše barve, velika pisava, Braillova pisava...), za otroke (enostavnost zgodbe, pisanost vsebine, duhoviti napisi...) in tako naprej. Mislimo, da bi take

table pritegnile pozornost vsakega, pripomogle k povečanju števila obiskovalcev Pekrske gorce ter jo naredile zanimivejšo in dostopnejšo.



Slika 7: Razgled s Pekrske gorce (fotografirala Taja Filipič, november 2014)

3.2 Redne letne turistične aktivnosti na Pekrski gorci

Da bi aktivnosti Pekrske gorce popestrili čez vse leto, smo si zamislile program, ki bi se odvijal na Pekrski gorci in v njeni bližini.

3.2.1 Učni tabori

Po dogovoru s našo šolo bi lahko na Pekrski gorci organizirale učne tabore in vanje vključile vso turistično ponudbo tega kraja. Zanje bi organizirali voden pohod na Pekrsko gorco.

3.2.2 Kamenčkanje

Na obisku v Varstveno delovnem centru Polž smo se avtorice turistične raziskovalne naloge z varovanci samega doma igrale igrico: *kamenčkanje*. To igro vam želimo opisati in vas boljše seznaniti z njo. Gre za zelo staro igro, ki so jo nekoč igrali otroci. Štiri kamenčke položiš na tla, na mizo oziroma na tako gladko površino, da jih je čim lažje pobrati. Enega obdržiš v dlani. Tega nato vržeš v zrak in medtem hitro pobereš en kamen s tal ter uloviš tistega, ki si ga vrgel v zrak.

3.2.3 Ludvikov veseli dan

Avtorice inovacijskega predloga smo si zamislile dan, s katerim bi obiskovalce Pekrske gorce seznanile z našimi idejami in jim predstavile veliko večino zgoraj naštetih dejavnosti. Dan bi poimenovala LUDVIKOV VESELI DAN, organizirale pa bi ga s pomočjo naše agencije Ludvik, ki bi jo prav tako zasnovale, jo oglaševale in poskrbele, da bi bila agencija dobro organizirana. Domislile smo se tudi presenečenja za obiskovalce dneva. Pri Agenciji Ludvik bi pomagali otroci naše šole, ki so vključeni v dejavnost Turistični podmladek. Ta dan bi oglaševale in poskrbele, da bi v mimoidočih in vzbudil pozornost in zanimanje. Opis dogodka bomo razložile spodaj, sam dan pa bi potekal v sodelovanju z Varstveno delovnim centrom *POLŽ* Maribor. Za njih smo se odločile, saj smo že prej navajale besedo "enaki". Naši cilji omenjenega dneva so med drugimi tudi omogočiti lažji dostop do Pekrske gorce vsem ljudem.

Dan bi potekal tako:

Varovanci Varstveno delovnega centra Polž in učenci OŠ Ludvika Pliberška Maribor bi se zbrali ob 8:00 na igrišču šole, ki jo obiskujejo prej omenjeni učenci. S seboj bi prinesli tudi svetilke, baterije, lučke ali bakle, saj jih bodo potrebovali za presenečenje. Šolske kuharice naše šole bi pripravile slastno malico, pri kateri bi upoštevale tudi potrebe nekaterih varovancev doma Polž. Tam bi vsi skupaj oblekli v Ludvikove majice, ki so oranžne barve in so hitro prepoznavne. Vsak od obiskovalcev Ludvikovega veselega dne bi dobil učenca, ki bi mu služil kot prijatelj, opora in pomoč pri vzpenjanju na vrh Pekrske gorce. V času malice bi se varovanci in otroci, ki bi bili pripravljene ponuditi pomoč, bolje spoznali in si izmenjali ideje, poklepetali, predstavili dan in kaj več povedali o naši šoli ter njeni zgodovini.

Pohod na vrh bi potekal po najlažji poti, imenovani Križev pot. Med hojo bi bili organizirani postanki pri postajah opremljenih s tablami. Same table in njihov namen smo opisale že prej, lahko pa še enkrat povemo, da bi se preko tabel varovanci in obiskovalci na razumljiv način seznanili z legendo Pekrske gorce, ki jo bodo obiskali.

Ko bi prispeli na vrh, bi tam potekale razne dejavnosti, kot so športna tekmovanja, na katerih bi se lahko obiskovalci pomerili v športnih spretnostih in kondicijski moči, delavnice, s katerimi bi se varovanci, otroci ter morda celo njihovi starši, dokazali pri estetiki in natančnosti, plesne dejavnosti, kjer bi se obiskovalci organiziranega dne sprostili, se zabavali in si razširili obzorje znanja plesnih veščin. Avtorice bi z pomočjo članov Turističnega podmladka organizirale piknik, kjer bi se Varstveno delovni center Polž tudi sam predstavil. Ker smo slišale za njihove umetnine in si tudi same ogledale izvrstna dela varovancev samega doma, smo si zamislile, da bi na ta dan tudi oni predstavili svoje talente, na stojnici, imenovani "Polžek ima talent", pri kateri bi si obiskovalci Pekrske gorce ali pa samega Ludvikovega veselega dneva lahko ogledali prekrasna dela ljudi s posebnimi potrebami in jih morda celo kupili. Denar bi seveda šel k VDC Polž, ki je zaslužen za razkritje takih talentov.

Ob 12:00 bi na vrhu organizirale predstavitev dramske igre, z vsebino legende na duhovit in lahko razumljiv način. Igro si lahko ogledate v prilogi.

Po predstavi bi obiskovalce povabile k pultu za hrano, kjer bi se stregla tradicionalna jed LUDVIKOV PISKER, ki je, po naših izkušnjah, slasten. Prodajali bi tudi LUDVIČINKE, odlične palačinke! Na tem dnevu oz. pikniku bi avtorice predstavile tudi našo šolsko himno, ki jo je napisal Renato Ribič, oče osmošolke, ki prav tako obiskuje našo šolo.

Ko bi se obiskovalci Pekrske gorce tisti dan pozabavali, bi se ob 17:00, ko že pade mrak, odpravili nazaj, skupaj v dolino.

Ampak to še ni vse, sedaj pride na vrsto obljubljenega presenečenja! Pred odhodom v dolino bi se vsi skupaj zbrali in z baklo prižgali OGENJ ENOTNOSTI, s katerim bi obiskovalcem dali vedeti, da smo vsi enaki, in da sprejemamo različnost ter posebnost. Nato bi se odpravili domov po isti poti, po kateri smo odrinili na sam vrh Pekrske gorce.

To bi bila odlična izkušnja za učence naše šole, za nas, avtorice, učitelje ter mentorje in za varovance Varstveno delovnega centra Polž. Seveda bi načrtovale in se potrudile, da bi organizirale še več takšnih dni. Mislimo, da bi si vsi skupaj te dneve zapomnili za vedno.

3.2.4 Dan z varovanci doma Pod gorco

Ker smo želele Radvanjčanom in varovancem Doma pod gorco popestriti eno soboto od mnogih v letu smo se odločile, da bomo praviljično zasnovale dan, izlet pa je vključeval obisk Pekrske gorce ter sprehod po Radvanju in ob Radvanjskem potoku oz. po naravi.

Ob 13.30 popoldan smo se z učenci naše šole zbrale na igrišču OŠ Ludvika Pliberška. Tam smo skupaj pričakali vse udeležence čarobne sobote (torej domačine ter varovance Doma pod gorco), ki smo jo nekaj dni prej tudi same zasnovale. Nato smo seveda našo pot predstavile udeležencem in ker nam je zelo pomembno, da je vsak udeleženec vedel tudi najgloblje podrobnosti, ki smo jih predstavile, je vsak dobil svojega »varovanca« (učenca naše šole), ki mu je na vsakem koraku izleta nudil pomoč ter razlago.

Ko so se vsi razporedili po parih, smo se odpravili na že težko pričakovan izlet. Torej, pot smo pričeli na igrišču OŠ Ludvika Pliberška, ter se nato odpravili mimo starega dela šole proti gasilskemu domu. Ob gasilskem domu smo se ustavili, saj smo pozdravili gasilce, oni pa nas. Izmenjali smo tudi par besed, nato se pa počasi odpravili proti Pekrski gorci. Na poti do nje smo se veliko pogovarjali in si izmenjevali že dobljeno znanje o Pekrski gorci, pazile pa smo tudi, da je bil v pogovor vključen prav vsak posameznik. Nadaljevali smo pot proti podhodu v krožišču, nato pa zavili desno. Nekaj časa smo hodili ob glavni cesti, nato pa smo prišli do drugega križišča, kjer smo zavili levo, mimo vrtov ter se ob Radvanjskem potoku počasi prebili do vznožja Pekrske gorce. Ko smo prišli do vznožja, smo si za nekaj minut odpočili ter si nabrali novih moči, nato pa se podali na Pekrsko gorco. Izbrale smo pot, ki je imenovana Križev pot. Je pot, ki na Pekrsko gorco vodi ob štirih krasno obnovljenih kapelicah, vsaka pa ima tudi svoj pomen. Ob vsaki kapelici smo se ustavili ter vse o njej tudi razložili. Tako smo končno prišli do težko pričakovanega vrha Pekrske gorce, od koder se razprostira krasen razgled.

Ker je bila ob našem prihodu ura že 15.00, smo si vsi poiskali svoj prostor, kjer smo pomalicali iz nahrbtnika, na vrhu pa so nas pričakale tudi kuharice, ki so skuhale slasten čaj, in spekle Ludvikove palačinke. Z malico smo zaključili približno ob 16. uri, nato pa se nam je na vrhu pridružila tudi gledališka skupina, ki je uprizorila legendo, katero smo razlagali tudi ob poti na grič. Ker je bil krasen popoldan, nam je ostalo še nekaj časa za ljudske igre na prostem, torej igre z žogo, baloni in še mnogimi drugimi stvarmi.

Mi smo se krasno zabavali, čas je pa kar hitel. In kar naenkrat je bila ura že 17. in 30 minut. Zato je bil čas, da smo se počasi odpravili navzdol, proti šoli. Za pot nazaj smo ubrali tisto, ki je vodila mimo vinograda, kjer je bila ob vznožju tudi krasna razgledna, oz. fotografska točka. Tam so se vsi udeleženci skupaj slikali, za njimi pa se je razprostiral krasen vinograd, ki leži na V strani Pekrske gorce, lepo vidna pa je bila tudi cerkvena, ki stoji na 351 m visokem griču. Nato pa smo se odpravili mimo gostilne Galič in Mlade lipe proti naši šoli. Ob pogovoru je seveda pot spet hitro minila in že je bila ura 18:30, mi pa smo že bili pri šoli, kjer se je naš izlet tudi zaključil.

Skupaj smo se poslovili in ob zaključku naredili še eno fotografijo, za katero smo kasneje poskrbeli, da jo je dobil prav vsak udeleženeec, kot spomin na krasen popoldan, ki smo ga preživeli skupaj.

3.2.5 Namen dejavnosti

Z izvedbo teh dejavnosti bi v našem kraju pridobili naslednje:

- privabili bi več turistov;
- obstoječim turistom bi ponudili bolj zanimiv program dejavnosti;
- domačinom bi ponudili zanimiv program dejavnosti in aktivno medsebojno druženje ter druženje s turisti;
- vsem udeležencem bi približali pojem družbene odgovornosti;
- ustvarili bi nova delovna mesta (animatorji v programu, pogodbeni sodelavci ...);
- dodatno bi promovirali turistično ponudbo Radvanja;
- spodbudili bi turiste in domačine k uporabi koles, hoji ...

Zadovoljstvo udeležencev v programih bi merili s knjigo pohval, graj, predlogov, ki bi bila skozi vse leto na Pekrski gorci. Vanjo bi svoja mnenja lahko vpisovali vsi udeleženci in obiskovalci Pekrske gorce. Predloge bi nato vnesli v program za naslednje leto, ki bi se izvajal naprej v izboljšani verziji.



Slika 8: Kapelica (fotografirala Taja Filipič, november 2014)

4 PODPORA INOVACIJSKEMU PREDLOGU: OGLAŠEVANJE

Da bi lahko na Pekrsko gorco pripeljale čim več domačinov in turistov, bi bilo potrebno navedene aktivnosti tudi oglaševati. Ker pa se zavedamo, da so nekatere oblike oglaševanja lahko cenovno zahtevne, bi mi izbrali tiste najcenejše.

4.1 Radio

Oglas o Pekrski gorci in aktivnostih, oz. dogodkih na njej bi lahko objavile na lokalni radijski postaji. Večina ljudi namreč (večinoma v avtomobilu) posluša radio in s tem bi tudi zasledili naš oglas. Tako bi Radvanjčane ter turiste zainteresirali za druženje ter preživljanje prostega časa v naravi.

4.2 Plakati

Oblikovale bi plakate, ki bi jih obesile po Radvanju in okolici. Tako bi krajane (pa tudi turiste) obvestili o dejavnostih, dogodkih, ki bi se dogajali na Pekrski gorci. Ti bi na Pekrsko gorco pritegnili več turistov, saj bi jih zanimale številne aktivnosti, ki bi jih organizirali v okviru naše turistične agencije Ludvik (nočni pohodi, delavnice...). Plakati, ki bi jih zasnovale, bi bili dvojezični (v slovenščini in angleščini).

4.3 Zloženska

Naredile bi zloženko, ki bi bralcem podajala podatke o našem kraju, Radvanju, Pohorju ter seveda Pekrski gorci. Prav tako bi s tem Pekrsko gorco tudi oglaševale, saj bi bile v zloženci zapisane prav vse aktivnosti, ki bi se dogajale na Pekrski gorci, opisane pa bi bile tudi poti, po katerih bi vodile turiste ter domačine.

4.4 Zemljevid

Izdelale bi zemljevide, na katerih bi bile označene glavne turistične točke v Radvanju. Na tem zemljevidu bi bila označena tudi lokacija Pekrske gorce, kolesarske in pohodne poti po Pohorju, učna pot po Radvanju ... Dodale bi lokacije dogajanj posameznih aktivnosti. Tako bi še bolj pritegnili pozornost krajanov in turistov.



Slika 9: Tretja kapelica (fotografirala Taja Filipič, november 2014)

4.5 Facebook

Na Facebooku bi ustvarile profil Pekrska gorca in tam objavljale vse novice, novosti, ter sproti krajane obveščale o aktivnostih na Pekrski gorci. Prav tako bi ustvarile dogodek in tako oglaševale naše srečanje v okviru Turistične agencije Ludvik. Ker ima večina mladih danes svoj Facebook profil, bi bili o vsem, kar se dogaja, takoj obveščeni. Z organizacijo zanimivih dejavnosti in oglaševanjem na Facebooku in spletu bi mlade, ki večino časa preživijo za računalnikom, vsaj malo motivirali za obiskovanje narave.

4.6 Strip

V okviru turistične raziskovalne naloge smo dobile idejo o stripu, ki ponazarja legendo o Pekrski gorci. Tako je ena izmed avtoric tudi likovno upodobila to legendo. Nastal je obsežen strip, ki ga najdete v prilogi te turistično raziskovalne naloge.



Slika 10: Del stripa (narisala Taja Filipič januar, 2015)

4.7 Spletne strani

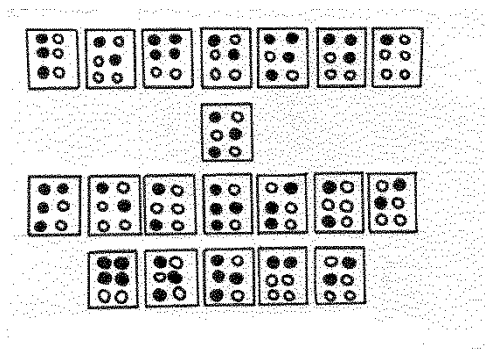
Pekrska gorca sicer še nima svoje spletne strani, ker pa si me resnično želimo, da bi bila bolj oglaševana, bi jo ustvarile. Na spletni strani bi bili navedeni vsi podatki o Pekrski gorci, legenda ter tudi vse ostale podrobnosti. Tako bi ljudje Pekrsko gorco bolj »spoznali«, oz. se z njo zbližali. Seveda pa bi na spletni strani tudi oglaševale dogodke, ki bi jih na Pekrski gorci ustvarile v okviru Turistične agencije Ludvik. Na spletni strani bi se bilo možno tudi prijaviti nanje. Zavedamo se, da v začetku seveda nobeden ne bi vedel za obstoj spletne strani, zato bi njeno spletno povezavo nalepile tudi v zloženko ter na spletno stran Facebook. Zasnovele pa bi tudi spletno stran, ki bi bila namenjena oz prilagojena slabovidnim, oz. slepim ljudem, saj bi bila zasnovana iz močnih barv, besedilo pa bi bilo tudi močno poudarjeno. Ker bi bila namenjena tudi slepim ljudem, bi ob vstopu ta spletno stran začela oddajati tudi zvok, kjer bi bile predstavljene podrobnosti ter legenda in dogodki.

5 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Poleg izdelkov, storitev in dogodkov, ki bi jih organizirali v okviru naše turistične agencije, bi imele tudi izdelke, spominke, ki bi jih lahko ljudje kupili oz. dobili ob obisku. Tukaj je naštetih in opisanih nekaj naših idej. Organizirali bi tudi kreativne delavnice, na katerih bi si lahko turisti spominke izdelali sami.



Slika 11: Logotip (narisala Zoja Colja, januar 2015)



Slika 12: Napis; LEGENDA O PEKRSKI GORCI v Braillovi pisavi (narisala Zoja Colja, januar 2015)

5.1 Zloženka

Izdelale smo zloženko, na katerih je na kratko predstavljen naš kraj Radvanje, glavne turistične točke, tudi Pekrska gorca in vse dejavnosti, ki bi jih na njej organizirale. Izdelale smo še posebno zloženko, na kateri so predstavljeni dogodki, ki bi jih organizirale na Pekrski gorci. Prav tako smo predstavile našo turistično agencijo Ludvik in kaj v okviru le-te ponujamo turistom.

5.2 Vodič po Radvanju

V vodiču je predstavljeno Radvanje in glavni turistični kraji oziroma turistične točke: Pohorje, Pekrska gorca, Villa Rustica, Betnavski gozd ... Opremljen je z različnimi fotografijami krajev, dogodkov, izdelkov, ki bi jih prodajali. Prav tako smo dodale zemljevide, ki nazorno kažejo poti do teh točk, dogodkov. V vodiču so zapisani še vozni redi avtobusov, ki vozijo po Radvanju (linija 6 in 18) ter pomembne telefonske številke. S temi vodiči bi Radvanje bolj približali turistom, s pomočjo zemljevidov in opisov pa bi vsak našel dejavnost zase in se tudi znal bolje orientirati.

5.3 Razglednice, priponke

Oblikovale smo razglednice z različnimi motivi. Tako ponujamo razglednice s fotografijami Radvanja, Pohorja in okolice, ter Pekrske gorce. Te bi žigosale s posebnim žigom, z logotipom naše, na novo ustanovljene, Turistične agencije Ludvik. Razglednice bi lahko turisti kupili za spomin, ali pa poslali pozdrave svoji družini in prijateljem. V okviru kreativnih delavnic pa bi lahko turisti sami narisali Radvanje in Pohorje na razglednico ali priponko ter tako preizkusili svoje umetniške talente in sami izdelali svoje turistične spominke.

5.4 Pisalo z logotipom

Izdelale bi pisala, na katerih bi bil logotip naše Turistične agencije Ludvik, ki bi imela lučko. Ta bi turisti lahko kupili na različnih prodajnih mestih.

5.5 Obesek za ključe in majica

Izdelale bi tudi obesek za ključe z logotipom turistične agencije. Tudi te obeske bi lahko turisti kupili na prodajnih mestih ali jih dobili ob obisku dogodka. Zamislile smo si idejo, o oglaševanju našega inovacijskega turističnega predloga tudi z majicami, na katerih bi prav tako bil motiv naše turistične raziskovalne naloge.



Slika 13 in 14: Obesek za ključe in majica (narisala: Zoja Colja, januar 2015)

5.6 Zemljevidi, table in strip o nastanku Pekrske gorce

Po Radvanju bi lahko postavile različne zemljevide in table. Table in zemljevidi bi bili zanimivo grafično oblikovani, da bi takoj pritegnili pozornost turistov, pa tudi krajanov in drugih. Na njih bi bila predstavljena legenda.

Na zemljevidih bi bile, tako kot tudi na zemljevidih in v zloženkah, označene in na kratko predstavljene, glavne turistične točke, dogodki, atrakcije itd., v glavnem to, kar je turistom danes zanimivo in bi pritegnilo njihovo pozornost. Lahko bi naredili tudi zemljevid Pohorja, na katerem bi bile označene vse planinske poti. Table in zemljevidi pa bi bili prilagojeni tudi slepim, saj bi bile zapisane v Brailovi pisavi.

Postavili bi tudi različne table. Postavile bi jih predvsem ob poti na Pekrsko gorco, kjer stojijo tudi kapelice. Na vsaki tabli pa bi bil predstavljen tudi odlomek iz legende, ki ga lahko najdemo v stripu, ki je v prilogi.



Slika 15: Prva kapelica (fotografirala Taja Filipič, november 2014)

5.7 Planinske poti

Na Pohorje in po Pohorju vodi tudi veliko planinskih poti, najdemo pa tudi kar nekaj planinskih koč in vrhov. Te poti so včasih zelo slabo označene. Tudi to bi lahko izboljšale tako, da bi po Pohorju postavile kažipotne. Na kažipotih bi bila napisana nadmorska višina vrha, nadmorska višina trenutne točke, ime vrha/planinske poti/koče, predviden čas, ki ga potrebujemo do cilja in dolžina poti/razdalja od trenutne točke, cilja ipd. Tudi ti bi lahko bili napisani v pisavi za slepe. Na nekaterih mestih pa bi na novo narisale ali dodale markacije. Naredile pa bi lahko tudi klopi, kjer bi se planinci lahko odpočili in pomalicali. To bi izvedle skupaj s turističnim društvom in planinskim društvom ter gozdarji na Pohorju.

6 UMEŠTITEV IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS

Naš inovacijski predlog smo zasnovali tako, da bi živel v sedanjem času ter obogatil življenje lokalnih prebivalcev in turistov, ki zahajajo v naš kraj. Želimo, da bi bili vanj aktivno vključeni tako mladi kot vse druge generacije domačinov in obiskovalcev. Zato bi naše izdelke in storitve oglaševali na naslednjih lokacijah:

- Turistična agencija Ludvik pri OŠ Ludvika Pliberška Maribor,
- Radvanjski trg,
- Turistično društvo Radvanje,
- vrtec v Radvanju,
- hotel Arena,
- hotel Habakuk,
- hotel Draš,
- Pohorska kavarna,
- trgovine v Radvanju,
- časopisi in revije,
- radio in televizija,
- gostišča v Radvanju.

Želimo, da bi naš predlog živel s časom in se na podlagi mnenj in predlogov domačinov ter obiskovalcev iz drugih krajev vedno dopolnjeval in pokrival več sestavin družbene odgovornosti. Z nalogo smo si zastavile različne hipoteze in z raziskavo ugotovile naslednje:

Hipoteze	Potrjena ali zavržena.	Zakaj?
Hipoteza 1: Pekrska gorca je premalo oglaševana.	Zavržena.	Rezultati ankete in intervju so pokazali, da nekateri ljudje menijo, da je Pekrska gorca premalo oglaševana, vendar smo to hipotezo zavrgle, saj jo poznajo vsi anketiranci kot tudi intervjuvana oseba.
Hipoteza 2: Krajanji si želijo več aktivnosti v svojem kraju.	Potrjena.	Anketa je pokazala, da si krajanji, predvsem mladi, želijo več aktivnosti v svojem kraju.
Hipoteza 3: TD Radvanje in krajanji si želijo več obiskovalcev in dobička.	Potrjena.	Po raziskovanju odgovorov anketirancev smo to hipotezo prav tako potrdile.
Hipoteza 4: Večina ljudi ni dovolj motiviranih za obiskovanje Pekrske gorce, ker jim to ni dovolj zanimivo, ni ponujenih aktivnosti, novosti.	Zavržena.	Ljudje so motivirani za obiskovanje narave; to jim je zanimivo, le časa nimajo.
Hipoteza 5: Z zanimivimi aktivnostmi bi na Pekrsko gorco privabili več turistov.	Potrjena.	5. hipotezo smo s pomočjo ankete in s pomočjo opravljenih intervjujev potrdile.

<p>Hipoteza 6: Varovanci Doma pod Gorco in društva VDC Polž Maribor bi bili pripravljene sodelovati z nami in bi nam pomagali pri oglaševanju Pekrske gorce in Radvanja.</p>	<p>Potrjena.</p>	<p>Po raziskavah in po opravljenih delavnicah ter po spoznavanju varovancev obeh domov, smo to hipotezo v celoti potrdile.</p>
<p>Hipoteza 7: Krajan in učenci naše šole premalo poznajo legendo o nastanku Pekrske gorce.</p>	<p>Delno potrjena.</p>	<p>7. hipotezo smo delno potrdile, saj smo v raziskavi z anketami ugotovile, da legende o nastanku Pekrske gorce skoraj polovica anketiranih učencev ne pozna.</p>

7 POVZETEK

V tem inovacijskem predlogu smo pokazale, kako lahko Radvanje, majhen del Maribora ob vznožju Pohorja, z dodatnimi vsebinami skozi vse leto privabi več turistov v kraj. Spodbuditi smo želele tudi domačine, da bi znali bolje izkoristiti naravo in turistične zmožnosti kraja. Hotele smo osmisliti prosti čas obiskovalcev in prebivalcev, ki živijo v bližini Pekrske gorce, ter jim približati legendo o nastanku tega hriba.

Potrudile smo se, da je naš inovacijski predlog čim bolj pravljичno in poučno obarvana, hkrati pa naj bi nudila pogled na Pekrsko gorco skozi oči nas, krajanov.

Inovacijski predlog smo usmerile tudi v smer pomaganja ljudem, osveščanja njihovega prostega časa in seznanjenja s sprejemanjem drugačnih. Prav tako smo v okviru tega projekta veliko in pridno sodelovale z Varstveno družbenim centrom Polž, kamor smo se tudi odpravile na nepozaben obisk. Tam smo se naučile veliko novega, sklepale nova prijateljstva ter varovancem polepšale dan.

Vključile smo tudi predlog zavedanja o družbeni odgovornosti za vse generacije, pripravile programe ter predloge oglaševanja, izdelovanja turističnih spominkov in povezovanja domačinov s turisti ter mladih s starejšimi.

Ključne besede: turizem, mladi, varovanci, družbena odgovornost, inovacijski predlog, legenda, program, Radvanje, Pohorje, Maribor, turistična agencija, Pekrska gorca, narava, dobrodelnost.

8 VIRI IN LITERATURA

Uporabile smo naslednje vire in literaturo:

- <http://sl.wikipedia.org/wiki/Pohorje> (uporabljeno: 11. 10. 2013, 22: 08)
- <http://www.cck.si/cms/?q=sl/node/6> (uporabljeno: 13. 10. 2013, 21: 10)
- <http://www.hiking-trail.net/slika.asp?pot=43510> (uporabljeno: 2. 11. 2013, 19: 50)
- Detela, M. 2007. Abeceda turizma. Ljubljana: Turistična zveza Slovenije
- Dekleva, M. M. 1998. Razvoj turističnih krajev, udeležba krajanov. Ljubljana: Turistična zveza Slovenije.
- <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=331&langId=sl> (uporabljeno: 15. 12. 2013, 12: 44)
- Brinar, J. Pekrska gorca. Ljubljana: Založba Pivec
- Varl, V. Tomažič, D. Radovanovič, S. 1997. Mariborske in druge zgodbe. Maribor: Založba Kpital
- Kft, C. 2013. Vodnik po kulturni poti Svetega Martina Tourskega od Sombathelya do Zreč: Regionalna razvojna agencija Mura d.o.o
- Pivka, J. Galun, N. 2001. Štajerska. Ljubljana: SIDARTA
- Vrišer, S. 1993. Maribor Po poteh stare umetnosti. Maribor: Umetniški kabinet Primož Premzl d.o.o., Maribor.
- Kralj, A. 2010. Radvanje. Maribor: Založništvo Ksenija Dreu s.p.