

»Mladi za napredek Maribora 2014«

31. srečanje

## »FLIRTANJE« NA SOCIALNIH OMREŽJIH

PSIHOLOGIJA, PEDAGOGIKA

raziskovalna naloga

06.11.2014  
T. ^ } q | KÖP QÖŠ SUÜÚÜEÜZÖÖP SCÁ VÜWÔ  
¥[ | aU¥ ÁSCET P ÖCE

Maribor, februar, 2014

## KAZALO VSEBINE

1	UVOD .....	6
1.1	CILJI NALOGE .....	6
1.2	HIPOTEZE .....	7
1.3	METODE.....	7
2	TEORETIČNI DEL.....	8
2.1	Kaj so socialna omrežja?.....	8
2.2	Katera socialna omrežja poznamo?.....	8
2.2.1	Facebook .....	8
2.2.2	Twitter .....	9
2.2.3	Ask.fm.....	10
2.2.4	Skype .....	10
2.2.5	Tumblr .....	11
2.2.6	Viber .....	11
2.2.7	Myspace.....	12
2.3	DODAJANJE PRIJATELJEV .....	13
2.3.1	Prednosti virtualnih prijateljev .....	13
2.3.2	Slabosti virtualnih prijateljev.....	13
2.3.3	Komunikacija v spletnih socialnih omrežjih.....	13
2.4	Kako naj uporabljam internet, da bo varno .....	13
2.4.1	Spletno oko.....	13
2.4.2	Safe.si.....	14
2.5	Tom telefon .....	14
2.6	Zaščita zasebnosti na socialnih omrežjih.....	15
2.6.1	Kaj se nam lahko zgodi? .....	15
2.7	SPLETNO NADLEGOVANJE .....	16
3	EMPIRIČNI DEL.....	17
3.1	Opisna statistika .....	17
3.2	Analiza ankete .....	18
4	RAZPRAVA .....	26
5	SKLEP .....	27
6	VIRI IN LITERATURA:.....	28
7	PRILOGA.....	29

## KAZALO SLIK

Slika 1: socialna omrežja .....	8
Slika 2: Facebook .....	8
Slika 3: Mark Zuckerberg .....	9
Slika 4: twitter .....	10
Slika 5: ask.fm .....	10
Slika 6: skype .....	11
Slika 7: tumblr.....	11
Slika 8: viber .....	12
Slika 9: myspace .....	12
Slika 10: spletno oko.....	14
Slika 11: safe.si .....	14
Slika 12: Tom telefon.....	15
Slika 13: zaščita zasebnosti na spletu .....	16

## KAZALO GRAFOV

Graf 1: Struktura anketirancev po spolu .....	17
Graf 2: Uporaba socialnih omrežij.....	18
Graf 3: Najpogostejša uporabljena omrežja.....	19
Graf 4: Uporaba socialnega omrežja glede na čas .....	19
Graf 5: Privlačnost internetnih socialnih omrežij .....	20
Graf 6: Razvrstitev priljubljenosti komuniciranja s prijatelji .....	21
Graf 7: Uporaba socialnih omrežij.....	21
Graf 8: Prijatelji v realnem življenju .....	22
Graf 9: Oblika komunikacije s prijatelji.....	22
Graf 10: Možnost srečanja z neznancem iz interneta .....	23
Graf 11: Izmišljen profil na socialnem omrežju .....	23
Graf 12: Število osebnih slik na socialnih omrežjih .....	24
Graf 13: Pogostost prijave na Facebook profil .....	24
Graf 14: Število prijateljev na Facebook-u .....	25

## KAZALO TABEL

Tabela 1: Anketiranci po razredih .....	17
Tabela 2: Uporabnost socialnih omrežji po spolu .....	18

## **POVZETEK**

Dandanes si življenje brez računalnika in socialnih omrežij težko predstavljamo.

V prvem delu naloge predstavlja nekatera družabna socialna omrežja. Pojavljajo se nova in vseh ne morava predstaviti. Njihova uporaba pa se naglo in nezadržno širi. Zaradi enostavne rabe teh komunikacijskih orodij se širi tudi veliko škodljivih praks. Te pa otežujejo koristno komunikacijo.

V drugem delu naloge sva anketirancem zastavili nekaj vprašanj. Ugotavljava, da najpogosteje uporabljajo Facebook, vendar se še vedno družijo in radi s prijatelji klepetajo v živo. Komunikacija preko spletnih omrežij se širi in vpliva na medsebojne odnose. Ključno pa je vprašanje, ali se dovolj dobro zavedamo vseh slabosti, ki jih naša udejstvovanja na spletnih omrežjih prinašajo s seboj. Nadvse pomembno je poznavanje pravil varne rabe spletnih omrežij.

## **ZAHVALA**

Iskrena hvala mentorici in mentorju, ki sta spremljala raziskovanje in naju spodbujala. Zahvaljujemo se tudi intervjuvancem za njihov čas in vsem ostalim, ki so na kakršnikoli način sodelovali. Na koncu gre najina zahvala še najinima družinama in prijateljem, saj so nama pomagali in stali ob strani.

# 1 UVOD

Pri sošolcih, prijateljih in znancih opažam, da so socialna omrežja ne pogrešljiv del življenja in sporazumevanja. Zaradi vse bolj množične uporabe spletnih omrežjih prihaja tudi do spletnega nadlegovanja. Iz lastnih izkušenj in pripovedovanja drugih uporabnikov so spletna omrežja nadvse prikladna za iskanje raznih informacij. Zanimalo naju je, koliko učenci naše šole uporabljajo spletna socialna omrežja, katera so najbolj priljubljena in v katere namene si odpirajo svoje profile. Zanimalo naju je tudi, kako varno se počutijo pri uporabi spletnih socialnih omrežij in koliko cenijo osebno komunikacijo.

Kje so časi, ko smo po pouku posedali na ograjah, pred hišami, na ulicah in klepetali, se zabavali. Nasmeh prijatelja nam je veliko pomenil. Da ne razmišljamo o trepljanju po rami v stiski! Zdaj zavzema vse večjo vlogo komentar ob sliki ali pod njo.

Internet bi lahko nadomestili z druženjem s prijatelji na igrišču, v parku ipd., več svojega prostega časa bi porabili za izmenjavo mnenj s prijatelji in družino. Bolj bi bili povezani, če bi se pogovarjali iz oči v oči.

Ob poglobljanju v izbrano temo ugotavljava, da sva tudi medve bili precej neprevidni pri uporabi socialnih omrežij. Najin osebni odnos do socialnih omrežij je bil drzen. Brez posebnega razmisleka sva objavljali osebne fotografije. Sklenili sva, da bova z raziskovalno nalogo izvedeli več o uporabi, zlorabi in varni uporabi socialnih omrežij. O vseh spoznanjih bova seznanili sošolce.

## 1.1 CILJI NALOGE

S pomočjo raziskave želiva izvedeti, kako navdušeni uporabniki spleta so najini sošolci in drugi učenci naše šole. Zaradi enostavne rabe spletnega socialnega omrežja je vse več uporabnikov tega orodja v namene komuniciranja.

Osvetlili bova problematiko zapravljanja časa ob tipkovnici in vrstnike opozorili na varno rabo in ohranjanje zasebnosti. Opozoriti želiva, da je s preišljeno rabo socialnih omrežij življenje lahko nadvse zanimivo in družabno.

## **1.2 HIPOTEZE**

1. Večina ljudi uporablja socialno omrežje Facebook.
2. Več komunikacije poteka preko socialnih omrežjih kot v živo.
3. Večina uporabnikov se zaveda tveganja, ki ga prinašajo socialna omrežja.

## **1.3 METODE**

Raziskovalna naloga temelji na različnih metodah raziskovalnega dela. S pomočjo pisnih virov in zapisov na spletnih straneh sva najprej teoretično opredelili osnovne pojme.

Preučili in analizirali sva slovenske in tuje raziskave, ki se ukvarjajo s problematiko varnosti na socialnih omrežjih.

Izhajajoč iz hipotez sva izdelali anketni vprašalnik, ki je bil anonimen.

Anketiranje je bilo izvedeno v januarju 2014. K reševanju anket so bili povabljeni učenci od 6. do 9. razreda.

Dobljene podatke sva analizirali s pomočjo programa 1ka spletne ankete. Z analizo ankete sva vrednotili predpostavke.

## 2 TEORETIČNI DEL

### 2.1 Kaj so socialna omrežja?

Socialna omrežja so v zadnjih letih postala zelo priljubljen način komuniciranja med ljudmi. Uporabniki si v teh omrežjih izbirajo prijatelje in z njimi klepetajo, se med seboj obveščajo, izmenjujejo slike in druge datoteke. To omogoča spremljanje dogajanja pri prijateljih, sorodnikih, sošolcih in drugih ljudeh, ki jih ne srečujemo pogosto. Seveda pa lahko na ta način precej razširimo naš krog prijateljev in znancev, ki jih družijo skupni interesi (Šuler, 2012, 49).

### 2.2 Katera socialna omrežja poznamo?

- Facebook
- Twitter
- Ask.fm
- Skype
- Tumblr
- Viber
- Myspace
- LinkedIn



Slika 1: Socialna omrežja. (Vir: kc.uni-lj.si)

#### 2.2.1 Facebook

Facebook je bil zasnovan kot omrežje za druženje ljudi, ki se med seboj poznajo, a se zaradi različnih okoliščin ne videvajo tako pogosto, kot bi želeli.



Slika 2: Facebook. (Vir: blog.snapapp.com)

Facebook je spletna stran, ki jo danes uporabljamo že skoraj vsi, za zabavo in preživljanje prostega časa. Facebook je družbena spletna stran, ki je bila ustanovljena 4. februarja 2004 v



mestu Cambridge v Massachusettsu in pripada ter deluje v okviru zasebnega starševskega podjetja Facebook. Brezplačen dostop do strani omogoča uporabnikom, da se povežejo na eno ali več omrežij (kot so npr. šola, delovno mesto ali zemljepisno območje) in tako lažje komunicirajo z ostalimi ljudmi iz istega omrežja. Določene ameriške univerze take profile razdelijo novim oz. bodočim študentom in osebju, ki tako (hitreje in uspešneje) spoznajo ljudi na ozemlju univerze.

Ustanovitelj Facebooka je Mark Zuckerberg, ki je spletišče izdelal kot študent na univerzi na Harvardu. Na začetku so lahko bili člani spletnega mesta le študentje harvardske univerze, kasneje pa so lahko člani postali še študenti ostalih univerz, dijaki ter vsi, stari več kot 13 let. Spletna stran ima po celem svetu več kot 500 milijonov aktivnih uporabnikov. Je tudi najbolj priljubljena spletna stran za nalaganje fotografij; dnevno jih naložijo kar 14 milijonov. Glede na priljubljenost strani se je v svojem kratkem obstoju Facebook že srečal z nekaterimi kritikami in nasprotovanji, predvsem zaradi nezagotavljanja zasebnosti, političnih prepričanj njegovih ustanoviteljev in vprašanj cenzure« (<http://Wikipedia.com>).



Slika 3: Mark Zuckerberg. (Vir: [www.biography.com](http://www.biography.com))

### 2.2.2 Twitter

Twitter je spletno družbeno omrežje, ki svojim uporabnikom omogoča, da med seboj izmenjujejo kratka sporočila, dolga do 140 znakov.

Takšnim sporočilom rečejo »tweets« (čivki). Twitter bi lahko imenovali tudi mikro blog. V Sloveniji ni tako popularen kakor Facebook. Na prvi pogled izgleda malo, vendar lahko Twitter spremenimo v močno orodje.

Namenjen je ustvarjanju sporočil in pridobivanju čim več uporabnikov, ki vam sledijo in tako prejemajo vsa vaša sporočila (<http://www.socialnaomrezja.net>).



Slika 4: Twitter. (Vir: [www.safe.si](http://www.safe.si))

### 2.2.3 Ask.fm

Ask.fm je družabno omrežje v obliki platforme za postavljanje vprašanj in odgovarjanje nanje, ki daje uporabnikom možnost da sprašujejo druge uporabnike in/ali odgovarjajo na njihova različna vprašanja popolnoma anonimno. Uporabniki (tudi neprijavljeni v Ask.fm) si lahko ogledujejo profile drugih, odgovore in vprašanja, ki so jih ti dobili in nanje odgovorili in jim tudi sami postavijo vprašanja. Odgovori so lahko v besedilni ali video obliki ([www.safe.si](http://www.safe.si)).



Slika 5: Ask.fm. (Vir: [www.safe.si](http://www.safe.si))

### 2.2.4 Skype

Skype je brezplačno internetno telefonsko omrežje, ki omogoča medsebojno komuniciranje uporabnikov. Ponuja video ali glasovni pogovor in glasovni konferenčni pogovor do 5 uporabnikov, poleg tega pa tudi prenos besedilnih sporočil in datotek med uporabniki. Skype je imel po uradnih podatkih konec leta 2010 preko 660 milijonov uporabnikov, od tega jih je

bilo vsak mesec z omrežjem povezanih povprečno 145 milijonov  
([sl.wikipedia.org/wiki/skype](http://sl.wikipedia.org/wiki/skype)).



Slika 6: Skype. (Vir: [blog.spreaker.com](http://blog.spreaker.com))

#### 2.2.5 *Tumblr*

Tumblr je mikroblogerska platforma in socialno omrežje, ki uporabnikom omogoča objavo slik, avdio in video posnetkov, komentarjev in tekstovnih besedil na spletno stran oz. blog.

Uporabniki lahko sledijo drugim, uporabniški profili pa so lahko javni ali zasebni. Tumblr ima trenutno več kot 150 milijonov uporabnikov in nekatere raziskave kažejo, da hitro dohiteva Facebook.



Slika 7: Tumblr. (Vir: [www.safe.si](http://www.safe.si))

#### 2.2.6 *Viber*

Viber aplikacija vam omogoča brezplačne telefonske klice ter pošiljanje SMS sporočil vsem uporabnikom, ki imajo na svojo napravo naloženo aplikacijo. Prednost telefonskih klicev preko aplikacije Viber je boljša kvaliteta zvoka in cenejše klicanje znancev (predvsem izven države), kot vam to omogoča vaš telefonski ponudnik.

Vibra vam ni treba urejati oz. dodajati novih kontaktov, saj se le-ti sinhronizirajo s telefonskim imenikom vaše naprave. Prednost aplikacije je, da pri sami instalaciji ni zahtevano uporabniško ime ali geslo, poleg tega aplikacija ne vsebuje motečega pojavljanja oglasov oz. oglasnih sporočil, kot je to običajno pri ostalih brezplačnih aplikacijah. (<http://www.mobinet.si/domov-mainmenu-1/arhiv-novic/2132-Viber>)



Slika 8: Viber. (Vir: [www.mobinet.si](http://www.mobinet.si))

### 2.2.7 Myspace

MySpace (slovensko moj prostor) je večjezična spletna stran, namenjena socialnemu omreževanju uporabnikov. Financiranje strani omogočajo oglasi. Na tej spletni strani lahko vsakdo objavi svojo sliko, ustvari blog, doda svoj opis ipd. Stran je sčasoma postala pravcati internetni fenomen, saj vsak dan pridobi 230.000 uporabnikov, kar jo uvršča v sam vrh socialnih *web 2.0* strani. Posebej priljubljena je postala med ustvarjalci glasbene industrije, ki jo uporabljajo za brezplačno predstavitev svojih vsebin širši javnosti (<http://sl.wikipedia.org/wiki/MySpace>).



Slika 9: Myspace. (Vir: [www.webpronews.com](http://www.webpronews.com))

## **2.3 DODAJANJE PRIJATELJEV**

Na vsakem socialnem omrežju se vse vrti okoli prijateljev. Te lahko na več načinov dodajamo v naš profil. Nevarno pa je, da dodajamo prijatelje, ki jih ne poznamo.

### *2.3.1 Prednosti virtualnih prijateljev*

- Pogovarjamo se lahko z ljudmi iz oddaljenih krajev oziroma ohranjamo stike z njimi.
- Nekatera socialna omrežja nam omogočajo, da se z ljudmi pogovarjamo preko kamere.
- Pogovarja se lahko več ljudi naenkrat.

### *2.3.2 Slabosti virtualnih prijateljev*

- Včasih ne poznamo osebe, s katero se pogovarjamo.
- Oseba nas lahko zavaja.
- Osebe se lahko izdajajo za nekoga drugega.
- Te osebe nas lahko nadlegujejo.
- Lahko izsledijo naše osebne podatke.
- Lahko vidijo naše osebne fotografije in jih zlorabijo.

### *2.3.3 Komunikacija v spletnih socialnih omrežjih*

Ljudje uporabljajo socialna omrežja z namenom, da si krajšajo čas, da izvejo, kaj se dogaja v svetu, da spoznavajo nove ljudi, da se izognejo drugim obveznostim. Prepogosto se ne zavedajo, da na njih preži nevarnost.

## **2.4 Kako naj uporabljam internet, da bo varno**

### *2.4.1 Spletno oko*

Izvedemo lahko anonimno spletno prijavo nezakonitih spletnih vsebin – posnetkov spolne zlorabe otrok (otročka pornografija) in sovražnega govora. Če na spletu naletimo na tovrstne vsebine, jih lahko prijavimo na [www.spletno-oko.si](http://www.spletno-oko.si). Sodelovanje podobnih točk v Evropi se je izkazalo za učinkovit ukrep v boju za zmanjšanje nezakonitih vsebin na internetu. Slovenski uporabniki interneta lahko tako tudi sami z anonimnim poročanjem o obstoju potencialno nezakonitih vsebin prispevamo k varnejšemu internetu (Vir: <http://www.safe.si/center-za-varnejši-internet/o-centru>).



Slika 10: Spletno oko. (Vir: [www.safe.si](http://www.safe.si))

#### 2.4.2 *Safe.si*

To je točka osveščanja o varni rabi interneta in novih tehnologij z osrednjim portalom [www.safe.si](http://www.safe.si). Predstavlja ogromno bazo znanja z informacijami, nasveti, gradivi, brošurami, zloženkami, videj, didaktičnimi igrami, risankami, testi, vodiči na različne teme varne uporabe spleta in mobilnih telefonov. Najpomembnejše tematike, ki jih mora poznati vsak uporabnik spleta, od najmlajših, najstnikov, do staršev, so varovanje in zaščita zasebnosti na spletu ter pri uporabi mobilnih naprav, spletni ter mobilni bonton, varna raba družabnih omrežij, vrstniško nasilje in spletno ter mobilno ustrahovanje, čezmerna raba novih tehnologij in zasvojenost, zanesljivost spletnih virov in informacij, tehnična zaščita na spletu ter pri uporabi mobilnih naprav, poznavanje škodljivih ter nelegalnih vsebin (vir: <http://www.safe.si/center>).



Slika 11: Safe.si. (Vir: <http://www.safe.si>)

## 2.5 Tom telefon

Svetovalna linija za težave na spletu Tom telefon 116 111. Vsak dan med 12. in 20. uro svetovalci odgovarjajo na vprašanja, dileme in rešujejo zagate klicateljev, povezane z uporabo interneta. Storitve je na voljo za otroke, mlade in njihove starše. S februarjem 2013 je z delovanjem pričela tudi TOM klepetalnica <http://www.e-tom.si/>, kjer lahko otroci, mladostniki ter njihovi starši nasvete in pomoč dobijo prek spletnega klepeta.



Slika 12: Tom telefon. (Vir: [www.zpms.si](http://www.zpms.si))

## 2.6 Zaščita zasebnosti na socialnih omrežjih

Praktično nobena spletna aktivnost ne omogoča popolne zasebnosti. Slike, ki smo jih enkrat objavili, ostanejo na spletu, kjer jih lahko vidi kdorkoli, še leta po tem, ko so bile objavljene. Možnost označevanja oseb na slikah, ki jih ponuja večina socialnih omrežij, pa precej olajša delo tistemu, ki se na spletu loti iskanja fotografije nekoga.

### 2.6.1 Kaj se nam lahko zgodi?

- Zloraba osebnih podatkov v namene **oglaševanja**.
- Vrstniško **nadlegovanje**.
- **Nezaželeni odzivi** na to, kar smo objavili (odpuščanje z delovnega mesta zaradi zapisa na blogu, težave pri zaposlitvi, v razmerju, negativen vpliv na prihodnje življenje, spor s prijateljem).
- **Nezaželeni kontakti** s strani neznancev, spolno nadlegovanje.
- **Dokončnost**: tudi če si premislimo in hočemo podatke, slike izbrisati, je to praktično nemogoče, ker nihče ne ve, kam vse se je že razširilo.
- **Kraja identitete**: nekdo se lahko predstavlja v našem imenu in dela stvari, ki so nam v škodo.
- **Drugi o nas objavljajo** podatke, slike, ki jih sami ne bi želeli objaviti na spletu.
- Iz podatkov, ki so o nas objavljeni na različnih koncih, lahko nekdo sestavi **celotno sliko**.
- Objavimo, da smo na dopustu, in nas obiščejo **nepridipravi** ...

(<http://www.safe.si>)



Slika 13: Zaščita zasebnosti na spletu. (Vir: egypt.com)

## 2.7 SPLETNO NADLEGOVANJE

Spletno in drugo »virtualno« nadlegovanje je žal postalo stalnica v življenju otrok in mladostnikov. Vrstniško nadlegovanje in nasilje seveda ni nič novega, a v zadnjih letih srečujemo vedno nove oblike teh pojavov. Tudi samo spletno nadlegovanje ni nov pojav. Vrstniško nasilje in medsebojno obračunavanje se je zelo hitro razširilo na še zelo nov medij. Ta sprememba je postala očitna zlasti z razvojem novejših socialnih omrežij, ki so ponudila zelo enostaven poligon za zlorabe tudi širši, računalniško manj spretni publiki. Bolj, ko so bila ta omrežja udobna za uporabo in več, ko so ponujala možnost, več nadlegovanja se je preselilo na splet. Pri tem pa je treba poudariti, da je virtualno nasilje le vrh ledene gore, saj se še vedno večina nadlegovanja dogaja v fizičnem svetu. Virtualno nadlegovanje je v večini primerov le nadaljevanje tega.

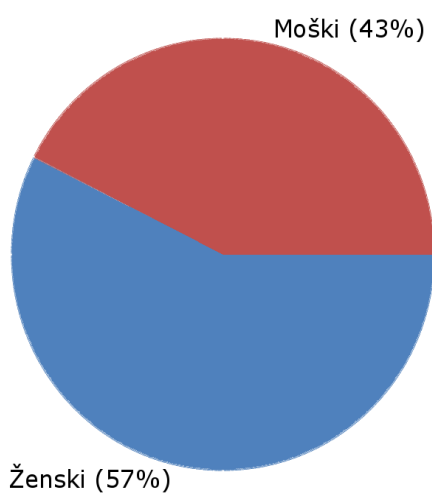
Spletno nadlegovanje je, če nekdo prek novih tehnologij pošilja nekemu žaljiva sporočila, komentarje ali SMS, ga obrekuje na forumu ali blogu, če kdo objavi njegovo fotko, ne da bi ta vedel za to, ali jo obdela na žaljiv način. Tudi, če kdo ukrade geslo in identiteto nekemu in v njegovem imenu piše, objavlja, kontaktira prijatelje, je to spletno nadlegovanje.



### 3 EMPIRIČNI DEL

Anketiranje smo izvedli v 1. polovici januarja 2014. K sodelovanju smo povabili učence naše šole od 6. do 9. razreda. Vprašalnike so reševali samostojno v računalniški učilnici s pomočjo programa 1ka spletne ankete. V nadaljevanju bomo prikazali rezultate, najprej opisno statistiko oziroma opis vzorca, nato pa analizo hipotez.

#### 3.1 Opisna statistika



Graf 1: Struktura anketirancev po spolu.

Anketo je reševalo 127 učencev. Od tega je bilo 73 deklet oziroma 57 odstotkov in 54 fantov, kar znaša 43 odstotkov.

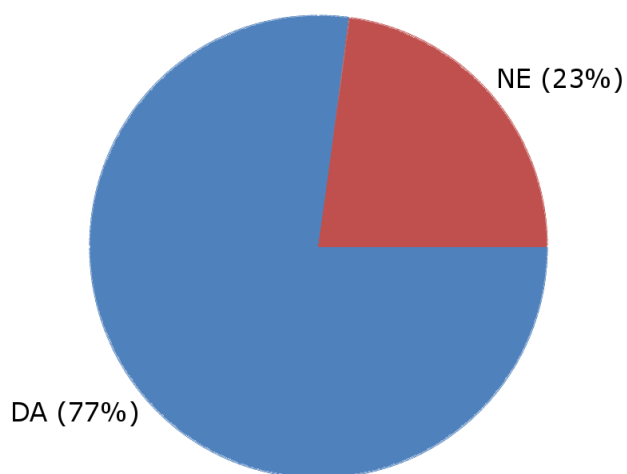
Najštevilčneje so anketo reševali učenci 6. razreda. 28 odstotkov vseh anketirancev je bilo iz 8. Razreda in 23 odstotkov iz 7. razreda. Iz 9. razreda je vprašalnik rešilo 19 učencev, kar znaša 15 odstotkov.

Tabela 1: Anketiranci po razredih.

	Frekvenca	Odstotek
1 (6. razred)	44	35%
2 (7. razred)	29	23%
3 (8. razred)	35	28%
4 (9. razred)	19	15%
Skupaj	127	100%

### 3.2 Analiza ankete

#### 1. Ali uporabljaš socialna omrežja?



Graf 2: Uporaba socialnih omrežij.

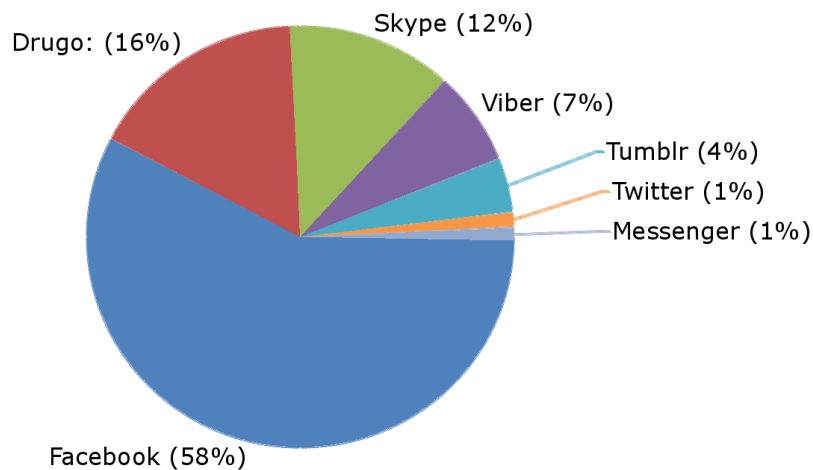
Rezultati kažejo, da 98 vprašanih učencev, oziroma 77 odstotkov, uporablja spletna socialna omrežja. 29 učencev, oziroma 23 odstotkov, pa spletnih socialnih omrežij ne uporablja.

Tabela 2: Uporabnost socialnih omrežji po spolu.

SPOL	DA	NE
moški	72%	28%
ženske	81%	19%

Ugotovili sva, da socialna omrežja uporablja več deklet (81 odstotkov) kot fantov (72 odstotkov).

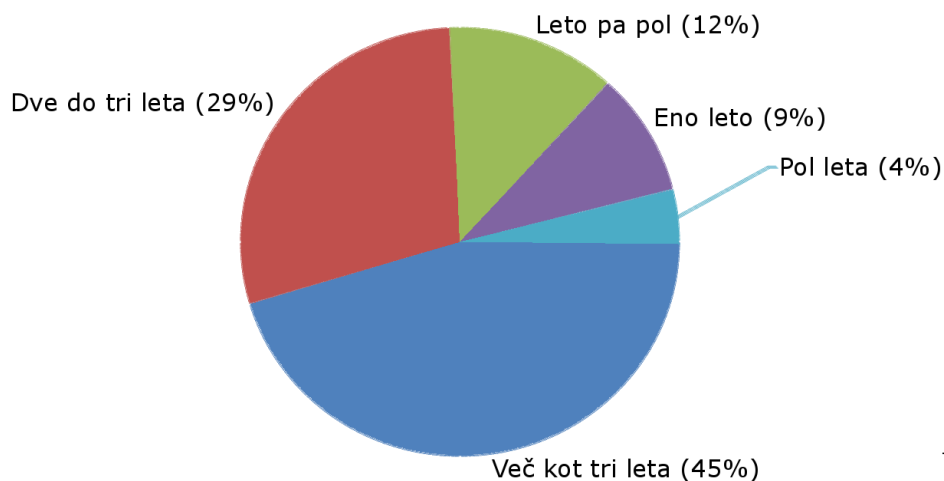
## 2. Katero spletno omrežje najpogosteje uporabljaš?



Graf 3: Najpogosteje izbrana omrežja.

Najpogosteje uporabljeno socialno spletno omrežje je Facebook. Facebook uporablja 56 učencev, oziroma 44 odstotkov. Dekleta so številčnejše uporabnice tega omrežja kot fantje. Iz pogovorov z znanci in sošolci razberemo, da se je to spletno omrežje res najbolj razširilo po našem družabnem prostoru. Uporabljajo ga v različne namene.

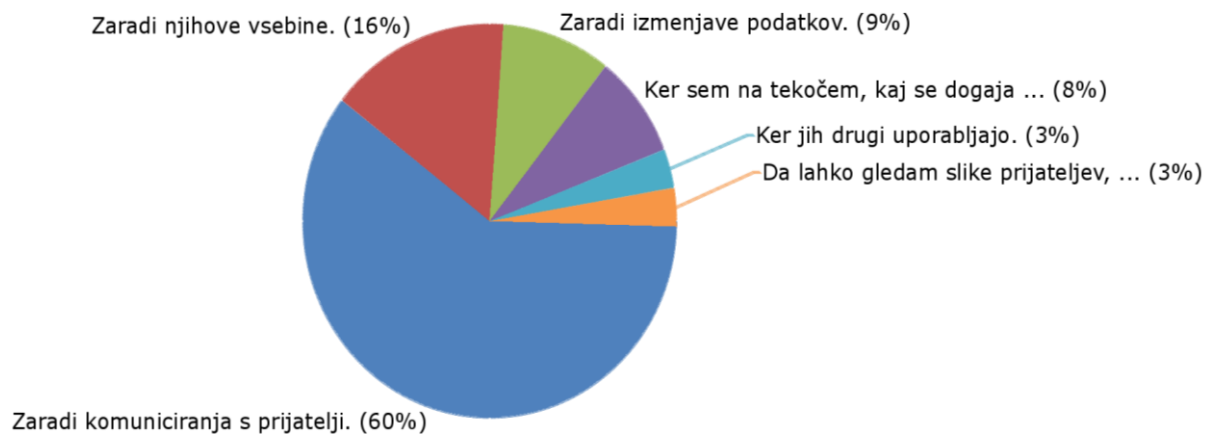
## 3. Kako dolgo že uporabljaš internetna socialna omrežja?



Graf 4: Kako dolgo že uporabljaš spletna socialna omrežja.

Raziskava kaže, da 44 učencev oziroma 45 odstotkov uporablja internetna socialna omrežja več kot 3 leta, od tega 33 odstotkov deklet in 64 odstotkov fantov. Kljub omejitvi starosti na socialnih omrežjih se ta začnejo že zelo hitro uporabljati, zato naju je presenetilo, da je malo manj kot polovica vprašanih odgovorila, da uporablja spletna omrežja več kot tri leta. Anketa pa je pokazala, da je kar 12 od 29 učencev 6. razreda odgovorilo, da uporabljajo spletna socialna omrežja več kot tri leta, kar pomeni, da so socialna omrežja začeli uporabljati v 3. razredu ali prej. Takrat so bili stari 8 let.

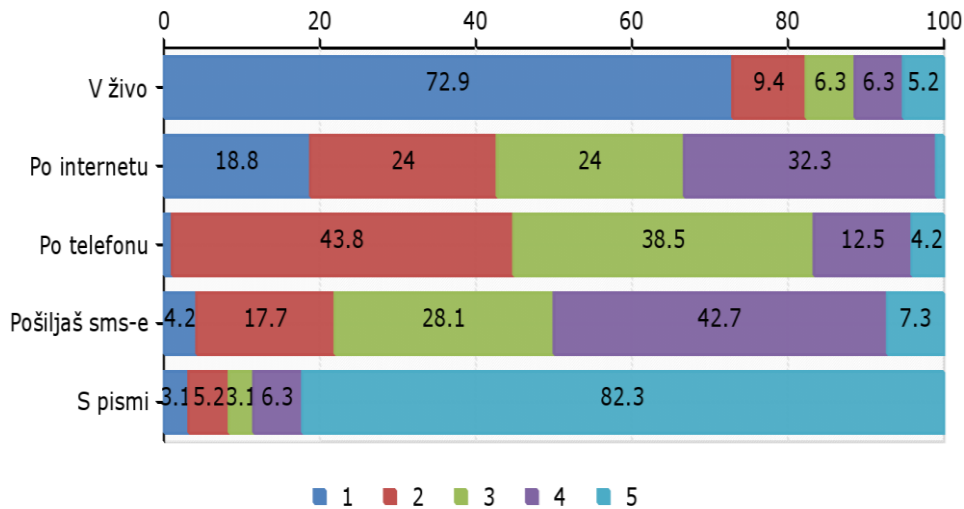
#### 4. Zakaj te internetna socialna omrežja pritegnejo?



Graf 5: Privlačnost internetnih socialnih omrežij.

Največ učencev pritegnejo interneta socialna omrežja zaradi komuniciranja s prijatelji in sicer 58 učencev oziroma 60 odstotkov. Sledijo odgovori: zaradi njihove vsebine; zaradi izmenjave podatkov; ker sem na tekočem, kaj se dogaja okoli mene; zadnje mesto pa si delita razloga, da lahko gledam slike prijateljev, simpatij in ker jih uporabljajo drugi. Presenetilo naju je, da se je na 2. mesto uvrstil razlog: zaradi izmenjave podatkov. Na tej točki bi naju zanimalo, kakšne podatke iščejo, si izmenjujejo.

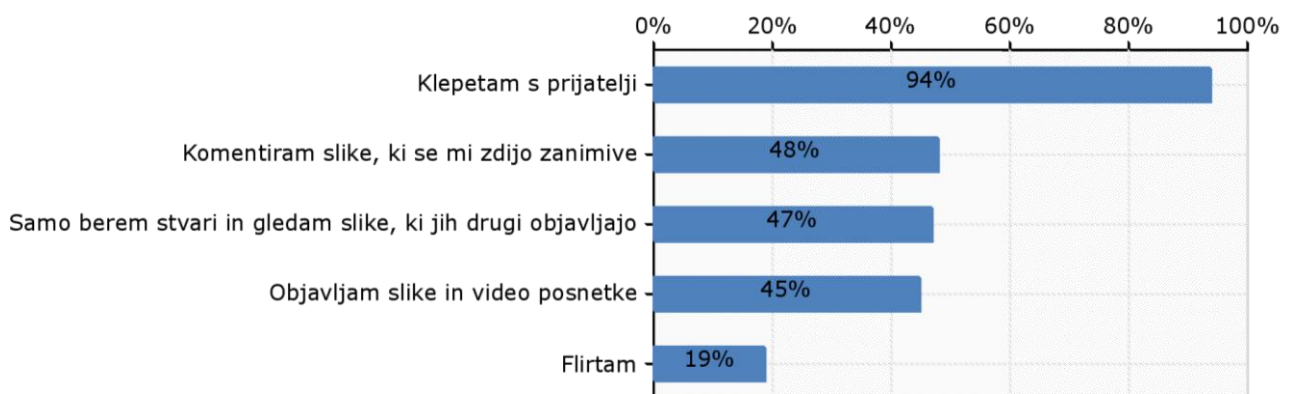
**5. Kako se raje pogovarjaš s prijatelji? Pri tem pomeni 1 največkrat, 5 najmanjkrat.**



Graf 6: Razvrstitev priljubljenosti komuniciranja s prijatelji.

Anketiranci so razvrščali pogostnost komuniciranja s prijatelji. Največ se pogovarjajo v živo. Ta podatek naju je razveselil. Sva mnenja, da je komunikacija v živo najboljša in najbolj pristna. Najbolj poredko pa naslavljajo prijatelje s klasični pismom.

**6. Kaj od naštetega ti počneš na socialnih omrežjih?**

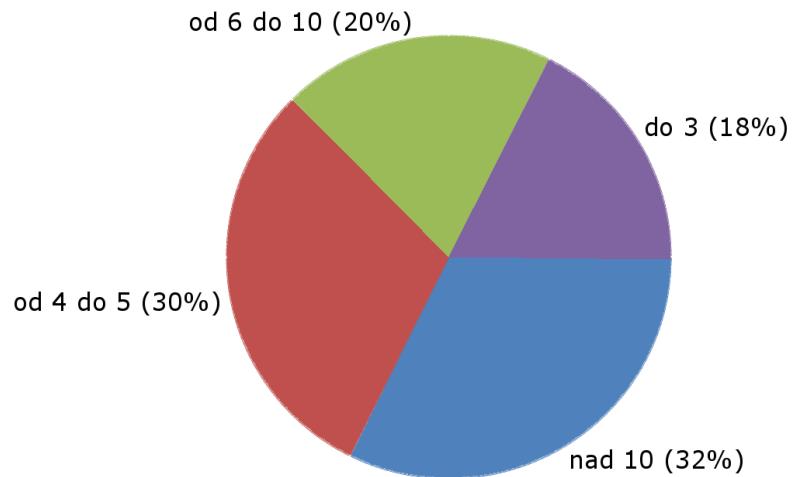


Graf 7: Uporaba socialnih omrežij.

Anketa kaže, da 90 učencev oziroma 94 odstotkov uporablja socialna omrežja predvsem za klepetanje s prijatelji. Dekleta uporabljajo socialna omrežja za klepet v 91 odstotkih, fantje pa še več, v 97 odstotkih. Za tem sledijo: komentiram slike, ki se mi zdijo zanimive; samo

berem stvari in gledam slike, ki se mi zdijo zanimive; objavljam slike in videoposnetke in na zadnjem mestu flirtanje.

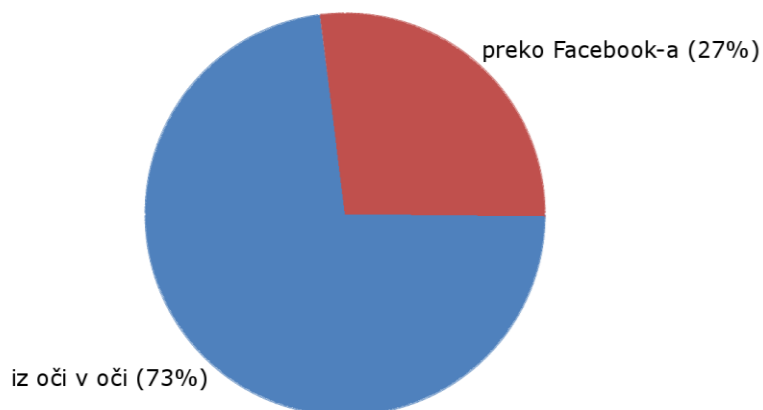
**7. Koliko tesnih prijateljev, ki jim lahko zaupaš, imaš v realnem življenju?**



Graf 8: Prijatelji v realnem življenju.

Rezultati ankete so pokazali, da ima malo manj kot tretjina vprašanih 4 do 5 prijateljev v realnem življenju, 32 odstotkov vprašanih pa ima v realnem življenju več kot 10 prijateljev.

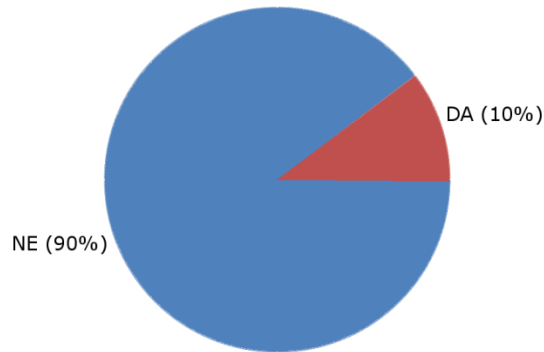
**8. Za katero komunikacijo s prijatelji porabiš več časa?**



Graf 9: Oblika komunikacije s prijatelji.

Z veseljem ugotavljava, da mladi še vedno raje komunicirajo s prijatelji v živo (73 odstotkov). Vprašalnik pa je pokazal rezultat, da v živo komunicira večji odstotek deklet (78 odstotkov) kot fantov (66 odstotkov).

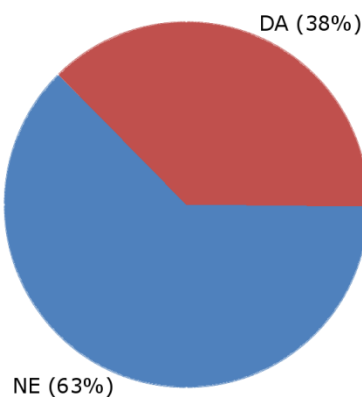
### 9. Ali bi se sestal z neznancem iz internetnega socialnega omrežja?



Graf 10: Možnost srečanja z neznancem iz interneta.

Ugotavljamo, da se je 10% vprašanih pripravljeno še vedno sestati z neznancem s spletnega omrežja. Pri čemer ugotavljamo, da so dekleta bolj previdna (7%), kot fantje (16%).

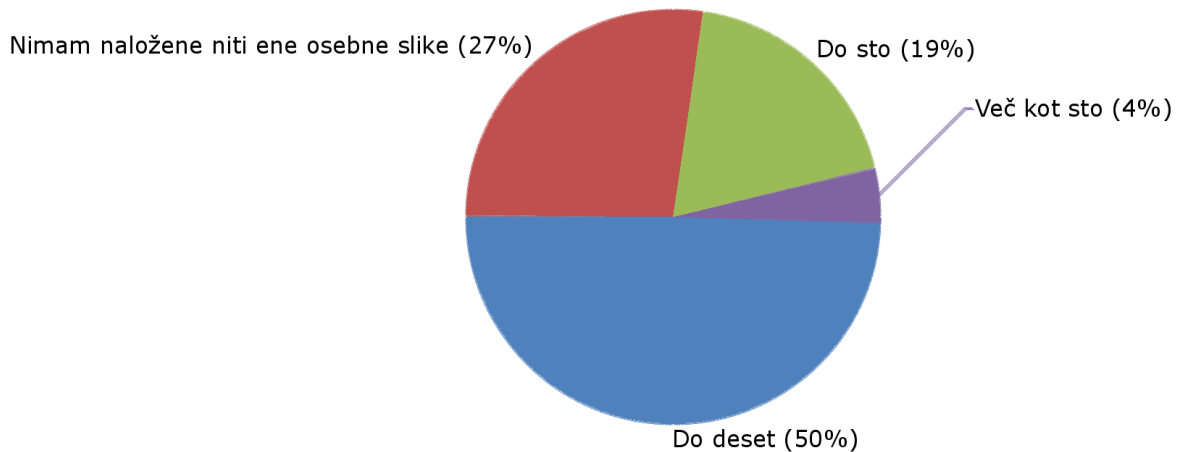
### 10. Si že kdaj naredil izmišljen profil na internetnem socialnem omrežju?



Graf 11: Izmišljen profil na socialnem omrežju.

Rezultati ankete kažejo, da je dokaj visoko število učencev (38 odstotkov) že naredilo izmišljen profil na socialnem omrežju. Ko smo podatke pregledovali po spolu, smo ugotovili, da so bolj drzni fantje. Skoraj polovica vprašanih fantov (47 odstotkov) je že kdaj oblikovala izmišljen profil in več kot ena četrtnina deklet (31 odstotkov).

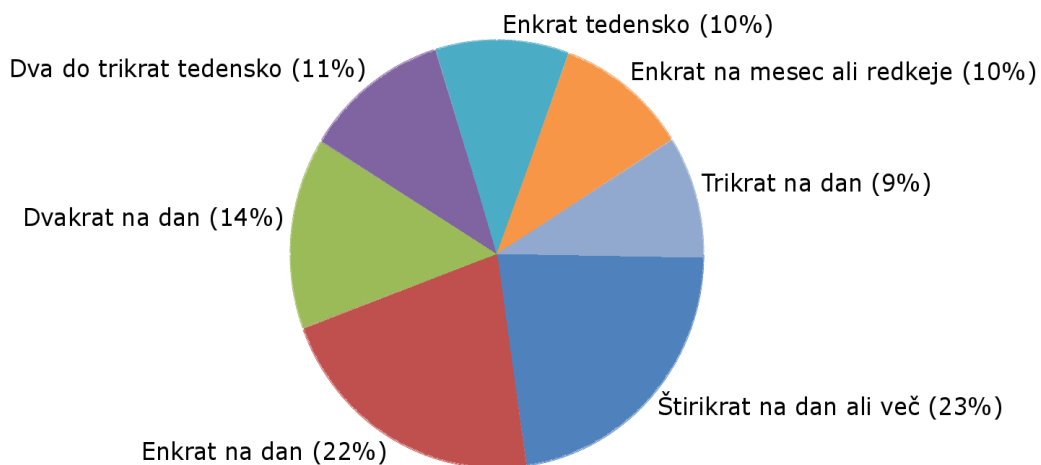
## 11. Koliko osebnih slik imaš na socialnih omrežjih?



Graf 12: Število osebnih slik na socialnih omrežjih.

Do deset slik je objavilo polovica (50 odstotkov) vprašanih učencev. Zanimala naju je struktura objavljenih slik po spolu. Več kot polovica deklet (59 odstotkov) ima na socialnih omrežjih objavljenih do deset slik, 37 odstotkov fantov ima do deset slik objavljenih na spletnih omrežjih. Rezultati ankete pa kažejo, da ima več fantov (5 odstotkov) objavljenih več kot sto slik, medtem ko se je za tako množično objavo fotografij odločilo 3 odstotke deklet.

## 12. Kako pogosto se prijaviš na svoj Facebook profil?

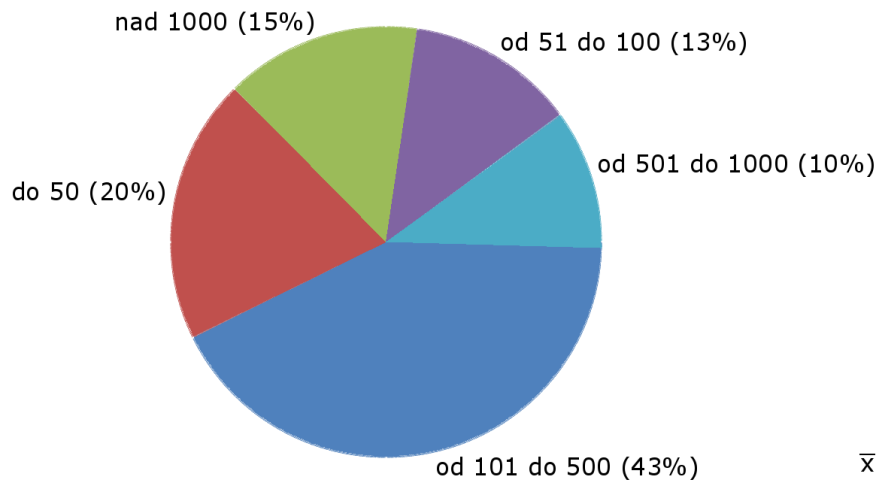


Graf 13: Pogostost prijave na Facebook profil.



Ugotovili sva, da se največ vprašanih (23 odstotkov) na svoj Facebook profil prijavi štirikrat na dan ali več, takoj na drugem mestu z enim procentom razlike mu sledi odgovor enkrat na dan. Ostali vprašani obiščejo svoj profil redkeje.

### 13. Koliko spletnih prijateljev imaš na Facebook-u?



Graf 14: Število prijateljev na Facebook-u.

Anketa kaže, da ima največ vprašanih učencev (43 odstotkov) od 100 do 500 spletnih prijateljev. Med 500 in 1000 spletnih prijateljev ima 10 odstotkov vprašanih učencev. Do 50 prijateljev na spletu je zbralo 20 odstotkov učencev. 15 odstotkov anketirancev pa ima več kot 1000 spletnih prijateljev.

## 4 RAZPRAVA

Osrednji namen najine raziskave je bil preučiti uporabnost socialnih omrežij in varnost. V raziskovalni nalogi sva poleg uporabnosti socialnih omrežij preučili tudi slabosti in prednosti oblikovanja prijateljstev na socialnih omrežjih. Z analizo anketnih vprašalnikov sva pridobili rezultate, ki so nama pomagali oblikovati odgovore na zastavljena vprašanja. Seveda bi lahko uporabili še kakšne dodatne metodološke pristope. Razmišljali sva, da bi si ustvarili izmišljen profil na socialnem omrežju in s tem poskušali doseči, da bi v pogovoru z neznancem izvedeli ali bi nama izdal osebne podatke in ali bi se sestal z nama. Pri izvedbi te ideje nama je zmanjkalo časa, zato je to pobuda nekomu za naslednjo raziskovalno nalogo.

### 1. Večina vprašanih uporablja socialno omrežje Facebook.

**Predpostavko potrjujeva.** Analiza podatkov govori, da je najbolj uporabljeno socialno omrežje Facebook. Naši učenci ga uporabljajo za medsebojno komuniciranje. Radi pogledajo objavljene fotografije in pripišejo komentar. Presenetil naju je podatek, da spletno omrežje uporabljajo nekateri že več kot tri leta. Za šestošolce, ki so bili najštevilčnejši anketiranci, to pomeni, da so bili stari 8 let ali manj, ko so začeli komunicirati preko spletnih socialnih omrežij.

### 2. Več komunikacije poteka preko socialnih omrežij kot v živo.

**Predpostavka ni potrjena.** Našim učencem je še vedno najpomembnejše srečevanje v živo. Tudi pogovori v živo so pred ostalimi oblikami komuniciranja. Precej uporabljajo Skype, ki je brezplačno internetno telefonsko omrežje. Ponuja video ali glasovni pogovor in glasovni konferenčni pogovor do 5 oseb. Ta oblika komuniciranja se še najbolj približa klepetu v živo, saj se sogovornika lahko vidita.

### 3. Večina uporabnikov se zaveda tveganja, ki ga prinašajo socialna omrežja.

**Predpostavko potrjujeva.** Socialna omrežja omogočajo številne zlorabe osebnih podatkov, lažnih profilov in drugo. Večina vprašanih se tega zaveda. 10 odstotkov vprašanih bi tvegalo srečanje z neznancem. Sklepamo, da se ti avanturisti zavedajo tveganja. Morda so kritični tudi zato, ker so sami izdelali svoj lažni profil in imajo izkušnjo zavajanja.

## 5 SKLEP

Dandanes si življenje brez računalnika in socialnih omrežij mladi težko predstavljamo, saj smo »računalniška generacija«. V svetu mladih velja nenapisano pravilo, da kdor ni na Facebooku ni »kul«.

Uporabniki si v teh omrežjih izbirajo prijatelje, z njimi klepetajo, izmenjujejo slike in druge datoteke.

Skozi proces raziskovanja sva odkrili, da je uporaba socialnih omrežij vse pogostejša predvsem pri mladih, s tem pa posamezniki naletijo na veliko težav. Najpogostejša težava je nadlegovanje na spletu, ki je vse bolj »popularno« med mladimi. Ugotavljali sva tudi, kako se lahko zaščitimo/ obvarujemo pred nadlegovanjem. Vprašani se v dokajšnji meri zavedajo nevarnosti. Pa vendar se še vedno najdejo posamezniki, ki bi tvegali in se sestali z neznancem s spleta. Poučevanje uporabnikov o nevarnostih spletnih omrežij naj poteka ves čas. To ozaveščanje naj bo izvedeno čim prej, za mlajše otroke

Ugotovili sva, da se mladi še vedno raje družijo v živo kot pa v virtualnem svetu.

## 6 VIRI IN LITERATURA:

- Korošec, M. 2011. Facebook. Maribor: Oranžna kreativna komunikacija.
- Šuler, A. 2012. Spoznajmo Internet. Šempeter pri Gorici: Flamingo založba.
- [blog.snapapp.com/che-5-biggest-facebook-marketing-mistakes](http://blog.snapapp.com/che-5-biggest-facebook-marketing-mistakes) (12. 01. 2014)
- [blog.spreaker.com/blog/2013/03/01/how-tos-by-you-using-skype-with-spreaker/](http://blog.spreaker.com/blog/2013/03/01/how-tos-by-you-using-skype-with-spreaker/) (12. 01. 2014)
- [egypt.com/lifestyle/index.php/permalink/27861.html](http://egypt.com/lifestyle/index.php/permalink/27861.html) (12. 01. 2014)
- <http://www.safe.si/center-za-varnejši-internet/o-centru> (12. 01. 2014)
- <http://www.zpms.si/programi/tom-telefon/> (12. 01. 2014)
- [kc.uni-lj.si/inovativne-oblike-predstavitve](http://kc.uni-lj.si/inovativne-oblike-predstavitve) (12. 01. 2014)
- [www.biography.com/people/mark-zuckerberg-507402](http://www.biography.com/people/mark-zuckerberg-507402) (12. 01. 2014)
- [www.mobinet.si/domov-mainmenu-1/arhiv-novic/2132-Viber](http://www.mobinet.si/domov-mainmenu-1/arhiv-novic/2132-Viber) (12. 01. 2014)
- [www.safe.si/center-za-varnejši-internet/o-centru](http://www.safe.si/center-za-varnejši-internet/o-centru) (12. 01. 2014)
- [www.safe.si/podrocja/druzabna-omrezja](http://www.safe.si/podrocja/druzabna-omrezja) (12. 01. 2014)
- [www.safe.si/podrocja/druzabna-omrezja](http://www.safe.si/podrocja/druzabna-omrezja) (12. 01. 2014)
- [www.safe.si/podrocja/druzabna-omrezja/askfm](http://www.safe.si/podrocja/druzabna-omrezja/askfm) (12. 01. 2014)
- [www.webpronews.com/the-many-looks-of-myspace-logo-2010-12](http://www.webpronews.com/the-many-looks-of-myspace-logo-2010-12) (12. 01. 2014)

## 7 PRILOGA

### 7.1 ANKETA ZA UČENCE

FLIRTANJE NA SOCIALNIH OMREŽJIH
---------------------------------

Prosimo, da si vzamete nekaj minut in začnete z izpolnjevanjem ankete.

1. Spol:  
Moški  
Ženska
2. Kateri razred si?  
6  
7  
8  
9
3. Ali uporabljaš socialna omrežja?(če NE se tvoja vprašanja tukaj končajo)  
DA NE
4. Katero spletno omrežje najpogosteje uporabljaš?  
Facebook  
Twitter  
Ask.fm  
Skype  
Tumblr  
Viber  
Messenger  
Drugo: \_\_\_\_\_
5. Kako dolgo že uporabljaš internetna socialna omrežja?  
Pol leta  
Eno leto  
Leto pa pol  
Dve do tri leta  
Več kot tri leta
6. Kako pogosto se prijavite na svoj Facebook profil?  
Štirikrat na dan ali več  
Trikrat na dan  
Dvakrat na dan  
Enkrat na dan  
Dva do trikrat tedensko  
Enkrat tedensko  
Enkrat na mesec ali redkeje

7. Zakaj te internetna socialna omrežja pritegnejo?  
Zaradi njihove vsebine  
Ker jih drugi uporabljajo  
Zaradi komuniciranja s prijatelji  
Zaradi izmenjave podatkov  
Ker sem na tekočem, kaj se dogaja okoli mene  
Da lahko gledam slike prijateljev, simpatij
8. Kako se raje pogovarjaš s prijatelji?  
V živo  
Po internetu  
Po telefonu  
Pošiljaš sms-e  
S pismi
9. Kaj od naštetega ti počneš na socialnih omrežjih?  
Objavljam slike in video posnetke  
Klepetam s prijatelji  
Samo berem stvari in gledam slike, ki jih drugi objavljajo  
Flirtam  
Komentiram slike, ki se mi zdijo zanimive
10. Koliko spletnih prijateljev imate na Facebook-u(navedite približno število)?  
\_\_\_\_\_
11. Koliko tesnih prijateljev, ki jim lahko zaupate, imate v realnem življenju?  
\_\_\_\_\_
12. Za katero komunikacijo s prijatelji porabite več časa?  
iz oči v oči  
preko Facebook-a
13. Ali bi se sestal z neznancem iz internetnega socialnega omrežja?  
DA NE
14. Si že kdaj naredil izmišljen profil na internetnem socialnem omrežju?  
DA NE
15. Koliko osebnih slik imaš na socialnih omrežjih?  
Nimam naložene niti ene osebne slike  
Do deset  
Do sto  
Več kot sto

ZAHVALJUJEVA SE TI ZA IZPOLNJENO ANKETO☺