

»Mladi za napredek Maribora 2014«

31. srečanje

CELOSTNA PODOBA NOVOLETNEGA AMBIENTA

DD LIZIKE JANČAR

raziskovalno področje: OBLIKOVANJE

inovacijski predlog

0€đ !ÁVÖÖÒRZÁÖUXÒÖQ ÉÁÜE/ÜÖRZÁÖÒPÞÒÜÉVQ UVÒRÁÁJUÙÔ

T^} đ !ÁÜEÜVÖZÖE TUP

¥[|aÖÖRZÁÖUT ÁZSÒÁRÖÞ ÖJÁ ÖÜÖÜ

MARIBOR, januar 2014

Kazalo

POVZETEK.....	4
ZAHVALA	5
1. UVOD.....	6
2. TEORETIČNA IZHODIŠČA	7
2.1 NOVO LETO	7
2.2 SILVESTROVO	8
2.3 ŠEGE IN NAVADE OB NOVEM LETU.....	8
2.4 BARVE.....	9
2.4.1 Bela barva.....	10
2.4.2 Modra barva.....	10
3. PRAKTIČNI DEL	12
3.1 NOVOLETNA OKRASITEV DIJAŠKEGA DOMA LIZIKE JANČAR	12
3.1.1 Metodologija dela	12
3.1.2 Opredelitev problema.....	12
3.1.3 Razvijanje ideje in izhodišča za oblikovanje.....	13
3.1.4 Opis postopka krašenja	15
3.1.5 Materiali.....	28
3.1.6 Stroški.....	28
3.1.7 Razprava.....	28
4. ZAKLJUČEK.....	30
4.1 Družbena odgovornost v inovacijskem projektu	31
5. LITERATURA	32

KAZALO SLIK

Slika 1: Novoletni ognjemet	7
Slika 2: Papež Sv. Silvester	8
Slika 3: Barve, Slika 4: Barve v roži	9
Slika 5: Bela roža, Slika 6: Zima	10
Slika 7: Nebo, Slika 8: Morje	11
Slika 9: Hiške, Slika 10: Vhod.....	16
Slika 11: Adventni venček	16
Slika 12: Čestitke, Slika 13: Čestitke med storži	17
Slika 14: Čestitke iz blaga in papirja	17
Slika 15: Stopnišče.....	18
Slika 16: Dekoracija stopnišča, Slika 17: Detajl	18
Slika 18: Trije manjši snežaki.....	19
Slika 19: Snežak je osvajal z nasmehom, Slika 20: Snežak	20
Slika 21: Novoletna smreka.....	20
Slika 22: Ledene sveče, Slika 23: Trakovi	21
Slika 24: Jedilnica opoldne	21
Slika 25: Strop jedilnice, Slika 26: Praznična jedilnica.....	22
Slika 27: Jedilnica	22
Slika 28: Snežinke, Slika 29: Eden izmed obročev	22
Slika 30: Detajl.....	23
Slika 31: Detajl na posodi, Slika 32: Lonci z rožami.....	23
Slika 33: Vaza, Slika 34: Detajl posode, Slika 35: Lonec za rože.....	24
Slika 36: Obešanje obroča, Slika 37: Izdelava obročev	25
Slika 38: Obešanje, Slika 39: Rezanje in lepljenje	26
Slika 40: Uporaba plastike, Slika 41: Šivanje	26
Slika 42: Uporaba storžev, Slika 43: Ustvarjalni nered	26
Slika 44: Okrasitev za valentinovo, Slika 45: Pred kuhinjo.....	27
Slika 46: Posoda, Slika 47: Jedilnica za valentinovo	27
Slika 48: Jedilnica, Slika 49: Okrasitev za pusta	27

POVZETEK

Naloga obravnava postopek novoletne krasitve. Živimo v času, ko se moramo obnašati ekološko in trajnostno. Zaradi gospodarske krize je zmanjšanje stroškov dobrodošlo. Naloga prikaže novoletno okrasitev s katero nimamo stroškov. Nakaže tudi nadgradnjo in dodelavo obstoječe okrasitve v dekoracijo z drugim sporočilom.

ZAHVALA

Iskreno se zahvaljujemo mentorici, ki nas je spodbujala in vrstnikom, ki so nam pomagali pri dekoraciji in fotografirali proces dela ter izdelke.

1. UVOD

Vsako leto je ambient Lizike Jančar drugačen, spreminja se z idejami dijakov in vzgojiteljev. Letošnja nit sta bili bela in modra barva, ki sta vodili in peljali novoletno okrasitev po dijaškem domu. Nit, ki nam je vsem pričarala praznično vzdušje in nam dijakom prinesla košček domače toplote, vzgojiteljem in ostalemu osebju pa polepšala vsak delovni dan. Prav lepo je bilo vstopiti v naš dijaški dom ob mraku, ko so nas ob vstopu pozdravile ptičje hiške in praznično okrašeni kozarci s svečkami.

Okrasitev je v dijaški dom prinesla božično in novoletno vzdušje. Vzdušje, ki nas je popeljalo novoletnem duhu skozi praznični december in v novo leto. V leto 2014. S to nalogo vam bomo predstavili našo idejo o celostni novoletni podobi dijaškega doma in seveda zaključno podobo ambienta.

2. TEORETIČNA IZHODIŠČA

2.1 NOVO LETO

Novo leto je začetek novega koledarskega leta, je praznični čas, ko se staro leto poslavlja in zapira vrata, novo pa svoja odpira. Za zaprtimi vrati se skriva ogromno ljubezni, sovraštva, veselja, žalosti, ogromno prehojenih poti in premaganih ovir. Zaprta vrata novega leta, ki pa se šele odpirajo, čakajo na nove začetke in nadaljevanja starih poti, čakajo na nove zaobljube, na nove cilje.



Slika 1: Novoletni ognjemet (www.slovenskenovice.si)

Poleg razlik med šegami in navadami, med kulturami in verami, načina praznovanja novega koledarskega leta in pomena le tega, se ta dan ne odvija v vseh verah istočasno.

V gregorijanskem - torej našem koledarju, ki ga uporablja večina sveta, se novo leto začne 1. januarja, v rimski časih je bil ta dan 1. marec.

V julijanskem koledarju, ki ga uporablja pravoslavna cerkev se novo koledarsko leto začne 14. januarja.

Ob sončnem zahodu, 30. januarja, je muslimansko novo leto, 22. septembra pa judovsko.

2.2 SILVESTROVO

Dan pred novim letom, torej 31. decembra, je silvestrovo. Ta dan je dobil ime po papežu sv. Silvestru, ki ta dan tudi goduje. Sv. Silvester je umrl na zadnji dan l. 335 v Rimu, o njem je ohranjenih veliko zgodb in legend, toda le malo teh je iz zanesljivih zgodovinskih virov. Opisujejo ga kot razgledanega, dobrodušnega in ljubeznivega, je eden prvih nemučenih svetnikov, ki ga upodabljajo s papeško tiaro na glavi in bikovo glavo ob strani.

Slovenci so sprva 31. decembru rekli 'staro leto' ali 'drugi sveti večer', poimenovanje 'silvestrovo' ali 'Silvestrov večer' pa je prišlo veliko kasneje.



Slika 2: Papež Sv. Silvester (http://sl.wikipedia.org/wiki/Pape%C5%BE_Silvester_I.)

2.3 ŠEGE IN NAVADE OB NOVEM LETU

Novoletne navade po vsem svetu so si dokaj podobne. V središču so petarde, rakete, ognjemeti, veliko hrane in pijače, plesa in petja, veselja, zabave... Večina šeg in navad ob novem letu je nastala predvsem z upom na čarodejno, magično vplivanje na rodovitnost zemlje, zdravje, srečo... Na primer: na mizi so bili ob novoletni pojedini še številni predmeti, ki naj bi v novem letu vplivali na izobilje le teh, denar in semena pod prtom, hrana na mizi,

pod mizo pa jarem in plug za rodovitnost zemlje, verjeli so, da imajo na ta dan čarovnice čarobno moč. To je obdobje, ko je svet odprt tako dobremu kot slabemu. Še vedno ljudje verjamejo v stara pregovora: kdor je na ta dan lačen, ne bo v novem letu nikoli sit in kar boš delal na ta dan, boš delal celo leto.

Veliko je šeg in navad, ki so se obdržale do danes, večina teh nam je že kar samoumevnih. Kot je na primer obilna novoletna večerja, novoletno nakupovanje, številni ognjemeti, spuščanje raket in petard.

2.4 BARVE

Barva je neke vrste občutek, ki ga zaznavamo z očmi, je občutek, ki naši vidni sliki doda čustva, živost, realnost. Barve so občutki, ki nas tako kot čustva spremljajo na vsakem koraku. Zelena trava, rumeno sonce, modro nebo... Rdeča ljubezen, siva žalost, rumeno veselje... Pri okrasitvi našega dijaškega doma sta bili rdeča nit bela in modra barva.



Slika 3: Barve (<http://www.slikopleskarstvo-rbt.si>)



Slika 4: Barve v roži (<http://www.slikopleskarstvo-rbt.si>)

2.4.1 Bela barva

Bela barva je barva, ki vsebuje vse barve barvnega spektra, lahko bi ji rekli akromatična barva, medtem ko je črna njeno nasprotje in pomeni odsotnost vsake barve. Bela barva nima barvnega tona in je pogosto uporabljena za svetljenje in mešanje z drugimi barvami.



Slika 5: Bela roža (<http://www.sensa.si/bela>)



Slika 6: Zima (<http://www.glitter.si/sneg.jpg>)

Je nosilka dobrih pomenov, simbolizira dobroto, popolnost, pozitivnost, milino, nežnost... Zato je simbol večnosti in absolutnosti. Ker je bel sneg, jo pogosto povezujemo tudi s hladom. Sciazari (str. 20) piše, da bela pomeni brezmadežno čistost. Ponuja varnost, mir, zavetje, preganja čustveno razburjenost in obup in nam pomaga pri notranjem, duševnem, čustvenem in umskem čiščenju. Navdaja nas z občutkom svobode in brezmejne odprtosti. Preveč bele lahko deluje hladno in vsiljuje občutek osamljenosti. Psihološki učinek bele: mirnost, očiščevanje, hlad, osama, prostor za razmislek. Sciazari (str. 47) predlaga, da bi se naj oblačili ljudje v bela oblačila, če bi se radi zavedali svojega življenja, če bi bili radi iskreni, jasni, dojemljivi za sveže načrte in zamisli, saj daje bela barva čas za predah in razmislek.

2.4.2 Modra barva

Je ena od treh osnovnih primarnih barv. Večini ljudi je modra najljubša barva. Zaradi sinjega neba in morja, ki simbolizirata daljavo, neskončnost, neznano in ker z oddaljevanjem vsi predmeti dobijo nekoliko modrikast odtenek, povezujemo modro barvo prav z daljavo in neskončnostjo.

Slika 7: Nebo (<http://www.sensa.si>)Slika 8: Morje (<http://www.glitter.si>)

Modra barva je prav tako barva pesnikov in filozorfov, je duh resnice in višje inteligence. Pomagala naj bi tudi pri zdravljenju kašlja, bolečega grla, zdravljenju vnetij... Sciazari (str. 19) navaja, da je modra umirjena, pomirjajoča barva, ki jo povezujejo z višjo ravniyo zavesti. Pomeni noč, zato nas tako kot temno nočno modro nebo sprošča in umirja. Svetlo modra in blede modra nas pomirjata in varujeta pred hrupnostjo in vročičnostjo dneva ter preganjata slabost. Modra spodbuja umski nadzor, krepi jasnost misli in ustvarjalnost. Preveč temne barve lahko delujejo depresivno. Psihološki učinek modre: hladnost, očiščenje, sprostitvev, umska pomiritev, spokojnost, mir in modrost, brezmejnost morja in neba, čutnost, upanje, zaupanje, zvestoba, prilagodljivost, gotovost, sprejemanje. Sciazari (str. 46) svetuje, da se oblačimo v modro, če smo potrebni miru in sprostitve, ali če smo utrujeni. Modra utrjuje zaupanje, samozaupanje in občutek odgovornosti za druge. Prinaša razumevanje, modrost, spodbuja sprejemanje odločitev.

3. PRAKTIČNI DEL

3.1 NOVOLETNA OKRASITEV DIJAŠKEGA DOMA LIZIKE JANČAR

3.1.1 Metodologija dela

Najprej smo se pogovarjali o praznovanju novega leta, silvestrovem, o novoletnih šegah in navadah ter o pomenu barv, oblik in materialov. Izvedli smo brainstorming tehniko (vihar možganov), kjer smo podajali ideje o okraševanju, ne da bi bila kakšna ideja neumna ali napačna. Ko smo prišli do osnovne ideje, da bi okrasili dom tako, da bi dekoracija delovala likovno enotno, smo se »vrgli« v šivanje, rezanje in lepljenje. Skic nismo risali, saj so ideje nastajale sproti, ko smo zbirali material.

Čeprav večina raziskovalcev najprej prouči pisne vire in opravi veliko terenskega dela ter proučuje splet, se mi letos za takšen pristop nismo odločili. Naša zamisel je bila eksperimentiranje v smislu ustvarjanja neke nove podobe ambienta s stvarmi, ki so pozabljene, ležijo po omarah ali so zavržene.

3.1.2 Opredelitev problema

Danes smo se dolžni obnašati ekološko in trajnostno. Zaradi gospodarske krize je zmanjšanje stroškov dobrodošlo. Naloga predstavlja novoletno okrasitev, s katero nimamo stroškov. Razmišljali smo tudi, kako preurediti prostore, da novoletne dekoracije ne bi pospravili, ampak jo le dopolnili z novimi elementi za februarско dekoracijo ob valentinovem (praznik zaljubljenecv) in marčevsko krasitev obarvano v pustnem vzdušju.

3.1.3 Razvijanje ideje in izhodišča za oblikovanje

Ideja je bila okrasiti ambient tako, da bi likovna govorica delovala preko barv, oblik in materiala enotno, skladno in harmonično, ter da bi v dijaški dom prinesla novoletno praznično vzdušje ter občutje snega, ki ga na žalost med novoletnimi prazniki še ni bilo.

Celostna grafična podoba je za neko ustanovo ali podjetje zelo pomembna, saj vizualno predstavlja ustanovo. Biti mora privlačna in razumljiva. Dijaški dom že ima izdelano spletno stran, brošure, plakate, vabila, letake, vizitke, dopisno dokumentacijo itd.. Zakaj ne bi bila tudi novoletna dekoracija celostna?

Logotip dijaškega doma je v beli in modri barvi, kar nam je narekovalo, da je smiselno uporabiti ti barvi pri dekoraciji. Znak, ki je prikazan spodaj, je postal izziv za snovanje idej o novoletni okrasitvi.



Pri celostni podobi novoletnega ambienta smo želeli, da bi bila okrasitev v jedilnici »podaljšek logotipa«, in da bi bila jedilnica v harmoniji s kuhinjo, hodnikom in avlo.

Novembra in decembra smo iskali materiale, reciklirali in okrasili dijaški dom v modri in beli barvi, ki vsaka posebej nimata prazničnega pomena, toda skupaj pričarata praznično zimsko vzdušje. Upali smo, da bo uporaba blaga dala vtis mehkode in toplote, v nasprotju s hladno modro barvo, ki deluje »leden«. Prav tako smo z izbiro barv želeli razbiti večletno

tradicijo rdeče in zelene barve. Različni materiali, barve in oblike oddajajo različne vibracije. Ene nas vznemirijo, privlačijo, zapeljejo, druge ne.

Naša ideja je bila, da pri okrasitvi porabimo materiale, ki bi gotovo pristali na odpadu. Zakaj uporaba zavrženih stvari? V dijaškem domu se je skozi leta nabralo veliko obrabljenega blaga, največ posteljnine in prtov, zato iskanje le tega ni bilo tako težko. Uporabili smo vse materiale, ki smo jih dobili v dijaških skladiščih. Perica nam je dala rjuhe in prte stare več let, vzgojiteljice in dijaki so nam prinesli stara oblačila bele in modre barve, vzdrževalec nam je dal kopreno, v enem prostoru smo našli obroče, v drugem tri ptičje hišice, belo volno, modri papir... Naša ideja je bila, da bi bila okrasitev celostna. Osnovna ideja izhaja iz treh priorit: uporaba bele in modre barve, poraba blaga in uveljavitev mehkih oblik.

Zakaj bela in modra barva? Zavedamo se, da barva vpliva na dožemanje prostora. Da smo izbrali modro in belo barvo, ni naključje. Pol sveta je modrega. Sinje je nebo, modra je voda. Modra barva je primarna barva, ki jo povezujejo z mirom in harmonijo. Modra barva je najljubša barva več kot polovici ljudem. Deluje sproščujoče in prostrano. Modra ustvarja prostor obsežen in hladen. Je barva zrelosti, razumskosti, visokih vrednot, natančnosti in sposobnosti...

Pozimi je Slovenija, še posebej alpski del, odeta v belo. Kdo ne pozna pesmi Zima, zima bela...? Modra barva je hladna in deluje temno. Bela deluje svetlo in je »nepopisana«. Bela daje učinek zračnosti in občutek hladu. Odseva spodbuden, uravnovešen in optimističen značaj. Bela je barva jasnosti, čistosti, simbolizira tudi nov začetek in rojstvo.

Zakaj sta nas pritegnili bela in modra barva? Zdelo se nam je, da bi kombinacija bele in modre delovala minimalistično. Modrikastobeli toni so hladni, umirjeni in se navezujejo na podobo zime. Izzval pa nas je tudi logotip dijaškega doma.

Oblike igrajo v ambientu veliko vlogo. Mentorica nas je opozorila, da je Johannes Itten o krogu dejal, da je znamenje večno gibajočega se duha, zato naj bi mu najbolj ustrezala prosojna modrina. Modrobele obroče smo postavili v avlo na stopnišče. Bele, večje obroče, smo namestili v jedilnico. Okrogle oblike so dinamične oblike, ki delujejo toplo in mehko.

Zakaj valovite, okrogle, ovalne oblike? Rekli smo si : »Trdote, ostrine in strogosti naj bo čim manj. Svet je pogosto surov, neusmiljen, strog, zahteven, oster... Okrasitev naj bo čim manj oglata, čim manj bodeča... Vizualna podoba novoletne okrasitve naj bo organskih oblik in nežna.«

Zakaj blago? Že beseda blago nosi v sebi besedo »blag«, kar pomeni ljubezniv in prijeten. Ker dva izmed avtorjev naloge zelo rada šivava, odločitev glede uporabe blaga ni bila težka.

Odločili smo se še, da se bomo izogibali simetriji. Asimetrijo smo dosegli s tem, da smo postavili snežaka, jelko in nekatere druge elemente na različne konce. Jelko smo postavili v kot, da je »omehčala« vogal. V diagonali je stal snežak, ki je mehčal drugi kot.

Da bi lahko okrasitev ostala in bi jo lahko v mesecu februarju in marcu dopolnjevali, in s tem spreminjali, smo dognali, da bi bilo dobro, če je strop v beli barvi. Bela barva sporoča, da so odprte različne možnosti, poleg tega bela zajema vse barve iz barvnega spektra in v našem primeru lahko deluje kot poudarjalna barva. Bela se da kombinirati z nešteto barvami.

3.1.4 Opis postopka krašenja

Najprej smo se dogovarjali, katere prostore bomo dekorirali. Odločili smo se, da okrasimo jedilnico, prostor ob kuhinji, dolgi hodnik, oziroma avlo ter prostor pred recepcijo oziroma vhod. Vsi prostori se nahajajo v pritličju. Tu je pretok ljudi največji.

Ko smo postavili izhodišča za okrasitev, so ideje nastajale še sproti med delom in se spreminjale.

1.

Ob vhod smo postavili tri lesene ptičje hišice. Hiške smo obdelali z belim blagom. Vanje smo postavili svečke, ki so prihajajoče pozdravile s prijeto svetlobo. Čeprav je dom velik, nam dijakom ta velika hiša predstavlja »topel dom«. Svečke simbolizirajo tudi romantiko, ki je med srednješolci ni malo.



Slika 9: Hiške (foto: dijakinja-članica likovnega krožka)



Slika 10: Vhod (foto: dijakinja-članica likovnega krožka)

2.

Na vrata smo obesili adventni venček. Na njem je modri ptič iz blaga, ki se prav tako lahko nadaljnje uporabi pri krasitvi februarja, saj se ptički ženijo prav na Gregorjevo. Ptič je simbol svobode in kliče po pomladi. Poleg blaga je venček izdelan še iz mahu in drevesnih vej.



Slika 11: Adventni venček (foto: dijakinja-članica likovnega krožka)

3.

Nad vitrine smo razstavili čestitke, ki smo jih naredili v plavi in beli barvi. Čestitke so iz papirja in blaga. Nekaj smo jih postavili tudi na stopnišče.



Slika 12: Čestitke (foto: članica likovnega krožka)



Slika 13: Čestitke med storži (foto: članica likovnega krožka)



Slika 14: Čestitke iz blaga in papirja (foto: članica likovnega krožka)

4.

Ob stopnice smo razstavili obročke v plavi in beli barvi, ki nakazujejo lahkost bivanja.



Slika 15: Stopnišče (foto: dijakinja-članica likovnega krožka)



Slika 16: Dekoracija stopnišča (članica likovnega krožka)



Slika 17: Detajl (foto: članica likovnega krožka)

5.

Na vitrine smo postavili tri manjše snežake. Pod njih smo postavili storžje, ki smo jih nabrali v okolici dijaškega doma.



Slika 18: Trije manjši snežaki (foto: članica likovnega krožka)

6.

Izdelali smo snežaka velikana in ga postavili v jedilnico. Njegov nasmeh je na mimoidoče deloval prav posebno. Snežak je izvabljal nasmeh na lica mimoidočih. Izdelan je bil iz blaga, volne, koprane in papirja.



Slika 19: Snežak je osvajal z nasmehom (foto: članica likovnega krožka) Slika 20: Snežak (foto: članica likovnega krožka)

7.

V jedilnico smo postavili tudi smreko, ki smo jo prav tako naredili iz odpadnih cunj in že večkrat uporabljene koprene. Na vrh smreke smo postavili zvezdo, edini element, ki je ostre oblike.



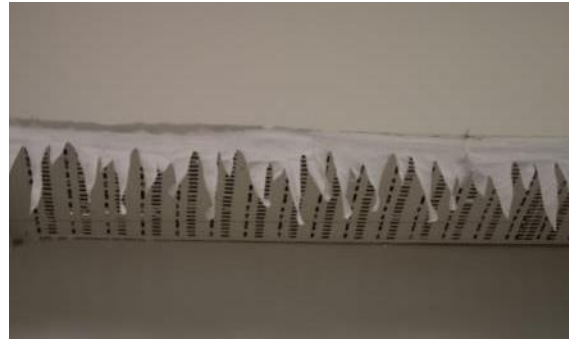
Slika 21: Novoletna smreka (foto: dijakinja-članica likovnega krožka)

8.

Ob stene, kjer se vidijo v jedilnici cevi, smo postavili trakove iz belega blaga. Trakove smo izrezali iz rjuh in jih poimenovali »ledene sveče«. Te svobodne linije so zbudale vtis gibanja in nemira. Odlično so prekrile cevi.



Slika 22: Ledene sveče (foto: članica likovnega krožka)



Slika 23: Trakovi (foto: članica likovnega krožka)

9.

Jedilnica je precej velika in visoka. Več rjuh smo razrezali in sešili skupaj ter jih razobesili po jedilnici. Iz trakov smo pustvarili valove. Trakovi so vzpostavili vzporedne linije, ki so delovale mehko. Valovi so delovali lenobno, elegantno in nežno. Ritem valov je razbil bel obroč, ki smo ga postavili na sredino. Obroče (zavržen plastični material) smo zavili v trakove iz domskih rjuh. Z volno smo obroče tudi prepredli in na bele vrvice navezali snežinke iz papirja. Na snežinke smo zalepili majhne kroge modrega blaga, ki pa so jih opazili le redki.



Slika 24: Jedilnica opoldne (foto: članica likovnega krožka)



Slika 25: Strop jedilnice (foto: članica likovnega krožka)



Slika 26: Praznična jedilnica (foto: članica likovnega krožka)



Slika 27: Jedilnica (foto: članica likovnega krožka)

10.

Pred kuhinjo smo pritrdili tri obroče, iz katerih so poplesavale bele papirnate snežinke, saj zrak v tem prostoru valovi, oziroma kroži.



Slika 28: Snežinke (foto: članica likovnega krožka) Slika 29: Eden izmed obročev (foto: članica likovnega krožka)



Slika 30: Detajl (foto: članica likovnega krožka)

11.

Dekorirali smo tudi oranžne posode za fikuse v jedilnici. Vsaka posoda je imela bel trak in sinje snežinke.



Slika 31: Detajl na posodi (foto: članica likovnega krožka)



Slika 32: Lonci z rožami (foto: članica likovnega krožka)

12.

Preostale posode smo prav tako dekorirali z blagom in ptički. Okrašene vaze so se dobro vklopile v celotno novoletno podobo doma.



Slika 33: Vaza



Slika 34: Detajl posode



Slika 35: Lonec za rože (foto: članica likovnega krožka)

13.

Snežaka smo fotografirali. Fotografijo smo uporabili za uradno novoletno čestitko Dijaškega doma Lizike Jančar. Voščilo je bilo sledeče:



Inovacijski projekt "Celostna podoba novoletnega ambienta Lizike Jančar"

Snežak iz zavrženih materialov

Dobra zamisel, ki je ne delimo z drugimi,
počasi zbledi in postane jalova,
kadar pa jo delimo, živi večno,
ker prehaja od človeka do človeka
in ob tem raste. (Lowell Fillmore)

Veliko dobrih zamisli v letu 2014 vam želijo

dijaki, delavci in ravnateljica
Dijaškega doma Lizike Jančar Maribor

14.

Med delom



Slika 36: Obešanje obroča (foto: članica likovnega krožka)



Slika 37: Izdelava obročev (foto: članica likovnega krožka)



Slika 38: Obešanje (foto: članica likovnega krožka)



Slika 39: Rezanje in lepljenje (foto: članica likovnega krožka)



Slika 40: Uporaba plastike (foto: članica likovnega krožka)



Slika 41: Šivanje (foto: članica likovnega krožka)



Slika 42: Uporaba storžev (foto: članica likovnega krožka)



Slika 43: Ustvarjalni nered (foto: članica likovnega krožka)

15. Preobrazba za valentinovo



Slika 44: Okrasitev za valentinovo (foto: članica likovnega krožka) Slika 45: Pred kuhinjo (foto: članica likovnega krožka)



Slika 46: Posoda (foto: članica likovnega krožka) Slika 47: Jedilnica za valentinovo (foto: članica likovnega krožka)



Slika 48: Jedilnica (foto: članica likovnega krožka)

Slika 49: Okrasitev za pusta (foto: članica likovnega krožka)

3.1.5 Materiali

Pomembno je, kakšen material izberemo pri okrasitvi, ker ima vsak svoje lastnosti. Vodila nas je ideja, da se da vsak material preoblikovati s tem, da ga režemo, zvijamo, zavijamo ali mu dodajamo z lepljenem nove oblike. Pri oblikovanju nam je bilo vodilo, da uporabimo čim manj umetnih materialov. Od umetnih materialov smo porabili le plastične obroče, ki smo jih ovili z blagom, tako da se plastika ni videla in obroči niso delovali hladno. Naravni materiali (volna, platno, koprena za zaščito rastlin, sukanec...) delujejo na ljudi prijetneje in bolj domače, kakor umetni materiali.

Za okrasitev smo uporabili poleg vodilnega elementa blaga, še papir, lepilo, sukanec, borove storže, mah in drevesne veje. Šivali smo na starem šivalnem stroju.

3.1.6 Stroški

Kupili smo samo lepilo.

3.1.7 Razprava

Z okrasitvijo prostora smo želeli v ambient vnesti dobro počutje.

Želeli smo, da prostor ne bi deloval monotono, agresivno, težko, nelagodno, nepriljavno ali dolgočasno.

Zavedamo se, da na vsakega posameznika deluje okrasitev drugače. Vsak ima svoje subjektivne občutke, ki obenem vplivajo na občutek varnosti in sproščenosti v prostoru, kakor tudi na komunikacijo obiskovalcev.

Okrasitev nas je vodila iz enega prostora v drug prostor. Oblike in linije dekoracije so usmerjale obiskovalce, da so jim sledili s pogledi ali celo z gibanjem. Ljudje linijam nezavedno sledimo in to nas spodbuja tudi k gibanju. V dekoraciji so prevladovale valovite in vodoravne linije, ki so prostor razgibale. Vodoravne linije so dale jedilnici občutek širine in odprtosti.

Znižan strop je dal skupaj z vodoravnimi linijami občutek varnosti in sproščenosti. Valovi so razbili monotonost in vnesli v jedilnico razgibanost.

Enotna dekoracija je prostore povezala, hkrati pa omogočala fluidnost.

Menimo, da se v različno okrašenih prostorih ljudje počutijo povezani ali odmaknjeni. Želeli smo, da bi se ljudje v jedilnici počutili, predvsem zaradi okroglih oblik, umirjeno in povezano, saj okrogle oblike združujejo.

Vemo, da velikost prostora vpliva na bližino ljudi, zato smo prostor navidezno pomanjšali in znižali. Snežak in jelka sta razbila ostrino kvadratnega tlorisa.

Estetika je danes v družbi, ki je preplavljena z vizualnimi podobami, zelo pomembna, zato smo poizkušali vnesti pravo mero estetike. Upamo, da smo pripomogli z našimi kriteriji lepega k boljšemu počutju.

V iskanju nove, drugačne, zanimive noveletne celostne podobe smo se veliko naučili.

4. ZAKLJUČEK

Prostori v domu so delovali usklajeno. Avtorji smo pokazali, da se lahko okraši prostor z odpadnim in zavrženim materialom.

Kombinacija bele in modre je delovala v prostorih doma svetlo, nežno, osvežujoče in zasanjano. Upamo, da smo z celostno podobo ambienta nakazali uravnovešenost in občutje stabilnosti. Pri dekoraciji smo se izražali predvsem z barvo in obliko. Nismo uporabljali barv in oblik, ki bi delovale vizualno napeto. Hiške s svečkami so bile dobrodejen pozdrav gostom. Ptičje hišice, glava snežaka, zvezda na jelki, vrtljivi lestenci s snežinkami in obroči so točke, ki privabljajo, zato smo jih namestili v različne dele ambienta. Snežak je bil nameščen pred kuhinjo in je spravljal mimoidoče v dobro voljo z velikim rdečim nosom in prešernim nasmehom, jelka je kraljevala pred odrom in osvetljevala prostor z zvezdo, krogi z gibajočimi se snežinkami, pa so poglede usmerili v strop. Rdeči nos je bil edini uporabljeni element, ki ni bil moder ali bel. Beli trakovi so delovali kot valovi in dajali vtis valovanja in mehkoobe. Valovi so potekali vsi v eni liniji in delovali usklajeno. Med valovi so krožile okrogle oblike (snežinke in obroči). Linije so prišle do izraza tudi ob stenah z elementi ledenih sveč, ki so fantastično prekrili stare cevi. Menimo, da smo z modro in belo barvo dosegli občutek svežine. Strop je bil bele barve in je dajal vtis prostornosti in lahkotnosti. Z belimi trakovi smo zmanjšali občutek višine v jedilnici in tako naredili bolj intimno vzdušje. Modra barva pa je po drugi strani prostor optično povečala.

Želeli smo, da bi prostor deloval čarobno, očarljivo in pravljичno. Okrasitev z blagom je prinesla v ambient mehkoobe, nežnost in toploto, drugačnost okrasitve pa je pritegnila pozornost vseh dijakov.

Okrasitev je oblikovana tako, da jo lahko preoblikujemo, ji nekaj odvzamemo in nekaj dodamo, osnova pa ostane ista. To nam bo prihranilo ogromno dela in časa v naslednjih

mesecih. Naša tretja zamisel je bila, da dekoracije ne podremo in zavržemo, ampak jo dopolnimo s srčki in rdečimi trakovi, ter tako v prostor prikličemo valentinovski nemir. Februarja nam je to tudi uspelo. Ker je jedilnica v belih valovih, je ni bilo težko preurediti v valentinovsko vzdušje. Izrezali smo rdeče srčke. 14. februar, dan zaljubljenecv, (ki jih je v domu kar precej), nas že pozdravlja na stopnišču, v prostoru pred jedilnico in v jedilnici. Fotografija (slika 48) prikazuje zamislice okrasitve za pustno rajanje.

Pri praktičnem delu je bila prisotna improvizacija in delo dolgo v noč, kadar ni šlo vse po načrtih. Zadovoljni smo bili, da je dekoracija navdušila zaposlene in dijake ter tudi starše in goste dijaškega doma. S končno podobo ambienta smo zadovoljni. Uspelo nam jo je bilo narediti pravočasno in brez vsakršnih stroškov. Porabili smo zavržene materiale in iz njih naredili nekaj novega in drugačnega.

Timsko delo nas je zabavalo in medsebojno povežalo.

4.1 Družbena odgovornost v inovacijskem projektu

Naloga je narejena iz zavrženih in »pozabljenih« materialov. Če bi več podjetij in ustanov krasilo po našem zgledu iz zavrženih, odpadnih stvari, bi se obnašali v duhu trajnostnega razvoja. Krašenje bi bilo ekološko naravnano.

5. LITERATURA

1. Ovsec, Damjan. J. 1994. Velika knjiga o praznikih. Praznovanja na slovenskem in po svetu. Ljubljana: Mladinska knjiga.
2. Sciazari, Suzy 2000. Barve. Ljubljana: Slovenska knjiga. ISBN 961- 210- 160- 4
3. Bela barva. <http://sl.wikipedia.org/wiki/Bela> (10.12.2013)
4. Barve psihološko. <http://projekti.gimvic.org/2004/2d/impresionizem/barvepsiholosko.htm> (10.12.2013)
5. Modra barva. <http://sl.wikipedia.org/wiki/Modra> (10.12.2013)
6. New Year. http://en.wikipedia.org/wiki/New_Year#Historical_Christian_new_year_dates (10.12.2013)
7. New Year's Eve. http://en.wikipedia.org/wiki/New_Year%27s_Eve (10.12.2013)