

»Mladi za napredek Maribora 2014«

31. srečanje

GRAL VEČNE LEPOTE

Sociologija

Raziskovalna naloga

02 d | K U E Z S U U O S
T ^ } d | K O E U O E U A U W S U
¥ | a k u ¥ Á Ü Ö ž P U X O O Z A U Ü P Ô Z A E U O U Ü

Maribor, februar 2014

KAZALO

1.UVOD	5
1.1Namen in cilj naloge	5
1.2 Hipoteze	5
2.NOTRANJA IN ZUNANJA LEPOTA.....	6
2.1Lepota iz narave	7
3.KOŽA.....	7
3.1 Pomen kože.....	7
3.2 Motnje in obolenja kože:	8
3.3. Sončni žarki: ultravijolični (UV) žarki.	9
3.4 Določanje tipa in čiščenje kože.....	9
4.LIČENJE	11
4.2 Priprava na ličenje.....	11
4.3 Ličenje obraza	12
4.4Negativne posledice ličenja	12
5.LEPOTA IN DRUŽBENI STANDARDI	12
6.METODA DELA	15
6.4Vzorec	15
7. REZULTATI.....	16
8. ZAKLJUČEK.....	26
8.1Družbena odgovornost	29
9.VIRI IN LITERATURA	30
10.PRILOGE.....	31
10.1 Priloga 1: intervju	31
10.2 Priloga 2: anketa	33

ZAHVALA

Iskreno se zahvaljujem svoji mentorici, ki me je vodila skozi raziskavo in celotno projektno delo.

Zahvala gre tudi učencem 8. in 9. razreda, učiteljicam in ostalim delavkam naše šole, prodajalki kozmetičnih izdelkov ter anketirankam, ki niso delavke naše šole in so sodelovale v moji raziskovalni nalogi, saj so vse od njih ogromno pripomogli k izdelavi raziskovalnega dela moje naloge.

POVZETEK

V svoji raziskovalni nalogi sem raziskala kozmetiko, njen pomen za ženske, njene negativne posledice ter mnenje anketirank o uporabi kozmetike. Opisala sem notranjo in zunanjo lepoto, kožo, njen pomen in obolenje ter tipe, ličenje in posledice ličenja. Z anketami sem pridobila mnenje anketirank in ugotavljala razlike med najstnicami in odraslimi ženskami. Raziskala sem razlike med najstnicami in odraslimi ženskami v pogostosti uporabe ličil, kvaliteti ličil, ki jih uporabljajo, razlog za uporabo ličil ter zavedanju o negativnih posledic nanosa kozmetike. Veliko zanimivih informacij sem dobila tudi v intervjuju, ki sem ga opravila s prodajalko kozmetičnih izdelkov. Tudi te odgovore sem primerjala z rezultati iz anket.

Spoznala sem veliko novega o uporabi ličil. Nekatere hipoteze sem lahko potrdila, spet druge pa na svojem vzorcu nisem mogla potrditi.

1. UVOD

Kozmetika me zelo zanima, saj sem 14-letnidekle in jo tudi sama uporabljam. Vendar o njej ne vem veliko. Verjetno je na svetu še veliko deklet in žensk, ki želijo izboljšati svoj videz, pa o kozmetiki ne vedo skoraj ničesar. Da bi izvedela kaj, česar še ne vem, ali pa se naučila nekaj novega, sem se odločila, da naredim to raziskovalno nalogo. Nato pa lahko moje ugotovitve predstavim še drugim.

1.1 Namen in cilj naloge

Namen moje naloge je raziskati:

- razliko v pogostosti uporabe ličil med najstnicami in odraslimi ženskami;
- razliko v ceni ličil in kozmetike, ki jo uporabljajo najstnice in odrasle ženske;
- razloge za uporabo ličil pri najstnicah in odraslih ženskah;
- v kolikšni meri se najstnice in odrasle ženske zavedajo negativnih posledic uporabe ličil.

1.2 Hipoteze

1. hipoteza: Najstnice uporabljajo cenejšo kozmetiko kot odrasle ženske.
2. hipoteza: Najstnice uporabljajo ličila v manjši meri kot odrasle.
3. hipoteza: Najstnice uporabljajo ličila z namenom, da prekrijejo nepravilnost na obrazu.
4. hipoteza: Odrasle ženske uporabljajo ličila zaradi mnenja drugih.
5. hipoteza: Mlajše ženske se manj zavedajo negativnih posledic nanosa kozmetike kot starejše.

2. NOTRANJA IN ZUNANJA LEPOTA

Zunanja lepota je le del nas. Vsi si želimo biti lepi, zato za to marsikaj tudi naredimo. Seveda je lepota subjektivna, to pomeni, da lepo ne pomeni za vse enako. Ženske se rade naličimo in še kako drugače uredimo, zato da se bolje počutimo. Tudi oblečemo se za različne priložnosti različno. Kar se nam v danem trenutku pač zdi primerno. Vendar nas drugi ne ocenjujejo le po zunanjem videzu, ampak tudi po našem obnašanju, zato se tudi vedemo v različnih situacijah različno. Pomembno pa je, da imamo poleg urejenega videza tudi vrednote, po katerih živimo in ki oblikujejo našo osebnost, zaradi katere nas imajo radi naši najbližji.

Znanstvene raziskave so pokazale, da ljudje čednim ljudem pripisujejo tudi prijetne značajske lastnosti. Toda psihologi opozarjajo, da je takšno prepričanje huda zmota. Lepi ljudje se prav v ničemer ne razlikujejo od drugih, poleg tega pa nam izkušnje govorijo, da lepota s seboj prinaša tudi težave. Lepe ženske veljajo za sebične, domišljave in zakonolomne, in to ne glede na to, da so lahko v resnici povsem drugačne. Moški težje oговорijo lepe kot povprečne ženske. Sicer pa je zunanost spodbudna le ob prvem stiku, ko človeka še ne poznaš. Potem pa je lahko celo vir razočaranja, ko lepa zunanost ne izpolni pričakovanj o prav tako lepi in privlačni notranjosti. Psihologi zatrjujejo, da je za pravo lepoto mnogo pomembnejša samozavest kot pa sama lepa zunanost. (Carsten, 2000)

Lepota je več kot le dolge, suhe noge, oble prsi, koža brez gub in mozoljev. Pogled, nasmeh in prijeten nastop, vse to je pomembnejše od golih darov narave na telesu. Bodimo prijazni do drugih, s toplo besedo se spomnimo osamljenih, pozorno poslušajmo sogovornika, pomagajmo ljudem v stiski. Nič od tega ne zahteva posebnega truda, pa vendar pripomore k priljubljenosti več kot biti še kako lep. Bodimo predvsem takšni, da bomo sami sebi všeč. Če se bomo spoštovali in se cenili sami, nas bodo spoštovali, ljubili in cenili tudi drugi zaradi naše notranje lepote. (Carsten, 2000)

2.1 Lepota iz narave

Večina kozmetike je polna umetnih snovi, od katerih so nekatere s stališča zdravja vprašljive. Spet druge so lahko povezane s povečanjem občutljivosti kože ali alergijami. Ko govorimo o negi kože, lahko v naravi najdemo vse odgovore. Pomaga nam lahko nadzorovati mastnost kože, njeno suhost ali premagati čas. Narava lahko prav tako poskrbi za izčrpano polt, pa tudi prepreči nekatere izbruhe bolezni. Zato stopite na vrt in poskrbite za svojo kožo in zdravje. (Fairley, 2009)

Za dobro počutje in privlačen videz lahko poskrbimo s svežo zelenjavo, sadjem in zelišči iz domačega vrta. Cvetovi, listi ter sadovi narave in vrta ne razvajajo le naših brbončic, ampak tudi kožo in lase. Negovalno kozmetiko si lahko izdelamo tudi sami. (Bodenstein, 2012)

Pomembno je, da dobro poznamo učinkovine posameznih rastlin, vedeti moramo, kaj lahko kombiniramo, za kaj se posamezna rastlina uporablja ter postopek obdelave in uporabe domačih pripravkov.

3. KOŽA

Koža je največji organ na človeškem telesu, saj tehta približno tri kilograme. Najdebelejša je na dlaneh in podplatih, najtanjša pa na vekah. Imamo dve vrsti kože: gladko (neporaščeno) in poraščeno. Neporaščena koža je samo na dlaneh in na podplatih, poraščena koža pa prekriva vse druge dele telesa. (Hagman, 1998)

Barvo kože določajo barvila oz. pigmenti in drugi dejavniki. Porazdelitev barvila je različna po delih telesa, odvisna je tudi od spola, starosti in rase. (Hagman, 1998)

3.1 Pomen kože

Koža varuje vse telesne plasti, ki ležijo pod njo. Ima veliko živčnih končičev, ki možganom s kateregakoli mesta v telesu posredujejo občutke, kot so: bolečina, mraz, toplota, tip itd.

Koža vzdržuje telesno temperaturo – 36,5 stopinje Celzija. Pomembno je tudi izločanje loja, ki ga opravlja koža. Loj se izloča iz žlez lojnic, ki kožo in lase ohranja mehke in prožne. Loj

lahko deluje tudi kot razkužilo, ki uničuje bakterije in pripomore k temu, da je vrednost pH kislega zaščitnega sloja med 5,0 in 5,6. (Hagman, 1998)

Znoj izločajo akrine in apokrine žleze. To uravnava temperaturo telesa, pomembno pa je tudi pri vzdrževanju kislosti kože. (Hagman, 1998)

Odpadne snovi, kot sta mlečna in sečna kislina, se iz kože izločajo s potenjem. V kožo pa se vsrkajo le sestavine, raztopljene v maščobah, in to v majhnih količinah. To nam je lahko v pomoč pri uporabi kozmetičnih izdelkov, zdravljenju in predpisovanju nekaterih zdravil. (Hagman, 1998)

V podkožju se skladiščijo maščobe in tekočine v telesu, saj kožno tkivo vsebuje do 15% vseh telesnih tekočin. (Hagman, 1998)

3.2 Motnje in obolenja kože:

Obstaja veliko sprememb na koži, ki nas, ženske, običajno motijo in jih želimo prekriti. Naštela jih bom le nekaj:

- ERITEM – je pordečelost kože, ki nastaja na mestih, kjer se kapilare razširijo.
- PIGMENTACIJA – nastaja, kadar naravna barva kože postane temnejša, zaradi večje količine melanoida oz. karotena, ki nastaja v koži.
- ZAMAŠENE LOJNICE ALI OGRCI – nastajajo zaradi zastoja loja v porah. Ta se posuši, strdi in postane črn zaradi oksidacije.
- BELE IZBOKLINICE NA KOŽI ALI MILIJI – nastanejo zaradi loja, ki zastane tik pod kožo.
- SEBOREJA – je pojav, ko je povečano delovanje lojnic. Povečajo se tudi lojnice. Koža je mastna in se sveti. Pore se velikokrat zamašijo. Koža zato postaja mozoljasta, včasih se razvijejo tudi akne.
- AKNE – so zelo pogosto kožno obolenje. Obolenje nastaja ob vnetju žlez lojnic. Akne največkrat prizadenejo: obraz, vrat, hrbet in predel prsi. Zelo pogoste so v puberteti. Stanje se do 25. leta nekako popravi. (Hagman, 1998)

3.3. Sončni žarki: ultravijolični (UV) žarki.

Tudi sončni žarki na koži povzročijo spremembe, zaradi katerih ženske posegamo po kozmetičnih izdelkih.

UV žarki imajo eno največjih vlog pri učinkih na našo kožo. Delimo jih v tri skupine:

- Ultravijolični žarki C (UVC) – so najmanjših valovnih dolžin. V vsakodnevem življenju ti žarki ne dosežejo površja zemlje, zato nimajo vpliva na naše življenje.

- Ultravijolični žarki B – so glavni povzročitelji večine učinkov na našo kožo. Ob zadostni količini lahko povzročajo rdečine na koži.

- Ultravijolični žarki A – v manjših primerkih nimajo vpliva na našo kožo, v večjih odmerkih pa lahko povzročijo porjavitev kože. Ti žarki sodelujejo tudi pri staranju kože in pri nastajanju kožnega raka. (Kočevar Glavač in Zvonar, 2012)

Kožo lahko delno zaščitimo s kozmetičnimi sredstvi. Zaščitni faktor v kozmetičnih izdelkih nam pove, kakšen nivo zaščite kože nam omogoča izdelek. (Kočevar Glavač in Zvonar, 2012)

UV filtri so organske in anorganske spojine, ki nas ščitijo pred učinki UV žarkov. Med seboj se razlikujejo po načinu delovanja, ki je lahko kemičen ali fizikalni, ter po tipu, saj lahko ščiti pred UVA, UVB ali obojimi žarki. (Kočevar Glavač in Zvonar, 2012)

3.4 Določanje tipa in čiščenje kože

Že na prvi pogled je čista koža lepša in bolj zdrava kot pa neočiščena. Celice na koži odmirajo in skupaj z delci prahu, izločki znojnic in lojnic ter ostanki ličil mašijo pore na koži. Vse to povzroča zanemarjen videz kože. (Hagman, 1998)

Kožo očistimo tako, da vse odmrle celice in odvečno maščobo nežno odstranimo. Koža bo tako lažje dihala in učinkovitejše upravljala svojo nalogo. Pomembno pa je tudi, da pred tem ugotovimo, kakšen tip kože imamo. Obstajajo različni tipi kože:

NORMALNA KOŽA – takšna koža je gladka in nežna ter vsebuje primerno količino maščob in vlage. Prekrvavitev je dobra, zato je koža rožnata in topla. Ni pretanka in ne predebela. Nima povečanih por ali premastnih predelov. Normalna koža nima niti presuhih predelov, zato ni znakov gubanja.

SUHA KOŽA – je tip kože, ki ga povzroča premajhno izločanje žlez lojnic. Na videz je zelo nežna in brez vidnih por. Je tanka in napeta, okoli oči in ust pa se že pri mlajših letih pojavijo gubice. Je tudi zelo občutljiva, zato kapilare pri tem tipu kože zlahka popokajo. Navadno se hitro in močno odzove na vse notranje spremembe.

OBČUTLJIVA KOŽA –praviloma je takšna koža suha z majhnimi porami. Kapilare ima lahko razširjene po licih ter ob nosu. Tudi zamašene pore so včasih lahko vidne. Ta tip kože je občutljiv na mraz, vročino, alergene in druge dražljaje.

ALERGIČNA KOŽA – na razne dražljaje se lahko odzove vsaka koža, vendar pa bolj pogosto, če je hkrati tudi suha.

ZRELA KOŽA – ta koža je suha zaradi pomanjkanja vlage in maščobe. Gube okoli oči, ust in na čelu se pojavijo prezgodaj. Napetost in prožnost deloma popustita in koža postane ohlapna. Na njej se lahko pojavijo tudi madeži ali lise, saj je prekrvavljenost včasih slabša.

DEHIDRIRANA KOŽA – ta koža je izredno suha in napeta. Zaradi preslabega krvnega obtoka je bleda in je videti kot pomarančna lupina.

MASTNA KOŽA – mastna koža nastaja pri preobilnem izločanju lojnic. Njena koža je hrapava, z velikimi odprtini in mozolji. Blede je zaradi slabe prekrvavitve, zaradi premočnega izločanja lojnic pa se sveti.

KOMBINIRANA OZ. MEŠANA KOŽA –ta koža je sestavljena iz mastne in suhe kože. Mastni predeli so na čelu,nosu in bradi v obliki črke T. Na zgornjem delu lic so razširjene pore, na preostalem delu obraza ter vratu pa je koža suha in se lahko celo lušči.(Hagman, 1998)

Pomembno je, da vemo, kakšen tip kože imamo, saj so različni kozmetični izdelki namenjeni različnim tipom kože in le tako lahko izberemo izdelek, ki nam ustreza. Tip kože nam lahko določi strokovnjak (kozmetičar), pa tudi sami, če se znamo res dobro opazovati in poznamo različne tipe kože.

4. LIČENJE

Ljudje so že v davnini poznali ličenje. Dokazi so ohranjeni v votlinah v Franciji, na starem kitajskem porcelanu, na kovinskih indijskih izdelkih, na stenskih risbah v Egiptu in na italijanskih mozaikih. Še danes na podoben način uporabljamo ličila, kot so jih uporabljali stari Rimljani in Egipčani. (Hagman, 1998)

Ličenje je svojevrstna umetnost, ki se je vsakdo lahko nauči. Zaradi velikega števila kozmetičnih sredstev, ki so v prodaji, se človek lahko zlahka zmede. Strokovnjaki morajo biti tako vedno na tekočem z novostmi na trgu, da lahko čim bolje svetujejo svojim strankam. (Hagman, 1998)

Ličilamorajo izgledati kar se da naravno. Z ličili lahko prikrijemo manj lepe dele, poudarimo pa lepe poteze obraza. Svetlejši odtenki ličil poteze poudarijo, temnejši pa jih prikrivajo. (Hagman, 1998)

Mnogi mislijo, da se grdo kožo lahko prekrije z močnim ličenjem, ampak s tem dosežejo ravno obratno. Preveč ličila je že na pogled nenaravno in še poudari slabe plati. Veliko bolje je, če uporabimo ličilo oz. korektor samo na določenih, kritičnih mestih. (Hagman, 1998)

4.2 Priprava na ličenje

Pred nanosom ličil mora biti koža dobro očiščena in obrvi urejene. Preučiti bi morali svojo obliko obraza in pomanjkljivosti. Pomembna je tudi pričeska, saj lahko zelo vpliva na obliko obraza. Kadar se ličimo za posebne priložnosti, moramo vedeti, kakšna bo barva obleke. Pomembna je tudi razsvetljava, kajti umetna svetloba lahko močno spremeni videz ličila. (Hagman, 1998)

Potem ko kožo očistimo s tonikom, jo po površini obraza in vratu dobro navlažimo. To bo kožo zavarovalo pred izsušitvijo in tudi preprečilo, da bi kožna maščoba pokvarila ličilo. Če koža ni popolnoma gladka in čista, lahko kritična mesta prekrijemo s korekturno kremo in to še pred nanašanjem kreme, ki služi kot podlaga za ličenje. (Hagman, 1998)

4.3 Ličenje obraza

Osnovna podlaga je lahko tekoča ali v obliki kreme. Kožo enakomerno pobarva in prekrije manjše nevšečnosti na obrazu. Za bolj suho, občutljivejšo in zrelejšo kožo je bolje izbrati puder v obliki kreme, če pa je koža bolj mastna in problematična, pa uporabim puder na vodni osnovi. Pred nanašanjem na obraz se odločimo za barvo, ki je najbolj podobna barvi naše kože. Po pudru nanesemo rdečilo za lice. (Hagman, 1998)

Sledi senčilo za veke, ki je lahko izdelano v več oblikah, kot npr. v obliki pudra, gela, svinčnika ali kreme. Lahko so vseh vrst barve, tudi motna, z bleščicami, prosojne, neprosojne ali celo spreminjajoče. Navadno jih nanašamo s čopičem ali posebno paličico, poimenovano aplikator, nekateri pa senčilo nanašajo tudi s prsti. (Hagman, 1998)

Ličenje oči navadno zaključujemo s trepalnicami. Nanje nanesemo maskaro, ki je lahko trdna, v obliki kreme ali ploščice, največkrat pa je v tulcu skupaj s čopičem ali spiralom. Nazadnje so obrvi, ki so okvir obraza. Če so lepo in skrbno negovane, je tudi ves obraz videti prav takšen. (Hagman, 1998)

4.4 Negativne posledice ličenja

Kozmetični izdelki obljublajo veliko: mehko in napeto kožo brez gubic že po kratkem času uporabe, večno mladost in odpravo nepravilnosti na koži. Prepričujejo nas z mnogimi reklamami, kampanjami in različnimi mediji. Vendar pa nikoli ne pokažejo negativnih posledic, npr.: vedno bolj suha in gubasta koža, ki postaja vse bolj lena in odvisna od kozmetičnih izdelkov, ki jih nanašamo, zato moramo nanašati vedno večji odmerki. (Škodljiva kozmetika in zdravje, 2012)

5. LEPOTA IN DRUŽBENI STANDARDI

Kuhar (2004) pravi, da je lepota ključnega pomena za žensko identiteto. Lepotičenje je del njenega vsakdana, saj so jo že v otroštvu naučili, da je njen videz zelo pomemben. Ženska lepota je pričakovana, iskana in nagrajevana. Od nje se pričakuje, da bo skrbela za lepoto tudi

v daljših partnerskih zvezah, da bi tako ohranila moško pozornost. Kljub spreminjanju lepotnih standardov in dostopnosti vseh družbenih institucij večina žensk še vedno definira preko zunanje podobe in sposobnosti, da privlači svojega partnerja. To nakazuje, da ženske za svoj videz skrbijo zato, ker same tako hočejo in ne ker bi jih moški ali družba v to prisilila. (Priyon, 2012)

Raziskave so pokazale tudi, da imajo ženske s slabšo postavo manjšo samozavest in so bolj negotove. (Ambwani, Suman in JaineStrauss, 2007 v Priyon, 2012)

Priyon (2012) pravi, da so ženske okupirane z modnimi trendi. Prepričane so, da bo tista, ki bo lepša, dobila boljšega moškega.

Priyon (2012) je naredila raziskavo v obliki pogovora s pari. Ugotovila je, da so mlajše ženske bolj kritične do svojega telesa in postave kot starejše. Ugotovila je tudi, da je ženskam pri njihovem spolu všeč, da se lahko lepo oblačijo, lepoticijo, hodijo k frizerju itd. Ugotavljala je tudi odnos moških do tega, če se drugi moški ozirajo za njihovimi partnericami. Večini moškim in njihovim partnericam je to všeč. Ženske so na vprašanje, kaj pri tem občutijo, odgovorile, da se počutijo lepe, privlačne, zadovoljne in da jim to dvigne samozavest.

Raziskava britanskega prodajnega televizijskega programa QVC je pokazala, da Britanke sploh ne pomislijo na to, da bi kamorkoli odšle brez ličil. Povprečna Angležinja najmanj devetkrat na dan pomisli na svoj videz. Vsaj tri od desetih pa se ne bi niti čez hodnik službenih prostorov ali šole sprehodile ne da bi na svoj obraz nanese vsaj malo šminke. (Internetni vir, Vsaka tretja ženska brez ličil ne bi iz hiše pomolila niti nosu, 2012)

Razgovori za službo in prvi zmenki so situacije, pri katerih se ženske veliko bolj obremenjujejo z videzom. Večina žensk se s svojim videzom obremenjuje zaradi mnenja drugih žensk in ne zaradi pozornosti nasprotnega spola. Torej se ženske ne ličijo zaradi nečimrnosti, pač pa zaradi dvigovanja samozavesti. (Internetni vir, Vsaka tretja ženska brez ličil ne bi iz hiše pomolila niti nosu, 2012)

Raziskava je pokazala, da dve tretjini žensk ne upa iti v službo brez ličil. Izvedli so anketo in vzorec je zajemal več kot tri tisoč žensk. Več kot polovica žensk je odgovorila, da je ne moti, če jo prijatelji, družina ali partner vidi brez ličil. Vendar pa si več kot 70 odstotkov ne bi upalo priti v službo in stopiti pred sodelavce brez ličil in urejene pričeske. Zanimivo je tudi, da ena od šestih žensk ne bi odprla vrat, če bi nekdo pozvonil. (Internetni vir, Pod stresom zaradi ličil, 2012)

Dveletna raziskava japonskega kozmetičnega koncerna Kanebo o uporabi ličil, oziroma zakaj so pudri, maskare, črtala in drugi pripomočki pri ženskah tako priljubljeni, je prišla do presenetljivih rezultatov. Znanstveniki so z analizo delovanja možganov prišli do spoznanja, da ženske mislijo, da drugi vidijo njihov obraz enako kot one same. Sprosti dopamin in povzroči občutek užitka. Tako ženske do pozitivnih občutkov pridejo že pred nanosom ličil. (internetni vir, Japonski znanstveniki so odkrili, zakaj ženske obožujejo ličila, 2009)

6. METODA DELA

Kot metodo dela sem uporabila preučevanje pisnih virov, anketiranje, intervju in metodo primerjave. Pisne vire sem preučevala v teoretičnem delu, kjer sem predvsem predstavila kožo in ličenje.

Izvedla sem anketo med svojimi vrstnicami in odraslimi ženskami, v kateri sem raziskovala razloge za ličenje, vrsto in znamke kozmetike, ki jo uporabljajo, ali se zavedajo posledic ličenja in uporabe ostale kozmetike ter pogostost uporabe ličil. Otrokom osmih in devetih razredov sem razdelila ankete na začetku šolske ure, ko so se umirili in bili pripravljeni na šolsko uro. Najprej sem na kratko predstavila sebe in svojo raziskovalno nalogo, nato sem jim razdelila ankete in jim povedala pravila reševanja. Nato pa sem ankete razdelila še učiteljicam in drugim odraslim ženskam in naredila podobno, le da sem pri odraslih podala krajša navodila vsaki posebej. Še pred izvajanjem ankete sem anketo dala eni učiteljici, ki sem jo prosila, naj mi poroča, ali so vprašanja jasna.

Intervjuvala sem prodajalko, ki prodajav drogeriji (glej prilogo 1)

Primerjala sem odgovore odraslih žensk in najstnic pri anketah. Zanimala me je razlika v pogostosti uporabe, ceni kozmetičnih izdelkov, ki jih uporabljajo, zavedanju posledic uporabe kozmetike ter razlogih za uporabo ličil.

6.4 Vzorec

V vzorec sem vključila 40 deklet osmih in devetih razredov, učiteljice, in še nekatere druge odrasle ženske (odraslih žensk je bilo 40) ter prodajalko v drogeriji. Intervjuvala sem prodajalko, anketo pa je rešilo 40 mladoletnih deklet in 40 odraslih žensk.

7. REZULTATI

Intervjuvala sem prodajalko, ki dela v drogeriji. Pogovarjali sva se o razlikah pri uporabi ličil med najstnicami in odraslimi ženskami, o lastnostnih ličenja, pogostosti uporabe ličil, o snoveh, ki jih kozmetični izdelki vsebujejo, o pomembnosti uporabe ličil, o izdelkih, ki so najbolj prodajani ter o njenem mnenju o kozmetiki.

Nekateri od njenih odgovorov name niso naredili prevelikega vtisa, spet drugi pa so bili dokaj zanimivi.

Povprašala sem jo o razlikah pri uporabi ličil med najstnicami in odraslimi ženskami. Odgovorila mi je, da je razlika v ceni, saj starejše ženske uporabljajo dražje in bolj kakovostne izdelke. O dobrih in slabih lastnostih oz. posledicah uporabe kozmetičnih izdelkov mi je povedala sledeče: dobra lastnost je, da nekateri kozmetični izdelki zaščitijo kožo pred zunanjimi vplivi, slabe lastnosti oz. posledice pa so, da se zapirajo pore, koža se suši in potrebuje vedno več nege. Ličila pogosteje kupujejo odrasle ženske, je bil njen odgovor na eno izmed vprašanj. Na vprašanje, ki je spraševalo po izdelkih, ki jih kupujejo najstnice in odrasle ženske, je odgovorila, da so najbolj prodajane maskare, pudri, dnevne kreme in čistilci za obraz ter šminke. Povedala mi je, da tudi ona uporablja kozmetične izdelke in navedla naslednje: kreme proti gubicam, tonik, mleko in ličila. Vprašala sem jo tudi po čem določi, kaj bo nanese. In povedala mi je, da to določa po tipu kože. Glede na moje raziskovanje v teoretičnem delu se mi je zdelo to smiselno, saj namreč Hagman (1998) pravi, da je za nanašanje ličil in ostale kozmetike pomembno, da vemo, kakšen tip kože imamo. Povedala mi je tudi, da najraje uporablja znamko Afrodita. Meni, da mora kakovosten kozmetični izdelek vsebovati vlažilne sestavine, hialoron, kolagen in hranljive snovi (še posebej pozimi). Povprašala sem jo tudi o nasvetih za ženske, ki veliko uporabljajo kozmetične izdelke. Svetovala je, da naj uporabljajo oz. nanašajo podlago za ličenje in da si naj redno čistijo obraz. Vprašala sem jo tudi, ali se ji zdi pomembno, da ženske uporabljamo ličila in kozmetiko. Ker se ji zdi to zelo pomembno, je navedla naslednje vzroke: z nekaterimi izdelki si kožo zaščitimo in dvigujemo samozavest.

Tabela 1: Odgovori anketirank na vprašanje: »Ali uporabljate ličila?«

	Odrasle ženske	Najstnice	skupaj
Da	39	34	73
Ne	1	6	7
Skupaj	40	40	80

Tabela 2: Odgovori anketirank na vprašanje: »Ali uporabljate ličila?« v %

	Odrasle ženske	Najstnice
Da	98	85
Ne	2	15
Skupaj	100	100

Ugotavljam, da 98% odraslih žensk in 85% najstnic iz mojega vzorca uporablja ličila. S tem rezultatom nisem potrdila hipoteze *Najstnice uporabljajo ličila v manjši meri kot odrasle ženske*, saj je bila razlika premajhna. Le 5 najstnic manj kot odraslih žensk uporablja ličila. Menim, da bi lahko bili rezultati drugačni, če bi anketirala najstnice iz različnih šol, v katere bi bile zajete tudi šole iz okolice mesta in podeželja. Naša šola, iz katere je bil vzet vzorec najstnic, je namreč mestna šola, kar pomeni, da najstnice verjetno bolj posegajo po ličilih, zaradi večje dostopnosti ličil, večje osveščenosti in večje tolerance staršev. V mestih je prav tako veliko oglaševanja ličil, ki nas spodbuja k nakupu.

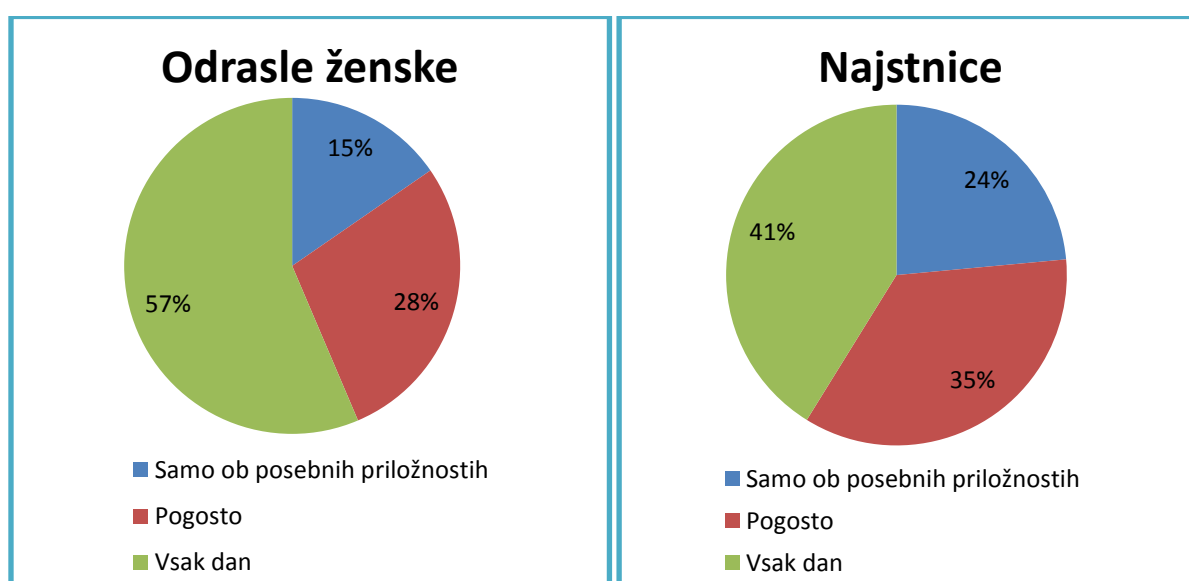
Vsekakor pa sem potrdila rezultate raziskav, ki pravijo, da večina žensk uporablja kozmetiko vsak dan, ob vsaki priložnosti in da si ne predstavljajo življenja brez kozmetike. (Internetni vir, Vsaka tretja ženska brez ličil ne bi iz hiše pomolila niti nosu, 2013)

Res je, da so te raziskave narejene na vzorcu odraslih žensk, vendar je v sodobnem času strpnost do uporabe ličil pri mladostnicah vedno večja, zato starši verjetno ne polagajo več toliko pozornosti na to, kako se naličijo njihove hčere, sploh če se ne naličijo preveč.

Tabela 3: Pogostost uporabe ličil pri najstnicah in odraslih ženskah.

	Odrasle ženske	Najstnice	Skupaj
Samo ob posebnih priložnostih	6	8	14
Pogosto	11	12	23
Vsak dan	22	14	36
Skupaj	39	34	73

Graf 1: Pogostost uporabe ličil pri najstnicah in odraslih ženskah v %.



Tudi z drugim vprašanjem sem preverjala hipotezo *Najstnice uporabljajo ličila v manjši meri kot odrasle ženske*. Ugotovila sem, da v mojem vzorcu več odraslih žensk kot najstnic vsakodnevno uporablja ličila. Vendar istočasno ni večje razlike v številu anketirank, ki uporablja ličila pogosto, zato s tem vprašanjem ne potrjujem te hipoteze. Skleпам, da tudi pogosto pomeni vsak delovni dan, morda se odrasle ženske ne naličijo le kakšen dan med vikendom, najstnice pa se ravno takrat naličijo bolj in več, saj nekatere odidejo v klube ali na koncerte, odidejo ven s svojo družbo in imajo zabave, katere jih pripravijo do bujnejše uporabe kozmetičnih izdelkov oz. ličil. Podobno kot prej si to razlagam s tem, da sem v vzorec zajela le deklice in ženske iz mestnega okolja. Glede tega je imela prodajalka drugačno mnenje. Povedala je, da več odraslih žensk nakupuje ličila, česar v svoji raziskavi nisem mogla potrditi.

Tabela 4: Razlog za uporabo ličil pri najstnicah in odraslih ženskah v %.

	Odrasle ženske	najstnice	skupaj
Da prekrijem nepravilnosti na obrazu.	26	42	33
Ker jih uporablja večina deklet/žensk moje starosti.	2	3	3
Ne vem.	5	9	7
Ker želim biti lepša.	31	39	32
Ker želim ugajati drugim (vrstnicam, fantom,...)	0	0	0
Drugo	36	7	25
Skupaj	100	100	100

42% najstnic je kot razlog za uporabo ličil navedlo: *Da prekrijem nepravilnost na obrazu*. 39% najstnic pa uporablja ličila v želji, da bi bile lepše, kar po mojem mnenju tudi pomeni, da poleg poudarjanja lepih delov želijo prekriti vse, kar jim na obrazu ni všeč. Le 3% najstnic uporablja ličila, ker jih uporablja večina punc njihove starosti, torej zaradi drugih. Dve najstnici sta zapisali svoj odgovor. Ena se liči zaradi sebe, da se počuti lepo, druga pa zato, ker ji tako paše. Ugotavljam, da hipotezo *Najstnice uporabljajo ličila z namenom, da prekrijejo nepravilnost na obrazu*, lahko potrdim. Iz svojih izkušenj in izkušenj svojih prijateljic sem namreč sklepala, da ličila najstnice večinoma uporabljajo z razlogom, da prekrijejo mozolje, ogrce, akne in podobne nepravilnosti na obrazu, ki so jih dobile v času pubertete. Ogrci, miliji, seboreja in akne so namreč motnje kože, ki pogosto nastanejo v času pubertete in so takrat najbolj na udaru (Hagman, 1998). Torej je logično, da želijo te nadloge čim bolj prekriti.

26% odraslih žensk je kot razlog za uporabo navedlo: *Da prekrijem nepravilnost na obrazu*. 31 % odraslih žensk je odgovorilo: *Ker želim biti lepša*. Kar 36% odraslih žensk pa je napisalo svoj odgovor. Najbolj pogost je bil odgovor: *Ker se dobro počutim*. Med drugim pa so napisale tudi: *Ker je to navada* in *da zaščitim obraz*. Torej hipoteze: *Odrasle ženske uporabljajo ličila zaradi mnenja drugih* ne morem potrditi.

Različne raziskave v mojem teoretičnem raziskovanju so sicer pokazale, da se ženske ličijo zaradi mnenja drugih. Tako, na primer, Prijon (2012) pravi, da se od ženske celo pričakuje, da

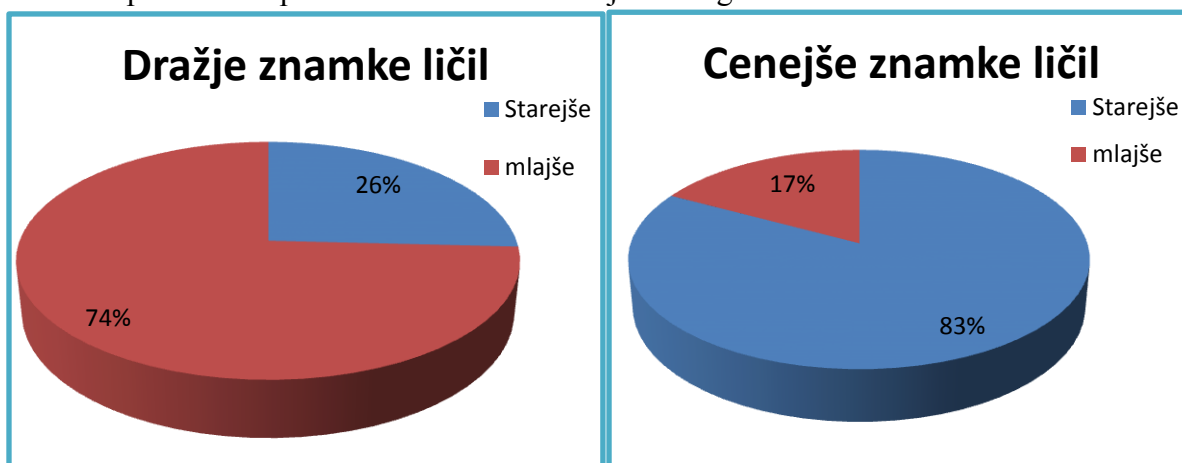
bo skrbela za svoj videz, da bo ohranila pozornost svojega partnerja. Neka druga raziskava pa pravi, da večina žensk pred sodelavce ne bi stopila nenaličena. (Internetni vir, Pod stresom zaradi ličil, 2012)

Ženske v mojem vzorcu se očitno s tem ne strinjajo ali pa se tega sploh ne zavedajo. Menim, da je možno, da se ženske podzavestno urejajo zaradi drugih pod pretvezo, da se same tako bolje počutijo. Seveda pa se bolje počutijo morda ravno zaradi tega, ker jih drugi opazijo in občudujejo. Ugotavljam, da je potrjevanje te hipoteze bolj zapleteno kot se je zdelo in bi bila morda uspešnejša ali natančnejša z metodo intervjuja, kjer bi lahko z dodatnimi vprašanji ugotovila, kaj ženske v resnici »sili« k vsakodnevni ličenju in urejanju.

Tabela 5: Uporaba ličil pri odraslih ženskah in najstnicah glede na ceno.

	Odrasle ženske	najstnice	skupaj
Dražje znamke ličil	8	23	31
Cenejše znamke ličil	29	6	35

Graf 2: Uporaba ličil pri odraslih ženskah in najstnicah glede na ceno v %.



Ugotavljam, da 74% najstnic in 26% odraslih žensk uporablja dražje znamke ličil. S tem nisem potrdila svoje hipoteze: *Najstnice uporabljajo cenejšo kozmetiko, odrasle ženske pa dražjo.*

Kot dražje znamke sem vzela: Dior, Chanel, Vichy, Alverde. Kot cenejše pa: Essence, Maxfactor, Maybelline, Nivea, Manhattan, L'oreal, She, Collistar, Catrice. Kriteerij za

določanje dražjih in cenejših znamk sem izbrala ceno maskare. Če je cena maskare določene znamke višja kot 15 evrov, sem to znamko uvrstila med dražje znamke, če pa je cena maskare pod 15 evrov, pa sem štela k cenejšim znamkam.

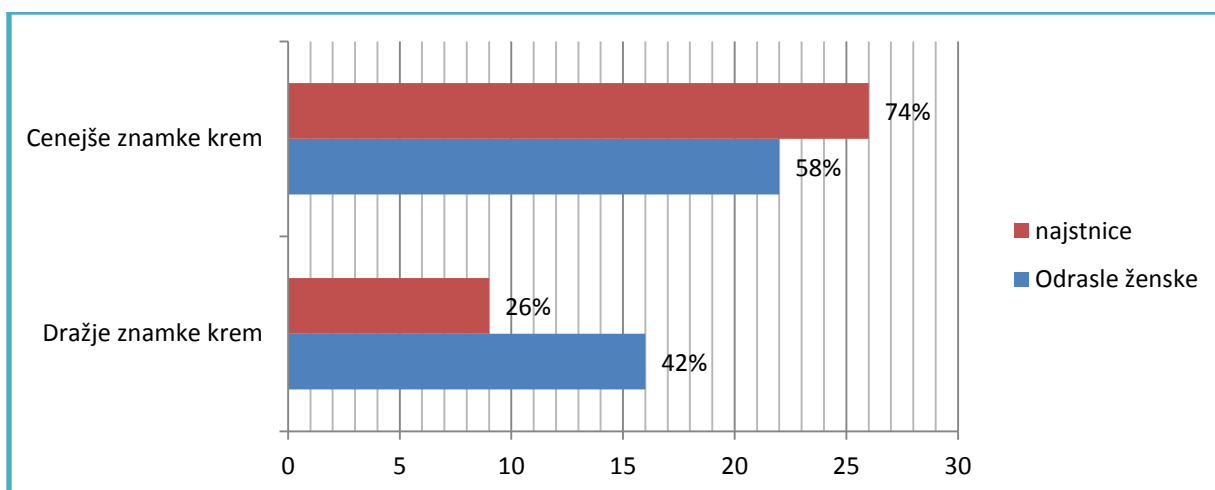
Iz intervjuja s prodajalko kozmetičnih izdelkov sem razbrala, da je največja razlika pri nakupu kozmetike med najstnicami in odraslimi ženskami prav v ceni izdelkov in posledično v kakovosti. Zato so me moji rezultati presenetili, saj je v mojem vzorcu veliko večji odstotek najstnic, ki kupujejo dražje znamke ličil kot odraslih žensk. Morda je takšen rezultat analize anket zaradi tega, ker velikokrat starši svojim hčeram kupujejo kozmetične izdelke, ki so najverjetneje dražji kot tisti, ki bi si jih najstnice kupovale same. Deklice pri štirinajstih so popolnoma odvisne od staršev in morda nekatere niti še ne razpolagajo s svojim denarjem in za vse prosijo starše, ki pa kupijo ličila po svoji presoji. Po tej razlagi bi morda dobili drugačne rezultate, če bi anketirali nekoliko starejše najstnice, ki že imajo svoj denar in ga razporejajo po svoje. Morda one porabijo manj za ličila, da jim več ostane za zabavo, oblačila in druge stvari.

Ker odrasle ženske večinoma hodijo v službe oz. si nekako služijo denar, sem sklepala, da uporabljajo tudi malo dražja in bolj kakovostna ličila. O njih in o svoji koži tudi več vedo in si lahko privoščijo več in bolje zase. Vendar pa moja raziskava tega ni pokazala, saj kar 83% odraslih žensk uporablja cenejše znamke ličil. Glede na to, da sem v vzorec zajela večinoma učiteljice, sem res pričakovala drugačne rezultate. Res pa je, da je možno, da se jim zdi pomembnejše, da kupijo kvalitetnejše izdelke za nego kože kot pa ličila in bodo morda rezultati drugačni pri ceni ostale kozmetike (kreme...)

Tabela 6: Znamke krem, ki jih uporabljajo odrasle ženske in najstnice.

	Odrasle ženske	najstnice	skupaj
Dražje znamke krem.	16	9	25
Cenejše znamke krem	22	26	48

Graf 3: Znamke krem, ki jih uporabljajo odrase ženske in najstnice v %.



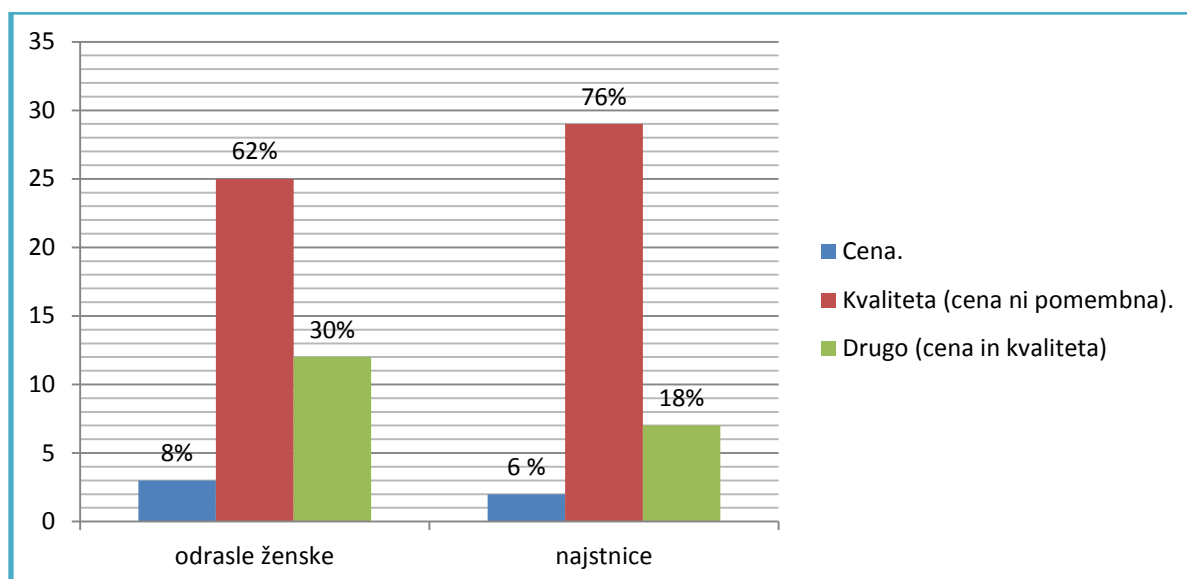
Pri uporabi krem za obraz in telo pa so rezultatin nekolik drugačni, saj kar 74% najstnic uporablja cenejše znamke krem. Kar me ni presenetilo, saj sem tako predvidela tudi v hipotezi. Tudi nad odgovori odraslih žensk nisem bila presenečena, saj 57% žensk uporablja cenejše kreme, preostanek pa dražje. Odrasle ženske si tako privoščijo več razvajanja za svojo kožo.

Hipoteze: *Najstnice uporabljajo cenejšo kozmetiko, odrasle ženske pa dražjo* tudi s tem vprašanjem ne potrjujem, saj je razlika premajhna, da bi jo potrdila. Le 7 odraslih žensk več kot najstnic uporablja dražje znamke kozmetike.

Tabela 8: Razlika v uporabi ličil med odraslimi ženskami in najstnicami glede na ceno in kvaliteto

	Odrasle ženske	Najstnice	Skupaj
Cena.	3	2	5
Kvaliteta (cena ni pomembna).	25	29	54
Drugo (cena in kvaliteta)	12	7	19

Graf 4: Pomembnost lastnosti ličil v %.



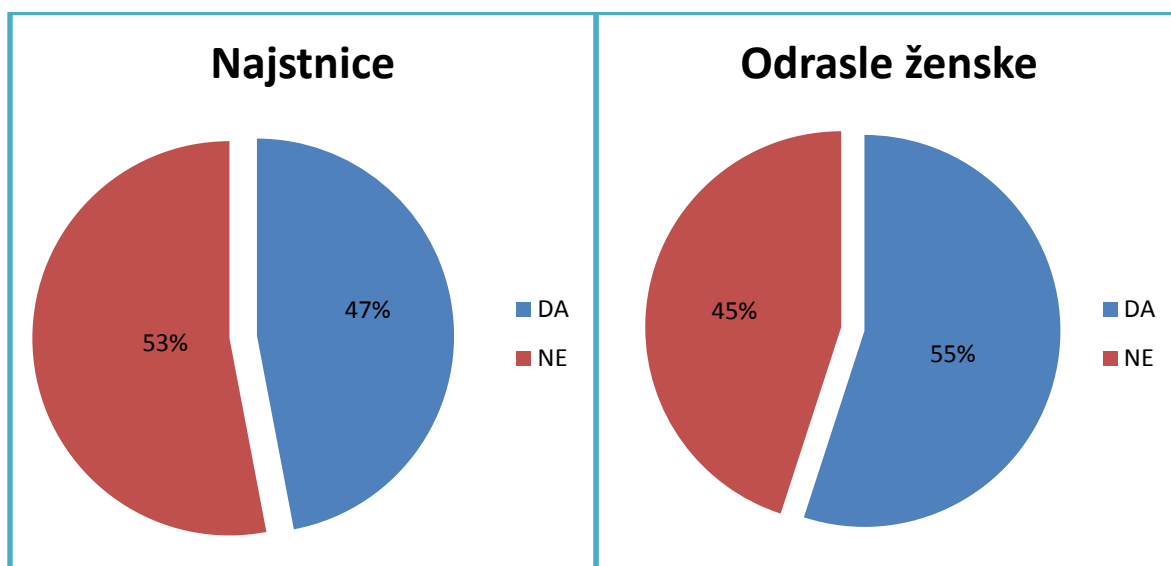
Ugotovila sem tudi, da imajo tako odrasle ženske kot najstnice raje kvalitetnejše izdelke in jim cena ni tako pomembna. Ta odgovor je namreč izbralo 62% odraslih žensk in 76% najstnic. Očitno mi tudi ti rezultati ne potrjujejo hipoteze *Najstnice uporabljajo cenejšo kozmetiko, odrasle ženske pa dražjo*, saj kvalitetna kozmetika v veliki meri pomeni tudi dražjo (ni nujno v vseh primerih). Seveda sem jih pri tem vprašanju vprašala za mnenje in ne po tem, kaj dejansko kupijo. Če nimajo dovolj denarja, seveda ne morejo kupiti dražjih izdelkov, kljub temu jim je kvaliteta pomembna. Najstnice v moji raziskavi se verjetno dobro zavedajo pomembnosti kakovosti kozmetičnih izdelkov in zato raje posegajo po kvalitetnejši. Pričakovala sem višji odstotek odraslih žensk, ki jim je pomembnejša kvaliteta, saj sem v vzorec izbrala večinoma visoko izobražene ženske, ki po mojem mnenju dobro vedo, kaj je dobro za njihovo kožo. Seveda pa sem nekaj žensk izbrala tudi med mamami svojih vrstnic, ki pa morda zaradi finančnega stanja ne morejo gledati samo na kvaliteto kozmetike, ki jo uporabljajo. Nekaj pa jih je odgovorilo, da sta jim pomembni cena in kvaliteta skupaj. Takšnih je bilo 30% odraslih žensk in 18% najstnic.

Ta raziskava, ki sem jo naredila, pa se razlikuje od podatkov, ki sem jih prejela od prodajalke kozmetičnih izdelkov. Ona trdi, da odrasle ženske kupujejo dražjo in kvalitetnejšo kozmetiko. Obstaja pa možnost, da odrasle ženske kupujejo kozmetične izdelke za svoje hčere, ki si same ne služijo denarja. Zato sem morda dobila takšne odgovore na svojih anketah, saj najstnice uporabljajo ličila, ki so dražja, vendar so jih kupile njihove matere.

Tabela 9: Zavedanje negativnih posledic nanosa kozmetike v %.

	Najstnice	Odrasle ženske
DA	47	55
NE	53	45
Skupaj	100	100

Graf 5: Zavedanje negativnih posledic nanosa kozmetike v %.



47% najstnic in 55% odraslih žensk se zaveda negativnih posledic nanosa kozmetike. Razlika je zelo majhna, zato ne morem potrditi svoje hipoteze, ki pravi: *Mlajše ženske se manj zavedajo negativnih posledic nanosa kozmetike kot starejše.*

Kot negativne posledice so tako odrasle ženske kot najstnice večinoma navajale staranje in draženje kože. To se slada s podatki iz teoretičnega dela. Zelo zanimivo se mi zdi tudi, da čeprav se dobra polovica odraslih žensk in slaba polovica najstnic zaveda negativnih posledic nanosa kozmetike, je še vedno ogromno žensk, ki kozmetiko uporabljajo. Iz tega lahko zaključim, da je veliko ženskam in najstnicam bolj pomembna njihova zunanost kot pa dobrobit njihovega zdravja oz. kože. Ker so bili odgovori anketirank zelo podobni, mislim tudi, da se odrasle ženske in najstnice premalo zavedajo negativnih posledic nanosa kozmetike, saj še vedno v veliki meri uporabljajo kozmetične izdelke. Še vedno je veliko

pojavov oz. nepravilnosti na obrazu, za katere ženske ne vedo, da se pojavijo zaradi nanosa kozmetičnih izdelkov, ki ne prija njihovi koži in se lahko koža nanj odzove tudi z alergijami.

8. ZAKLJUČEK

Med raziskovanjem sem se veliko naučila. Spoznala sem nekaj dejstev o ličilih, koži, lepoti in negativnih posledicah uporabe kozmetike. Ob pregledovanju rešenih anket sem se začela zavedati, da so verjetno starši tisti, ki svojim hčeromomogočajo nakup dražjih kozmetičnih izdelkov. Odrasle ženske pa posegajo po različnih izdelkih, verjetno glede na to, kako jim odgovarja.

Izvedla sem raziskavo, ki ni bila v celoti šolska, saj sem poleg učiteljev, učencev in preostalih delavcev šole v raziskavo vključila tudi odrasle ženske, ki niso delavke šole. Učenci obsegajo 8. in 9. razrede. Razdeljene ankete sem po prejemu pregledala in analizirala. In prišla do zanimivih in nenavadnih ugotovitev.

Postavljenih sem imela 5 hipotez:

1. hipoteza: Najstnice uporabljajo cenejšo kozmetiko kot odrasle ženske.
2. hipoteza: Najstnice uporabljajo ličila v manjši meri kot odrasle.
3. hipoteza: Najstnice uporabljajo ličila z namenom, da prekrijejo nepravilnosti na obrazu.
4. hipoteza: Odrasle ženske uporabljajo ličila zaradi mnenja drugih.
5. hipoteza: Mlajše ženske se manj zavedajo negativnih posledic nanosa kozmetike kot starejše.

Svoje prve hipoteze *Najstnice uporabljajo cenejšo kozmetiko, odrasle ženske pa dražjo* nisem potrdila. Sicer sem ugotovila, da imajo tako odrasle ženske kot tudi najstnice raje kvalitetnejše izdelke in jim cena ni tako pomembna, vendar večina najstnic in več kot polovica odraslih žensk v mojem vzorcu kupuje cenejše znamke kozmetike, ki so po besedah prodajalke kozmetike v večini primerov tudi manj kvalitetne. Nisem čisto prepričana, zakaj kljub vsemu ženske uporabljajo manj kvalitetno kozmetiko, čeprav po drugi strani je to razumljivo glede na finančno krizo, ki vlada v državi in verjetno ni dovolj denarja za vse. Res pa je tudi, da nas z vseh strani obdajajo reklame o teh izdelkih, ki obljublajo marsikaj in ženske verjetno premamijo, da kupijo izdelek določene znamke, ne da bi se pozanimale tudi o sestavinah kozmetike, ki jo kupijo.

Z drugim vprašanjem sem preverjala hipotezo *Najstnice uporabljajo ličila v manjši meri kot odrasle ženske*. Ugotovila sem, da le nekaj več odraslih kot najstnic žensk vsakodnevno uporablja ličila. Vendar ni večje razlike v številu anketirank, ki uporablja ličila pogosto, zato s tem rezultatom hipoteze ne morem potrditi. Glede na to, da sem anketirala osnovnošolke, sem pričakovala veliko manj najstnic, ki se ličijo vsak dan ali pogosto, saj sem menila, da se vsakodnevno ličenje prične kasneje, morda v srednji šoli. Tu se mi je porodila zamisel, da bi bilo zanimivo preveriti razlike v uporabi ličil med srednješolkami in osnovnošolkami. Razmišljam, da je vzrok, da nisem potrdila te hipoteze, morda tudi v tem, ker sem anketirala učenke mestne šole, torej večina najstnic iz mojega vzorca je doma iz centra mesta, kjer so bombardirane z reklamami in imajo vso kozmetiko na doseg, drogerije so namreč na vsakem koraku.

Ugotavljam, da tretjo hipotezo *Najstnice uporabljajo ličila z namenom, da prekrijejo nepravilnost na obrazu*, lahko potrdim, saj je 42% najstnic kot razlog za uporabo ličil navedlo: *da prekrijem nepravilnost na obrazu*. 39% najstnic pa uporablja ličila v želji, da bi bile lepše, kar po mojem mnenju tudi pomeni, da poleg poudarjanja lepih delov želijo prekriti vse, kar jim na obrazu ni všeč. Kot sem ugotavljala v teoretičnem delu, je veliko tegob, ki težijo mladostnice v puberteti, zato sem tudi pri postavljanju hipoteze razmišljala v tej smeri.

Raziskave so pokazale, da se večina žensk s svojim videzom obremenjuje zaradi mnenja drugih žensk. (Internetni vir, Vsaka tretja ženska brez ličil ne bi iz hiše pomolila niti nosu, 2012)

Nekatere druge raziskave pa dokazujejo, da je razlog za urejanje žensk tudi nasprotni spol. (Prijon, 2012)

Vendar pa moja raziskava tega ni potrdila. Ugotovila sem, da je kar 26% odraslih žensk kot razlog za uporabo navedlo: *da prekrijem nepravilnost na obrazu*. 31% odraslih žensk je odgovorilo: *ker želim biti lepša*. Kar 36% odrasli žensk pa je napisalo svoj odgovor. Najbolj pogost je bil odgovor: *ker se dobro počutim*. Med drugim pa so napisale tudi: *ker je to navada* in *da zaščitim obraz*. Torej hipoteze: *Odrasle ženske uporabljajo ličila zaradi mnenja drugih* ne morem potrditi. Pri analizi rezultatov sem razmišljala, da je možno, da se ženske sploh ne zavedajo, da se urejajo zaradi drugih in da bi morda morala postaviti vprašanje v anketi drugače. Morda bi morala dodati vprašanje: *Kako pomembno je za vas mnenje drugih glede vašega videza?* Potem bi lahko z natančnejšo analizo vseh vprašanj ugotovila, koliko mnenje okolice vpliva na razlog za ličenje in urejanje žensk.

47% najstnic in 55% odraslih žensk se zaveda negativnih posledic nanosa kozmetike. Razlika je zelo majhna, zato ne morem potrditi svoje hipoteze, ki pravi: *Mlajše ženske se manj zavedajo negativnih posledic nanosa kozmetike kot starejše*. Iz analize tega vprašanja sklepam, da se ženske, tako mlajše kot starejše, še vedno ne zavedajo dovolj negativnih posledic nanosa kozmetike. Večina odgovorov na vprašanje, katere negativne posledice poznajo, je bilo staranje in draženje kože. Zaskrbljujoče se mi zdi, da se le približno polovica anketirank zaveda negativnih posledic nanosa kozmetike, pa še tiste, ki se, so navedle bolj ali manj iste posledice. Pri tem se mi je porodila ideja za nadaljnje raziskovanje, in sicer katere so tiste negativne posledice nanosa kozmetike, ki bi jih morali vsi poznati in kako informirati ženske tudi o tem, ne le o tem, kako bo njihova koža lepša in boljša.

V zadnjih letih vse več najstnic in odraslih žensk postaja vse bolj odvisnih od kozmetike, vendar pa ne vedo, da se podobno dogaja tudi z njihovo kožo. Tudi ta postaja vse bolj odvisna od kozmetike, ki jo nanašamo in se sčasoma poleni ter preneha delovati ali izvajati procese, ki bi jih morala, saj to namesto nje naredijo kozmetični izdelki sami. Veliko žensk, tako odraslih kot najstnic, se zaveda negativnih posledic nanosa kozmetike, vendar pa je še vedno veliko tistih, ki se jih ne zaveda. Najpogostejši navedeni posledici sta: staranje in draženje kože. Takšne posledice sčasoma postanejo vse bolj in bolj očitne na naši koži, pa nihče ne ve, kako so nastale, saj so vsi prepričani v zdravilno moč kozmetičnih izdelkov, kot so kreme in podobno.

Prepričana sem, da bi se ženske morale bolj natančno pozanimati, katere sestavine so v njihovi kozmetiki in kako vplivajo na njihovo kožo, saj vse, kar naneseemo na kožo, vsrka naša koža, nekaj tega pa dobi tudi telo. (Hagman, 1998)

V nadaljnje raziskovanje bi vključila tudi ženske iz podeželja oz. tiste, ki živijo izven mest. Anketirala bi lahko tudi najstnice in odrasle ženske iz drugih šol in tako dobila bolj posplošene podatke. Kakšno anketo bi lahko dala tudi moškim, da bi odkrila njihov pogled na kozmetiko, ki jo uporabljajo oni sami in tudi tisto, ki jo uporabljajo ženske. Zanimivo bi bilo vedeti tudi, kako moški in najstniki vidijo naličeno in kako nenaličeno žensko. Ali jim je res to tako pomembno kot me mislimo ali jim bolj odgovarja naravna lepota?

8.1 Družbena odgovornost

S svojo nalogo sem želela pripomoči k temu, da bodo ženske ob nakupu kozmetike pogledale na deklaracijo, saj je ob vsakodnevni uporabi kozmetike pomembno, da je ta kvalitetna. Želela bi tudi vplivati na mame najstnic, naj svoje hčere seznanijo z vsem, od tega, kako nanašati kozmetiko in ličila do negativnih posledic, ki jih lahko prinese pretirana uporaba kozmetike in ličil. Rada bi, da ženske spoznajo in se zavejo negativnih posledic nanosa kozmetičnih izdelkov in njihove učinke. Da spoznajo tip svoje kože in da vedo, katero vrsta kozmetičnih izdelkov je dobra za njihov tip kože. Ter najpomembneje, da se zavejo, da ni zunanja lepota tako pomembna kot si morda mislijo in da se sprijaznijo z dejstvom, da je zelo pomembna tudi notranja lepota, obnašanje in pozitiven pogled nase

9. VIRI IN LITERATURA

- Ambwani, Suman in Jaine Strauss (2007): Love theysel before loving others: a qualitative analysis of gender differences in body image and romantic love. Sex roles (56), 13 – 21 v Prijon, Lea (2012): Podrejenost žensk v zahodni družbi: Mit, realnost ali kliše? Ljubljana: Vega.
- Bodenstein, Katharina (2013): Naravna kozmetika iz mojega vrta. Ljubljana: Mladinska knjiga.
- Carsten, Lili (2000): Lepota skozi letne čase. Ljubljana: Prešernova družba.
- Fitley, Josephine (2009): Popolni vodnik do naravne lepote: sto lepotnih izdelkov, ki jih zlahka izdelate doma. Tržič: Učila International.
- Japonski znanstveniki so odkrili, zakaj ženske obožujejo ličila. [online]. [pridobljeno 14. 12. 2013]
dostopno na naslovu: <http://www.dnevnik.si/magazin/znanost-in-tehnologija/1042238265>
- Kočever Glavač, Nina in Zvonar, Alenka (2012): Kozmetologija 2:koža in sonce: kozmetično aktivne sestavine: izdelki za zaščito in aktivno nego kože. Ljubljana: Fakulteta za informacijo
- Kuhar, Metka (2004): V imenu lepote: Družbena konstrukcija telesne samopodobe. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Pod stresom zaradi ličil. [online]. [pridobljeno 28. 10. 2013]
dostopno na naslovu: <http://www.zurnal24.si/dan-brez-licil-bolj-stresen-kot-razgovor-za-sluzbo-clanek-151843>
- Prijon, Lea (2012): Podrejenost žensk v zahodni družbi: Mit, realnost ali kliše? Ljubljana: Vega.
- Škodljiva kozmetika in zdravje. [online]. [pridobljeno 20. 1. 2014]
dostopno na naslovu: <http://lifestyle.ena.com/Zdravje/Zdravo-zivljenje/Skodljiva-kozmetika-in-zdravje.html>
- Vsaka tretja ženska brez ličil ne bo iz hiše pomolila niti svojega nosu. [online]. [pridobljeno 25. 10. 2013]
dostopno na naslovu: <http://www.dnevnik.si/zdravje/1042460900>

10.PRILOGE

10.1 Priloga 1: intervju

1. *Kakšna je razlika pri uporabi ličil med najstnicami in odraslimi ženskami?*
Razlika je v ceni. Starejše ženske kupujejo bolj kakovostne izdelke, mlajše pa cenejše.
2. *Katere so dobre in katere slabe lastnosti oz. posledice ličenja oz. uporabe ličil?*
Dobra lastnost je zaščita kože, še posebej pozimi (pred zunanjimi dejavniki). Slabe lastnosti pa, da zapirajo pore, sušijo kožo in ta koža potrebuje tudi vedno več nege.
3. *Kaj bi vi svetovali osebam, ki veliko uporabljajo ličila?*
Svetovala bi, da uporabljajo podlago za ličila in da si po uporabi očistijo obraz.
4. *Kdo pogosteje uporablja ličila: odrasle ženske ali najstnice?*
Mlajše ženske pogosteje uporabljajo ličila.
5. *Kaj vi menite: kaj vse mora vsebovati kozmetični izdelek, da je kakovosten, primer: krema?*
Vsebovati mora vlažilne sestavine, hialoron, kolagen, hranljive snovi (še posebej pozimi)
6. *Ali tudi vi uporabljate kakšno vrsto kozmetike?*
Da.
7. *Če da, kakšno, po čem določite, kaj boste nanašali?*
Kreme (tudi proti gubicam), tonik, mleko, ličila. To določim po tipu kože.
Uporabljam znamko Afrodita.
8. *Ali se vam zdi pomembno, da ženske uporabljajo ličila? Utemeljite odgovor.*
Da, saj lahko ličila zaščitijo našo kožo, npr. puder in tudi za višjo samopodobo.

9. *Kako pogosto moški sodelujejo pri nakupu kozmetike?*

Redko.

10. *Kateri kozmetični izdelki so najbolj prodajani?*

Najbolj so prodajane maskare, pudri, šminke, dnevne kreme za obraz, čistilci za obraz.

11. *Kakšne izdelke kupujejo moški?*

Moški najpogosteje kupujejo kreme proti gubam in dezodorante.

10.2 Priloga 2: anketa

Pozdravljeni!

Sem učenka 9. razreda in delam raziskovalno nalogo na temo kozmetike. Zelo bi mi pomagalo, če bi lahko odgovorili na spodnja vprašanja. Zagotavljam, da je anketa povsem anonimna in prosim za iskrene odgovore.

starost: _____

1. *Ali uporabljate ličila?*

a) Da b) Ne

2. *Če ste na prejšnje vprašanje odgovoril z da, kako pogosto uporabljate ličila?*

a) Samo ob posebnih priložnostih. b) Pogosto. c) Vsak dan.

3. *Zakaj jih uporabljate?*

a) Da prekrijem nepravilnosti na obrazu. b) Ker jih uporablja večina deklet/žensk moje starosti. c) Ne vem. č) Ker želim biti lepša. d) Ker želim ugajati drugim (vrstnicam, fantom...). e) Drugo: _____

4. *Karete znamke ličil običajno uporabljate?*

7. *Katere znamke krem uporabljate?*

8. *Kaj je pri kozmetiki za vas pomembneje?*

a) Cena b) Kvaliteta (cena ni pomembna) c) Drugo: _____

9. Ali se zavedate tudi negativnih posledic uporabe kozmetike? Če da, naštejite vsaj dve posledici.
