

Mladi za napredek Maribora 2014

31. srečanje

SODOBNI PLAKATI

Raziskovalno področje: Umetnost

Raziskovalna naloga

0€ç |ÁÜ¥SCZSÜCRP SÉT Q̄RÒVÓZUŌCR
T ^} ç |KÖÒP Q̄ÁÜCÈ
¥[|ÁÜŌÖP RÓÁ UŠZÓÁ ÚŠSUXCR RÒÁŤ CÈŌUÜ

Maribor, februar 2014

Mladi za napredek Maribora 2014

31. srečanje

SODOBNI PLAKATI

Raziskovalno področje: Umetnost

Raziskovalna naloga

Maribor, februar 2014

KAZALO

POVZETEK	4
1. UVOD	5
2. TEORETIČNI DEL	6
2.1 Abstraktna umetnost	7
2.1.1 Helen Frankenthaler (12. 12. 1928 – 27. december 2011).....	7
2.1.2 Nova tehnika »SOAK STAIN«.....	8
2.2 Minimalizem	8
2.3 Pop art.....	9
2.3.1 Pop art v Veliki Britaniji	9
2.3.2 Richard William Hamilton (24. 2. 1922 – 13. 9. 2011).....	10
2.3.3 Pop art v ZDA	10
2.3.4 Andy Warhol (August 6, 1928 – February 22, 1987).....	11
2.4 Konceptualna umetnost.....	12
2.4.1 Joseph Beuys (12 May 1921 – 23 January 1986).....	12
2.5 Figurativno slikarstvo	13
2.6 Feministična umetnost.....	13
2.6.1 Barbara Kruger (26. 1. 1945)	14
2.7 Grafiti	15
2.7.1 Keith Allen Haring (4. 5. 1958 – 16. 2. 1990).....	15
2.8 Novi mediji.....	15
3.0 Praktični del.....	16
3.1 Adobe Photoshop CS4	22
DRUŽBENA ODGOVORNOST.....	23
ZAKLJUČEK.....	24
VIRI	25
SPLETNI VIRI.....	25
VIRI SLIK.....	26

POVZETEK

Sodobna umetnost je umetniško obdobje, ki se je začelo uveljavljat po drugi svetovni vojni. Razvile so se številne smeri gibanja, ki so razvijale številne nove načine oblikovanja in ustvarjanja umetnosti.

Sodobna umetnost je odpirala pot novim medijem, novim materialom in novi tematiki, ki se je dotikala življenja vseh ljudi. Umetniki so z uporabo vsakdanjih elementov umetnost približali ljudem iz različnih socialnih skupin.

Klub številnim vzponom in padcem, kritiki in hvali, se je sodobna umetnost postavila ob bok tradicionalni umetnosti, ki ji močno konkurira še danes.

Ključne besede: Sodobna umetnost, gibanja, plakat

1. UVOD

Človek je skozi celotno zgodovino iskal nekaj estetsko lepega. Potreba po okraševanju ali osebnemu izražanju se je razvila v umetnost – dejavnost, ki se je razvijala skupaj z človekom, se spreminjala in razširjevala, dokler ni pokrivala celotnega sveta in zgodovine.

Umetnost velikokrat nima cilja, ki bi bil praktična uporaba. Namenjena je duhovnemu in osebnemu uživanju.

Umetnost se je skozi zgodovino močno spremenila. Na temeljih prazgodovinskih risb na skalo so umetniki razvili številna gibanja, ki so ali prikazovala naravo v njej skoraj popolno realistični risbi ali pa so prikazovala čustva in občutja človeka in njegovega okolja z svobodno uporabo barv in oblik, iz katerih se je razvila abstraktna umetnost.

Dandanes je moč zaznati umetnost vse okrog nas. Vidimo jo v galerijah, na oglaševalskih plakatih, vse pogosteje pa se pojavlja tudi na stavbah. Spremenila pa se niso samo razstavna mesta umetnin, pač pa tudi njihovi materiali, načini izvedbe in tematike.

Sodobna umetnost dopušča človeku, da se izraža z številnimi mediji in materiali, hkrati pa mu sodobna družba dopušča, da s pomočjo umetnosti izrazi svoja doživljanja sveta okrog sebe.

S pomočjo sodobnih medijev, tehnologije in inspiracije, ki so nama jo nudili največji mojstri umetnosti 20. in 21. stoletja, so tudi pod najinimi rokami nastali plakati, s katerimi sva se potopili v pomen sodobne umetnosti, njene ideje in načine izdelave. S tematiko, ki variira od socialnih vprašanj, pa do preprostega izražanja človekovih čustev in doživljanja, sva umetnost, ki je doživela svoj vrh v obdobju strahu in nejasnosti, prestavile v najino sedanjost in dokazali, da se sodobna umetnost še danes razvija in raste.

2. TEORETIČNI DEL

Sodobna umetnost je umetnost sedanjosti. Nekateri definirajo sodobno umetnost, kot umetnost, ki je nastala znotraj naše življenjske dobe, čeprav le-ta močno variira.

Pojavlja se zamenjevanje med moderno umetnostjo in sodobno umetnostjo.

Moderna umetnost sega v začetek modernizma in se je začela okrog leta 1880 in traja do šestdesetih ali sedemdesetih let 19. stoletja. Sodobno umetnost lahko tako na grobo začrtamo kot umetnost po drugi svetovni vojni, ki traja še danes. (About.com, Contemporary Art, 2011)

Druga svetovna vojna je zdesetkala Evropo ter povzročila politično in gospodarsko razdejanje. Sledilo je dolgo obdobje negotovosti, v katerem je umetnost pomenila politično svobodo. Umetniki so se posvečali političnim in filozofskim vprašanjem. Pojavil se je močan prepad med abstraktno in figuralno umetnostjo, saj so prvo povezovali s filozofijo, drugo pa s politiko.

Pojavila se je eksistenčna filozofija, ki ni raziskovala samo življenjskih razmer po vojni, pač pa tudi osamljenost človeka samega. Popularizirala sta jo Albert Camus in Jean-Paul Sartre in je imela močan vpliv na vse umetnike. (Graham – Dixon, 2012, str. 516)

Sodobna umetnost je včasih bila zavrnjena s strani javnosti, z argumentiranjem, da izdelki ne dajejo občutka umetnosti ali ne izražajo njenih vrednot. Kljub priljubljenosti, ki jo je sodobna umetnost prejela v 90.letih, ni bila nikdar sprejeta brez skepticizma in kritike.

Že od zgodnjih let dvajsetega stoletja se pogosto pojavlja vprašanje, kaj predstavlja umetnost? V sodobnem obdobju se je začel uveljavljati koncept avantgardnosti, kot glavni vzrok, da je izdelek opažen s strani galerij, muzejev in zbirateljev. Pod določenimi pogoji, so med sodobno umetnost umetniki vključevali tudi propagandni material.

Sodobno umetnost je težko razdeliti v gibanja, saj se umetnost danes pojavlja množično in z večjo hitrostjo kot kadarkoli v zgodovini. (Wikipedia, Contemporary Art, 2014)

2.1 Abstraktna umetnost

Abstraktna umetnost uporablja vizualni jezik oblik, barv in linij za oblikovanje kompozicij izven vizualnih referenc sveta.

Abstraktnost nakazuje odmik od realnosti v slikovni upodobitvi umetnosti. Odmik od realnosti variira od majhnega, delnega ali celotno abstraktnega. Majhna abstraktnost se teoretično pojavlja v skoraj vsakem delu, saj je popolna predstavitev realnosti skoraj neuresničljiva. Umetnost, ki svobodno, a vpadljivo spreminja oblike in barve, je delno abstraktna. Celotno abstraktna umetnost ne nosi nikakršne reference prepoznavnosti. (Wikipedia, Abstract Art, 2014)

Sodobna abstraktnost se je razvila iz abstraktnega ekspresionizma. Tehnike, ki so jih razvili v Ameriki v 50. letih, so prinesle raznolike interpretacije, od barvnih polj do geometrijskih kompozicij in del mešanih medijev. Umetniki so se izogibali odkriti slikarski fakturi. Dela, ki so po večini bila velikih formatov, so jasno prepoznavna po jasnih kompozicijah in barvah.

Pionirka nove abstrakcije je bila Helen Frankenthaler z tehniko »soak stain«. (Graham – Dixon, 2012, str. 523)

2.1.1 Helen Frankenthaler (12. 12. 1928 – 27. december 2011)



Slika 1: Helen Frankenthaler, Basque Beach; 1958

Ameriška slikarka je v zgodovini povojne umetnosti pustila močan pečat. Svoja dela je razstavljal skozi šest desetletij, ki so obsegala številne generacije abstraktne umetnosti.

Sodelovala je v razstavi leta 1964, *Postslinarska Abstrakcija*, ki jo je kuriral C. Greenberg, kjer je bila predstavljena nova generacija abstraktnosti – barvno polje. Barvno polje je velika ploskev, na katero je nanešena gosta barva v linijah ali v prostih nanosih.

Frankenthaler je svoja dela razstavljal povsod po svetu. Leta 2001 je prejela Mednarodno medaljo umetnosti. (Wikipedia, Helen Frankenthaler, 2014)

2.1.2 Nova tehnika »SOAK STAIN«

Močno razredčeno oljno ali akrilno barvo je Frankenthalerjeva polila naravnost na »negrundirano« platno in pustila, da le to barvo vpije. Rezultat so bila velika območja napol prosojne barve, ki ni bila nanesena na platno, pač pa vezana vanj. Tehniko so prevzeli tudi drugi umetniki, kar je popeljalo do zanimanja za preproste geometrične like in močne barve. (Graham – Dixon, 2012, str. 524)

2.2 Minimalizem

Minimalna umetnost ali minimalizem, se je pojavil v 60. in 70. letih dvajsetega stoletja, kjer so uporabljali osnovne preproste oblike. Minimalna umetnost je bila po navadi na veliki, mogočni ravni. Povezovali so preprostost in velikost, z namenom pritegnitve pozornosti na prostor okoli dela. Prostor oblikuje podoba, opredeljena z med seboj povezanimi različnimi elementi.

Minimalizem je nastal pod vplivom umetnikov, ki so bili univerzitetno izobraženi. Umetnost se je rodila v Ameriki, v New Yorku, kjer so številni nebotičniki vplivali kot modularna enota. Za navidezno preprostostjo se je skrivala mreža vplivov in idej.

Za mnoge je bila minimalna umetnost najbolj abstraktna umetnost doslej. (Graham – Dixon, 2012, str. 529)

2.3 Pop art

Pop art je umetniško gibanje, ki se je pojavilo sredi petdesetih let v Britaniji in v ZDA v zgodnjih šestdesetih. Pop art za razliko od tradicionalne umetnosti vključuje slikovni material iz popularne kulture, kot so oglaševanje in novice. Koncept pop arta se ne navezuje toliko na izdelek sam, pač pa na stališča, ki so vodila do izdelave. (Wikipedia, Pop Art, 2014)

Mladi so vzeli vplive podob popularne kulture, ki so jih videli okrog sebe in jim dodali novo ikonografijo, ki je razredčila togost umetniškega sveta. Vrnili so se k figuralnemu slogu, prevzeli so čiste linije in barvne površine z ostrim robom. Podobe so bile močno stilizirane, izdelki so delovali kot tržni izdelki, ne pa kot umetniško delo.

Pop art je bolj kot katero koli drugo gibanje doseglo odobravanje splošne javnosti. (Graham – Dixon, 2012, str. 533)



Slika 2: Erro, Pop Queen; 1967

2.3.1 Pop art v Veliki Britaniji

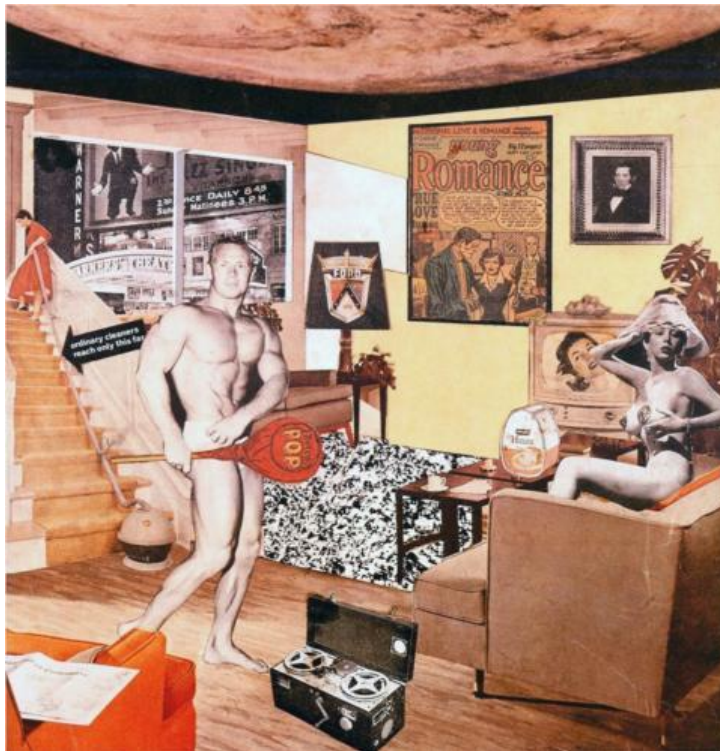
Neodvisna skupina (Independance Group) z Richardom Hamiltonom, Eduardom Paolozzijem in Lawrence Allowayem, je znana kot predhodnik gibanja pop art. Bili so združba mladih slikarjev, kiparjev, arhitektov in pisateljev, ki so se zoperstavljali modernističnim pristopom do kulture. Osredotočali so se na elemente množičnih medijev, filme, stripe in tehnologijo. Osredotočali so se predvsem na ameriško popularno kulturo, figurativni slog je bil pod močnim

vplivom grafičnega oblikovanja in manj bleščeč kot ameriški pop art. Člani skupine so razvili vsak svoj značilni slog, kar je pop art razdelilo. (Wikipedia, Pop Art, 2014)

2.3.2 Richard William Hamilton (24. 2. 1922 – 13. 9. 2011)

Britanski slikar, grafik, učitelj in pisatelj velja za enega od pionirjev pop arta. Njegova dela so odsevala sodobno kulturo in oglaševanje, z njimi je raziskoval različne vidike popularne kulture. Njegov slog je povezoval duhovitost, inovativnost in prefinjenost.

Njegovo delo Kaj je tisto, zaradi česa so današnji domovi tako drugačni, tako privlačni?, je eno izmed prvih del narejenih v slogu pop arta. (Graham – Dixon, 2012, str. 534)



Slika 3: Richard Hamilton, *Just what is it that makes today's homes so different, so appealing?*; 1956

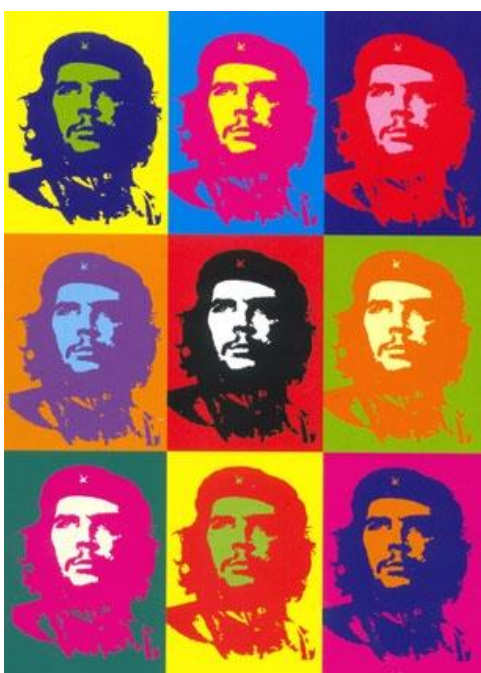
2.3.3 Pop art v ZDA

Čeprav se je pop art začela že v petdesetih letih, je doživelo svoj vrh v Ameriki v šestdesetih letih prejšnjega stoletja. Ameriško oglaševanje je prevzelo veliko elementov moderne umetnosti, hkrati pa je delovala na visoko kultivirani ravni, kar je vodilo ameriške umetnike k iskanju novih

dramatičnih stilov, ki bi umetnost oddaljili od dobro oblikovanih in močno komercializiranih materialov.

Britanci, ki so ameriško kulturo opazovali z nekoliko oddaljene perspektive, so jo pogosto nakazovali z pridihom romantike, sentimentalnosti in humorja. Za razliko, pa so ameriški umetniki bombardirali market z izdelki agresivnejše tematike.

Pop art je združil popularno potrošniško kulturo s fino umetnostjo, ju z humorjem, ironijo in prepoznavnim slikovnim materialom povezal v celoto, ki je razlagala potrošniške vrednote in obsedenosti sodobne družbe. (Wikipedia, Pop Art, 2014)



Slika 4: Andy Warhol, Che Guevara; 1968



Slika 5: Andy Warhol, Campbell's Soup Can; 1962

2.3.4 Andy Warhol (August 6, 1928 – February 22, 1987)

Ameriški umetnik je bil vodilna figura vizualne umetnosti pop arta.

Njegova dela so raziskovala odnose med umetnikovim izražanjem, kulturo in oglaševanjem, svoj vrh pa je doseglo v 60.letih prejšnjega stoletja. Po uspešni karieri kot komercialni ilustrator, je Warhol postal dokaj sporen umetnik.

Uporabljal je vizualno govorico sodobnega oglaševanja in njegove kričeče barve, hkrati pa je uporabljal poenostavljene podobe in ponavljanja.

Muzej Andy Warhol, ki drži ogromno zbirko njegovih del, je največji muzej v ameriki posvečen enemu samemu umetniku. (Wikipedia, Andy Warhol, 2014)

2.4 Konceptualna umetnost

V konceptualni umetnosti je ideja ali koncept za delo enako pomembna kot delo samo. Konceptualizem si za cilj postavlja raziskovanje pojma in pomena, nastal je z namenom, da bi se umetnost oddaljila od tradicionalnih predmetov in materialov. Konceptualna umetnost privzema potrebo po podatkih iz znanosti, njenii natančnosti in pomenu. (Achille Bonito Oliva, 2004, str. 172)

Konceptualna umetnost je spremenila način dojemanja umetnosti. Umetniki ustvarjajo intelektualne, neestetske objekte, kjer niso predstavljeni tradicionalni objekti, pač pa so ti lahko karkoli, med drugim tudi fotografija, film ali instalacija.

Konceptualna umetnost se ne sprašuje samo o estetski umestitvi dela v umetnost, pač pa tudi o njegovi funkciji. (Graham – Dixon, 2012, str.557)

2.4.1 Joseph Beuys (12 May 1921 – 23 January 1986)

Nemški umetnik, ki je ustvarjal »flexus, happening in performans«, je bil prepričan, da lahko njegova umetnost »socialna skulptura« oblikuje boljšo družbo. Zavzemal se je za reformo izobraževanja in demokracije, za kar je v času svoje kariere postajal vse bolj politično aktiven.

V svojih skulpturah in instalacijah je namenoma uporabljal neumetniške materiale, kot so mast, prst, kamenje, hrana. Delal je instalacije, ki so zavzele cele sobe.

Beuys je pionir ideje o prenašanju sporočila z akcijo – »performans«. (Graham – Dixon, 2012, str. 558)

2.5 Figurativno slikarstvo

Figurativno slikarstvo v povojnem obdobju je ustvarjalo izzivalne podobe človeka in njegovega stanja v svetu, ki se je močno spreminjal.

Večinoma so slikali človeško podobo in okolje okrog nje, nanje pa so močno vplivala dela starih mojstrov. Slogovno so se umetniška dela med seboj razlikovala, velikokrat pa so bila tudi spregledana med mnogimi deli drugih gibanj. (Graham – Dixon, 2012, str. 563)

2.6 Feministična umetnost

Ženske so bile v dvajsetem stoletju dokaj izključene iz sveta umetnosti, le malo jih je doseglo priznanje. Po šestdesetih letih pa so začele močno kljubovati moškim, njihova dela so postala znana kot feministična.

Po navdihu političnega gibanja v 60. letih so umetnice začele v svoja dela vključevati družbene in politične teme feminizma, v katerih so izražale izkušnje žensk.

Feministično umetnost od ostalih gibanj sodobne umetnosti ločita predmet in tematika upodobljenega. Podobe, ki so se zgražale nad diskriminacijo, zatiranjem, moškim nasiljem in patriarhizmom, so po večini povečevale žensko senzualnost, ki pa ni bila izrezane kot uveljavljena podoba moških erotičnih poželenj.

Kljub prevladovanju avantgardnih oblik, je skoraj nemogoče umetnost povezati z določenim slogom, žanrom ali medijem. Uporabljale so vse od tradicionalnih medijev, pa do novih alternativnih sredstev za izražanje. Prav tako je feministična umetnost dala poudarek vezeninam, keramiki in drugim obrtem, ki predhodno niso veljale za »lepo umetnost«. (Graham – Dixon, 2012, str. 572)

2.6.1 Barbara Kruger (26. 1. 1945)

Barbara Kruger je najbolj znana po svojih fotografijah, ki vključujejo grafično oblikovanje ter njeno zanimanje za poezijo in vpliv množičnih medijev.

Njena dela vsebujejo predvsem politično tematiko, jasno nakazuje družbene probleme, še posebej sovraštvo do žensk in zlorabo oblasti.

Vizualno oglaševanje in množične medije še danes uporablja kot izrazno sredstvo za njena sporočila. (Graham – Dixon, 2012, str. 572)



Slika 6: Barbara Kruger, Untitled (Memory is your image of perfection)



2.7 Grafiti

Grafiti so besedno ali slikovno sporočilo, ki je napisano, spraskano ali razpršeno na steno ali katerokoli drugo površino v javnosti. Grafiti zajemajo vse od preprosto napisane besede do izpopolnjenih slikarij na stenah. Izražajo sporočila z socialno ali politično tematiko. Umetniki uporabljajo številne različne stile slikanja, k čemur pripomore dejstvo, da se gibanje še danes razvija in spreminja.

Medtem, ko so današnji grafiti razstavljeni po ulicah, pa so v 70.letih umetniki svoje grafite raje razstavljali v galerijah. (Wikipedia, Graffiti, 2013)

2.7.1 Keith Allen Haring (4. 5. 1958 – 16. 2. 1990)

Umetnik in socialni aktivist je svoje delo snoval pod vplivom življenja v New Yorku. Ulice in podzemne železnice je popestril z risbami, katerih teme so variirale od konceptov o rojstvu in smrti, seksualnosti pa vse do vojne tematike. (Graham – Dixon, 2012, str. 577)

2.8 Novi mediji

Za današnjo umetnost je značilna raznovrstnost. Sodobni umetniki uporabljajo celo vrsto medijev in metod za izražanje njihovega dožemanja sveta.

Umetniki dandanes se ne obremenjujejo več z disciplini izdelave, in čeprav tradicionalni mediji še zdaleč niso pozabljeni, je danes moč videti vse več umetnin narejenih s tehnologijo fotografije in filma. Uporaba avantgardnega gibanja je uveljavila uporabo neustaljenih materialov in medijev, brez da bi ob tem zanikali umetnost.

Umetniki so se oddaljili od abstrakcije in se začeli povezovati z svetom okrog sebe. Fotografija, film in video, so jim omogočali beleženja dejanske stvarne resničnosti. (Graham – Dixon, 2012, str. 578)

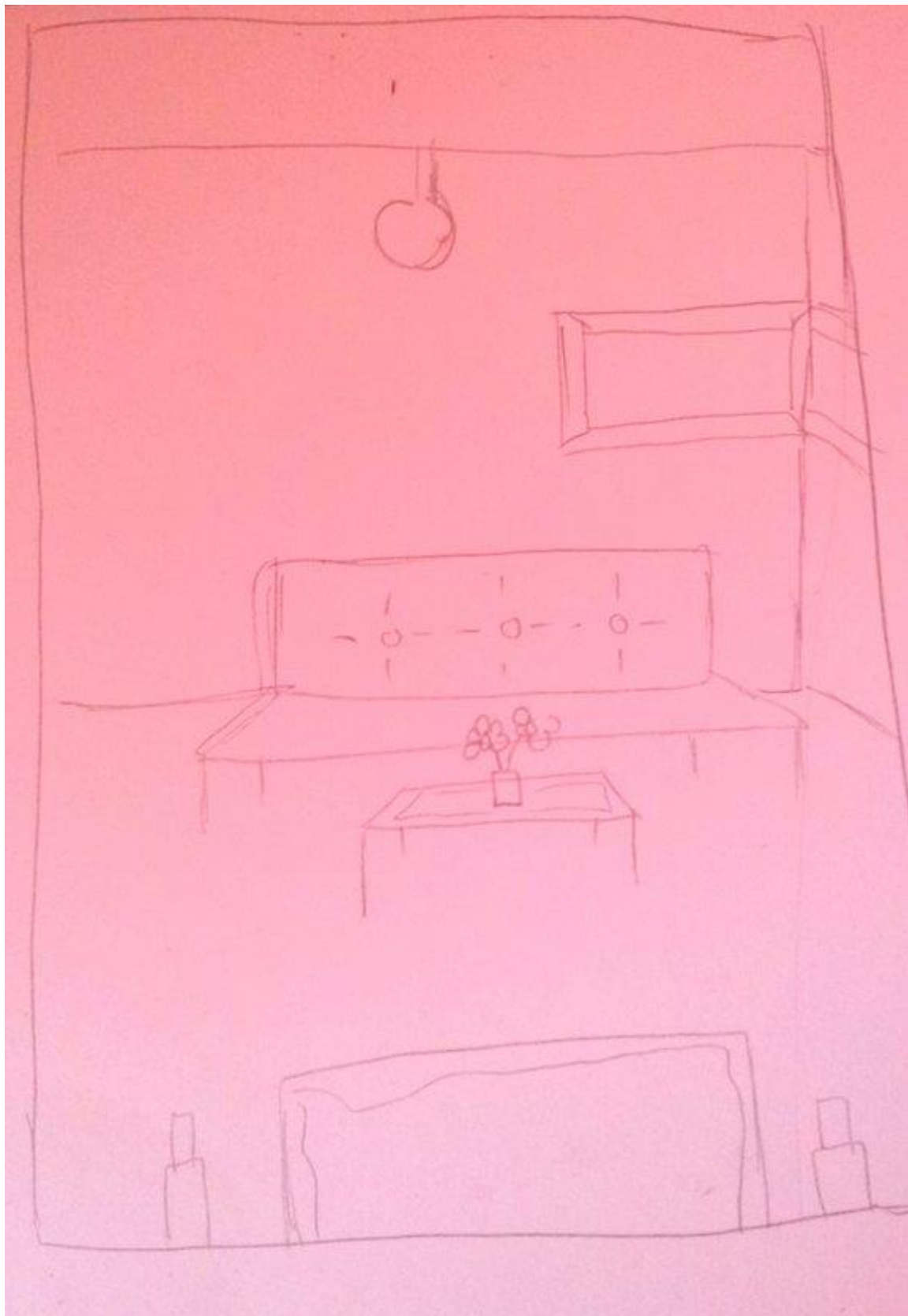
3. PRAKTIČNI DEL

Najprej sva se lotili raziskovanja sodobnih plakatov na spletu in izbrali tiste, ki so se nama zdeli najbolj zanimivi in se pogovorili o temah, ki bi bile primerne in hkrati zanimive za predstavitev. Motivi so nama bili blizu zaradi nalog s katerimi smo se seznanili v šoli ter zaradi poznavanja poteka izdelave teh nalog. Izbrali sva tri različne plakate z različnimi tehnikami in temami. Za začetek sva skicirali tri plakate: grafit (svet prikazan kot revščina in bogastvo), interier, ter abstraktni plakat in si izbrali naslednje tehnike oblikovanja: grafit, pop art, abstraktna tehnika.

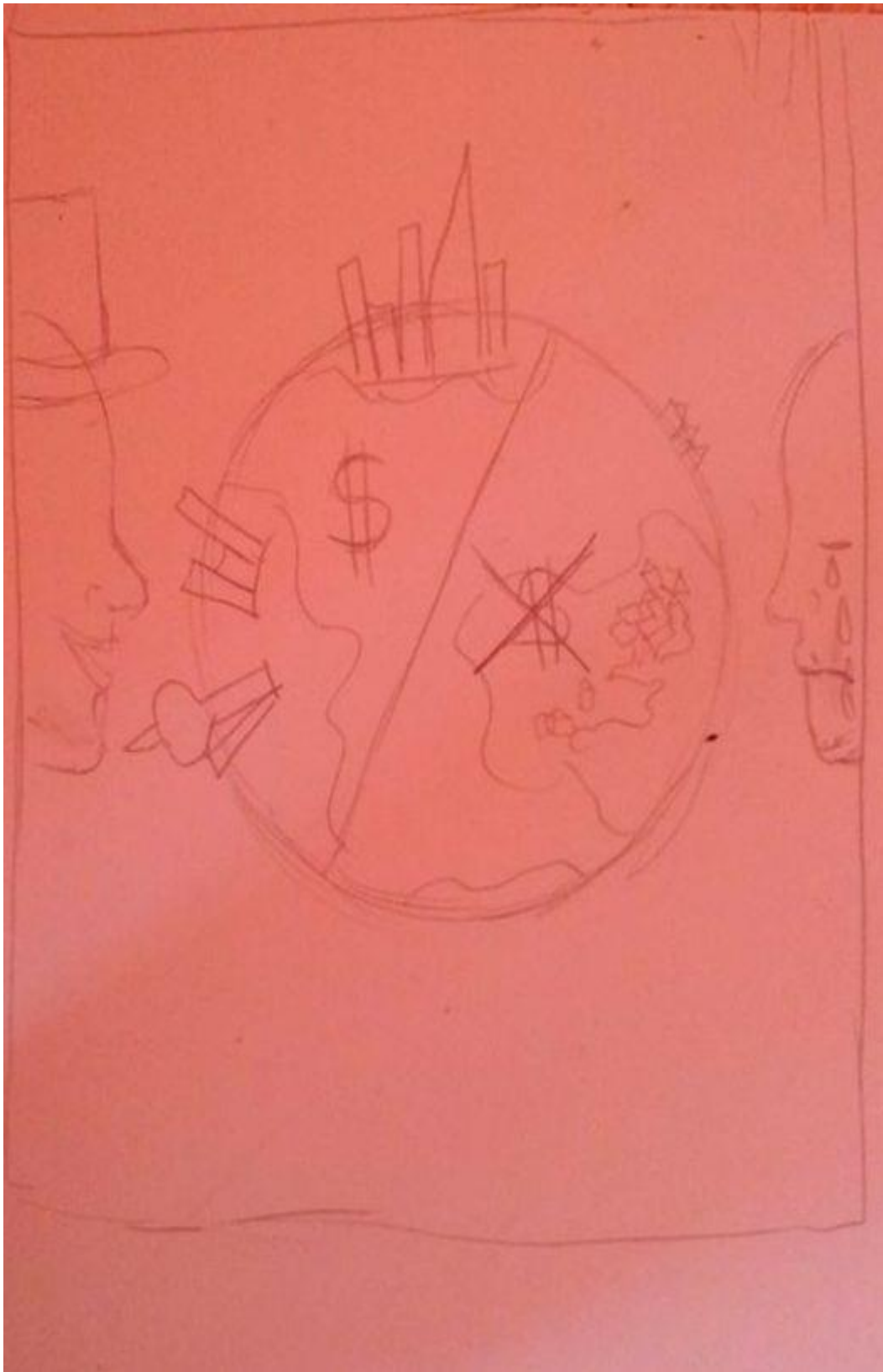
Abstraktnega plakata sva se lotili tako, da sva svoje ideje skicirali na papir. Ugotovili sva da nama najbolj ustreza abstraktna tehnika, kjer je prikazanih čim manj elementov. To tehniko sva izbrali za portret, ker lahko na preprost način prikažemo osnovne linije obraza (obrazna mimika) in telesa (telesna drža). Izbirali sva med realističnimi barvami obraza in las z uporabo programa Photoshop. Kot osnovno vodilo pri oblikovanju so nama pomagala orodja v Photoshopu - »brush tool, paint tool, selection tool«, prav tako izrezovaje in dodajanje raznih efektov s pomočjo programa. Uporabili sva tudi filter, ki je sliki dodal zrnatost ter jo izostril. Temo abstraktnega plakata sva si predvsem izbrali zato, ker v današnjem času srečujemo zelo veliko portretov na plakatih, naslovnica. Seveda na naslovnica največkrat srečamo znane in pomembne osebe, zato sva se midve lotili, lahko bi rekli nepomembne osebe, ki je v očeh medijev neznana in jo ustvariva na tako zanimiv način, da pritegne gledalca. Ta portret nama je bil izziv saj sva ga želeli narediti tako, da je kot kakšna uganka, ki nosi sporočilo današnje lepote in kako zelo pomembna je v tem času.



Naslednjega plakata sva se lotili po podobnem vzorcu, le da sva že zaradi raziskovanj bolj podrobno vedeli kaj želiva. Za interier sva se odločili, ker nama je všeč kako s čim manj pohištva in stvarmi, ki bi nam lahko bile na poti, poskrbimo za popolno sestavo notranjega prostora. Všeč nama je bila ideja zaradi pregovora – »Manj je več.« - ki je sedaj nekako postal tudi eden najbolj resničnih temeljev v smeri oblikovanja notranjih prostorov. Res je, da ljudje še danes posegajo po starinskih modelih in želijo imeti kakšen prostor popolnoma zapolnjen z stvarmi, ki ga samo okrašujejo in daje vtis baročnega stila opremljanja. Zgledovali sva se po hišah in notranjostih hiš, ki so najnovejše in najdražje, čeprav v njih ni veliko stvari in vsebujejo vse elemente, ki jih vsak človek v vsakdanjem življenju potrebuje. Na plakatu sva želeli interier pokazati na zanimiv način, kar bi pritegnilo gledalca tudi, če ne bi ravno razumel sporočila plakata, ki bi mu dopovedoval, kako tudi najmanjša stvar v praznem prostoru daje vtis, da je sedaj prostor veliko večji, deluje fantastično in estetsko. Lahko bi tudi rekli, da ljudje vedno več posegajo po naravnih izdelkih, zato se pri opremljanju stanovanj pogosto pojavlja les, ki je fin in vzdržljiv les in ga lahko poenotimo z našimi opravili v vsakdanjem življenju. Najbolj se nama je zdelo zanimivo, kako vedno več ljudi želi živeti čim bolj vstran od mest, v naravi, kajti s tem mislijo, da bodo našli mir, kar je načeloma res, ampak živali, ki so v tej okolici, se ne bi strinjale. Zanimivo je kako v skladu z okolico in zunanostjo hiše, opremljamo tudi notranjost hiše, uporaba podobnih materialov in barv je zelo pogosta. Vsak se želi v svojem domu počutiti dobro, od tam dobivati energijo in moč za nove izzive ter sprostitev v družbi svojih najdražjih. Ker se nama je zdelo, da bi bilo zanimivo na plakate prenesti pop art, sva se tudi zato odločili za to tehniko oblikovanja. Sprva se nama ni zdela najboljša za prikaz interiera, čez čas pa sva ugotovili, da s pravo sestavo pohištva in pravilno lego notranjosti, prikaževa ravno to, kar je bil najin namen, torej sodobni plakat. Za izdelavo sva prav tako uporabljali Adobe Photoshop cs4. Elemente oziroma pohištvo in notranjost sva sestavili iz slik, ki sva jih dobili na spletu, jim s pomočjo programa spremenili barvo in obliko ter s postopkom pop art izdelave spremenili v plakat interiera. Uporabili sva močne barve ter strukturo, ki spominja na stripe. Najino idejo so vzpodbudili plakati in primeri umetnika Andyja Warhola.



Nazadnje sva se lotili plakata, ki se nama zdi, da nosi najpomembnejše sporočilo današnjega časa. Dobili sva idejo, da bi na preprost način prikazali Zemljo (svet), delovanje in kako jo postopoma uničujemo z našim, nam logičnim delovanjem in mišljenjem, da brez teh stvari ne bi več mogli živeti. A pri tej ideji se nama je porodila tudi misel, kako na svetu še vedno obstajata skrajnosti bogastva in revščine. Na plakatu sva želeli vso to sporočilo zajeti in skupaj prikazati najpogosteje prikazano sporočilo, ki je družbi velikokrat neprijetno, ker prikazuje resnico, to so grafiti. Zato sva se tudi odločili, da s pomočjo grafita sporočilu najlaže daja pomen in jasnost. Plakata sva se lotili tako, da sva se pogovorili kateri problemi nastajajo danes in s katerimi se vsak dan srečujemo, zato nama je najprej na misel prišla tema denarja, kako vpliva na našo kvaliteto življenja in kako je sčasoma postal pomembnejši od življenja ljudi. Seveda sva se pri tej nalogi zavedali, da smo prav mi ljudje tisti, ki smo toliko vrednosti dali denarju in s tem uničili delovanje sveta oziroma družbe. Nepravilno se nama zdi kako pomemben je denar že pri otrocih in kako je na delih sveta otrok označen kot reven, če ima čevlje, ki niso uglednih blagovnih znamk, spet drugje je reven tisti otrok, ki nima ne staršev ne bivališča in se srečuje z različnimi boleznimi ter nima kaj za pod zob. Kako je prišlo do takšnih skrajnosti deljenja denarja se lahko sprašujemo noč in dan in lahko bi rekli, da sta pohlep in želja vsakega posameznika po najboljši kvaliteti življenja uničila življenja tistim, ki so si tega prav tako želeli, a niso zato želeli oškodovati še koga drugega, da bi do tega cilja prišli. S tem plakatom želiva sporočiti, da so pohlep, bogastvo ter revščina vedno pogostejši pojav ter, da ljudje trpijo, če so rojeni na območjih, kjer je denar težje pridobljen, pa čeprav bivajo blizu sosednje države, ki do denarja lahko dostopa lažje in ima višje standarde življenja. Kdaj se bo človek zamislil, zakaj je storil vse te razlike med ljudmi in naredil napako pri nepravilnem deljenju denarja in si delal utvare, da si ga nekateri bolj zaslužijo kot drugi, je še vedno zaskrbljujoče vprašanje. Naju ne moti tako zelo to nepravilno deljenje denarja, temveč kako ima denar z leti vedno večjo težo in brez tega si ljudje ne znajo več predstavljati življenja. Izdelave sva se lotili tako, da sva najino idejo zlili na papir z pomočjo skice, ki nama je bila potem vodilo pri izdelovanju z računalniškim programom Adobe Photoshop cs4. Pri tem sva tudi uporabili skico kot podlago na programu in čez njo delali ter imeli postavitev elementov že določeno. Tudi pri tem plakatu so nama pomagale slike s spleta, ki imajo dovoljenje avtorja, da jih lahko uporabnik sname. Na programu sva se poigrali z barvami, postavitvijo in obliko plakata.



Adobe Photoshop CS4

Za izdelavo plakatov sva uporabili program Adobe Photoshop CS4.

Adobe Photoshop je računalniški program za obdelavo fotografij in drugih grafik. Razvili so ga pri podjetju *Adobe Systems*, ki je trenutno eden izmed vodilnih izdelovalcev grafičnih programov na svetu. Photoshop je dosegljiv v več kot 20 jezikih.

Photoshop ponuja številna orodja, ki omogočajo olajšano delo in kakovostnejši izdelek. Najpogosteje uporabljena orodja so:

- *PenTool* – omogoča ustvarjanje natančnih poti, z digitalnim ravnilom ali s prosto roko
- *ChopTool* – omogoča obrezovanje slik v obliki pravokotnika ali v prostih organskih oblikah
- *Quick Selection* – omogoča hitro in enostavno označevanje manjših oblik, ki jih želimo preoblikovati
- *Brush* – orodje čopiča nudi številno zbirko čopičev, ki omogočajo nanos barvnih površin v različnih oblikah in stilih
- *Eraser* – radirka ne ponuja samo enoličnega brisanja napak, pač pa podobno kot Brush ponuja široko paleto oblik in drugih zanimivih lastnosti
- *TypeTool* – Photoshop ponuja možnost vstavljanja besedila z veliko knjižnico fontov – pisav različnih oblik

Photoshop je uspešno orodje grafičnih oblikovalcev po vsem svetu.

DRUŽBENA ODGOVORNOST

Najina raziskovalna naloga se nama je zdela primerna za projekt Mladi za napredek Maribora, ker je zanimiva in aktualna. Z nalogo sva želeli prikazati, kako pomemben je vpliv medijev na ljudi, kakšno sporočilo nosi posamezni plakat in dejstvo, da že tehnika oblikovanja lahko nosi svojevrstno sporočilo. Prav tako prikazuje, kaj je estetsko v današnjem času in ljudem blizu, kaj jih pritegne. Pri tej nalogi sva se podrobneje seznanili z metodologijo dela in oblikovanjem plakatov. Spoznali sva, da je kar precej težko realizirati lastne ideje in jih prenesti na papir. Zato sva potrebovali veliko časa, da sva ustvarili vsaj približno podobo tistega, kar sva imeli v mislih. Naloga nama je tudi pomagala pri tem, da sva se naučili nekaj novih stvari z programom Adobe Photoshop CS4. Pri raziskovanju problemov, plakatov in sporočil na plakatih sva se seznanili z mnogimi novimi dejstvi, ki jih prej nisva poznali. Pri praktičnem delu sva vključevali predvsem to kar nama je bilo všeč in estetsko lepo ter za kar sva prepričani, da privabi gledalce.

ZAKLJUČEK

Raziskovalna naloga oziroma sodobni plakati, ki sva jih predstavljali in opisovali niso družbeno sporni. Njihov namen je predvsem estetskost. Čeprav najini plakati nosijo sporočilo, ta sporočila niso sporna ter so aktualna in jih srečujemo na mnogih podobnih plakatih. Najina naloga oziroma sodobni plakati ne žalijo drugih ter ne delajo razlik med ljudmi in njihovimi načini življenja, ne posega v njegovo zasebnost in ne krši človekovih pravic. Namen je bil povezovati ljudi, družbo ter jo seznaniti z izdelavo in oblikovanjem sodobnega plakata. Menim, da sva prepričljivo prikazali probleme današnjega časa v podobi in besedi.

VIRI

- Andrew Graham – Diwon. Likovna umetnost: Popoln slikovni vodnik. Ljubljana: Mladinska knjiga.2012. ISBN 978-961-01-2194-7
- Achille Bonito Oliva. Umetnost onstar dva tisoč. Piran: Obalne galerije.2004. ISBN 961-6394-11-8
- Briony Fer. O abstraktni umetnosti: Razprava. Koper: Hyperion.2010. ISBN 987-961-6382-67-0

SPLETNI VIRI

- Sodelavci Wikipedije. Adobe Photoshop.[online].2013.(12.2.2014).
Dostopna na URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop#CS4
- Sodelavci Wikipedije. Sodobna umetnost.[online].2014.(10.2.2014).
Dostopna na URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Contemporary_art
- Sodelavci Wikipedije. Abstraktna umetnost.[online].2014.(11.2.2014).
Dostopna na URL:
- Sodelavci Wikipedije. Helen Frankenthaler.[online].2014.(10.2.2014).
Dostopna na URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Helen_Frankenthaler
- Sodelavci Wikipedije. Pop art.[online].2014.(11.2.2014).
Dostopna na URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Pop_Art
- Sodelavci Wikipedije. Richard Hamilton.[online].2014.(12.2.2014).
Dostopna na URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Richard_Hamilton_%28artist%29
- Sodelavci Wikipedije. Andy Warhol.[online].2014.(12.2.2014).
Dostopna na URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Andy_Warhol
- Sodelavci Wikipedije. Grafiti.[online].2013.(12.2.2014).
Dostopna na URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Graffiti_Art#History
- Sodelavci About.com. Sodobna umetnost.[online].2011.(10.2.2014).
Dostopna na URL:
http://arthistory.about.com/od/current_contemporaryart/f/what_is.htm

VIRI SLIK

Slika 1: <http://www.wikipaintings.org/en/helen-frankenthaler/basque-beach-1958>

Slika 2: <http://www.wikipaintings.org/en/erro/pop-queen-1967>

Slika 3: <http://www.wikipaintings.org/en/richard-hamilton/http-en-wikipedia-org-wiki-file-hamilton-appealing2-jpg-1956>

Slika 4: <http://www.wikipaintings.org/en/andy-warhol/che-guevara>

Slika 5: <http://www.wikipaintings.org/en/andy-warhol/campbell-s-soup-can-onion>

Slika 6: <http://www.wikipaintings.org/en/barbara-kruger/untitled-memory-is-your-image-of-perfection>

Slika 7: <http://www.wikipaintings.org/en/barbara-kruger/untitled-we-don-t-need-another-hero-1986>