

»Mladi za napredek Maribora 2014«  
31. srečanje

V RADVANJU JE VEDNO »FAJN«

TURIZEM

INOVACIJSKI PREDLOG

0€q |kÜCP òŠCÁU¥Á PUÜXOEVĀ UT Q P ÜCĒVĀT ORCÁÜC SUXQ

T ^} q |kÜCOP CAXC P CĒÜ

¥[ |akU¥ ŠWÖXS CĀÚŠCÒÜ¥ SCĀT CĒCÓÜÜ

Maribor, februar 2014

**»Mladi za napredek Maribora 2014«  
31. srečanje**

**V RADVANJU JE VEDNO »FAJN«**

TURIZEM

INOVACIJSKI PREDLOG

PROSTOR ZA NALEPKO



**Maribor, februar 2014**

# KAZALO VSEBINE

<b>1 UVOD</b> .....	<b>6</b>
1.1 Namen .....	6
1.2 Predstavitev izbrane teme in struktura naloge .....	7
1.3 Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi .....	7
1.4 Uporabljena metodologija pri izdelavi inovacijskega predloga.....	8
1.5 Opredelitev motivov za izbiro predlagane teme .....	8
1.6 Hipoteze .....	8
<b>2 USTVARJALNI DEL INOVACIJSKEGA PREDLOGA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Vsebinska izhodišča raziskave .....	9
2.1.1 Kamp Kekec .....	9
2.2.2 Radvanje .....	10
2.2.3 Pohorje .....	11
2.2.4 Družbena odgovornost podjetij.....	12
2.3 IZVEDBA RAZISKAVE .....	12
2.3.1 Raziskava (omejitve in potek raziskave) .....	12
2.3.2 Anketa .....	13
2.3.3 Intervju .....	15
<b>3 NA ZABAVO V NARAVO</b> .....	<b>17</b>
3.1 Marano – dvodnevno zabavno srečanje mladih .....	17
3.2 Redne letne turistične aktivnosti kampa Kekec .....	20
3.2.1 Pravljični šotori .....	20
3.2.2 Romantični večeri ob ognju.....	20
3.2.3 Zdrava prehrana .....	20
3.2.4 »Second hand« tržnica – izmenjava rabljenih igrač, oblačil, knjig .....	21
3.2.5 Izposoja koles .....	21
3.2.6 Team building – utrjevanje skupinskega dela .....	21
3.2.7 Učni tabori, izmenjave za srednješolce .....	21
3.2.8 Zimske aktivnosti za krajane.....	21
3.2.9 Tematski večeri.....	21

<b>4 PODPORA INOVACIJSKEMU PREDLOGU: OGLAŠEVANJE .....</b>	<b>22</b>
4.1 Radio.....	22
4.2 Plakati .....	22
4.3 Zloženska.....	23
4.4 Zemljevid .....	23
4.5 Facebook .....	23
4.6 Spletne strani.....	23
<b>5 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA .....</b>	<b>24</b>
5.1 Zloženska.....	24
5.2 Vodič po Radvanju .....	24
5.3 Razglednice, priponke .....	24
5.4 Pisalo z logotipom .....	24
5.5 Obesek za ključke .....	25
5.6 Majica z logotipom .....	25
5.6 Zemljevidi in table .....	25
5.7 Planinske poti .....	26
<b>6 UMESTITEV IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS.....</b>	<b>26</b>
<b>7 SKLEPNI DEL .....</b>	<b>27</b>
<b>8 VIRI IN LITERATURA .....</b>	<b>28</b>
<b>9 PRILOGE .....</b>	<b>29</b>
9.1 Povzetek v slovenščini in angleščini .....	29
9.1.1 Povzetek in ključne besede .....	29
9.1.2 Povzetek v angleščini (Abstract and key words) .....	29

## KAZALO SLIK

Slika 1: Pogled na Radvanje (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013).....	6
Slika 2: Tabla – dejavnosti na Pohorju (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013) .....	7
Slika 3: Tabla TD Radvanje (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013) .....	8
Slika 4: Kamp Kekec pozimi sameva (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013).....	9
Slika 5: Kamp Kekec - prostor za šotore (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013).....	9
Slika 6: Tabla Camping center Kekec (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013).....	10
Slika 7: Pogled na Radvanje in okolico ( <a href="http://www.hiking-trail.net/slika.asp?pot=43510">http://www.hiking-trail.net/slika.asp?pot=43510</a> uporabljeno: 2. 11. 2013, 19:50) .....	11
Slika 8: Pogled na Pohorje iz Draš centra (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013) .....	11
Slika 9: Radvanjska tržnica (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013) .....	12
Slika 10: Pohorska kavarna (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013) .....	17
Slika 11: Hotel Arena in Pohorje (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013) .....	19
Slika 12: Pravljični šotor (avtorica: Rahela Horvat Toš).....	20
Slika 13: Radvanjski potok (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013).....	21
Slika 14: Vzpenjača (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013).....	22
Slika 15: Tabla kampa Kekec (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013) .....	23
Slika 16: Pisalo z logotipom (avtorica: Rahela Horvat Toš) .....	24
Slika 17: Majica z logotipom (avtorica: Rahela Horvat Toš) .....	25
Slika 18: Tabla »camping« (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013).....	26

## KAZALO GRAFOV

Graf 1 .....	12
Graf 2 .....	13
Graf 3 .....	13

# 1 UVOD

Nekega lepega dne smo se v knjižnici pogovarjale in ugotovile, da je na Pohorju in nasploh v Radvanju premalo dejavnosti, ki bi nas motivirale, da bi več hodili v naravo. Hkrati pa ni dovolj zanimivih aktivnosti za turiste, v katere bi bili aktivno vključeni tudi krajanje Radvanja, zlasti mladi. Zato smo se odločile, da bomo skupaj naredile inovacijski predlog, ki bo pripomogel k izboljšanju le-tega. Naše ideje izhajajo iz naših osebnih izkušenj, npr. vsem nam je v velikem interesu kampiranje in skrb za naravo kot del družbene odgovornosti.

»Zakaj?« bi takoj vprašali. Zato, ker se lahko družimo s prijatelji, uživamo v naravi, ker se zavedamo, da moramo ohraniti zdravo naravo za nas in za naše naslednike ter da lahko v njej tudi uživamo, se zabavamo, saj je tudi zabava del naše odgovornosti, da ohranimo svoje duševno zdravje in dobro počutje. To bo vsekakor dejavnost, ki bo pritegnila našo pozornost in nas motivirala za preživljanje prostega časa v naravi.

Kot nalašč za to je Kamp Kekec v neposredni bližini. Zato vam bomo v tem inovacijskem predlogu predstavile, kako bi me naredile Radvanje še bolj zanimivo obiskovalcem in krajanom. Svoje aktivnosti bomo izvajale preko »Turistične agencije Ludvik«, ki že dalj časa obstaja na naši šoli kot projektna oblika dela na področju turizma.



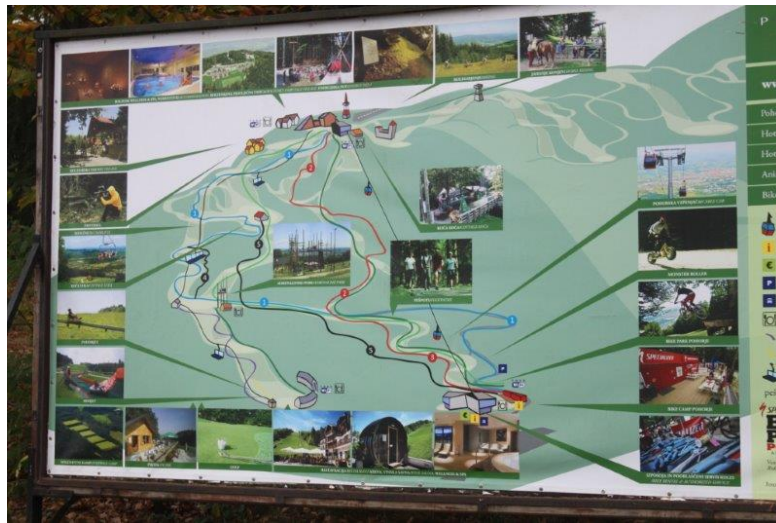
Slika 1: Pogled na Radvanje (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

## 1.1 Namen

Namen našega inovacijskega predloga je privabiti čim več turistov v naš kraj, hkrati pa aktivno vključiti mlade za oblikovanje več zanimivih aktivnosti v kraju, povezanih z družbeno odgovornostjo. Z našim predlogom želimo ustvariti tudi dodatno ponudbo za že obstoječe turiste v kraju, ki so stranke obstoječih turističnih ponudnikov v Radvanju. Za izhodišče dogajanja smo izbrale Kamp Kekec. Od tod bomo v okviru naše turistične agencije Ludvik organizirale različne aktivnosti za vse generacije. Prav tako bomo organizirale aktivnosti za otroke, team building za športne ekipe, učne taborje med počitnicami in izmenjave med turističnimi društvi po Evropi. Vsebinsko bomo dopolnili Kamp Kekec, postavili kakšen pravljični tabor in tako kamp še bolj približali najmlajšim.

## 1.2 Predstavitev izbrane teme in struktura naloge

V inovacijskem predlogu smo raziskovale naš domači kraj, Radvanje in Pohorje ter kako bi ju lahko naredile bolj zanimive za domačine in tujce, zlasti mlade. Organizirale bi številne dejavnosti v naravi, ki bi ljudi privabljalje in motivirale za koristno preživljanje prostega časa, stran od izpušnih plinov in središč mest. Prav tako bi organizirale predavanja na temo večjega sodelovanja z naravo in se potrudili, da bi naredili kamp čim bolj prijazen naravi. Inovacijski predlog sestavlja opis Radvanja, Pohorja, Kampa Kekec, opisale smo tudi aktivnosti, ki bi jih organizirali. Prav tako smo naredile anketo in nekaj intervjujev. Raziskovale smo, kaj krajanji menijo o svojem kraju in njegovi turistični ponudbi ter pri inovacijskem predlogu uporabile njihova mnenja. Prav tako smo raziskovale Kamp Kekec, njegovo dosedanjo ponudbo in kako bi vanj privabile še več turistov.



Slika 2: Tabla – dejavnosti na Pohorju (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

## 1.3 Opredelitev virov, uporabljenih v raziskavi

Pri izdelovanju inovacijskega predloga smo anketirale in naredile intervjuje z ljudmi več različnih generacij in podatke ustrezno obdelale. Podatke smo iskale po internetu, v knjigah, revijah, pregledale smo tudi v prejšnjih letih nastale inovacijske predloge. Prav tako smo delale na terenu, fotografirale, raziskovale in skicirale naše zamisli.

Cilj našega projekta je bil narediti kamp čim bolj zanimiv in privabiti vanj čim več ljudi. Vključile bomo vsebine za različne starostne skupine; pravljичne večere in šotore za najmlajše, učne poti in daljše pohode, izlete za malo starejše. Prav tako smo naredile zloženko, ki oglašuje naš kraj in kamp. Zanimalo nas je tudi mnenje ljudi o vsem tem, zato smo povpraševale.

## 1.4 Uporabljen metodologija pri izdelavi inovacijskega predloga

Pri izdelavi inovacijskega predloga smo uporabile različne metode dela:

- delo na terenu (fotografiranje, preučevanje terena, iskanje idej ...),
- anketa,
- pisni viri (splet, literatura).

Pri izdelavi našega inovacijskega predloga smo anketirale ljudi, fotografirale, preučevale teren, se pogovarjale z ljudmi in uporabile nekatere pisne vire. Menimo, da Radvanje ljudje premalo poznajo in zato bi rade povečale obisk ljudi tako, da bi organizirali še več dejavnosti, aktivnosti, ki so za ljudi danes zanimive. Kamp Kekec tudi ni veliko oglaševan, pa še nahaja se na takšni lokaciji, za katero nekateri sploh ne vedo, da je tam. Zato smo si skupaj s sošolci in sošolkami pomagale pri oglaševanju kampa in naredile načrt dejavnosti, ki bi se lahko tam odvijale.



Slika 3: Tabla TD Radvanje (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

## 1.5 Opredelitev motivov za izbiro predlagane teme

Motivi za izbiro naše teme so bili:

- povečati število turistov v Radvanju, v Kampu Kekec;
- organizirati številne zanimive prireditve, dogodke, kar bi bilo za turiste zanimivo;
- spodbuditi oglaševanje kraja;
- povečati obseg in število obiskovalcev v kampu;
- glede na želje gostov narediti kamp še bolj zanimiv, privlačen.

## 1.6 Hipoteze

**Hipoteza 1:** Malo domačinov ve, kje se nahaja Kamp Kekec in kaj se v njem dogaja.

**Hipoteza 2:** Krajanji si želijo več aktivnosti v svojem kraju.

**Hipoteza 3:** TD Radvanje in krajanji si želijo več obiskovalcev in dobička.

**Hipoteza 4:** Večina ljudi ni dovolj motiviranih za obiskovanje Pohorja, ker jim to ni dovolj zanimivo, ni ponujenih novosti, aktivnosti ...

**Hipoteza 5:** Z zanimivimi aktivnostmi bi v Kamp Kekec privabili več turistov in jih v njem ohranili dlje časa.



## 2 USTVARJALNI DEL INOVACIJSKEGA PREDLOGA

### 2.1 Vsebinska izhodišča raziskave

Naše izhodišče je Kamp Kekec, ki je edini kamp v Radvanju. Leži tik ob vznožju Pohorja in v okviru kampa bi organizirali številne prireditve, dejavnosti, tako za Slovence kot za tujce, posameznike in ekipe. Vse te dogodke bi organizirale v okviru naše Turistične agencije Ludvik.



Slika 4: Kamp Kekec pozimi sameva (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

#### 2.1.1 Kamp Kekec

Kamp Kekec leži tik ob vznožju Mariborskega Pohorja, na višini 303 m. Je razmeroma nov in zato zelo lepo urejen. V njem najdemo 14 prostorov za avtodome in prikolice ter zeleno livado za šotore. Ima vodo, elektriko in kopalnice. Obiskovalci lahko uživajo v naravi, prečudovitem pogledu na Pohorje in svežem zraku. Na voljo je tudi brezžični internet. Ločene sanitarije v osrčju kampa so opremljene s šestimi umivalniki za osebno higieno, tuši, topla voda je na voljo čez celo leto, prostori pa so ogrevani.



Slika 5: Kamp Kekec - prostor za šotore (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

V bližini kampa je kavarna z odlično izbiro sladice, pekarna, pošta, trgovina za večje nakupe, lekarna, cvetličarna in več dobrih gostiln, picerij in restavracij z odlično hrano.

Kaj vse lahko ob bivanju v kampu sedaj koristijo obiskovalci? Za ljubitelje narave, pohodnike, adrenalinske junake, je kamp oddaljen le 300 metrov od gondolske žičnice ali sedežnice, ki obiskovalce pripelje na vrh Pohorja, kjer lahko uživajo v letnih ali v zimskih športih ali samo v naravi. Na smučišču se lahko veselijo zimskih radosti 100 dni na leto, smučajo lahko na znameniti progi za svetovni pokal Zlate Lisice ali pa samo uživajo v gorskem wellnesu. V letnem času Pohorje gosti Svetovni pokal v gorskem kolesarstvu in seveda veliko drugih prireditev. Proga za gorske kolesarje je od kampa oddaljena 400 metrov. Za ljubitelje golfa je v oddaljenosti 300 metrov od kampa na voljo vadbišče za golf, za vnete ribiče pa ribnik za športni ribolov. Kolesarska pot do centra mesta je od kampa oddaljena 50 metrov in je dolga 4 kilometre.



Slika 6: Tabla Camping center Kekec (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

### 2.2.2 Radvanje

Radvanje je ena izmed mestnih četrti v Mariboru. Danes na tem območju živi malo manj kot osem tisoč ljudi. Prebivalci so zaposleni na različnih področjih; manjši del je zaposlen v kmetijstvu ali se ukvarja z obrtjo, večina pa jih dela v mestih. Včasih je bilo Radvanje veliko večje, saj je bilo samostojna občina. Obsegalo je območje od Nove vasi pa vse do vznožja Pohorja.

Samo ime se je prvič pojavilo 1105. leta, današnje območje pa je bilo poseljeno veliko prej. V Radvanju lahko najdemo veliko zanimivosti, kraj pa ima tudi zelo bogato zgodovino. To so Radvanjski grad, Vzpenjača, Betnavski grad, Villa Rustica ...

V kraju lahko počnemo marsikaj zabavnega. V Betnavskem gozdu najdemo adrenalinski park in trim stezo, prav tako tudi na Trikotni jasi na Pohorju. Pozimi so po celem Pohorju urejena smučišča, poleti pa se lahko s poletnimi sanmi spustimo s Trikotne jase. Lahko pa gremo le na sprehod ali pohod po Pohorju in okolici.

Radvanje vsako leto obišče veliko turistov. Največ jih pride sem pozimi v času Zlate lisice, kjer se vsako leto zbere svetovna smučarska elita. Vseeno pa si želimo, da bi njihovo število še naraslo.



Slika 7: Pogled na Radvanje in okolico (<http://www.hiking-trail.net/slika.asp?pot=43510> uporabljeno: 2. 11. 2013, 19:50)

### 2.2.3 Pohorje

Pohorje je razdeljeno na več enot: Mariborsko Pohorje, Hočko Pohorje, Ribniško Pohorje, Slivniško Pohorje ... Najvišji vrh, Črni vrh, je visok 1543 m.

Pohorje je aktualno skozi vse leto. Pozimi so urejena smučišča, ki so povezana s kabinsko žičnico, mnogimi sedežnicami in vlečnici. Med Arehom in Mariborskim Pohorjem vozi tudi avtobus. Poleti pa se lahko rekreiramo s kolesarjenjem, pohodi, sprehodi ... Na Pohorju je namreč veliko planinskih koč in označenih planinskih poti. Čeprav je vzpon na vrh naporen, je na koncu naš trud poplačan. Z vrha se namreč vidi prečudovit razgled na Radvanje, Maribor in okolico, ki je vsekakor vreden ogleda. Da spust ni tako naporen, se lahko v dolino odpeljemo s poletnimi sankami s Trikotne jase. Prav tako tam najdemo tudi adrenalinski park. Tik ob vznožju se nahaja kamp Kekec, kjer si lahko privoščimo krajši ali pa daljši oddih v naravi.

Najpomembnejši dogodek pa je vsakoletno tekmovanje smučark v slalomu in veleslalomu, imenovano Zlata lisica, ki privabi veliko turistov iz Slovenije, pa tudi iz drugih držav.



Slika 8: Pogled na Pohorje iz Draš centra (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

## 2.2.4 Družbena odgovornost podjetij

Kamp Kekec je že na vrsto svoje dejavnosti družbeno odgovoren, deluje kot podjetje, saj je njegov lastnik Bernard Kekec, s. p.. Ob tem nas je zanimalo, kaj sploh je družbena odgovornost podjetij.

Družbena odgovornost podjetij pomeni, da si podjetja pri svojih vsakodnevni poslovnih dejavnostih prostovoljno in ne zgolj na podlagi predpisov prizadevajo upoštevati družbene in okoljske potrebe. Pojem obsega naslednje vidike:

- strategijo Evropa 2020 (predvsem nova znanja in delovna mesta, mlade, krajevni razvoj),
- gospodarstvo in človekove pravice,
- poročanje o družbeni odgovornosti podjetja,
- družbeno odgovorno javno naročanje.

Evropska komisija spodbuja podjetja, naj vodijo pravično zaposlitveno politiko in spoštujejo človekove pravice, zlasti kadar je njihova proizvodnja zunaj Evropske unije.

Evropska komisija (Generalni direktorat za podjetništvo in Generalni direktorat za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje) pripravlja konference in seminarje o družbeni odgovornosti podjetij, podjetništvu in krajevni razvoju.



Slika 9: Radvanjska tržnica (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

## 2.3 IZVEDBA RAZISKAVE

### 2.3.1 Raziskava (omejitve in potek raziskave)

Raziskovalni del smo opravile tako, da smo anketirale in intervjuvale ljudi ter opazovale okolico. Tako smo dobile več podatkov o tem, kaj sploh zanima ljudi in kaj si še želijo imeti v svojem kraju, o njihovih željah in predlogih ter mnenje o našem inovacijskem predlogu. Tako smo dobile neko povratno informacijo o našem delu. Prav tako smo se pozanimale o obisku in oglaševanju kampa.

Vsekakor pri raziskavi nismo mogle zajeti vseh prebivalcev kraja in turistov. Osredotočile smo se na anketiranje naših sovrstnikov in intervjuje s ključnimi osebnostmi na področju turizma v našem kraju.

## 2.3.2 Anketa

Zasnovale smo kratko anketo, s katero smo želele pridobiti mnenje naših sovrstnikov, kaj bi na področju kraja še lahko izboljšali v smislu turistične ponudbe. Anketirale smo učence 8. in 9. razreda OŠ Ludvika Pliberška Maribor. Skupaj 46 učencev, od tega 17 dečkov in 25 deklic.

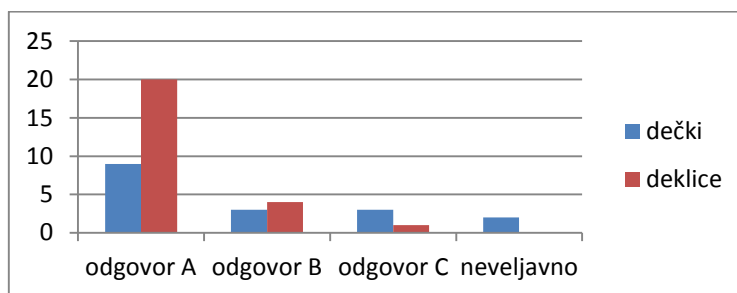
### 1. Kaj pogrešaš v Radvanju?

Deklice v Radvanju pogrešajo predvsem družabna srečanja mladih, ustvarjalnice kreativnih izdelkov, več aktivnosti za mlade, različne dogodke, aktivnosti (npr. koncerte, veselice z glasbo in plesom ...), izposoja koles, tabore, trgovine, McDonald's restavracije, adrenalinski park ...

Dečki pa v Radvanju pogrešajo družabna srečanja mladih, zunanja športna igrišča, različne turnirje (v nogometu, odbojki itd.), fitness, plavalni bazen (kopališče) počitniške tabore, različne športne in druge zanimive aktivnosti ...

### 2. Kako pogosto bi se udeleževal turističnih dejavnosti v Radvanju, ki bi potekale v Kampu Kekec?

Graf 1:



- a) 1x mesečno
- b) 2x mesečno
- c) 4x mesečno

Večina anketiranih učencev bi se dejavnosti udeleževala enkrat na mesec.

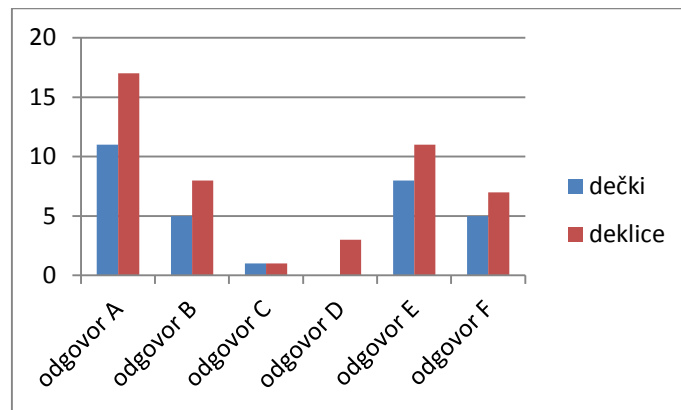
### 3. Koliko bi bil pripravljen plačati za dodatne aktivnosti v kraju?

Vrsta dejavnosti	Znesek v EUR na dejavnost 1x izvedeno	
Pravljični krožek	0 € – 10 €	0 € – 10 €
Družabna srečanja	0 € – 20 €	1 € – 10 €
Izposoja koles	1 € – 50 €	0 € – 20 €
Team building	2 € – 100 €	3 € – 50 €
Učni tabori, izmenjava za srednješolce in osnovnošolce	2 € – 100 €	1 € – 100 €
Drugo: park	20 €	/
telovadnice	2,5 €	/
adrenalinski park	/	10 €
	dečki	deklice



#### 4. Kako naj bi te aktivnosti oglaševali, da bi v kraj prišlo čim več turistov?

Graf 2:

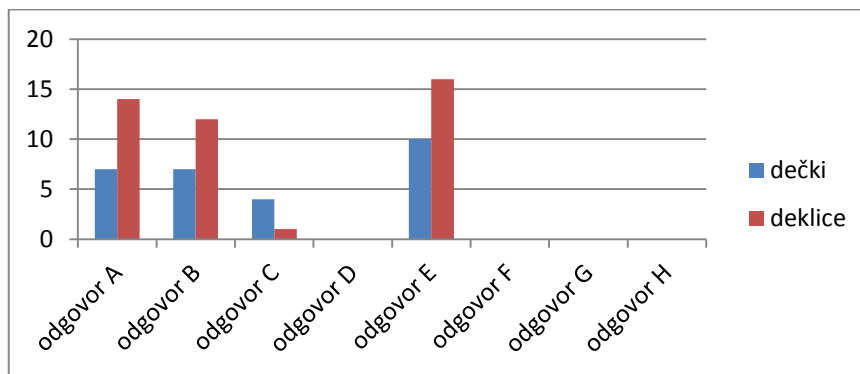


- a) Facebook
- b) Spletna stran
- c) Razglednice
- d) Zloženske
- e) Oglasi v časopisih
- f) Radijski oglasi

Večina učencev meni, da bi največ turistov prišlo, če bi aktivnosti oglaševali na Facebooku, kar nekaj pa jih meni, da bi bilo najboljše oglaševanje preko spletne strani, v časopisih in preko radia.

#### 5. Kako ti razumeš kot družbeno odgovornost na področju turizma?

Graf 3



- a) Da pobiramo odpadke, jih ločeno mečemo v koše za smeti.
- b) Da varčno uporabljamo energijo.
- c) Da iščemo najcenejšo nastanitev.
- d) Da čim manj potujemo.
- e) Da spoštujemo ljudi in naravo.
- f) Da odvržemo stvari kamorkoli, ko jih ne potrebujemo več.
- g) Da sovrstnika namlatimo, če nam ni všeč.
- h) Da naženemo vse turiste iz našega kraja, ker tu nimajo kaj iskati.

Večina anketiranih je mnenja, da družbena odgovornost na področju turizma pomeni, da spoštujemo ljudi in naravo, pa tudi, da pobiramo odpadke, jih ločeno mečemo v koše za smeti ter da varčno uporabljamo energijo.

#### **6. Kaj nam želiš sporočiti ti? Kakšno bi bilo Radvanje, dovolj zanimivo za domačine in turiste?**

- Bilo bi več zabave, različnih prireditev, zanimivih aktivnosti, atrakcij (ulične predstave, koncerti, veselice, družabna srečanja mladih, tabori, zanimivosti, pohodi, ustvarjalnice ...);
- več družabnih aktivnosti;
- urejeno, čisto, brez odpadkov;
- Radvanje bi bilo polno turistov, restavracije bi imele več gostov, če bi se kaj dogajalo;
- Radvanje bi bilo bolj oglaševano in bolj prijetno za domačine in turiste;
- lahko bi bilo bolj okrašeno v božičnih dneh;
- Radvanje bi moralo zaživeti, imeti veliko aktivnosti za mlade in za starejše;
- imeli bi kopališče, bazene in zabavišni park;
- Radvanje bi bilo boljše, domačini bi bili ponosni na svoj kraj, prišlo bi več turistov;
- pomemben je odnos do okolja, potrebno je še veliko dela na področju prepoznavnosti;
- Radvanje bi morali očistiti, gozdove bi morali ohranjati takšne, kot so;
- imeli bi več športnih objektov (parki, igrišča, kopališče, bowling ...);
- več znamenitosti;
- Pohorjet proga bi bila daljša in bolj zanimiva;
- veliko bi vložili v obnovo turističnih znamenitosti (Radvanjski grad, Villa Rustica ipd.) in obnovili kolesarske poti ter pešpoti;
- Radvanje bi moralo biti bolj oglaševano;
- smučišče bi bilo bolj urejeno, manjši park;
- v gozdu bi naredili počitniški tabor, narejen iz lesa (s tem bi dobili denar, službe, pa še zabavno bi bilo);
- moramo paziti na naravo, saj drugače ne bo čistega zraka in turistov;
- bilo bi preveč prometno, cene bi bile višje.

### **2.3.3 Intervju**

Za zasnovo naše naloge smo opravile tudi intervju s ključno osebnostjo s področja turizma v Radvanju, gospo Minko Godec, predstavnico TD Radvanje.

#### **1. Kaj pogrešate na področju turizma v Radvanju?**

Na področju turizma v Radvanju pogrešam predvsem povezavo med obstoječimi turističnimi destinacijami in krajem. Povezava med turističnimi ponudniki in delujočimi društvi ter aktivnostmi, ki se tukaj odvijajo, bi zagotovo pritegnila več obiskovalcev, domačih in tujih.

#### **2. Ali menite, da bi dodatne kreativne dejavnosti v Kampu Kekec, kamor bi lahko čez dan zahajali tudi vaši gostje, obogatile turistično ponudbo v kraju?**

Zagotovo. Obstoječe destinacije nudijo obilico individualnega turizma, kreativne dejavnosti bi privabile družine z otroki, za katere je ponudba sedaj zelo okrnjena.

**3. Kako pogosto bi se naj izvajale turistične dejavnosti v Radvanju, ki bi potekale v Kampu Kekec?**

Izvedba dejavnosti bi morala biti prilagojena glede na čas, saj vemo, da je v določenih obdobjih več gostov in takrat bi morale aktivnosti potekati pogosteje.

**4. Koliko menite, da bi bil turist ali domačin pripravljen plačati za dodatne aktivnosti v kraju?**

Vrsta dejavnosti	Znesek v EUR na dejavnost (1-krat izvedeno)
Pravljični krožek	0 €
Družabna srečanja	0 €
Izposoja koles	10 €/dan
Team building	5 €
Učni tabori, izmenjava za srednješolce in osnovnošolce	do 100 €

**5. Kako naj bi te aktivnosti oglaševali, da bi v kraj prišlo čim več turistov?**

Radio, spletne strani, časopis, vključevanje turističnih agencij, plakati, table.

**6. Kako vi razumete družbeno odgovornost na področju turizma?**

Družbeno odgovornost na področju turizma razumem kot odgovornost vseh krajanov, institucij, ki v kraju delujejo, da predstavijo svoj kraj, svoje naravne danosti tudi drugim. Seveda je treba za prikaz in privabljanje ljudi zagotoviti prijeten ambient, omogočiti prijetno bivanje in vključevanje v aktivnosti v kraju, za kar smo odgovorni VSI, domačini in tudi turisti. Vsak krajan lahko z urejeno okolico okoli svojega doma, s pobranim papirčkom na pločniku, prijazno besedo turistu, ki te vpraša za pot, nezavedno doprinese k boljšemu počutju vseh. Torej skrb za urejeno okolje, spodbujanje k prijaznosti, spoštovanju in povezanosti med ljudmi – vse to je družbeno odgovorno obnašanje.

**7. Kakšno bi naj bilo po vašem mnenju Radvanje, dovolj zanimivo za domačine in turiste?**

Radvanje ima zelo veliko zanimivosti za nas same in za turiste. Problem je v tem, da ljudje razvoja kraja ne sprejemamo dobro. Najraje vidimo zgolj slabo in ne cenimo dovolj dobrega. Tisto, kar imamo, bi morali povzdigniti, promovirati na vseh možnih krajih, predvsem pa se medsebojno povezati. Vsaka že obstoječa turistična dejavnost deluje zgolj zase in za svoj dobiček. Če bi se dejavnosti med seboj povezale, bi lahko domačinom in turistom ponudile znatno več – celovito gostinsko, nastanitveno ponudbo, obogateno z različnimi športnimi, adrenalinskimi ali zgolj umirjenimi sprostitvenimi dejavnostmi. Celovita ponudba na enem mestu zagotavlja več zanimanja turistov in mi v Radvanju ga zagotovo lahko zadovoljimo. V slogi je moč, pravijo.

**8. Nam želite še kaj sporočiti?**

V zadnjem času večina ljudi živi vsak zase, vsak zadovoljuje le lastne potrebe in vsi se premalo zavedamo, da imamo veliko skupnega in da nas več zmore nekaj narediti bolje ter bolj zanimivo. S takšnimi nalogami nas otroci opominjate na vrednote, ki jih ne smemo izgubiti. Dobro opravljeno nalogo vam želim in hvala za vaš prispevek h kraju Radvanje.





Slika 10: Pohorska kavarna (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

### **3 NA ZABAVO V NARAVO – Turistične aktivnosti Kampa Kekec v Radvanju: inovacijski predlog**

Avtorice te naloge se zavedamo, da je za nas zelo pomembno, da ohranjamo zdravo naravo in da se v njej ljudje zadržujemo čim več. Zavedamo se, da je v duhu družbene odgovornosti osnovna človekova pravica zdrava narava, zato smo se odločile, da jo z našim inovacijskim predlogom podpremo. Tudi zato, da bi se čim več mladih in turistov ter domačinov v našem kraju zavedalo, da imamo čudovito naravo, v kateri moramo preživeti več svojega prostega časa in jo ohranjati za naše naslednike.

Zato smo na podlagi opravljenega intervjuja ter analize ankete pripravile naslednji inovacijski predlog.

#### **1. MARANO – DVODNEVNO ZABAVNO SREČANJE MLADIH**

#### **2. REDNE LETNE TURISTIČNE AKTIVNOSTI KAMPA KEKEC:**

- pravljичni šotori,
- romantični večeri ob ognju,
- zdrava prehrana,
- »second hand« tržnica – izmenjava rabljenih igrač, oblačil, knjig,
- izposoja koles,
- team building – utrjevanje skupinskega dela,
- učni tabori (izmenjave) za srednješolce,
- zimske aktivnosti za krajane,
- tematski večeri.

### **3.1 Marano – dvodnevno zabavno srečanje mladih**

Ime je dogodek dobil po treh avtoricah idejnega predloga: Maja, Rahela in Nomi. Marano je prav tako mesto in občina v pokrajini Vicenza, Veneto v Italiji.

Da bi oživilo turistično ponudbo našega kraja, smo se odločile, da bomo naredile srečanje mladih, ki bo potekalo nekajkrat letno. To bo doživetje, ki ga bodo mladi lahko izkusili/doživeli. Tam se bodo lahko spoznali med seboj, spletli nova prijateljstva ter se zagotovo tudi zabavali. Ta dogodek je predviden za dva dni, z eno nočitvijo.

**Naslov:** Za zabavo v naravo: **MARANO – DVODNEVNO zabavno SREČANJE MLADIH.**

**Termini:** 3-krat letno (sobota in nedelja; konec maja, sredi junija, sredi septembra).

**Organizatorke:** MARANO (Maja, Rahela, Nomi).

**Udeleženci:** skupina od 10 do 15 ljudi, starih od 14 do 17 let (iz Radvanja in drugih krajev).

Za začetek smo nameravale oblikovati skupino od 10 do 15 ljudi, saj ni nujno, da bo projekt uspel. Če bo odziv dovolj dober, kakor tudi pričakujemo, bomo nadaljevali s še več skupinami.

**Spanje:** lastni šotori v kamp centru Kekec.

**Cena:** po ceniku kamp centra Kekec, ena nočitev, hrana (zajtrk, večerja, kosilo), turistična taksa, nezgodno zavarovanje. Za sofinanciranje bi zaprosile tudi različne sponzorje, Turistično društvo Radvanje ipd.

**Hrana:** kuhamo v kampu sami (zajtrk, večerja) ali v okoliških lokalih (kosilo).

**Oglaševanje srečanja:** priponke za udeležence, zloženka s programom, zloženke o Radvanju, Pohorju, Facebook stran, plakati ...

**Vsebina:** skrb za zdravje posameznika.

- 1 Telesno zdravje (izvedemo športne aktivnosti: plavanje v hotelu Habakuk, badminton v Draš centru, pohodništvo po Pohorju ...).
- 2 Kulturni program (izvedba lokalnega koncerta z vrstniki na Radvanjskem trgu, pripovedovanje novodobnih fantazijskih pohorskih zgodb – tekmovanje med udeleženci).
- 3 Duhovno zdravje (meditacija z drevesi - objemanje, izdelava turističnih spominkov, sprostitvev v naravi ...).

**Program:**

1. dan

Ura	Aktivnost	Predavatelj/organizator	Opombe
Do 10.00	Prihod udeležencev in nastanitev	Marano	
11.00	Seznaiter s programom dvodnevne srečanja	Marano	Pravila sodelovanja, vsebina in potek programa
12.00	Zdravo življenje in jaz – predavanje	Predlog: Strokovnjak, Dr. Andrej Naterer, sociolog	
13.00	Kosilo	Hotel ali gostilna	
14.00	Zanimivosti Radvanja in ključne turistične točke predavanje, pohod – ogled Radvanja v živo	Marano	

17.00	Debatne delavnice: - Skrb za športne aktivnosti - Zdrava hrana in zdrav razvoj - Kako kultura vpliva na človeka - Pomen meditacije za sprostitev	Udeleženci	
19.00	Večerja	Kamp	
20.00	Pripovedovanje novodobnih fantazijskih pohorskih zgodb – tekmovanje med udeleženci	Udeleženci	

## 2. dan

Ura	Aktivnost	Predavatelj/organizator	Opombe
8.00–9.00	Zajtrk	Marano	
9.00	Aktivnosti v naravi: meditacija z drevesi, kamni, mahom TELESNO ZDRAVJE (pohod po Pohorju, plavanje, pogovor z drevesi ...)	Predlog: ga. Katja Majer, kiparka	
13.00	Kosilo	Hotel ali gostilna	
14.00	USTVARJALNA DELAVNICA: glasbena, ročnodelska	Udeleženci	Inštrumenti iz narave ali prinesejo svoje
16.00	Koncert in razdelitev izdelkov	Radvanjski trg	
17.00	Odhod domov		



Slika 11: Hotel Arena in Pohorje (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

## 3.2 Redne letne turistične aktivnosti Kampa Kekec

Da bi aktivnosti Kampa Kekec popestrili čez vse leto (predvsem v času njegovega obratovanja, od marca do oktobra), smo si zamislile program, ki bi se odvijal v kampu ali v njegovi bližini.

### 3.2.1 Pravljični šotori

V kampu bi bili na voljo pravljčni šotori, v katerih bi lahko potekale rojstnodnevne zabave otrok, vedno povezane s kakšno pravljico, ki je tistemu otroku všeč. Starši slavljenca bi vodstvu kampa plačali določen znesek, ki bi pokrival hladne prigrizke in brezalkoholno pijačo za udeležence praznovanja in animatorko. Praznovanja bi lahko potekala ves teden, po 3 ure dnevno, v dnevnem času. V večernem času pa bi zabave lahko potekale v teh šotorih za mlade v starosti do 17 let.



Slika 12: Pravljični šotor (avtorica: Rahela Horvat Toš)

### 3.2.2 Romantični večeri ob ognju

V kampu bi lahko ponudile za odrasle praznovanje za obletnice porok, zaljubljenecv; romantične večere ob ognju, kjer bi se tudi tisti že malo v letih ponovno naučili preprostega bivanja v naravi – kako zakuriti ogenj, pripraviti ležišče, kaj jesti v naravi, kako opazovati zvezde ipd. Tako bi uvideli, da v sedanji gospodarski krizi lahko vseeno pričaramo del romantike za precej manj denarja, s tem pa prispevamo k večji medsebojni povezanosti in k manj ločitvam.

### 3.2.3 Zdrava prehrana

V sodelovanju s krajani bi lahko mladi imeli svoje vrtničke in tudi sami izmenjevali ekološko pridelane vrtnine in semena. Tako bi prispevali k družbeni odgovornosti kraja in skrbeli za samooskrbo. Takšno zdravo stojnico bi imeli vsak teden, občasno pa bi zraven povabili še kakšnega strokovnjaka, ki bi udeležencem kaj povedal o zdravi prehrani. Na stojnici bi razdeljevali tudi letake in drugo gradivo o zdravi prehrani.

### **3.2.4 »Second hand« tržnica – izmenjava rabljenih igrač, oblačil, knjig**

V okviru kampa bi vsako soboto organizirali tržnico »Second hand«, kjer bi lahko zainteresirani menjavali rabljene igrače, izdelke, knjige, oblačila ipd. Kar se ne bi izmenjalo, bi se zbralo na posebnem mestu in se podarilo humanitarnim organizacijam.

### **3.2.5 Izposoja koles**

V sodelovanju z lokalnimi trgovinami koles bi za turiste vzpostavile možnost izposoje koles, za mlade z dodatnim popustom. Pripravili bi zemljevid kolesarskih poti, po katerem bi lahko spoznavali turizem našega kraja.

### **3.2.6 Team building – utrjevanje skupinskega dela**

Za različne skupine (podjetja, športniki, društva ...) bi v kampu lahko organizirale team buildinge, s katerimi bi jih ponovno učili življenja in preživetja v naravi (podobno skavtom) – kako zakuriti ogenj, kako postaviti šotor, zasilni bivač, kakšen je družbeno odgovoren odnos do narave in soljudi, kakšne so naše vrednote, kakšna je naša samooskrba ...

### **3.2.7 Učni tabori, izmenjave za srednješolce**

Po dogovoru s srednjimi šolami bi lahko v Kampu Kekec organizirale učne taborne in vanje vključili vso turistično ponudbo tega kraja. Zanje bi organizirali voden pohod na Pohorje, učno pot po Radvanju ipd.



Slika 13: Radvanjski potok (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

### **3.2.8 Zimske aktivnosti za krajane**

Za mlade krajane Radvanja bi v zimskem času organizirale različne aktivnosti na temo igranje (ustvarjanje) na snegu, smučanje, sankanje, tekmovanje s pležuhi.

### **3.2.9 Tematski večeri**

V kampu bi glede na posamezne praznike in praznovanja lahko organizirale še npr. noč čarovnic, valentinovo ...

Z izvedbo teh dejavnosti bi v našem kraju naredile naslednje:

- privabili bi več turistov;
- obstoječim turistom bi ponudili bolj zanimiv program dejavnosti;
- domačinom bi ponudili zanimiv program dejavnosti in aktivno medsebojno druženje ter druženje s turisti;
- vsem udeležencem bi približali pojem družbene odgovornosti;
- ustvarili bi nova delovna mesta (animatorji v programu, pogodbeni sodelavci ...);
- dodatno bi promovirali turistično ponudbo Radvanja;
- spodbudili bi turiste in domačine k uporabi koles, hoji ...

Zadovoljstvo udeležencev v programih bomo merili s knjigo pohval, graj, predlogov, ki bo skozi vse leto v kampu in bodo svoja mnenja vanjo lahko vpisovali vsi udeleženci in obiskovalci kampa. Predloge bomo nato vnesli v nov program za naslednje leto, če se bo izvajal naprej v izboljšani verziji.



Slika 14: Vzpenjača (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

## **4 PODPORA INOVACIJSKEMU PREDLOGU: OGLAŠEVANJE**

Da bi v Kamp Kekec pripeljale čim več domačinov in turistov, bo potrebno navedene aktivnosti tudi oglaševati. Zavedamo se, da je lahko oglaševanje drago, zato bi poskusili pripravljati čim bolj ugodne načine oglaševanja.

### **4.1 Radio**

Oglas za Kamp Kekec in naš dogodek bi lahko objavile na lokalni radijski postaji. Večina ljudi namreč (večinoma v avtu) posluša radio in s tem bi pritegnili njihovo pozornost in tudi mlade zainteresirali za aktivno preživljanje prostega časa v naravi.

### **4.2 Plakati**

Oblikovali bi plakate, ki bi jih obesile po Radvanju. Tako bi krajane (pa tudi turiste) obvestili o dejavnostih, aktivnostih, ki se dogajajo v kampu. Ti bi v kamp pritegnili več turistov, saj bi jih zanimale številne aktivnosti, ki bi jih organizirali v okviru naš Turistične agencije Ludvik. Plakate bi naredili tudi za naš dogodek Marano in v kamp privabile mlade. Plakati bi bili dvojezični (slovensko, angleško).



### 4.3 Zloženska

Naredile bi zloženko, ki bi bralcem podajala podatke o našem kraju, Radvanju, Pohorju in Kampu Kekec. Prav tako bi s tem kamp tudi oglaševali, saj bi opisali tudi vse dejavnosti, aktivnosti, ki bi jih organizirali v njem in ob njem.

### 4.4 Zemljevid

Izdelale bi zemljevide, na katerih bi bile označene glavne turistične točke v Radvanju. Na tem zemljevidu bi bila označena tudi lokacija Kampa Kekec, kolesarske in pohodne poti po Pohorju, učna pot po Radvanju ... Dodali bi lokacije dogajanj posameznih aktivnosti. Tako bi še bolj pritegnili pozornost krajanov in turistov.



Slika 15: Tabla Kampa Kekec (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

### 4.5 Facebook

Na Facebooku bi ustvarile profil Kampa Kekec in tam objavljali vse novice, novosti, ponudbo, cenik ipd. Prav tako bi ustvarile dogodek in tako oglaševale naše srečanje Marano. Ker ima večina mladih danes svoj Facebook profil, bi bili o tem takoj obveščeni. Z organizacijo zanimivih dejavnosti in oglaševanjem na Facebooku in spletu bi mlade, ki večino časa preživijo za računalnikom, vsaj malo motivirali za obiskovanje narave.

### 4.6 Spletne strani

Kamp Kekec sicer že ima svojo spletno stran, a bi jo še bolj popestrile, polepšale, predvsem z opisom dodatnih vsebin dejavnosti, ki se bodo v in ob kampu dogajale. Prav tako bi na zloženko, zemljevid ali plakat napisale njihov spletni naslov, da bi spletno stran obiskalo več ljudi. Tudi tam bi opisali vse dogodke, ki bi bili organizirani.

Lahko bi naredile tudi posebno spletno stran, ki bi oglaševala naš dogodek Marano. Preko te spletne strani bi tudi zbirale prijave.

## 5 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Poleg izdelkov, storitev in dogodkov, ki bi jih organizirali v okviru naše turistične agencije, bi imele tudi izdelke, spominke, ki bi jih lahko ljudje kupili oz. dobili ob obisku. Tukaj je naštetih in opisanih nekaj naših idej. Organizirali bi tudi kreativne delavnice, na katerih bi si lahko turisti spominke izdelali sami.

### 5.1 Zloženska

Izdelale smo zloženske, na katerih je na kratko predstavljen naš kraj Radvanje, glavne turistične točke, na kratko je predstavljen tudi Kamp Kekec in vse dejavnosti, ki bi jih tam organizirale. Izdelale smo tudi posebno zloženko, na kateri je predstavljen naš dogodek Marano, ki bi ga organizirali v kampu. Prav tako smo predstavile našo Turistično agencijo Ludvik in kaj v okviru le-te ponujamo turistom.

### 5.2 Vodič po Radvanju

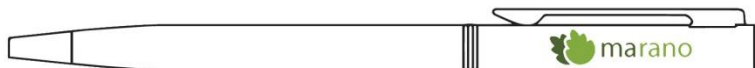
V vodiču je predstavljeno Radvanje in glavni turistični kraji oziroma turistične točke: Pohorje, Pekrska gorca, Villa Rustica, Betnavski gozd ... Opremljen je z različnimi fotografijami krajev, dogodkov, izdelkov, ki bi jih prodajali. Prav tako smo dodale zemljevide, ki nazorno kažejo poti do teh točk, dogodkov. Prav tako so v vodiču napisani vozni redi avtobusov, ki vozijo po Radvanju (linija 6 in 18) ter pomembne telefonske številke. S temi vodiči bi Radvanje bolj približali turistom, s pomočjo zemljevidov in opisov bi vsak našel dejavnost zase, pa tudi bolje bi se znali orientirati.

### 5.3 Razglednice, priponke

Oblikovale smo razglednice z različnimi motivi. Tako ponujamo razglednice s fotografijami Radvanja, Pohorja in okolice, z motivom Kampa Kekec itd. Te bi žigosale tudi s posebnim žigom z logotipom agencije. Razglednice bi lahko turisti kupili za spomin, ali pa poslali pozdrave svoji družini in prijateljem. V okviru kreativnih delavnic pa bi lahko turisti sami narisali Radvanje in Pohorje na razglednico ali priponko ter tako preizkusili svoje umetniške talente in izdelali sami svoje turistične spominke.

### 5.4 Pisalo z logotipom

Izdelale bi pisala, na katerih bi bil logotip naše Turistične agencije Ludvik. Ta bi turisti lahko kupili na različnih prodajnih mestih.



Slika 16: Pisalo z logotipom (avtorica: Rahela Horvat Toš)



## 5.5 Obesek za ključe

Izdelale bi tudi obesek za ključe z logotipom turistične agencije, ki bi imel tudi lučko. Tudi te obeske bi lahko turisti kupili na prodajnih mestih ali jih dobili ob obisku.

## 5.6 Majica z logotipom

Naredili bi majice, na katere bi natisnili logotip našega dogodka Marano. Te majice bi turisti lahko kupili kot spominek na različnih prodajnih mestih. Majice bi bile različnih barv, tukaj je kot primer majica bele barve.



Slika 17: Majica z logotipom (avtorica: Rahela Horvat Toš)

## 5.6 Zemljevidi in table

Po Radvanju bi lahko postavile različne zemljevide in table. Table in zemljevidi bi bili zanimivo grafično oblikovani, da bi takoj pritegnili pozornost turistov, pa tudi krajanov in drugih. Vabili bi v Kamp Kekec, na njih bi bile zapisane tudi ključne vsebinske aktivnosti kampa.

Na zemljevidih bi bile, tako kot tudi na zemljevidih v zloženkah, označene in na kratko predstavljene glavne turistične točke, dogodki, atrakcije itd., v glavnem to, kar je turistom danes zanimivo in bi pritegnilo njihovo pozornost. Lahko bi naredili tudi zemljevid Pohorja, na katerem bi bile označene vse planinske poti.

Postavili bi tudi različne table. Po Pohorju bi jih postavili na mesta, kjer rastejo oz. prebivajo različne vrste živali in rastlin. Na teh tablah bi bil kratek opis vrste (kje jo najdemo, kako izgleda, zanimivosti, posebnosti ...), slika, zraven pa še zapis v pisavi za slepe. Tudi pred naravnimi, kulturnimi in drugimi znamenitostmi našega kraja, bi lahko postavili podobne table.



Slika 18: Tabla »camping« (fotografirala Rahela Horvat Toš, november 2013)

## 5.7 Planinske poti

Na Pohorje in po Pohorju vodi tudi veliko planinskih poti, najdemo pa tudi kar nekaj planinskih koč in vrhov. Te poti so včasih zelo slabo označene. Tudi to bi lahko izboljšale tako, da bi po Pohorju postavili kažipote. Na kažipotih bi bila napisana nadmorska višina vrha, nadmorska višina trenutne točke, ime vrha/planinske poti/koče, predviden čas, ki ga potrebujemo do cilja in dolžina poti/razdalja od trenutne točke do cilja ipd. Tudi ti bi lahko bili napisani v pisavi za slepe. Na nekaterih mestih pa bi na novo narisale ali dodale markacije. Naredile pa bi lahko tudi klopi, kjer bi se planinci lahko odpočili in pomalicali. To bi izvedle skupaj s turističnim društvom in planinskim društvom ter gozdarji na Pohorju.

## 6 UMEŠTITEV IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS

Naš inovacijski predlog smo zasnovali, da bi živel v sedanjem času, obogatil življenje lokalnih prebivalcev in turistov, ki zahajajo v naš kraj. Želimo, da bi bili vanj aktivno vključeni tako mladi kot vse druge generacije domačinov in obiskovalcev. Zato bi naše izdelke in storitve oglaševali na naslednjih lokacijah:

- Turistična agencija Ludvik pri OŠ Ludvika Pliberška Maribor,
- Camping center Kekec,
- Radvanjski trg,
- Turistično društvo Radvanje,
- vrtec v Radvanju,
- hotel Arena,
- hotel Habakuk,
- hotel Draš,
- Pohorska kavarna,
- trgovine v Radvanju,
- časopisi in revije,
- radio in televizija,
- gostišča v Radvanju,
- spletni portali,
- Facebook ...

Želimo, da bi naš predlog živel s časom in se na podlagi mnenj in predlogov domačinov ter obiskovalcev iz drugih krajev vedno dopolnjeval in vseboval vse več sestavin družbene odgovornosti. Z nalogo smo si zastavile različne hipoteze in z raziskavo ugotovile naslednje:

Hipoteze	Potrjena ali zavrnjena.	Zakaj?
Hipoteza 1: Malo domačinov ve, kje se nahaja kamp Kekec in kaj se v njem dogaja.	Potrjena.	Preslaba promocija kampa (po anketi med mladimi in po intervjuju).
Hipoteza 2: Krajsani si želijo več aktivnosti v svojem kraju.	Potrjena.	Anketa je pokazala, da si mladi in tudi ostali želijo več zanimivih aktivnosti in dejavnosti v svojem kraju.
Hipoteza 3: TD Radvanje in krajsani si želijo več obiskovalcev in dobička.	Potrjena.	Zato, da bi se kraj bolje turistično razvijal in da bi imeli več prepoznavnosti in razvite infrastrukture.
Hipoteza 4: Večina ljudi ni dovolj motiviranih za obiskovanje Pohorja, ker jim to ni dovolj zanimivo, ni ponujenih novosti, aktivnosti ...	Zavrnjena.	Ljudje so motivirani za obiskovanje narave; to jim je zanimivo, le časa nimajo.
Hipoteza 5: Z zanimivimi aktivnostmi bi v Kamp Kekec privabili več turistov in jih v njem ohranili dalj časa.	Potrjena.	Če bi se v kampu dogajale zanimive aktivnosti, dejavnosti, bi bilo v kampu več gostov. Dejavnosti bi se udeleževali tudi mladi (po anketi).

## 7 SKLEPNI DEL

V našem inovacijskem predlogu smo želele pokazati, kako lahko že obstoječe turistične zmogljivosti obogatimo z novimi vsebinami, ki bi aktivirale domače prebivalce in v kraj privabile še več novih. Menimo, da bi z našimi aktivnostmi lahko zapustile turistom lep vtis o našem kraju, domačinom pa omogočile, da še bolj uživajo v njem in izkoristijo njegove naravne danosti ter se povezujejo s turisti.

Vemo, da je družbena odgovornost v sodobnem času vse bolj pomembna in potrebna, zato smo z našim predlogom želele le-to preko različnih aktivnosti približati domačinom in tujcem. Predvsem to, da bi čim več uživali v naravi, jo spoštovali in ohranjali za prihodnje rodove. Upamo, da nam je uspelo in da bodo k sodelovanju pri izvajanju teh dejavnosti kmalu pristopili tako lastniki Kampa Kekec kot vsi drugi domačini in turisti v Radvanju. Sodelovanja z njimi se že veselimo.

## 8 VIRI IN LITERATURA

Uporabile smo naslednje vire in literaturo:

- <http://sl.wikipedia.org/wiki/Pohorje> (uporabljeno: 11. 10. 2013, 22: 08)
- <http://www.cck.si/cms/?q=sl/node/6> (uporabljeno: 13. 10. 2013, 21: 10)
- <http://www.hiking-trail.net/slika.asp?pot=43510> (uporabljeno: 2. 11. 2013, 19: 50)
- Detela, M. 2007. Abeceda turizma. Ljubljana: Turistična zveza Slovenije
- Dekleva, M. M. 1998. Razvoj turističnih krajev, udeležba krajanov. Ljubljana: Turistična zveza Slovenije.
- <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=331&langId=sl> (uporabljeno: 15. 12. 2013, 12: 44)

## 9 PRILOGE

### 9.1 Povzetek v slovenščini in angleščini

#### 9.1.1 Povzetek in ključne besede

**Povzetek:** V tem inovacijskem predlogu smo pokazale, kako lahko Radvanje, majhen del mesta Maribor ob vznožju Pohorja, z dodatnimi vsebinami skozi vse leto privabi več turistov v kraj, pa tudi domačinov, da bodo bolje znali izkoristiti naravo in turistične zmožnosti kraja. Za obogatitev turistične ponudbe smo zasnovale dva ključna programa, ki bi se izvajala v povezavi s Kampom Kekec, in sicer:

1. MARANO – dvodnevno zabavno srečanje mladih in
2. redne letne turistične aktivnosti Kampa Kekec.

V inovacijski predlog smo vključile zavedanje o družbeni odgovornosti za vse generacije, pripravile programe ter predloge oglaševanja, turističnih spominkov in povezovanja z domačini in turisti.

**Ključne besede:** turizem, mladi, družbena odgovornost, inovacijski predlog, tabor, program, Radvanje, Pohorje, Maribor, turistična agencija, kamp Kekec, narava

#### 9.1.2 Povzetek v angleščini (Abstract and key words)

**Abstract:** In our innovatory proposal we tried to show how Radvanje, a small part of Maribor, which is situated on the foot of Pohorje, could attract more tourists throughout the whole year. What is needed to do so, are additional activities together with the awareness of the locals to use the natural and tourist capacities of the place.

In order to enrich the tourist offer we developed two key programmes that would be carried out with the help of Kekec campsite:

1. MARANO – a two-day entertaining youth meeting,
2. regular annual tourist activities at the campsite Kekec.

Our innovatory proposal includes social responsibility awareness for all generations, tourist programmes, advertising, souvenirs, and mutual connections between tourists and locals.

**Key words:** tourism, youth, social responsibility, innovatory proposal, campsite, programme, Radvanje, Pohorje, Maribor, tourist agency, campsite Kekec, nature